

全国高职高专优秀学报一等奖

义乌工商职业技术学院

YIWU GONGSHANG ZHIYEJISHU XUEYUAN

学报

3
2021

第 19 卷 第 3 期

Journal of Yiwu Industrial & Commercial College



学校动态



9月24日，浙江省教育厅组织处处长陈仁坚一行来校调研指导“党建”双创工作。



9月24日，文化和旅游部国际局副局长郑浩一行来校调研。



7月17日，义乌工商职业技术学院自贸区研究院揭牌成立仪式暨“自贸区背景下跨境电商创新发展”高级研修班在学校举办。



9月23日，学校乡村振兴培训中心挂牌成立。



2021年广西高素质女农民直播带货培训班在学校开班。



学校与地方龙头企业双童集团携手打造台湾青年创业创新实践基地。

目 录

□ 义乌研究

- “双高”背景下地方高职院校国际化办学的义乌实践 何少庆,李 晶(1)
-

□ 创业教育

- 基于学分替代的高职创业人才培养模式研究
——以义乌工商职业技术学院为例 傅 航(4)
-

□ 高校教育与教学

- 职前教师教育实践教学发展经验与启示 李斌强(9)
高职院校智能治理体系构建研究 马海燕,赵俞凌,王 丽(15)
劳动教育对现代学徒制人才培养的价值与实施路径 季晓伟,曹晶晶(23)
高职旅游管理专业协同育人的模式构建与实施路径 傅琴琴(27)
大学生视角下混合式教学发展研究 龚 庆,林耿堃(32)
-

□ 经济与管理

- 运用EMD-ARMA模型预测我国外汇储备规模 王 艳(37)
- 价值链整合视角下军民融合发展与国家竞争优势升级研究综述 ... 陈志新,邹大挺(44)
- 中国“文体旅”融合发展的路径、模式与政策选择 王 浩(50)
-

□ 思想政治工作

- 党建引领:乡村全面振兴的“压舱石”与“定盘星”
——以荆门市打造“红领章”先锋行党建品牌为例 刘良军(56)
- 自媒体时代大学生网络舆情的引导 刘 矛(62)
-

□ 文学与艺术

- 奇人、奇书、奇心
——论徐霞客的旅游好奇心及其当代启示意义 潘卫明,陈兰村(66)
- 中国网络文学IP产业链开发的现状、价值及意义 赵云洁(71)
-

□ 图书馆

- 高职院校图书馆知识产权信息服务探析 张立菊(76)
-

- 英文目录 (80)
-

“双高”背景下地方高职院校国际化办学的义乌实践

何少庆¹,李晶²

(1.义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000;

2.浙江商业职业技术学院,浙江 杭州 310059)

摘要:随着义乌城市国际化水准的不断提升,义乌工商职业技术学院在争创全国“双高”职业院校的进程中,以发挥义乌地域优势、开展教育国际化“特色”办学作为发展导向,进行了大胆的国际化教育教学改革与实践。学校从搭建“载体”到闯出“特色”,从“外引内培”到“全员提升”,从学“语言”到学“文化”,国际化办学水平不断提升,贡献了高职教育国际化办学的“义乌智慧”。

关键词:“双高”;高职院校;国际化;义乌实践

中图分类号:C719

文献标识码:A

随着“一带一路”倡议的提出,义乌的国际贸易快速发展,城市国际化水准不断提升。根植于义乌本土的义乌工商职业技术学院充分发挥义乌地域优势,因势利导,进行了大胆的国际化教育教学改革与实践,形成了自身的“感知中国、梦行浙江、留学义乌”办学理念,在争创全国“双高”高职院校建设中取得了不少成绩。学校自2007年招收国际学生以来,从最初的几个人,发展成为每年超1000人,国际学生来自“一带一路”沿线70多个国家和地区,在浙江省内高职院校中国际学生办学规模连续多年位列第一,是浙江省首家同时拥有汉语水平考试(HSK)、商务汉语考试(BCT)、中小学生汉语考试(YCT)考点的院校。学校倡导双创教育的国际化发展,开设了英语、西语、阿语、葡语等9个语种的外语教学,连续多年入榜“全国高职院校国际影响力50强”。学校国际化办学水平在不断提升,也打响了高职国际化“特色”办学义乌样本。

一、从搭建“载体”到闯出“特色”

“双高计划”是指建设具有中国特色的高水平高职学校和高水平专业建设计划。“双高”要求

学校注重特色发展、树立独特办学理念^[1]。专业是高职教育人才培养的“载体”,所以着力打造特色专业并形成专业特色成为当务之急。为此,学校十四五规划明确提出“根植义乌、服务区域、走向国际”的办学定位,打造省内一流、国内知名、国际有影响力高职院校的办学愿景。这就要求学校在办学实践中不断完善国际化办学的目标、定位、方向和指导思想,形成独树一帜的国际化办学特色。

一是以“平台”建设为抓手,确定国际化办学策略。义乌对外交流频繁,与西班牙阿拉贡等多个境外城市结为友好城市。学校以此为契机,以“平台”建设为抓手,确定办学目标定位、配置办学条件。2017年、2019年、2021年,学校分别组建了各具特色的“中西跨境电商培训学院”“西班牙国别研究中心”“马来西亚义乌丝路学院”等多个实践平台。

二是加强人文交流,共扬丝路精神。我国高职院校教育要求在进行一般性专业教育的同时,渗透思想政治教育、强调集体主义精神^[2]。我校“丝路书院”在组建之初,就将其定位为“立足中国特色、发挥区位优势,加强‘一带一路’沿线国家和地区的人文交流、共扬丝路精神”的特色平

作者简介:何少庆(1964-),男,浙江义乌人,硕士,教授,主要从事创新创业教育管理、职业教育国际化研究;李晶(1992-),女,浙江宁波人,硕士,讲师,主要从事英汉互译、中外合作办学教育研究。

台,为推进“一带一路”建设添砖加瓦。

三是主动搭建国际化办学载体,在特定场景中做足特色文章。西班牙马德里是“义新欧”的终点站,是义乌对外贸易的重要枢纽。我校在开通“义新欧”的第二年,与西班牙康普顿斯大学、马德里义乌基金会等联合成立了“西班牙国别研究中心”。中心以义乌与西班牙经贸互补为切入点,进一步探索新的国际贸易形式,推进工业设计、时尚设计领域的合作。

四是充分利用“电商”优势,在“一带一路”建设中发挥应有的作用。义乌不仅是世界小商品之都,也是电商之都,我校作为电商人才培育的摇篮,充分利用其优势,每年培训海外电商人员超8000人次。马来西亚义乌丝路学院整合义乌小商品市场大数据资源、学校创业教育品牌、ITS工业培训中心企业和课程资源,为中马青年和中小企业主搭建交流合作的桥梁,推进电商孵化中心建设,培育电商创业人才,提升双创教育的国际化空间。学校每年定期承办“义路同行”全球青年创业培训,累计培训海外青年学生逾300人,助力国际青年创客在中国扎根创业。

五是在特色教育上,抓“特”升“特”,进一步提升国际化办学水平。我校是全国唯一一所发起“阿里巴巴全球跨境电商教育联盟”的高职院校。通过联盟平台,共同开发适合海外高校的直播电商课程体系和专业标准,合力提升教育国际交流合作水平,推动标准互通、经验互鉴,同时,加强与行业间的合作。2021年3月,与义乌中国小商品城大数据有限公司签订战略合作协议,共建数字经济国际产教融合基地。主办“一带一路”中国(义乌)世界小商品创新驱动国际论坛,积极搭建前瞻性的开放式思想平台。

二、从“外引内培”到“全员提升”

教师强,则教学强,国际化教育需要稳健的师资队伍作为支撑。学校通过“走出去”“引进来”的办法,搭建教师“全员提升”平台,出台“外引内培”运作机制,确保学校拥有一支具有国际视野的高素质师资队伍^[9]。

一是做好“引进来”文章,专门搭建国际化师资招引平台。目前,从美国、波兰等国家引进高

学历的外籍教师20多位,根据外籍教师的特长特点,设置了从语言到专业的多内容课程体系,使学生充分感受到多元文化的魅力和专业知识的丰富,最后达到学生想学、爱学的良好效果。

二是做好“走出去”文章,主动对接国外院校。目前,学校在加拿大卡纳多学院、新西兰北方理工学院、英国伯恩茅斯大学等海外高校建立了6个师资培训基地。每年派遣30多位教师到基地培训,学习先进的教学理念、教学方法,并参与教学实践,为教师拓宽国际视野、改进教学理念、提升教学水准起到了有效的作用。目前,我校专任教师出国访学和参加国境外培训三个月以上人员,占全校教师数的35%以上。

三是共建国际合作科研平台,积极开展国际学术交流活动。充分发挥“义乌”在全球知名度的有利因素,我校先后与美国、西班牙、马来西亚等国的合作院校共建国际合作科研平台,形成了中外学者共探“义乌发展”的学术氛围。如与英国萨塞克斯大学联合举办了“贸易商在义乌的商贸活动及贸易路线”国际学术会议,取得良好的社会效益和学术成效。学校鼓励老师积极参与活动,与国际名校学者共研互学。这些活动既提高了教师学术能力,又开阔了教师的国际视野。

四是拓宽中外合作办学渠道,提升各类人才的专业能力。在与新西兰北方理工学院合作开设“国际商务”专业之外,最近与意大利佛罗伦萨自由美术学院合作开设“产品艺术设计”专业,以提升学校设计类人才的培养能力,满足义乌市场的国际化需求,拓展创意产品的国际化空间。

三、从学“语言”到学“文化”

高校要承担起传播中国文化、讲好中国故事的重要使命。学校从“语言”学习到“文化”传播,培养出一批知华、友华、爱华的国际友人。

一是统一认识,建立长效机制。我们充分认识到高职院校随着国际化内涵不断提升,国际化教育广度和深度也将进一步得到拓展和深化。国际化已经不只是某几个职能部门的工作,应当成为院校各部门上下共同协同推进的重要工作。学校强化了国际合作与部门职能建设同步,

探索建立了由职能部门主导的人事、财务、教务和二级学院等全部门联动的运行机制,保证国际化办学的良好内循环生态。

二是编教本、设标准,使语言教学生动化、实用化。国际化教育,语言学习是基础性教学。我校因地制宜采取编写校本教材夯实专业基础,以“金课堂”构建教学标准。目前,学校已完成以“金课堂”为标准的《中国概况》《涉外商务法》《跨文化商务交际》等课程,编写《中国概况》《即学即用阿拉伯语》等系列校本教材,国际学生对于专业课程设置的认可率超过90%。

三是全场景化传播中华优秀传统文化。我校为国际学生专门开设了丰富的选修课,如剪纸、武

术、书法、茶艺、书画赏析、空竹等,让国际学生直观、立体、真实地感受中国文化的博大精深。同时,以赛促教,先后与义乌政府组织多场“万国读诗”庆中秋等活动,让国际学生在中国古典诗词中感受中国文化的魅力;不定期组织国际学生到工厂企业参观,到乡村体验非遗文化,如参观红糖厂、了解红糖生产工艺,参观“三溪堂”中医馆、感受中国中医文化,观看婺剧表演、了解中国戏曲文化等等。通过切身参观,现场参与,让国际学生对中国社会价值理念具有了高度的认同,自觉成为中国传统文化的义务传播者,由此培养出一批知华、友华、爱华,能主动讲好中国故事、传播中国好声音的国际学生。

参考文献:

- [1] 余姗姗,何少庆.“双高计划”背景下高职院校国际化发展的导向、问题与对策[J]. 教育与职业,2020(10):33-39.
- [2] 凌镜.“一带一路”背景下高职教育输出助推经济国际化的若干思考[J]. 教育与职业,2019(1):32-36.
- [3] 邢承设,何少庆.新时代职业教育国际影响力提升的基础、问题与路径[J]. 教育与职业,2021(4):40-45.

Yiwu Practice of the Education Internationalization of Local Higher Vocational Colleges Based on Double High-level Construction

HE Shaoqing¹, LI Jing²

(1. Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China;

2. Zhejiang Business College, Hangzhou 310059, China)

Abstract: With the continuous improvement of international standards in Yiwu, in the context of “double high-level” construction Yiwu Industrial & Commercial College aims at giving full play to Yiwu regional advantages and implementing international education in school running, and a lot of bold reform and practice of international education and teaching have been carried out. Yiwu Industrial & Commercial College contributes “Yiwu Wisdom” to the education branding internationalization of higher vocational education, mainly from the four aspects of concept, process, methods and strategies in school running with international features.

Key words: “double high-level” construction; higher vocational colleges; internationalization; Yiwu Practice

基于学分替代的高职创业人才培养模式研究

——以义乌工商职业技术学院为例

傅航

(义乌工商职业技术学院,浙江义乌 322000)

摘要:学分替代能缓解当前创业教育中所存在问题,有效提升高职院校的人才培养质量。义乌工商职业技术学院在学分替代的探索中,树立“以生为本”理念、突出“能力培养”导向、强化“项目教学”思维,在教学内容、教学安排、教学评价上进行积极探索,通过开设满足个性化发展需求的课程体系、打造创学相结合的实践教学模式、构建成果导向的创新课程评价体系等形式,对高职创业教育教学进行了有益尝试。

关键词:高职;学分替代;创业教育;人才培养

中图分类号:G717

文献标识码:A

教育部于2017年印发《普通高等学校学生管理规定》,提出“学生在创新创业实践活动中的成果,可折算为课程学分,计入学生的学业成绩”。创业成绩如何替代学生学分,成为高职深化创业教育改革中的重要命题。结合义乌工商职业技术学院(以下简称“工商学院”或“学校”)的教育教学实践,系统分析高职创业教育教学存在的问题与学分替代的发展状况、核心观念、改革举措、实践成效,以期对高职创业教育的教学实施提供借鉴。

一、高职创业教育教学学分替代的产生背景与发展状况

为有效缓解高职创业教育教学实践中的短板,学校对高职创业教育学分替代进行了积极尝试,并在教学实践中对其进行了完善。

(一)高职创业教育教学存在的问题

1.课程的内容逻辑体系较为混乱。近年来,高职院校开设了大量的创业理论课程与实践课程,这为高职创业教育理念的普及奠定了良好的基础。尤其教育部于2016年开始要求本科院校设置创新创业教育课程并纳入学分管管理后,各高职院校纷纷开设创业课程。对浙江省内49所高

职院校进行调研获悉,截止到2021年6月,每所院校都开设了“创业基础教程”等创业理论课程,40所院校引入了SYB、KAB等创业课程。尽管高职院校在教学实践中不断加强课程建设,但不可否认的是,高职创业课程的内容逻辑体系较为混乱。创业教育涉及教育学、经济学、管理学等相关知识,其课程内容较为庞杂。将其从理论课程与实践课程两个维度进行分析可知:理论课程中既有创业基础课,也有与专业教育进行融合的专创课程;实践课程中既有SYB课程,又有专业实践、社会实践等相关课程。高职院校大都为应付上级要求而开设相关课程,在教学中未能有效分析学生的实际需求,选择课程内容较为随意,没有充分考虑内在的逻辑体系,不利于学生创业水平的提升。

2.理论教学与创业实践脱节严重。高职院校在开设大量创业理论课程的同时,还十分注重创业实践课程的开展,但理论教学与创业实践“两张皮”现象十分明显。在对浙江某地级市三所高职院校100名创业学生进行调研后,发现当前创业教育课程可以总结为“高大上”。“高”体现在“高科技”上,过于强调高职创业教育要具备技术含量,必须与专业教学进行结合;“大”体现在创业项目必须具备较大的规模,能产生较大的社

作者简介:傅航(1986-),男,浙江金华人,硕士,讲师,主要从事高职教育管理研究。

会影响力,甚至可以吸引风险投资;“上”体现在“上档次”,创业项目必须采取融资等各种形式,摆地摊、电商销售、微商销售等形式“不入流”。“高大上”的创业课程对标研究型大学,认为应培养创业者的“T”字形能力素质结构,需具备广博的知识结构与专深的专业技术知识。当前课程在安排上未充分考虑高职院校办学实际,课程内容不接地气,导致理论教学与创业实践脱节严重,与实际的创业实践活动难以产生密切联系。

3.学生实践成果未纳入评价体系。随着“双创”理念的深入人心,社会各界越来越重视创业教育,越来越多高职院校开始鼓励在校学生尝试各类创新创业实践活动。加之新时期的大学生思维活跃,数字经济时代为创业实践活动提供了诸多平台,高职院校中越来越多大学生开始尝试创业实践活动。一些学生在创业实践中取得了较好的创业业绩,但却在学业中面临着诸多挑战。比如学校2012届毕业生石豪杰在创业实践中注册了公司,在毕业前年销售额就突破了千万元,已解决近三十余人的就业问题^[9],但由于有五门专业课程未通过理论考试,根据学籍管理规定不能拿到毕业证书。学生忙于创业实践活动导致专业课程教学难以跟上,成为高职院校深化创业教育改革中面临的问题。学生在创业实践活动中获取的知识与能力在学业成绩上如何体现,以更好地激励学生从事创业实践活动,成为高职创业教育亟需解决的重要命题。

(二)高职创业教育学分替代的发展

学校是国内较早开展创业教育的高职院校之一,在教育教学实践中对创业教育学分替代进行了积极探索。在2005年电商创业初始阶段,部分在校学生利用义乌的地域优势,开始从事电商创业等各种形式的创业实践活动,创业学生群体较为庞大,部分学生的创业实践对专业学习产生了影响。为深化改革,学校提出了“学生创业业绩可替代课程学分”的改革思路,在学分替代上先后出台了相关制度文件,对学分替代作进一步完善。

在十余年的发展过程中,学校的学分替代制度日益完善,并通过学分替代理念培养了大量的学生老板。在学校的示范效应下,越来越多高职院校将学分替代引入到创业教育的教学管理

中。尤其是2017年《普通高等学校学生管理规定》(教育部第41号令)明确提出,学生在创新创业实践活动中的成果,可折算为课程学分,计入学生的学业成绩,该规定为学分替代提供了制度保障。此规定的出台,标志着“创业业绩替代课程学分”获得了官方层面的认可,越来越多高职院校开始将学分替代引入到创业教育中,这对高职教育教学改革产生了深远影响。

