

目 录

□ 义乌研究

- 浙江自贸区扩区下义乌数字贸易发展对策研究
..... 叶悦青(1)

□ 高教管理

- 我国高等教育管理现代化:现状、问题与对策
..... 徐占春(5)
- 大数据背景下高校代收费清退管理新思路
..... 楼清秀(8)
- 新建高校在线课堂教学质量评价指标体系构建
——以某高校为例 胡善福(13)

□ 教学改革

- 数字贸易背景下高职英语专业人才培养模式改革探究
..... 伍忠丽(21)
- “双新”背景下高中语文整本书阅读作业设计理念与策略
——以《乡土中国》为例 张 硕(25)
- “五位一体”心理健康教育模式的构建
..... 何前进(32)

□ 思想政治教育

- 高职院校“机电设备电气控制”课程思政教学实践
..... 乔维德,范 骏(36)
-

高职中西式面点制作课程思政元素的挖掘与融入
..... 王丹萍(42)

留学生教育

高职院校来华留学生文化教学改革的探索
——以中国概况课程为例 陈 旦(46)

经济与管理

长三角地区高端装备制造业竞争力比较研究
..... 黄国华(51)
中小制造企业数字化转型成熟度评价模型研究
..... 李婷婷(58)

文学与艺术

新政治抒情诗:政治抒情诗与先锋诗歌之间的新探索
——胡丘陵诗歌新论 毛靖宇,陈 婉(64)
乡土情怀与市井风情的文化想象
——基于《小小得月楼》《美食家》等电影的苏州形象考察 艾志杰(70)

图书馆

基于创新创业教育的高校图书馆文化创意产品开发与营销
..... 张立菊(75)

英文目录 (80)

浙江自贸区扩区下义乌数字贸易发展对策研究

叶悦青

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

摘要:在浙江自贸区扩区背景下,金义片区聚焦新型贸易,重点发展数字贸易等产业,努力建设成为数字贸易创新中心。义乌作为金义片区的重要组成部分,在贸易数字化升级发展过程中具有一定的优势,但也面临数字产业基础薄弱,贸易生态链条不完善,各个环节碎片化严重,数字贸易监管机制不完善等问题。必须加快布局建设数字基础设施,打造数字自贸区,推动市场采购模式迭代创新,创新数字监管规则,以推动义乌数字贸易更高质量的发展。

关键词:自贸试验区;数字贸易;义乌

中图分类号:F752.68

文献标识码:A

数字贸易作为数字经济的核心组成部分,已成为经济增长的新引擎,以数字化技术为引领的新发展模式,将进一步激发社会创造力和市场活力。数字化技术赋能贸易发展,将进一步培育外贸竞争新优势,成为外贸领域可持续发展的内生动力。2020年9月21日,国务院发布关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知,浙江自贸试验区扩展区域实施范围扩展为119.5平方公里,涵盖三个片区,分别为宁波片区、杭州片区、金义片区。金义片区35.99平方公里(含义乌综合保税区1.34平方公里、金义综合保税区1.26平方公里),首次纳入浙江自贸试验区扩展区实施范围。自贸试验区金义片区主要包括义乌商城区块、义乌陆港区块和金义新区区块。以自贸试验区金义片区为核心,加强与自贸试验区金华联动创新区、周边区域、开放平台联动发展,在全市范围内形成“自贸试验区+联动创新区+辐射带动区”的自由贸易发展新格局。

具体而言,金义片区的主要任务包括以下三个方面:一是建立以投资贸易自由化便利化为核心的制度体系,二是高质量建设现代化开放型经济体系,三是构建安全高效的风险防控体系。在高质量建设现代化开放型经济体系中,就包含了

推进跨境电商创新发展、深化市场采购贸易方式试点、加快数字贸易先行示范等具体内容。在此背景下,义乌数字化技术助力外贸发展优势更为明显,发展数字贸易,进行贸易数字化升级是贸易高质量发展的必然选择。

一、义乌贸易数字化升级的优势

根据《中国(浙江)自由贸易试验区扩展区域方案》,金义片区的功能是打造世界“小商品之都”,建设国际小商品自由贸易中心、数字贸易创新中心、内陆国际物流枢纽港、制造创新示范地和“一带一路”开放合作重要平台。其中,义乌商城区块为出口功能区,主要依托义乌国际商贸城、金融商务区、义乌港、国际文化中心、丝路新区等,重点围绕小商品出口贸易创新,大力发展数字贸易、国际商务、贸易金融、国际投资合作、跨境电商等产业。义乌陆港区块为进口转口、科创功能区,主要依托义乌综合保税区、铁路口岸、航空口岸、国际邮件互换局、义乌经济技术开发区、商贸服务型国家物流枢纽、双江湖科教园区等开放平台,重点围绕小商品进口转口贸易、义新欧班列等,大力发展进口日用消费品展贸平台、现代物流、创意设计、都市智造、高等教育、数

字贸易等产业。

根据金义片区的建设方案,义乌片区作为重要的组成部分,发展数字贸易,进行贸易数字化升级的优势主要体现在以下两方面。

(一)顶层设计,政策支持

早在2011年,义乌国际贸易综合改革试点就已经启动,成为全国首个由国务院批准的县级市综合改革试点,并带动义乌出口高速增长,发展红利得到充分释放。随后,各项政策陆续出台,2019年义乌国际贸易综合改革试验区管委会挂牌,2020年国务院同意设立义乌综合保税区,同年,商务部对外宣布,全国将设立10个进口贸易促进创新示范区,义乌市位列其中。“三区叠加”带来开放新机遇。同时,义乌又被纳入浙江自贸试验区扩展区实施范围,在国家和省级层面的顶层设计和政策支持下,新形势下义乌贸易领域需要更高水平推动“大众贸易”数字化、自由化和便利化,从“卖全球”向“买卖全球”跃升,夯实中小企业贸易“全球第一城”地位。同时,义乌还积极融入eWTP建设,探索顺应贸易数字化发展的贸易认证、信息共享、便利通关、税收管理等制度,具备了良好的基础^[1]。

(二)贸易体量大,跨境电商发展迅速

义乌进出口贸易总额逐年递增,2016年到2021年期间,出口额总额由2201.6亿元增长到3659.12亿元,保持比较稳定的增长幅度。虽受到疫情影响,但2021年进出口仍实现“双增长”,进出口总值达3903.1亿元,同比增长24.7%,超过全省增速2.3%。其中出口3659.2亿元,同比增长21.7%,超过全省增速2.0%;进口243.9亿元,同比增长95.3%。全年实现电子商务交易额3715.05亿元,同比增长18.9%。其中,跨境电子商务交易额1013.57亿元,同比增长16.4%。全年跨境电商保税进口(1210)业务量为2686万单,销售额42.5亿元,同比增长34.0%。截至2022年上半年,义乌外贸经济依旧维持高速增长。根据义乌市统计局数据,上半年全市实现进出口总额2222.5亿元,同比增长32.8%,其中出口2029.5亿元,同比增长28.3%,出口增速高于全省8.0个百分点,高于全国15.1个百分点^[2]。在外贸行业的数字化和电商化转型过程中,跨境电商依然保持高速发展。

二、义乌数字贸易发展和升级面临的问题

(一)数字产业基础薄弱

义乌作为县级市,与浙江省内杭州、宁波等城市相比,整体而言数字产业基础较为薄弱,竞争力不够。主要表现为大数据产业结构不够完整,缺乏软件开发、大数据分析等企业,尤其是缺少具有较大规模、掌握核心技术、能够带动数据产业发展的龙头企业,对其他产业带动效应有限。此外,当地的部门和企业对贸易数字化转型和升级的认识还不够,缺乏足够的重视,政策制定和落地还需要较长时间。且大数据人才缺乏又是另一个制约因素,从现有情况来看,既懂信息化又懂业务的复合型人才紧缺,义乌对这类人才的吸引力不足。另一方面,金融数字化基础也较为薄弱。对于国际贸易中的结汇等环节,银行获取电子交易单据、物流单据、报关数据的难度大,全市层面缺乏统一的贸易大数据平台,导致贸易数字化升级的改革难以实质性落地。

(二)贸易生态链条不完善

当前,义乌市场采购贸易规模不断攀升,2021年的统计数据显示,通过市场采购贸易方式出口2901.6亿元,同比增长30.1%,占义乌市出口总值的79.3%,拉动全市出口增长22.3个百分点。市场采购贸易出口总值的比重逐年提高,成为义乌进出口贸易的主力军。但与此同时,贸易碎片化严重,贸易生态链不完善的问题也逐渐凸显出来,贸易中的各个环节没有得到有效衔接,仍比较分散和独立,没有形成有效的贸易闭环^[3]。虽然小商品城集团推出china-goods平台,但该平台的建设还需要进一步加强,功能也需要进一步完善,目前还未形成一体化的数字贸易服务体系。对于如何更好地促进“市场采购+跨境电商”协同发展,将市场商户、外商、外贸公司、组货人等各类主体纳入数字贸易服务闭环仍在探索当中,从而制约了义乌贸易的数字化升级。

(三)数字贸易监管机制不完善

相较于有形的产品和服务,基于数字技术的贸易产品和服务,本质上存在无形、虚拟和便于

传输的特性,因此在税收、海关监管和侵权保护等方面数字贸易都存在一些困难。义乌在发展数字贸易过程中,跨境电商占据了重要地位,但从实际情况来看,针对跨境电商及数字贸易的发展,当前并未建立起一套完整的监管机制和体系对此加以规范。尤其是在通关、结算、税务、海关监管等方面,依然还存在很大的提升空间。此外,跨境数据流动规则缺失,行业内部监管机制匮乏,国际间的合作力度不够等问题,也是当前亟待解决的。

三、义乌数字贸易发展和升级的路径与对策分析

针对上文义乌贸易数字化升级过程中面临的问题,借鉴国际和国内经验,对如何更好地促进义乌数字贸易发展提出以下对策和建议,以便进一步推动其建立数字贸易创新中心。

(一)加快布局建设数字基础设施

针对义乌数字产业基础薄弱这一问题,当务之急是要加快布局建设数字基础设施,让数字产业基础跟上数字贸易发展的速度,充分发挥数字赋能产业数字化转型作用,推进产业数字化建设^[4]。主要可以从以下四方面着手:一是探索建设并落地运营全国首个数字综保区。着眼于大数据智慧监管,制定出相应的方案并实施。二是建设数字贸易产业园。依托自贸区现有的资源和优势,着力打造若干百亿级跨境电商产业园、跨境直播基地,集聚数字经济核心企业。三是加强数字贸易产业链招商,招引集聚数字交易、国际物流、金融结算等数字贸易产业链企业,尤其是要加强相关产业龙头企业的引进。四是加快数字型复合人才的引进和培育。一方面政府应出台相关的人才引进政策,吸引更多数字型、复合型人才加入;另一方面,制定数字化人才培养计划,优化人才培养机制,整合政府、高校、企业、培训机构等资源,通过交流培训、挂职锻炼、项目合作等多种方式开展数字化方向多渠道、多层次培训,强化数字思维,壮大人才队伍,使其成为更适应数字贸易发展的人才。

(二)打造数字自贸区

针对贸易生态链条不完善,各个环节碎片化

严重这一问题,以“1+1+X”模式,构建起“数字监管平台+数字展贸平台+数字化服务”的数字贸易生态。具体可以从三方面进行:一是打通数字监管平台,逐步整合1039/0110/9610/9710/9810等各类贸易方式监管功能,推动关汇税监管服务融合,为贸易数字化升级发展提供良好的基础。二是做强数字展贸平台,加快完善Chinagoods平台贸易服务功能,加强全球化推广,提升大数据运营能力。三是创新数字化服务,依托数字监管平台、Chinagoods、物流信息港等数据,推动物流、仓储、金融、订单分析等贸易产业链数字化;发展“数字+服务”,加快信息服务、文化贸易等高端服务贸易发展。

(三)推动市场采购模式迭代创新

拓展“市场采购+”系列,赋予新生命力,实现市场采购模式持续引领全国。推动贸易链条数字化,做大“市场采购+跨境电商”出口。推动物流通道贸易化,拓展“市场采购+美森快船/义新欧/空运/卡航”业务,通过散货集拼的国际物流专线服务做大出口。推动监管便利化,实现市场采购与一般贸易等各类贸易方式灵活集拼。同时,发展“市场采购+金融”。依托联网平台数据开发信保、贷款融资等金融产品,逐步实现市场采购贸易数据资产化,通过金融赋能将经营户引入真实交易闭环。在此基础上,加大贸易金融创新,围绕国际贸易跨境支付,推动数字人民币在国际商贸城、综保区、Chinagoods平台等应用场景试点,同时争取设立商城集团跨境双向资金池,协调市场采购托底保险、贷款宝等创新产品应用,解决付汇难、账户冻结问题,进一步推动市场采购贸易发展,完善贸易生态链条,加快数字贸易升级。

(四)创新数字监管规则

针对数字贸易监管机制不完善这一问题,可以对标RCEP等最优惠经贸规则,探索数字贸易新规则。具体做法如下:第一,探索“数字+通关”模式。创新进口保税区“先检后拼”的出口直通模式,出口货物入区后可自由中转至各大口岸直接发往国外;创新海外预申报、预检验的进口直达模式。第二,探索“数字+税务”。运用大数据技术,推动以票管税向数字管税转变,实现税务数据的汇集和分析应用。第三,探索“数字+结

算”。全面推行“互联网+”自助收结汇模式,通过贸易链数据佐证直接在线完成结算,推动数字人民币应用^[5]。第四,探索“数字+国际合作”。以

eWTP全球合作为切口,探索在贸易数据交互、业务互通、监管互认、服务共享等方面的国际合作和规则创新,提升义乌数字贸易的国际竞争力。

参考文献:

- [1] 王亚婵. 海南自由贸易港发展数字经济的创新路径探析[J]. 对外经贸实务, 2021(7): 22-25, 30.
- [2] 义乌政府门户网站. 2021年义乌市国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. (2020-04-04)[2022-08-15]. http://www.yw.gov.cn/art/2022/4/4/art_1229143247_3967254.html.
- [3] 张夏恒. 数字贸易的研究现状及趋势研判[J]. 长安大学学报(社会科学版), 2021(2): 75-84.
- [4] 张学东, 徐雅丽, 盛翠梅. 浙江自贸区杭州片区与周边联动发展的思考[J]. 杭州(下半月), 2020(12): 26-29.
- [5] 曹晓路, 王崇敏. 中国特色自由贸易港建设路径研究——以应对全球数字服务贸易规则变化趋势为视角[J]. 经济体制改革, 2020(4): 58-64.

Research on the Development Countermeasures of Yiwu's Digital Trade Under the Expansion of Zhejiang Free Trade Zone

YE Yueqing

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: In the context of the expansion of Zhejiang Free Trade Zone, the Jinyi area focuses on new types of trade, especially the development of industries such as digital trade, and strives to become a digital trade innovation center. As an important part of the Jinyi area, Yiwu has certain advantages in the process of digital trade upgrade and development, but it also faces a series of problems, such as a weak digital industry foundation, imperfect trade ecological chain, serious fragmentation of each link, imperfect digital trade supervision mechanism and others. In view of the above problems, the following suggestions and countermeasures are proposed: accelerate the layout and construction of digital infrastructure, build a digital free trade zone, promote iterative innovation of market procurement models and innovate digital regulatory rules.

Key words: Pilot Free Trade Zone; digital Trade; Yiwu

我国高等教育管理现代化:现状、问题与对策

徐占春

(厦门理工学院,福建 厦门 361024)

摘要:信息技术的普及使高等教育管理逐渐走向了现代化,但是在此过程中存在着现代化相对落后、充分挖掘数据能力缺失、教育管理资金投入不到位等问题。高等学校应当树立成熟的教育管理理念,加强现代化信息平台建设,注重对管理制度的创新。只有这样才能不断地推进高等教育改革,更进一步地实现现代化管理。

关键词:高等教育管理;现代化;问题;对策

中图分类号:G647 **文献标识码:**A

随着信息技术的发展,高等教育管理的模式正走向现代化,但是在其发展过程中也存在一些问题和局限性,为此我们必须采取有效的措施来解决当前教育现代化当中的问题,从而保障高等学校教育管理工作的效率和质量。本文针对我国高等教育管理现代化的具体问题,阐述解决策略。

一、高等教育管理现代化的发展情况分析

(一)现代信息技术手段为高效教学管理提供了新的平台

相关大数据技术的发展及其在教育教学领域的广泛应用,在很大程度上打破了高等学校传统教学管理模式,突破了之前在教学管理中存在的时间和空间上的限制,从而促生了全新的人才培养模式,实现了各个高等学校专业的可持续发展。借助大数据,我们可以广泛收集和统一各类教学信息,为学生提供新的学习平台,也为教师提供新的教学平台,实现学校之间、区域之间信息的交流和共享,打造一个共同发展的新局面。调查发现,目前国内大部分高校都拥有独立的线上教学平台,学生可以借助平台和网络以及移动终端随时完成在线学习,也可以方便地浏览、学

习到其他院校优秀教师的课程。学校会为学生提供慕课、微课,学生也可以参与到直播课学习中,实现和教师在线的沟通、互动和交流,在很大程度上拉近了教师和学生的距离。目前高等教育管理的现代化趋势已经越来越明显,这在很大程度上扩展了学生学习的空间。

(二)现代信息技术手段影响高等教育的管理决策

科学技术在不断进步,在很大程度上推动了教育管理的现代化,高等学校的教育管理部门借助信息技术手段可以对学生的考试成绩更方便地记录汇总,可以实现线上人员的管理以及课程布置安排等。而且收集的各类信息也会伴随着时间的推移而逐渐地丰富和庞大起来。借助大数据手段,可以对复杂的数据信息进行存储,还可以在线快速完成数据的分析和处理。这样可以提高工作的便捷性,提高工作的效率,进一步挖掘工作的内在潜力,为高等学校落实教育管理工作提供更多的支撑。另外大数据可以对高等教育管理机制的定位更加精准化。学校的管理部门可以借助大数据来了解生源情况,了解教学资源在各个专业的分配情况,了解对学生课程和课时的安排,这样可以直接影响到目前高等教育的管理决策,而这些都是传统教育管理无法实现的。

作者简介:徐占春(1981-),男,广东南雄人,硕士,副教授,主要从事思想政治教育研究。

(三)现代信息技术应用促进了高等教育跨区域合作

大数据的应用,可以让不同区域之间实现资源的交流和分享,提升全国范围内各个区域的教学水平和教研能力。大数据方便了学生对各类资料和图书信息的查阅。在传统的教学管理模式下,学生需要资料的时候往往只能去学校的图书馆查阅,只能按照图书馆图书分类来查找图书,查阅图书费时费力,更遑论图书馆的图书册数有限。而在当下信息技术普及的时代,很多学校拥有自己的线上图书馆,学生可以通过在线的方式,借助大数据快速地找到自己需要的图书和信息。而且学校也可以和大型教育和学术网站合作,为学生提供免费下载资料和查阅资源的平台,帮助学生拓展资料查找的途径和空间,从而提高学习的效率,这样大大打破了传统图书馆查找资料的局限性。另外,大数据的应用丰富了各个高等学校之间进行科技交流的方式,也增加了彼此交流的频次。借助现代化手段,各个高等学校的科研机构 and 专家之间可以借助视频、音频等形式及时交流沟通,实现更广泛的交流活动,推动教研水平提升。

然而,目前很多高等学校在应用现代化信息技术手段进行管理时,基本都是借助信息技术把巨量的教育教学信息存储在计算机当中,这样一旦遭到黑客攻击,很容易导致信息的流失和泄露,反映了一些院校的管理者缺乏信息安全管理意识。

二、高等教育管理现代化中存在的问题分析

(一)高等教育管理现代化相对落后

高等教育要想真正的实现现代化,一定要具备一定的技术设备的支撑。比如需要做好前期的平台建设工作,也需要增加设备和资金的投入力度。前期的准备在很大程度上决定了高等学校管理是否可以实现更进一步的现代化。同时高等学校管理现代化还需要具备从事现代化管理的人才,确保教育管理现代化的有序落实,也可以更好地做好后期的各项工作。但是当前高等教育管理现代化当中存在着很多的问题。我

国各个地区发展的情况存在着差异性,经济落后的地区教育水平也相对落后,缺少发展现代管理的设备和资金。不少高等学校对于教育管理工作没有形成科学全面的认识,缺少专门的管理人才,而且管理人员也不具备专业的技能,无法很好地落实现代化管理工作。高等教育管理现代化是一个长期的过程,但是很多高等学校对此缺乏全面的认识。

(二)高等学校充分挖掘数据能力缺失

大数据可以让更多的数据实现存储功能,所以在管理中保证了数据的充足性,但是目前很多高等学校在数据挖掘方面不是特别深入。客观上数据如果进行深入的挖掘可能会涉及到侵犯个人隐私的问题,因此在应用技术的过程中就遇到了数据挖掘和个人隐私的矛盾问题。特别是一些高等学校缺少必要的技术人才和设备,缺少平台建设的实力,缺少系统的管理模式,也在一定程度上影响到了数据进一步挖掘,使得高等学校教育管理现代化无法深入。

(三)高等学校教育管理资金投入不到位

要想实现高等学校教育管理的现代化,需要一定的资金支撑,而且资金的投入要求较高。高等教育管理体系本身复杂和庞大,需要资金、技术和人才多方面的投入。但是目前很多高等学校在资金方面存在短缺,无法通过增加培训投入以满足教育改革对教师能力更新的要求,不利于高等学校和专业发展,影响到了高等学校管理模式现代化进一步的落实。

三、我国高等教育管理现代化问题解决策略

(一)树立成熟的教育管理理念

要想落实有效管理必须要具备先进的管理理念。所以高等学校为了进一步发挥大数据的优势,实现管理的现代化,要构建线上管理平台,更需要树立相对成熟的管理理念。高等学校必须要注重把握目前科技进步的趋势来积极地创新学校教育管理的模式,要主动开发新的技术,充分体现出信息技术的作用。高等学校需要支持数据驱动文化,做好宣传工作,要对教师进行针对性培训,让教师认识到管理实现现代化的重

要意义,同时也需要对学生做好宣传,让学生也充分认识到现代化管理的重要性,这样才能营造一个全校尊重技术的氛围。另外也需要尽可能避免对信息技术过度的依赖,在落实高等教育管理现代化的过程中要认识到信息安全的重要性,对于学校的网络管理平台定期检查,做好防火墙设置,避免出现网络信息盗取和安全供给方面的问题,避免侵犯学生个人隐私。学校在落实网络管理的时候一定要把握好尺度,注意信息数据收集使用的范围。

(二)加强高等教育现代化信息平台建设

高等学校落实现代化管理,一定要拥有一个支持的平台。所以学校要注意资金和人才方面的投入,为构建现代化平台提供保障。争取政府增加教育方面的资金支持,也可以借助社会其他组织来完成平台建设,如借助校企合作构建现代教育平台,这样既可以为高等学校增加资金投入,也可以为企业吸引更多的人才,实现企业和高等学校协同创新发展。此外,高等

学校要注意培养管理技术人才,加强对现代管理人才的培养,也要不断提升全校教师和技术学生的技术素养和技术能力,更好地落实高等学校教学的现代化管理。

(三)注意对学校管理制度的创新

为了进一步实现学校管理的现代化,一定要注意创新管理的方式,制定新的管理制度。比如对学生评价模式的创新。传统对学生考核的方式比较单一,基本是通过学生考试成绩进行学习情况的评价,但是在现代化管理模式下,可以为学生建立电子档案,实现对学生考核的多样化和个性化,如对专业课和选修课的区分,考试成绩和实践成绩的结合,等等。培养学生的综合能力和素质,增强学生的可持续成长能力。

总而言之,在新的时代背景下,高等学校教育要实现现代化管理,就要注意树立科学的发展观,注意加强资金的投入力度,积极构建现代教育的平台。只有这样才能不断地推进高等教育改革,更进一步地实现现代化管理。

Modernization of Higher Education Management in China: Current Situation, Problems and Countermeasures

XU Zhanchun

(Xiamen Institute of Technology, Xiamen 361024, China)

Abstract: The popularization of information technology makes the higher education management gradually modernized, but there are some problems in this process, such as relatively backward modernization, lack of ability to fully mine data, and insufficient investment in education management. Colleges and universities should establish mature educational management ideas, strengthen the construction of modern information platform and pay attention to the innovation of management system. Only in this way can we push forward the reform of higher education and further realize modern management.

Key words: higher education management; modernization; problem; countermeasures

大数据背景下高校代收费清退管理新思路

楼清秀

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

摘要:当下高校财务内控的高要求演化趋势,要求高校在管理负债的时候稳中求变,将风险及陈年坏账及时处理,高效管理。代收费属于高校的受托代理负债。随着高校扩大招生面,生源涵盖社会生及国际生多层次,代收费清退的债权人种类增多、基数变大,特殊性、突发性增加,清退难度大大加剧。结合义乌某高校的代收费清退数据,分析高校代收费清退工作中存在的困难,建议将部门协作效应最大化,针对难点学生进行特殊突破,同时建设大数据信息化交流系统,加强代收费宣传,形成“反射弧效应”。

关键词:高校;代收费清退;财务管理;部门协作;大数据

中图分类号:G475

文献标识码:A

一、高校代收费清退工作的现状

根据财政厅文件规定,学生按学年缴入的代收费需在每学年终了或学籍状态变化时进行清退处理。因此,除去学年内个别学生自发性的学籍变动,每学年的期末即6月-7月的代收费清退成为每所高校计划财务处的重点工作之一。

代收费的提出、适用及管理办法被学校采用以来经历了几十年的改革和创新,理论上来说,其管理办法相对成熟。在此过程中,有很多学者就代收费管理提出了颇有见解的想法和建议,其中,加强代收费清退管理的规范化、降低财务风险是为主流研究方向^[1]。随着制度与条例日益成熟和事业单位内控的进一步加强,代收费作为典型的高校受托代理负债,很多高校开始对其简化,为其“瘦身”^[2]。在这个过程中,代收费涵盖的费用项目逐步减少,如本文的案例高校,2019年的代收费项目涵盖新生床上用品、军训校服、饭卡开卡、图书清退等9项费用,至2021年度进行代收费清退时,包含的费用项目已缩减至关键的4项。然而,仅仅代收费项目的缩减,并未明显

减轻代收费项目清退管理工作的压力,一些新情况的出现给代管费清退工作带来很大困难,如学生欠费行为、银行卡信息更新滞后等。

(一)学生基数扩张,学生类别增加

首先,结合2019-2020年学杂费缴费情况进行分析。如表1所示,案例高校的人数随着年份在不断上升,每年上升百分比就所比较年份而言,均值12%。总人数的增加主体由一般学生组成(即应届高考毕业生且自费入校学习),但是不容忽视的是特殊类别的学生的增加,即扩招生数量的剧增,2019年扩招生仅为62人,归属于2个学院的2个专业。然而2020年及2021年扩招生的专业扩至4个专业,开设6~7个班级。

(二)学生欠费情况不容乐观

学杂费缴清是进行代收费清退的基本前提,多元化的深渊类型引发欠费情况的异质化。退役复学的学生因有学费资助政策欠费的比率不高,但是仍存在一部分退役学生对自我资助政策解读不深刻,手续没到位,欠缴学费以外的费用,因而造成无法清退。助学代管的学生总人数与退役复学学生人数差别不大,同时欠费而引起的状况也相对较少,本表不做表示。值得关注的是

基金项目:2022年浙江省会计协会一般课题“内控视角下高校代收费管理新思路”(项目编号:ZJKJ22125A)。

作者简介:楼清秀(1992-),女,浙江义乌人,讲师,硕士,主要从事高校财务管理、高职教育研究。

表1 2019-2020年学杂费缴费情况

学年	总人数	缴清人数	缴款金额/万元	欠费率/%	退役复学人数	缴费金额/万元	助学贷款人数	缴款金数/万元	旁听生	缴费金额/万元	欠费率/%	扩招生	缴费金额/万元	欠费率/%
2018-2019	9854	9599	8449	3	159	224	207	160	33	35	41	62	18	3
2019-2020	11484	11139	9609	3	99	163	206	159	45	23	47	332	222	13
2020-2021	12424	11634	10062	6					54	25	54	387	181	29

旁听生及扩招生的欠费情况。旁听生虽然人数不多,但欠费率三年均达到40%及以上,2021年的最新数据增至54%;扩招生的欠费情况严峻,取2019年与2021年的数据来说,学生人数在翻了五倍以后,欠费率的增幅高达10倍。

(三)银行卡信息维护缺失

可清退的学生中因学生个人银行卡信息维护不到位,而造成代收费清退失败的情况普遍,加重代收费清退管理的压力。就样本高校的数据,结合代收费清退的历年结果,可清退但是清退失败的学生主要是特殊类别学生,即扩招生、退役复学学生、助学贷款学生。其中,如表1所示,以扩招班学生费用情况为例,2020-2021学年代收费清退中,全校扩招班班级数为12个班级,共计387人。班级数量比2019-2020学年多了近20%,人数较2018-2019学年增长6倍有余,2021-2022学年代收费清退则涉及更多。爆发式增长的扩招班学生,其清退失败率大大高于其他类别的学生。究其原因,银行卡信息有误或缺失的学生,未参与统一组织的新生开学开卡活动,因此在银行卡信息后台维护时缺失。后期,学生在自行维护时存在不及时或维护不符合标准要求的银行信息,导致维护失败。

二、高校代收费清退的难点

代收费清退的管理是重头戏的同时也做工作难点一直存在着。除去代收费清算数据庞大以外,具体难点有如下几点。

(一)学生类别多、数量基数不断增多

近年来,国家对高校教育愈益重视,大举推进校企合作,鼓励高校对社会层面进行深度扩招,扩张高等教育的受益面;另外灵活的高校改

制制度缓慢推行,鼓励高校自主创收,依托师资力量及高校设施等对社会需求群体推进培训项目,吸纳旁听生进行二次创收;与此同时,全球化水平不断加深,我国在国际舞台的角色日益重要,高校在此大背景下呈现出更多绚丽的色彩,在海峡两岸合作交流、中外文化交流中,高校招收台湾旁听生、国际旁听生应时而生;学生入伍为国效力,为校争光,为鼓励学生入伍且在后期退伍后加强自我文化修养,国家出台优待退伍学生的学费资助条例,凡是参军而后退伍返校入学的学生享有学费资助的利好政策。由此高校的生源状况形成“一主多元”的局面,即应届生为主,扩招班学生、内地旁听生、港澳台旁听生、国际旁听生、技能型学生、退伍复学学生等多元素相融合。

(二)涉及费用类别多,相关部门体量大

代收费收取初始设立目的是减轻收费及学生常规支出行为管理的难度,统一进行收支。一般会涉及教材费、体检费、文印费等其他批量处理费用,所牵涉的部门繁多,对部门相关核算费用人员专业性的要求高。考察当下代收费情况发现,基本常态化处理是依赖相关责任人通过EXCEL进行人工核算及编排,费用核算的方式老旧,人为操作为主,极易出现纰漏。其次,因代收费核算每学年年终清算,存在时差和滞后性、追踪查明原因难度大,容易产生债权人学生与高校间的争议。另外,费用清算工作并未受到重视,人员配置不足。主管部门未配置专任人员主管费用核算业务,同时缺乏监督岗位的设立。加之,部门之间人员变动较大,体系化的费用核算机制并未建立,导致数据丢失、核算方法不科学。与此同时,费用核算方面并未进行革新,处理人员多年延续陈旧的方式,未结合大数据信息

手段进行改革。相关费用关联的部门间提供的数据及时性和准确性也存在很大的缺陷。

(三) 学生活动频繁, 个性化差异较为显著

高校学生是鲜明、独立的个体, 学生在校期间因自我原因, 退学、休学、外住、退宿、复学等行为时有发生, 个体差异不可控, 大部分高校依托线上系统(数字校园)实现申请通过线上流程进行处理, 实施高效管理及智能把握控制, 每个学生的各类别申请仅允许申请一次, 这避免学生重复提交申请且痕迹化, 方便查询。然而, 学生的变化活动突发且不可预测, 当整个申请流程在依据财政厅文件处理之后, 学生学籍状态的变化需要即时进行系统更新和处理。因状态变化发生时间不一, 每学年统计学生学籍状态变更数量庞大, 跟进更新学生学籍状态的时效性、覆盖面等差强人意。其二, 生源类型的多样化大幅度提升学生代收费清退管理的难度。从以往单一的应届生, 到如今的扩招班、国际旁听生、退役复学学生等综合性生源的生源状态, 造成信息的繁复且牵涉面众多。如贫困生享受国家助学贷款政策的资助, 然而申请贷款的流程及资金下达牵涉第三方(银行金融行业), 助学贷款申请至申请成功下拨至高校的整个过程中, 存在不可控的变数。

(四) 清算部门自立系统分层管理

代收费清算中所包含的费用由多个行政部门协调提供相关数据。随着信息化技术的融入, 各相关部门信息化建设的程度得到可观的提升, 如教务处设立“学籍管理系统”管理学生学籍异动, 牵头“最多跑一次”线上系统将学生退学、休学、参军、复学、外住等所有流程痕迹化, 在方便学生和教师申请及审批的同时, 避免学生重复申请以及信息的丢失。计划财务处设立“代收费清算系统”专门用以核算代收费的清算, 然而这个系统独立于教务处的教材费核算系统、学生缴费系统等之外。各系统相互独立, 各自维护, 这造成一定程度上的信息不对称, 如若基本的学生学籍数据出错, 整个代收费核算流程将失效。每学年末期, 各部门聚首, 共同协调全校学生退费, 但分层化的管理不可避免信息的遗漏及错误。

(五) 学生银行信息维护不到位

案例高校在每届新生入校初期都会组织统

一办理银行机构的银行卡, 并协调银行上门为学生进行激活及开卡活动, 统一学生收费的账户, 降低财务费用的同时还极大程度上降低了发放费用的难度, 提高费用发放的精准度。然而, 学生没有激活银行卡号甚至丢失银行卡、非应届学生银行卡的维护缺失等情况的存在, 都是统一退费存在失败率的主要原因。目前采取的措施为通过学工办等层面, 对银行信息的维护进行宣传。然而, 学生基数大, 宣传难度较大, 部分学生始终不予重视; 另外扩招班的学生并非应届生, 因入学时间不同, 且生源性质类型很多, 有些学生是工作之余通过网课等形式学习, 学生管理颇具挑战性。以上种种, 是导致银行账户缺失、错误或与学生不相关, 造成可清退学生却清退失败的占比居高不下的首要因素。

三、高校代收费清退的对策建议

(一) 抓学生相同点, 发挥社团效应

高校学生的特点即个体活动十分活跃。社团是当下大学生喜闻乐见的一种组织形式, 同时亦为校园文化的重要组成部分, 堪称大学生的“第二课堂”^[3]。案例高校有“铁军社”社团, 此社团主体为退伍复学学生。由此, 假若借由社团将享受国家政策资助学费的退伍复学学生普遍面临的代收费清退所需要注意的关键点进行宣传, 有助于从根源上减少此类学生代收费清退失败的情况发生。因此, 以社团和团体为渠道对相同类型的学生进行代收费清退的流程和基本准则的宣传, 不仅可以使学生有认同感, 而且由于社团成员之间的紧密联系和沟通, 可以相互提醒、相互解惑及督促资助手续办理, 就大大提高退伍复学学生可清退的概率, 不失为可以考量的有效途径。此方法同时适用于其他多元类学生, 不同社团的建设将不单单有助于代收费清退的顺利进行, 并将使利好政策推进高效化。

(二) 最大化部门协作效应

信息化手段引入进费用的清算及管理, 虽然已取得一定系统性的进展, 但是如前文所述, 仍然存在较大的改进空间, 各相关部门的系统各自独立的现状相当程度上加大了清算管理的难度。因此, 如何设立健全的费用清算系统, 加强

各系统的关联性显得尤为重要。与此同时,借助大数据技术赋能费用清算管理。具体操作中,将各系统进行有机的关联,数据自动存入建设的“数据云”,“数据云”后台将智能化自动添加及更新各部门对各个学生的编辑和操作,用大数据算法对不同学生进行相关性及差异性的关联,从而弱化各职能部门学籍管理活动的独立性,使学生信息数据更加完整、顺畅且降低个案人为操作的失误。

(三)学年为单位进行深度宣传,形成“反射弧效应”

代管费的财务管理在每个学年年度均是高校财务的重点工作,代收费清算管理对于费用相关部门来说为年度常规化操作。但是学生及老师却未必同步认知,因此如何做好代管费清算政策的宣传是代管费清退科学化管理的密钥。将每学年的清退代收费作为全校性活动深入推进,通过数字化手段多渠道进行宣传,如手机端数字校园、数字信箱等,促使学生及老师树

立相关代管费管理意识,形成“反射弧效应”。另外,在同质化的学生手册的基础上,添加针对不同类别学生的差异化的章节,涵盖常见的注意事项、申办手续等,让学生对代收费的管理事宜“有本可查,有本可依”。最后,设置手机端关于代管费管理办法的详细界面,供有需求学生及老师学习及了解。

(四)建立有效大数据信息化交流系统

在大数据的背景下,学校学生退费系统建设,学生主体的多样性可以进行预判,进行分类规划管理,相关学生学籍状态的改变痕迹化,增加各相关部门系统的粘性。与此同时,推进建立完善的信息交流系统,在结合梯田式信息模式(图1)的同时,通过手机端数字校园等渠道,依托学生各自的手机客户端,与学生互动,可设置专门端口方便学生进行咨询及相关政策的学习,保障费用清退相关问题在相关部门与学生个体之间沟通顺畅,激发学生个体积极性及自主性,以点带面,实现信息交流双向奔赴,降低费用清

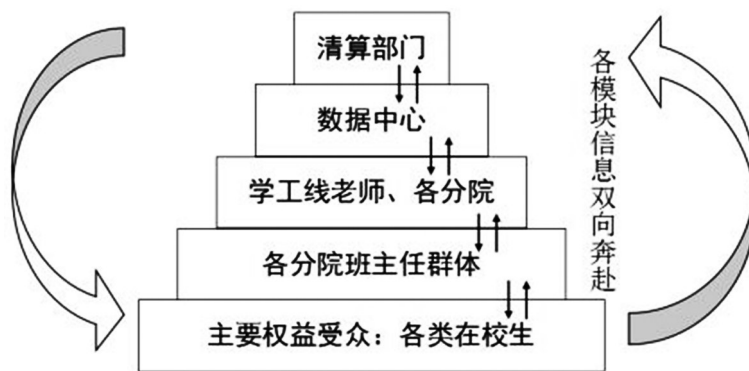


图1 梯田式信息模式

算部门后期压力。

(五)难点类别学生特殊突破

如前文对表1所析,样本高校的代收费清退管理的难点中的难点为扩招班学生。扩招班学生相较于其他几类学生存在其特殊性,主要表现为非主校区内的线上授课,学生生源一般为社会生,校方与学生沟通困难,渠道有限,学生自我意识强烈,因此学生的日常管理难度骤升,信息传达难以到位。结合数据的研究,发现扩招班学生清退失败最常态化的表现是银行账户的缺失。或可在入学前期做好清退政策的宣

讲及银行卡信息的收集,保证后期代收费清退的正常进行,从源头开始杜绝问题发生,同时,可以围绕代管费清退对二级学院负责人员进行培训及政策宣讲。

四、结语

代收费的清退管理于高校而言是高校内控管理水平的体现。计划财务处作为服务管理部门,在高校运作中进行财务管理的同时,更不能忽视服务学生及老师的这一基本角

色。就代收费清算而言,面对个性化差异大的学生群体,这个极大基数的债权所有人群,在管理时应大力依托大数据信息化手段,运用云计算、大数据等新技术加大数据分析应用的力度、深度和效果。通过可视化的操作界面,使债权人学生参与进来,充分发挥学生端的反

馈,形成良性的信息沟通“双向奔赴”。另外,通过高效的信息传导模式——梯田式信息模式,做好相关政策宣传,可以极大程度上降低不可清退及可清退但清退失败的案例发生率,从而降低费用再次清退压力,避免代管费长期挂账,形成良性循环。

参考文献:

- [1] 蒋才良. 论网上书店对高校代收费运行机制的帕累托改进[J]. 教育财会研究, 2012, 23(2): 36-39.
- [2] 赵华. 高校代收费结算无纸化系统优化探析[J]. 湘南学院学报, 2018, 39(2): 66-68.
- [3] 付艳. 高校学生社团育人的路径和机制创新研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(9): 18-20.