二、学分替代应用于高职创业教育人才培养的核心观念

学分替代将创业业绩纳入学业评价体系,在教学中树立以生为本、能力培养、项目教学等三个核心观念,通过鼓励学生参与创业实践活动,不断促进学生的成长。

(一)树立“以生为本”理念,激发学生的学习潜能

以传统模式来开展创业课程教学,高职院校会开设大量的理论课程,要求学生掌握系统的创业理论知识。高职学生不擅长理论学习,对理论教学兴趣不高,而对实践活动的学习兴趣更大。因材施教是任何教育教学活动都应遵循的基本原则,从理论到理论的高职创业课程教学未能考虑学生的具体特点。为此,学校在考虑学生特点的基础上,提供“菜单式”的课程内容,让学生结合自身实际情况,学会对自身学习进行合理规划。学分替代基于人本主义学习理论,在教育理念上注重激发个体的学习潜能,为学习个体创设良好的学习环境,引导个体结合自身的具体情况开展学习活动。

(二)突出“能力培养”导向,培养学生的综合素质

传统教学模式下,课程体系注重课程知识的系统性与逻辑性,强调专业的学科逻辑。学分替代突出能力导向,其基本思路是不通过创业实践活动,就不能有效培养学生的创业能力,因而让学生在真实的创业实践中提升能力。学分替代中的能力导向,必然要求师生在教学中转换思路:教师角色定位从“教”到“导”,学生课堂定位从“听”到“练”。学生要在教师的指导下积极参与各类创业实践活动,创业实践活动是一种综合

性的协调活动,要求学生在实践中独立完成创业活动,在这个过程中能有效提升个体的时间管理、沟通合作、统筹规划等各方面能力,有助于学生综合能力的提升。

(三)强化“项目教学”思维,提升学生的创业技能

学生从“听”到“练”,必须要有工作项目作为支撑。学校在教学中不断强化“项目教学”思维,为学生创设具体的工作场景,让学生在完成项目的过程中提升自我。为提供合适的教学载体,学校将教师的科研项目、校企合作项目等作为课程

的教学内容,鼓励教师与学生联合成立创业工作室,以项目化来开展教学工作,进而不断提升学生的创业技能。

三、学分替代应用于高职创业教育人才培养模式的路径

学分替代从课程内容、教学安排、学业评价等方面入手,对高职创业教育人才培养模式进行探索,并在实践中对其不断完善。详见表1。

表1 传统教学与学分替代两种观念下的人才培养对比

	传统教学观念	学分替代观念
知识来源	教师、教材等	市场、实践等
课程理念	学生适应课程	课程适应学生
课程设置	预设性课程,内容设置整齐划一	生成性课程,根据实际灵活调整
教学原则	均衡性发展	体现个性化发展
教学方式	先理论,后实践	做中学,学中做
教学主体	以学校为主	以市场为主
教学评价	理论考试、作业展示等	创业实践成果等

(一)开设满足个性化发展需求的课程体系

1.丰富课程资源,满足学生需求。创业课程涉及教育、经济、管理等各门学科,当前创业教育课程包括SYB、KAB等基础通识课程。在开设通识课程的基础上,学校结合区域产业特点与自身办学特色,开设具有校本特色的创业课程。在教学信息化的趋势下,工商学院还引入大量在线课程,鼓励学生结合自身实际,通过网络教学等形式完成课程学习。学校加强对创业课程的统筹,将创业课程纳入学生的学分管理体系。学生可根据自身需求来定制自身课表,在修完相应的课程后,能获取相关课程学分。

2.完善生成课程,灵活调整内容。教学是一项严谨的工作,通常要根据教学目标来选择课程内容,并在教学计划中明确教学内容的先后顺序。为确保教学的有序进行,同一班级学生的课程通常都较为统一。创业实践活动充满了不确定性,是一个“在教学中解决实际问题,在解决实际问题中提升能力”的过程^[2]。倘若说传统课程是预设课程,课程在教学开始之前均已预设好;

那么学分替代提倡生成性课程,课程内容会根据学生的实际需求进行灵活调整,确保课程能尽量满足学生的创业需求。课程替代在一定程度上打破了专业与年级限制,学生在创业实践教学中需要什么内容,院校的教学就提供相关教学内容。一些教学内容具有前瞻性,需师生在教学实践中进行不断摸索。

3.强化应用导向,推进专创融合。创业实践活动与市场联系密切,对市场、产业转型的灵敏度极高,院校在构建创业课程体系时,要将产业界、教育界的最新发展动态吸收到课程中,要基于行业与产业的发展需求,来构建专业教育与创业教育相融合的课程体系^[3]。在数字经济时代,产业的发展转型不断加快,要基于行业产业发展需求,对创业课程体系加以不断完善,进而不断实现课程的专创融合目标,满足学生的不断发展的需求。

(二)打造创学相结合的实践教学模式

1.鼓励学生投身真实的创业实践活动。当前高职院校十分重视通过创业教育来提升育人

成效,但在实际教学中如何开展创业教育尚未达成共识。在传统教育理念下,高职学生应接受系统的专业技能学习,将专业教学作为在校期间的首要任务^[4]。根据创业人才的成长规律,单纯通过理论教学不能有效地培养创业能力,要培养创业能力必须让学生从事真实的创业实践活动。为此,学校鼓励学生根据自身的兴趣爱好,结合专业知识技能,从事真实的创业实践活动。

2.强化理论教学与创业实践的有机结合。学分替代鼓励学生积极参与真实的创业实践教学,但并非否认理论教学的重要性,院校应在实际教学中为个体的创业成长提供有意义、有作用的理论课程。在教学的安排上,学分替代与传统的“先理论后实践”模式存在较大差异,其鼓励学生将创业实践与理论教学进行有机结合,在实践的过程中发现自身知识与能力结构的短板,再通过系统的理论学习来完善知识能力结构。该种模式可形象地称之为“创学结合”,通过创业实践将实践教学与理论教学进行有机结合,有效提升了课程的育人成效。

3.保障学生创业实践活动的正常进行。在校大学生缺乏资金、资源、创业经验等方面的支持,在创业教育实践中面临各方面的压力。为确保学生创业实践活动的顺利进行,学校对学生创业实践活动在场地、资金、政策等方面提供支持。在场地上,学校除了建有校内创业园(创业孵化基地)外,还与义乌当地政府、企业、行业共建了青岩刘大学生创业实验室、龙回国际电商园区、浙江省妇女创客园等基地。在资金上,学校设立了校内创业基金,为学生提供“短期、公益、无息”的创业贷款,引入当地金融机构为在校创业学生提供创业资金支持。在政策上,学校早在2008年就出台相关政策,充分肯定学生的创业行为,明确鼓励学生从事创新创业实践活动。

(三)构建成果导向的创新课程评价体系

1.推进结果导向的创业教育评价体系建设。传统理念下的创业课程体系提出要以培养学生的创业意识为培养目标,但创业意识难以采用合适的测评手段进行合理评估^[5]。对课程教学考核主要通过理论考试成绩或学生创业模拟实践。学分替代主张结果导向,将创业业绩纳入课

程体系。学生的创业业绩就是学习能力的一种体现。学分替代观念下,评价主体不再是传统意义上的校内课程教师,而是校外市场,考察学生对能力的应用水平,而能力应用水平最直观的体现就是创业业绩;评价标准不再是理论考试等知识导向,而是创业业绩、社会贡献等量度。

2.设立量化指标确保考核的可操作性。在传统理念下,学生的创业业绩难以进行评估。创业成果是学生在创业实践中获取的成果,如创业营业额、创业利润额等相关情况。为确保学分替代的科学性,设定了操作标准。根据试点院校的相关经验,通常将创业形式分为电商类、实体类、技术类三种形式。在电商创业上,原则上要求在校本科生注册电商平台,在创业初期进行备案,提供相关证明材料;针对不同的电商平台采用不同的业绩标准,如在电商发展初期,采用淘宝信誉等进行综合评分,相应业绩标准能申请相应课程的学分替代。在实体类创业上,学生应本人注册营业执照,持续从事运营三个月以上,并能提供类似对公银行账号流水等证明企业运营的相关材料,实体创业的营业额、利润额等可作为创业的佐证材料。技术类创业包括专利技术发明、软件著作权、创业竞赛等,如某试点院校明确参与省级创业类大赛获得三等奖及以上者,可认定为自主创业。

3.规范实施程序确保实际操作的合理性。学分替代鼓励学生从事创业实践活动,这给教学管理带来了较大影响。为加强教学管理,学校制定了较为严格的实施程序。其一是加强对创业活动的过程监管,确保学生从事正规的创业实践活动,不得从事违法违规等活动。其二是明确了操作流程,创业学生需提交申请,经教研室、二级学院等审批后,方可进行学分替代。其三是坚守立德树人导向,在教学过程中加强思政工作,注重在创业教学各环节中贯穿思政教育。

四、学分替代应用于高职创业教育人才培养模式的成效

实施学分替代后,学校在创业教育人才培养上取得较好成效,连续五年来毕业学生的即时创业率保持在13%左右,位居全国前列。

(一)激发了学生学习潜能,从“要学生学”到“学生要学”

学分替代鼓励学生投身实践活动,学生学习积极性得到了较大提升。针对创业实践中遇到的问题,学生会主动寻求问题的解决方案,学习从之前的“散漫状态”到“主动学习”,学习成效得到了较好提升。学生在创业实践中学会了自我管理,各方面能力都得到了显著提升。

(二)构建了多元评价体系,从“理论导向”到“业绩导向”

学分替代倡导业绩结果导向,学生学业评价标准要参考创业业绩,这是对传统教学模式的突破。理论学习不再是评价学生学业的唯一标准,学生的创业业绩成为评价创业教育成效的重要参考依据。“业绩导向”构建了多元评价体系,使创业教育的评价具有可操作性。

参考文献:

- [1] 黄逾白. 学分替代在高职创业教育中的应用研究——基于义乌工商职业技术学院的探索与实践[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2021(6): 66-68.
- [2] 贾建锋. 基于PBL的高职创新创业课程教学模式设计[J]. 职教论坛, 2021(2): 67-72.
- [3] 马广. 产教专创双融合培养创新创业人才[N]. 中国教育报, 2020-08-25(6).
- [4] 王寿斌. 创业教育离不开“做中学”[J]. 教育与职业, 2013(1): 26.
- [5] 王薇. 指向问题解决能力发展的学习活动模型研究——基于情境学习理论的分析框架[J]. 教育学术月刊, 2020(6): 88-95.

Research on the Talent Cultivation Model of Higher Vocational Entrepreneurship Education Based on Credit Substitution

FU Hang

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: Credit substitution can alleviate the current problems in entrepreneurship education and effectively improve the quality of talents cultivation in higher vocational colleges. In the exploration of credit replacement, Yiwu Industrial & Commercial College has established the concept of “student-oriented”, highlighted the orientation of “ability training”, strengthened the thought of “project teaching”, and actively explored the teaching content, arrangement and evaluation. The useful attempts on higher vocational entrepreneurship education and teaching have been made by establishing a curriculum system that meets the needs of individualized development, creating a practical teaching model that combines innovation with learning, and constructing an outcome-oriented innovative curriculum evaluation system.

Key words: Higher Vocational College; Credit Substitution; Entrepreneurship Education; talent cultivation

职前教师教育实践教学发展经验与启示

李斌强

(浙江师范大学,浙江 金华 321004)

摘要:新中国成立以来,职前教师教育实践教学经历了独立封闭和混合开放两个阶段,其中独立封闭阶段分为曲折发展和重建探索两个时期,混合开放阶段分为改革繁荣和自主创新两个时期。在两阶段、四时期发展过程中,职前教师教育实践教学形成了立足本土、不断开放、自觉变革的宝贵经验。展望未来,启示我国职前教师教育实践教学应遵循规律,合理调控,发展中国特色的职前教师教育实践教学体系。

关键词:职前教师教育;实践教学;经验;启示

中图分类号:G65

文献标识码:A

一、职前教师教育实践教学历程

从国家重大教育方针、政策的出台,以及对职前教师教育实践教学的影响,七十年来的职前教师教育实践教学可分为曲折发展期、重建探索期、改革繁荣期、自主创新期四个时期。

(一) 职前教师教育实践教学曲折发展期 (1949-1978年)

新中国刚成立,面临旧中国遗留下来的职前教师教育数量贫乏、设备简陋、课程庞杂、内容陈旧等问题,远不能适应新中国的需要^[1]。1952年7月,颁布实施《师范学校暂行规程(草案)》,独立封闭的师范教育制度确立。职前教师教育实践教学方面,师范学校开设参观、实习课程,成为教学计划的重要组成部分。如当时的北京师范大学实习、参观达到总课程时数的15%^[2]。1954年,教育部颁布《师范学院暂行教学计划》和《师范专科学校暂行教学计划》,指出教育实习目的在于验证所学知识,并培养观察与分析各种教育与教学活动的的能力^[3]。1957年颁布《高等师范学校教育实习暂行大纲》,指出“为提高教育实习的

质量,必须在平时的教学中贯彻理论联系实际和面向中学的方针,加强平时的见习工作,循序渐进地培养学生的独立工作能力”。至此,从师范学校到师范学院的职前教师教育实践教学体系基本确立。发展过程中,受“大跃进”影响,取消了教育实习^[4]。1961年教师教育得到调整,获得短暂恢复。在文化大革命中,教师教育正常秩序严重破坏,质量迅速下滑。1978年4月教育部全国教育工作会议明确提出:“大力发展和办好师范教育,是建设教师队伍的根本大计”^{[5][6]}。教师教育开始了恢复重建工作,职业教师教育实践教学也开始发展。

由于国情所限,“以俄为师”全面仿效苏联,成为建国初期职前教师教育实践教学的主要途径。在曲折发展过程中,人们认识到,“不能对教育学研究与教育实践教学作庸俗化的理解”^[6],既不能把教育实践教学看作是判定效用的唯一标准,也不能丢弃理论,进入低水平实践教学。

(二) 职前教师教育实践教学重建探索期 (1978-1993年)

随着改革开放政策的实施,职前教师教育实践教学不断转变观念,恢复重建,激活发展活

基金项目:国家自然科学基金“大国高等教育的崛起与发展研究”(项目编号:71774146),忻州师范学院基金“从实习支教反观地方院校卓越教师培养”(项目编号:JG201709)。

作者简介:李斌强(1978-),男,山西定襄人,博士研究生,副教授,主要从事教师教育研究。

力。1978年10月,教育部印发《关于加强和发展师范教育的意见》,提出应恢复和建立三级师范教育体系,恢复独立封闭的教师教育制度,重视职前教师教育实践教学环节,规定教育实习是专业教育的重要组成部分,职前教师教育实践教学体系逐渐得到恢复重建^{[51]649}。1980年6月13日,教育部在北京召开第四次全国师范教育工作会议,明确提出师范教育是教育事业的“工作母机”,是造就培养人才的基地,师范学校未经上级教育行政部门批准,不得随意变动师范性质。从国家层面保证了教师教育的重要地位。同年8月颁布《教育部关于办好中等师范学校的意见》《中等师范学校规程(试行草案)》,规定“教育实习应有领导、有计划、有组织地进行”,逐渐形成覆盖全国的师范教育体系^{[51]1852-1853}。加强了职前教师实践教学能力的培养力度,较好地平衡师范性和学术性的关系,提升了中小学等教师的培养质量。1986年3月国家教委在《关于加强和发展师范教育的意见》中指出:“师范院校的改革,要面向现代化,面向世界,面向未来”^{[52]403},教师教育获得快速发展。

职前教师教育实践教学在改革开放的过程中,不断转变观念,完善相关制度,获得了迅速发展;尤其是教育理论与教育实践、劳动教育相结合,一直以不同的形式和类型贯穿在教育中。

(三) 职前教师教育实践教学改革繁荣期(1993—2006年)

1993年2月13日,国务院印发《中国教育改革和发展纲要》,明确建设中国特色教育体系的主要原则,改变独立封闭型的教师教育体制,逐步推进教师教育的开放化发展,其他高等院校也要积极承担培养中小学师资的任务^{[7]29,33}。职前教师教育实践教学走向开放、多元化的培养道路。国家教委在总结经验的基础上,1995年2月颁发《大学专科程度小学教师培养课程方案(试行)》,规定教育实践教学包括参观小学、教育调查、教育见习和教育实习等,共15周^{[7]91}。至此,全国高等师范院校有236所,在校学生人数58.29万人;中等师范学校有897所,在校学生人数84.80万人^[7]。1996年12月发布了《关于师范教育改革的若干意见》,明确提出要建立稳定的教育实习基地,强化实践教学环节^[8]。1999年3月16日,《教育部关于

师范院校布局结构调整的几点意见》明确提出,建立混合开放型教师教育体制,形成以师范院校为主体,其他高等院校参与的中小学教师多样化培养格局,师范院校层次从“三级师范”向“二级师范”升级过渡。2001年5月,国务院《关于基础教育改革与发展的决定》颁布,为适应教师教育的开放发展,“教师教育”取代了“师范教育”,有了更丰富的内涵,逐渐形成人才培养、教育科研、教师社会服务在内的教师职前、入职和职后一体化发展格局^[9]。这种一体化的多主体实践教学共同体,为实现职前教师教育实践教学资源共享、共同受益提供了政策保障。美国教师教育专家古德莱德将之描述为“共生”关系:“学校若要变革进步,就需要有更好的教师。大学若想培养出更好的教师,就必须将模范中小学作为实践教学的场所。而学校若想变为模范学校,就必须不断地从大学接受新的思想和新的知识。若想使大学找到通向模范学校的道路,并使这些学校保持其高质量,学校和教师培训学院就必须建立一种共生的关系,并结成平等的伙伴。”^[10]教师教育发展不断推向深入,注重质量提升。到2002年,全国475所高等学校招生师范类本专科学生,独立师范院校217所,非师范院校258所,我国混合开放型教师教育体制初步形成^[11]。中国共产党第十四次全国代表大会正式提出建立社会主义市场经济体制,教师教育逐渐建立了与之相适应的混合开放型培养体制,极大地促进了职前教师教育实践教学。