New Ideas on the Management of Escrow Fees in Colleges and Universities under the Background of Big Data

LOU Qingxiu

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: Escrow fees, also known as collection charges, teaching materials, etc. belong to the entrusted agent debt for the university. In recent years, China has deepened the reform to promote college education to serve the society. Colleges and universities have expanded their enrollment to cover social and international multi-level students. The work also presents the characteristics of the increase of creditor types, the increase of the base and the increase of particularity and abruptness. Therefore, how to carry out the elimination and management of the Escrow fees prudently becomes a subject that can not be ignored in the financial management of colleges and universities. Based on the data analysis of a certain university in Yiwu, this paper discusses the difficulties existing in the work of the university. It is suggested to maximize the collaboration effect of departments, make special breakthroughs for difficult students, build a big data information exchange system, strengthen the publicity of escrow fees, and form a “reflex arc effect”.

Key words: colleges and universities; escrow fee management; financial management; division collaboration; big data

新建高校在线课堂教学质量评价指标体系构建

——以某高校为例

胡善福

(黄冈职业技术学院,湖北黄冈 438002)

摘要:在线课堂教学与线下课堂教学质量实质等效是社会普遍关注的热点问题。根据新建高校地方性、应用型的特征,结合在线课堂教学技术依赖、空间分离、学习自主的特点,以在线课堂教学为评价对象,运用德尔菲法从影响高校在线课堂教学的主要因素出发,构建在线课堂教学质量评价指标体系。使用模糊数学理论,评价某高校35门在线课堂教学质量,客观反映教学准备、教学设计与学生学习效果之间的关系。

关键词:新建高校;在线教学;质量评价;指标体系

中图分类号:G640

文献标识码:A

2020年,新型冠状病毒感染肺炎疫情肆虐全球,给人们生产、生活、学习造成巨大冲击,我国教育领域开展了“史无前例,世无前例的大规模在线教育实践”^[1]。针对疫情对高校教育教学产生的影响,教育部发布了在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见,指出“采取政府主导、高校主体、社会参与的方式共同实施并保障高校在疫情防控期间的在线教学”,实现“停课不停教,停课不停学”,保证在线课堂教学与线下课堂教学质量实质等效^[2]。在线教学在全国高校普遍开展,其规模之宏大、范围之广泛、程度之深入、影响之远大,在世界高等教育史上前所未有。如何保证在线教学与线下教学实质等效?在线课堂教学有哪些显著特点?影响在线课堂教学质量的关键因素有哪些?如何对在线课堂教学质量进行科学评价?成为高等教育主管部门、高校、教师面临的一个重大课题。

基于此,本研究通过文献梳理与专家访谈,分析在线课堂教学内涵与主要特点,筛选影响在线课堂教学质量的主要因素,运用德尔菲法构建在线课堂教学质量评价指标体系,对某新建高校7个二级学院,35门在线教学课程进行评价,采用模糊综合评价法处理评价数据,最后加以研究

与反思,以期对应用型高校在线课堂教学质量评价与改进提供借鉴。

一、概念界定

(一)新建高校

新建高校指2000年以来,依据区域经济、产业结构以及文化发展需要,教育部批准设置的一大批地方高校。地方性、应用型是这类高校的普遍特点,这类高校既不同于学术型高校,也不同于高等职业技术学校。从人才培养角度看,更符合社会的多方面需求;从专业设置角度看,更加贴近社会实际需要,与生产、生活紧密相连;从课程特点来看,教学内容实践性强、教学方法多样,产学研结合密切。2000-2015年,全国有403所新建院校设立,占全国普通院校(不含独立学院)的42.7%^[3],在培养、造就高素质应用型创新人才方面发挥着不可替代的作用。由此可见,新建高校在课堂教学方面,应以培养学生能力为主线进行教学设计,知识的传授在体现专业教学要求的同时,注重与管理、生产与服务一线需求紧密对接。

(二)在线课堂教学

现代汉语词典对课堂的解释是:当教室用来

作者简介:胡善福(1974-),男,湖北黄冈人,硕士,教授,主要从事高职教育研究。

从事教学活动时就叫课堂,课堂泛指进行各项教学活动的场所。在线课堂与传统课堂相比有其鲜明的特点。一是技术依赖,课堂的组织以网络信息技术支持为基础,利用多媒体终端组织教学;二是空间分离,学生在自选空间而非固定教室学习;三是学习自主,学生在非固定场所的学习,更加依靠学生自我管理能力^[4]。可见,采用传统课堂教学评价对在线课堂教学进行评价难以反映在线课堂教学质量。在线课堂教学是未来课堂的雏形,陈卫东等(2011)研究认为,未来课堂是一个由人、技术、环境、资源等要素构成的泛在学习环境,互动是未来课堂的核心,未来课堂的互动除了人与人之间的互动之外,还包括人、技术、环境、资源四个维度之间的互动^[5]。结合有关学者的观点,本文所指的在线课堂教学不是将传统课堂教学简单迁移至线上开展,也不是未来课堂要素下的在线互动课堂,其内涵是依托现代信息技术,通过学习通、腾讯会议等教学平台,以QQ、微信等通讯软件为辅助,从事在线教学活动的课堂教学组织形式。

(三)课堂教学评价

课堂教学评价指在课堂教学实施过程中对出现的客体对象所进行的评价活动,其评价范围包括教与学两个方面。课堂教学评价是促进学生成长、教师专业发展和提高课堂教学质量的重要手段。自20世纪80年代以来,课堂教学评价主要集中于两条研究主线:一是理念层面,教学评价理念由工具理性转向价值理性,由静态性评价转向动态性评价;二是实践层面,主要是从教学质量、存在的问题和元评价三个视角出发开展研究^[6]。目前,国内关于网络教学的评价主要有以下三种。第一是对网络教育办学单位的认证,目的是规范办学单位的行为;第二是对专业质量认证,目的是确保办学单位具备开设这一专业的条件;第三是对网络课程质量的认证,重点关注网络课程的质量^[7]。教育部于2000年5月发布了《现代远程教育资源建设技术规范》,对媒体素材、题库、网络课件库、网络课程、教学支持系统功能和管理系统功能等提出基本要求。但总的来说,专门针对在线课堂评价的研究较少,还没有一套既有学校类型特点又客观、合理、操作性强的评价指标体系^[8]。

本研究所指的在线课堂教学质量评价是在借鉴相关学者研究的基础上,结合新建高校教育教学特征,对学校的管理者、督导专家、教师和学生进行访谈,深入分析相关参与主体对在线课堂教学评价指标内容的价值、取向^[9],构建并验证新建高校在线课堂教学质量评价指标体系的客观性、操作性、科学性。

二、指标体系设计

(一)指标体系设计原则

1.以完善教学条件为基础,注重课前准备。课堂的教学条件主要指教学平台准备和资源利用情况。“工欲善其事,必先利其器”,教师选择自己熟悉又能够熟练运用的软件或软件组合作为载体是开展课堂教学的基础工作。教学资源的极大丰富是在线教学的一大特点,如何在海量的资源中筛选出优质资源为我所用考察的是教师的综合能力与素质,这不仅要求教师根据教学目标做好自建资源,更要求教师能够充分利用网络拓展资源辅助教学,教学资源的自主建设和网络拓展资源的有效使用是做好课堂教学的前提条件。

2.以强化教学实施为支撑,注重互动交流。课堂教学的实施涵盖教师的教学态度、教学内容和教学方法。具体而言,教学态度考察了教师课前备课是否充分;教学内容考察课堂中能否教书与育人兼顾并结合课程实际关注学科专业发展前沿,课后积极进行辅导答疑;教学方法上,教学内容的组织应突出应用型高校的特点,注重理论联系实际,重点培养学生运用所学知识,分析问题、解决问题的能力,要紧密结合生产建设一线实际需求,引导学生进行项目化、工作情景式学习,安排学生适当的实践任务,巩固所学。网络教学的组织实施关键在师生和生生的互动,通过有效互动增强学生理解知识、运用知识的能力和水平。

3.以教学效果评价为导向,注重平时测验。教学效果的优劣是衡量课堂教学质量的关键指标,重点关注在线课堂状况和过程成绩。如课堂能否营造浓厚的学习氛围,学生课堂表现是否积极踊跃,教师能否及时记录学生表现并作为对学生考核评价的重要内容。

(二) 指标体系设计过程

在线课堂教学与线下传统课堂教学的区别主要表现在,在线课堂教学具有技术依赖、空间分离、学习自主的特点。在对现有“线上教学”“在线教学”“网络教学”等教学形式的评价维度与要素调查研究的基础上,形成《在线课堂教学质量评价指标体系》,对教师、学生代表、教育专家等征求意见并进行修订,运用德尔菲法确定指标及其权重。

1.确定评价指标。依据在线课堂教学特点,评价指标体系要体现以下几点:一是教学平台与软件的选择使用,教学环境的创设,教学资源的建设与利用;二是教学设计应考虑课堂的特点和新建高校的特点,科学设计教学过程;三是考核评价既要关注学生出勤又要注重平时课堂测验,最大限度调动学生学习参与度与积极性。因此,本研究将课堂教学质量评价作为一级指标,

从教学条件、教学实施与教学效果维度观测;根据简易性原则,将二级指标划分为教学工具、环境与资源,考察教师信息素养、教学环境创设和教学资源的建设与利用情况;教学态度、教学内容、教学设计,考察教师教学实施情况;课堂状况、平时成绩,重点关注教学效果情况;三级指标对可观测的要素进行描述,为评价者分析、研判和诊断提供依据。

2.确定指标权重。邀请从事在线课堂教学、具有副教授及以上职称的骨干教师3人,从事课堂教学研究的专家4人,各自给出二级指标的权重,通过均值计算处理分别得到这七个二级指标的权重,然后各自给出三级指标的权重并进行均值计算处理。综上所述,经过对各级指标的层层推定,构建了比较完整的在线课堂教学质量评价指标体系(见表1)。

表1 在线课堂教学质量评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	备注
教学质量	A ₁ 教学工具 (0.12)	A ₁₁ 在线教学平台或软件组合选择合理(0.4); A ₁₂ 教学平台与软件操作熟练(0.6)	
	A ₂ 环境与资源 (0.08)	A ₂₁ 授课空间独立,教学环境整洁(0.4); A ₂₂ 自建资源规范,拓展资源丰富(0.6)	
	A ₃ 教学态度 (0.15)	A ₃₁ 备课充分,授课认真(0.4); A ₃₂ 仪表端庄,教态自然(0.4); A ₃₃ 教风严谨,注重创新(0.2)	
	A ₄ 教学内容 (0.15)	A ₄₁ 教学目标明确,紧扣教学大纲(0.2); A ₄₂ 结合行业需求,理论联系实际(0.3); A ₄₃ 渗透专业思想,反映发展前沿(0.3); A ₄₄ 注重课程思政,体现教书育人(0.2)	
	A ₅ 教学设计 (0.20)	A ₅₁ 教学环节合理、流程设计科学(0.2) A ₅₂ 教学方法得当,注重启发学生(0.3); A ₅₃ 教学条理清晰,教学重点突出(0.3); A ₅₄ 视频音频清晰,辅助讲解精炼(0.2)	
	A ₆ 课堂状况 (0.18)	A ₆₁ 互动组织合理,教师引导及时(0.4); A ₆₂ 学生积极主动,课堂气氛活跃(0.6)	
	A ₇ 平时成绩 (0.12)	A ₇₁ 全程随机考勤,严格出勤管理(0.4); A ₇₂ 记录学生表现,注重平时测验(0.6)	

(三) 主要指标内涵

1.A₁教学工具。教师能使用学习通、雨课堂、腾讯会议、智慧树、钉钉、腾讯直播、微信、QQ等任意一款软件或软件组合开展在线课堂教学,熟悉教学平台与富足软件基本功能,操作

熟练。

2.A₂环境与资源。教师授课空间独立,环境整洁,无杂音;落实学校教学资源建设要求,自建教学资源规范,紧扣教学目标充分利用慕课、资源共享课、录播课、超星资源库等优质网络资源

及拓展资料辅助教学,资源利用合理。

3.A₃教学态度。教师备课充分,教学日历、教案等教学基本文件齐全;注重仪表,教态自然,教风严谨,能结合课堂教学内容开展教书育人;在教学理念、教学方法、教学内容等方面能结合生产、建设、管理等一线实际注重创新。

4.A₄教学内容。教师教学目标表述清晰,紧扣大纲选取教学内容;注重学术性,内容充实,信息量大,服务教学目标;教学内容能够体现或反映企业行业实际需求,理论联系实际;落实课程思政理念,将人生观、价值观、世界观等教育与课程内容紧密结合,着力提升学生创新能力和创造性思维。

5.A₅教学设计。教师能根据在线课堂教学特点,对教学内容进行模块化设计,课前、课中和课后的教学环节设计合理,课堂教学流程设科学;教学方法得当,注重启发学生思维;教学条理清晰,难点讲解清晰、教学重点突出;教学视频和音频清晰,指令性要求明确,辅助性讲解精炼,便于学生理解。

6.A₆课堂状况。教师能熟练使用弹幕、投票、随机提问、小组讨论等方式进行即时互动,互动频次安排合理,教师能有效调动学生积极性,课堂气氛活跃。

7.A₇平时成绩。教师能有效掌控课堂,课前、课中能采取多种方式考察学生出勤和课堂表现情况,注重过程性测验,将学生出勤和学生课堂表现及时记录并计入学生平时成绩。

三、指标体系实践应用

以某新建高校在线课堂教学为研究对象,对该校2019-2020学年第二学期开设的在线课堂教学课程采取随机抽样的方法,抽取35门在线课堂教学的课程进行评价。

(一)评估组织实施

在线课堂教学质量评价由学校质量评估中心印发《关于开展在线课堂教学质量评价工作的通知》,学校教务处提供本学期课程表,进行随机抽样,各二级学院提供授课教师在线教学平台登录账号,配合教学督导专家、同行教师开展相关工作。教学督导、同行教师所在班级学生共同开展在线课堂教学质量评价,并为评价课程所在班级学生提供课堂教学质量教学评价调查表二维码,利用问卷星软件在线搜集学生评教信息。教学督导、同行教师和学生评教信息汇总至学校质量评估中心。

(二)评估数据处理

1.基本思路

在线课堂教学质量评价,因其影响因素的复杂性和评价指标的模糊性,本研究采取模糊综合评价法对数据进行处理。基本思路是根据评价人员对评价指标体系的末级指标评定的模糊信息,运用模糊数学的方法,先对最低层次的诸项指标进行模糊综合评判,继而对较高层次的诸项指标进行模糊综合评判,直到对一级指标进行模糊综合评判为止,最后再综合教育督导、同行教师和学生的评价结果,根据最大隶属度原则,得到评价对象的定量评价结果。这种评价方法能汇总教育督导、同行评价、学生评价等各类人员的评价意见,较全面的反映出评价对象的优劣程度,从而使评价结果有较大的客观性。

2.处理过程

第一步:设计在线课堂教学质量调查表(见表2,仅以“教学工具”为例),把表2中第三级指标分为“好”“较好”“一般”“较差”和“差”5个等级,让评价者(本例选用67名学生、5名同行教师与2名教育督导)对各项指标作出等级评定,使用问卷星软件进行数据采集,即在评定的等级栏中打“√”。

表2 在校课堂教学质量调查表

教学工具A1									
在线教学平台或软件组合选择合理 A ₁₁					在线教学平台与辅助软件操作熟练 A ₁₂				
好	较好	一般	较差	差	好	较好	一般	较差	差
	√				√				

表2是以“教学工具”为例的在线课堂教学质量调查表和某位评价人员对各项指标评定的等级。然后,再设计出学生、同行教师与教育督导按等级评定各指标的人数统计表(见表3),以此为思路,逐级进行模糊综合评判。

以学生对“在线教学平台或软件组合选择合

理A11”的评价为例。从表3可知,67名学生对“在线教学平台或软件组合选择合理A11”评定为“好”“较好”“一般”“较差”和“差”的各级人数分别为53,8,4,0,2,由此对应所占学生总数百分比为79%、12%、6%、0%、3%。

此评价结果用模糊集表示:

表3 学生、同行教师与教育督导按等级评价教学工具所属各指标的人数统计

第二级指标	第三级指标	学生评价(67名)					同行教师评价(5名)					教育督导评价(2名)				
		好	较好	一般	较差	差	好	较好	一般	较差	差	好	较好	一般	较差	差
教学工具A ₁	在线教学平台或软件组合选择合理A ₁₁	53	8	4	0	2	4	1	0	0	0	1	1	0	0	0
	在线教学平台与辅助软件操作熟练A ₁₂	53	11	2	0	1	4	1	0	0	0	1	1	0	0	0

$A_{A11}, s = 0.79/\text{好} + 0.12/\text{较好} + 0.06/\text{一般} + 0.00/\text{较差} + 0.03/\text{差}$

式中:A表示模糊集;脚标“ A_{11}, s ”表示学生对指标 A_{11} 的评价。上式可简化为:

$$A_{A11}, s = \{0.79, 0.12, 0.06, 0.00, 0.03\}.$$

$$A_{A12}, s = \{0.79, 0.17, 0.03, 0.00, 0.01\}.$$

根据上述两个模糊集可写出学生对教学工具的评价矩阵:

$$R_{A1}, s = \begin{Bmatrix} 0.79 & 0.12 & 0.06 & 0.00 & 0.03 \\ 0.79 & 0.17 & 0.03 & 0.00 & 0.01 \end{Bmatrix}$$

A_1 与 A_2 的权重分别为0.4与0.6,即教学工具的各项指标的权重模糊集为:

$$W_{A1} = \{0.4, 0.6\}.$$

由于评价矩阵 R_{A1}, s 与权重模糊集 W_{A1} 都跟教学工具 A_1 的评价保持一定的模糊关系,因此,学生对教学内容的模糊综合评价应是 R_{A1}, s 与 W_{A1} 的模糊关系的合成,即: $N_{A1}, s = W_{A1} * R_{A1}, s$,其中“ $*$ ”为模糊矩阵乘法符号。

将上式可写为:

$$N_{A1}, s = (0.4, 0.6) \cdot \begin{Bmatrix} 0.79 & 0.12 & 0.06 & 0.00 & 0.03 \\ 0.79 & 0.17 & 0.03 & 0.00 & 0.01 \end{Bmatrix}$$

根据模糊矩阵相乘的运算法则进行运算,再进行“归一化”处理,结果为:

$$N_{A1}, s = (0.6/0.86 \quad 0.17/0.86 \quad 0.06/0.86 \quad 0/$$

$0.86 \quad 0.03/0.86) = (0.678 \quad 0.198 \quad 0.070 \quad 0.00 \quad 0.035)$ 。

上述结果表明67名学生对教师教学工具的评价是:67.8%对应“好”,19.8%对应“较好”,7%对应“一般”,0%对应“较差”,3.5%对应“差”。

第二步:按照同样的方法步骤,亦可求得67名学生对环境与资源A2、教学态度A3、教学内容A4、教学设计A5、课堂状况A6与平时成绩A7的模糊综合评价,分别为:

$$N_{A2}, s = (0.714 \quad 0.179 \quad 0.095 \quad 0.00 \quad 0.012);$$

$$N_{A3}, s = (0.690 \quad 0.207 \quad 0.086 \quad 0.00 \quad 0.017);$$

$$N_{A4}, s = (0.545 \quad 0.273 \quad 0.164 \quad 0.00 \quad 0.20);$$

$$N_{A5}, s = (0.536 \quad 0.232 \quad 0.196 \quad 0.00 \quad 0.036);$$

$$N_{A6}, s = (0.706 \quad 0.212 \quad 0.059 \quad 0.00 \quad 0.024);$$

$$N_{A7}, s = (0.8 \quad 0.16 \quad 0.027 \quad 0.00 \quad 0.013)。$$

再由 N_{A2}, s 、 N_{A3}, s 、 N_{A4}, s 、 N_{A5}, s 、 N_{A6}, s 与 N_{A7}, s 构成第二级指标的评价矩阵:

$$R_{A1}, s = \begin{Bmatrix} 0.678 & 0.198 & 0.070 & 0.00 & 0.035 \\ 0.714 & 0.179 & 0.095 & 0.00 & 0.012 \\ 0.690 & 0.207 & 0.086 & 0.00 & 0.017 \\ 0.545 & 0.273 & 0.164 & 0.00 & 0.20 \\ 0.536 & 0.232 & 0.196 & 0.00 & 0.036 \\ 0.706 & 0.212 & 0.059 & 0.00 & 0.024 \\ 0.8 & 0.16 & 0.027 & 0.00 & 0.013 \end{Bmatrix}$$

第三步:学生对第一级指标“教学质量”的模糊综合评价的计算方法是,根据 A_5 、 A_6 、 A_7 对应教学质量的权重分别为0.12、0.

08、0.15、0.15、0.2、0.18与0.12,则

“归一化”处理后得到:

$$N_A, s = (0.268 \ 0.268 \ 0.263 \ 0.000 \ 0.201)$$

上式表示:学生对教学质量的评价是:26.8%的程度为“好”,26.8%的程度为“较好”,26.3%的程度为“一般”,0%的程度为“较差”,20.1%的程度为“差”。

第四步:根据上述的思路与方法,可得到5名同行教师与2名教育督导对教学质量的模糊综合评价分别为:

$$N_A, T = (0.500 \ 0.500 \ 0.000 \ 0.000 \ 0.000);$$

$$N_A, L = (0.256 \ 0.231 \ 0.256 \ 0.256 \ 0.000).$$

将 N_A, s 、 N_A, T 、 N_A, L 构成学生、同行教师与教育督导对教学质量的评价矩阵:

$$R_A = \begin{Bmatrix} 0.268 & 0.268 & 0.263 & 0.000 & 0.201 \\ 0.500 & 0.500 & 0.000 & 0.000 & 0.000 \\ 0.256 & 0.231 & 0.256 & 0.256 & 0.000 \end{Bmatrix}$$

第五步:根据学生、同行教师与教育督导对教学质量评价的影响程度不同,采取专家评定法,确定其权重分别为0.4、0.3、0.3,得到权重向量为:

$$W = (0.4 \ 0.3 \ 0.3)$$

按照前述的思考方法与模糊关系合成理论,可得到学生、同行教师与教育督导对教师教学质量总的模糊综合评价:

$$N_A = W \cdot R_A$$

$$= (0.4 \ 0.3 \ 0.3) \cdot$$

$$\begin{Bmatrix} 0.268 & 0.268 & 0.263 & 0.000 & 0.201 \\ 0.500 & 0.500 & 0.000 & 0.000 & 0.000 \\ 0.256 & 0.231 & 0.256 & 0.256 & 0.000 \end{Bmatrix}$$

“归一化”处理后得到: $N_A = (0.227 \ 0.227 \ 0.199 \ 0.194 \ 0.152)$ 。即学生、同行教师与教育

督导对该教师教学质量总的模糊综合评级为:22.7%的程度为“好”,22.7%的程度为“较好”,19.9%的程度为“一般”,19.4%的程度为“较差”,15.2%的程度为“差”。根据最大隶属度原则,由于本例中最大隶属度为0.227,故对该教师教学质量评价结果应为“好”或“较好”。

第六步:由于此结果“好”与“较好”不明确,现规定“好”“较好”、“一般”“较差”“差”各等级对应的代表数分别为:95、85、75、65、55,由它们构成一个等级分矩阵: $C = (95 \ 85 \ 75 \ 65 \ 55)$,那么,教学质量的综合评价可用下式计算:

$$X = N_A \cdot C_T.$$

式中: C_T 为等级分矩阵 C 的转置矩阵,这样,可得到

$$X = (0.227 \ 0.227 \ 0.199 \ 0.194 \ 0.152) \cdot \begin{pmatrix} 95 \\ 85 \\ 75 \\ 65 \\ 55 \end{pmatrix}$$

$$= 0.227 \times 95 + 0.227 \times 85 + 0.199 \times 75 + 0.194 \times 65 + 0.152 \times 55 = 76.755$$

这就是说,这位教师在线课堂教学质量可评为76.755分。同理,按照上述方法,得到其他34位老师的在线课堂教学质量评价结果(见表4)。

(三)评估结果分析

根据评价分数,将评估等次分为A、B、C、D、E五个等级,分别对应好85分以上,较好75~84分,一般65~74分,较差60~64分,差60分以下。得到在线课堂教学质量评价总评情况。

1. 可以总体了解学校在线课堂教学质量水平。在被评的35门在线课程中,总评为A等次的8门,占比22.9%;B等次的20门,占比57.1%;C等次的7门,占比20%,总体评价为B等次,标准偏差5.6分。可以看出,学校在线课堂教学质量总体情况较好,符合评估预期。这与学校在学期初即完善教学条件、开展教师培训、提高教师信息化素养、加强资源建设等措施有直接关系。

2. 评为C等次的7门课程,通过访谈进行原因分析。有3门均来自基础部,属于二级学院在线教学管理措施落实不到位。二级学院要发挥教育督导专家作用,随机线上听课,做好督导

表4 在线课堂教学质量评价结果统计

教师编号	课程名称	评价分数	评价等次	教师编号	课程名称	评价分数	评价等次
01	装饰工程估计	75.268	B	19	生理学	77.894	B
02	组态软件及应用	68.722	C	20	生理学	90.25	A
03	中国近现代史纲要	78.569	B	21	生物化学	80.262	B
04	大学体育	73.272	C	22	生理学	79.798	B
05	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	85.969	A	23	针灸推拿学	80.468	B
06	大学体育	74.276	C	24	分析化学	77.250	B
07	大学生心理健康	73.969	C	25	妇产科学	83.268	B
08	数据库原理及应用	74.892	C	26	针灸推拿学	85.272	A
09	大学生创新创业教育	85.268	A	27	旅游企业管理	83.021	B
10	大学生心理健康	87.959	A	28	高级财务管理	82.265	B
11	英语阅读2	88.572	A	29	创业管理	77.523	B
12	大学英语(二)	78.262	B	30	人力资源管理	79.252	B
13	操作系统	77.540	B	31	插花艺术	82.068	B
14	国际市场营销	78.722	B	32	现代软件开发技术	83.729	B
15	中药药剂学	77.682	B	33	数字视频技术	89.782	A
16	生理学	90.276	A	34	网络系统集成技术	84.253	B
17	口腔内科学	69.769	C	35	中国近现代史纲要	76.755	B
18	物理治疗学实验	73.858	C				

记录、评价、指导和反馈,指导教师不断提高教学质量。另外4门分别来自医学院、工学院、计算机学院,属于部分高年资的教师由于长期使用传统授课模式形成了固化思维,不愿意变革和接受新生事物,如软件操作不熟悉,难以克服线上授课的心理障碍,没有将丰富的线下教学经验迁移到在线课堂教学。针对这类问题,应鼓励二级学院制定切实措施,实行一对一帮扶,让现代教育技术掌握熟练的青年教师对个别老教师进行教学技能教帮扶,使老教师尽快熟悉教学平台,并最终熟练掌握,以便有效地开展在线课堂教学。

3.此外,这7门课程还存在一个共同原因。调查发现,在线授课尤其是录播课对学生是否在认真学习等监管不到位,部分学生在无监督情况下开展自主学习活动,效果难以保证。针对教学中学生学习监管难的问题,教师应积极调整教学方法与考核评价,通过调整教学内容、增加案例教学、小组讨论等提高学生参与学习参与度,通过提

前发布学习任务、布置作业和设计小测试等加强学生学习效果检测,并将学生参与情况、学习效果等纳入课程考核,建立健全在线课堂标准完善、证据搜集、达标研判的持续改进机制。

新建高校在线课堂教学质量评价指标体系的运用,能够较为客观地反映在线课堂教学质量,对保证线上与线下教学实质等效,起到了较好的促进作用。本研究通过实证分析验证了高校进行在线课堂教学质量自我评估的可行性。自我评估是高校以本身为评估对象,针对本校教育教学中的实际问题所开展的评估活动。积极的自我评估是外部要求与自我要求的有机结合,是保证和提高教学质量的有效保障^[10]。在线课堂教学质量评价的开展,应依据在线课堂教学的特点,综合考虑教学平台、教学工具、教学设计以及教学效果开展评价,能客观反映教学准备、教学设计与学生学习效果之间的关系,实现以评促教、以评促建、以评促改、以评促优,确保在线课堂教学质量。

然而,目前对在线课堂教学评价研究还不够系统,本研究仅从教学环境与资源、教师课堂教学设计和教学效果等维度对在线课堂教学质量进行评价还不够全面,在学生自主学习方面评价设计不够系统。在线课堂教学质量受众多因素的影响,常因在线课堂教学管理措施、教师教学技能培训、学生学习态度与自我管理能力等因素

存在差异。此外,不同年龄段的教师对在线课堂教学态度与教学技能掌握程度存在较大差距,对在线课堂教学质量影响较大。因此,高校提高在线课堂教学质量,除做好有效的课堂教学质量评价外,还应以学生学习和发展为中心,从加强教学管理、提升教师信息素养、增强学生自我管理能力等方面下功夫。

参考文献:

- [1] 教育部. 疫情期间在线教育开展相关情况新闻发布会[EB/OL]. (2020-05-14)[2022-01-09]. http://www.moe.gov.cn/fbh/live/2020/51987/twwd/202005/t20200514_454317.html.
- [2] 教育部应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组办公室. 关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见[EB/OL]. (2020-02-04)[2022-01-09]. http://www.moe.gov.cn/srscite/A08/s7056/202002/t20200205_418138.html.
- [3] 教育部高等教育教学评估中心. 全国新建院校教学质量监测报告[R]. 北京:教育科学出版社,2016.
- [4] 李雅丽. 网络课程教学质量评价指标研究[J]. 科学大众(科学教育),2019(1):172.
- [5] 陈卫东,叶新东,张际平. 未来课堂的互动形式与特性研究[J]. 电化教育研究,2011(8):91-97.
- [6] 李硕豪,富阳丽. 大学课堂教学评价研究十年回眸[J]. 现代教育管理,2017(6):96-100.
- [7] 黄荣怀,张进宝,董艳. 关于网络教学过程认证标准的研究[J]. 开放教育研究,2003(5):5-9.
- [8] 刘志军,徐彬. 我国课堂教学评价研究40年:回顾与展望[J]. 课程·教材·教法,2018,38(7):12-20.
- [9] 王剑程. 应用型院校课堂教学质量评价研究[J]. 池州学院学报,2020,34(1):142-145.
- [10] 王战军. 以自我评估为抓手完善校内质量保障体系[J]. 上海教育评估研究,2015,4(1):1-5.