(四) 职前教师教育实践教学自主创新期(2006年至今)

2006年6月,《中华人民共和国义务教育法》修订通过,是我国基础教育发展至新阶段的一个信号。基础教育发展是引发教师教育改革的内驱力。新形势下,教师教育与基础教育相互捆绑在一起^[12]。教师教育围绕基础教育不断推陈出新,理论和实践出现了较大变化。2010年5月5日,国务院常务会议通过的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》中提出,推进教师教育改革,强化教师教育实习环节,加强师德修养和提高师范生的教学能力,努力建立一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。2011年《教师教育课程标准(试行)》确定了“实践取向”,“具有观摩、参与、研

究教育实践的经历与体验”的职前教师教育实践教学要求和价值取向。各类师范院校根据新的要求积极探索职前教师教育实践教学的新模式,2006年华东师范大学推出4(本科)+1(中学)+2(硕士)本、硕一体模式,大大增强了职前教师教育实践教学的内容和时间。2016年3月《教育部关于加强师范生教育实践的意见》(教师[2016]2号)对教育实践的目标任务、内容体系、具体形式、双导师指导等提出了更高的要求。2017年10月,习近平在十九大报告中指出以办好人民满意的教育为目的,落实立德树人的根本任务,为职前教师教育实践教学提供了发展指南。教育部提出“十三五”期间,现有181所师范院校一律“不更名”,以进行教师培养为主,扭转了教师教育院校盲目转型综合大学的趋势,发挥了政府的协调作用。2017年10月26日教育部印发《普通高等学校师范类专业认证实施办法(暂行)》(教师[2017]13号),对师范类专业进行分等级动态性认证,对职前教师教育实践教学列出了具体认证指标,单列合作与实践维度,等级分最低一级到最高三级。如一级小学教育专业认证中,教育实践时间不少于18周,实习生与教育实践基地比例不少于20:1,三级小学教育专业认证中对毕业、实习基地、协同育人、实践教学、师资、评价作了更高的具体要求^[3]。2018年9月17日发布《教育部关于实施卓越教师培养计划2.0的意见》(教师[2018]13号),进一步提出全方位完善培养机制,赴境外中小学见习实习,拓展师范生国际视野等措施意见。教师教育进入了全面的质量提升阶段,创新成为教育发展的关键词。

职前教师教育实践教学在与国际对话和发展过程中,积极借鉴各国成功经验,着重发展中国特色的职前教师教育实践教学体系。同时积极面向未来人工智能、大数据等高科技,提前布局教育发展,建立线上线下互动,教师教育与科技相融合的中国特色教师教育实践教学体系。

二、职前教师教育实践教学经验

(一)坚持立足本土的职前教师教育实践教学创新

新中国70年的发展历程,表明职前教师教

育实践教学必须立足本土,放眼世界,才能有效地进行教师教育实践教学创新。作为普遍性的教育理论必须结合实践教学的特殊性、情境性才能实现理论的实践化。立足本土意味着对本国社会发展有清晰深刻准确的认识,意味着清楚本国在国际发展中的地位,意味着对本国过去、现在和未来发展有准确认识和明确的方向。在“大跃进”中,盲目赶超忽视了教育本身的规律及其对主体能动性的制约,大批地升级师范院校,导致培养目标混乱,相应配套措施缺乏,结果是职前教师教育实践教学质量大幅滑坡。深刻说明了职前教师教育实践教学必须立足本土,从本国实际出发,对职前教师教育发展有科学认识。借鉴别国经验要透过现象,抓住理论本质才可进行本土化移植。

改革开放后,职前教师教育实践教学逐步建立了与社会主义市场经济相适应的发展体系,为社会主义建设提供高质量的人力资源。双一流建设的背景下,要“建设一流师资队伍、培养拔尖创新人才、提升科学研究水平、传承创新优秀文化、着力推进成果转化”。当前教师教育学科尚处于建设初期,职前教师教育实践教学距离培养一流教师创新人才,进行高质量的知识生产和成果转化还有一定的距离。针对实际情况,必须立足本土加大对本国实践教学的研究,在方法论和思维方法上借鉴国外的理论,发展出切合本国实际的培养模式。如很多部属师范大学整合资源成立教育学部,其他师范院校成立教师教育学院等机构,聚集教师教育学科的人、财、物,推动教师教育学科的发展。培养模式改革上如上海师范大学进行SCIL教师教育实践教学,北京师范大学进行4+X教师教育实践教学,等等。

(二)保持不断开放的职前教师教育实践教学态度

70年的奋斗史是中国共产党对社会主义深入科学的认识,并成功建立了符合中国国情的社会主义市场经济体制,极大地激活了职前教师教育实践教学的发展历史。职前教师教育实践教学保持开放的态度,积极学习和借鉴人类社会一切优秀成功经验为我所用,实现了快速发展,包括国内、国外相关领域的开放交流,教师教育体制的开放,及教师教育相关领域、行业之间的

开放合作。从建国初期向苏联学习借鉴职前教师教育实践教学经验,短期内建立新中国职前教师教育实践教学体系,到改革开放,冲破对社会主义的狭隘认识,向一切先进的教师教育经验借鉴,大大缩短了与发达国家教师教育间的距离。

在教师教育体制开放方面,我国从封闭定向教师教育体制发展到师范院校主体、综合大学参与的多元化开放式体制。发展过程中,师范院校和综合大学相互融合借鉴、合理竞争,教师教育大学化转型,教师培养层级升级变动,均表明了职前教师教育实践教学保持开放才能更好地发展。教师培养方式上,职前教师教育实践教学从作为一个培养环节到贯穿教师教育全程。职前教师教育实践教学从国内发展到国外,扩大了职前教师教育实践教学的国际化,增强了自己的使命。

(三)自觉适应时代变化的职前教师教育实践教学变革

教师教育现代化是动态的发展过程,不同的时代会产生不同的需求和任务,职前教师教育应主动适应时代发展,实现自我变革。新中国刚成立时,建立了新的教育方针,根据当时现实情况积极借鉴苏联发展模式,进行了改造。在社会经济发展效率低下,物资供应不足的情况下,积极推行改革开放,建立社会主义市场经济。与之相应,教师教育走向开放多元化的格局,教师教育大学化升级,师范院校和综合大学共同培养教师,教师资格认证完善发展。每一次教师教育变革,既是适应现实的需要,又是主动变革应对。教师教育形成了合理的竞争机制,激活了教师教育培养机制,自觉变革永不停息。面对时代新的发展,职前教师教育实践教学开展了围绕提升质量,服务基础教育的创新探索,培养具有创新能力、实践型的专家教师。职前教师教育实践教学模式也从高校培养过渡到高校、政府、学校协同培养的模式。从线下培养发展到线上、线下融合发展的培养模式。每一次自觉变革,都是一次新的蜕变,新的发展。以上变革可归结为三个方面:一是由旧三级师范转型至新三级师范,实质是取消中等师范层次,增加研究生层次;二是师范教育由封闭型转向开放型,鼓励具备培养师资条件的高校参与

教师培养;三是形成教师职前培养和职后培训及教学、科研、服务一体化格局^[14]。

三、职前教师教育实践教学启示

(一)遵循职前教师教育实践教学规律

职前教师教育实践教学要遵循规律,把握教师发展特点,重视教学的专业性,在正确运用信息技术的基础上,培养有理想信念、创新思维、勇于担当、终身发展和有奉献精神的、全面发展与个性发展相统一的人才^[15]。职前教师教育发展过程中,经历过重理论轻实践教学、重实践教学轻理论的发展历程,历史证明均不符合职前教师教育实践教学规律。一味强调实践教学,而忽视实践理性,最终导致实践教学庸俗化低水平化;轻视实践教学则背离了理论的初衷和价值,培养出的教师缺少专业的实践能力。理论和实践相互联结,好的理论为实践提供了思想的参照,拓宽了实践的多种可能,也为实践提供了创新方向,最终加深对实践的理解,提升实践质量。同时真正反思的教师教育实践教学又诠释了教育理论,也揭示了已有理论未饱满的边界和未涉足的层面和领地,从而滋生新的教师教育理论,丰富、调节原有教师教育理论。

此外要坚持师范性和学术性统一的发展规律。学术性解决“教什么”的问题,师范性解决“怎么教”问题,“怎么教”深入发展成为教师教育专业,本身即具有“学术性”,是大学形成教师教育学科、教师教育专业的必备条件。传统“教书匠”之所以不能再适应时代的要求,主要因为关注教什么、忽视教什么的创造性选择和怎么教的内在科学机理,表现为依靠经验揣摩,没有进入到教的理论创造和教的实践创新中来。历史地看,教师地位难以真正提高跟学科教学的学术性不高有较大关系。包括教什么的学术性和如何教的学术性,二者关乎教学的专业性。由于大学学科的发展建设,教什么已得到较深入的发展。相对而言,“如何教”的学术性仍处于探索阶段,处于实践经验阶段。“如何教”是师范性的核心,必须走向专业性、学术性,才能促进教师教育专业的不断发展,最终成为双一流教师教育学科。否则,教师教育专业性价值将无法很好地体现,

也失去了在大学存在的学科基础。教师教育发展只有坚持师范性和学术性统一,才能完成符合时代的高素质创新型教师培养。

教师教育在双一流高水平大学建设中,要坚持教师教育特色与综合性、研究型的统一^[16]。正如美国卡内基教学促进基金会前主席欧内斯特·波依尔(Ernest.L.Boyer)在《学术水平反思》报告中所阐述的,教学是一门学术性的事业,它需要教师的创造性^[17]。当今社会专业发展分化深入,各专业之间又相互交叉发展,因此,职前教师教育实践教学必须遵循规律,立足实际,优化教师教育,发挥教师培养的主体责任;吸引一流和高水平综合大学参与教师教育,积极借鉴相关学科成果,促进职前教师教育实践教学的专业化^[18]。

(二)发挥政府对职前教师教育实践教学的调控作用

教育为人民服务是我国社会主义性质所决定的,在职前教师教育发展过程中,政府积极发挥计划调控作用,保持了教师教育健康发展。从1999年开始,为满足大众对高等教育的需求,推动经济社会发展,高等教育开始扩招,实行成本分担,收取学杂费,扩大了教师的供给,满足了基础教育的需求。同时,教师教育院校难以与综合大学相竞争,处于弱势地位。综合大学由于学科实力雄厚,培养的毕业生学术性比教师教育院校强;而教师教育院校的学术性发展不容乐观,培养的教师专业化层次偏低。这就导致综合大学毕业生从教后,能在“如何教”方面很快赶上教师教育院校的毕业生,而综合大学学科专业本身又有优势,造成中小学招聘中师范生失去应有的优势。高考选择志愿大多考生也会优先选择综合大学,教师教育院校失去生源优势。为提高教师培养质量,增强教师教育专业的吸引力。2007年开始,教育部实施免费师范生政策,2018年将“免费师范生”改为“公费师范生”,缓解了教师教育专业的弱势地位,保证了教师培养的质量。相对国家对教育的战略需求,教师教育专业性还远远不

够。促进“教”的专业化是职前教师教育实践教学的时代使命,必须继续发挥政府对教师教育的调控作用,吸引最优秀人才从事教师教育行业,深入研究教师教学实践教学规律,实现人文主义教育价值观与技术主义教育价值观的平衡统一,培养高素质德才兼备的“四有”好教师^[19]。同时,要保证教师教育优先发展,为教师教育招生提供政策倾斜,加快国家层面教师教育学科的设置。

(三)发展中国特色的职前教师教育实践教学体系

坚持中国特色的教育发展道路是党在新时代提出的重大命题。教师教育作为教育的工作母机,需要充分吸收优秀的传统文化精髓,引导职前教师教育实践教学,建构有中国特色、中国气派和国际视野的职前教师教育实践教学体系。立足本土、与时俱进借鉴国际教师教育经验,培育具有中国文化自信、勇于担当时代使命、党和人民满意的师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的教师队伍^[20]。

我国久远的历史和深厚的传统文化,是教师教育发展的基础。社会、时代在不同发展阶段对教师教育的要求不同,传统文化表现和发挥作用也有所不同,透过纷繁复杂的传统文化,吸取其精髓和实质为教师教育现代化建设服务,对实现中华民族的崛起有着极其重要的作用。中国的传统文化经过挖掘,实现新的时代转化,一定程度上能有效解决社会发展中出现的问题,弥补西方实用主义发展的不足。正视传统,实现传统与现代的有效衔接过渡,实现中华民族文化精神的传承,是教师教育坚持文化自信必须面对的议题。

新时代,必须结合信息化、人工智能的发展,牢固树立立德树人的根本目标,主动迎接教育的变革。历史的发展有力地说明了教育要尊重生命和人类尊严,职前教师教育实践教学必须坚持与科技相匹配的人文主义教育,实现人文与科技融合发展,走出一条中国特色的职前教师教育实践教学道路^[19]。

参考文献:

- [1] 曾煜. 中国教师教育史[M]. 北京:商务印书馆,2016:271-272.
[2] 何东昌. 中华人民共和国重要教育文献(1949-1975)[M]. 海口:海南出版社,1997:157-161.

- [3] 唐淑红. 论我国职前教师教育实践之变迁[J]. 江苏高教, 2018(1):65-68.
- [4] 中华人民共和国教育部计划财务司. 中国教育成就:统计资料(1949—1983)[M]. 北京:人民教育出版社, 1985: 50-51.
- [5] 何东昌. 中华人民共和国重要教育文献(1976-1990)[M]. 海口:海南出版社, 1998.
- [6] 郑金洲. 改革开放30年的教育学研究[J]. 教育研究, 2009(3):26-36.
- [7] 苏林, 张贵新. 中国师范教育十五年[M]. 长春:东北师范大学出版社, 1996.
- [8] 中华人民共和国国家教育委员会计划建设司. 中国教育事业统计年鉴(1995)[G]. 北京:人民教育出版社, 1996. 2-18.
- [9] 中国教育年鉴编辑部. 中国教育年鉴(2002)[G]. 北京:人民教育出版社, 2002. 65-66.
- [10] 靳玉乐, 陶丽. 反思取向教师专业发展的理念与策略[J]. 教师教育学报, 2015, 2(1):8-14.
- [11] 符德新. 非师范院校百舸争流育师资[N]. 中国教育报, 2003-11-01.
- [12] 龙宝新, 李贵安. 论我国十年教师教育改革的成就与限度[J]. 教育理论与实践, 2016(4):34-38.
- [13] 教育部. 普通高等学校师范类专业认证实施办法(暂行)(教师[2017]13号)[EB/OL]. (2017-10-26)[2021-02-10]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A10/s7011/201711/t20171106_318535.html.
- [14] 顾明远. 我国教师教育改革的反思[J]. 教师教育研究, 2006(6):3-6.
- [15] 教育部. 教育部关于实施卓越教师培养计划2.0的意见(教师[2018]13号)[EB/OL]. (2018-09-30)[2020-02-10]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A10/s7011/201810/t20181010_350998.html.
- [16] 程光旭, 姚若侠, 孔祥利. 推进师范类高水平大学一流学科建设[J]. 中国高等教育, 2016(17):41-44.
- [17] 康翠萍. 师范性与学术性统一:高等师范教育运作的基本原则[J]. 江苏高教, 2001(3):81-83.
- [18] 朱旭东, 赵英. “双一流”建设逻辑中师范院校的教师教育学科建设[J]. 教育发展研究, 2018(9):7-14.
- [19] 顾明远. 再论教育本质和教育价值观——纪念改革开放40周年[J]. 教育研究, 2018(5):4-8.
- [20] 周洪宇, 程光旭, 宋乃庆, 等. 学习贯彻全国教育大会精神 加快推进教育现代化[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2018(6):5-28.

On the Experience & Enlightenment of Practical Teaching for Pre-service Teacher Education

LI Binqiang

(Zhejiang Normal University, Jinhua 321004, China)

Abstract: Since the founding of the People's Republic of China, the practical teaching of pre-service teacher education has experienced independent and closed stage which is divided into two periods: tortuous development and reconstruction exploration, and mixed and open stage which contains two periods: reform prosperity and independent innovation. In the process of two-stage and four-period development, the pre-service teacher education practice has gathered the precious experience of basing on the native, opening unceasingly, and reforming consciously. It's essential for the pre-service teacher education to follow the law, regulate and develop practical teaching system with Chinese characteristics in the future.