Construction of Index System for Evaluating the Quality of Online Classroom Teaching in New Universities ——A Case Study of One University

HU Shanfu

(Huanggang Polytechnic College, Huanggang 438002, China)

Abstract: Ensuring the substantive equivalence of quality between online classroom teaching and offline classroom teaching is a hot issue of general concern in society. According to the local and applied characteristics of new undergraduate universities, combined with the technology-dependent, spatially separated and learning-independent features of online classroom teaching, the Delphi method is used to construct an index system for evaluating the quality of online classroom teaching by taking online classroom teaching as the object of evaluation and starting from the main factors affecting online classroom teaching in universities. Using fuzzy mathematical theory, we evaluate the teaching quality of 35 online classes in a university in Shandong province, objectively reflecting the relationship between teaching preparation, teaching design and students' learning effect.

Key words: new universities; online teaching; quality evaluation; index system

数字贸易背景下高职英语专业人才培养模式改革探究

伍忠丽

(义乌工商职业技术学院, 浙江 义乌 322000)

摘要:数字贸易的快速发展对贸易人才提出了新的职业技能要求,也给高职英语专业带来新的挑战 and 机遇。高职英语专业要适应数字贸易人才的职业技能要求,确定适应数字贸易发展的人才培养目标,加强师资队伍建设和,建构适应数字贸易发展的课程体系和实践体系,以培养高素质数字贸易职业技能人才。

关键词:数字贸易;高职英语专业;人才培养模式

中图分类号:G71

文献标识码:A

近年来,随着数字经济的快速发展,信息技术对各传统行业的渗透和融合也不断加快,全球数字贸易呈现飞跃式发展。作为新型贸易模式,数字贸易极大减少了贸易成本和时间,不仅使新的贸易产品不断涌现,而且正在改变几乎所有行业的贸易方式和贸易规模,成为国际贸易发展的新动力。2020年新冠疫情全球大流行以来,数字贸易成为推动全球经贸复苏、重塑全球经贸格局的重要驱动力量。根据中国海关统计,2021年中国跨境电商进出口总额达1.98万亿元,同比增长15%。数字服务贸易额从2015年的2000亿美元增至2021年的3605.2亿美元,年均增长10.3%^[1]。

数字贸易的快速增长也带来行业人才瓶颈,中国信息通信研究院发布的《数字经济就业影响研究报告》显示,中国数字化人才缺口已接近1100万^[2],而随着全行业数字化的快速推进,人才需求缺口还会持续增大。数字贸易在业务流程和运作方式上有别于传统国际贸易,对从业人员的职业技能提出了新的要求,这给高职英语专业带来新的挑战 and 机遇。在此背景下,我们要适应数字贸易的发展,确定数字贸易人才培养目

标,探索适应数字贸易人才培养的课程设置、师资队伍建设和实践教学体系,以培养具备相应职业技能的高素质复合型数字贸易人才。

一、数字贸易及其发展

(一)内涵与特征

数字贸易由信息通信技术赋能,以数据流动为牵引,以现代信息网络为载体,以数字平台为支撑,是国际贸易创新发展的新形态,是贸易模式的革命性变化。经济合作与发展组织(OECD)、世界贸易组织(WTO)和国际货币基金组织(IMF)将其定义为通过数字订购和数字交付开展的贸易,包括跨境电子商务、数字服务贸易、商业存在等方式。与传统贸易相比,数字贸易具有以下两个特征:一是贸易方式的数字化,二是贸易对象的数字化。贸易方式的数字化是指面向贸易全流程、全产业链的数字化转型,是数字技术在货物与服务贸易领域的广泛应用,由此催生出跨境电商、智慧物流、线上展会等新业态。同时,通过在线交付促进各类服务贸易,如文化、教育、研发、咨询等,实现跨境服务提供。

基金项目:浙江省2021年度高校国内访问工程师校企合作项目“数字贸易背景下国际贸易人才培养模式研究”(FG2021203)。

作者简介:伍忠丽(1978-),女,四川简阳人,硕士,副教授,主要从事英语语言学与英语教学、跨文化交际学、职业技术教育研究。

贸易对象的数字化是指交易对象是以数据形式存在的要素和服务,大体分为三类:信息通信技术服务贸易、信息技术赋能的服务贸易和具有商业价值的数据要素跨境流动^[3]。

(二)发展与前景

近年来,我国数字贸易发展迅猛,数字贸易大国地位不断巩固,已成为全球最大跨境电子商务零售(B2C)出口经济体。跨境电商成为外贸创新发展的重要方式,据海关总署统计,2021年,我国跨境电商进出口总额达1.98万亿元,同比增长15%^[4]。联合国贸发会议(UNCTAD)数据显示,全球2020年成交额(GMV)前13家B2C电商公司中,有4家来自中国^[4]。我国十分重视数字贸易的发展。2019年10月,国务院《关于推进贸易高质量发展的指导意见》明确提出要“提升贸易数字化水平,形成以数据驱动为核心、以平台为支撑、以商产融合为主线的数字化、网络化、智能化发展模式,推动企业提升贸易数字化和智能化管理能力”。《十四五对外贸易高质量发展规划》(以下称规划)指出要“坚持数字赋能,加快数字化转型。紧紧抓住全球数字经济快速发展机遇,依托我国丰富的应用场景优势激活数据要素潜能,促进数字技术与贸易发展深度融合,不断壮大外贸发展新引擎。”将“提升贸易数字化水平”作为《规划》的重要任务之一,并提出“加快贸易全链条数字化赋能、推进服务贸易数字化进程、推动贸易主体数字化转型、营造贸易数字化良好政策环境”等措施,推动数字贸易持续稳定发展。《规划》还指出要加快数字贸易人才队伍建设,鼓励将外贸人才纳入各类人才引进和培养计划,支持高校国际贸易相关学科建设,强化外贸领域专业技术培训,鼓励学校和企业共同培养数字贸易复合型人才^[5]。

二、数字贸易人才的职业技能要求

(一)英语语言技能和跨文化沟通技能

跨境电子商务是我国数字贸易发展的主要模式,在全球范围内占据较高的市场份额。2017年以来,中国跨境电商增长近10倍,目前我国跨境电商综试区已达到132个,从事跨境电商的相关企业达3万多家。加快发展贸易新业态是《十

四五对外贸易高质量发展规划》的十大任务之一,其中第一项就是“促进跨境电商持续健康发展”。跨境电商有利于中小微企业以及更多差异化产品获得贸易方面的发展机遇,可以预见未来还有越来越多的中小微企业加入跨境电商行列。跨境电商行业也是高职英语专业毕业生就业创业的重要指向。大多数跨境电商平台如亚马逊、阿里巴巴国际站、速卖通等使用英语作为工作语言,因此,具备过硬的英语语言技能是对数字贸易人才最基本的要求。同时,由于客户来源于全球不同国家和地区,数字贸易人才还应当熟知各国和地区,特别是主要交易目的国的文化背景知识,提高跨文化沟通能力,避免在商务沟通中产生文化冲突和误解,并利用文化共情促成跨国交易的达成。

(二)数字贸易平台运营能力

我国数字贸易产业目前形成了以平台企业为核心的贸易主体格局,越来越多的中小微企业可以通过数字贸易平台,特别是跨境电商平台,如亚马逊、ebay、shopee、wish、Lazada、阿里巴巴国际站、速卖通等开展跨境电商业务。数字贸易人才必须了解平台运营规则,能熟练开展平台入驻、商品信息上传并完善、店铺管理、订单管理、平台支付、售后服务等平台运营工作,具备通过网络平台开发客户、客户关系管理以及为客户提供交易前咨询、售后服务等方面的职业能力。

(三)国际贸易常识

作为国际贸易的一种新业态,数字贸易虽然通过数字技术简化了操作流程,但仍要遵从国际贸易一般惯例。数字贸易的交易双方分属不同的国家或地区,除全球通行的国际贸易一般惯例外,不同国家和地区有自己特别的贸易政策和贸易管制措施,数字贸易人才不仅要掌握我国的贸易进出口法律法规,还应该熟悉并掌握贸易对象国相关的法律法规,并且时时关注国际市场前沿的最新动态,随时根据实时情况调整具体的贸易方向和策略。

(四)数字营销和数据分析能力

数字贸易是由信息通信技术与传统贸易结合而发展起来的贸易新形态,现代信息网络是其重要载体,因此,新媒体是更适合数字贸易营销

宣传的阵地,这就要求数字贸易人才具备一定的利用新媒体获取信息并进行营销宣传的能力,能够整合利用社交媒体、搜索引擎、门户网站等新媒体平台,向目标客户群发布企业及产品信息,提升企业及产品知名度,扩大品牌影响力,并借助新媒体信息发布者与受众间互动性强的特点,及时了解目标客户群对产品、企业的反馈,及时调整营销策略。同时,数字贸易的发展对数字贸易人才的数据统计和分析能力提出了更高要求,不仅要求能够从不同的贸易平台中获得信息、数据,还需要对这些数据进行分析,掌握产品销售、营销广告效果、客户需求偏好等情况,为调整产品配置、优化关键词、寻找新的商机和目标市场提供决策依据^[6]。

三、适应数字贸易发展的人才培养模式改革

(一)确立适应数字贸易的人才培养目标

人才培养的首要任务是确立科学的人才培养目标。高职院校英语专业应适应数字贸易发展对英语专业人才的需求和职业技能要求,将培养数字贸易专业人才和相关技能纳入人才培养目标。我们建议高职英语数字贸易人才的培养目标为“培养理想信念坚定、德技并修、全面发展,具有诚信守法、开放包容等素质以及良好的人文素养、职业道德、创新创业意识和工匠精神,具备扎实的英语语言知识和较强的跨文化沟通能力,掌握数字贸易相关知识和技能,能在数字贸易,特别是跨境电商行业进行就业、创业的高素质技能人才”。

(二)建构适应数字贸易的课程体系

课程体系是实现人才培养目标的手段和保证,课程体系的质量将直接影响人才培养的质量。将培养高素质的数字贸易人才纳入人才培养目标,英语专业就应当搭建相应的专业和实践课程体系,确保数字贸易人才培养目标的实现。要具备扎实的英语语言知识就不能放松英语语言课程的教学,要继续强化听、说、读、写、译技能的训练,提升语言能力。要将跨文化商务沟通、国际贸易实务、跨境电子商务、大数据分析等数字贸易相关课程纳入课程体系,拓展学生的数字

贸易职业能力。

(三)培养适应数字贸易的师资队伍

高职院校开设英语专业已有较长的历史,就英语专业知识能力而言,师资力量较为雄厚,但缺乏既具备丰富的英语专业知识,又懂国际贸易并具有数字贸易技能的复合型教师。因此,要实现英语专业数字贸易人才的培养目标,仅仅依靠现有的英语专业师资是远远不够的。培养英语专业数字贸易复合型人才的师资力量可从以下几个方面着手:一是促流通,依靠专业群建设,打通专业群内师资配置和流通。如义乌工商职业技术学院英语专业与国际贸易、国际商务、国际物流同属国际贸易专业群,这些专业可以实现师资、课程共享,国际贸易实务、国际商务、跨境电子商务等数字贸易相关课程由国际贸易等相关专业教师讲授,英语专业教师也流通到专业群内其他专业担任跨文化交际、外贸函电写作等课程的教学,以此确保专业师资授专业课。二是请进来,聘请数字贸易企业,特别是跨境电商头部企业资深讲师担任跨境电商操作实务类课程的兼职教师,让学生学习了解最具实操性的数字贸易相关知识。三是走出去,英语专业教师进入数字贸易相关企业实践锻炼,一方面能够更加深入地了解行业的发展趋势、人才需求,通过将业界与学界有效整合,促进教学实践的进一步推进,使专业人才培养和教学计划更加有的放矢,使人才培养过程更加高效。另一方面教师通过数字贸易平台实践操作积累数字贸易知识,成为英语专业知识与数字贸易知识兼备的双师型教师,能够对学生进行有效的指导。

(四)搭建适应数字贸易的实践教学体系

数字贸易人才的培养要以实践能力为核心,要搭建“产教融合、协同创新”的实践教学体系,强化实践教学^[7]。一是建立数字贸易仿真实训室,利用跨境电商虚拟仿真实训平台,为学生进行数字贸易仿真实训提供便利。二是以各类数字贸易大赛为依托,如互联网+创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、跨境电商实战赛综合赛等比赛,以赛促学,推动学生积极将数字贸易理论应用于实践,通过实战演练,加深对知识的认识和理解。三是积极开展

校企合作,一方面与当地数字贸易企业建立合作关系,成立教学实践基地,安排实践环节,基于项目开展实训,在项目的推进中促进学生的实践运用能力,另一方面将相关企业引入学校,为企业提供办公场所,企业则为学生提供实训岗位、导师指导并参与专业相关课程设置、教材编写、竞赛指导等活动,对企业与学校进行有效整合,促进教学与实践的进一步融合^[8]。

数字贸易的蓬勃发展为新时代高职英语专

业人才培养提供了新的机遇、资源、技术与平台,探索英语专业适应数字贸易发展的人才培养模式,促进专业与数字贸易教学内容相融合,这是顺应当下和将来数字贸易人才需求和国家对外贸易发展需求的必然选择。我们积极探索高职英语专业数字贸易人才的培养模式,以期培育出更专业、水平更高、能力更强的应用型数字贸易人才,为我国数字贸易的进一步发展提供强大的人才支撑与保障。

参考文献:

- [1] 滕晗. 2021年我国跨境电商进出口1.98万亿 海关总署:增长15%[EB/OL]. (2022-01-14)[2022-01-28]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1721907273194884587&wfr=spider&for=pc>.
- [2] 中国信息通信研究院. 中国数字经济就业发展研究报告[EB/OL]. (2021-07-28)[2022-09-03]. <https://renrendoc.com/paper/219695802.html>.
- [3] 中国信息通信研究院. 中国信通院数字贸易发展白皮书(2020)[EB/OL]. (2020-12-16)[2020-12-16]. http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202012/t20201216_366251.htm.
- [4] UNCTAD. GlobalE-Commerce Jumps to \$26.7 Trillion, Covid-19 Boosts Online Retail Sales[EB/OL]. (2021-05-03)[2022-01-28]. <https://unctad.org/press-material/global-e-commerce-jumps-267-trillion-covid-19-boosts-online-retail-sales>.
- [5] 国家发改委规划司. 十四五对外贸易高质量发展规划 [EB/OL]. (2021-12-01)[2022-02-16]. https://www.ndrc.gov.cn/fggz/fzzlgh/gjjzcxgh/202112/t20211201_1306597.html?code=&state=123.
- [6] 宋红军. 高校培养数字贸易人才的制约因素及对策研究[J]. 湖北职业技术学院学报, 2021, 24(4): 22-26.
- [7] 董展眉. 数字经济时代国际贸易人才培养路径探讨[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2022, 22(2): 133-135.
- [8] 王觅. 数字贸易视域下人才培养路径探究[J]. 中国报业, 2022(6): 86-88.

On Talent Cultivation by English Major of Higher Vocational College in the Context of Digital Trade

WU Zhongli

(Yiwu Industrial and Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: The rapid development of digital trade puts forward new requirements of vocational skills for international trade staff, which brings challenges as well as opportunities to English major students of higher vocational colleges. English major of higher vocational colleges should adapt to the new requirements to adjust talent cultivating goals to suit the development of digital trade, strengthen cultivation of teaching staff and construct the course system and practical system to adapt to the digital trade development so as to train skillful and qualified digital trade talents.

Key words: digital trade; higher vocational college English major; talents cultivation

“双新”背景下高中语文整本书阅读 作业设计理念与策略 ——以《乡土中国》为例

张 硕^{1,2}

(1.华东师范大学语文教育研究中心,上海 200241;2.上海市七宝中学,上海 201101)

摘要:“双新”背景下高中语文整本书阅读作业设计理念充分体现了梯度意识,从基础性作业、发展性作业、提高性作业三个维度考察学生的知识、能力、素养,彼此目标明确,又形成统一的有机整体。结合《乡土中国》特点,可以从聚焦概念与逻辑思维、围绕情境构建作业、体现学科融合育人理念、指向实践素养的综合性作业四个方面进行作业设计,培养学生的核心素养,促进其全面发展。

关键词:“双新”;整本书阅读;作业设计;《乡土中国》
中图分类号:G63 **文献标识码:**A

近年来,积极响应国务院办公厅、教育部全面实施普通高中新课程新教材(以下简称“双新”)的号召,各级教育部门纷纷出台相关文件和政策。教育部《关于做好普通高中新课程新教材实施工作的指导意见》明确,“到2025年,新课程新教材的理念、内容和要求全面落实到普通高中教育教学各个环节”,同时强调了发展学生核心素养的重要意义。为贯彻上述文件精神,上海市制定了各项政策保障,“到2022年,全面落实立德树人根本任务,形成完善的‘五育’(德智体美劳)全面培养体系。全面实施普通高中新课程新教材,促进学校人才培养模式创新”。由此可以看出,普通高中“双新”实施的目标是为了更好地育人。部编高中语文教材编写说明中强调了新教材的立德树人功能,尤其在“整本书阅读”单元,《普通高中语文课程标准(2017年版2020年修订)》(以下简称“《课程标准》”)明确指出该任务群是为了加强学生对中华优秀传统文化的理解,深入学习社会主义先进文化,进而培养语文科学核心素养。而社科类学术著作《乡土中国》

作为高中阶段第一次“整本书阅读”,可以有效促进学生思维能力的发展和对中国乡土社会的认识。作业是高中语文教学的重要一环,作业设计是为了落实和巩固语文课堂的教学任务,并深化学生对知识的理解和运用能力。《乡土中国》作为整本书阅读教学的重要内容之一,针对其进行作业设计,需要结合普通高中“双新”实施理念和《乡土中国》著作特点,真正有效促进培养学生核心素养,实现作业的育人功能。

一、《乡土中国》整本书阅读作业设计理念

借鉴马斯洛的人类需求层次理论(Hierarchical Theory of Needs),并结合《乡土中国》著作内容和特点,笔者提出针对《乡土中国》整本书阅读作业设计的知识、能力、素养三层级理念,把巩固知识、培养能力、提升素养作为作业设计的主要目标和实施原则。知识目标作为基础层,能力目标作为发展层,素养目标作为提高层,层层联

基金项目:上海市闵行区2021年教育科学研究课题“‘双新’背景下高中语文整本书阅读的作业设计研究——以《乡土中国》为例”(项目编号:QY20211705)。

作者简介:张 硕(1991-),男,江苏连云港人,硕士,中学一级教师,主要从事高中语文教学与教育理论研究。

系,逐层递进,形成有机的统一体。

(一)知识:基础性作业目标

《课程标准》的“整本书阅读与研讨”学习任务群部分明确指出:“在指定范围内选择阅读一部学术著作。通读全书,勾画圈点,争取读懂;梳理全书大纲小目及其关联,做出全书内容提要;把握书中的重要观点和作品的价值取向。”《课程标准》中所说的“读懂”,笔者认为是对学术著作的知识性把握,主要通过识记的方式来掌握该著作的作者信息、写作背景、主要观点、全书框架等内容。通过作业的方式来考察学生是否“读懂”,需要引入基础性作业设计的目标和理念。基础性作业,顾名思义,强调作业的“基础性”,以帮助学生掌握、巩固所学知识为主要目标,同时注重知识的梳理、归纳、总结和迁移运用,考察学生的浅层学习效果,培养学生的记忆能力和知识迁移能力。基础性作业设计的难度较低,一般涵盖单一知识点、概念性理解、基础知识梳理、知识点迁移运用等考察类型,学生可以比较顺利地完成任务,进而促进知识的内化。基础性作业的设计在强调基本知识、基本技能考察的同时,还要注重作业设计的简明和多元,提高作业设计效率,激发学生学习兴趣,达到理想的考察效果。笔者还注意到,《课程标准》中指出的“勾画圈点”“梳理纲目”“把握观点和价值”等内容,从方法论层面对整本书阅读提出了一定的要求,所以基础性作业设计不仅包括基础知识和技能考察目标,还应该包括基础方法、基础能力等考察目标,丰富基础考察的深度和广度,使得基础性作业设计为综合性、应用性能力的考察打下坚实的基础。

《乡土中国》作为一本学术著作,是部编版高中语文教材必修上册第五单元的学习内容,对于高一的学生来说,更需要循序渐进地进行阅读和理解。本单元目标的制定包括理解书中的关键概念,如“礼俗社会”“差序格局”“无讼”“无为政治”等,把握作者的学术观点;在此基础上,分析各篇章之间的内在联系,理清作者的逻辑思路,把握本书的知识体系。从基础性作业设计角度来说,对《乡土中国》作者、核心概念、篇章内容和全书体系的基础性理解应该作为考察的重点。如题目:

《乡土中国》“家族”一章开头,作者解释了“提出这新名词来的原因”。下列说法不符合文意的一项是()

- A. 表明已有词汇里没有确当指称的概念。
- B. 生疏的概念可以更清楚地被读者认知。
- B. 把内在结构不同的几类概念进行区分。
- D. 帮助读者对社会结构获得切实的了解。

答案:B。

学生通过阅读原文“我知道这些生疏的名词会引起读者的麻烦”即可确定答案。

如题目:

解释“差序格局”概念内涵。

学生阅读《乡土中国》“差序格局”一章,即比较容易梳理出答案:差序格局是指乡土社会里的人际关系,以个人为中心依据私人关系向外不断延伸而形成的可以自由伸缩变化的具有差等次序的关系圈。最里面一层是家庭,然后是亲戚、朋友、社会,这些圈子也随个人势力的变化而变化,大小不定。

(二)能力:发展性作业目标

发展性评价制度来源于英国,最早用于教师评价体系,后来逐渐发展到评价学生学业,而作业是学生发展性评价的重要方式之一,可以有效反馈学生的知识内化和能力提升情况。《课程标准》的“整本书阅读与研讨”学习任务群部分提出:“通过反复阅读和思考,探究本书的语言特点和论述逻辑。”结合《课程标准》提出的学科核心素养“语言建构与运用”“思维发展与提升”两个方面的内涵,发展性作业目标在能力层面主要关注的是学生的语言表达运用和逻辑思维能力的培养。这里的语言表达就不再是简单的识记和复述著作内容,而是要求学生可以根据题目具体要求梳理、提炼、概括、改写相关内容,在理解著作主要观点和核心概念的基础上,能够对著作内容进行简单的分析和评价。在逻辑思维方面,学生能够根据著作内容和写作特点归纳核心概念和主要观点的逻辑关系,制作全书的知识体系思维导图,把单一的知识点记忆变成谱系化的知识架构。发展性作业是基础性作业的2.0升级版,“是对所学知识进行必要的延伸和发展而设计的作业,其主要目的是引导学生‘跳一跳,摘果子’,

进一步提升思维水平”^[1]，因此，学生在完成发展性作业时会有有一定的难度。同时，语言与思维的运用是一种综合性的表达，在发展性作业设计过程中应该关注学生对知识的整合与评价，体现整本书阅读的循序渐进性。有学者认为：“依据一个学习目标设计一个学习作业的‘加法式思维’无疑将导致不堪重负的作业负担出现，因此，功能目标的整合性要求教师富有智慧地设计作业，尽可能让学生通过一个作业的完成达成多个环环相扣的学习目标，追求作业经历的附加值，达到事半功倍的学习效果。”^[2]

一般来说，学术著作的内容和表达方式与文学作品有明显的差异，它更强调逻辑性、科学性、系统性。发展性作业设计目标中有一个非常重要的内容就是考察学生对《乡土中国》的整体性理解，包括全书的书写结构、逻辑关系、知识体系等。这本社会学由14篇看似独立而又相互关联的文章汇集而成，大体上的关系是：《乡土本色》为总论，《文字下乡》《再论文字下乡》主要论述乡土社会中文字的使用，《差序格局》《维系着私人的道德》主要论述乡土社会的社会结构，《家族》《男女有别》主要论述中国传统感情，《礼治秩序》《无讼》等四章主要阐述了当地社会制度问题，《血缘和地缘》《名实的分离》等三章主要论述社会变迁如何产生。当然这样的划分也不是固定唯一的。

（三）素养：提高性作业目标

《课程标准》的“整本书阅读与研讨”学习任务群部分提出：“利用书中的目录、序跋、注释等，学习检索作者信息、作品背景、相关评价等资料，深入研读作家作品。联系个人经验，深入理解作品；享受读书的愉悦，从作品中汲取营养，丰富自己的精神世界，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。”结合《课程标准》提出的学科核心素养“审美鉴赏与创造”“文化传承与理解”两个方面的内涵，提高性作业目标的设计应该更加关注学生的精神世界，侧重考察学生的人文素养和综合语言表达能力，响应“双新”改革立德树人的育人目标。提高性作业设计在考察知识要素、逻辑思维的基础上，更加注重学生对著作的深层理解，需要学生综合运用识记、理解、分析、评价等方式解读著作，进行表达，这也是深度学习的一种呈现方式。笔者认为这是一种高品质的作业

设计理念，“高品质作业追求的是高品性、高品位、高品格，是价值、效果和魅力相统一的作业追求”^[3]。由此可见，提高性作业的综合难度也是最大的，学生在完成时会有一定的挑战性，但与此同时，收获也是最大的，因为提高性作业设计关注的是学生的核心素养和综合发展。正如有学者所说：“作业活动是发展学生自主学习能力的载体与契机，作业目标的设计除了关注学生知识目标的达成以外，更应该关注学生对自己学习过程的反思与调节，这样才能充分结合作业活动的特点，实现学生综合性的发展。”^[4]

《乡土中国》教学的单元目标中要求联系当下社会转型的背景，理解本书的现实意义；学以致用，运用书中的理论和分析方法，认识当下乡村社会的巨大变迁。《乡土中国》虽然写于上个世纪，但是作者对中国乡土社会的观察和理解是非常深入且具有跨时代性的，经历时代变迁后仍然对当今社会的发展具有一定的借鉴意义，足见其学术生命力。这个学习任务可以要求学生以“今日中国乡村的变迁”为话题，从居住环境、精神风貌、文化生活、风俗习惯、乡村管理等角度入手，开展调查访问，写一篇报告，意在引导学生将从《乡土中国》学到的概念、知识、分析方法等运用到对社会现实的分析中，并丰富关于中国乡土社会的认识。提高性作业内容更加多元、丰富、开放，有时不拘泥于某一个特定的答案，更关注学生的综合表达，如题目：读完《乡土中国》，学校辩论社拟举办一场辩论赛，论题为“《从前慢》的生活方式是否应在现代社会保留”，请结合《乡土中国》相关内容，任选正方或反方，为其一辩写一段300字左右的陈述。此题具有一定的开放性和综合性，能够较好地考察学生对《乡土中国》的理解，同时可以看出学生以知识和逻辑为基础的综合语言表达能力。

二、《乡土中国》整本书阅读作业设计策略

“双新”改革以立德树人为育人目标，关注培养学生的核心素养。高中阶段的“整本书阅读”，在难度上比初中阶段有所提高，一方面是为了满足高中学生阅读和思维能力的提升，另一方面也

是为了促进学生学科核心素养的进一步发展。《乡土中国》中提出的概念,既能反映中国社会现状,又具有理论深度和学术价值,在作业设计时需要充分考虑到学生开展整本书阅读的知识、能力、情感三维目标。根据《乡土中国》的著作特点,从核心概念、主要观点、全书体系、论述方法、语言特色、现实意义、历史局限等多个维度展开作业设计,具体如下。

(一)聚焦概念与逻辑思维

费孝通在《乡土中国》一书中表达了对中国

乡土社会的诸多看法,尤其在概念的提出方面,有些是具有独创性的,“搞清楚我所谓乡土社会这个概念,就可以帮助我们去理解具体的中国社会。概念在这个意义上,是我们认识事物的工具”^[5]。书中的诸多概念是对社会现状的总结和提炼,更是作者思维逻辑的呈现,能够客观呈现作者对中国乡土社会的深入考察和正确理解,更是作者对当时社会的理性认识和学术提炼。笔者根据《乡土中国》章节内容,梳理了书中的主要概念(见表1)。

表1 《乡土中国》章节体系及主要概念

体系	篇目	概念
本质特色(总论)	乡土本色	乡土性、乡土社会、现代社会、礼俗社会、法理社会
文化传承	文字下乡	愚、智力、知识、面对面社群
	再论文字下乡	词、空间阻隔、时间阻隔、时间格局、学、习、文化
	差序格局	差序格局、团体格局、个人主义、自我主义、人伦
社会格局组织结构	维系着私人的道德	道德观念、代理者、克己复礼
	家族	家族、家庭、社群、社会圈子、事业组织、生活堡垒
	男女有别	男女有别、男女求同、感情定向、阿波罗式、浮士德式
	礼治秩序	人治、礼治、法治
社会治理权力结构	无讼	法治秩序、礼治秩序、诉讼
	无为政治	横暴权力、同意权力、无为政治
	长老统治	长老权力、教化权力、社会继替
	血缘和地缘	血缘社会、地缘社会、契约
社会变革	名实的分离	时势权力、名实分离、文化英雄、社会变迁
	从欲望到需要	欲望、需要、紧张状态、功能

因此,在设计作业时可以考虑学生对《乡土中国》相关概念的理解,如下面这两道作业题:

1.请结合《乡土中国·无为政治》相关阐述,填写下表内容。

概念	内涵	举例
同意权力		
教化权力		
横暴权力		

2.请结合《乡土中国·礼治秩序》相关内容,判断下列表述的正误,正确的打√,错误的打×。

A.法治的意思是说社会上人和人的关系是根据法律来维持的。()

B.现代论法理的学者中有些极重视传统的因素。()

C.乡土社会秩序的维持和现代社会秩

序的维持是相同的。()

D.礼是社会公认合式的行为规范。()

E.传统是社会所积累的经验。()

F.道德从表面看好像是人们行为不受规律约束而自动形成的秩序。()

不难看出,上述两道作业题都是围绕《乡土

中国》核心概念设计的,其中第一题重点考察了学生对书中概念的理解,通过比较相近概念,要求学生能够掌握概念的内涵和外延。学生通过阅读、整理、概括、比较、分析等方式给出概念的解释,同时又在举例的考察中给予了学生一定的发挥空间,是学生概念迁移能力的体现。第二道题是传统的判断题,学生只需要将选项内容与原文进行比较便可得出答案,主要考查学生对书中观点的认识和理解程度。两道作业题的完成难度都比较小,作业呈现形式也相对简单明晰,如果想进一步增加难度的话,可以围绕书中核心概念与主要观点考察全书知识体系和逻辑表达问题,具体可以设计思维导图绘制、知识点逻辑分析等作业内容。

(二)围绕情境构建作业任务

“情境”一词在《课程标准》中多次出现,“真实、富有意义的语文实践活动情境是学生语文学科核心素养形成、发展和表现的载体”,甚至在“学业水平考试与高考命题建议”部分也强调了“以具体情境为载体”对学生进行考察。郑桂华教授指出:“学习任务是把学习内容和学习过程进行‘情境化’,即在一项学习任务中,情境不仅贯穿整个学习过程的始终,还是学习任务中不可缺少的有机组成部分。”^[6]作业也是学生学习过程中的任务之一,可以有效反馈知识巩固情况和学习素养,以情境化的方式进行作业设计,是让学生进入真实的现实情境中深度体验语文学习,“不但能激发学生的学习兴趣,增强学习的目的性、问题意识、任务意识,而且学以致用,便于知识的建构与能力的提高”^[7]。《乡土中国》作为学术著作,理解起来具有一定的难度,尤其对高一学生来说,采用情境化的方式进行作业设计,可以有效把抽象的问题转化为生动的生活场景,减少学生与著作的距离感、年代感。当然,在作业设计时不能为了“情境”而“情境”,情境的创设应该以《乡土中国》内容为根据和标准,要符合著作的观点表达和概念阐述,通过科学合理的迁移、创设,在作业中有机融合情境与知识点,最好能够以贴近生活、服务当下为原则创设作业情境,这样学生在完成作业时更有代入感,作业体验也会更好。如下面这道情境作业:

上海市八贝高中计划今年暑期组织团员前往费孝通曾经调研过的广西大瑶山地区开展学生调研活动,当地“带货女王”汪云贵得知后,随即向同学们发出了进入她直播间参观的邀请,并在邀请函中告知了同学们直播活动是以推销当地的野生红茶为主题。请你结合文化名人费孝通与广西瑶山的渊源,为茶叶直播活动写一段200字左右的宣传语,帮助提高带货的文化色彩。

此题作业设计体现了“情境”和“开放”的特点。结合当下热门的推销方式——直播,要求学生扣住“茶叶直播”“费孝通与瑶山”“文化色彩”来完成作业。另外,“宣传语”文字应具备打动顾客的力量,使顾客产生想要“一喝究竟”的念头,同时,要能让费孝通先生和瑶山的故事韵味在顾客的心中回荡。学生不仅要了解费孝通和瑶山的相关历史,还要具备一定的语言文字功底,才能使这段宣传语起到打动人心的作用。本道情境作业题可以考查学生的语文核心素养,也可以促使学生查阅费孝通的相关事迹,提高学生知人论世的能力。情境作业的难度可大可小,情境类别也十分丰富,因此在设计作业时具有一定的灵活性,设计者可根据考察需求和学生学情等因素进行作业内容的设计,以求达到良好的考察效果。

(三)体现学科融合教育理念

“双新”实施以来,新教材使用和新课程建设为高中语文教育教学带来了许多新的理念和思路,育人方式变得更加开放、多元,学科间的融合创新在教学实践中也得到越来越多的关注和重视。《课程标准》中也强调了学生“在跨文化、跨媒介的语文实践中开阔视野,在更宽广的选择空间发展各自的语文特长和个性”,“注意在生活 and 跨学科的学习中学语文、用语文,在学习和运用的过程中提高表达、交流能力”,部编版高中语文教材必修下册第三单元的课文涉及生物学、物理学、建筑学、遗传学等学科知识,内容兼综古今、中外、文理,有利于构成比较宽广的学习场域,拓宽学生的知识视野。有学者指出:“高中语文跨学科学习本质上是立足语文学科,联结其他学科开展的一种整合性学习。它以学生学习语言文

字运用为基础,引导学生在更广阔的情境中学语文、用语文,进一步拓展语文课程的实施空间。从语文核心素养发展视角来看,跨学科学习在建构语文实践活动场域,以及培养学生多学科协同解决问题的能力等方面具有重要的现实价值。”^[8]越来越多的学科作业设计中体现了跨学科特点,但是有一点需要明确的是,跨学科不等于学科平均主义,不是将不同学科混入作业设计中就体现了学科融合,而是应该坚持语文本位思想,用跨学科的思维考察语文学习过程中需要解决的问题,培养学生的语文学科核心素养。《乡土中国》作为社会学著作,严格来说并非文学作品,书中内容又涉及政治、经济、文化等不同学科内容,费孝通在《后记》中写道:“社会现象能分多少制度也就可以成立多少门社会科学。”^[9]从作业设计角度来看,我们更应该关注学生能从阅读《乡土中国》中收获到什么,打通学科壁垒考察阅读效果,也是一种创新意识的体现。如下面这道作业:

《史记》中记载:“……项王、项伯东向坐;亚父南向坐,——亚父者,范增也;沛公北向坐;张良西向侍。……”而根据古代室内宴席的座位礼仪,坐西向东为最尊位,坐北向南为次位,坐南向北为再次位,坐东向西为最卑位。请结合《鸿门宴》课文和《乡土中国》“血缘与地缘”有关内容,解读“鸿门宴”中的住客座次安排。

答案示例:《鸿门宴》中,叔父项伯坐了最尊之位,与项羽同列,因为从血缘角度,叔父是项羽最为亲近之人。在乡土社会中,人们之间的联结依靠的是血缘、婚姻等关系,人与人之间的权利和义务也是根据亲属关系确定的,血缘是稳定的力量。范增,项羽称之为“亚父”,尽管并无生物学的血缘关系,但这一特殊的称谓,实则在社会伦理上将范、项二人血缘相关联,表明了项羽对范增的尊重,故项羽将他安排在仅次于最尊座的次座上。项羽将刘邦视为臣下,臣位坐南面北,所以将他安排在再次座,对他是一种轻视的态度,而将他的谋士安排在最卑座。

本题结合了文学与社会学知识来考察学生

对《乡土中国》的理解。座次问题属于中国传统社会中的礼制内容,在很多文学作品中都有体现,作业设计从社会学视角解读《鸿门宴》中这一情节,需要学生结合主客人物的性格特征、故事的情节发展、当时的社会背景等因素综合作答,很好地体现了学科融合的作业特点,同时也能给学生带来新的阅读思考。

(四)指向实践素养的综合作业设计

“双新”改革强调知识的效能转化,注重培养学生的知识迁移和运用能力,加强学科知识的实践性。《课程标准》中指出:“语文课程作为一门实践性课程,应着力在语文实践中培养学生的语言文字运用能力。”提出语文学科核心素养是为了培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,语文课程的实践性特征恰恰符合立德树人的育人要求。在作业设计方面,可以让学生在语文实践活动中感受语言文字的魅力,正确使用语言文字进行表达,借助语言文字展现思维逻辑能力。《乡土中国》属于社会学专著,与社会的联系本身就非常密切,其中很多观点和概念都是来源于作者的社会调查和生活实践,因此,设计作业时可以从实践的角度入手考察学生对作品的理解。如下面这道作业:

上海八贝中学的同学在大瑶山进行实地研学考察之后,对费孝通先生着力研究中国乡土社会的原因和目的感到好奇。小明同学认为,上个世纪二三十年代正是乡村建设运动的盛行之时,费孝通先生的这一举动或与此有关。他们决定以“《乡土中国》的成书背后”为话题,查阅相关资料,对此进行调查研究,请你参与此话题,写一篇调查报告。要求:规范调查报告的形式,如标题、摘要、目录、背景、目标、步骤、方法、内容分析、结论、建议、参考资料等。

此题的作业呈现形式为调查报告,是实地调查与文献查阅相结合的分析方式,学生根据实地勘察到的信息和检索到的文献资料进行整理、比较、分析,可以培养学生灵活运用常见工具书和网络技术的能力,锻炼学生社会实践能力,还能培养学生专题研究意识,根据事实说话,学会论

证说理。学生分析梳理所得材料,通过提炼概括,综合表达,培养知人论世、理性思考、实践操作等能力。从作业设计内容可以看出,指向实践素养的作业类型往往都是综合性作业,完成难度一般都较大,但与此同时,也具有一定的开放性,非常锻炼学生的综合素养。此类的实践作业还有访谈、演讲、辩论赛、出黑板报、图配文等,考察形式丰富多彩,这些指向实践素养的作业设计让书本知识“活”了起来,学生通过完成这类作业,既巩固了所学的知识,又提升了社会实践能力。

总而言之,“双新”背景下的高中语文整本书阅读作业设计体现了梯度意识,从基础性作业、

发展性作业、提高性作业三个维度考察学生的知识、能力、素养,彼此目标明确,又形成统一的有机整体。根据《乡土中国》的著作特征,在设计具体作业时,可以聚焦概念和主要观点,考察学生的逻辑思维;也可以创设具体情境,完成学习任务群的考察;还可以设计跨学科作业,体现学科融合育人理念;又可以设计指向综合性作业,侧重培养学生的实践能力,提升学生的综合素养。作业设计的根本任务是为了促进学生的发展,而不是为了加重学生的学习负担,因此,整本书阅读的作业设计理念和策略还需要进一步丰富和完善,才能更好地促进学生的全面发展。

参考文献:

- [1] 张丽君,欧阳莉妮.“双减”下的作业重构[J].教育研究与评论,2022(2):25-27.
- [2] 胡庆芳.“双减”背景下作业设计的问题分析及标准建构[J].基础教育课程,2021(12):4-8.
- [3] 侯志中.高品质作业:内涵、价值与设计[J].中小学班主任,2022(6):4-7.
- [4] 刘辉,李德显.中小学作业设计变革:目标确认、理念建构及实践路径[J].当代教育论坛,2022(1):97-108.
- [5] 费孝通.乡土中国[M].北京:人民文学出版社,2019:3,99.
- [6] 郑桂华.高中语文学习任务群的教学建议[J].中学语文教学,2017(3):9-12.
- [7] 陆志平.语文学学习任务群的特点[J].语文学习,2018(3):4-9.
- [8] 刘丰,徐鹏.高中语文跨学科学习的实践路径探析[J].中学语文教学,2022(2):4-8.

Philosophy and Strategies of High School Chinese in Whole-book Reading Assignments Under the Background of “Double New” ——Take “Rural China” for Example

ZHANG Shuo^{1,2}

(Chinese Education Research Center, East China Normal University, Shanghai 200241, China;
2. Shanghai Qibao Middle School, Shanghai 201101, China)

Abstract: Under the background of “Double New”, the design concept of reading assignments for the whole book of Chinese in senior high school fully reflects the gradient awareness. It examines students’ knowledge, ability and literacy from three dimensions, namely basic assignments, developmental assignments, and improvement assignments. Each has clear goals and together, they work as a unified organic whole. Combined with the characteristics of “Rural China”, homework design can be carried out from four aspects: focusing on concepts and logical thinking, constructing homework around the situation, reflecting the concept of integrating disciplines and educating people, and pointing to comprehensive homework of practical quality, so as to cultivate students’ core quality and promote their comprehensive development.

Key words: “Double New”; whole book reading; homework design; “Rural China”

“五位一体”心理健康教育模式的构建

何前进

(黄冈师范学院,湖北 黄州 438000)

摘要:以当前高校发展基本现状以及大学生心理健康情况为切入点,通过分析大学生存在的心理问题及育人的工作困境,提出适合高校发展特点的“五位一体”心理健康教育育人体系,为学生的心理健康发展保驾护航。

关键词:大学生;心理健康;教育模式

中图分类号:G441

文献标识码:A

大学生因学习压力、人际关系、情感因素、就业压力等因素的影响,产生心理问题,甚至出现严重的心理疾病。这对大学生的长远发展非常不利。健康的心理状态是优秀人才必须具备的,如果心理存在问题,不可能为社会的发展贡献力量。因此,全面做好高校学生的心理健康教育工作现实意义重大。

2016年,习近平总书记指出,高校要把握大学生心理,全方位育人,构建心理健康育人工作新格局;2017年12月,教育部在《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》中将“心理健康育人”纳入高校十大育人体系;2021年11月,教育部召开全国高校学生心理健康教育工作推进会,要求提高政治站位,加强源头治理,强化过程管理,完善综合保障。大学生心理健康教育工作是高校立德树人中心工作的一个重要内容,需要贯彻三全育人理念,系统化加强高校心理健康教育工作。由此可见,心理健康教育是高校思政工作的重要组成部分。虽然现今社会发展迅速,形势复杂多变,但是我们不能忽视大学生的心理健康教育问题。经过数年的实践发现,心理健康育人工作的核心悄然转变,从心理监控的宣传、科普工作转变为关注学生个体发展,关注细节问题,关注问题的干预举措等内容。但是整体发展还需要进一步创新发展,在

工作中坚持育心与育德相结合,教育与咨询相结合,发展与预防相结合,注重人文关怀和心理疏导,着力构建具有中国特色的高校学生心理健康教育服务体系,促进大学生心理健康素质与道德素质、文化素质的协调发展。

一、高校学生心理健康分析

(一)研究对象

以湖北省某高校2021级新生作为此次研究对象,通过自制调查问卷的方式评估研究对象的心理健康状态。发放问卷总数量500份,回收436份,其中有效问卷410份。研究对象的男女比例为43:57。

(二)研究工具

将学院作为基本单位,在学校机房完成有关数据的集中实测工作。借助“症状自评量表(SCL-90)进行数据分析,可信度及效度理想。该自评量表涉及到的评估项目多达90项,评分方式为五级评分,评分高低与症状呈正相关。数据结构的统计分析运用SPSS.24.0展开。因其中10大因子分别是躯体化、强迫症、人际关系敏感、抑郁、焦虑、敌对、恐怖、偏执、精神病性及其他。

(三)研究结果

全面分析统计结果,发现男生和女生在总得

基金项目:黄冈师范学院2021年度校级学生工作精品项目(项目编号:2021X002)。

作者简介:何前进(1978-),男,湖北黄冈人,硕士,副教授,主要从事职业教育技术研究。

分和10大因子得分方面的差异较大,心理健康水平女生不及男生。其次,学生心理健康水平还存在学院差异,文科方向学生的心理健康状态不及理科方向的学生。再者,测试分数在标准值之上的学生占据较高比例,约为10%。在研究的10大因子中,出现频率较高的因子是人际关系敏感、强迫、敌对、恐怖、抑郁等。通过此次调查研究,发现高校学生存在的心理健康问题较为复杂,应当高度重视。

(四)分析

1.学生存在的心理问题

学生存在的主要心理问题是强迫症状、人际关系敏感、抑郁及焦虑。其中,强迫症是部分学生对于自己与现实生活不相契合的想法,学生可以意识到问题,但是仅停留在意识层面,自己无法控制,更不能摆脱,所以很容易出现强迫行为。人际关系敏感的问题在刚入学的新生中较为普遍,新生刚从“象牙塔”迈向大学生活,周围的一切对他们而言都是陌生的,往往会出现人际关系焦虑。学生产生抑郁和焦虑的情绪,受到诸多因素影响,既有学习方面的因素,也有来自于家庭及网络方面的因素。学生无法客观地看待问题,情绪长时间处于低落状态,导致其生活状态无法保持正常。

2.心理健康育人的工作困境

心理健康育人工作也存在以下困境,首先专业化水平不高,高校缺乏专职心理健康教育老师,很多教师是兼职的,在缺乏系统学习的情况下就开始授课,心理健康育人的科学程度及专业水平较低;其次缺乏系统化,特别是民办高校,校方在进行心理健康育人的时候,考虑国家政策要求,一再强调心理健康育人工作的重要性,但是民办高校人员配备不足,再加上育人场地有限,所以心理健康育人系统程度较低。缺乏创新也是当前高校心理健康教育活动普遍存在的问题,单一死板的教学模式,使学生参与学习的热情不高,心理健康教育面临较大挑战。

二、高校心理健康教育工作机制

《普通高等学校大学生心理健康教育工作实施纲要》于2002年正式颁布实施,至此高校心理

健康教育受到了广大高校的广泛关注。学校也高度重视学生的心理健康教育,专门设立校心理健康教育中心、二级学院心理辅导员以及班级心理委员三级心理健康教育工作机制。校心理健康教育中心发挥引领作用,各二级学院设立心理辅导员,保证及时有效地观察学生心理健康动态。各班级设置心理委员,让学生干部也积极投入到心理健康教育工作中,发挥他们的桥梁作用,保障学校心理工作开展得更加通畅、高效、全面。此外,针对大一新生,选定班级心理委员之后,心理辅导员可以对心理委员集中开展培训。充分发挥他们对于班级同学心理健康发展的促进功效。培训内容如心理委员的综合素养、责任意识、学生常见心理危机干预、班级心理健康教育活动的开展策略等。

三、“五位一体”心理健康教育工作策略

(一)心理健康教育与思想政治教育相结合

长时间以来,传统思想政治教育策略以填鸭式教育模式为主,将教育的焦点集中在学生正确三观的树立上,但是忽略了对于思想活动特征以及学生差异的注意,也忽略了学生健全人格的养成,没有将心理健康教育与思想政治教育整合起来,思政教育的针对性不足。为此,广大高校应当在学校德育顶层设计中融入心理健康教育,保障心理健康教育和思想政治教育的高效契合。一方面,及时全面地掌握学生的思想、心理动态,以便针对性地制定融入心理健康教育的思政教育规划,部署学生心理健康教育和思想政治教育,将学校的教育优势发挥得淋漓尽致;另一方面,德育整体体系中有必要渗透心理健康教育,思政教育工作者汲取心理健康教育的经验,创新思想政治教育策略,在潜移默化中增强学生分析、解决具体问题的能力。这有助于思政教育工作者在心理健康中筛选恰当的思想教育对策,帮助学生的心理品质朝着健康、积极、正向的方向发展。此外,心理健康教育对思政教育工作的促进,不仅仅体现在策略方法上,还对教育工作者本身产生深远影响,让他们重新审视了如何认识学生、理解学生、帮助学生、引导学生、教育学生。换言之,心理

健康教育和思想政治教育工作整合起来,是完善大学生心理健康教育体系的“精髓”所在。

(二) 课堂教学与课外活动相结合

强调课堂教学和课外活动的高效整合,有两个层面的含义。第一层:将课堂教育的主渠道功效发挥到位,设置心理健康教育课程,让学生对心理发展的基本规律有正确认知,将基本的心理健康常识掌握好。第二层:开展形式丰富、内容精彩的心理健康教育活动,来增强学生的综合素养,使得学生全面协调发展。切实将理论与实践整合起来,可以开设心理健康教育选修课,将心理健康知识有效传输给学生群体,引导学生树立正确的心理健康观念,做到心理健康问题的有效预防和自我化解。关注心理健康理论知识的广泛普及,让学生在课堂上好好学习,在课外有效应用知识,实现知行的高效融通。充分把握社会实践、合作育人等机遇,让学生能够走出校门,融入到社区、企业,接触到更多的人,融入社会才能更好地了解社会,了解国情,真正做到学以致用,凭借自己掌握的心理健康教育知识服务社会、服务人民,实现自我价值,凸显人生意义。

(三) 教育和自我教育相结合

增强高校学生的心理素质,需要将心理学知识学习掌握到位。现阶段,广大高校需要做好心理健康教育内容的科学安排,考虑不同阶段学生的心理特征、心理需要,提升心理知识教育的针对性、全面性、系统性。这样一来可以增强学生的学习主动性,强化自我教育水平。现阶段,越来越多的高校开始发挥学生在心理健康教育中的自我教育及服务的功效,构建其完善的心理健康教育实施体系。其次,坚持助人、自助、互助的原则。成立学生社团,在心理协会中选拔优秀的心理宣传员,开展定期培训工作,引导他们高效地投入到学生心理健康教育工作中。学生群体中推进心理自助、互助等活动,推进心理健康教育广泛深入地开展。学生心理健康教育组织体系不断完善,为发挥学生在心理健康教育活动中的主体优势奠定强有力的基础。

(四) 特殊教育与普及教育相结合

提升心理健康教育的广度,以全体学生作为教育对象,引导学生掌握更丰富的心理健康知识,自觉形成良好的心理素养。心理健康特殊教

育面向的群体是有特殊要求的学生。强调普及教育和特殊教育的整合,贯彻面向全体的原则,开展全面、多层的心理健康教育,立足于心理健康教育的计划、组织等层面,放眼学生的发展,认识到大部分学生的需求以及广泛存在的问题,将提升全体学生的心理健康水平及心理素养作为心理健康教育的终极目标。其次提升个体教育水平,立足于微观立场解决问题。例如新生刚入学时,通过科学的心理测量工具了解学生的心理状态,在此基础上完善学生心理档案,对存在心理问题的学生及早发现,针对性干预,尤其是存在严重心理问题的学生,需要一对一访谈,结合访谈情况,采取针对性的心理干预举措,增强动态化管理成效。另外,完善心理咨询及辅导系统,做到具体问题具体分析,考虑学生的心理实际,对其提供针对性的咨询服务,保障个别辅导工作顺利展开,心理引导工作真正细化到个人,让学生享受更优质的心理健康教育服务。

(五) 解决心理问题与解决实际问题相结合

高校心理健康教育是围绕学生展开的工作,说白了就是做人的工作,所以应当强调将心理问题的化解和实际问题的化解整合起来。相关调查研究表明,高校的学生存在的心理问题相对集中,主要是由于自己在某方面存在缺陷产生自卑的心理,各种关系处理不到位产生的孤独情绪,由于压力、紧张等多重感受的叠合出现的焦虑情绪;受到就业压力大、经济负担重等因素的影响出现的苦闷情绪等等。考虑到大部分学生存在的问题,首先要做好必要的心理教育和辅导,在此基础上帮助学生化解实际难题。为此,有必要针对性地采取对策,帮助学生将学习、生活、就业、交友、健康等方面的问题协调好。尤其是做好家庭困难学生的资助工作,做好毕业生就业指导工作,做好大学生管理及服务工作,减轻学生在学业、就业、生活、经济等方面的负担,让他们顺顺利利地完成学业,更好地走向职业生涯。

四、实行“五位一体”心理健康教育 工作体系的成效

大学生在校期间是实现角色转变的关键阶段,这一阶段,大学生被多重压力包围,很容易出

现焦虑、紧张、抑郁的情绪,因此有必要社会、学校、家庭三方,为学生提供资源,保障好学生的正常学习、生活。高校负责学生心理健康教育的机构,应当主动为学生提供专业的帮助。但是,每个高校校情不同,各个二级学院学生的心理问题也有差异,无论是工科类学科还是文科类学科都有自身的优缺点。此外,随着社会竞争的日趋严峻,存在心理健康问题的人群增加,心理健康危机的事件频繁出现。诱发心理问题的原因也更具繁杂,心理健康危机有时甚至出现无法控制的现象。为此,完善“五位一体”二级心理辅导路径,为思政教育工作提供帮助,辅助心理健康教育、咨询,结合院校特色,营造良好的文化气氛,构建特色鲜明的心理健康课程体系,打造高素质的高校心理咨询团队,帮助不同学院的学生解决成长发展过程中存在的各类心理问题。“五位一体”二级心理辅导创新了“朋辈母语”模式,充分调动学生对相关心理问题的预防积极性,及时察觉自身问题,做好危机事件的针对性干预工作,促进了心理问题的高效化解。

当今时代,瞬息万变,大学生心理以及相应

的心理辅导策略,发生了明显改变,与此同时,高校心理健康教育工作面临着巨大挑战。从当前情况来看,开展心理健康工作需要立足于宏观层面做好调控,同时落实到微观层面的实施对策。创新更具特色化的心理健康教育体系,积极探索不同院校不同学科不同学生的心理辅导路径。创新工作模式,创建个性工作机制。展示优势,规避劣势,贯彻落实立德树人、以生为本的工作理念,创新“五位一体”二级心理健康辅导体系,为学生心理健康问题的有效干预提供保障。

五、结语

综上所述,开展大学生心理健康教育,应当将眼光放长远,强调高效发展,重点推进。在习近平总书记新时期中国特色社会主义思想的引领下,探索多样化的育人途径,拓宽心理健康育人载体,高效推进心理健康育人工作,继而提升高校“育心”“育人”“育德”的融合能力,切实实现立德树人的心理健康育人总目标。

参考文献:

- [1] 符国帅,王牧. 新型冠状病毒肺炎疫情下高校心理危机干预机制的构建[J]. 心理月刊,2020(4):20-24.
- [2] 赵波,蔡特金,张志华. 新冠肺炎疫情下大学生情绪状态的呈现与调适——基于自我关怀的视角[J]. 中国青年研究,2020(4):49-54.
- [3] 陶建刚,杨超,高峰,王茜. 加强大学生心理健康教育的途径[J]. 西部素质教育,2017(11):205.

Construction of Five-sphere Integrated Mental Health Education Model

HE Qianjin

(Huanggang Normal University, Huangzhou 438000, China)

Abstract: Taking the current basic situation of the development of colleges and universities and the mental health of college students as the starting point, through analyzing the psychological problems of college students and the difficulties of educating people, this paper puts forward a five-sphere integrated mental health education system suitable for the characteristics of the development of colleges and universities, to escort the development of students' mental health.

Key words: college students; psychology healthy; education model

高职院校“机电设备电气控制”课程思政教学实践

乔维德¹, 范 骏²

(1. 无锡开放大学, 江苏 无锡 214011; 2. 江苏开放大学, 江苏 南京 210036)

摘要:专业课程是高职院校实施课程思政的主要依托。在高职“机电设备电气控制”课程中,确定课程思政的目标,将工程伦理、工匠精神、社会主义核心价值观、创新精神等思政教育元素融入课程教学,开发课程思政教学资源,优化课程思政教学方法,完善课程思政教学评价体系。通过课程思政教学实践,实现了价值塑造、知识传授、能力培养的多元统一,提高了学生的学习兴趣 and 综合素质,增强了教师的课程思政教育能力。

关键词:高职院校;机电设备电气控制;课程思政

中图分类号: TU17

文献标识码: A

一、引言

2016年12月,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调指出:高校思想政治关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。要坚持把立德树人作为中心环节,用好课堂教学这个主渠道,将思想政治工作贯穿课程教学全过程,各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应,实现全员育人、全过程育人、全方位育人。作为高校立德树人的重要举措,课程思政旨在打破传统的教育模式,强调课程教学同思政教育的有机结合,充分挖掘各类课程的协同育人功能,提炼课程所蕴含的思想价值和精神内涵,将思政教育渗透到所有课堂,在课程培养目标、课程教学内容中润物细无声地融入思想政治教育元素,让思政元素与各类课程知识点无缝对接,提高课程的教学效果和课程思政的育人功效。

专业课程是高职院校实施课程思政的最主

要依托,本文以“机电设备电气控制”课程为例,开展专业课程思政研究,深入挖掘“机电设备电气控制”课程所蕴含的思政元素,设计契合知识点的课程思政案例资源,探索课程思政有机融入课程教学内容和过程的途径及方法,在加深学生对专业知识技能理解和应用的同时,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养学生的综合职业能力和职业素养。

二、确定课程思政目标

“机电设备电气控制”是高职机电一体化、电气、机械设计及其自动化等专业开设的一门专业核心课程,它承接“电路基础”“电工技术”等课程,为后续“可编程控制器应用技术”“计算机控制技术”等专业课程学习奠定理论基础。课程内容主要涉及变压器、三相异步电动机、直流电动机、常用控制电机、常用低压电器、电气控制线路的基本环节、典型机床的电气控制线路等,具有知识点多、实践性强的特点。通过课程的学习,

基金项目:无锡市职业教育创新发展专项研究重点课题“高职院校‘思政课程’和‘课程思政’协同育人长效机制构建研究”(项目编号:9202008);江苏省职业教育教学改革研究重点课题“课程思政视域下专业课教师与思想政治教育工作者协同育人创新实践研究”(项目编号:ZCZ57)。

作者简介:乔维德(1967-),男,江苏宝应人,本科,教授,主要从事高等教育、控制工程研究;范 骏(1979-),男,江苏南京人,硕士,副教授,主要从事高等教育、机械设计制造及自动化研究。

要求学生掌握机电设备运行和控制的基本理论和基本知识,掌握机电设备控制和维护的基本技能,具备对电气控制线路独立分析、设计以及解决电气工程实际问题的能力。以往在“机电设备电气控制”的专业课程教学中,主要传授课程的专业知识和技能,很少涉及课程思政方面的内容。根据《高等学校课程思政建设指导纲要》的要求以及工学类专业课程的特点,确定“机电设备电气控制”课程思政目标,即加强学生的电气工程伦理教育和社会主义核心价值观教育,引导学生自觉弘扬追求卓越的工匠精神,激发学生电气强国的爱国情怀和责任担当,培养学生的创新意识、创新素养和创新能力。

三、课程思政元素的设计

(一)工程伦理因素融入课程教学

所谓工程伦理是指应用于工程学的道德原则系统,是工程技艺的应用伦理,涵盖了工程师的职业道德与素养、工程的社会综合价值、工程师组织和工程协会所批准的行为准则和道德标准等。目前学生对工程伦理的整体认知程度较低,需要在专业课程教学中加强工程伦理教育,培养学生较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感和良好的工程职业道德等。因此,在“机电设备电气控制”课程教学中,以课程为课程思政的有效载体,将电气领域的工程伦理教育始终贯穿于课程理论教学与实践教学的各个环节,不仅向学生传授与电气控制相关的专业知识和专业技能,还培养学生解决复杂电气工程问题的能力,培养学生更加全面的职业道德素质和社会责任感,让学生能切身体会到机电设备电气设计的规范是什么,电气控制项目该怎么合理地设计,在电气设计工程中需要养成哪些良好的职业道德和行为习惯,这些是本课程实施工程伦理教育的关键所在。

在课程教学中,教师积极引导学生充分利用相关的电气设计标准与规范对机电设备电气控制系统进行合理的规划与布局设计,综合考虑设计方案的科学性与经济性,力求做到设计的电气控制线路层次分明、布线合理、节约成本、走线安全。同时注重培养学生树立大局观意识,让学

生懂得电气类工程项目不是通过对电气控制元器件进行简单的串并联操作和随意的布线走线就能完成的,而是必须以严谨求实、高度负责的社会责任感进行设计完成的。整个电气控制设计过程要让学生深刻体会到电气工程项目所具有的特定的社会价值即最大程度地满足社会发展需要,每个电气设计项目务必精益求精追求工程质量和品质水平,从而实现电气设计项目的社会价值最大化。

(二)工匠精神融入课程教学

培育具有工匠精神的高素质技术技能人才,是高职院校人才培养的重要目标和历史使命。所谓工匠精神是指一种职业价值取向、职业精神和职业行为表现,即爱岗敬业、锲而不舍、精益求精、追求卓越。高职院校教师必须注重学生工匠精神培育,将新时代工匠精神内涵植入课程教学全过程,引导学生牢固树立爱岗敬业、精益求精的职业精神和品质。

在“机电设备电气控制”课程教学过程中,注意寻找课程知识技能与工匠精神的契合点,将知识技能教育同工匠精神价值观教育结合起来。在车床、铣床、磨床等典型机床电气控制线路的安装接线过程教学中,要求学生熟悉安装接线的每个环节和步骤的操作要领。时刻提醒学生所有控制器件之间的连接都必须按照规定的工艺标准和要求操作,连接点都要准确无误,走线要讲究工艺且不断练习,精益求精,有效引导学生对所学专业及其课程心存敬畏并认真学习、认真实践,摒弃他们以往在专业理论和实践学习中的“差不多就行”的懒散状态,对典型机床电气控制线路的安装接线过程学习更加认真专注,在潜移默化中培养吃苦耐劳、一丝不苟的专业精神及工匠品质。

在课程教学中还要善于将科学家典型事例以及身边的电气工匠人作为学生工匠精神培养的思政元素素材,让学生在课程学习过程中体会和学习科学家以及电气工匠人身上的职业精神和人格品质。在讲授三相异步电动机、直流电机、控制电机等章节时,适时地引入我国早期及现代著名电机工程专家顾毓琇、钟兆琳、章名涛、高景德,介绍他们严谨治学、刻苦钻研、兢兢业业的感人事迹,让学生明白他们取得举世瞩

目的科学成就归结于他们对于科学的坚韧不拔、坚持不懈的探索精神,源于他们的勤奋学习、刻苦钻研、锲而不舍。在讲授常用低压电器的过程中,多列举身边平凡的“电气工匠人”的事迹来教育和激励学生,如中铁建电气化局集团南方公司电气化工匠周双全、上海市首席技师电气工匠徐骏,他们都以严谨的工作态度做好每一个细节,把小事做到极致,在精益求精中实现了匠人价值。

(三)社会主义核心价值观融入课程教学

社会主义核心价值观是立德树人的总体要求,是课程思政的重要内容。将社会主义核心价值观融入课程教学,不断挖掘课程中的思政元素,将课程教学与思政育人相融合,让学生坚定中国特色社会主义理想信念,激发爱国热情,厚植家国情怀。

在讲授电气控制技术内容时,结合电气行业热点,通过举例多角度、多层次地介绍电气控制技术的发展历程及主要应用,对比分析国内外电气控制技术发展差距的变化,凸显我国电气行业科技水平的飞速发展和取得的成就,让学生认识到如今我国国民经济的蓬勃发展和工业水平的极大提升是经过几代人不懈努力的结果,实现了由弱到强、从筚路蓝缕到世界领先的改变,彰显我国电气工程技术人员艰苦卓绝和中华民族坚忍不拔的精神,引导学生思考如何在新时代洪流中体现自身的价值,激发学生的民族自信心和自豪感,增强学生强烈的爱国热情和责任使命感。

又如,在讲授三相异步电动机时,首先重点介绍中国电机工业的开拓者和奠基者、著名电机工程专家钟兆琳先生的爱国故事。钟先生于1930年主持设计了我国第一台交流发电机和电动机,为中国发电机和电动机制造工业的起步、发展立下不朽之功。钟先生爱国爱校情怀殷切。抗战爆发,在日军行将践踏校园之际,钟先生不顾个人安危,抢运出教学实验设备,最后一个离开学校,险遭不测。教师积极引导新时代青年学生学习钟先生身上赤诚的爱国情,学习他舍小家为大家的道德风尚以及刻苦钻研、兢兢业业、担当有为的敬业精神和治学态度。再如,在讲授三相异步电动机正反转控制时,只有通过交

流接触器电气互锁和联锁的方法,才能实现三相电机的正确换向和正常运行,同时结合当前疫情防控,教育和引导学生在工作、生活中多一点爱心和贡献,把团结协作当成自己的责任,与他人之间勤沟通,相互关心帮助,通过团结协作赢得更多快乐和更大成功。

(四)创新精神融入课程教学

习近平总书记强调指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是中华民族最深沉的民族禀赋。”“机电设备电气控制”课程实践性强,对于培养学生实践创新能力具有独特优势。教师应充分发挥课堂教学的主渠道作用,将创新教育融入课程教学,培养学生的创新意识、创新精神、创新思维以及创新灵感,切实增强学生创新能力。对于典型电气控制线路部分的教学,考虑电气控制线路的控制可以有多种方式,所以在教学过程中,引导学生对比分析不同电气控制线路的多种控制方式的优劣及不足,引发学生对控制线路及控制方式的深入思考,提高学生的学习能动性和学习兴趣,培养学生的发散性思维和潜在的创新思维能力。在电机正反转控制内容的教学过程中,教师引导学生分析电机正反转单独起停控制、电机正反转直接切换控制、电机正反转自动切换控制、多台电机正反转控制、电机正反转条件切换控制等几种方案的控制原理,每种控制方式又要求采取不同的电气元器件进行组合控制,提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力,培养学生创新意识、创新精神、创新思维及创新能力。在教学微特电机的内容时,列举TQ-800永磁同步电机助力中国高铁实现400公里的世界最快运营时速的生动案例,使学生了解中国仅用20年的时间,实现轨道交通电力驱动技术从直流到交流、从感应异步到永磁同步的跃进,高铁技术走在了世界最前沿,赶超了所有国家,堪称工程奇迹,以此激发和培养学生的创新意识和精神。

四、课程思政的探索与实践

(一)建设课程思政教学资源

课程思政教学资源建设是开展课程思政教

学的前提保证。在“机电设备电气控制”专业课程教学过程中,充分挖掘专业课程中蕴含的思想政治元素,梳理分析并深挖专业知识相关的思政资源素材,从机电设备电气控制的起源、发展、技术、影响等维度搜集提炼可融合的思政元素案例。根据课程章节对应知识点对思政教学资源加以归类,以便在课程教学中灵活选用。思政元

素教学资源 and 案例呈现形式有文字、视频、音频、动画、课件、新闻报道等,通过对课程思政资源案例的剖析,有效推进思想政治与机电设备电气控制技术的协同教学,从而较好实现课程的专业知识、专业能力的教学目标以及思政教学目标。“机电设备电气控制”课程建立的课程思政教学资源(部分)如表1所示。

表1 “机电设备电气控制”课程思政教学资源(部分)

授课知识点	思政元素	思政元素案例	育人功效
绪论	科技报国	《我国电气控制技术的发展成就给予我们的启示》	引导学生掌握电气控制技术,参与电气产业建设,树立科技报国、电气强国远大理想
变压器	细节决定成败 严谨细致	《如何防范变压器发生爆炸?》	定期进行变压器绝缘耐压试验,培养学生工作严谨细致、恪尽职守的作风
三相异步电动机	家国情怀 爱岗敬业	《著名电机工程专家顾毓琇、钟兆琳、章名涛、高景德的感人故事》	学习专家身上的赤诚爱国情和刻苦钻研、兢兢业业、担当有为的敬业精神和治学态度
直流电机	科技改变生活 环境保护 节能减排	《直流电机成就了移动机器人》 《中国新能源汽车正在并跑,甚至引领全球汽车产业发展》	引导学生热爱科技创新,增强环保节能意识,树立和增强大国自信
常用控制电机及微特电机	民族自豪感 创新精神	《TQ-800 永磁同步电机:将中国高铁牵入400公里时速》	让世界见证中国智造和中国速度,培养学生的爱国情怀和创新精神
常用低压电器	安全规范 工匠精神	《交流接触器着火啥原因?》 身边平凡的“电气工匠人”	培养学生严谨规范安全、精益求精、把小事做到极致的态度和精神
电气控制线路的基本环节	社会责任感 团结友爱互助	《如何成为一个优秀的电气设计师》《众志成城,防控疫情》	教育学生按标准与规范设计工艺,培养严谨求实、高度负责的工程伦理观和社会责任感;培育学生团结协作、乐于奉献的职业品质
典型机床的电气控制线路	创新精神	《机床电气控制技术的现状与发展走向》	提高学生发现问题、分析和解决问题能力,培养学生创新精神、创新思维以及创新能力

(二)优化课程思政教学方法

“机电设备电气控制”课程涉及的专业知识点多,教学容量大,由于课堂讲课时间较为紧张,因此课堂上融入的思政教育很大程度上会占用专业的教学时间,而且课堂上不宜过多展开相关的思想政治教育元素内容。所以,思政教育元素融入专业课程教学不是纯粹的、冰冷的理论说教,需要紧密结合思政教育规律和专业课程特点,采用项目式教学、任务式教学、案例式教学、情景式教学等形式多样的教学方法,利用知识关联、案例分析、师生讨论、环境熏陶、学生体验等灵活恰当的思政融入途径,将思政元素与专业知识巧妙贯通,以喜闻乐见方式向学生传授知识,种下思政的种子,让思政教

育润物细无声地融入课程教学过程。课程思政教育要贯穿课堂及课前、课后各个环节的全过程,只有注重课前以及课后的思政教育,才能在有限的课堂教学时间内提高教学效率。课程老师搜集整理分析并提炼设计同课程知识点紧密相关的课程思政元素素材和案例,在课前利用班级微信群、班级QQ群、雨课堂、超星等学习平台发布,要求学生课前自主阅读并分析课程思政元素案例。课程老师在课堂上讲授某个专业知识时,对相关的课程思政元素案例先进行简明扼要的介绍,然后安排学生课后再对案例进行深度分析,启迪思维,分享学习经验和学习收获,创设课上课下、线上线下的多维学习场景,营造生生互动、师生互动的浓厚学习氛围,

在培养学生机电设备电气控制技术能力的同时,实现课程思政育人目标。

(三)完善课程思政教学评价体系

《高等学校课程思政建设指导纲要》明确指出,高校必须结合专业特点分类推进课程思政建设,将课程思政融入教学全过程,建立健全课程思政教学评价体系。课程思政教学评价体系是课程思政教学体系中的重要环节,它不仅对课程思政教学具有良好的导引功能,而且对课程的育人作用及人才培养质量具有重要的现实价值。“机电设备电气控制”课程建立以过程性考核为主,过程性考核与终结性考核、诊断性考核相结合的评价体系,评价时充分考察课堂、课前、课后学生的学习行为,通过教师评价、学生自评、学生互评、平台评价等方式,不仅考核学生掌握专业知识和操作技能的情况,而且将工程伦理素养、学习态度、社会责任感、爱岗敬业、创新思维、节能环保、职业规范、安全意识、团结协作等思政元素纳入评价考核指标,从而形成课程思政考核与专业知识技能考核相融合的多维度、全方位的评价体系。

五、课程思政的教学效果

在江苏城市职业学院开设“机电设备电气控制”课程的班级中,开展了课程思政教学活动。课题组选取近两个学期4个班级共176名同学和任课老师、班主任进行调查研究,调研形式主要采取问卷调查、课堂观察、课程考核、师生访谈等。通过调研得出,将工程伦理、工匠精神、社会主义核心价值观、创新精神等思政教育元素融入“机电设备电气控制”课程教学全过程,能够实现价值塑造与知识传授、能力培养的有机贯通,提高学生的学习成效和职业素养,教师的课程思政教育能力也得到明显提升。调查分析表明,92.4%的受访学生觉得“机电设备电气控制”课程开展课程思政的教学改革的意义很重要,能够引导和帮助学生树立正确的价值观,从而端正学习动机和学习态度。91.6%的受访学生比较容易接受融入课程教学的思政内容,感觉比较满意,认为思政内容贴切课程专业知识。如将电气领域的工程伦理教育引入课程教学,增强了学生对伦

理道德的理性认识,增强学生遵循伦理规范的自觉性,学会在正确的道德伦理意识支配下运用工程伦理法则进行电气设计项目的道德判断和伦理决策,提升了学生应对工程伦理问题的能力,增强了严谨求实、高度负责的社会责任感,极大提升学生的工程伦理素养。思政元素以案例等形式有机融入课程教学,引导学生参与课程思政元素案例的研讨,打破以前课堂上的沉默状态,学生课堂到课率、抬头率、点头率较高,学生的学习获得感明显增强。调查结果显示,有94%的学生对“机电设备电气控制”课程专业知识和思政协同教学能够进行客观公正评价,多数学生在接收访谈时谈道:“当老师在讲课过程中引入相关知识点的思政案例后,我们才了解我国电气控制技术的发展历程和瓶颈,深深明白我国自产电气控制装置及其技术水平与国际先进水平的差距。我们要好好学习并掌握机电设备电气控制技术,赶超世界先进水平!”有86.5%的学生表示,课程思政教学很大程度上改变了他们的学习行为,课上不再总想玩手机了,而是专注听讲,不再感觉专业课枯燥了,学好课程的自信心增强了。此外,“机电设备电气控制”专业课程教师通过开展课程思政教学实践,不断钻研专业课程教学与思政教育的有机融合与贯通,克服了专业课单纯枯燥的理论说教或者实验实训教学,锻炼了专业教师挖掘课程思政元素、设计课程思政教学方案、创新课程思政教学方法的本领和技能,增强了教师课程思政教育能力。通过学校组织多次听课及学生的网上评教情况看出,师生对“机电设备电气控制”课程教学融入思政教育的授课方式及教学效果给予了充分肯定和支持,接受度较高,取得了较好的教学成效。

六、结语

课程思政即“课程承载思政”与“思政寓于课程”。课程思政不是简单的“课程”+“思政”,而是课程知识能力传授与价值引领融为一体。“机电设备电气控制”是一门学习内容多、学习难度较大的专业核心课程,课程教学中将工程伦理、工匠精神、社会主义核心价值观、创新精神等思政教育元素融入课程教学设计、教学内容、教学过

程及教学评价,提升学生的专业能力和综合素质,有效实现了课程思政的育人目标。本课程思

政方法对于高职院校其它专业课程思政教学具有一定的借鉴价值。

参考文献:

- [1] 乔维德,张佳,硕叶虎. 高职院校专业课程开展课程思政教育的路径与实践[J]. 南京广播电视大学学报,2020(3):1-6.
- [2] 强浩,郑剑锋. 课程思政下“电气控制技术”的教学改革——以常州大学为例[J]. 江苏理工学院学报,2021,27(6):110-113.
- [3] 杨富昭,张丹,杨雅涵,等. “电机与电气控制技术”课程思政模式的探索与实践——以城市轨道交通机电技术专业为例[J]. 装备制造技术,2022(3):237-239.