Key words: pre-service teacher education; practical teaching; experience; enlightenment

高职院校智能治理体系构建研究

马海燕¹, 赵俞凌², 王 丽²

(1.浙江师范大学, 浙江 金华 321004; 2.金华职业技术学院, 浙江 金华 321007)

摘要:高职院校发展需要借助大数据、人工智能等新技术赋能院校治理, 建构智能治理体系, 实现治理与服务过程数据化、智能化、联通化、生态化。在明确智能治理原则的基础上, 坚持以生为本的理念, 结合院校影响因素理论建构输入治理、过程治理、产出治理的理论模型, 实现多元主体参与协同治理, 完善高职院校治理结构。将智能技术整合于院校治理流程, 构建相应的智能治理体系, 探索高职院校治理现代化的机制路径, 有助于保障高职教育的有效投入, 优化产出过程, 提高人才输出质量。

关键词:以生为本; 高职院校; 智能治理; 体系构建

中图分类号: G645

文献标识码: A

根据党的十九届四中全会的战略指导, 就教育领域而言, 坚持推进高职教育治理体系和治理能力现代化, 是实现教育现代化的必然要求。高职治理包括内部治理和外部治理, 内部治理包含制度框架的设计^[1], 是学校教师、学生等不同身份主体共同参与学校事务管理与决策, 合理配置自身相应权利以达到主体关系的协调与运作; 而外部治理主要是高职与行业企业、政府共同参与管理学校相关事务。传统的高职院校管理和治理由于受制于部门业务分工, 无法形成整体的生态系统, 而借助人工智能技术可以整合各个部门的业务, 实现教育治理的生态化, 提高治理的水平。以人工智能为代表的新技术发展和网络带宽的改善, 能够以不同程度和形式影响教育治理与教学创新的方向、过程以及结果, 对打造协同化、智能化、精准化、适切化的教育生态系统具有重要意义^[2]。

在信息化向智能化推进的过程中, 传统的数据中心功能已无法满足时代需求。在院校主体共同参与治理的过程中, 各种数据大量产生。智慧校园新平台可以综合运用物联网等各种新技

术, 采集各种学习生活数据, 进行数据挖掘, 为管理部门决策提供详实、可靠的数据依据。同时, 庞大数据的管理和维护也面临挑战。学校在基础设施的建设上, 投入了大量经费用于各种信息化系统, 但平台自动更新能力不足, 无法及时获取最新的信息和资源, 高新技术在院校治理中的作用尚未完全释放, 不同部门之间的信息在收集、整理、挖掘中存在断裂, 无法实现信息的有效整合, 导致各部门之间互联互通存在障碍, 消耗大量的人力和物力, 影响办事效率。系统中各部门的数据在一定程度上只是简单的数字显示, 无法帮助管理者对于重要事项进行风险防范和决策。随着人工智能、大数据、泛在计算等新兴技术与教育领域不断融合, 需要加强高职智能治理方面的研究, 构建高职智能治理体系, 推动高职院校稳步发展。

一、研究现状述评

早在1985年就提出要“逐步建立起一个从初级到高级、行业配套、结构合理又能与普通教

作者简介:马海燕(1997-), 女, 山东烟台人, 在读硕士研究生, 主要从事人工智能教育研究; 赵俞凌(1972-), 女, 浙江金华人, 硕士, 研究员, 主要从事现代职业教育研究; 王 丽(1982-), 女, 浙江金华人, 博士, 助理研究员, 主要从事现代职业教育研究。

育相互沟通的职业技术教育体系”^[3]。推进教育治理,关键是完善教育治理体系^[4],明确人工智能视域下高职院校教育治理的内涵和特征^[5]。教育治理过程中有必要整合各种理念,对院校治理主体、结构、机制进行分析,建构以生为本的高职院校智能治理体系。

(一)智能治理概念演进

从国内学术话语看,“智能治理”最早出现于2012年,通过实现交通智能化以解决交通拥堵问题。智能治理主要依靠人工智能技术,所牵涉的是治理行为和过程的智能化问题,诸如智能交通、智能政务、智能城市等方面^[6]。而人工智能作为教育技术热点正在成为国家教育治理现代化中重要的技术驱动力。在教育治理中,人工智能应用开启了高等院校自身的治理转型之路,从数字治理转向数据治理再发展为智能治理。高等职业教育作为教育领域的分支,必然在人工智能技术的驱动下走向智能治理,从而改善治理方式,改变单一僵化、传统保守的管理手段,解决跨部门信息数据无法有效对接和共享的“信息孤岛”“信息黑箱”“信息不对称”等问题;优化治理结构,解决治理“碎片化”问题,如功能碎片化、权利分布碎片化、执行决策碎片化、制度体系碎片化;扩大治理范围,解决参与主体之间的职责边界模糊、信息运作垄断、囿于狭隘的部门利益等问题^[7-8]。

(二)治理主体、结构、机制分析

从治理主体出发,坚守多元共治的理念,以主体多元、多维交互、共同治理、互惠共生为价值目标和内在要求^[9],以回归论知识观和公共治理理论为指导,运用互联网治理思维,重构校企合作平台,推动产教融合,实现多元共治,最大限度满足多元主体的多重诉求,变革传统的教育治理模式,构建“互联网+教育”多元共治模式^[10-12]。从治理结构出发,运用恰当的治理方式,有效协调运行治理体制机制。在人工智能视域下,通过数字化教育治理,从理论层面、制度层面、实施层面构建高等教育治理的新生态环境,开启高职教育数字治理模式^[3]。教育治理运转的基础是教育治理机制^[14]。因此,可以整合大数据技术于教育治理,提高教育质量、决策科学性以及管理效率;利用区块链重建教育信任机制,开发去中心化教

育系统,优化业务管理,推动教育公平;引入神经计算范式的自组织映射,用以评估环境压力所造成的适应性反应与组织治理实践的非线性关系,模拟和辅助人脑运作,进行信息的智能收集与筛选、模糊任务自动识别,自主制定决策方案;利用自动算法系统进行数据痕迹跟踪,辅助学生管理,构建数据与算法驱动的教育治理技术平台^[15-19]。建立新的教育改革决策机制、教育管理协商机制、教育监督保障机制、教育科学评估机制,驱动教育决策、教育执行、教育监督、教育评估四类主要业务运行,实现传统的教育治理服务模式与以大数据为基础的教育治理服务模式优势互补^[20]。

(三)以生为本的智能治理体系构建

就教育发展的理念而言,以学生为本的理念在我国已经得到普遍认同,表现在学校在开展教育教学中突出学生的主体地位,以学生为根本出发点和落脚点,遵循学生成长规律和教育规律,从而促进学生全面、主动、有个性地可持续发展^[21]。就教育管理的方式而言,治理与管理不同,管理更多体现的是自上而下的推动,而治理是多向度的相互影响,是相关主体对于有关事务的互动和参与,更加有利于调动各级参与主体的内生动力、激发各方活力^[22]。学生教育管理工作是一项系统工程,需要各部门的协同合作,但是目前高职院校内部各部门相对独立,数据融合困难。在开展工作过程中处于相对割裂的状态,缺少统一的协调机制和管理机制。不同院校学生的数据信息类属不同的数据库,数据分布呈信息孤岛现象,导致信息共享障碍和维护困难,降低了数据的准确性、一致性、完整性和实效性,也从客观上降低了管理者的工作效率,阻碍教育管理工作顺利开展^[23]。在高职院校与政府、企事业单位合作过程中,缺乏有效的数据链接导致信息与资源流通受阻,沟通不畅,协同合作有困难,影响治理体系的运行。

综上所述,近年来虽然已有一定的理论和实践成果,为高职院校治理研究提供了参考,但目前大部分研究主要着眼于高职院校治理现状,注重描述和分析,缺少证据支持以及相应的法则或标准,缺少学理性的思考,因此需要进一步明确高职院校智能治理原则。

二、高职院校智能治理的基本原则

(一)实现治理与服务过程数据化

数据是构成信息的基本单元,通过量化数据呈现信息的内涵。因此,在高职教育治理过程中,需要应用信息技术等智能手段,打破不同职能部门、不同数字化终端的数据壁垒,实现对各部门、各主体产生的数据进行汇总融合,包括各类基础信息(如教职工、学生的个人信息)、教学资源信息、感知信息等,从而提供数据存储、数据分析、数据治理等服务,实现治理与服务过程的数据化。由此可见,数据的可靠性、易用性、共享性至关重要。对此,高职院校需要不断完善校园系统设计和组织保障,通过搭建“应用中心”,以虚拟网络管理平台为支撑,以校园底层数据库为“后备仓”,全面升级个人用户平台、教学服务平台、公共信息平台、共享资源平台和统一通信平台,实时记录、监控学校工作人员及学生的活动数据。再以科学的数据处理分析流程,给予师生全生命周期、一站式的服务体验,为全面支撑学校发展战略开辟道路。

(二)实现治理和服务流程智能化

数据、算法和服务是实现人工智能的三个核心要素,其中数据是基础,算法是核心,服务是目的^[24]。正是算法使智能机器具有了人类的学习能力,能够复制人类解决问题的做法,实现更有效的解决方案输出^[25],支持高职院校治理与服务流程智能化。在教学方面,受新冠肺炎疫情影响,某些时候学校无法正常开学,师生只能通过实时在线授课,这对于教师有效管理和服务学生无疑是一个巨大的挑战。随着疫情的有效控制,各地按学段批次陆续开学,在常态化的教学工作中,师生同在一个智慧化物理空间环境下,借助信息技术平台进行服务型教学管理,实时监测和评估学生的学习动态,根据学生反馈的学情,提供立体化教育资源;学生是大学校园的学习主体,大学生参与高校治理是教育民主化的必然要求^[26],学生在教师的指导下,通过智能反馈有利于形成良性互动,充分发挥学生的主观能动性。在科学研究方面,增强教师间的联系,在专业群之间建立一体化科研协同机制,提升教师在科研

上的创新能力。在校务方面,实现各部门的协同配合,提供全面的信息服务,整合各子系统的数据库,为学校管理者科学决策提供有力支撑。

(三)实现治理与服务过程联通化

校园的信息化建设从最初的平台搭建向应用需求建设转移,注重用户的实际体验和个性需求。过去各部门之间产生的数据相对独立,很难形成联通各条主线的信息链条。从数据的角度看,在大数据等信息技术支持下,数据中心打通了学校业务系统中各离散子系统的信息孤岛,使数据出口趋向统一^[27],数据经过标准“治理”,化简为繁,从而拓宽数据交换渠道。另一方面,各子系统产生的数据经过统一的数据标准和智能算法,形成特定的数据汇聚模型,从而可以在各系统上快速进行数据共享,最大程度实现学校管理与服务的协同化。从治理通道看,基于新技术进一步支持工作者的远程协作,智能传感器可代替人的感觉器官,数据、文本、图表、声音等各种形式的信息被转化为数字形式,在网络空间中存储和传播,分布式架构的计算机虚拟地连接起人类的个体智能^[28],从而解决校企协同困难、教师队伍协调困难等问题。借助互联网技术搭建“互联网+”评估系统,支撑现代化评审与先进评价方法,构建“网络化评估信息系统”,实现“融合评价”方法来解决考核与激励机制中存在的问题^[29]。从治理主体看,通过构建“双师型”教师培养空间以及网络协作平台,为校企提供深入对话和协作的机会,打破高职院校的教育“壁垒”,实施校企联动、优势互补、有效对接,共建共享优质“资源池”,开展“产—学—研”联动合作,形成闭环回路,共同促进双师共育。同时搭建家校互动的平台,提供学校、家庭、社会无边界的学习环境,形成育人合力;搭建管理平台,让教师、学生、家长等在更加透明、公平的环境中参与学校的监督管理以及学校治理体系的建设,让参与主体更具归属感,形成主人翁意识。基于此,努力创设一个由各治理主体协同经营的智慧高职院校,由“共治”逐渐实现“善治”。

(四)实现治理与服务过程生态化

绿色生态是人类基于第二次工业革命时代学校2.0的深刻反思,遵循人、自然与社会三者和谐共生这一客观规律而追求的一种未来学校发

展特征^[30]。基于绿色生态的未来学校特征,在此具体分析新技术融合高职院校治理与服务过程的功能。在万物和谐方面,应该对学校的基础设施进行现代化管理,如提高软硬件资源的利用率,实现校园基础设施、生活服务管理的智能化、低碳化、环保化以及节约化,构建一个资源节约型、生态美丽型、联通智慧型的未来高职院校,并在良好的环境中为主体发展创造和谐的氛围。在虚实融合方面,在保证治理良好的实体空间的同时,还应该运用信息技术手段加强高职治理的力度和效率,提高网络管理的质量,营造一个文明、安全的虚拟空间,进而构建一个安全、可靠、稳定的信息安全防护体系。在人机协调方面,由于教与学方式的重构,整个学校的运作流程将发生改变,基于新技术的高职治理需要对新的学习生态圈进行监督和管理。技术整合实现的高职智能治理是围绕“人”来操作运行的,旨在实现人与人、人与人、人与环境的和谐共生、共通共荣,构建绿色生态校园,而这种改变是一个动态复杂的过程。

三、高职智能治理体系建构

基于社会学的院校影响因素理论源于20世纪70年代,后来由研究者依靠实证分析和路径分析方法,形成院校影响因素理论模型^[31]。这一理论主要以院校环境为核心,强调环境与学生的互动,旨在探究学生的动态发展过程^[32]。其中,阿斯丁(Alexander W. Astin)的投入—环境—产出(I-E-O)模型是美国影响最为深远的院校影响理论模型^[33]。高职院校是以优质就业为导向,培养服务区域发展的高素质技术技能人才的重要场所^[34]。高职治理与服务的起点和落脚点与阿斯丁的I-E-O模型具有一致性,二者均着眼于学生的发展,具有共同的要素,但前者注重多元参与的交互过程,而后者强调学生个体与环境互动。因此,可以借鉴投入—环境—产出理论模型,构建高职智能治理理论模型,为后续的体系建构以及治理效果的检验提供明确的方向以及评估的维度。

高职院校旨在育人,因此影响学生发展的各种因素,除院校触及不到的,如学生内部的生理条件(性别、年龄等)以及外在的生活背景(家庭

收入、父母职业以及文化程度等),其他均可成为高职治理的对象。基于阿斯丁的院校影响因素理论模型及其模型特征,从“输入—过程—产出”三环节具体分析高职教育治理服务供给。如今人工智能等高新技术发展如火如荼,社会发展对人才的需求早已不可同日而语,这必然影响教育治理与教学创新的方向、过程以及结果,为打造协同化、智能化、精准化、适切化的教育生态系统创造条件。如若我们沿袭固有治理思想以及治理方式进行分析,其结果终将被时代所抛弃,需要着重思考如何将人工智能等新技术有效整合于治理与服务全过程:保障有效输入,优化传输过程,提高产出质量。

输入治理,是提升治理服务的基础,能够间接甚至直接影响产出,主要由政府、高职学校、企业共同参与教育治理,如图1所示。政府主要作用在于依据市场需求精准把握高职教育的发展定位,进行宏观调控,统筹规划;高职院校主要作用在于保障人力资源输入的质量以及教育公平,即完善普职融通、入学评价考核、学校工作人员的应聘考核机制,满足高职教育基本运转需要;企事业单位是“人才产品”的直接接受者和最终受益者^[35],不直接参与输入治理,其主要精力在于根据产出的质量,为学校以及政府提供反馈数据以保障“原始材料”精准采用,确保人才输出符合市场需要。三方虽行事独立,但在高职教育治理过程中则是荣辱与共,协同共治。由于数据庞大且多元异构难以兼容,以及“数据孤岛”难以保证数据信息共享,导致三方联通受阻,需要借助人工智能等新技术优势,搭建智能治理平台予以疏通,实现高职教育输入治理智能化。

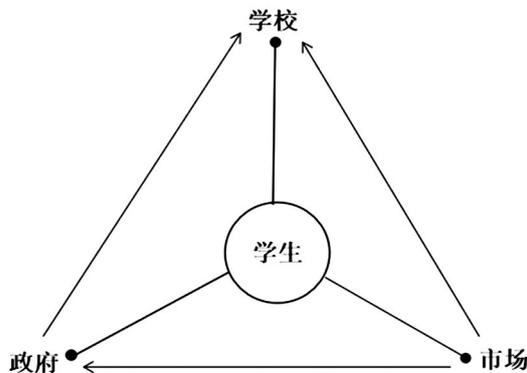


图1 输入治理体系

过程治理,是提升治理服务的核心,是影响“输出产品”质量的关键,主要由高职院校与企业协同进行教育内部治理。二者治理服务的主线是向学生提供知识、信息、方法和技能,提升学生的素质和能力,包括教育、教学、管理和服务四个方面^[36],其构成关系如图2所示。在教学方面,需要以学生为中心,注重产教融合、校企合作以及家校合作,培养“双师型”教师队伍,实现学校与企业有效对接;在教育方面,除专业教育之外,需要注重学习资源的建设以及校园文化的建设;在管理方面,注重有效数据的挖掘与清洗以及监督管理平台的搭建,推进管办评分离,实现管理信息化和智能化;在服务方面,注重生活服务、政务服务、学生就业服务的建设,同时注重保护个人隐私以及生命健康安全,提升治理服务的效率以及幸福指数。

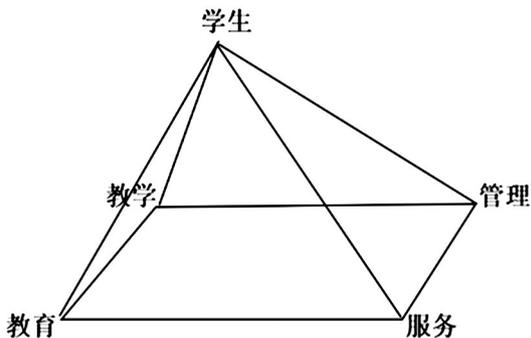


图2 过程治理体系

产出治理,是高职教育治理服务的有效性检验,需要高职院校的自我评估、校外专家团队的专业评估、以及企业等用人单位的结果性反馈三重审核,以真实有效的数据客观检验高职教育治理过程中取得的成效。高职院校以及专业评估团队应该摆脱传统经验的束缚,注重运用多元主体参与治理的行为数据辅以技术支撑进行过程性评估、智能性评估、综合性评估,关注学生与教师的成长,减轻人力劳动,对教育治理成果进行系统性的、过程性的、全面性的考察。同时,企业等用人单位根据绩效表现衡量“产品输出”质量。最终帮助政府及学校优化教育资源配置、完善输入治理方案、改进过程治理措施、优化教育治理评估指标四方面,实现循证治理,保证高职院校的可持续发展。