Ideological and Political Teaching Practice of the Course “Electrical Control of Mechanical and Electrical Equipment” in Higher Vocational Colleges

QIAO Weide¹, FAN Jun²

(1.Wuxi Open University, Wuxi 214011, China; 2.Jiangsu Open University, Nanjing 210036, China)

Abstract: Ideological and political education mainly reply on the specialized courses in higher vocational colleges. On the case study of the course ‘Electrical Control of Mechanical and Electrical Equipment’ in higher vocational colleges, the ideological and political education of this course should integrate with the ideological and political education elements such as engineering ethics, craftsman spirit, socialist core values and innovative spirit. Apart from this, the teaching resources and the teaching methods of the ideological and political education in this course should be developed and optimized. The evaluation system should be improved as well. By the practice of the ideological and political education, the course has realized the pluralistic unity of shaping students’ value, imparting students’ knowledge and cultivating students’ ability. Besides, students’ learning interest and comprehensive quality have been improved. At the same time, the teachers capability of the ideological and political education has been enhanced.

Key words: higher vocational colleges; Electrical control of electromagnetically equipment; the ideological and political education

高职中西式面点制作课程思政元素的挖掘与融入

王丹萍

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

摘要:课程思政是高职思想政治教育的重要组成部分,但目前在众多专业课程的授课过程中仍存在着思政元素不足、融入生硬等问题。针对高职中西式面点制作课程,挖掘其中的思政元素,总结不同章节应融入的思政元素,探寻其融入路径,以期为课程思政在高职实操类专业课的实施与完善提供参考。

关键词:面点制作;课程思政;融入策略

中图分类号:G717

文献标识码:A

2020年教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》明确指出,课程思政建设要在课堂教学中真正落地落实,要把课程思政融入课堂教学的全过程^[1]。《纲要》指明了课程思政改革方向,强调要深入挖掘出不同课程的思政育人元素,将元素融入课程,把握课程育人的适切性,充分发挥其协同育人效应,积极拓展课程育人的延展性。课程思政是一种教育观念,而非一门特定的课程,是帮助学生在课程学习中树立正确“三观”的重要工具。“中西式面点制作”作为一门理实一体化课程,其教师通常有突出的技能水平,在实际授课中偏重技能教授,很少涉及思政元素。但该课程是为培养兼具技能和正确“三观”的高素质技术技能人才,因此,在课程中充分挖掘、凝练和融入思政元素是非常有必要的。

一、中西式面点制作课程思政元素的挖掘

“中西式面点制作”包含理论与实操两大块内容,其中理论包含面点基础知识、加工前的准备等内容,实操包括基本操作手法、成品制作工艺、装饰工艺等内容,其中实操的内容通常以项目化教学的方式呈现。故本文将从面点基础知识、加工前的准备和实操项目教学三个板块来进

行思政元素的挖掘。

(一)“面点基础知识”思政元素的挖掘

“面点基础知识”主要包括中西式面点的发展、类别、特点、原料知识等内容。教师在进行本板块内容教学时,可以通过中西式面点发展对比,进行国家认同、文化传承思政元素的挖掘。

在介绍中西式面点发展历史时,可以对比中式面点和西式面点的起源与发展;在介绍各个种类面点产生的地域与背景时,引入各地的饮食文化,让学生明白面点具有文化性、地域性、民族性等特征,在面点学习中接受中华优秀传统文化,增强文化自信感、认同感、归属感,坚定文化自信。

教师可以展示各国面点大赛的视频,使学生了解面点制作承载的各国传统技艺、情感寄托,而面点师不仅要有专业的技能,还要有自觉传承、传播和发展传统文化和价值观的责任感与使命感,引导学生通过学习技能助力我国传统文化的继承与发展。

(二)“加工前的准备”思政元素的挖掘

“加工前的准备”主要介绍中西式面点制作的设备与工具,熟悉操作间的整理,明确个人卫生的要求。教师在进行本板块教学时,可以通过介绍设备与工具的使用以及卫生要求等内容进行钻研精神、安全意识、爱护意识和卫生意识这

作者简介:王丹萍(1991-),女,浙江义乌人,硕士,助理研究员,主要从事社会传播研究。

些思政元素的挖掘。

在“设备与工具”的学习中,教师可以先使学生了解各种设备与工具的用途及安全使用的要点,再介绍即便是同一类型设备,由于厂家或生产时间不同,性能也是不一样的。因此面点制作的学习不能死记硬背,要钻研、掌握每一个环节的状态,要抓住面点制作的根本。

在涉及设备清洁、环境整理等内容的学习中,教师通过详细介绍操作间卫生制度,让学生养成随手清洁、爱护设备与工具的习惯,树立卫生意识和爱护意识,进而形成食品安全意识,引导学生明白作为一个职业人所应该具备的基本职业素养,对消费者负责,也是对自己负责。

(三)实操项目思政元素的挖掘

实操项目的教学通常以产品为主题,讲授与演示某一款产品的制作。实操项目通常采用分组教学,教师先讲解、演示,而后学生们分组操作。教师在本板块教学时,可以挖掘团队意识、节约意识和清洁意识等思政元素。

面点制作有较为严格的时间要求,称量、分割、摆盘、清洁需要小组成员做好沟通与分工,否则容易造成面团吹风结皮、发酵过度等问题。教师可以引导学生结合面点制作流程思考小组的分工合作与沟通,以确保产品的顺利制作。

在面点制作的配方学习环节,教师可以向学生介绍面点制作是一门精准的科学,为保证产品的稳定性,各种原料都是有一定比例的。因为个人喜好就多拿或者少称一些原料,产品可能就变味了。因此,在拿取原料时要注意适量,避免一次性拿取过多,造成浪费。

此外,面点制作的各个环节都要求及时整理台面,以保证食品安全卫生。引导学生树立清洁意识,养成及时清理的习惯。

二、中西式面点制作课程思政元素的凝练

(一)国家认同

面点具有文化性、地域性、民族性等特征,其中体现了地域文化、传统文化。学习中西式面点技能的不同特点及其文化背景,使学生对我国的传统文化产生深刻的自信感、认同感、归属感。

(二)文化传承

面点制作承载着各国传统技艺、情感寄托等,而面点师不仅要有专业的技能,还要有自觉传承、传播和发展传统文化的责任感和使命感,引导学生通过学习技能助力我国传统文化的传承与发展。

(三)工匠精神

工匠精神包含务实肯干、坚持不懈、精雕细琢的钻研精神,精益求精、开拓创新的创新精神和安全生产、对人对自己负责的担当精神。面点制作不仅仅是学习操作手法,更要了解原料的特点与作用,理论和实践相辅相成,技能才能够获得持续的进步与突破。引导学生知其然,更知其所以然,在钻研的基础上求新求变,推陈出新。

(四)团队合作

团队合作精神指在合作中展现出的服务意识和大局意识^[2]。实操项目通常采用分组教学,团队成员在面点制作各环节需要协调沟通,在此过程中,培养学生合作学习、和睦相处的团队精神。

(五)食品安全

食品安全是面点制作的底线和生命。面点制作过程对于操作间的整体环境、工作台、物品、地面等都有严格的要求与清洁方法,对进入操作间的所有人均有严格的着装要求。引导学生在学习操作间整理制度的过程中学会整理、整顿、清洁,明白作为一个职业人所应该具备的基本职业素养,树立安全生产的意识。

(六)勤俭节约

勤俭节约是中华民族的传统美德,也是面点师的职业素养。面点制作是一门精准的科学,为保证产品的稳定性,各种原料都有一定比例。引导学生树立勤俭节约的意识,拿取原料时要适量,避免一次性拿取过多,造成浪费。

三、中西式面点制作课程思政元素的融入策略

(一)在理论课中融入课程思政元素

“中西式面点制作”由理论与实操两部分组成,理论是前提和基础,能够帮助理解每一步实操的意义。本部分将以讨论汇报、实地考察、讲解法的方法将挖掘出的思政元素有效融入到面

点理论教学中。

1. 讨论汇报法

在学习中西式面点发展简况时,教师可以安排小组合作查阅各类面点的发展与特点,分组在课堂上展示小组成果,让同学们充分了解各类面点承载着的情感寄托、地域文化和制作技艺,面点师不仅要有专业的技能,还要有自觉传承、传播和发展传统文化的责任感和使命感,引导学生通过学习技能助力文化传承与发展。在学习原料知识时安排小组查阅、汇报、讨论各种面点原料的特点与作用,引导学生知其然,更知其所以然,在钻研的基础上求新求变,推陈出新。

2. 实地考察法

教师可以安排学生参观实际面点制作的操作间,学习设备和工具摆放与清洁,观摩生产流程,在实际生产中体验设备与工具使用的流程,使用时严格遵守注意事项,以免造成损害,使用后及时清洗擦拭干净,做好保洁与保养。

3. 讲解法

教师先向学生讲解什么是责任感,通过提问“在面点制作过程中,哪些环节体现了面点师的责任感”,学生思考,教师总结,引导学生明白作为一个职业人所应该具备的基本职业素养,对消费者负责,也是对自己负责。

(二) 在实操课中融入课程思政元素

实操是面点制作的主体,在实操中融入思

表 1 中西式面点制作课程思政元素的挖掘与融入

课程模块	代表性内容	元素挖掘	元素凝练	融入策略
面点基础知识	中西式面点发展简况	通过学习中西式面点技能的不同特点及其文化背景,使学生对我国的传统文化产生深刻的自信感、认同感、归属感	国家认同	讨论汇报法
		要有自觉传承、传播和发展传统文化和价值观的责任感和使命感,引导学生通过学习技能助力我国文化传承与发展	文化传承	讨论汇报法
	原料知识	面点制作要了解原料的特点与作用,引导学生知其然,更知其所以然,在钻研的基础上求新求变,推陈出新。	工匠精神 (钻研精神 创新精神)	讲解法
加工前准备	设备与工具	面点制作的学习要掌握每一个环节的状态,不能死记硬背,不同的设备与工具制作的标准不同,要抓住面点制作的根本	工匠精神 (钻研精神)	讨论汇报法 讲解法
		设备与工具使用前要充分了解其使用流程与注意事项,使用时要严格遵守其流程,使用不当易造成伤害。引导学生树立安全生产的意识	工匠精神 (安全意识)	实地考察法
	操作间整理	设备与工具使用后要及时清洗擦拭干净,做好保洁与保养。引导养成随手清洁、爱护设备与工具的习惯,树立卫生意识和爱护意识	食品安全 (爱护意识 卫生意识)	实地考察法
		引导学生在学习操作间整理制度的过程中学会整理、整顿、清洁,树立安全生产的意识		
实操项目	个人卫生	通过明确操作着装要求,引导学生明白作为一个职业人所应该具备的基本职业素养,对消费者负责,也是对自己负责	工匠精神 (责任感)	讲解法
		实操项目通常采用分组教学,团队成员在面点制作的各个环节需要协调沟通,在此过程中,培养学生合作学习、和睦相处的团队精神	团队合作	讨论汇报法 实操讲解演示
	具体产品制作	面点制作原料使用通常有比例,制作前需要称量,在拿取原料时要注意适量,避免一次性拿取过多,造成浪费。引导学生树立节约意识	勤俭节约	实操讲解演示
		面点制作的各个环节都要求及时整理台面,以保证食品安全卫生,引导学生树立清洁意识,养成及时清理的习惯	食品安全 (清洁意识)	实操讲解演示

政元素是“润物细无声”的。教师在演示完毕后发布任务,各小组各自准备材料,教师可以引导小组成员分工合作,一人清洗工具与台面,一个称量原材料,培养团队精神。教师在演示时,在50g的面团中包入50g的红豆馅(原不应超过30g),最终红豆包破馅,成品失败。通过这种方式告诉学生原材料都是有一定比例的,拿取过多,会造成失败与浪费,引导学生树立节约意识。

教师在演示环节每一步都做到及时清理台面,做好带头示范。在操作红豆包时,若制馅环节没有清理工具与台面,面团表面就会站上些许

红豆泥,成品卖相就会受影响。通过实际操作提醒学生清理的重要性,引导学生树立清洁意识,养成及时清理的习惯。中西式面点制作课程思政元素的挖掘与融入见表1。

对高职中西式面点制作课程思政元素的挖掘与融入,最终的目的是“育人”^[9]。笔者结合教学内容,将课程蕴含的思政元素凝练为国家认同、文化传承、工匠精神、团队合作、食品安全、勤俭节约六个方面。在实际教学中,教师应根据不同的教学内容,采用不同的教学方法,找准时机、有针对性地融入思政元素,对学生进行思想价值引领。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL]. (2020-07-18) [2022-08-10]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html.
- [2] 田甜. 高职高专艺术设计类专业课程思政的实践探究——以“文创产品与3D打印”课程为例[J]. 职业技术, 2022(10):75-81.
- [3] 李仁玉. 基于实操层面高中《体育与健康》课程思政元素的挖掘与融入[D]. 武汉:湖北师范大学, 2020.

On Exploration&Integration of Ideological and Political Elements in the Course of Chinese-Western Pastry Making in Higher Vocational Colleges

WANG Danping

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: Ideological and political education in all courses is an important part of higher vocational ideological and political education, but there are still some problems such as insufficient ideological and political elements and rigid integration in the teaching process of many professional courses. Aiming at the course of Chinese-Western Pastry Making in higher vocational colleges, this paper excavates the ideological and political elements, summarizes the ideological and political elements that should be integrated into different chapters, and explores the integration path of ideological and political elements, in order to provide reference for the implementation and improvement of ideological and political elements in practical professional courses in higher vocational colleges.

Key words: pastry making; curriculum ideological and political; integrated strategy

高职院校来华留学生文化教学改革的探索

——以中国概况课程为例

陈 旦

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

摘要:以文化传播为目的,基于OBE(成果导向)理念,以“文化认知—价值认同—融通践行”三阶预期成果为导向,创新教学模式;构建“沉浸式学习—实践体验—综合应用”三种教学组织形式,引导学生在沉浸中感知、在实践中体悟、在应用中内化,了解、理解和亲近中国,培养具有中国文化理解力、跨文化交流能力和商贸素养践行力的国际学生。

关键词:OBE理念;来华留学生;文化教学改革;中国概况

中图分类号:G642

文献标识码:A

一、高职院校留学生“中国概况” 课程建设要求与目标

依据中华人民共和国教育部、外交部、公安部联合发布的《学校招收和培养国际学生管理办法》(第42号)规定,“汉语和中国概况应当作为高等学历教育的必修课”^[1]。全国高校高度重视,迅速落实,实现中国概况课程在各学历阶段的全覆盖。目前高职院校留学生的中国概况课程趋同于本科院校,主要表现在课程定位、教材选择和教学方法上。

课程定位上,依据2018年教育部《来华留学生高等教育质量规范(试行)》,来华留学生人才培养的目标主要有四个方面:学科专业水平、对中国的认识和理解、语言能力、跨文化和全球胜任力^[2]。文件对高职院校留学生没有特别指明培养方向,但依据高职院校特点,来华留学生在课程定位方面应倾向于职业教育与职业精神的培养。

教材选择上,高职院校来华留学生使用的中国概况教材是北京语言大学出版社出版的“中国政府奖学金生专用教材”《中国概况》,因高职院校没有专门的此类教材,所以在本科教材选用的基础上根据高职院校来华留学生的语言水平、职业需求进行教学内容上的重构,制作电子讲义,

兼顾文化性与职业性。同时,辅以“十二五”职业教育国家规划教材《新编中国传统文化》(第二版)、上海外语教育出版社《中国概况》(本科院校教师联合编写)为参考教材。

教学方法上,无论是本科还是高职院校,来华留学生的文化课都需要兼顾“语言与内容,结合多学科知识”进行融合性教学。“自主学习”“课堂互动”“任务探究”是本科与高职院校通用的教学方法^[3]。但高职院校学生的文化课如何兼顾文化性与职业性,设计针对高职院校学生的文化课教学方法是值得探讨的问题。

二、“中国概况”课程学情分析

学情分析主要从四个维度展开:知识基础、认知能力、学习特点、专业特性。以本校国际教育学院现代文秘专业(商务汉语方向)20级学历留学生为例,知识基础方面,学生通过汉语水平考试四级,词汇量达1200词以上,能进行日常交际,但文化类高阶词汇量有待提高;通过文化类先导课程学习和文化体验,对中国文化知识有初步了解,但对中国文化内涵和特征缺乏深入学习。认知能力方面,相较于灌输式的知识教学,学生倾向于通过可见、可感的形式探索和学习新知。学习特点方面,学生来自“一带一路”沿线5

作者简介:陈 旦(1989-),女,浙江义乌人,硕士,讲师,主要从事汉语国际教育研究。

个国家,文化背景多元,希望了解中国及他国文化;母语以阿拉伯语和法语为主,相较英语授课,他们更倾向于用中文进行授课;具备较好合作探究能力和信息技术运用能力。专业特性方面,本专业培养“会中文、懂文化、通商务”的复合型国际化商贸人才,学生应理解中国社会主流价值观、具备认知文化多样性的能力。根据问卷调查数据,88%以上的留学生倾向于留在中国从事商贸活动,专业认同度高,但缺少对中国人思维方式、文化艺术内涵的了解。

三、“中国概况”课程教学内容的重构与教学模式的探索

高职院校留学生文化课程的课程定位需兼顾知识性、人文性和职业性。基于文化传播的目的,结合国家关于来华留学生的培养文件和高职院校学生学情分析,该课程进行教材中教学内容的重整。本课程选用中国政府奖学金生专用教材《中国概况》,由宁继鸣主编、北京语言大学出版社出版,教材共有十六章。为达到通俗易懂、有趣实用、人文美学兼具的目标,根据高职院校国际学生的语言需求、认知能力和职业素养需求,对教材中的内容进行模块整合和增减选取,确定为五大教学模块,包括走进中国(16学时)、乐居中国(12学时)、初探中国(16学时)、品读中国(12学时)和智见中国(16学时)。具体如图1。



图1 中国概况教材内容重整结构图(72学时)

(一)OBE 教学理念

中国概况课程基于OBE理念进行文化教学改革探索。OBE理念,全称是Outcome Based Education,也称为成果导向教育理念,是一种基于学习成果或产出,进行反向设计教育内容和评价体系的教育理念。OBE理念强调学习者的主体作用,以学生为主体,以教师为主导,教师通过反向构建每位学生的教学设计和评价标准指导学生进行渐进式学习,通过进阶式成果的达成,最终形成教学质量的提高^[4]。OBE理念不以单纯的分数衡量学生的优劣,具有更大的弹性和优势,可以考察学生的素质培养情况和自我学习能力提升情况,比较符合留学生的文化教学。留学生的文化教学不仅仅注重文化知识的培养,更要注重文化素质和文化意识的培养。

对标三部委42号令、《来华留学生高等教育质量规范(试行)》等文件要求,留学生文化教学的预期成果是让留学生“理解中国社会主流价值观和公共道德观念”“具备包容、认知和适应文化多

样性的意识、知识、态度和技能”“能够在不同民族、社会和国家之间的相互尊重、理解和团结中发挥作用”,让留学生学会欣赏中国传统文化,能够懂得中国传统文化的当代价值,并能将职业精神践行于今后的商贸活动中,让留学生从中国故事的旁观者转向中国故事的传播者,“更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人”。基于此,OBE教学理念适用于中国概况课程。

(二)教学模式改革

在OBE(成果导向)理念指导下,文化教学的教学模式可基于“定义预期成果产出一实现预期成果产出一评估成果产出”这条主线展开^[5]。中国概况课程以文化传播为目的,学习的预期产出是更好了解中国传统文化、理解中国传统文化的当代价值、讲好中国故事。基于此,课程预期学习产出可定义为“文化认知—价值认同—融通践行”。为实现预期学习产出,结合学生喜欢“可见、可感”的形式探索新知的学情,构建“沉浸式学习—实践体验—综合应用”三种教学组织形式,

引导学生在沉浸中感知、在实践中体悟、在应用中内化,在“乐学”中“学会”中国文化,了解、理解和亲近中国,培养具有中国文化理解力、跨文化交流能力、商贸素养践行力的国际学生,实现“以文载道、以文传声、以文化人”。

第一阶段预期成果为文化认知,通过文化沉浸学习的方式实现预期成果。以模块四品读中国为例,模块四的前三个专题分别是中国书法、中国绘画、中国诗词。为实现文化沉浸学习,教室设置于传统文化体验中心,可让留学生穿着中国传统服饰,增添沉浸氛围。学生通过书法体验、绘画欣赏、诗词吟诵沉浸感知中国艺术的魅力,认知中国书法的自然美、中西绘画的差异美以及中国诗词的情感美。为提高文化沉浸的教学效果,课程引入信息化教学手段辅助教学,如在书法体验中使用方正书法软件,学生在书写完成后可通过软件拍照上传,由软件评测书写结果,并指出书写的不足之处,实现书法的可视化教学,同时积累学生的过程性评价数据,细化评价内容。

第二阶段预期成果为价值认同,通过校外实践体验的方式实现预期成果。模块四的专题四和专题五是中国传统思想中的诸子名句和中国百年老店中的商贸文化。学生通过对中国传统思想和商贸职业精神的学习,理解诸子思想在处理人与社会、人与自然关系中的应用价值。为实现价值认同,教室可设置校内、校外双场景,先在校内通过诸子名句的学习理解中国传统思想蕴含的处世之道、处理之法,而后通过校外实践体验,在百年老店中进行现场教学。通过百年老店

“寻宝游戏”的教学任务,让学生自主发现并分享“真不二价”“戒欺”“是乃仁术”“济世救人”等老店故事,思辨背后的思想价值,体悟“诚信、仁爱、敬业、和气”的商贸文化内涵。

第三阶段预期成果为融通践行,通过综合应用的方式实现预期成果。模块四的最后一个专题是知识融通与美美与共。首先,教师通过知识竞赛、文化现象解读等方式让学生以小组的形式进行本模块知识的回顾复习与融通应用。然后,教师根据课前作业中制定的四个展演主题,请各小组学生自选表演形式进行融通应用,在不同文化中寻找相通之处,进行创造性融通。如在“品读诸子名句”主题的展演中,马里学生、也门学生分享儒家仁爱思想名句“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”在法语和阿拉伯语中的相通表达;在主题“感悟职业精神”中,马里学生采访毕业学长,分享学长在中国的创业经验和对“诚信”“仁爱”职业精神的感悟。通过融通模块知识、中外艺术和思想、人文素养和职业精神,实现知行合一。同时,教师可以引导留学生进行跨文化分享,例如不同国家的诗词意象与诗歌情感的跨文化分享与交流。这让学生在“各美其美,美人之美”树立“美美与共”的文化价值观。

(三)教学实施路径

为了更好地实现“以文载道、以文传声、以文化人”,在各专题的课堂教学设计中实施“四段六环节”教学方法,即在“析文化需求—解文化困惑—谙文化之道—传文化之声”四段步骤中设计“课前探文—课中导文—解文—思文—悟文—课后行文”六环节螺旋递推教学流程(图2)。



图2 课堂“四段六环节”教学流程

第一段“析文化需求”包含“课前探文”环节。课前教师发布“探文”任务和自学任务,引导

学生在生活中寻找文化踪影,并完成线上自学和测试。

第二段“解文化困惑”包含“课中导文和解文”两个环节。课中教师通过“导文”切入文化主题,通过“解文”阐明文化特点。如专题一,教师先通过拆解“书”字进行“导文”,导入“书法”主题,通过书体演变解书法美学,通过不同书体的书法作品欣赏让学生感知书法的自然美和动态美。

第三段“谙文化之道”包含“课中思文和悟文”两个环节。课中学生通过“思文”理解文化内涵,通过“悟文”明晰当代价值。如专题一,教师通过文房四宝的介绍让学生了解“工欲善其事,必先利其器”的思想育人内涵,再通过学生沉浸体验书法创作,在“笔正、身正、心正”中体悟耐心、细心、专心的正心修身之道。

第四段“传文化之声”包含“课后行文”环

节。课后教师布置“行文”任务和课后自测任务,引导学生传播中国文化,并完成课后测试。如专题一,学生在课后根据书法电子教程临摹“上善若水”,通过国外社交媒体发布集赞,也可馈赠亲友,将中国书法之声传至海外。

教学实施过程中要注重人文素养和职业精神的双线并行,结合模块内容和传统文化的当代价值提炼相关的人文素养和职业精神,将其贯穿至教学环节推进和活动设计中,以润物无声的方式引导国际学生了解、亲近中国。如模块四的教学,可以结合中国书法、中国绘画、中国诗词、中国诸子名句等内容提炼出“六美”人文素养和“六品”职业精神,体现高职院校留学生文化教学的思想育人特色(图3)。



图3 “六美六品”思想育人

四、“中国概况”评价方式改革

运用OBE(成果导向)理念进行“定义预期成果产出—实现预期成果产出—评估成果产出”的最后一步是“评估成果产出”。评估方式一般由过程性评价和结果性评价构成,同时探索增值评价(图4)。过程性评价占60%,以“五度”为评价标准,包括课前的自学任务完成度,课中的课堂活动参与度、观点分享表现度、知识测试准确度,课后的回顾拓展达成度,课中的课堂

活动参与度、观点分享表现度、知识测试准确度,以及课后的回顾拓展达成度。结果性评价占30%,由综合测试和主题作文两部分构成。与此同时,为了更加公平地评价每个学生对中国文化的理解与认同,在原有评价基础上融入增值性评价。增值性评价是将每个学生的学习前后成绩和效果进行对比,不仅仅关注成绩的绝对水平,更多地关注每个学生的进步和成长^[6]。基于此,本课程的增值评价设置学习跟踪和综合展演两

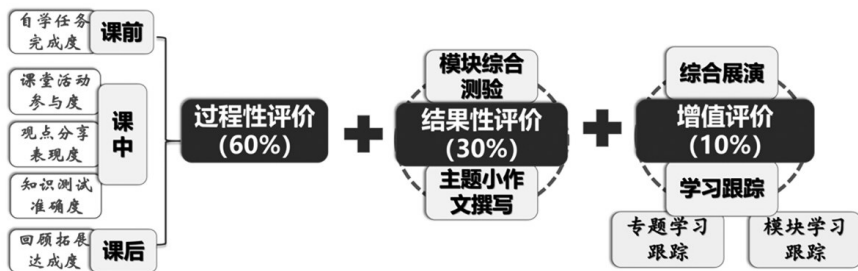


图4 教学评价体系

个方面。学习跟踪增值评价包括各专题教学前后测试成绩对比和模块教学前后测试成绩对比,依据全班提升幅度给予梯度增值赋分;同时,在每个模块最后一个专题“知行合一”中增设综合展演环节,由教师设定本模块相关的展演主题,学生根据所学知识、实践体验、跨文化经历等自选形式和内容进行综合展演,依据小组互评、老师点评的方式进行增值赋分,丰富评价内容,定性分析留学生对中国文化的认知和认同情况。

五、“中国概况”教学的效果分析

通过沉浸学习和实践体验,拉近了国际学生与中国传统文化的距离。学生愿意主动了解传统文化和思想,学习兴趣显著提升。问卷调查显示,学生最喜欢的教学活动中是文化体验、学习新知、校外实践和综合展演。

从学习数据上看,学生通过“析、解、谙、传”四段步骤学习,对书画诗词和传统思想相关知识的掌握率提高。例如,模块四专题一知识学习后,学生通过职教云完成线上测试,数据结果显示,最低75分,最高96分;模块学习后的测试显示,通过率为91.76%,平均分82.5分。同时,信息技术手段可以提升学生的文化学习兴趣和水平,例如通过方正书法软件的测评功能,学生可以自主练习书法,提升书法水平。

从能力目标的达成情况上看,学生通过沉浸式学习和体验,理解、感悟文化内涵。通过“动眼、动口、动手、动脑”沉浸式课堂,以学生为主

体,在品绘画、吟诗歌、写书法、读思想中达成文化理解力和艺术鉴赏力;课后完成“企业商贸文化调查”作文,在读思想和访老店中达成商贸素养践行力;在综合展演中达成融通运用能力。

从素质目标达成情况上看,学生体验艺术美、发现文化美、感受思想美,层层深入。学生了解中国传统文化的同时学会文化的多元包容与互相欣赏,逐步树立“美美与共”文化价值观。在感受中国传统思想美中理解职业素养,逐步树立诚信、敬业、和气、仁爱的商业价值观。问卷调查显示,学生乐意与家人、朋友传播中国文化、分享学习成果,也会践行中国商业文化中的职业道德与精神。

六、结语

基于OBE理念,以“文化认知——价值认同——融通践行”三阶预期成果为导向,在各专题的课堂教学设计中实施“四段六环节”教学流程,即在“析文化需求—解文化困惑—谙文化之道—传文化之声”四段步骤中设计“课前探文—课中导文、解文、思文、悟文—课后行文”六环节螺旋递推教学流程,引导学生在实践中体悟,在应用中内化,讲好中国故事,达到文化传播目的。过程性评价以“五度”为评价标准,同时探索增值评价:通过学生学习前后成绩对比实现学习跟踪增值评价,在最后一个专题增设综合展演环节,通过学生对知识的融通应用和展示表演给予增值赋分,考核留学生对中国文化的认知和认同情况。

参考文献:

- [1] 教育部,外交部,公安部. 学校招收和培养国际学生管理办法[OB/EL]. (2017-03-20)[2022-07-30]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/xxgk/zhengce/guizhang/202112/P020211208551227148740.pdf.
- [2] 教育部. 来华留学生高等教育质量规范(试行)[OB/EL]. (2018-09-03)[2022-07-30]. http://www.moe.gov.cn/src-site/A20/moe_850/201810/t20181012_351302.html.
- [3] 胡文华. 国际学生中国概况课的定位、目标和教学模式[J]. 华南师范大学学报(社会科学版), 2022(1): 72-82.
- [4] 凤权. OBE教育模式下应用型人才培养的研究[J]. 安徽工程大学学报, 2016, 31(3): 81-95.
- [5] 顾佩华, 胡文龙, 林鹏, 等. 基于“学习产出”(OBE)的工程教育模式——汕头大学的实践与探索[J]. 高等工程教育研究, 2014(1): 27-37.
- [6] 辛涛, 张文静, 李雪燕. 增值性评价的回顾与前瞻[J]. 中国教育学报, 2009(4): 40-43.