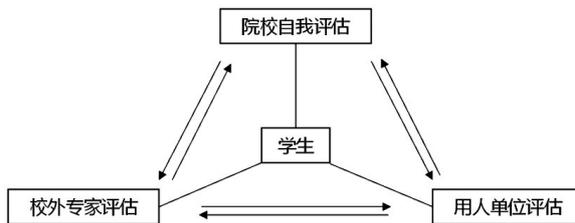


图3 产出治理体系

综合分析,高职教育治理需要始终以学生发展为中心,注重多元主体参与协同治理,强调输入治理、过程治理、产出治理三环节交相呼应,循环往复,不断完善高职教育治理结构。随着信息技术的进一步深度发展,高校的管理与服务也在逐渐释能与重组。根据上述的实现学校管理与服务的需求,以大数据、人工智能等新一代信息技术为有力抓手,构建了智能时代以数据为核心的高校管理与服务支撑模式。该模式包括物理层、数据处理交换层、业务应用层、数据治理推进机制四个模块。物理层:作为数据采集与存储的最底层,负责对教育服务对象进行全过程、全方位的信息采集,将大数据转化为教育发展资源。数据处理交换层:学校管理与服务的对象不尽相同,各主体使用的教育资源都是经过精心设计与选择的,结合教学需要有教师基础数据库、学生基础数据库、课程基础数据库^[37]。在不同的数据库中,要遵循数据标准、代码标准和接口规范,对不同格式、来源的数据进行加工和处理,通过数据交换实现各子系统间的数据统一,同时要将中心数据库数据抽象为三类基础数据库。业务应用层:业务应用层是数据中心与业务流程的交互部分,在实际教学服务中,教育教学评价、教学预测、自适应学习等都是依托高校教育大数据的应用支撑体系,以此为基础瞄准教育需求数据分析以支持教育外部应用。

高职院校是一个复杂的组织体系,不仅仅包括内部的各种组织关系,还包括与外部企业、职业院校、政府等的复杂联系。因此,高职院校治理的复杂性是难以预见的,所面临的问题和挑战是多重的、动态变化的。为此,采用摄像聚焦的方式捕捉高职院校的人和物,挖掘其背后隐藏的原因。当聚焦到人时,从社会学的角度讲“人的本质是一切社会关系的总和”,学生、老师、校长

等构成了学校中的社会关系,如何让不同人员之间的关系达到平衡状态,促使学校有条不紊地运行,就需要思考“培养什么样的人”“教师如何培养人”“为谁培养人”等问题,归结起来,需要对高职教育管理模式、教师专业发展模式、人才培养模式中的问题进行智能治理,实现治理和服务过程智能化、数据化、联通化。

学生是高职教育发展的关键,高职院校理应给予学生适切的支持和服务,促进应用型人才的培养。从日常的教育教学和管理实践来看,在高职学生管理中,与大数据相关领域配套的支持技术并没有得到广泛应用。在专业人才培养工作的守关、收官环节,对学生实习的组织管理、教学过程监控、安全风险控制方面难以进行有效管理,未能及时发现学生存在的问题。在最终的学生就业方面,就业途径单一,校企合作有待加强,社会力量参与较少,同时缺少体制性的对话交流平台和渠道,使得高职院校无法及时获得学生的有效反馈^[38-42]。

在时代的推动下,高职院校的学生规模不断扩大,传统的管理理念和方式已无法满足学生的发展需要,变革高职院校治理模式已是当务之急。随着互联网技术的日益成熟,新技术为学校教育管理提供了更多的便利。立足于大数据的视角,高职院校学生信息不仅数量庞大、多源异构,而且由学生自身产生的数据价值巨大,但是当前大数据意识相对薄弱,技术储备不足,相关技术人才缺乏,未能建立专门的教育数据治理机构或组织等,最终导致数据应用机制不顺畅,全要素数据流通滞后,使教育管理思维、管理手段仍然主要以主观经验为依据,消耗了大量的人力和物力^[43-44]。立足于信息素养的视角,主要表现在新

技术的实际应用欠缺。虽然智慧校园、智慧教室、智慧课堂等现代化教育教学资源有所提供,但是由于管理者、教师、学生的信息意识、信息技术应用能力、伦理道德等方面的不足,无法及时为学生提供需要的支持和服务,比如农村教育治理时由于忽视农村教师信息素养,出现了技术与资源利用率不高、使用效果不佳的现象,限制了技术与资源的功能发挥,造成资源的浪费^[45]。

人工智能等新技术嵌入到治理服务中也存在一定的安全隐患,需要高职院校自适应地接入各种终端设备,实现设备的互联互通,构建以虚拟化、云计算等先进技术支撑的数据中心,架构网络安全平台,对教育、教学、管理与服务等进行实时地动态监控、精准追踪、及时警报,将潜在问题与危险可视化,有利于管理者科学决策以及精细化管理,提升安全治理服务系数。围绕信息技术与教育教学的深度融合,可以感受到技术的引入与一般的教学环境之间存在复杂的关系^[46],教师的培养和发展除了受到内生动力的影响,还受到外在环境的影响^[47]。可见,环境的变化会影响教师的专业发展,进而影响人才培养。因此,还需要加强学校环境的治理,如基础设施、课程等能够被感知的物理实体,构建绿色、低碳、物联、智能的现代化校园。着眼于高职教育的长远发展,如果沿用过去的教育管理思维范式,就是在剥夺学生的未来。大教育家夸美纽斯曾说:“追求伟大的事情,在过去是高贵的,在现在是高贵的,到将来永远也是高贵的。”^[48]我们需要立足现实,面向未来,建立共同的愿景,以发展的眼光构建智能治理体系,实现高职院校的可持续发展,创建具有中国特色、中国智慧、智能治理的高职院校。

参考文献:

- [1] 王文杰. 完善高校内部治理结构:制度体系与现实情境[J]. 北京联合大学学报(人文社会科学版), 2020, 18(4): 69-77.
- [2] 顾小清,李世瑾. 人工智能教育大脑:以数据驱动教育治理与教学创新的技术框架[J]. 中国电化教育, 2021, 408(1): 80-88.
- [3] 黄达人,王旭初. 关于现代职业教育体系的一些思考[J]. 中国职业技术教育, 2016(10): 13-19.
- [4] MANNA P, MCGUINN P. Education governance for the twenty-first century: Overcoming the structural barriers to school reform[M]. Washington: The Brookings Institution, 2013: 332-348.
- [5] 陈磊,刘夏,高雪春. 人工智能视域下教育治理的现实挑战与路径选择[J]. 中国教育科学(中英文), 2020, 3(6):

- 24-30.
- [6] 颜佳华,王张华. 人工智能与公共管理者角色的重新定位[J]. 北京大学学报(哲学社会科学版), 2019, 56(6): 76-82.
- [7] 南旭光,汪洋. 人工智能时代职业教育治理的现实挑战与路径选择[J]. 教育与职业, 2018, 922(18): 25-30.
- [8] 崔炳辉. 整体性治理视域下高职院校治理体系研究[J]. 江苏高教, 2016(3): 148-151.
- [9] 南旭光. 共生理论视阈下职业教育治理模式创新研究[J]. 职业技术教育, 2016, 37(28): 8-13.
- [10] 肖称萍. 职业教育校企合作多元治理理念与策略探究——基于互联网思维的视角[J]. 职教论坛, 2016(25): 60-64.
- [11] 唐楠. 基于主体诉求的高等教育治理模式的改善[J]. 教育理论与实践, 2019, 39(21): 3-5.
- [12] 谢浩,郑勤华,殷丙山. 基于回归论知识观的“互联网+教育”多元共治模式研究[J]. 电化教育研究, 2020, 41(11): 56-62.
- [13] 冯新新. 我国高等教育数字治理的内在逻辑、核心要义与实施路径研究[J]. 黑龙江高教研究, 2021, 39(1): 1-7.
- [14] 褚宏启. 教育治理:以共治求善治[J]. 教育研究, 2014, 35(10): 4-11.
- [15] 许晓东,王锦华,卞良,等. 高等教育的数据治理研究[J]. 高等工程教育研究, 2015, 154(5): 25-30.
- [16] 陈磊,刘夏,高雪春. 人工智能视域下教育治理的现实挑战与路径选择[J]. 中国教育科学(中英文), 2020, 3(6): 24-30.
- [17] SOMERS M J, CASAL J. Introducing Neural Computing in Governance Research: Applying Self Organizing Maps to Configurational Studies[J]. Corporate Governance: An International Review, 2017, 25(6): 440-453.
- [18] 侯浩翔,钟婉娟. 人工智能视阈下教育治理的技术功用与困境突破[J]. 电化教育研究, 2019, 40(4): 37-43, 58.
- [19] WILLIAMSON B. Digital education governance: data visualization, predictive analytics, and ‘real-time’ policy instruments[J]. Journal of Education Policy, 2016, 31(2): 123-141.
- [20] 沈阳,田浩,曾海军. 大数据时代的教育:若干认识与思考——访中国科学院院士梅宏教授[J]. 电化教育研究, 2020, 41(7): 5-10.
- [21] 陈景红. 新媒体时代高校学生工作“以生为本”理念实现的路径[J]. 新闻爱好者, 2019(8): 94-96.
- [22] 王笑寒. 大学治理体系与治理能力现代化实践路径研究[J]. 济南大学学报(社会科学版), 2020, 30(5): 133-138, 160.
- [23] 花树洋,程继明. 大数据时代高职院校学生教育管理的现状审视及发展对策[J]. 教育与职业, 2019, 931(3): 36-40.
- [24] 吴永和,刘博文,马晓玲. 构筑“人工智能+教育”的生态系统[J]. 远程教育杂志, 2017, 35(5): 27-39.
- [25] 陈思. 算法治理:智能社会技术异化的风险及应对[J]. 湖北大学学报(哲学社会科学版), 2020, 47(1): 158-165.
- [26] 曹辉. 大学内部治理中的学生参与:动因、路径及其实现[J]. 国家教育行政学院学报, 2020(2): 48-55.
- [27] 宋苏轩,杨现民,宋子强. 智能时代高校数据中心的新内涵及其体系架构[J]. 现代教育技术, 2020, 30(7): 81-88.
- [28] 许艳丽,李文. AI重塑工作世界与职业教育信息化的适应[J]. 中国电化教育, 2020(1): 93-98.
- [29] 林梦泉,吕睿鑫,张舒,等. 新时代中外合作办学质量治理体系构建理论与实践探究[J]. 中国高教研究, 2020(10): 9-15.
- [30] 王毓珣. 教育学视角下的未来学校[M]. 上海:华东师范大学出版社, 2020: 66-67.
- [31] PASCARELLA E T, TERENCEZINI P T. How college affects students: Findings and insights from twenty years of research[M]. San Francisco: Jossey-Bass, 1991: 3.
- [32] 屈廖健. 美国大学院校影响因素理论模型研究[J]. 比较教育研究, 2015, 37(4): 57-63.
- [33] PASCARELLA E T, TERENCEZINI P T. How College Affects Students: A Third Decade of Research[M]. San Francisco: Jossey-Bass, 2005: 53.
- [34] 周建松,陈正江. 新时代中国特色高等职业教育的内涵与发展路径[J]. 中国高教研究, 2019(4): 98-108.
- [35] 朱德全,徐小容. 协同共治与携手共赢:职业教育质量治理的生成逻辑与推进机制[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2016, 42(4): 74-83, 190.
- [36] 崔宝秋. 高职院校ISO治理结构模式研究[M]. 南京:江苏人民出版社, 2018: 46.

- [37] 熊余, 储雯, 蔡婷, 等. 高校教育大数据应用支撑体系的设计与实践[J]. 现代教育技术, 2020, 30(11): 91-97.
- [38] 姜荣. 基于以人为本思想的高职院校学生管理工作[J]. 教育与职业, 2013(23): 27-28.
- [39] 花树洋, 程继明. 大数据时代高职院校学生教育管理的现状审视及发展对策[J]. 教育与职业, 2019, 931(3): 36-40.
- [40] 王利. 协同学理论视域下高职学生教育管理探析[J]. 教育与职业, 2019, 952(24): 45-48.
- [41] 石芬芳. 高职院校学生实习管理案例研究——以武汉职业技术学院为例[J]. 职教论坛, 2018, 692(4): 60-64.
- [42] 高海燕, 魏峰. 高职院校教育质量评估的路径探析——基于“学生学习成果”评估的视角[J]. 教育发展研究, 2018, 38(7): 35-39.
- [43] 任重威, 程继明. 大数据背景下高职院校教育信息化管理探析[J]. 教育与职业, 2019, 942(14): 59-62.
- [44] 王运武, 李炎鑫, 李丹. 智慧教育示范区建设的现状、内容与对策[J]. 现代教育技术, 2019, 29(11): 26-32.
- [45] 刘鹏, 孟雪. 大规模突发性事件中在线学习生态系统的失衡与进化[J]. 电化教育研究, 2020, 41(9): 41-47.
- [46] WAKE J D, DYSTHE O, MJELSTAD S. New and changing teacher roles in higher education in a digital age[J]. Journal of Educational Technology & Society, 2007, 10(1): 40-51.
- [47] 祝智庭, 魏非. 面向智慧教育的教师发展创新路径[J]. 中国教育学刊, 2017(9): 21-28.
- [48] 夸美纽斯. 大教学论[M]. 傅任敢, 译. 北京: 人民教育出版社, 1984.

Study on System Construction of Intelligent Governance in Higher Vocational Colleges

MA Haiyan¹, ZHAO Yuling², WANG Li²

(1.Zhejiang Normal University, Jinhua 321004, China; 2.Jinhua Polytechnic, Jinhua 321007, China)

Abstract: The development of higher vocational colleges needs to utilize new technologies such as big data and artificial intelligence to enable college governance, construct the intelligent governance system, and realize data-oriented, intelligent, connected, and ecological governance and service process. Based on the principle of intelligent governance and the student-oriented concept, theoretical models of input governance, process governance, and output governance should be constructed; the multi-subject participation, and collaborative governance should be realized; and the governance structure of higher vocational colleges should be improved. Integrating intelligent technology into the governance process of colleges, constructing the corresponding intelligent governance system, and exploring the path of the modernization of governance of higher vocational colleges are helping to guarantee the effective input of higher vocational education, optimize the output process and improve the quality of talent output.

Key words: student-oriented; higher vocational colleges; intelligent governance; system construction

劳动教育对现代学徒制人才培养的价值与实施路径

季晓伟,曹晶晶

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

摘要:在现代学徒制人才培养模式下加强劳动教育,能使学生认同技能成才,促进学生职业素质养成,培养学生创新创业能力,从而深化现代学徒制内涵,提升人才培养质量。劳动教育融入现代学徒制的实施路径从设计“三维度”教育目标出发,以此为依据重构“柔性化”课程体系,实施“贯通性”教学过程,采用“混合式”教学方法,创新“复合型”评价体系。劳动教育与职业标准相结合,专任教师与企业师傅相结合,校园氛围与企业文化相结合是提高劳动教育实施效果的三项重要措施。

关键词:劳动教育;现代学徒制;实施路径

中图分类号:G711

文献标识码:A

劳动教育是高等教育人才培养体系的重要组成部分,有自身独特的育人价值。在现代学徒制人才培养模式下加强劳动教育,能在培养学生职业技能、职业素质和创新创业能力的同时,使学生树立正确的劳动观念,在劳动中体会幸福感,对深化现代学徒制内涵,提升人才培养质量具有十分重要的意义。

一、劳动教育对现代学徒制人才培养的价值

(一)使学生认同技能成才

职业教育以培养高素质技术技能人才为己任,但当今社会对高等职业教育、技能成才仍存在一定的偏见。如果高职学生自身对技能成才也不是十分认同,就不能形成充足的学习动机,也不可能有良好的职业生涯规划。对职业教育和技能成才的偏见,主要来源于错误的职业观和劳动观。要使学生认同技能成才,必须通过加强劳动教育,使之树立正确的劳动价值观,认识到在生产和服务一线岗位的劳动具备同等的社会

价值,一样的光荣,能自觉抵制“不劳而获”“一夜暴富”等错误思想。与校内课堂中的劳动教育比较,在学徒岗位生产劳动现场的劳动教育可以更好让学生体验到技能成才、技能报国之路的宽广,更好地培养学生的职业兴趣和职业认同感,加深学生的劳动情感,形成与企业正式员工相近的职业道德和职业精神^[1]。

(二)促进学生职业素质养成

现代学徒制人才培养工学交替过程中,顶岗实习环节通常会遇到如下几方面的学生管理问题:少部分学生不适应工作环境,难以融入企业和岗位;少部分学生不适应工作节奏,对任务敷衍了事;少部分学生急于求成,过多计较实习报酬。上述问题难以通过简单的思想教育解决,需要在实践锻炼中结合劳动教育,使学生逐步养成吃苦耐劳、善于沟通、团队协作等职业素质,再进一步培养工匠精神,提升长远的职业竞争力。

在校内课堂教学中,“职业素质”和“工匠精神”基本停留在概念上,而在现代学徒制人才培养模式中,两者则与专业教学高度契合。现实的生产劳动环境下,学生(学徒)受到企业岗位操作

基金项目:浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目(项目编号:jg20190871)。

作者简介:季晓伟(1982-),男,浙江义乌人,硕士,副教授,主要从事高职教育、国际贸易政策与实务研究;曹晶晶(1982-),女,浙江义乌人,硕士,副教授,主要从事高职教育、国际贸易政策与实务研究。

手册和生产管理标准的严格要求,逐步养成符合相关要求的职业素质。同时,通过企业师傅的言传身教和精神传承,学生体验和感悟劳动回报的快乐,使学生自觉自愿、认真负责、坚持不懈地参与劳动,从而促进学生养成职业素质,实现职业素质的内化,成为自觉的行为习惯。

(三)培养学生创新创业能力

现代学徒制以结合专业、结合实践的优势,在创新创业教育方面发挥了重要的积极作用。现代学徒制人才培养模式下的劳动,不仅仅是培养学生掌握基本劳动知识和技能的体验式劳动,更是激发学生萌生技术、知识、思维革新,从而提升劳动效率、产生超值社会财富或成果的创造性劳动。劳动教育是发挥现代学徒制创新创业能力培养功能的关键因素。

劳动教育的价值导向、情感导向和实践导向作用,能不断激发学生创新热情和创业活力,培养创造性劳动所需的综合素养,提升现代学徒制的人才培养质量。价值导向的作用在于引导创新创业者的使命感和社会责任感,使之树立回报社会的人生观;情感导向的作用在于引导创新创业者崇尚劳动、尊重劳动,相信勤勉节俭、诚实守信是创新创业成功的基石;实践导向的作用在于引导创新创业者直接面对现实,“在劳力上劳心”,使创新创业的成果能经受得住实践的检验。