(下转第63页)

长三角地区高端装备制造业竞争力比较研究

黄国华

(上海福卡智库公司,上海 200001)

摘要:江苏省、安徽省、浙江省、上海市在航空装备制造、核电装备制造、卫星装备制造、物联网装备制造、海洋工程装备制造、轨道交通装备制造上的竞争优势各有差异。为了提升长三角地区高端装备制造业的国际竞争力,应该优化产业结构、推动优势产业进一步做大做强,加强区域内部协调合作,拓展高端装备制造企业的融资及人才渠道,以推动长三角地区高端装备制造业高质量发展。

关键词:长三角;高端装备制造业;国际竞争力

中图分类号:G807.4

文献标识码:A

一、引言

高端装备占据制造业技术链和价值链的顶端,发展高端装备制造业对于国家推动产业进步、构建现代化经济体系、实现经济高质量发展至关重要,所以,各国全力做大做强高端装备制造业。美国、德国、日本等制造业传统强国启动国家战略助推高端装备制造业高速发展,我国也正努力从“制造大国”向“制造强国”跨越。长三角地区作为我国经济最具活力的区域和连通世界的桥头堡,自然会抓住和用好高端装备制造业发展的重要战略机遇期,将高端装备制造业置于新一轮产业规划的重要位置。江苏省把高端装备制造业定位为推动工业转型升级的新引擎,浙江省把高端装备制造业列为支撑未来发展的七大万亿级产业之一,安徽省确定了高端装备进一步突破、产业能级进一步提升、产业结构进一步优化三大目标,上海市则将高端装备产业作为先进制造业六大重点产业集群之一,致力于打造具有全球影响力的高端装备创新增长极。

近年来,国内学者分别从定性和定量的角度,对高端装备制造业的竞争力进行了大量的研究。具体研究方向分为三类。第一类是进行高

端装备制造业竞争力的国际比较。高红蕾、侯鹏、刘思明、赵彦云(2020)从品牌创新、人力资源、企业文化和制度环境四个维度对全球39个主要国家的制造业竞争力水平进行定性评价,发现美国、德国等制造强国的竞争优势明显,中国制造业需要在制度环境和人力资源方面着力改善;王厚双、盛新宇(2020)运用国际市场占有率指数、显示性比较优势指数、出口复杂度指数、市场渗透率指数,定量比较了中国及主要国家和地区的高端装备制造业的竞争力,得出中国航空及卫星应用装备、海洋工程装备制造品在国际上具备一定竞争力的结论;刘珊珊(2021)基于国际投入产出的分析,对比中日两国制造业信息通讯服务、专利科技服务等要素投入的差异,推出中日制造业国际竞争力各自的优势、劣势所在;盛新宇、刘向丽(2017)根据钻石模型,从科技与研发投入、国内外需求情况、基础设施、产业发展情况、政府影响情况、开放程度等影响变量,比较分析了美国、德国、日本和中国的高端装备制造业的国际竞争力。第二类是构建指标体系对一国或某些地区的高端装备制造业的竞争力进行评价。王惠清(2015)选取显性比较优势指数、净出口显性比较优势指数、贸易竞争指数和国际市场占有率四个显示性指标,评价了江苏省高端装备

作者简介:黄国华(1980-),女,河南濮阳人,博士,研究员,主要从事产业经济和区域经济研究。

制造业的竞争力,并就加快江苏省高端装备制造业的发展提出了措施建议;韩会丽、孙晓雅(2020)基于层次分析法构建了我国高端装备制造业行业竞争力的评价指标体系,并根据实际数据对我国高端装备制造业六个重点行业的竞争力进行了综合评分,并对我国高端装备制造业行业的发展提出建议;郑智昊(2019)运用了恒定市场份额模型,对我国高端装备制造业的国际竞争力变化趋势进行了定量分析,结果表明我国高端装备制造业国际竞争力受到结构效应的影响明显。第三类是在影响因素分析的基础上开展高端装备制造业竞争力的提升研究。孙铭、张亦驰(2022)论证了数字经济发展对我国制造业(含高端装备制造业)竞争力的促进效果先大后小,呈现倒“U”形特点,并从加强数字经济基础设施建设、促进制造业与数字经济的融合等角度提出对策建议;邵慰(2015)分析高端装备制造业的综合竞争力因子和生产效率因子,提出对应的政策建议;胡逸群、胡静阳(2022)基于面板数据模型分析,发现固定资产投资、人力资本水平和现代基础设施三个因素对于提升国家制造业竞争力效果显著,并据此指出改进措施。现有研究缺少对国内区域高端装备制造业竞争力的定量比较分析,尤其难见对长三角地区这个高端装备制造产业密集区的内部比较研究。本文结合定性分析和定量分析,选取一定指标,对长三角地区三省一市高端装备制造业的竞争力进行实证研究,从而提出弥补各自竞争力弱势的政策建议。

二、长三角地区三省一市高端装备制造业竞争力比较分析

(一)指标体系构建

为增强对长三角地区三省一市高端装备制造业竞争力的比较效果,需要依据一定的量化指标。量化指标遵循全面性、科学性、可比性等原则,并且考虑数据的可获取性。显示性指标优点明显,简捷有力;相对指标可以使某些不能直接对比的现象总量找到对比的基础,更便于进行比较。基于以上,本文选取了国际市场占有率、贸易竞争优势指数、显示性比较优势指数、净出口显示性比较优势指数四个显示性指标、相对指标。

1.国际市场占有率

国际市场占有率(international market share)又称出口市场占有率,是指一国或某一地区的出口总额占世界出口总额的比重,可以反映一国或某一地区某产业或产品的国际竞争力或竞争地位的变化。其计算公式为:

$$IMS_{ij}=X_{ij}/X_{wj}$$

式中: IMS_{ij} 表示*i*国(或*i*地区)*j*种商品的市场占有率指数, X_{ij} 表示*i*国(或*i*地区)*j*种商品的出口总额, X_{wj} 表示世界*j*种商品的出口总额。 IMS_{ij} 值越高,表示*i*国(或*i*地区)该种商品所处的产业国际竞争力越强,反之则越弱。

2.贸易竞争优势指数

贸易竞争优势指数(Trade Competitive Index)是对国际竞争力分析时常用的测度指标之一,表示一国(或某一地区)进出口贸易的差额占进出口贸易总额的比重,用公式表示为:

$$TC_{ij}=(X_{ij}-I_{ij})/(X_{ij}+I_{ij})$$

式中: TC_{ij} 表示*i*国(或*i*地区)*j*种商品的贸易竞争优势指数, X_{ij} 表示*i*国(或*i*地区)*j*种商品的出口总额, I_{ij} 表示*i*国(或*i*地区)*j*种商品的进口总额。如果 $TC_{ij}>0$,表示该国(或地区)该种商品的生产效率高于国际水平,具有贸易竞争优势,数值越大,优势越大。反之,如果 $TC_{ij}<0$,则表示该国(或地区)是该商品的净进口国,该种商品的生产效率低于国际水平,处于竞争劣势。 TC_{ij} 取值为(-1,-0.6)时有极大的竞争劣势,取值为(-0.6,-0.3)时有较大竞争劣势,取值为(-0.3,0)时有微弱竞争劣势,取值为(0,0.3)时有微弱竞争优势,取值为(0.3,0.6)时有较强竞争优势,取值为(0.6,1)时有极强竞争优势。

3.显示性比较优势指数

所谓显示性比较优势指数(Revealed Comparative Advantage Index)是指一个国家(或地区)某种商品出口额占其出口总值的份额与世界出口总额中该类商品出口额所占份额的比率,用公式表示为:

$$RCA_{ij}=(X_{ij}/X_{it})/(X_{wj}/X_{wt})$$

式中: RCA_{ij} 表示*i*国(或*i*地区)*j*种商品的显示性比较优势指数, X_{ij} 表示*i*国(或*i*地区)*j*种商品的出口额, X_{it} 表示*i*国(或*i*地区)全部商品的出口总额, X_{wj} 表示世界*j*种商品的出口额, X_{wt} 表示世界

全部商品的出口总额。一般而言, RCA_{ij} 值接近 1 表示中性的相对比较利益, 无所谓相对优势或劣势; RCA_{ij} 值大于 1, 表示该商品在国家(或地区)中的出口比重大于在世界的出口比重, 则该国(或地区)的此商品在国际市场上具有比较优势, 具有一定的国际竞争力; RCA_{ij} 值小于 1, 则表示在国际市场上不具有比较优势, 国际竞争力相对较弱。具体而言, 如果 $RCA_{ij} > 2.5$, 则表明该国(或地区)此商品具有极强的竞争力, 如果 $1.25 \leq RCA_{ij} \leq 2.5$, 则表明该国(或地区)此商品具有较强的国际竞争力, 如果 $0.8 \leq RCA_{ij} \leq 1.25$, 则表明该国(或地区)此商品具有中度的国际竞争力, 如果 $RCA_{ij} < 0.8$, 则表明该国(或地区)的竞争力弱。

4. 净出口显示性比较优势指数

净出口显示性比较优势指数 (Net Export Revealed Comparative Advantage Index) 是指用一国(或地区)某一产业出口在总出口中的比例与该国(或地区)该产业进口在总进口中的比例之差来表示该产业的出口竞争力, 用公式表示为:

$$NERCA_{ij} = (X_{ij}/X_i) - (M_{ij}/M_i)$$

式中: $NERCA_{ij}$ 表示 i 国(或 i 地区) j 种商品的净出口显示性比较优势指数, X_{ij} 表示 i 国(或 i 地区) j 种商品的出口额, X_i 表示 i 国(或 i 地区)外贸总出

口额, M_{ij} 表示 i 国(或 i 地区) j 种商品的进口额, M_i 表示 i 国(或 i 地区)外贸总进口额。该指数值越大, 国际竞争力越强; 该指数值越小, 则国际竞争力越弱。

(二) 实证分析

由于样本数据量不宜过大, 因此本文选取 2019、2020、2021 三年的数据进行分析, 数据主要来源于各地统计年鉴、国民经济和社会发展统计公报、世界银行数据库等。高端装备制造业的细分领域按照通用分类标准, 分为航空装备制造、核电装备制造、卫星装备制造、物联网相关装备、海洋工程装备和轨道交通装备等六大子行业。下文将从国际市场占有率、贸易竞争优势指数、显示性比较优势指数、净出口显示性比较优势指数四个评价指标来衡量长三角地区三省一市间高端装备制造业竞争力的优势、劣势所在。

搜集到三省一市 2019、2020、2021 年的航空装备制造的出口额以及世界航空装备制造的出口额, 代入 IMS_{ij} 公式, 可以算出航空装备制造 2019、2020、2021 年三省一市对应的 IMS 指数。核电装备制造、卫星装备制造、物联网相关装备、海洋工程装备和轨道交通装备对应的 IMS 指数值依此类推。数值如表 1。

表 1 长三角三省一市高端装备制造业 IMS 指数比较

	江苏省	安徽省	浙江省	上海市
航空装备制造 2019	0.02035	0.00936	0.01608	0.01017
航空装备制造 2020	0.01806	0.00502	0.00902	0.01145
航空装备制造 2021	0.02047	0.00931	0.01368	0.01084
核电装备制造 2019	0.01290	0.00878	0.01930	0.02071
核电装备制造 2020	0.01170	0.00947	0.01857	0.02073
核电装备制造 2021	0.01081	0.00729	0.01945	0.02081
卫星装备制造 2019	0.01002	0.00699	0.01055	0.01671
卫星装备制造 2020	0.01242	0.00699	0.00972	0.01697
卫星装备制造 2021	0.01669	0.00503	0.00830	0.01878
物联网装备 2019	0.01161	0.00892	0.02038	0.01443
物联网装备 2020	0.01201	0.00879	0.02009	0.01556
物联网装备 2021	0.01035	0.00668	0.02192	0.01638
海洋工程装备 2019	0.02183	0.01681	0.01622	0.01740
海洋工程装备 2020	0.02126	0.01713	0.01626	0.01736
海洋工程装备 2021	0.02581	0.01730	0.01658	0.01747
轨道交通装备 2019	0.01135	0.00622	0.00758	0.00581
轨道交通装备 2020	0.01145	0.00626	0.00660	0.00613
轨道交通装备 2021	0.01350	0.00658	0.00644	0.00630

从表1可以看出,2019、2020、2021年连续三年江苏省的航空装备制造业都具有较强的比较优势,安徽省航空装备制造业的IMS指数较低,竞争力较弱;2019、2020、2021年连续三年上海市在核电装备制造、卫星装备制造方面具有绝对领先优势,且竞争力逐步增强;2019、2020、2021年连续三年浙江省在物联网装备的发展方面超越其他两省一市,优势较为明显,但上海市的竞争优势呈上升态势;2019、2020、2021年连续三年江

苏省的海洋工程装备和轨道交通装备制造业占据国际市场较大比例的份额,但安徽省的船舶制造出口的份额加快上升。

搜集到三省一市2019、2020、2021年的航空装备制造业的出口额和进口额,代入 TC_{ij} 公式,可以算出航空装备制造2019、2020、2021年三省一市对应的TC指数。核电装备制造、卫星装备制造、物联网相关装备、海洋工程装备和轨道交通装备对应的TC指数值依此类推。数值如表2。

表2 长三角三省一市高端装备制造业TC指数比较

	江苏省	安徽省	浙江省	上海市
航空装备制造 2019	0.61599	-0.09122	0.36263	0.29082
航空装备制造 2020	0.59225	-0.05328	0.37008	0.15852
航空装备制造 2021	0.67274	0.05361	0.39458	0.31006
核电装备制造 2019	0.33058	0.10168	0.23025	0.41049
核电装备制造 2020	0.31146	0.10035	0.27109	0.50079
核电装备制造 2021	0.31262	0.10455	0.32704	0.53197
卫星装备制造 2019	0.29182	0.14123	0.21837	0.58017
卫星装备制造 2020	0.31006	0.10319	0.21263	0.61237
卫星装备制造 2021	0.30553	0.12093	0.25810	0.63016
物联网装备 2019	0.10394	-0.08041	0.60690	0.25166
物联网装备 2020	0.10573	-0.07502	0.61955	0.26243
物联网装备 2021	0.10746	-0.07468	0.70526	0.30716
海洋工程装备 2019	0.30126	0.20297	0.19005	0.16384
海洋工程装备 2020	0.25646	0.19384	0.14701	0.12812
海洋工程装备 2021	0.26437	0.20421	0.18162	0.14509
轨道交通装备 2019	0.41550	0.11407	0.14102	0.17508
轨道交通装备 2020	0.44211	0.16928	0.16021	0.19918
轨道交通装备 2021	0.48422	0.17452	0.15572	0.20209

从表2可以看出,2019、2020、2021年连续三年江苏省、浙江省、上海市的航空装备制造的出口额大于进口额,都具有竞争力,尤其是江苏省的取值在0.6左右,具有较强的竞争优势;而安徽省航空装备制造的出口贸易竞争力水平低于其他两省一市。2019、2020、2021年连续三年上海市在核电装备制造、卫星装备制造方面都具有竞争力,江苏省核电装备制造的竞争力优势在减弱。2019、2020、2021年连续三年浙江省在物联网装备领域的出口份额大于进口份额,且TC指数值在0.6以上,具有极强的竞争优势,而上海市的TC指数值具有上升势头。2019、2020、2021年

连续三年江苏省、安徽省、浙江省、上海市的海洋工程装备和轨道交通装备制造业的出口额都大于进口额,但江苏省的竞争优势更为明显。

搜集到三省一市2019、2020、2021年的航空装备制造业的出口额和对应年份全部商品的出口总额,以及世界航空装备制造2019、2020、2021年的出口总额和对应年份世界全部商品的出口总额,代入 RCA_{ij} 公式,可以算出航空装备制造2019、2020、2021年三省一市对应的RCA指数。核电装备制造、卫星装备制造、物联网相关装备、海洋工程装备和轨道交通装备对应的RCA指数值依此类推。数值如表3。

表3 长三角三省一市高端装备制造业 RCA 指数比较

	江苏省	安徽省	浙江省	上海市
航空装备制造 2019	1.32380	0.58783	0.81299	0.86154
航空装备制造 2020	1.40432	0.69098	0.79416	0.92081
航空装备制造 2021	1.51560	0.64885	0.97093	0.98234
核电装备制造 2019	0.82315	0.76276	0.83218	1.39187
核电装备制造 2020	0.86738	0.82340	0.86030	1.49006
核电装备制造 2021	0.99250	0.79149	0.92189	1.50295
卫星装备制造 2019	0.76276	0.76366	0.98454	0.74218
卫星装备制造 2020	0.79049	0.83418	0.92781	0.84043
卫星装备制造 2021	0.82340	0.79519	0.85964	0.97193
物联网装备 2019	0.88231	0.67448	1.81435	1.02024
物联网装备 2020	0.84837	0.68148	1.93269	1.02334
物联网装备 2021	0.96209	0.82257	2.10083	1.17603
海洋工程装备 2019	1.21245	0.89211	0.82499	0.83418
海洋工程装备 2020	1.19094	0.97066	0.90103	0.86130
海洋工程装备 2021	1.12397	1.08199	0.91326	0.92089
轨道交通装备 2019	1.03658	0.67475	0.79166	0.83204
轨道交通装备 2020	1.16217	0.82115	0.73594	0.79372
轨道交通装备 2021	1.20415	0.86088	0.84226	0.91423

从表3可以看出,上海市在核电装备制造业领域显示性比较优势数值较大,指数值超过1,且逐步呈上升趋势,具有一定的国际竞争力;但在卫星装备制造业领域指数值小于1,处于劣势地位,结合IMS指数分析可知,该行业的出口虽在世界同行业出口产品中占据一定分量,但该行业出口额占出口总额的比例,与世界该行业出口额占世界出口总额的比例相比,缺乏显示性比较优势。浙江省物联网装备制造业的显示性比较优势极为明显,指数值接近2,远超其他两省一市。从航空装备制造、海洋工程装备制造、轨道交通装备制造的RCA指数值来看,江苏省居于前端,但在海洋工程装备制造业的数值出现下降的现象,显示性比较优势减弱。

搜集到三省一市2019、2020、2021年的航空装备制造的出口额和对应年份外贸总出口额,以及三省一市2019、2020、2021年的航空装备制造的进口额和对应年份外贸总进口额,代入 $NERCA_{ij}$ 公式,可以算出航空装备制造2019、2020、2021年三省一市对应的NERCA指数。核电装备制造、卫星装备制造、物联网相关装备、海洋工程

装备和轨道交通装备对应的NERCA指数值依此类推。数值如表4。

从表4可以看出,各地2019、2020、2021年高端装备制造业各细分领域的NERCA指数值整体波动幅度不大,江苏省在航空装备制造方面具有竞争力优势,此外,安徽省、浙江省在此方面的竞争力逐步减弱,上海市在此方面的竞争力反而逐渐增强。核电装备制造领域江苏省、安徽省的NERCA指数值在0以下,缺乏竞争力优势,浙江省和上海市却表现出一定的竞争力优势。卫星装备制造领域上海市的竞争力优势凸显,其余地区数值均在0以下,竞争力不足。物联网装备制造领域浙江省和上海市具有强大的竞争力。海洋工程装备制造领域安徽省的竞争力增长势头较为迅猛,渐渐赶超江苏省。轨道交通装备领域,江苏省的竞争优势一直较为突出。

三、结论与建议

综合以上分析,江苏省、安徽省、浙江省、上海市在航空装备制造、核电装备制造、卫星装备

表4 长三角三省一市高端装备制造业NERCA指数比较

	江苏省	安徽省	浙江省	上海市
航空装备制造 2019	0.02454	0.00401	0.00515	0.00675
航空装备制造 2020	0.02517	-0.00427	-0.00383	0.00698
航空装备制造 2021	0.02655	-0.00563	-0.00426	0.00813
核电装备制造 2019	-0.14013	-0.00539	0.06853	0.06992
核电装备制造 2020	-0.10239	-0.07160	0.06714	0.07024
核电装备制造 2021	-0.02893	-0.07246	0.07066	0.08116
卫星装备制造 2019	-0.01706	-0.07352	-0.00427	0.15452
卫星装备制造 2020	-0.20183	-0.17004	-0.00432	0.29182
卫星装备制造 2021	-0.21226	-0.23298	-0.00809	0.31006
物联网装备 2019	-0.00226	-0.06235	0.19245	0.10374
物联网装备 2020	-0.00381	-0.05963	0.21081	0.13216
物联网装备 2021	-0.00479	-0.11085	0.38161	0.13415
海洋工程装备 2019	0.20066	0.19761	0.10351	0.11152
海洋工程装备 2020	0.23148	0.19723	0.12441	0.10280
海洋工程装备 2021	0.24235	0.25174	0.13825	0.12148
轨道交通装备 2019	0.26703	0.00693	-0.00885	0.10662
轨道交通装备 2020	0.28105	-0.00048	0.09223	0.11954
轨道交通装备 2021	0.31401	-0.00621	0.09631	0.13387

制造、物联网装备制造、海洋工程装备制造、轨道交通装备制造上各有所长,各有所短。提升国际竞争力,并非要使长三角三省一市在高端装备制造业的细分领域上都达到相同的水平,毕竟,各地禀赋有异,无法“一刀切”。提升高端装备制造业的国际竞争力,就是各自在原来的基础上,进一步构筑出口竞争新优势,扩大国际影响力。

(一)优化产业结构,推动优势产业进一步做大做强

三省一市首先要进一步优化产业结构,提高高端装备制造品的产出与出口占比,推动优势产业进一步做大做强,并抓住“一带一路”及中欧班列开通的机遇,加快内外循环畅通,促进出口规模提升,以规模经济带动长三角高端装备制造业高质量发展。对于安徽省航空装备制造业竞争力较弱、浙江省卫星装备制造业竞争力不强、浙江省和上海市在轨道交通装备制造方面需塑造新的竞争优势,有必要强化自主创新,具体而言,借助高级生产要素的积累与投入,增加研发支出比重,推动各自的弱势行业沿着技术阶梯升级,壮大市场主体。高端要素尤其是科技研发、科技产业的发展有利于抢占更大的国际市场,将对长

三角高端装备制造业国际竞争力的提升产生正向作用。

(二)加强区域内部协调合作,共筑新竞争力

虽然长三角三省一市高端装备制造业有着各自独特的竞争能力,但就整体而言,又表现出一种相互依存的关系。依据“协调共进”的发展思路,在高端装备制造业的各个细分领域,都可以形成区域分工合理、功能互补、层次明晰的产业梯度分布。在高端装备制造业走向世界的过程中,虽然不同地区不同细分领域产品的竞争优势存在差异,但可以实现优势互补,以协同、联动、混搭的方式抢占国际高端装备制造业市场份额,提升出口竞争力。在区域内部合作的过程中,企业是主体,要大力推动企业间的战略合作,政府要为企业的合作发展创造更多更好的条件。共同保护区域内企业利益,并积极强化自主知识产权保护,夯实“中国高端制造”品牌。

(三)拓展高端装备制造企业的融资、人才等渠道

对亟需发展的高端装备制造业给予足够的重视和关注,在财税、金融、产业等方面出台更加优惠的政策,提供更加便捷高效的政务服务,允

许高端装备制造企业以专有技术、商标、著作权等形式出资,拓展融资渠道。对属于高端装备制造产业和未来产业的企业,精心培育和呵护,给予特殊或专项政策支持,夯实其成长根基,为长三角地区进行全球战略性、引领性、未来性产业布局奠定基础。不仅如此,考虑到高端装备制造

企业需要特殊专业人才,但因行业利润率低,薪酬较之互联网、金融行业不具备吸引力,因此要建立国内外高端装备制造业人才库,为长三角地区高端装备制造业的转型升级提供人才支撑,推动一批高端装备制造企业加速成长为综合实力强劲的全球卓越企业。

参考文献:

- [1] 王宇露,周萍,刘芳. 中国高端装备制造产业竞争力研究:区域经济一体化与创新视角[M]. 沈阳:东北大学出版社,2019.
- [2] 盛新宇,刘向丽. 美、德、日、中四国高端装备制造业国际竞争力及影响因素比较分析[J]. 南都学坛,2017(3): 99-108.
- [3] 宋之杰,赵桐. 京津冀协同发展下装备制造业产业升级研究[J]. 河北大学学报(哲学社会科学版),2016(3): 60-68.
- [4] 刘佳斌,王厚双. 我国装备制造业突破全球价值链“低端锁定”研究——基于智能制造视角[J]. 技术经济与管理研究,2018(1):113-117.
- [5] 刘向丽,李雅茹. 中国与贸易强国高端装备制造业国际竞争力比较及提升策略[J]. 海外投资与出口信贷,2018(5):32-39.
- [6] 王惠清. 江苏省高端装备制造业竞争力评价——基于显示性指标的分析[J]. 现代物业·现代经济,2015(2): 14-17.

Comparative Study on the Competitiveness of High-end Equipment Manufacturing Industry in the Yangtze River Delta Region

HUANG Guohua

(Shanghai Fuka Think Tank Company, Shanghai 200001, China)

Abstract: Jiangsu province, Anhui Province, Zhejiang Province and Shanghai city have different competitive advantages in aviation equipment manufacturing, nuclear power equipment manufacturing, satellite equipment manufacturing, IOT equipment manufacturing, marine engineering equipment manufacturing, and rail transit equipment manufacturing. In order to enhance the international competitiveness of high-end equipment manufacturing industry in the Yangtze River Delta region, we should optimize the industrial structure, promote the advantageous industries to become bigger and stronger, strengthen regional internal coordination and cooperation, and expand the financing and talent channels of high-end equipment manufacturing enterprises, so as to promote the high-quality development of high-end equipment manufacturing industry in the Yangtze River Delta region.

Key words: Yangtze River Delta; high-end equipment manufacturing industry; international competitiveness

中小制造企业数字化转型成熟度评价模型研究

李婷婷

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

摘要:中小制造企业受市场环境、行业特征以及数字化基础等因素影响,数字化转型程度存在显著差异,建立一套行之有效的数字化成熟度评价模型,可以为企业数字化转型实践提供指导和帮助。结合当前数字转型的关键领域,选取中小制造企业战略与组织、基础设施、数字化应用、效能与效益四个维度,下设14个二级指标(类)和36个三级指标(域),并基于层次分析法为各指标权重赋值,构建数字化转型成熟度评价模型。企业可以通过评价模型自诊当前成熟度等级,找出数字化转型过程中的薄弱环节,有针对性地提升自身数字化发展水平。

关键词:数字化转型;成熟度;评价模型

中图分类号:G645

文献标识码:A

近年来,世界主要国家纷纷加快数字化转型战略布局,我国政府因势利导,加速推进制造业数字化转型。中小制造企业是国民经济和社会发展的生力军,目前国际国内经济环境复杂多变,中小制造企业面临要素成本上升、创新发展动能不足、国内外市场竞争加剧等问题,所以中小企业数字化转型已不是“选择题”,而是关乎生存和长远发展的“必修课”。中国工业和信息化部发布的《中小企业数字化转型分析报告(2021)》显示^[1],目前中小企业数字化转型处于初步探索阶段的企业占比为79%,达到深度应用阶段的企业只占9%,不少中小制造企业受市场环境、行业特征以及数字化基础等因素的影响,数字化成熟度存在显著差异。所以,建立一套行之有效的中小制造企业成熟度评价模型,既可以为企业诊断当前数字化转型现状提供工具箱和方法论,也可以作为指南针为企业提供方向和指导。

一、数字化转型评价模型研究现状

根据制造企业数字化能力的不同维度,国

内外学者和机构提出了相关理论模型。国内现阶段主要聚焦企业数字化程度和数字化能力层面的转型测量研究,而国外研究主要基于德国工业4.0战略展开相关研究。例如德国机械与工程协会(VDMA)针对机械工程行业提出的工业4.0就绪度模型(Industry 4.0 Readiness Index, IRI)聚焦在资源、信息系统、文化和组织架构四个领域,从战略和组织、智能工厂、智能操作、智能产品、数据驱动、人员六个维度评价企业的工业4.0就绪度^[2]。美国国家标准研究所(NIST)提出的智能制造就绪度水平模型(Smart Manufacturing System Readiness Level, SMSRL)主要从组织成熟度、信息技术成熟度、绩效管理成熟度和信息连接成熟度四个维度评估制造公司是否采用数据密集型技术进行性能管理的准备情况。中国工业和信息化部也在2020年发布了国家智能制造能力成熟度模型,提出从人员、技术、资源和制造四个能力要素来客观评价各地区、各行业智能制造发展水平,为企业精准提升智能制造能力,起到重要的参考作用^[3]。中德美成熟度评价模型见表1。

基金项目:2022年度义乌市社科联课题“‘数智’赋能视域下义乌市制造企业数字化成熟度综合评价与对策研究”(项目编号:JY22080)。

作者简介:李婷婷(1988-),女,四川绵阳人,硕士,助教,主要从事区域经济学研究。

表1 中德美成熟度评价模型对比

国家	模型	评价维度	评价要素	主要缺陷
中国	智能制造能力成熟度模型	人员	战略组织、员工技能	缺乏对不同评价方向重要性的区分,对基础薄弱的制造企业难以适用
		技术	数据使用、业务集成、信息安全	
德国	工业4.0准备度模型	资源	设备资源、网络资源	侧重于高端智能技术企业的评估,对中小制造企业不适用
		制造	设计、生产、物流、销售、服务	
		战略与组织	战略实施、投资活动、创新管理	
		智能工厂	数字建模、基础设施、数据使用、IT系统	
		智能操作	信息共享、自主进程、IT安全、云使用	
美国	智能制造就绪度水平模型	智能产品	信息技术附加、数据分析使用	衡量指标比较简单,不够全面,缺乏对制造过程智能化水平的评价
		数据驱动	数据驱动服务、经济效益、数据使用率	
		人员	技能获取、技能组合	
		组织成熟度	流程、人事	
		信息系统成熟度	软件系统	
		绩效管理成熟度	关键绩效指标、关键绩效指标关系	
		信息互联成熟度	输出数据格式、软件系统	

随着物联网、大数据、人工智能、5G、云计算等信息技术与企业发展的深度融合,企业数字化评价模型也受到了国内越来越多学者的关注^[4]。王莉娜等提出基于企业网站、邮件往来、互联网接入、网上采购、网络营销、互联网研发、网络销售比重等可测量指标来鉴定企业的数字化水平,从上述关联性指标中衡量制造企业所处的数字化水平区间。姚雨婷从数字化战略、数字化基础设施、数字化运营、数字化绩效对制造业数字化评价指标体系进行研究。王核成等开发了数字化成熟度模型(DMM),侧重体现数字化商业生态下企业运行模式的变化和数字技术的全面融合与系统应用。但当前针对中小制造企业的数字化转型成熟度评价的研究较少,加之中小企业数字化转型之路更加严峻,所以建立一套合适的数字化成熟度评价模型,来帮助企业认清自身数字化转型在哪些关键域存在差距具有重要意义^[5]。

二、中小制造企业数字化转型成熟度评价模型构建

(一)评价指标选取原则

为建立更加规范、贴合中小制造企业数字化转型的指标体系,本研究在选取指标时遵循了以下原则。

1.科学性原则。指标选取应能表征数字化转型的内涵和特征,实际反映数字化转型发展阶段,指标采集应准确可控,定性和定量相结合,有效支持数字化转型水平与能力和效能与效益的评估、分析、诊断和改进。

2.实效性原则。指标体系应具有典型性,能够从战略层面、发展基础、应用场景和创新发展上反映中小制造企业数字化发展现状和转型趋势,以评估企业数字化转型的水平与能力。

3.可操作性原则。评估指标宜易于选取,能够和企业实际相结合,便于采集和分析,围绕企业数字化和数据管理能力建设,突出对战略、基础设施、制造、管理、服务等关键环节数字化转型的评估,具有广泛适用性。

(二)评估模型指标选择及解释

在分析、汲取两化融合和数字化评价模型的基础上,结合当前中小制造企业数字转型的现状,本研究以战略与组织、基础设施、数字化应用、效能与效益四个维度为核心,下设14个二级指标(类)36个三级指标(域)对中小制造企业数字化转型的评价模型进行构建,如表2所示。

1.战略与组织。中小制造企业数字化战略的顶层设计与实施,是数字化建设顺利开展的前提,具体表现在数字化战略规划和人才建设两个方面。数字化战略规划主要评价数字化转型规划的制定情况和企业发展战略的一致性,企业架

表2 中小制造企业数字化转型成熟度评价模型

一级指标(维度)	二级指标(类)	三级指标(域)
战略与组织 A	数字化战略规划 A ₁	数字化发展规划 A ₁₁ 企业架构设置 A ₁₂ 信息化资金投入 A ₁₃
	数字化人才建设 A ₂	管理层数字化素质 A ₂₁ 数字化人才队伍建设 A ₂₂ 制度与机制 A ₂₃
基础设施 B	设备数字化建设 B ₁	基础设施投入 B ₁₁ 设备数字化程度 B ₁₂
	信息网络建设 B ₂	内部网络建设 B ₂₁ 数据平台建设 B ₂₂ 数据管理与应用 B ₂₃
	数据安全防护 B ₃	技术保障 B ₃₁ 管理维护 B ₃₂
数字化应用 C	采购流程 C ₁	采购过程控制 C ₁₁ 采购流程监控 C ₁₂ 供应链体系建设 C ₁₃
	研发设计 C ₂	产品设计 C ₂₁ 工艺设计 C ₂₂ 研发工具数字化 C ₂₃
	生产制造 C ₃	生产作业计划 C ₃₁ 生产过程监控 C ₃₂ 质量控制和检测 C ₃₃
	物流配送 C ₄	仓储数字化程度 C ₄₁ 物流配送能力 C ₄₂
	市场服务 C ₅	市场营销数字化程度 C ₅₁ 售后服务水平 C ₅₂ 电子商务平台建设 C ₅₃
	行政管理 C ₆	财务管理软件及应用 C ₆₁ 人力资源管理软件应用 C ₆₂ 企业数据可视化 C ₆₃
效能与效益 D	成本效能 D ₁	项目成本压降控制 D ₁₁ 预算执行偏差 D ₁₂
	经济效益 D ₂	直接经济效益 D ₂₁ 间接经济效益 D ₂₂
	创新能力 D ₃	大数据应用创新 D ₃₁ 商业模式创新 D ₃₂

构设置时是否放在重要位置,以及在企业自动化建设、信息化运维中资金投入的水平。数字化人才建设主要评价中小制造企业专职人员队伍建设,信息化主管领导的层级以及研发、生产和管理人员的信息化相关程度,企业数字化转型中人才保障制度、机制建设的全面性。

2.基础设施。基础设施的信息化建设是中

小制造企业数字转型的基石,本维度选取设备数字化建设、信息网络建设和数据安全防护作为主要评价指标。设备数字化建设重点评估中小制造企业在设备、软件与系统构建过程中的投入水平和适度性,设备设施的智能化或数字化水平。信息网络建设重点评估企业内部信息化架构和网络环境建设水平,数据资源采集情况及数据集

中管理应用,以及信息化资源的积累和整合、云服务平台建设等情况。数据安全防护重点评估信息资源、设备设施和系统安全保护情况,同时关注数据安全管理和防范机制的建设。

3.数字化应用。旨在通过评估数字化技术在采购流程、研发设计、生产制造、物流配送、市场服务以及行政管理等方面数字化场景引入应用,衡量整个制造企业信息化、数据化和智能化应用的深度。采购流程数字化应用指标反映企业采购全过程的数据化水平、采购流程的可视化和供应链体系的智能建设。研发设计数据化应用指标反映数字化产品模型或原型样机、模块化设计和计算机辅助产品工艺设计的水平与能力。生产制造数字化应用指标反映企业生产作业计划编制与执行、过程信息监控、生产异常管控以及产品质量检测 and 产品质量信息追溯等方面的情况。物流配送数字化应用指标反映实体仓库管理的智能化应用水平和对物流信息进行跟踪反馈的水平。市场服务数字化应用指标反映企业利用大数据进行市场细分与定位,预测市场趋势进行优化定价和营销策略选择,并通过电子商务平台的建设,做好质量问题、维修过程等售后服务的反馈。行政管理数字化应用指标反映财务业务集成和财务管理软件的覆盖率,以及智能测算绩效实现人力资源管理精细化、智能化的能力和水平。

4.效能与效益。数字化效能和效益是企业实施数字化转型的产出,主要通过评估在成本效能、经济效益和创新能力的提升情况来判断数字化转型成熟度。成本效能主要体现在中小制造企业成本利润率提高情况、采购降本指标完成率以及测算预算执行偏差率。经济效益主要评价通过数字化转型在营业收入增长、人均劳动生产率、存货周转率及流动资产周转率提升等方面直接或间接带来的经济效益。在创新能力评估方面,可以细分为大数据应用创新和商业模式创新。

(三)中小制造企业数字化转型成熟度评价

针对成熟度评价模型中4个核心维度、14个二级指标和36个三级指标,通过构建判断矩阵、专家评分、计算权重和一致性检验等程序,利用层次分析法确定其指标权重,进行中小制造企业