二、现代学徒制模式下劳动教育实施路径

(一)设计“三维度”教育目标

人才培养方案是教学活动安排的基本依据,是集中体现改革思路的重要文件。将劳动教育纳入人才培养方案是实施劳动教育的前置性条件。在现代学徒制人才培养模式中,人才培养方案由企业和学校共同制订。其中,劳动教育的目标依据中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和教育部《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》等文件,可以从“劳动思想、知识技能、实践锻炼”三个维度由校企双方合作设计到人才培养方案中^[1]。

劳动思想维度的劳动教育目标由学校主导设计,具体目标为:使学生尊重劳动,树立劳动最

崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念;知识技能维度的劳动教育目标由学校和企业共同设计,具体目标为:使学生在知识和技能学习的同时感悟劳动精神和职业素养的内涵;实践锻炼维度的劳动教育目标由企业主导设计,具体目标为:使学生在岗位实践锻炼中提升劳动技能水平,深化对劳动价值的理解,逐步养成较高的职业素质,提高在生产实践中发现问题和创造性解决问题的能力。

(二)重构“柔性化”课程体系

按照现代学徒制校企双元育人和工学交替人才培养模式,一般将课程体系分为校内学习、校内和企业交替学习、企业顶岗实习三个阶段,不同阶段设置不同的课程模块,每个课程模块具有特定的教学目标。加强劳动教育,需要根据上述三个维度的劳动教育目标,从课程结构、课程内容、教学组织等方面对专业课程体系进行柔性化重构,将劳动教育的目标和内容融入其中。

第一、第二学期的校内集中基础理论学习阶段,在公共基础课程模块中开设劳动教育通识课程,进行劳动价值、劳动精神、工匠精神专题教育,在企业认知课程模块中融入职业素养认知;第三到第五学期,学生先到企业开展岗位基础培训,然后在校内实训基地与企业之间交替开展技能训练,在此阶段将劳动教育与技能训练相融合,渗透劳动与职业、劳动与法律、劳动与健康等内容,以劳动教育补充、丰富和优化课程体系^[2],由专任教师和企业师傅合作授课;在第六学期企业实际工作岗位培养阶段,学习过程与劳动过程合二为一,劳动教育主要由企业师傅以言传身教的方式潜移默化。

(三)实施“贯通性”教学过程

现代学徒制采用工学交替的教学组织形式,在学校和企业两个场所完成,但其教学实施仍是体系化的、贯通性的。劳动教育也同样需要一以贯之,在学校和企业保持目标一致和内容衔接。现代学徒制“双主体”育人机制,共同开展人才培养方案研制、课程和教材开发、教学实施设计、绩效考核评价、教学改革研究等活动,为实施“贯通性”的劳动教育提供了基础和保障。

现代学徒制人才培养模式下,劳动教育在学校与企业之间形成螺旋式上升的实施过程:第一

步,校内劳动教育通识课程的理论教学与企业实践所需的劳动精神和职业素养相联系;第二步,学生在企业岗位上进行真实的劳动体验,将劳动教育的理论与实践相结合进行认知;第三步,学生在校内结合专业课程接受系统的劳动教育,增强职业认同感和劳动自豪感,结合上一步劳动体验来感悟劳动精神和职业素养;第四步,再次到企业岗位上接受劳动教育成果的检验,进行反思和提升。

(四)采用“混合式”教学方法

在现代学徒制人才培养模式的各个阶段,均可采用线上线下结合的混合式教学法开展劳动教育,尤其是在企业的实践教学过程中,单纯的线下教学容易使学生失去理论的指导,迷失在岗位的劳作中。劳动精神、职业素养等劳动教育内容与工作情境紧密相连,需要企业师傅的言传身教,但是,从教学的另一个角度来说,也需要学生有意识地去感悟和体验,而不是对师傅展示出来的精神和素养“视而不见”。混合式教学法可以在课前和课后,通过线上教学弥补这一问题。

例如,在跨境电商客服岗位上开展现代学徒制培养的学生,需要重视诚实守信、吃苦耐劳、团结协作、周到细致等劳动精神和品质的养成。但是在紧张的业务节奏下,师徒双方往往只关注了产品质量、物流进度等具体问题。采用混合式教学法,专任教师一方面可以提前向学生推送劳动教育线上资源,并开展导学,增强学生去感悟和体验的意识;另一方面,在岗位实践教学之后,专任教师可以通过在线互动帮助学生总结如何适应跨境电商客服岗位,做到可持续发展。

(五)创新“复合型”评价体系

现代学徒制一般采取由学校和企业共同设计和开展、以岗位能力为导向、过程性评价与终结性评价相结合的评价体系^[4],其着眼点在于学生(学徒)的技术技能水平是否达到了企业相应岗位的胜任标准。评价体系中劳动教育缺失的原因一方面在于当前相关理论研究较少,另一方面在于劳动教育更偏向于隐性、默会的教育,难以通过指标数据衡量。

为保障学生(学徒)的劳动教育质量,应创新评价体系,采取劳动教育与岗位能力相融合的“复合型”评价,以“大国工匠”为最高标准,以“职

业人”为最低标准,同时考察“匠术”(技术技能)、“匠心”(职业素养)和“匠德”(价值理念),进行综合评分。其中,过程性考核强调个体自身的纵向成长,在每个教学阶段动态记录学生(学徒)的劳动综合表现,并用以诊断改进;终结性考核强调个体之间的横向比较,对照岗位胜任程度进行分级别评价,并将考核级别与学徒录用和薪酬待遇挂钩,激励学徒积极接受劳动教育。

三、做好“三结合”,有效提高劳动教育实施效果

(一)劳动教育与职业标准相结合

职业教育培养的是技术技能型人才,对推动我国先进制造业和现代服务业的发展具有重要作用。高职院校的劳动教育有特定的目标和内容。教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》指出,职业院校的劳动教育要“重点结合专业特点,增强职业荣誉感和责任感,提高职业劳动技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度”。职业院校劳动教育的特点是与职业标准相结合,达到工作岗位所需的技术技能水平和职业素养。只有把握好这个目标方向,劳动教育才能取得应有的效果。

“1+X”证书制度被认为是现代学徒制很好的补充^[5]。各项职业技能等级证书反映了职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力,其职业技能等级标准包含了职业素养。因此,现代学徒制人才培养模式中的劳动教育需要与职业标准相结合。在重构课程体系时,由校企双方合作共同选择若干“1+X”证书以便分类培养,并做好课证融通,从职业技能等级标准中提取劳动教育元素。在考核评价时,以职业技能等级标准为参考,可以克服现代学徒制人才培养模式中单家合作企业对人才评价的局限性。

(二)专任教师与企业师傅相结合

教师队伍是提高劳动教育实施效果的又一关键因素。现代学徒制人才培养模式中的劳动教育须由学校专任教师和企业师傅共同承担。校内专任教师主要负责劳动教育的认知部分,同时也是劳动教育方向的主导者;企业师傅指导学生结合生产实践反复磨炼和感悟,是劳动教育的

主要实施者和言传身教者。这支教师队伍自身应具备正确的劳动价值观、过硬的劳动精神和职业素养,能发挥校企双元育人的主体功能。

实现“专任教师企业化、企业师傅教学化”是形成一支校企互聘共用、专兼结合师资队伍的有力措施。专任教师的短板是从高校毕业后直接任教形成的与岗位实践的脱节,需要进企业锻炼,增强岗位认知,积累行业经验。企业师傅的短板是不具备系统的教学理念和教学方法,需要形成在真实人际关系和生产服务情境下系统的教学能力。同时,企业师傅也应具备长期的行业工作经验,才能在复杂多变的职业情境中对学徒进行劳动技能和职业素养的正确引导。

(三) 校园文化与企业文化相结合

文化是劳动教育的重要载体,是影响劳动教

育实施效果的第三个关键因素。对于现代学徒制培养的学生(学徒)来说,同时感受着校园文化和企业文化。两种文化和而不同的互补作用在于:校园文化着眼宏观层面,以社会需求为目标,而企业文化对职业发展的影响更为具体;校园文化较为宽松、自由,引导精神的发展和成长,而企业文化强调责任,重视效率和成果的产出;校园文化体现在社团、志愿者和学术论坛等活动,而企业文化体现在经营理念、管理风格和业务规范等方面。将两种文化结合在一起,有利于强化劳动教育实施效果,使学生(学徒)更能适应岗位需求,更具职业发展潜力。两种文化相结合的具体措施如:企业“明星”进校园讲座,校企共建实训室营造职业氛围,以企业团队拓展活动的形式开展志愿者服务和公益劳动等。

参考文献:

- [1] 崔发周. 职业院校劳动教育的基本功能与有效形式[J]. 职教论坛, 2020(8): 38-43.
- [2] 刘丽红, 曲霞. 论高校创新创业教育与劳动教育的同构共生[J]. 中国青年社会科学, 2020(1): 103-109.
- [3] 袁甬萍, 李幼琴, 吴晓琴, 等. 现代学徒制模式下高职口腔医学生劳动教育路径研究[J]. 现代职业教育, 2020(12): 122-123.
- [4] 潘建峰, 刘瑛, 魏宏玲. 高职制造类专业现代学徒制实施路径研究与实践[J]. 中国职业技术教育, 2017(2): 75-79.
- [5] 朱厚望, 侯雪梅. 1+X证书制度背景下高职院校现代学徒制的新诉求与路径选择[J]. 职教通讯, 2020(7): 24-29.

The Value & Implementation Path of Labor Education for Personnel Training under the Modern Apprenticeship

Ji Xiaowei, CAO Jingjing

(Yiwu Industrial & Commercial Collage, Yiwu 322000, China)

Abstract: Strengthening labor education under the modern apprenticeship can make students identify the path to success with skills, promote students' professionalism, and cultivate students' innovation ability and entrepreneurial ability, so as to deepen the connotation of modern apprenticeship and improve the quality of personnel training. The implementation path of labor education integrated into modern apprenticeship starts from the design of "three-dimensional" education objectives. On this basis, the "flexible" curriculum system is reconstructed; the "penetrating" teaching process and the "blended" teaching method are implemented; and the "integrated" evaluation system is innovated. The combination of labor education and professional standards, full-time teachers and enterprise masters, campus atmosphere and enterprise culture are three important measures to improve the implementation effect of labor education.

Key words: labor education; modern apprenticeship; implementation path

高职旅游管理专业协同育人的模式构建与实施路径

傅琴琴

(义乌工商职业技术学院,浙江 义乌 322000)

摘要:全域旅游的发展,需要强有力的人才队伍支撑。高职旅游管理专业应构建基于“五平台”的协同育人模式,通过设定多维度的课堂教学目标,拓展以互联网为载体的教学路径,把课堂搬到户外与旅游景区,优化创新顶岗实习模式,推行“第二课堂”实践教学,丰富学生的课余生活并加强管理,有效开发和利用好朋辈教育,开展多种类型的海外交流项目,实现从片面强调知识技能传授到育全面发展之人的转变,培养全域旅游发展亟需的应用型人才。

关键词:旅游管理;五平台;协同育人

中图分类号:F59

文献标识码:A

而今,旅游业被政府列为“五大幸福”产业中的首要产业,成为满足“人民日益增长的美好生活需要”的一项快乐事业。2017年3月全国人大会议的政府工作报告中提出发展“全域旅游”,2017年10月党的十九大报告中提出“乡村振兴战略”。发展乡村旅游正是实现乡村振兴的重要途径,也是全域旅游的重要依托。

一、旅游业发展对专业人才提出的新要求

伴随着全域旅游的全速推进,旅游人才需求日旺。“金领”“白领”当然不可或缺,但“蓝领”的缺口更大。不过,全域旅游发展所需的“蓝领”,并不是传统意义上的高技能人才,而是既拥有高超职业技能,同时又具备良好品德、较全面的知识、较强创新创业精神、较高人文素养的新型旅游人才。课题组以“企业最看重的毕业生的素养”为题,采取问卷调查、深度访谈等形式调查了浙江省内及上海市13家各种类型旅游企业的85位高管。在获取详实的第一手调研资料后,进行了科学的分析和研究。最终归纳出旅游管理专业毕业生应具备的10大基本素质要素,分别是

职业道德、服务意识、人际沟通协调能力、吃苦耐劳精神、专业技能水平、团队协作精神、心理素质、持续学习能力、语言表达能力、创新能力。不难看出,旅游企业非常看重学生的综合素质,而且把职业伦理、社会能力与方法能力看得比职业技能还要重要。因此,高职旅游管理专业应把增强学生的职业精神、人文精神、创新精神、学习能力、实践能力、文化素养等作为重点任务贯彻到教育全过程,注重发展人的理智、情感、美感、创造力和精神潜能,培养旅游业发展所需的全面发展的“完整的人”。

二、高职旅游管理专业协同育人模式的构建

习近平总书记在2018年的全国教育大会上明确指出,要培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人^[1]。确实,为了适应新经济发展的要求,要全面推进新时期高等职业教育综合改革,在加强技能与技术型人才培养的同时,必须注重学生的全面发展。而所谓的学习,并不仅仅是课堂知识的融会与理解,课外学习、生活与实践占有同样重要地位。有研究显示,只有20%

基金项目:义乌工商职业技术学院2020年校外紧密型实训基地建设项目(项目编号:2020JMXSX03)。

作者简介:傅琴琴(1982-),女,浙江义乌人,硕士,副教授,主要从事高职旅游教育研究。

到约40%的学习成果(视课堂教学质量而定)与所上的课程有关^[2]。另据德国学者迈克尔·路特的研究,学习成果仅10%与课堂教学质量有关。因此,我们以“三全育人”教育理念为指导,运用

生态整体性与生态因素联系原理以及协同创新与系统优化理论,构建了高职旅游管理专业协同育人模式(见图1)。

该模式按照有利于达成“知识全面、态度端

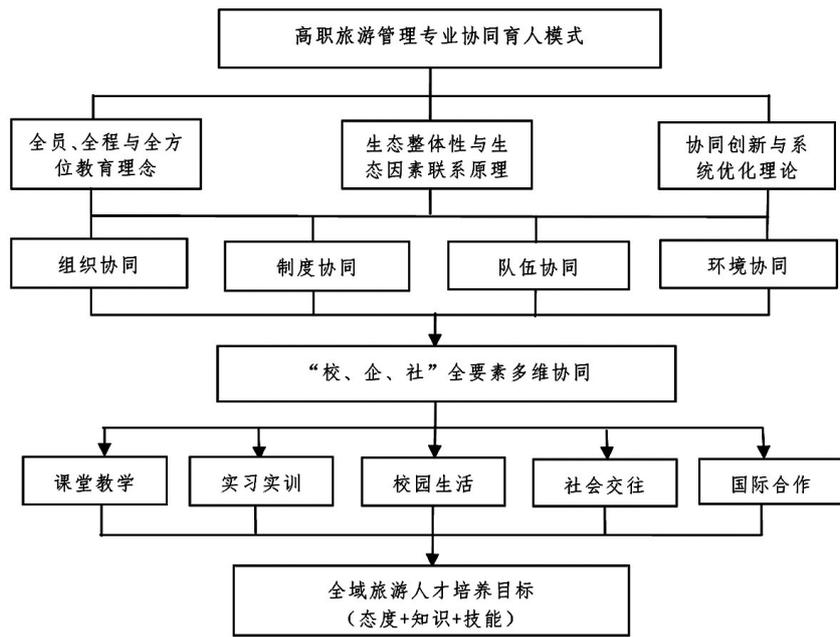


图1 高职旅游管理专业协同育人模式

正、技能高超”这个三维培养目标,以课堂教学、实习实训、校园生活、社会交往、国际合作等为依托,实现“五平台”协同育人。“课堂教学”平台的育人场域主要是教室、实训室、企业实境课堂,“实习实训”平台的育人场域是校企合作企业,“校园生活”平台的育人场域是校园生活场所,“社会交往”平台的育人场域是社会大舞台,“国际合作”平台的育人场域是境外学校与知名企业。“五平台”聚合校内外各类育人资源,多方协同,形成育人合力,把学校教学、企业实践与社会生活的各个环节都纳入育人体系,形成立体多维协作连接,实现育人主体、时间、空间三个维度的有效协同,人人、时时、处处育人^[3]。

三、高职旅游管理专业协同育人模式的实现路径

上文已述,高职旅游管理专业协同育人模式以“五平台”为依托。在“课堂教学”平台,应将教书与育人紧密结合起来,拓展教学新路径,优化

教学方式方法。在“实习实训”平台,应着力提高企业顶岗实习的有效性,积极探索校外实践新模式。在“校园生活”平台,应践行“生活教育”理念,将教育渗透到学生生活的各个方面。在“社会交往”平台,应推动社会资源支持和参与专业教育,共同担负学生成长成才的责任。在“国际合作”平台,应开展多层次、多形式、宽领域的交流格局,在旅游教育国际化方面展现更大作为。具体有以下实现路径。

(一) 设定多维度的课堂教学目标

教师除了需要具有学科本身的专业技能外,还要具备更重要的本领——“育人”。德国教育家约翰·弗里德里希·赫尔巴特认为,人的观念、情感、意志是不可分割的有机整体,传授知识和情感、意志的形成是统一的^[4]。在进行课堂教学时,教师要设定多维度的课堂教学目标,既要传授给学生知识及训练其技能,更要培养学生的态度。一堂好课应该是能影响一个人对世界的情感态度、思考及表达方式,并最终积淀成为人的精神世界中最深层的东西——价值观和人生

观。此外,每节课都要有能够让学生受启发的闪光点,让学生的心变得亮堂,思维变得活跃,而这远比收获知识更重要。知识,有的已经过时,有的即将过时,但是产生发展知识的方法论却是永恒的。教师不仅要“授业、解惑”,而且要使学生养成良好的学习习惯,掌握有效的学习方法,以利于学生以后的再学习。