数字化转型成熟度综合评价并定级。

1.构建判断矩阵。矩阵A中 a_{ij} 表示指标*i*相对于指标*j*的比较结果,判断矩阵如下:

$$A = (a_{ij})_{n \times n} = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \cdots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \cdots & a_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ a_{n1} & a_{n2} & \cdots & a_{nn} \end{pmatrix} \quad (1)$$

2.专家评分。邀请评估专家基于指标予以解释,对成熟度模型同层次的指标两两比较,根据1~9标度方法进行重要性评分,规则如表3所示。

表3 指标比较标度及其描述

标度	含义
1	表示指标 <i>a_i</i> 与 <i>a_j</i> 具有同等的重要性
3	表示指标 <i>a_i</i> 比 <i>a_j</i> 稍微重要
5	表示指标 <i>a_i</i> 比 <i>a_j</i> 明显重要
7	表示指标 <i>a_i</i> 比 <i>a_j</i> 强烈重要
9	表示指标 <i>a_i</i> 比 <i>a_j</i> 极端重要
2,4,6,8	表示上述判断的中间值

3.计算指标权重。将矩阵A的各行指标用方根法进行几何平均得出平方根向量 \bar{W}_i ,然后进行归一化处理,计算得到中小制造企业数字化转型成熟度各评价指标权重和特征向量 W_i 。

$$W_i = \frac{\bar{W}_i}{\sum_{i=1}^n \bar{W}_i}, i = 1, 2, \dots, n \quad (2)$$

4.一致性检验。由于判断矩阵中评估专家主观判断会产生一定的偏差,所以需要检验一致性。首先利用公式(3)对判断矩阵的一致性指标进行计算:

$$CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1} \quad (3)$$

其中 λ_{\max} 为矩阵A的最大特征值。再利用公式(4)计算判断矩阵的随机一致性比率CR:

$$CR = \frac{CI}{RI} \quad (4)$$

当一致性指标计算结果 $CR < 0.1$ 时,可以认为当前构建的判断矩阵具有满意的一致性,否则需要专家重新判断评分^[6]。RI为平均随机一致性指标标准值,其参考值如表4所示。

表4 平均随机一致性指标参考标准值

矩阵阶数	1~2阶	3阶	4阶	5阶	6阶	7阶	8阶	9阶
RI参考标准值	0	0.52	0.89	1.12	1.26	1.36	1.41	1.46

5.综合评价

根据中小制造企业实际情况对照数字化转型成熟度等级,评审专家对三级指标根据数字化成熟度从低到高进行0~5赋分,根据各指标得分结合权重进行加权求和得出最后得分,对标成熟度评价模型设置的等级分值,即可以自诊企业当前整体数字化转型的成熟度。

三、中小制造企业数字化转型成熟度等级划分

本研究通过参考中国电子技术标准化研究院等发布的智能制造能力成熟度模型,将中小制造企业数字化转型成熟度划分为五个等级,分别是规划级(一级)、规范级(二级)、集成级(三级)、优化级(四级)和引领级(五级),各级别评分如表5所示。

表5 中小制造企业数字化转型成熟等级评判参考

等级	得分
引领级(五级)	[4.5,5.0]
优化级(四级)	[3.5,4.5]
集成级(三级)	[2.5,3.5]
规范级(二级)	[1.5,2.5]
规划级(一级)	[0.5,1.5]

规划级(一级):企业开始准备实施数字化转型,能够对研发设计、生产制造、物流配送、销售运营和市场服务等核心业务活动进行流程化

管理。

规范级(二级):企业对核心装备和核心业务活动等进行数字化转型改造和规范,通过自动化技术、信息技术手段实现单一业务活动的数据共享。

集成级(三级):企业实现数字化装备、信息系统等的数据共享,开展跨业务活动间的综合集成。

优化级(四级):企业已实现对人员、资源、制造等数据挖掘和数字化转型,能够对核心业务活动精准预测和优化。

引领级(五级):企业数字化成熟度已经处于行业领先水平,实现全业务活动创新协同并衍生新的数字化制造模式和商业模式。

四、结语

随着数字经济时代信息科技的迅速迭代,中小制造企业数字化转型程度差异显著,建立一套行之有效的数字化成熟度评价模型意义重大。本文结合当前中小制造企业数字化转型现状,从战略与组织、基础设施、数字化应用、效能与效益四个维度,将数字化转型的相关因素归纳为可观、可测的因子,以量化数据为基础,下设14个二级指标(类)和36个三级指标(域)构建中小企业数字化转型成熟度评价模型,通过对标成熟度等级,让企业自我诊断当前数字化转型过程中的软肋,引导企业将制造资源配置范围从传统要素向数据要素拓展,有针对性地提升自身数字化转型的发展水平。

参考文献:

[1] 李勇坚. 中小企业数字化转型的现状、难点与政策建议[J]. 中国国情国力, 2022(6): 18-22.
 [2] 高亮, 吉敏, 杨敬辉. 智能制造能力成熟度模型研究[J]. 上海第二工业大学学报, 2022, 39(1): 71-78.
 [3] 智能制造能力成熟度国家标准推进工作会在京召开[J]. 智能制造, 2020(11): 11.
 [4] 李民, 颜紫莹, 张森森. 企业数字化转型成熟度评价研究——基于文献综述视角[J]. 海峡科技与产业, 2021, 34(9): 24-28.
 [5] 姚雨婷. 智能制造高质量发展视域下企业数字化成熟度评价指标体系研究——以浙江省为例[J]. 商场现代化, 2021(23): 121-123.
 [6] 高亮, 吉敏, 杨敬辉. 中小企业智能制造能力成熟度模型[J]. 科技管理研究, 2022, 42(6): 36-42.

Research on Maturity Evaluation Model of Digital Transformation of SMS Manufacturing Enterprises

LI Tingting

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: Because small and medium-sized manufacturing enterprises are affected by market environment, industry characteristics, digital foundation and other factors, there are significant differences in the degree of digital transformation. The establishment of an effective digital maturity evaluation model can provide guidance and help for the practice of enterprise digital transformation. In combination with the key fields of current digital transformation, four dimensions of strategy and organization, infrastructure, digital application, efficiency and benefit of small and medium-sized manufacturing enterprises are selected. The digital transformation maturity evaluation model consisting 14 secondary indicators and 36 tertiary indicators and the weight of each indicator is constructed based on analytic hierarchy process. Enterprises can self-diagnose the current maturity level, find out the weak links in the process of digital transformation, and improve their own digital transformation development level.

Key words: digital transformation; maturity; evaluation model

(上接第 50 页)

On Cultural Teaching Reform for International Students in Higher Vocational Colleges

—A Case Study on the Course of *China Panorama*

CHEN Dan

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: Aiming at Chinese culture communication, the teaching purpose of *China Panorama* course can be guided by the three expected outcomes based on the theory of OBE (Outcome-based Education), including *cultural cognition—value identification—practice integration*. The teaching model is constructed by three teaching organization forms i.e. *immersion learning—practical experience—comprehensive application*. And this model is constructed to guide students to perceive the culture in cultural immersion, understand the cultural meaning in practice and internalize the cultural essence in practice. Thereafter, the international students can understand and be close to China and the Chinese culture and the students can have Chinese culture understanding capability, the cross-cultural communication capability and business practice capability.

Key words: OBE concept; international students in China; Cultural Teaching Reform; the Course of China Panorama

新政治抒情诗:政治抒情诗与先锋诗歌之间的新探索

——胡丘陵诗歌新论

毛靖宇,陈婉

(义乌工商职业技术学院,浙江义乌 322000)

摘要:胡丘陵的“新政治抒情诗”是在传统政治抒情诗与先锋诗歌之间取长补短的新探索。以胡丘陵最近出版的长诗《诗志:1921-2021》为例,该诗既在书写重大历史事件、重要历史人物等方面继承了政治抒情诗传统,又在主体问题、语言策略的选择、词语的使用三个方面合理吸收了先锋诗歌的诗艺探索经验,从而走出了一条既先锋又不脱离大众,既讲政治性又讲艺术性的诗歌创作新路。

关键词:胡丘陵;“新政治抒情诗”;先锋诗歌;主体;语言策略;词语使用

中图分类号:I206.6

文献标识码:A

从最宽泛的意义上看,1980年代以来的当代诗歌主要由两部分构成。其一是延续自50、60年代以来的政治抒情诗到80年代的朦胧诗的传统诗歌。这一流派的诗歌具有比较明显的正统意识,与各个层级的文联、作协等关系比较密切,在风格上比较沉稳持重。另一种是以“反对”“pass”发端的先锋诗歌,在其中无论是所谓的民间派,还是知识分子派,它们的探索意向都比较强烈,风格上与前者有较大差异。通观当代诗史,可以看到尽管当代诗歌流派众多,头绪复杂,任何线性的归类都将顾此失彼,捉襟见肘,但以上两类诗歌之间的矛盾关系,可以说或隐或显地贯穿在当代诗歌的发展变化之中。在一种最宽泛模糊的意义上,我们称这两类诗歌之间的矛盾对立关系为政治抒情诗与先锋诗歌之间的二元对立关系。尽管这样的概括并不准确全面,但可以理解,这样一种二元对立关系,就是我们通常在谈论诗歌、艺术问题时遇到的“文以载道”与“为艺术而艺术”之间的关系。以对这种关系的不同理解为分水岭,两种诗学走向之间大大小小的诗学论争,在当代诗歌史上并不鲜见。在距离80年代已有四十多年之后的今天,当我们的历史已经获得比较丰富的经验与合适的观看距离,

我们看到,这两种诗歌都各有利弊,各有不可取代的存在和发展的理由。诗歌史正是在这两者的消长关系中展开,但两者都不具有相比对方的先在的不证自明的优越性。

80年代以来,在一种去政治化的文学倾向之下,政治抒情诗迅速凋落,在80年代成长起来的文学青年,对于郭小川、贺敬之这样的政治抒情诗人,打心眼里都是不屑一提。这种衰落固然有其合理性与正确性。但在今天,曾经披着朦胧晦涩外衣,成为新潮深奥象征的先锋诗歌,在更新一代的年轻人面前,其命运又何尝不是如此呢。在我看来,那种典型的政治抒情诗由于过于接近权力,固然容易忘记诗人的本职身份,写出一些艺术性很差的作品;但先锋诗歌主张的纯艺术、个人化写作,也容易使自己脱离大众,钻进没有出路的牛角尖顾影自怜。在我们看来,当代诗歌的出路,应该是对这两者都采取一种宽容、谦虚的态度,将这两者融会贯通,兼收并蓄,扬长避短,整合出一条既写国计民生、国家大事、正能量,又有艺术上的创新性、深刻性的诗歌创作之路。

诗人胡丘陵的诗歌,近几年来引起了很多人的关注和评论,也出现了很多准确、精彩的论

作者简介:毛靖宇(1973-),男,浙江衢州人,博士,讲师,主要从事中国文学、文化研究;陈婉(1974-),女,江西上饶人,硕士,讲师,主要从事中国文学批评史研究。

文。他的诗歌一般被称为是“后政治抒情诗”。可见人们通常是在“政治抒情诗”这个谱系上谈论他的诗歌的。我们却认为胡丘陵是一个与时俱进,善于学习的诗人,尽管是写政治抒情诗,也必然是学习与吸取了先锋诗歌的经验与养分的。因此我们打算在政治抒情诗与先锋诗歌这样一对当代诗歌基本矛盾所代表的关系的基础上来审视胡丘陵诗歌。从这种意义上,我们认为不如称他的诗歌为“新政治抒情诗”。这里的新,就新在在传统政治抒情诗与先锋诗歌之间融会贯通,扬长避短,从而探索出了一条当代诗歌写作的新路。《诗志:1921-2021》^[1]是他最新出版的一部长诗。本文即拟以该书为案例展开论述。

一、主体问题

主体问题,即有关“我”的问题,是中国新诗中一个关乎诗歌的情感本体与抒情质地的本质性问题。在这个问题上,当代政治抒情诗与先锋诗歌处在对立两端,截然不同。在政治抒情诗中,往往有一个凸显的“我”,其情绪往往是饱满激越的,但同时,这个“我”也是大写的我,是代表集体的复数“我们”。这种现象在85后的诗歌运动中遭到了激烈的抵制,走向截然不同的另一端。在先锋诗歌中,无论是口语诗歌代表的“民间”派,还是复杂写作代表的“知识分子”派,他们诗歌中的主体“我”,要么缺失,要么晦涩不明。其典型情形正如著名先锋诗人欧阳江河所云:“诗人通过……,隐身于现实世界,隐身于人群之中;……从人群中抽身离去,保留至关重要的孤独性和距离感”^[2]。

这种对立,用中国传统文化术语来说,有似于儒家主体与道家主体之间的对立。儒家积极修身,刚正勇为,投身国家社会事务,但也容易在激烈的社会变动中身不由己,陷入迷惘。道家无我无为,离群索居,但事实上既不可能真正置身世外,也很容易使自己陷入脱离群众,孤立无援的困顿。同样,回到诗歌问题,我们可以看到政治抒情诗与先锋诗歌的主体形态其长短利弊也十分明显。

胡丘陵诗歌中的主体,既像儒家但又不属于儒家,既像道家但也不属于道家。具体来说,比

如《诗志》写的是有关国家、民族、社会的重大历史事件、重要历史人物,并且基本上秉持的是一种颂歌姿态,这就与传统的政治抒情诗的主体姿态相同,而不同于先锋诗歌的主体姿态;但是另一方面,读者很少看到作为抒情主体代称的“我”字出现。这种对“我”的抑制和减省,产生一种客观、冷静的抒情特质,这一点又是和先锋诗歌相一致的。

有关《诗志》的主体的秘密,隐藏在其“序诗”之中。“序诗”在其一开头就写道:

百年征程,是一部宏大的史诗
五十八个深谙唐诗宋词的诗人
变成了九千一百多万人的通感
给十四亿人民以丰富的意象

事实上,这段序诗具有先锋诗歌写作中“元诗”的性质。固然,在《诗志》一书的封面上,赫然印着“胡丘陵”的名字表明他是这部诗的作者,但是“序诗”又开宗明义地表明,这“五十八个深谙唐诗宋词的诗人”,以及后面的“九千一百多万人”与“十四亿人民”,他们也是诗人,他们也写诗:百年征程,是一部宏大的史诗。这样我们看到,这五十八个诗人实际上指的是中国共产党最早的一批党员,在《诗志:1921-2021》这样一本书中,他们及其代表的全体党员与全国人民,既是被作者胡丘陵书写的对象,但同时根据“序诗”的暗示,他们也同样是这一部书的作者。这样一种叙述结构与《红楼梦》中的情况很相似:作者胡丘陵的主体身份被压制隐退,从一个传统意义上的“创作者”,写作意志的行使者,成为像曹雪芹那样的《红楼梦》一书的抄写者、记录员。这种元结构在诗歌美学上产生的意义和效果在于,首先,它以一种近乎比喻的方式表明,1921-2021之间的这段历史及其间的重大事件,本身就是具有诗意,充满激情的;其次,作者胡丘陵在处理这段历史题材的时候,采取的是一种类似于现象学的回到事情本身,让历史事实、历史人物自己现身说话的书写策略。这种书写策略的采用杜绝了传统政治抒情诗那种主体随便跳出、空洞叫喊的弊端,让历史事实、历史人物回到现场,自己呈现,从而产生一种冷静克制的文本之美与客观内敛

的意义空间。

比如以下这些诗句：

从岳麓书院开始，一路狂草的
书法大家毛泽东
面对河北省委的一纸报告
迟迟难以下笔；

毛泽东用他的一首水调歌头
将蛇山和龟山，诗意地连了起来；

袁隆平的一个灵感，被乡亲的汗水
写成无与伦比的诗句

在这些典型形态的诗句中我们看到，诗歌是用第三人称写的，但也隐含着一个人称作者。这个第一人称不仅仅指的是“诗人胡丘陵”，而且也可以指诗歌写到的重大历史人物本身。这种第一人称和第三人称的相互叠合，使得诗句所指的人物形象和历史内容在简短明快的叙述风格中自我凸显出来。比如：“毛泽东用他的一首水调歌头”一句，“水调歌头”不仅仅是一首客观存在的诗歌，也正是诗人正在写下的“这首诗”本身。这样就达到了让“这首诗”自我凸显的客观化效果，而不必在“水调歌头”前面加各种各样的修饰成分以便突出这个“客体”。综上所述我们可以看到，这种书写策略与主体姿态的选择，正是对传统政治抒情诗与先锋诗歌各自的优缺点作出合理扬弃的结果。

二、语言策略的选择

当代诗歌语言转向以来，人们普遍认识到，世界、历史、主体，都是语言的建构。不同的主体姿态，也一定对应着不同的语言质地。在胡丘陵新政治抒情诗的主体姿态之下，也对应着独特的语言策略，这种语言策略也正是对传统政治抒情诗与先锋诗歌在语言上的优缺点作出审慎考察与合理扬弃的结果。

老实说，传统政治抒情诗还没有产生自觉的语言观念。在情绪、形象与语言、词语的关系问题上，传统政治抒情诗认为前者是真实的，而后

者仅仅是一个透明的工具。这种语言观念产生的是一种以语气词、意象、象征、比喻、排比、重复等的使用为手段进行抒情状物的表达方式。在朦胧诗时代，这些表达方式的使用已经达到了“令人气愤的朦胧”的地步，所以不仅引起了老一辈诗人的反感，而且连起初积极支持它的更新一代年轻人也打着“拒绝隐喻”“拒绝意象”“诗到语言为止”的口号反对它了。

而对于先锋诗歌来说，他们也面临着同样的在历史中消长的命运。先锋诗人有较为清晰的语言自觉和较为明确的语言观念，在诗坛也取得了很大的成功与声名。但是他们要么写得过于简单，要么写得过于复杂，始终难逃“口水诗”与“病句体”的驳诘，到其末流，“月亮”“麦子”“废话体”“梨花体”“键盘”满天飞，所揭示的诗歌困境就更明显了。

胡丘陵是一个勇于探索的诗人。在谈到自己的创作时，他曾说：“我渴望形成这样一种诗歌形式：……既用‘先锋’写作语言，又能为大众所解读。”^{[3][82]}从这段话中我们可以看到，在他的诗学追求中，他对先锋诗歌的发展非常关注，对其利弊也有清楚的认识。他虽不属先锋阵营中人，但恰是这种适度的疏离，有利于他取长补短，为我所用，形成自己独特的语言风格。

回到《诗志》文本，我们可以看到：《诗志》写的是1921年到2021年这一百年间的历史事件、历史人物与社会变迁。整整一百年，所涉及的人，所发生的事，其可书可写者何其之多，但很显然，作者只能采取目前成型的样式：就每一年度之中，选择某一具有重大意义的历史事件、历史人物或社会变迁来写。这种写作必然需要采用一种辨识度高的，能够被大家所理解、认可的语言，而不可能是一种晦涩难懂的，揭示自己潜意识心灵秘史的语言。这种语言，借用欧阳江河的说法就是所谓的“公共语言（共识语境）”。使用这种通俗易懂的公共语言，自然而然就写出明白晓畅，老妪能解，接近口语诗派风格的新政治抒情诗了。

进一步分析我们看到，采用这种通俗易懂，并且由人们在日常生活、现代生活中习用的“公共语言”进行写作，克服了传统政治抒情诗在抒情上的泛滥以及意象使用上的晦涩、模糊，这一

方面使诗歌明白易懂,另一方面也使诗歌表意更加准确、内敛,获得更具现代意味的“物质性”。因此这种“胡体”(借用诗人于坚的说法)的公共语言的使用,对于胡丘陵建立自己的政治抒情诗的抒情质地与语言风格,是至关重要的。

但是,将政治抒情诗写成口语诗,这也绝非胡丘陵本意。为了达到诗歌语言更大的弹性与丰富性,我相信胡丘陵一定认同了欧阳江河“混杂语言”的思想。这种“混杂语言”,我指的是在胡丘陵的诗歌中,不仅包括前述的“公共语言”,也包括传统政治抒情诗中使用的比喻、象征、意象语言,还包括如欧阳江河所谓的“私人语言(个人语境)”。对于这种语言策略的使用情况与诗学效果,我们打算结合具体的诗歌文本来阐释。由于《诗志》篇幅较长,我们只能选择其中的一小部分来解读。

比如,诗歌正文的第一部分:“1921,红船”。一看标题我们就知道,这一部分写的是中国共产党的成立这一历史事件。这是一个在现代人的文化记忆中加了着重号的重大历史事件,因此诗歌使用的也都是我们熟悉的,其含义一望而知的“公共语言”,文本阅读毫无难度可言。比如,“上海望志路106号”“嘉兴南湖”“陈望道”“宣言”……每一个词都是在公共空间高高挂起显而易见的“大”词:说起“望志路106号”,我们立即知道指的是共产党一大故址,说起“宣言”,我们立即知道指的是《共产党宣言》。要写这样一部诗,就别无选择地必须使用这样的“大词”。

除了这些几乎透明的“大词”之外,诗歌还充满着一些其意义稍显晦涩,但实际上理解难度并不高,在阅读中只要稍作停顿就能立即明白的部分,即使用了象征、隐喻等传统政治抒情诗表达手段的部分。比如,诗中写道:

吃了八十年的中药都不见好转
手脚让八颗洋钉钉住
邻居的虎豹,远方的鹰
抢食着肥得不能动弹的龙

这样的诗句在典型的口语诗、“知识分子诗歌”中,都是不可能出现的,同时与传统的政治抒情

诗也大异其趣。“中药”“洋钉”“虎豹”“鹰”“龙”等词语,既与先锋诗歌中典型的“词语”不同,也异于传统政治抒情诗中的“象征”“意象”。这是一种“意象化”了的词语,是两者的中间形态。这些词语的比喻意义一目了然,并无阅读难度。通过这些比喻词语的使用,不但简捷明白地概括了那段千头万缕的历史,表达了诗歌的思想内容,而且加强了语言的张力,调节了叙述的节奏,增加了诗歌的形式美和可感性。

除了这些没有阅读难度的、具有公共性的“大词”,诗歌还使用了一种用欧阳江河的话说属于“私人语言”的“小词”。比如:

1921年7月,上海望志路106号
李汉俊兄弟家的每一块青砖
都睡醒了

这里“青砖”一词,就是典型的“小词”。在任何关于党的革命历史的资料里,你都不可能找到关于这块青砖的叙述。即使青砖能睡觉,历史也不在乎它在那天是不是真的睡醒了。这是因为历史只能使用具有公共性的、显而易见的大词来写,正因为大词的含义是显而易见的,就分外地给诗人的写作增加了难度,诗人很难使用这种语言说出有新意的,吸引人的东西。

在本诗中,青砖无疑属于具有打着个体烙印,具有私人性质的“小词”。它可能只是在诗人胡丘陵参观革命旧址时看到的一块不起眼的青砖,偶有感触,就将之写进了诗歌。也因此,这种“私人语言”的使用为人们接近使用无诗意的“公共语言”书写的重大历史事件、重要历史人物提供了新的维度,增强了诗歌的意蕴和可感性。比如,在本诗中,“青砖”不仅是构成“望志路106号”这幢建筑的现实材料,而且具有丰富的文化语义。它和本诗段末尾处石库门的“石头”一词呼应互文,使我们想到作为中国文化象征的“城墙”“万里长城”,也可以使我们想到《红楼梦》中青埂峰下的补天弃石,以及佛教神话中“顽石点头”的典故。这些含义相互交织,构成了我们理解本诗的文本语境:“青砖”的苏醒从极具体而微的视角,以极具个人性的方式揭示了党的一大召开所具有的重大历史意义。

三、词语的使用

在确定了语言策略之后,诗歌写作就必然落实到词语的使用这样一个具体的、操作性的层面。但在先锋诗学的应有之义中,词语的使用并不仅是技术、修辞层面的事情。正如维特根斯坦所提示的,词语的意义并不决定于它指称了某种事物,而在于它的使用。对于先锋诗人来说,诗歌写作正是一种维特根斯坦所说的使用词语,产生意义的“语言游戏”。词语的使用直接决定了诗歌的意义产生机制,在先锋诗学中占据本体论地位。

胡丘陵也很重视词语的使用。不过,他并没有拘泥于一家一派的成法,而是从自己的整体诗学架构、诗歌追求出发,博采众长,有所取舍。在胡丘陵的诗歌中我们看到,在使用(选择)通俗易懂的口语语言、公共语言的基础之上,一方面他继续有克制地使用了传统诗学中的借代、比喻、拟人等“修辞手法”,增强语言的弹性和丰富性;另一方面,更重要的是,他借鉴了很多先锋诗歌的词语用法,从而使他的新政治抒情诗获得更具深度、更具“现代性”的抒情风格。

在《诗志》一诗中,这样的词语使用案例非常之多。首先来看“1939,白求恩”一节中对“血”的使用。通读之下,可以发现这节诗使用的是最通俗易懂的语言,诗意明白晓畅,毫无晦涩凝滞之感。但是,细读之下,这节短短的,仅有一两百字的诗,竟然使用了二十多个“血”字。这些“血”字以一种非常强烈的观感提请我们注意,这就达到了形式主义所言的延宕阅读速度、强化审美感受和“陌生化”效应。这种词语的使用绝不是诗人率性即兴而为,而是在诗艺的锤炼上深思熟虑,苦心经营的结果。

首先,在先锋诗歌中,有一种普遍的“修辞学”上的倾向,那就是拒绝隐喻,重点起用转喻。这里23个“血”字的使用,正是达到了一种雅可布森所谓的“将纵向轴投射到横向轴”的转喻(metonymy)的“修辞”效果。这种转喻不但为诗行带来了独特的节奏,产生一种前述的延宕阅读强化感受的陌生化效果,而且,“血”字在各个诗行的出现也有一种对血的流动、流淌状态的“模拟”作用,达到了用欧阳江河的话来说是“仿型”的艺术效

果,进一步加强了诗歌的形式美和可感性。

同时,在内容层面上,23个“血”字的连用,也提请我们思考诗人为什么要这么写。我们看到,“血”是作为医生的白求恩在日常工作中经常遇到的,是标明他的身份的现实之物,但它还承载着多层面的文化含义。比如,在本诗歌的主题论域里,“血”象征着革命、牺牲、庄严;在白求恩为之献身的中国人的传统文化里,“血”象征着家族、血缘、亲情;在白求恩的母国加拿大所属的基督教文化背景里,“血”代表“原罪”。所有这些含义相互交织,构成了我们理解诗歌中浓墨重彩的23个“血”字的文本背景,并最终突出、升华了白求恩本人所代表的“国际主义之血”“共产主义之血”的主题内涵:一种体现在白求恩身上的全新的生命形态和价值追求。

接着,让我们来看看另外一个词语使用的案例。比如“1973,杂交水稻”,这是一段写杂交水稻之父袁隆平的诗。读完这段诗我们看到,在这段诗中用了很多主观、感性、朦胧晦涩的词语与表达方式,与整诗的风格有较大不同。比如这些诗句:

许多痛苦结成一粒种子
整个江南的夏季,起伏不安

水就是父亲
土就是母亲
袁隆平的一个灵感,被乡亲的汗水
写成无与伦比的诗句
所有的晦涩,都被锋利的剑叶
割成光芒
唐诗宋词,怎么也吟不出这
拔节的音响

熟悉先锋诗歌的人可能看到,这段诗中充满了海子诗歌的风格和韵味。比如痛苦、种子、父亲母亲、水、土、锋利、麦芒……,胡丘陵显然不是在一种盲目、肤浅的层面使用这些词语。我们认为,胡丘陵对这些词语的使用,其实是体现了欧阳江河所说的不同语言系统、词汇表、方言、术语、行话等相互“借用”的词语用法。很显然,袁隆平也是一个举世闻名的大写的名字,他的事迹、成就世人皆知。但是,人们也正是在解决了几十亿人

的“吃饭”问题这样现实的,世俗的,形而下的层面来理解袁隆平的意义的。胡丘陵没有顺着这样的常规落笔书写,相反,对著名的,具有鲜明形而上意味的海子诗歌词语的借用,使得他对袁隆平人物形象及历史事迹的书写,获得了一个形而上学的高度和深度。也即,不是从通常解决几亿人民吃饭问题这样的经济的、社会的角度看问题,而是揭示了他的研究、创新精神在更根本的精神、文化、形而上层面上对中华民族繁衍生息、发展壮大所具有的启示意义。

三、余论

究竟是政治抒情诗(广义)好,还是先锋诗歌好?这个问题,我觉得就像问究竟是儒家好还是道家好一样,没有任何意义。事实上,中国古代文人都有一个亦儒亦道的“隐仕”情结:达则兼济天下,穷则独善其身。其情形视乎具体形势、境遇而定。文学界有一句话是“一代有一代之文”,

这说明无论哪种文艺体裁、思潮、流派,都是一定的社会历史条件的产物。就先锋诗歌而言,它在现当代诗歌史上的地位和成就固然有目共睹,但当今随着我们国家经济文化水平的提升,国际地位威望的提高,我们生存其中的社会环境、社会风气、社会心态,已经发生了很大的改善、变化,这个时候如果我们还是孤身一人躲在象牙塔潜心做语言的实验,写出一些让大家读不懂的诗歌,显然就有点不合适了。当今时代的诗人应该既关心语言,也关心时代、思考历史、热爱自己的民族、国家。胡丘陵就是这样一位既关心语言又关心时代、思考历史、热爱民族国家的诗人。在传统的政治抒情诗和先锋诗歌之间取长补短,融会贯通,走出一条既先锋又大众的新路,在当今诗人中并不多见。这条路用胡丘陵自己的话来说就是“一次精神历险”^{[3]183},恰恰这种“精神历险”是高度成功的。我们相信会有更多的人看到他的这种精神历险与诗学探索的价值,并积极参与、投身其中。

参考文献:

- [1] 胡丘陵. 诗志:1921-2021[M]. 北京:中国言实出版社,2021.
- [2] 欧阳江河. 当代诗的升华及其限度[M]/欧阳江河. 站在虚构这边. 北京:三联书店,2001:39.
- [3] 张继红. 后革命时代,政治抒情何以可能——从胡丘陵的“后政治抒情诗”创作说起[J]. 芙蓉,2013(3):181-185.

The Neo-Political Lyric Poetry: a New Exploration Between Political Lyric Poetry and Avant-Garde Poetry ——A New Comment on Hu Qiuling's Poetry

MAO Jingyu, CHEN Wan

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: Hu Qiuling's "*Neo-Political Lyric Poetry*" is a new exploration between traditional political lyric poetry and Avant-Garde Poetry. Taking Hu Qiuling's recently-published long poem *Shi Zhi: 1921-2021* as an example, his poems not only inherits the tradition of political lyric poetry in writing great historical events and important historical figures, but also reasonably absorbs the poetic exploration experience of Avant-Garde Poetry in three aspects: the subject, the choice of language strategies and the use of words. Thus, it has embarked on a new path of poetry that is both Avant-garde and Pop styles; at the same time has stressed both political and artistic qualities.

Key words: Hu Qiuling; *Neo-Political Lyric Poetry*; Avant-Garde Poetry; subject; language strategy; use of words

乡土情怀与市井风情的文化想象

——基于《小小得月楼》《美食家》等电影的苏州形象考察

艾志杰

(苏州科技大学,江苏 苏州 215009)

摘要:二十世纪下半叶出现了《满意不满意》《小小得月楼》《美食家》等多部与苏州形象有关的电影,这些影片不仅是姑苏城的文化注脚,也是社会主义国家发展变迁的影像考古。电影中的人物形象、象征符号、集体记忆等元素,暗含怀旧、典雅的姑苏图景和浓郁的乡土文化,同时,“生活流”的叙事策略和“烟火气”的声景建构,展示苏州的市井风味和苏州人别有特色的生存哲学。这种精致儒雅的文化想象并非电影艺术的虚构书写,而是深深根植于苏州的建城历史之中,观众看到的是“乡土苏州”“文化苏州”“市井苏州”的多元城市形象。

关键词:乡土情怀;市井风情;苏州形象

中图分类号:TU17

文献标识码:A

从20世纪60年代的《满意不满意》,到80年代的《小小得月楼》《美食家》,再到90年代的《马路骑士》,二十世纪下半叶以苏州为背景拍摄的电影,细腻地勾勒出了苏州的文化风貌和城市变迁,彰显浓厚的文化怀旧韵味和脱俗的江南儒雅气质。以文化考察的方式重返历史现场,可以窥见一番乡土情怀与市井风情的文化想象。那么,电影是以何种方式建构苏州形象?在此基础上又建构了怎样的苏州城市形象?考察这些问题,可以为今后城市形象的塑造尤其是苏州城市的影像形塑,提供积极意义和有益借鉴。

一、浓郁厚重的乡土苏州

乡土文化是一种同农业社会、农耕文明相伴而生的文化生活,又是一种与中华文明密切相连的情感结构。费孝通在《乡土中国》中曾经提到:“直接靠农业来谋生的人是黏着在土地上的。”^[1]对于中国人来说,土地不仅给予了他们赖以生存的生命资源,而且也为他们提供了建立族群、延续血脉的精神空间,人们由此产生浓厚的乡土情

怀。乡土情怀的表达在文学经典、艺术作品中较为多见,作为“第七艺术”的电影也不例外。电影中带有苏州印记的人物形象、象征符号、集体记忆等元素,展示了怀旧、典雅的姑苏图景,建构了浓郁、厚重的乡土苏州。

聚焦乡土社会中的苏州人形象,是电影勾勒苏州形象的表现手法之一。人物形象是电影作品展开故事叙事的基本要素,也是表达情感、承载意义的重要媒介。比如1963年由长春电影制片厂拍摄的《满意不满意》,改编自苏州滑稽剧团的滑稽戏《店堂里的笑声》。影片中的主人公杨友生是土生土长的苏州人,在“得月楼”饭馆里从事服务员的工作,因其本人有些好高骛远、自命不凡,经常得罪顾客。饭馆的沈师傅尝试开导杨友生,他跟杨友生谈解放前饭馆服务员不被待见、受到欺辱的苦难历史,谈社会主义社会中服务员享有的各种尊重和自由。杨友生终于醒悟,决定认真工作。由此,一个从不安现状转变为重拾初心的服务员形象跃然银幕,也折射出苏州这片土地上发生的历史阵痛与社会转型。沈师傅的教导是促成故事转折的“触媒”,杨友生的转变则是

基金项目:2020年度苏州科技大学校级科研基金项目“媒介融合时代影视艺术的跨媒介传播研究”(XKR202005),2021年度城市发展智库开放课题“影像传播视野下的苏州文化形象建构研究”。

作者简介:艾志杰(1990-),男,江苏苏州人,苏州科技大学文学院讲师,艺术学博士,研究方向为影视理论与批评。

乡土文化与苏州精神的“延续”,两位与苏州这块土地密切相连的人物形象组成了一个“小型社会”,唤起观众对故土的记忆和对父辈、祖辈的追思,也勾勒出中华人民共和国成立初期尝试、改变、突破的社会状态。此外,《小城之春》中的戴礼言、《小小得月楼》里的老杨、《美食家》里的高小庭等人物形象的巧妙塑造,有的让我们回到受战乱侵扰的苏州,有的让我们回到改革开放后如沐春风的苏州,有的让我们回到盛行传统苏帮菜的苏州,在不同程度上建构苏州的乡土形象,乡土情怀通过这些人物形象得以延续和留存,身处现代都市的苏州青年们从影像中审视故乡的丰富内涵,实现乡土记忆的询唤与重构。

对象征符号的创造性处理,也是电影再现怀旧苏州、彰显乡土情怀的重要策略。从索绪尔的“语言学式”符号学,到皮尔斯提出的“逻辑学—修辞学”模式,再到卡西尔的“文化符号论”,符号学先驱们始终以“符号”的意义生产和交流规律为研究对象,探索“符号”的结构主义功能。正如电影理论家让·米特里指出,“书写符号与影像具有可比性,因为它无需语音中介或其他中介,便可指示某一参照物。”^[2]在电影艺术的传播体系中,视觉符号可以帮助我们更好地重构“乡土苏州”、唤醒“怀旧情绪”。例如1990年由葛晓英执导的影片《马路骑士》,采用了类似“意大利新现实主义电影”的拍摄手法,承袭“把摄影机扛到街上去”的理念,讲究“实景拍摄”,跟随葛优饰演的电影院跑片员的视角,观前街、盘门还有桃坞电影院等苏州地景符号跃然银幕。尤其是对盘门大全景的镜头设计,在画面的前景处,苏州市民推着自行车你来我往,尽显盘门的熙熙攘攘和热闹非凡;在景深处,则是静默不语、岿然不动的盘门鼓楼建筑,一“前”一“后”的黄金分割构图,一“动”一“静”的对比设计,尽显苏州特色。除了地域景观符号之外,声音符号也可以唤起观众的乡土情怀。根据苏州滑稽剧团的经典滑稽戏改编的电影《小小得月楼》,讲述得月楼老板老杨之子毛头,尝试在苏州某景区开一家“小小得月楼”,结果在经营饭店过程中闹出一系列啼笑皆非的故事。为了追求苏州文化的真实性,影片以原汁原味的苏州方言设计对白,比如“小孩”的方言“小麦胡”,“慢点”的方言“慢慢较”,“游玩”的方

言“白相”等都在影片中一一呈现,同时,创作者还借由语言本身,制造双关性质的笑料,如“六角头”“白娘娘”等语汇。通过声音符号机制的直观作用,苏州的观众自然而然地想到家乡和故土。

不管是人物形象还是象征符号,电影对城市形象的塑造离不开集体记忆的建构。每个个体的记忆都与其生活的社会空间密切相关,共同社群之间往往具备相似的意志而形成“价值共同体”,从而被整合进相应的意识形态框架之中。法国社会科学家莫里斯·哈布瓦赫认为,社会群体存在一种共同的集体记忆,这种记忆是“一个特定群体之成员共享往事的过程和结果,保证集体记忆传承的条件是社会交往及群体意识需要提取该记忆的延续性。”^[3]电影中“乡土苏州”所彰显的怀旧情绪,其情感逻辑正是“集体记忆”。《特工谍在行动上》中,既有苏州地下工作者与日本侵略者斗智斗勇的惊险,又有像插曲《和风吹过苏州》一样的苏州柔情,让观众瞬间联想到那个谍战四起、暗流涌动的特殊年代。《游园惊梦》中,歌妓翠花与家族表亲荣兰之间缠绵悱恻的爱情故事、苏州园林独特的空间设计、黄色色调氤氲的滤镜镜头以及造型考究的服化道等,尽显乡土苏州的古朴与典雅。因此,作为基本的符码组合,人物形象和象征符号所建构的“象征性场域”,强化了情感式空间的表达。集体记忆是唤醒人们乡土情怀的心理机制,电影中对乡土社会的一再回望,实际上是让观众重返历史现场,完成对彼在自我和城市文化的双重认同,更好地实现苏州形象的影像建构。

二、精致儒雅的文化苏州

近年来,对城市的文化想象研究成为学界的热点议题之一。无论是充满后现代消费浪潮的上海,还是“从胡同看世界”的北京,抑或是有着断裂感的老工业基地东北,电影对城市的文化想象日益拓展丰富。美国城市规划理论家凯文·林奇在其《城市意象》中明确指出,“城市不但是成千上万不同阶层、不同性格的人们在共同感知(或是享受)的事物,而且也是众多建造者由于各种原因不断建设改造的产物。”^[4]因此,我们在感官上对每座城市都会有一个基本的“印象”。而苏州给人的“印象”,莫过于“精致儒雅”了。

电影中的苏州常常表现为一种“精致”的文化传统。被誉为“天堂”的苏州,自古以来就有精致而细腻的城市气质。从九曲回肠、三步一景的园林,到鬼斧神工、雕龙画凤的苏绣,从细腻婉转、绕梁三日的昆曲,到香甜软糯、沁人心脾的苏州美食,无不显示苏州文化的精致与考究。这种“精致”,在书写苏州的电影中随处可见。一方面,当精致的苏州园林作为叙事背景时,可以赋予故事悠远的境界。以20世纪30年代为背景拍摄的电影《游园惊梦》,讲述了荣府亲戚荣兰与得月楼歌妓翠花情投意合的故事。影片取景于古典的苏州园林,荣府奢华而又颓废的画面,满地枯叶形成的大面积暗红色色调,戏子华丽而又破旧的戏服,再配上哀婉低吟的昆曲唱调,一种透着淡淡悲情的慢生活基调油然而生。正如影片伊始“一切都成了过去”的画外音响起时,荣兰年迈低沉的声线配合游走在青瓦白墙的倒影,一种追思过去的情绪呼之欲出,也为精致的苏州文化蒙上一层如梦如幻的面纱。另一方面,当精致的苏州美食作为叙事对象时,能够体现苏州人的文化品格。根据陆文夫同名小说改编的电影《美食家》,讲述松鹤楼饭庄经理高小庭为了恢复苏州传统名菜,发动百姓建言献策、推荐能人的故事。影片“饭店点菜”的段落中,提及了马咏斋的野味,采芝斋的虾子鲞鱼,陆稿荐的酱汁肉,玄妙观的油臭豆腐干等苏州特色菜,光从菜名上就可窥见苏州人对美食的别样追求。可以说,以“文化怀旧”的方式,电影可以更好地展示苏州人的精致。这种精致并不能一蹴而就,也并非刻意追求,而是在千百年的历史跃迁中凝成的文化传统,是一种内化而成且不断变迁的独特生存方式。

在文化苏州形象的建构中,电影也进一步呈现了苏州的“儒雅”韵味。这种儒雅首先表现为苏州文化中的包容性。历史上的苏州是一个经济文化交流的汇聚地,商贾往来,宾客云集,形成了苏州人豁达大度、厚德载物的胸襟。“苏州人的‘雅’,是一种儒雅。在其富于教养的风度中,透出来的是一股儒者之气。苏州人较为宽容,善于与人相处,有容人之雅量。”^[5]比如《小小得月楼》中老杨和小队长的叙事线索中,就充分了这种“儒者之气”。影片中的小队长带着六七十个农民游玩苏州园林,到了饭点却发现园林没有饭店,他们向老

杨询问后,老杨很热情地把他们领到自己的饭店用餐,还接纳了小队长“可以在园林里开分店”的建议。尽管影片以喜剧方式呈现,但是在这个片段中可以看到老杨及其家人对小队长等人的热情好客,显示其善于与人相处的性格特征以及对八方来客的包容性。这种包容性进一步表现在老杨和儿子杨毛头的叙事线索中。对于小队长的建议,杨毛头想要负责得月楼分店的经营工作,虽然老杨觉得几个年轻人难挑大事,但是老杨充分考虑后还是决定给他们机会,这是一种长辈对晚辈的包容。其次,苏州的“儒雅”也包含着一种行为和性情上的“优雅”。我们很难在苏州人身上看到匆匆忙忙、惊慌失措的失态之举,更多的是从容不迫、不急不慢的恬淡状态。尤其是苏州人讲话,整体上语调轻柔、语速平缓、音质软糯,这在《满意不满意》《小小得月楼》两部影片中体现得尤为明显。此两部影片以苏州方言为台词对白,对话上的平缓柔软带来了影片整体叙事基调的平和从容。即便是《满意不满意》中杨友生出口辱骂女顾客是“葱油饼脸”以及他对其他顾客的冷言冷语,在吴依软语的加持下,也不那么显得凶神恶煞、剑拔弩张。因此,苏州的“儒雅”,融合于柴米油盐的生活美学之中,浸染于举手投足的日常行为之中,是一种包罗万象的温文尔雅,也是一种从容淡然的优美高雅。

事实上,这种精致儒雅的文化想象并非是文学艺术的虚构书写,而是深深地根植于二千五百多年的建城历史。这座古老的城市,孕育了一代又一代勤劳勇敢的生命个体,他们也反哺这座城市,为它提供源源不断的智慧与力量。《包氏父子》中忠厚善良的老包、《特高课在行动》中有勇有谋的丁彦、《美食家》中探索苏州传统饮食技艺的高小庭等平凡小人物,他们的足迹串联起了苏州历史演进的轨迹,也深深地烙印在苏州的文化名册上。生命个体与城市文化的互动与交融,造就了这座精致、儒雅的古老城市。换言之,这是人之文化实践的不断累积,慢慢凝结成的“城市共同体”,并与这个“共同体”一起前进、延续。

三、别有特色的市井苏州

市井文化是普通民众在日常生活中的行为

习惯、风俗观念等与自身所处环境相结合产生的文化,是一种具有鲜明地域化特征的文化。有学者指出,“从陆文夫开始的当代‘苏州书写’自觉继承了‘三言’、‘二拍’等中国传统小说的市井叙事传统,描摹世俗风情,刻画市井人物,形成了具有浓郁市井趣味的创作倾向。”^[6]电影对于苏州形象的建构也不例外,尤其是在“市井苏州”的影像书写中,“生活流”的叙事策略和“烟火气”的声景建构,成为两种重要的电影创作手法,以此展示苏州的市井风味和苏州人别有特色的生存哲学。

其一,“生活流”的叙事策略。《满意不满意》《小小得月楼》《三十层楼上》等影片在选材上贴近生活,着重表现苏州市民日常生活中的琐碎故事,将柴米油盐酱醋茶的生活美学融于影像叙事之中。《满意不满意》中杨友生与女顾客的“冤家聚头”、杨母对杨友生的见招拆招的“相亲策略”、杨友生流落茶厂仍然面临做“炊事工作”等场景,都与杨友生的个人遭际紧密关联,勾勒出一个不安心本职工作的年轻人的心路历程,极具市井气息,将观众带入特定的时代语境,获得观众的审美认同。此外,像《小小得月楼》中杨毛头与一伙年轻人历经波折把失传的苏州名菜“甫里鸭”试着烧了出来,《三十层楼上》中的黄子郎受新加坡华侨总会和建筑公司的委托修建小型苏州园林而专程回故里选聘能工巧匠,这些影片从小人物的日常生活入手讲述故事,既能深入苏州文化、扎根生活,又能制造冲突、引发共鸣。除了聚焦小人物、小切口叙事,“生活流”的另一个层面是展示日常生活的随意性与真实感。对“市井苏州”的影像建构并不需要过多的视觉修饰和矫揉造作,也不要拘泥于画面的十全十美,《满意不满意》《小小得月楼》《三十层楼上》几部影片的独特之处,就在于其未经修饰的叙述和镜头,直截了当地展示苏州市民开拓进取的生活方式和争取美好生活的精神面貌。杨友生最终卸下了思想包袱,不再好高骛远,那个被他说是“葱油饼脸”的姑娘也对他满意了;杨毛头作为八十年代风华正茂的年轻人的代表,最终把小小得月楼经营得风生水起,获得了游客的赞扬,赢得了父亲的认可;黄子郎签下了“合同书”,金晶晶也以真才实学赢得了严芳芳的爱情……市井生活的千姿百态和苏州人渴望美好的生活态度,在“生活流”的

影像叙事中展现得淋漓尽致。

其二,“烟火气”的声景建构。作为综合艺术的电影,其最大的特征就是能够最大限度地发挥声景的表意空间,以视觉、听觉的融合与延展,营造“一种具有涵义的感知现实。”^[7]“市井苏州”的形象建构,很大程度上也是依靠视听艺术来完成的,两者结合恰到好处地展示了具有“烟火气”的苏式生活。一方面,曲牌插曲、昆曲、方言等声音的使用,拓展了“市井苏州”的听觉想象。电影《小小得月楼》开篇便是一首滑稽戏独有的曲牌插曲《五月鲜花处处开》:“园林名胜都游遍,还要到侬得月楼来尝尝侬格苏帮菜。……有人要吃得月鸡勒芙蓉蛋,有人要尝尝天下第一菜,有人要活杀黄鳝炒鳊背,更有那么松鼠桂鱼青鱼头尾炒鱼块……”。滑稽戏曲牌的使用不仅强化了特定年代苏州的文化形态,而且更以唱词的方式直接向观众呈现了充满苏州市井风味的菜肴名称。电影《游园惊梦》的经典之处莫过于昆曲的巧妙使用,昆曲凌驾于现实之上,构建如梦如幻的空间,拉开观众与现实的距离;同时又加入现实的人声、环境音响、动作音响等,使观众从梦境中抽离出来。戏里戏外的纠缠困扰,将翠花这个辗转于市井之中的戏子勾勒得鲜活生动。另一方面,弄堂街巷、曲院回廊等画面的处理,强化了“市井苏州”的视觉想象。影片《满意不满意》完整勾勒了江南水乡的市井风貌,白墙黑瓦的房屋临水而建,有人闲聊的弄堂狭长幽静,看似随意的河街市镇井然有序,主人公杨友生所在酒楼的周边空间有不那么平整的石板路,泛着微微涟漪的湖水、静静划过的小船,充满生活气息的市井风味在积累蒙太奇的画面组接之中悄然而生。《小小得月楼》则以东园为叙事空间,展示了“市井苏州”别样风情的另一维度,影片中的“涵碧楼”是出镜最多的空间。与大多数园林建筑一样,涵碧楼也是以湖景闻名,因此电影中的画面多聚焦于湖光山色,强调水的柔软、温润与山水间个体的行为与选择,从而在市井的人生百态中向观众展示最原生态的苏州气质。

电影《马路骑士》中的插曲这样唱道:“红灯的时候歇一歇,绿灯的时候莫彷徨……转弯的地方是太阳”,这就是苏州人的处世态度,也是隐藏于市井风情之下的人生哲理。这些影片虽然将

镜头对准苏州城中的市井小人物,展示了别具特色的苏州市井风貌,但其更深层次的目的是通过影像完成对苏州市民生活“平凡中见真诚”的深情礼赞。“影像中‘人文风雅’‘风物清雅’的姑苏古城不断唤起观众关于苏州城市的地理想象,进而产生审美感知上的认同感,最终凝聚成观众关

于江南文化最苏州的记忆。”^[7]在这个记忆空间中,有充满隐喻的美食故事,也有缠绵悱恻的爱情故事,还有修复创伤的谍战故事等,通过这些故事的设定,我们可以体悟当代社会不同人群的境遇,感受苏州最原生态的城市风貌,从而获得价值认同和情感共鸣。

参考文献:

- [1] 费孝通. 乡土中国:生育制度[M]. 北京:北京大学出版社,1998:7.
- [2] 让·米特里. 电影符号学质疑:语言与电影[M]. 方尔平,译. 长春:吉林出版集团有限责任公司,2012:29.
- [3] 莫里斯·哈布瓦赫. 论集体记忆[M]. 毕然等,译. 上海:上海人民出版社,2002:55.
- [4] 凯文·林奇. 城市意象[M]. 方益萍,何晓军,译. 北京:华夏出版社,2001:1.
- [5] 陈长容. 苏州人:人文风貌与文化底蕴[J]. 苏州大学学报(哲学社会科学版),1999(1):87-98.
- [6] 曾一果. 市井风情里的“世俗人生”——中国当代文学中的“苏州书写”[J]. 文学评论,2015(3):136-146.
- [7] 马塞尔·马尔丹. 电影语言[M]. 何振淦,译. 北京:中国电影出版社,2002:7.
- [8] 周晨. 苏州滑稽戏电影中的别样江南[J]. 东吴学术,2021(6):32-38.

Cultural Imagination of Local Feelings and Common Customs ——Investigation of Suzhou Image Based on Movies such as Little Moon House and Gourmet

AI Zhijie

(Suzhou University of Science and Technology, Suzhou 215009, China)

Abstract: In the second half of the 20th century, many films related to Suzhou image appeared, such as *Satisfied or Not Satisfied*, *Little Moon House*, *Gourmet*, etc. These films are not only cultural footnotes of Suzhou City, but also video archaeology of the development and changes of socialist countries. The characters, symbols, collective memory and other elements in the films show the nostalgic and elegant picture of Gusu and rich local culture. At the same time, the narrative strategy of “life flow” and the soundscape construction of “fireworks” show Suzhou’s market flavor and Suzhou people’s unique philosophy of existence. This exquisite and elegant cultural imagination is not a fictional writing of film art, but deeply rooted in the history of Suzhou’s city building, which depicts the multi-city images of *Local Suzhou*, *Cultural Suzhou* and *Marketplace Suzhou*.

Key words: local feelings; market style; Suzhou image

基于创新创业教育的高校图书馆 文化创意产品开发与营销

张立菊

(义乌工商职业技术学院, 浙江 义乌 322000)

摘要:十八大以来,我国文化文物单位文创开发工作迎来重要历史机遇,文创也成为高校“双创”教育改革的重点领域。在创新创业教育背景下,高校图书馆文创产品设计离不开师生读者的参与,需围绕教育开展,在各个教育环节嵌入相关内容;在充分挖掘文创元素的基础上,通过调研、设计、生产、推广、营销几个环节实现文创产品的开发。为形成图书馆文创的聚合效应,高校图书馆应积极加入全国图书馆文化创意产品开发联盟,并在人才培养、校企合作和产教融合工作等方面发力,深入推进文创产品开发。

关键词:高校图书馆;文化创意产品;创新创业

中图分类号:G250

文献标识码:A

文化创意(以下简称“文创”)产业是在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业。近年来涌现众多的文化创意产品、营销、服务,形成巨大的创意经济浪潮。文创产业如火如荼的同时,“大众创业、万众创新”(以下简称“双创”)的风潮同样劲爆,公共文化服务领域也开始实施国家的创新创业战略,构建创新文化服务机制,开发文化创意产品,为公众提供具有创意的文化产品和服务。

十八大以来,文创产业在国家政策环境利好的情况下蓬勃发展,我国文化文物单位文创开发工作迎来重要历史机遇。2016年5月,文化部、国家发展改革委、财政部、国家文物局联合出台《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》(国办发[2016]36号,以下简称《意见》)^[1]为文化文物单位开展文创活动提出了指导性意见;各省、自治区、直辖市也相继出台推动文化文物单位文化创意产品开发实施意见,具体指导相关工作。2017年1月,文化部、国家文物局确定或备案了154家文化创意产品开发试点单位,其中纳入了37家公共图书馆。作为文化创意产品开发重要力量之一,图书馆行业文创工作在加速发展^[2]。“双创”政

策方面,2015年6月,《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发[2015]32号)^[3]出台;而此前一个月,另一份政策性文件《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发[2015]36号)^[4]已出台,给高校的“双创”教育改革带来契机。

文创产业是“双创”大环境下的一个重要元素;在高校,文创也是“双创”教育改革的重点领域。根据以上“意见”,图书馆要在文创产品开发方面承担角色,高校图书馆也需思考和参与,并需要考虑自身所处的教育环境,结合“双创”教育改革推动文创产品开发。以往的相关研究多集中在公共图书馆的文创发展,本文试图从教育角度入手,基于创新创业平台探索高校图书馆文创产品开发与营销的思路。

一、图书馆文创产品的涵义、分类与 高校图书馆文创发展模式

业界关于图书馆文创产品还没有一个统一的界定,笔者根据对以往研究的比较和自身对这一概念的认识,选取其中一种概念:图书馆文创

作者简介:张立菊(1979-),女,吉林辽源人,硕士,馆员,主要从事图书馆学研究。

产品是基于其资源和服务,经过创意转化开发的具有知识产权的高附加值产品,包括物质实体产品和非物质形态的服务^[5]。优质的图书馆文创产品具有文化价值、审美价值和实用价值,在此基础上形成其商业价值。图书馆文创产品的分类也尚未统一,笔者根据载体形式,将其粗放分类为实体型文创产品和数字型文创产品,具体类别内容将在高校图书馆文创产品的要素挖掘部分阐明。

从“三馆”(博物馆、美术馆、图书馆)文创产品发展历程可以发现,博物馆因其资源特点文创活动发展较早也较为成熟,图书馆的起步相对晚,成熟度也不高,对文创产品要素的发掘程度相对浅^[6];而高校图书馆相比公共图书馆,因服务对象、服务内容的差异,文创产品开发活动也相对不活跃。2017年备案的文化创意产品开发试点单位中的37家图书馆均为公共馆,也正是这37家公共馆共同发起成立了全国图书馆文化创意产品开发联盟;截至2020年1月,该联盟共有成员馆79家,根据联盟网站提供的信息,其中仅有一家为高校馆^[7];在合作开发文创产品的实例中,有公共馆直接和高校合作的情况^[8],高校馆在这一波文创发展浪潮中缺乏参与度。在“双创”大背景下,高校图书馆应依托优势人才资源和教育资源,在文创产品开发和营销方面抓住政策机遇,将文创产品开发作为内

生发展的新动力。

在创新创业教育背景下,高校图书馆文创产品设计离不开师生读者的参与,需围绕教育开展,在各个教育环节嵌入相关内容:需要紧密联系教务部门和校内院系,在相关课程和实训实习中纳入图书馆文创产品设计和营销的内容,以深化校企合作、产教融合为契机,加强校内外文创合作;需要紧密联系学生工作部门,利用学生社团开展图书馆文创活动;需要高校图书馆自身发挥文化育人功能,利用创新创业平台培养文创团队,适当开展文创活动,拓展学生文创能力,发掘文创产品,利用馆内机构为学生提供文创类创新创业机会,与相关文化部门合作开展文创活动。

二、高校图书馆文创产品开发

(一)高校图书馆文创产品要素的挖掘

高校图书馆文创产品要素可从以下几方面进行挖掘:(1)图书馆元素,包括图书馆建筑、馆藏资源、业务等;(2)学校元素,包括地标性建筑、校徽、校训、校园景观、优秀校友、校史馆史等;(3)地方元素,包括地方传统文化、非遗文化、特色文化、文化与自然景观、地方名人等;(4)国际元素,包括多元文化、国际交流活动、“一带一路”等。详细内容见表1。

表1 高校图书馆文创产品要素

元素	具体内容	举例(部分内容为实例)
图书馆元素	1.地标性图书馆大楼、有高度辨识性的图书馆景观等	纽约公共图书馆建筑外形的书签、美国国会图书馆大厅天花板图案绘制的围巾 ^[9]
	2.馆藏珍本、善本、孤本、封面、照片、经典语句、书中故事等	国家图书馆典藏《庆赏升平》卡通形象和公交卡等 ^[10] 、《红楼梦》笔记本、以经典书籍封面设计的T恤
	3.传统图书馆时代借书卡制度、图书馆相关物品的衍生品、智慧图书馆服务等	以经典借书卡样式设计的帆布包、以图书馆书车为灵感的多功能书台,毕业生阅读报告电子信笺、实物手账
学校元素	地标性建筑、校徽、校训、校园景观、优秀校友、校史馆史等	武汉科技大学标志性雕塑钢包为原型设计的便签纸 ^[11] 、校训笔筒、校园景观文件袋、校友台历
地方元素	地方传统文化、非遗文化、特色文化、文化与自然景观、地方名人等	四川省图书馆文创“杜甫与熊猫” ^[10] 、传统剪纸图案茶杯、义乌商业文化折扇、以市花为图案的笔、地方名人表情包
国际元素	多元文化、国际交流活动、“一带一路”等	“一带一路”地图图案环保袋,“一带一路”主题文创之陶瓷系列、敦煌系列、古货币系列、手工首饰系列 ^[12] 、“义新欧”系列书签

在以上要素的基础上,还需结合校园文化特色、文化热点、地方以及国内外重要活动或事件等,开展主题文创产品设计,往建设品牌系列的方向上发展。

(二)高校图书馆文创产品开发环节分析

高校图书馆文创产品的开发环节分为调研、设计、生产、推广、营销,各个环节需紧紧围绕高校教育环境和创新创业展开。如图1所示。

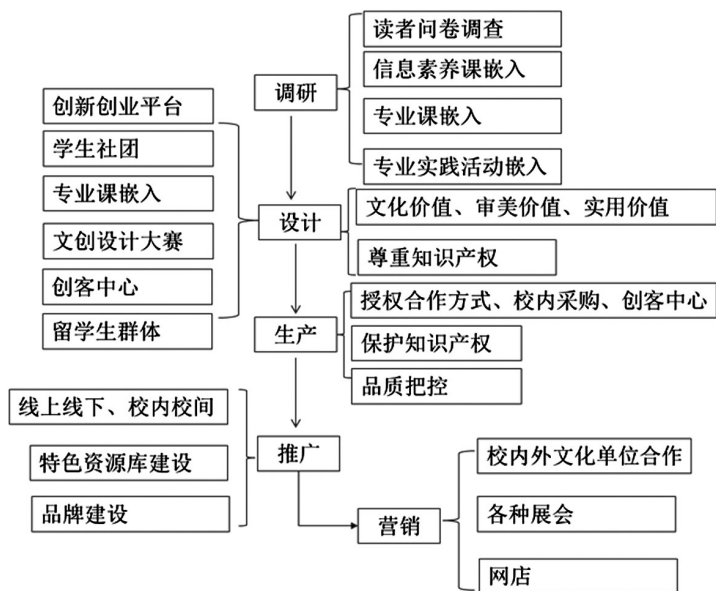


图1 高校图书馆文创产品开发环节

1.调研环节

文创产品开发需先进行调查研究,了解市场需求,调研可通过如下几方面进行:(1)高校图书馆以文创产品为主题开展读者问卷调查,并通过地区性图书馆协作组织扩大问卷调查范围。(2)开设信息素养课程公共课的高校可将调研内容嵌入课堂,并根据不同的专业设计有针对性的问题,如针对旅游专业学生设计如何将旅游纪念品与图书馆文创产品相结合的问题,为后续的设计环节提供灵感来源。(3)对于未开设信息素养课的高校,可联系各专业课教师将调研内容嵌入专业课课堂。(4)联系相关专业课教师,通过学生的专业实践活动开展调研,如安排市场营销专业学生在实践课做市场调研。

2.设计环节

文创产品的设计应根据调研环节获得的信息考虑设计方向,兼顾其文化价值、审美价值和实用价值。其中,文化价值体现在产品设计的内涵方面,让文创产品自己“讲故事”;审美价值在于其创意性,新奇特的同时符合大众审美标准;

实用价值在于文创产品载体的丰富性,不局限于工艺品、纪念品范畴,应多向日用品方向拓展设计思路。

在此基础上,以尊重知识产权为原则,可通过以下几个途径开展设计工作:(1)由图书馆建设创新创业平台,以平台为依托组建文创团队,根据图书馆元素、学校元素、地域元素,结合团队成员的专业背景开展设计。(2)图书馆工作人员作为指导老师参与到相关的学生社团中,将文创产品设计嵌入到社团活动中。(3)与专业课教师联系,将文创产品设计嵌入到相关专业课中,如产品设计、建筑设计、服装设计、软件设计等。(4)通过开展文创产品设计大赛、文创沙龙、文创论坛征集文创作品。(5)图书馆建设创客中心,将文创产品设计开发作为建设内容的一部分,吸引有兴趣有想法的读者参与到文创产品设计中来。(6)联系留学生群体,以其国家背景组织设计活动。

3.生产环节

有了文创产品的设计内容,接下来就进入生

产环节。图书馆需要选择合适的授权合作方式,或通过校内采购方式确认生产商,部分产品可通过创客中心的读者实践活动进行制作,提高学生的动手能力或专业实践能力。该环节有两个问题需要特别注意,一是要保护好自身产品的知识产权;二是做好品质把控,要学习国外文创产品的精致、有品味的特质,确保材质上乘、工艺精湛、环保无毒等,在实物层面全面呈现产品的三大价值。

4.推广环节

文创产品有了成品之后,需要先在高校内部和高校之间开展推广工作,提高产品知晓度。首先,高校图书馆可以利用微博、微信等线上平台宣传推广文创产品。其次,可以通过校内展览、活动奖品、毕业纪念品等方式推广产品。再次,可以通过赋予阅读活动与可视化的文创产品相结合的方式开展活动,让读者通过阅读了解文创产品背后的文化内涵,以及通过文创产品激发阅读兴趣。在高校之间,可通过各种形式的校际交流推广产品。还可以将文创产品作为特殊馆藏,着力建设高校图书馆文创产品特色资源库,分设虚拟库和实体库,以线上推文的形式按系列宣传介绍文创产品;线下实体库兼做展览区,在不断丰富产品种类的过程中充当产品推广窗口。

品牌建设是文创产品宣传推广的重要推手,高校图书馆应联合校内相关院系专业对文创产品按主题或系列进行规划、设计和宣传,如马克思主义学院参与红色文化文创产品的品牌建设,人文、旅游专业参与地域文化文创产品的品牌建设,国际教育师生群体参与“一带一路”等国际系列的文创产品的品牌建设,并将推广工作转托院

系,扩大推广渠道。

5.营销环节

高校图书馆自身的角色限制了其参与营销行为,但在规则的框架下与校内外文化单位(如书吧、新华书店、文创园)合作开展营销活动,可以参加各种博览会、文化产品交易会等展会,还可以建设文创网店。

三、高校图书馆文创产品的几点思考

首先,从高校图书馆文创产品开发路径来看,营销是短板。高校图书馆应积极加入全国图书馆文化创意产品开发联盟,形成图书馆文创的聚合效应,实现文创产品合作开发、授权、统一营销。

其次,高校图书馆涉足文创产品开发,人才队伍建设是必然,应加强人才培养,尤其是对学科馆员的培养,便于通过课程和专业嵌入文创内容。

此外,高校图书馆文创应融入到校企合作、产教融合中,在形成人才培养的合力的同时,提升高校图书馆文创产品的市场潜力。

四、结语

图书馆文创兼具商业特性决定了图书馆文创的转型既是文创产业发展的要求,也是图书馆参与社会创新创意发展的要求。高校图书馆应紧跟博物馆、公共图书馆的步伐,以《普通高等学校图书馆规程》中的要求“图书馆应充分发挥在学校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新中的作用”^[13]为准则,在文创产品开发方面大踏步前进。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国中央人民政府. 国务院办公厅转发文化部等部门关于推动文化文物单位文化创意产品开发若干意见的通知[EB/OL]. (2016-05-16)[2022-01-23]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-05/16/content_5073722.htm.
- [2] 搜狐网. 有文化、颜值高的创意产品给爱读书的你[EB/OL]. (2017-09-12)[2022-03-24]. https://www.sohu.com/a/191571556_784488.
- [3] 中华人民共和国中央人民政府. 国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见[EB/OL]. (2015-06-16)[2022-03-20]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-06/16/content_9855.htm.
- [4] 中华人民共和国中央人民政府. 国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见[EB/OL].

- (2015-05-13)[2022-03-20]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/13/content_9740.htm.
- [5] 武吉虹. 图书馆文化创意产品开发方向与原则探究[J]. 图书馆理论与实践, 2017(8): 15-19.
- [6] 刘威妍, 徐跃权. 国家图书馆与故宫博物院文化创意工作比较研究[J]. 大学图书馆学报, 2019, 37(5): 60-65.
- [7] 全国图书馆文化创意产品开发联盟. 联盟简介[EB/OL]. (2018-01-20)[2022-03-20]. <https://baike.baidu.com/item/%E5%85%A8%E5%9B%BD%E5%9B%BE%E4%B9%A6%E9%A6%86%E6%96%87%E5%8C%96%E5%88%9B%E6%84%8F%E4%BA%A7%E5%93%81%E5%BC%80%E5%8F%91%E8%81%94%E7%9B%9F/22122944?fr=aladdin>.
- [8] 李超, 谢雨. 图书馆+高校合作开发文化创意产品模式探索[J]. 图书馆建设, 2020(2): 111-118.
- [9] 盛怡瑾. 国外图书馆文化创意产品研究及启示[J]. 图书馆杂志, 2019, 38(12): 98-104.
- [10] 王继娜. 图书馆文化创意产品授权模式探究[J]. 图书馆理论与实践, 2019(1): 27-30.
- [11] 翁春萌, 朱菲云, 陈杨钰. 高校图书馆文创产品——“钢包”便签设计[J]. 设计, 2019(19): 8.
- [12] 搜狐网. “一带一路”主题文创产品系列首次亮相中国(义乌)文化产品交易会[EB/OL]. (2017-04-28)[2020-03-26]. https://www.sohu.com/a/136978528_275184.
- [13] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知[EB/OL]. (2016-01-04)[2022-03-26]. http://www.moe.gov.cn/srscite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_228487.html.

On the Development & Marketing of Cultural and Creative Products in University Libraries Based on Innovation and Entrepreneurship Education

ZHANG Liju

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, the cultural and creative industries have been developing vigorously under the favorable national policy environment. The cultural and creative development of cultural relics in China has ushered in important historical opportunities. In Colleges and universities, cultural and creative industries are also the key areas of “mass entrepreneurship and innovation” education reform. Under the background of innovation and entrepreneurship education, the design of cultural and creative products in university libraries cannot be separated from the participation of teachers and students. It needs to be carried out around education and embedded in various education links. On the basis of fully mining cultural and creative elements, the development of cultural and creative products can be realized through research, design, production, promotion and marketing. In order to form the aggregate effect of libraries’ cultural and creative products, university libraries should actively join the National Library’s cultural and creative product development alliance, and make efforts in personnel training, school enterprise cooperation and integration of production and education, so as to further promote the development of cultural and creative products.

Key words: University library; cultural and creative products; innovation and entrepreneurship

Journal of Yiwu Industrial & Commercial College

No. 3 2022(General Serial No. 73)

CONTENTS

Research on the Development Countermeasures of Yiwu's Digital Trade Under the Expansion of Zhejiang Free Trade Zone	YE Yueqing(1)
Modernization of Higher Education Management in China: Current Situation, Problems and Countermeasures	XU Zhanchun(5)
New Ideas on the Management of Escrow Fees in Colleges and Universities under the Background of Big Data	LOU Qingxiu(8)
Construction of Index System for Evaluating the Quality of Online Classroom Teaching in New Universities	HU Shanfu(13)
On Talent Cultivation by English Major of Higher Vocational College in the Context of Digital Trade	WU Zhongli(21)
Philosophy and Strategies of High School Chinese in Whole-book Reading Assignments Under the Background of "Double New"	ZHANG Shuo(25)
Construction of Five-sphere Integrated Mental Health Education Model	HE Qianjin(32)
Ideological and Political Teaching Practice of the Course "Electrical Control of Mechanical and Electrical Equipment" in Higher Vocational Colleges	QIAO Weide, FAN Jun(36)
On Exploration&Integration of Ideological and Political Elements in the Course of Chinese-Western Pastry Making in Higher Vocational Colleges	WANG Daping(42)
On Cultural Teaching Reform for International Students in Higher Vocational Colleges	CHEN Dan(46)
Comparative Study on the Competitiveness of High-end Equipment Manufacturing Industry in the Yangtze River Delta Region	HUANG Guohua(51)
Research on Maturity Evaluation Model of Digital Transformation of SMS Manufacturing Enterprises	LI Tingting(58)
The Neo-Political Lyric Poetry:a New Exploration Between Political Lyric Poetry and Avant-Garde Poetry	MAO Jingyu, CHEN Wan(64)
Cultural Imagination of Local Feelings and Common Customs	AI Zhijie(70)
On the Development & Marketing of Cultural and Creative Products in University Libraries Based on Innovation and Entrepreneurship Education	ZHANG Liju(75)