孔子曰:“师也者,教之以事而喻诸德也”,意思是说,作为一名教师,既要传授给学生知识,又要进行为人处世的品德教育。课堂教学中如果不进行德育的渗透,那将会是一种没有目的的手段。而在旅游这个特殊的行业里,从业者的品行显得尤为重要。因此,旅游管理专业教师还应加强与思政教师的协作,强化对学生品性和行为的教育。要深入推进课程育人,把思想道德教育贯穿于教育教学的全过程,有针对性地对学生加强社会主义核心价值观、社会公德、职业道德、环境保护、文明旅游、心理健康等方面的教育,并且培养学生的“慎独”精神,让学生牢记思想道德和法律法规防线,处处体现职业道德的最高境界。唯有如此,学生才会把个人价值和社会价值结合起来,勇于承担社会责任,自觉实践中国特色社会主义的共同理想。

(二)以互联网为载体拓展教学路径

随着网络信息技术的大发展,互联网在其过去沟通交流与资料存储功能的基础上进一步催生出教学功能。2020年初,新冠病毒疫情爆发,学校教育大受影响,此时互联网平台上的“云课堂”就发挥了巨大的补救作用。我们应找到信息化教学的切入点,以互联网为载体,开辟专业教学的新平台。在即将到来的“人机共教”时代,还应尝试把“课堂”搬进手机。曾被教师视为“洪水猛兽”智能手机,一度被教师禁止带入课堂,但如今却已成为课堂教学的辅助工具。据称,手机学习APP已数以万计。教师要充分利用一些学习软件,培养学生借助智能手机进行自主学习的良好习惯,并促其形成良好的自我管理、自我教育能力。要利用好电子书刊、电子图书馆和各大网站等数字化资源,构建课程教学资源库,供自主学习之用。

(三)把课堂搬到户外与旅游景区

在信息化时代,通过技术手段,能够虚拟出很多仿真的职业情境。比如导游虚拟仿真系统,

可以模拟出导游带团的每一个细节。但毋庸置疑,虚拟场景不可能完全取代真实场景。“生命的能量在脚下,最好的课堂在路上”^[5],高职院校旅游管理专业要立足本地与周边的旅游资源,以真实的景区环境为依托,把课堂搬到“大自然”,实施开放性的“旅游考察”“现场导游”“研学旅游”等教学活动。比如开设“乡村旅游发展现状调查”等综合实践项目,这不但能够极大地激发学生的学习动机,还能在培养学生专业能力的同时,发展其社会能力与方法能力。

不少高职院校,尤其是旅游类高职院校,大都按照“景校合一”的模式营建,校园及周边往往风景秀丽。这类学校可直接将校园及校车作为导游业务实践的基地,以较小的成本获取充分实践的机会,并且几乎能完全排除景区考察所带来的安全隐患。旅游管理专业中实践性比较强的一些课程,可以采用“知识准备—感知训练—模拟训练—实操训练”四步走的策略实施。比如以某个古镇作为校企合作的实践教学基地,在实践准备阶段,先让学生了解古镇的概况及其主要吸引力,其在省内乃至全国古镇旅游资源中的定位;再让学生以小组为单位,进行古镇旅游攻略设计并制作成PPT;最后进行小组汇报。在感知训练阶段,教师通过播放相关视频资料以及亲身示范,让学生对讲解规范与技能要点有感知认识。在模拟训练阶段,利用数字化模拟导游实训室进行模拟讲解训练,教师进行现场点评,要求学生能熟练掌握并准确运用讲解技能。在实操训练阶段,则将学生直接带到古镇,将所学知识和技能运用到真正的实践中去,使学生的技能得到进一步提高。

(四)优化创新顶岗实习模式

旅游行业的“硬技能”容易掌握,但“软技能”却很难习得,因此,不管在什么实习单位,在什么实习岗位,校企在对实习生进行培养时,首先应注重对学生职业素养的引导以及可迁移能力的培育。条件允许的话,学校可直接出资打造教学企业,就是由校方直接建立先进的旅游企业,提供实习岗位。这种教学企业要采用师生联合经营的模式,而不是校方后勤管理者经营或者外聘企业管理者经营,才能更好地实现“教、学、做”一体化。将创业教育融入专业教育,开展“广谱式”

创新创业教育,构建“全链条式”教学体系。比如建立若干个旅游创业实践教学基地,让学生真切感受旅游的创业机会,以专业技能型社团为依托,搭建创业实践平台,开展实际经营活动。

(五)推行“第二课堂”实践教学活

高职教育的基本特征是“实践性和职业性”,应通过形式多样的实践活动对理论能动地选择、检验与内化。美国教育家约翰·杜威曾尖锐地指出,生活才是真正的教育专家,要把社会搬到学校和课堂中来。学生在社会实践中直接获取的经验,能促进学生学习间接经验和书本知识。因此,除了教学计划中的实践教学,还应鼓励学生在课余时间从事与专业相关的兼职活动,这不仅出于经济目的,更重要的是增加学生的社会阅历,并借此修正个人的价值观。学生的兼职活动,也应纳入学校管理范畴,专业教师要为他们提供必要的指导。要为学生积极搭建发展的平台,如建设专业工作坊,将它们发展成为一种新的学习方式和沟通交流模式。所谓工作坊,就是以完成项目任务为目的,由若干参与者组成的紧密合作的学习组织,这是一种比兴趣小组更为有效的学习方式。在旅游高峰期,支持学生“走出去”,承担景区志愿讲解员的职责。鼓励学生在假期开展社会调查与研学旅游活动,深入了解家乡旅游资源开发现状,增长旅游知识。

“服务研习”兴起于西方国家,现已逐渐影响到我国。这是一种以学生为中心,将社区志愿服务与专业知识教学结合起来的的教育手段与学习方式,要求学生用所学的专业知识回馈社会,加深对社会的认识,并且从中培养学生关心弱势群体及终身奉献社会的态度。在西方发达国家,社区义务服务经历在青少年教育体系乃至法律中都有很多体现,如美国申请常春藤盟校的研究生必须有此经历。长期以来,我国高职院校团线部门一直鼓励学生参与“三下乡”、展会志愿服务、义务献血等公益活动,培养他们为他人服务的思想以及团队协作能力。应在此基础上,基于“服务学习”理念,在专业课程中融入服务学习项目或者开发独立的服务学习课程,建立课堂教学与专业服务社会的有机联系。

(六)丰富学生的课余生活并加强管理

旅游服务产品的基本成分是舒适,更高层次

的成分是品位和享受^[6]。一名优秀的旅游工作者,必定是一名热爱生活、有生活品位、追求高雅情趣的人。因此,旅游类专业学生的课余生活应该更加丰富多彩,要让他们更充分地感受到学习的快乐与生活的美好。为此,应充分利用好优秀传统文化资源,积极开展一些健康向上的校园文化活动,把德育与智育、体育、美育、劳育有机结合起来,强化“无言之教”。

一是丰富学生的课余生活。以学生就业需求为导向,积极开展各类与专业学习相契合的竞赛活动,比如以锻炼口才为主的专题辩论、主题演讲比赛,以提升才艺为主的摄影、歌曲改编、微视频制作比赛。可举办“旅游线路策划大赛”,先进行校园旅游线路的策划以及景点导游词的编写比赛,然后进行讲解比拼;这样的赛事不仅有利于增强学生的职业技能,还有利于加深学生对学校的了解,培养学生爱校的情感。二是对学生生活实施教学式管理。学生工作部门的辅导员不仅仅是管理者,同样也是教学工作者,要以教学管理思维创新学生管理工作。比如辅导员在进行新生寝室安排时,就应该有意识地介入指导,合理安排寝室成员。寝室是学生生活的主要场所,要通过举办“星级寝室”评选等工作,加强对学生宿舍生活的具体指导,提升学生生活自理能力。还可以以此为抓手,增强学生的集体意识及人与人之间的相处艺术,引导学生热爱生活。三要强化学生的体育锻炼意识。人体自身的免疫力是战胜各种病毒的主要力量,同时,旅游工作者也非常需要一个健康的体魄,因此,要积极引导学生参加丰富多彩的体育锻炼活动。

(七)有效开发和利用好朋辈教育

建立校友交流平台,深挖“校友资源”这一“富矿”。比如实施“优秀校友”进校园行动,经常邀请本校特别是本专业有突出成就的校友回校讲述其创业或就业故事,分享他们走向成功思想轨迹,让他们用生动鲜活的从业经历教育、熏陶、启迪学弟学妹们,指导他们更好地成长。学生看到榜样就在眼前,更能给予他们良好的心理暗示并激发他们的学习动力。可以组织学生在课余时间参观校友企业,让他们更真切地感受到成功的例子就在眼前。

(八)开展多种类型的海外交流项目

据世界旅游组织预测,到2030年,全球每年将有18亿人进行跨国旅行。新冠疫情得到有效控制后,国际旅游业必将迎来井喷式发展。据此,我们非常有必要加强旅游管理专业学生的国际化素质教育,让他们在讲好“中国故事”的同时,能拥有“全球视野”并养成“世界情怀”。积极开展海外交流项目,拓展师生的国际视野。可通过中外合作办学、结对姊妹学校等形式,开展师生间的校际交流。相较于国内实习而言,海外实习在更具有国际性的同时,也更具有专业性和创新性。可通过国家认可的海外实习机构,选派优

秀学生到海外实习^[7]。“海外游学”集教育、文化体验、旅游于一体,深受学生欢迎。应积极开展此类活动,让学生一边旅游,一边学习,真正做到“知行合一”。在活动过程中,学生通过深度体验海外风情,丰富人生阅历、拓展国际视野;通过与当地居民的交流和感受五彩缤纷的多元文化,树立多元化思维,结识更多的朋友,提高外语表达能力、跨文化交际能力、创新思维能力及异国风俗习惯的适应能力;通过帮助他人,提升社会公益意识;通过文化差异的比较,更好地理解 and 包容他人。同时,通过“海外游学”,还能使学生更加热爱生活、热爱祖国。

参考文献:

- [1] 董伟武,龚春宇. 习近平总书记关于培养时代新人重要论述研究[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2020(5):4-7.
- [2] 张维. 如何打造优质课堂[J]. 金田,2014(2):246.
- [3] 何旭娟. 高校“三全育人”的四个着力点[N]. 中国教育报,2020-3-30(5).
- [4] 乔王丽,张寄洲. 试谈“教学教育性”思想的理解[J]. 中国科教创新导刊,2013(16):106-108.
- [5] 张建宏. 加强职业素质教育,提升旅游人才品质[J]. 机械职业教育,2009(9):18-19.
- [6] 何年. “研学”的组织管理与规范[J]. 教育,2018(17):15.
- [7] 张艳虎. 大学生海外实习项目的开拓与管理[J]. 出国与就业,2011(17):9.

Mode Construction and Implementation Path of Collaborative Education for Tourism Management Majors in Higher Vocational Colleges

FU Qinqin

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: The professional talents are essential for the development of global tourism, so the cooperative education mode of “five platforms” for the tourism management majors should be constructed through setting the multidimensional instructional objectives, expanding the teaching path with the Internet, moving the classroom to the outdoor and tourist attractions, strengthening the management and innovation of the post practice, carrying out the “second classroom” of practical teaching activities, enriching the students’ after-school life and strengthening the management, effectively developing and utilizing the alumni resources, carrying out various kinds of overseas exchange projects and so on, so as to realize the transformation from one-dimensional to all-round education, and cultivate the applied talents who are urgently required for the development of global tourism.

Key words: tourism management; five platforms; cooperative education

大学生视角下混合式教学发展研究

龚庆,林耿堃

(江西财经大学,江西 南昌 330013)

摘要:从混合式教学现状、学生教学满意度和未来发展构建混合式教学研究体系。在收集南昌市大学生调查问卷基础上,首先利用对应分析梳理混合式教学现状;其次利用四分图分析将大学生的满意度与重要度进行分类;最后利用多重相应分析模型分析混合式教学优劣势并规划出混合式教学未来可能的发展道路。分别对混合式教学中的教师教学、教学评价系统和教学组织管理给出建议。

关键词:混合式教学现状;满意度;对应分析;四分图分析;多重响应分析

中图分类号:G642;C811

文献标识码:A

一、引言

党的十九大报告中提出加快教育现代化和建设教育强国的战略部署。教育部发布的《教育信息化“十三五”规划》指出,我国要建成完善的教育信息化体系、形成具有中国特色教育信息化发展路子^[1]。在江西省教育厅发布的《江西省卓越教师培养计划2.0》中,具体要求推广翻转课堂、混合式教学等新型教学方式,形成线上教学与线下教学有机结合的学习模式^[2]。混合式教学模式得到了教育部的大力支持和推广,2019年教育部《关于一流本科课程建设的实施意见》中明确指出,从2019年到2021年期间在全国范围内建成6000门左右国家级混合式一流课程。如今的混合式教学进入快车道,混合式教学得到更多高校的重视。当然现阶段的混合式教学发展仍然存在着一些问题,教育部《全国普通高校本科教育教学质量报告(2018年度)》指出当前我国教学模式创新性不足。翻转课堂、混合式教学等新型教学模式并没有在高校中广泛开展,专业课的小班新型教学模式化平均开设率较低^[3]。

二、调查方案概况

根据本次研究对象和目的以及学生对于混合式教学开展过程中各个方面的态度与反响,本文采用了李克特量表(Likert scale)法设计本次调查问卷。预调查过程一共回收69份问卷,并进行信度和效度的分析。经检验克隆巴赫Alpha=0.997,通过拟合得到KMO值0.962, Bartlett球形检验显著性为0.000,能够解释97.01%的总体方差。问卷信度效度检验表明问卷内部一致性良好。在95%置信区间下,我们取可接受估计误差E=0.005对问卷进行预调查,得到所抽取样本是否上过混合课程的方差为0.22,我们确定调整前样本容量为381份。

本次调查地点为江西省南昌市,选择对象为南昌市各大高校的在校学生。采用线上、线下的发放问卷的形式。其中线上通过问卷星链接,借助社交平台来收集问卷,线下则到南昌各大高校进行收集。正式的调查过程开展后共发出问卷400份,收回有效问卷386份,有效问卷回收率为96.5%。

作者简介:龚庆(2001-),女,重庆垫江人,本科,助教,主要从事经济统计学研究;林耿堃(2000-),男,福建泉州人,本科,助教,主要从事社会经济统计和教育研究等研究。

三、混合式教学现状分析

(一)开展混合式课程情况

表1 混合式课程参与情况

课程类型	开展混合式教学个案数	未开展混合式教学个案数
专业课	197	189
公共课	265	121
基础课	185	201
其他课程	87	299

由表1可知各大高校的公共课及专业课的混合式教学开设数量较多,其中公共课的混合式教学模式开设最多,学生参与的比重较高,均超过了50%,相反基础课和其他课程的混合式教学模式开设较少。目前南昌各大高校以混合式教学模式开展的课程以公共课、专业课和基础课为主,诸如美育课等其他课程相关建设较为缓慢。

(二)开展课程与学生期望课程对应分析

就目前而言南昌各大高校的公共课及专业课的混合式教学开设数量较多,基础课和其他课程的混合式教学模式则开设较少。为探索已开课的混合式教学课程类型和学生所期望的混合式教学课程类型之间的联系,我们采用对应分析。通过分析得到,P值=0.002 < 0.05,说明变量间存在显著差异,可进行对应分析。且2个维度可以解释97%,故选择2个维度进行对应分析的结果有效。对应分析结果见图1。

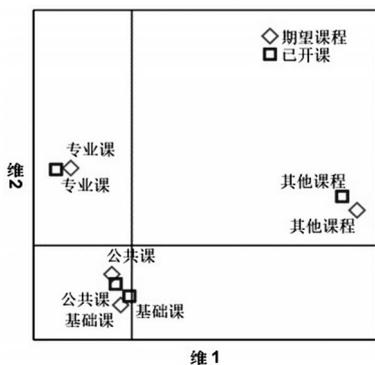


图1 对应分析图

从图1我们可以发现,针对专业课、公共课、基础课和其他课程四类课程,大学生对混合式教

本次调查将高等院校开展的课程分为基础课、公共课、专业课和其他课程四类,分类对大学生参与混合式课程情况进行调查,调查结果见表1。

学期望课程类型和学校已开的混合式教学课程类型一致,说明学校目前的混合式教学课程开设符合学生的期望。

四、教学满意度分析

四分图法是定量定性相结合的一种研究分析模型。学界通常使用四分图法进行教学满意度和重要度的分析考量^[4-5],但是对于混合式教学方式的相关研究尚有空缺。本次研究考虑到部分同学并没有参与过混合式教学,混合式教学满意度的研究有一定的限制,基于此本文采用满意度和重要度两种指标,四分图模型列出一个对象所有绩效指标,每个绩效指标有满意度和重要度两个属性,根据参与者对该绩效指标的满意程度和重要度的打分,将影响对象满意度的各因素归进四个象限内,最后可以对这些因素分别采取不同的处理措施。

(一)满意和重要度得分

对各项指标的满意和重要程度求平均,可得各项指标的满意程度得分和重要程度得分,如表2所示。

(二)总体满意度指数CSI

满意度指数CSI是一个总体满意度评价。由四分图模型的原理可知,每项指标的重要程度是不一样的,因此计算CSI指数时,每项指标的满意度得分用重要程度得分来加权。计算出的CSI指数数值越大,说明参与者的总体满意程度越高。CSI指数计算公式如下,其中CSI为满意度指数, w_i 为各指标的相对愿意程度, $i = 1, 2, \dots, 7$ 。

$$\begin{cases} CSI = \sum_{i=1}^n S_i w_i \\ w_i = \frac{V_i}{\sum_{i=1}^n V_i} \\ \sum w_i = 1 \end{cases}$$

表2 各指标满意和重要平均得分

指标	满意度 平均得分	重要度 平均得分
老师能调动积极性	3.75	3.88
自主学习能力提升	3.52	3.71
熟练掌握课程知识	3.60	3.72
完善评价反馈体系	3.53	3.81
充分发挥学习主体性	3.78	3.65
提高教师教学效率	3.68	3.48
实现多种互动模式	3.75	3.64

由表2可知,在指标“老师能调动积极性”中满意度得分为3.75,而重要度得分为3.88,可见未上过课的学生对于该选项指标偏好大于已经上过课的学生;在“自主学习能力提升”“熟练掌握课程知识”和“完善评价反馈体系”三个指标中满意度得分为3.52,而重要度得分为3.71,可见上过课的学生对于这三个方面的满意度较低;而在指标“充分发挥学习主体性”“提高教师教学效率”和“实现多种互动模式”三个指标中,学生的满意度均大于重要程度,因此高校需要对这些方面进行相应的宣传。

将数据带入计算可得,

$$w_1=0.150, w_2=0.143, w_3=0.144, w_4=0.147,$$

$$w_5=0.141, w_6=0.134, w_7=0.141$$

$$CSI = 3.658$$

根据CSI指数,可知学生对混合式教学的满意程度一般,得分为3.658,若将其化为百分制则是73.16分。

(三)绘制四分图

将每个指标的重要程度和满意程度,在二维直角坐标平面上用散点图画出,得到四分图模型。四分图模型可以直观地描述出每个指标的满意程度和重要程度,具有明确的解释意义。将各项指标的得分标准化,再把二维坐标平面分为四个象限,分别对应四分图模型的四个区域,即

- A区(优势区)—第一象限
- B区(修补区)—第二象限
- C区(机会区)—第三象限
- D区(维持区)—第四象限

1.根据下面公式计算每项指标的满意度和标准化后的得分,具体公式如下:

$$S'_i = \frac{S_i - \bar{S}}{\delta_s} = \frac{S_i - \bar{S}}{\sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (S_i - \bar{S})^2}}$$

$$V'_i = \frac{V_i - \bar{V}}{\delta_v} = \frac{V_i - \bar{V}}{\sqrt{\frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (V_i - \bar{V})^2}}$$

其中 S'_i 为满意度标准分, V'_i 为重要程度标准分, $i=1,2,\dots,7$ 。

2.以满意程度得分 S'_i 为横坐标,重要程度得分 V'_i 为纵坐标,画出四分图,如图2所示。

(1)“老师能调动积极性”位于第一象限A区,说明学生认为在整个混合式教学中老师能调

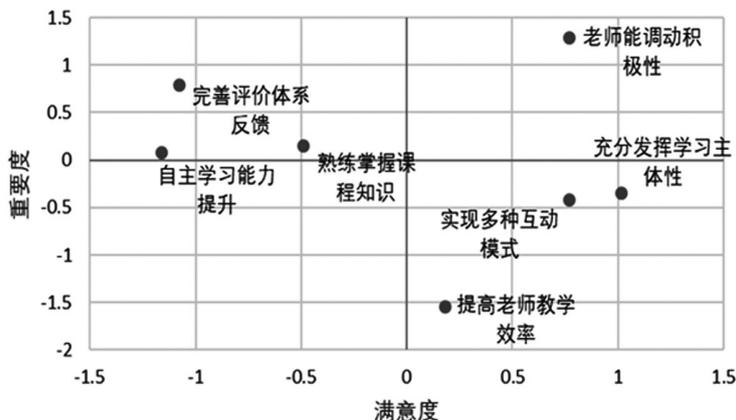


图2 重要度与满意度四分图

动他们积极性非常重要,同时这个指标的满意度和重要度评价也很高。在今后混合式教学的发展过程中,老师应该充分调动起学生积极性,保持好目前混合式教学的优势。

(2)“自主学习能力提升”“熟练掌握课程知识”和“完善评价体系反馈”位于第二象限B区,学生在参与混合式教学中相对其他指标更看重这三个指标,但对其满意度和重要度评价不高,这是混合式教学之后需要重点改进的地方,这三个指标满意程度的提高会提高混合式教学的总体满意度。

(3)“充分发挥学习主体性”“提高老师教学效率”和“实现多种互动模式”位于第四象限D区,说明这三个指标的满意度和重要度评价较高,但对学生来说并不是参与混合式教学课程的重要因素,属于次要优势,混合式教学应该保持好这一优势,但是不需要把改进重点放在这三个

指标上。

五、混合式教学未来发展分析

袁慧和柳叶(2020)认为相比于传统的课堂,混合式课堂更具有丰富教学资源、选择多样化、提高教学效率等优势,但是对于老师和学生的要求也更高^[6]。混合式教学在我国教学领域仍然处于探索阶段,因此分析大学生是否选择混合式教学的原因,有助于我们发现混合式教学相比于传统教学的优劣势,并为未来推进混合式教学提供新的思路。由于问卷的篇幅和设置,对于该内容我们采用多选题形式,而多重响应分析对于比较多选题中的各个选项被选比例和通过设置分层变量来进行某个选项控制下的分析具有优势,因此本文对混合式教学优劣势分别做多重响应分析,结果如表3所示。

表3 混合式教学的优劣势

指标	响应		个案百分比/%	指标	响应		个案百分比/%
	个案数	百分比/%			个案数	百分比/%	
教学形式新颖	237	20.0	61.4	认知压力较大	160	21.2	41.5
反馈体系及时	190	16.0	49.2	缺乏引导	232	30.8	60.1
内容前沿实用	181	15.3	46.9	学习过程繁琐	185	24.6	47.9
学生参与度高	166	14.0	43.0	受限自身能力	176	23.4	45.6
教学资源丰富	206	17.4	53.4				
教师角色转变	123	10.4	31.9				
特有评价体系	82	6.9	21.2				
总计	1185	100.0	307.0	总计	753	100	195.1

响应百分比是该选项占整体选项中的比例,个案百分比是该选项占有有效样本中的比例,通过表3我们发现,大学生认为混合式教学形式新颖和教学资源丰富是其最大的优势,占比达到61.4%和53.4%,因此大学应该加强对此的发展。当然教学反馈体系更具及时性,课程内容更具前沿性和实用性也是需要重视的。其次还应该加强学生的参与度,活跃课堂,转变教师传统的知识教授者的角色,让大学生自觉主动进行学习。最后,还需要辅以特色的教学评价制度来完善混合式教学。而在不选择混合式教学的原因中,有较大部分学生认为缺乏老师引导而陷入学习迷茫状态是最主要原因(占比为60.1%),但是

其他三个因素(学习压力大、学习过程繁杂和受限于学习能力)所占的比例也不低,仍然需要警惕。因此,开展混合式教学过程中应当注意学生的基础学习能力,针对各层次学生做好压力测试,并且可以适当拓展教学形式和教学资源等教学优势。

六、对策与建议

(一)保持教师教学开展优势

在推行混合式教学改革的过程中,教师对于学生而言是最为关键的因素。研究发现,目前各大高校教师队伍在开展混合式教学过程中具有

一定的优势。高校应当牢牢保持该优势,在开展混合式教学之前,定期对教师开展相关内容的培训,组织教师通过研讨会和示范课等方式学习先进的教学经验,也可以借鉴全国优质教学资源,引导教师学习掌握混合式教学技能,适应混合式教学模式。具体教学中,鼓励教师采用视频、问答、讨论等多种方式增强混合式教学的交互性,提高学生的学习主动性,提升学生在混合式教学中的参与感和自主学习能力。

(二)完善混合式教学评价体系

大学生对于目前高校的混合式教学评价体系并不非常满意,因此高校需要不断完善体现教学质量的混合式教学评价体系。混合式教学评价体系主要包括过程性评价和终结性评价两部分构成的教学质量评价体系和课堂教学反馈系统。混合式教学的过程性评价包含课前、课中和课后三个时间段的学习评价,而终结性评价可以通过期末总结汇报和考核测验两部分的学习评价。综合的教学质量评价体系可以弱化学生对于期末考核成绩的期望,避免学生降低混合式教学参与度。由于学生在混合式课程中没有办法完全熟练掌握知识,因此建立完善的课堂教学反馈系统能够加强师生之间的交互性,加强课堂效果,便于教师及时发现学生的学习困难,提升学生的积极性。

(三)加强混合式教学组织管理建设

通过研究我们发现,学生对于混合式教学中是否具有健全的组织管理系统较为关心,教学组织管理在远程教育中居于一个至关重要的地位,因此建成健全的组织管理系统是开展混合式教学的必要前提。高校应当统筹规划全校混合式教学课程相关事宜,合理设定投入建设资金比例,并且及时调研师生对于混合式教学的想法与建议,结合高校自身情况进行调整,如多媒体设备的及时维修调换,及时升级相应的软硬件配套设施。相关部门对教师进行相应的考核,对于开展混合式教学效果不佳的教师进行追踪、考察和培训。学校增加每学期混合式教学的比例,积极协调解决混合式教学开展过程中的问题,以提高师生参与混合式教学的热情。

(四)充分挖掘学生的自主学习能力

研究发现学生对于混合式教学的“自主学习能力提升”“熟练掌握课程知识”两个指标的满意度和重要度评价不高,说明目前开设的混合式课程中学生通过自主学习掌握课程知识不够。因此教师在开展混合式教学的过程中更应当充分挖掘和培养学生的自主学习能力,除了教授必要的知识内容外将课堂的时间更多留给学生,教师甘当学生自主学习的引领者,提高学生对课程自主学习的水平。

参考文献:

- [1] 教育部. 教育信息化“十三五”规划[EB/OL]. (2016-06-07)[2021-03-21]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201606/t20160622_269367.html.
- [2] 江西省教育厅,江西省财政厅. 关于江西卓越教师培养计划2.0的实施意见[EB/OL]. (2019-06-25)[2021-02-23]. http://jyt.jiangxi.gov.cn/art/2019/6/25/art_25890_1728712.html.
- [3] 教育部. 全国普通高校本科教育教学质量报告(2018年度)[R/OL]. (2020-06-28)[2021-03-13]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202006/t20200628_468661.html.
- [4] 王欣欣,谭净. 基于四分图模型的高校课堂教学学生满意度研究——以江西省部分高校为例[J]. 现代教育科学, 2016(1):20-26,43.
- [5] 刘珊珊,吕林海. 重要度与满意度的交叉分析:探寻提升本科院校学生满意度的途径[J]. 教学研究, 2020,43(4):15-20.
- [6] 袁慧,柳叶. 基于移动学习的大学课堂混合式教学模式研究——以超星学习通应用为例[J]. 林区教学, 2020(3):18-20.

(下转第49页)

运用EMD-ARMA模型预测我国外汇储备规模

王 艳

(中南民族大学,湖北 武汉 430074)

摘要:运用EMD分解和ARMA模型相结合的方法对我国外汇储备规模进行了预测。首先利用EMD技术对原始信号进行分解,得到频率单一、平稳的本征模函数和光滑的趋势余波,然后运用ARMA模型对本征模函数和余波分别进行预测,最后将本征模函数和余波的预测值合成,实现对我国外汇储备额的精确预测。结果显示:EMD-ARMA模型的平均预测误差为1.8924%,比ARMA模型的平均预测误差减小75.9508%。由模型预测得到2021年我国外汇储备数额为32402.24亿美元。

关键词:中国;外汇储备;预测;EMD;ARMA

中图分类号:F830.92

文献标识码:A

外汇储备是一个国家必要实施的手段,是用于平衡国际收支,稳定汇率,偿还对外债务的重要金融资产。同时,外汇储备是国家战略物质储备的重要组成部分,是国家经济实力的重要体现。外汇储备的来源主要是对外贸易顺差和国际资本的流入。一个国家的外汇储备多,不仅可以使它对宏观经济的调控能力增强,而且有利于维护其国家和企业在国际上的信誉度,并且有助于拓展国际贸易、吸引外国投资、降低国内企业融资成本、防范和化解国际金融风险^[1-2]。我国外汇储备持续增长,连续多年位居世界第一,使我国的综合国力和国际影响力大幅提升,也表明了我国对外贸易的质量逐步优化,在国际交往中居于有利地位,投资环境不断改善,成为国际资本追捧的热土。但外汇储备并非越多越好,过多的外汇储备也要付出一定的代价。其一,超额外汇储备,容易导致“通货紧缩”,不利于我国贯彻实施扩大内需的战略方针,有损于拉动国内消费和有效需求,对我国自身的经济增长和发展带来负面影响^[3];其二,超额的外汇储备,要相应增大其持有的成本,削弱我国对货币供应量的主动调控能力;其三,存在资产损失的风险。汇率风险、利

率波动风险,可能导致外汇储备资产贬值和缩水。科学预测我国外汇储备规模,对国家制定对外开放战略,调整国际贸易政策,合理储备外汇,引导企业有效发展对外贸易,有效引进外资,促进国民经济、金融健康发展有重要的意义。自回归滑动平均模型(Autoregressive moving average model, ARMA)吸取了自回归模型(AR)和移动平均模型(MA)二者的优点,既利用变量一定时期历史数据,又利用变量一定时刻的扰动来拟合和预测其当前值与未来值,具有较好的性能、拟合和预测精度,是时间序列预测问题的有效方法。ARMA模型对于拟合和预测光滑的时间序列有很好的效果,但对于非光滑、不平稳的时间序列预测效果难如人意。EMD分解技术可将杂乱的时间序列分解为若干比较平稳的本征模函数(imf)和一个带有趋势的较为光滑余波(res.)。运用ARMA对平稳性较好的本征模函数和光滑的余波分别进行预测,然后将两种成分的预测结果叠加,可实现对复杂无序的时间序列的精确预测,广泛应用于各种领域^[4-10]。虽然我国外汇储备整体呈增加趋势,但有些年份也出现递减,尤其是近几年,增减更是变化无常。因此,运

基金项目:2018年度湖北省教育厅人文社会科学研究项目(项目编号:G247)。

作者简介:王 艳(1962-),女,湖北汉川人,博士,教授,主要从事计量经济学研究。

用EMD-ARMA模型预测我国外汇储备规模比较合适。

一、EMD-ARMA模型

(一)ARMA模型简介

ARMA模型的基本原理是:对于一个平稳、正态分布、零均值的时间序列 $\{y_t\}$,它在 t 时刻的取值,不仅与其前 p 步的各个取值有关,而且还与前 q 步的各个干扰因素有关。ARMA模型一般形式可表示为^[5-8]:

$$y_t = c + \sum_{i=1}^p \phi_i y_{t-i} + \varepsilon_t + \sum_{i=1}^q \theta_i \varepsilon_{t-i} \quad (1)$$

式中, $\phi_i (i=1, 2, \dots, p)$ 为自回归系数, $\theta_i (i=1, 2, \dots, q)$ 为移动平均系数, ε_t 为白噪声序列, c 为常数量, p 为自回归阶数, q 为移动平均阶数。它们的取值由赤池信息准则(AIC)或施瓦兹准则(SC)确定,使AIC或SC值最小的阶数即为最佳阶数。

ARMA模型建模时,要求时间序列必须为平稳序列,否则,难以通过时间序列过去的信息来掌握时间序列整体上的随机性。平稳性主要根据序列中是否存在单位根来判断,如序列中存在单位根,则为非平稳序列,此时,则可通过若干次差分或者对数变化使其变为平稳序列。若时间序列通过 n 次差分后变为平稳序列,则称其为 n 阶单整。

(二)经验模态分解

EMD分解是将一个频率不规则的复杂信号分解为若干个频率单一的信号和一个余波,这些单一频率的信号称为本征模函数(IMF),分解出的本征模函数的数量取决于原始信号的特征,原始信号的性能越差,分解出来的本征模函数越多,这些本征模函数彼此之间正交,且互不重复,各本征模函数表达原始信号某一特性,它们与余波组合起来就能代表原始信号大部分的特性。IMF只占原始信号极小的一部分,原始信号的大部分为余波^[4-5]:

设有一原始信号 $y_{(t)}$,通过EMD分解,得到 n 个本征模函数 $\text{imf}_1, \text{imf}_2, \dots, \text{imf}_n$,及一个余波 red ,这些本征模函数 $\text{imf}_1, \dots, \text{imf}_n$ 的频率大小依

次递减,则 $y_{(t)}$ 经过EMD分解后可表示为^[9-10]:

$$y_{(t)} = \sum_{i=1}^n \text{imf}_i + \text{res}. \quad (2)$$

虽然本征模函数并不平滑,但分布比较平稳,且只占原信号极小一部分;而余波是一条极其光滑的曲线,占原信号的绝大部分,且为趋势序列。如果运用ARMA模型分别对本征模函数和余波分别进行预测,就会使预测效果大幅提高。然后,将本征模函数和余波的预测值相加,就可还原实现对原始复杂时间序列的预测,使预测精度大为改善,比单一使用ARMA模型的预测精度要高很多。

二、我国外汇储备规模预测

图1为2000年-2020年我国外汇储备数额统计数据(数据来源于国家统计局),从图1可知,2000-2014年的15年期间,我国外汇储备规模高速增长,从1655.75美元增长到38430.18最高峰,增长了2221.0134%,年均增长156.6438%,主要得益于我国在这一时期以出口为导向的经济增长模式和外资对中国的大量投资。随着我国经济进入新常态,经济发展的动能发生转换,逐渐转向以消费、出口双轮驱动的经济增长方式,对外贸易顺差收窄,加之国家意识到外汇储备数额巨大隐藏着很大的风险,开始积极扩大进口,引进国外优质产品,满足人民对美好生活的需要,外汇储备有所减小。从数据分布特点看,属于波动起伏不平稳的时间序列,传统ARMA模型效果可能不佳,比较适合运用EMD-ARMA模型预测。

以2000-2020年我国外汇储备数额数据为样本,设其为时间序列 $y_{(t)}$,则:

$$y_{(t)} = [1655.75, 2121.65, 2864.07, 4032.51, 6099.32, 8188.72, 10663.44, 15282.49, 19460.30, 23991.52, 28473.38, 31811.48, 33115.89, 38213.15, 38430.18, 33303.18, 30105.17, 31399.49, 30727.12, 31079.24, 32165.23]$$

(一)EMD分解

对 $y_{(t)}$ 进行EMD分解,结果如图2所示。

从图2可知,我国外汇储备数额组成的时间

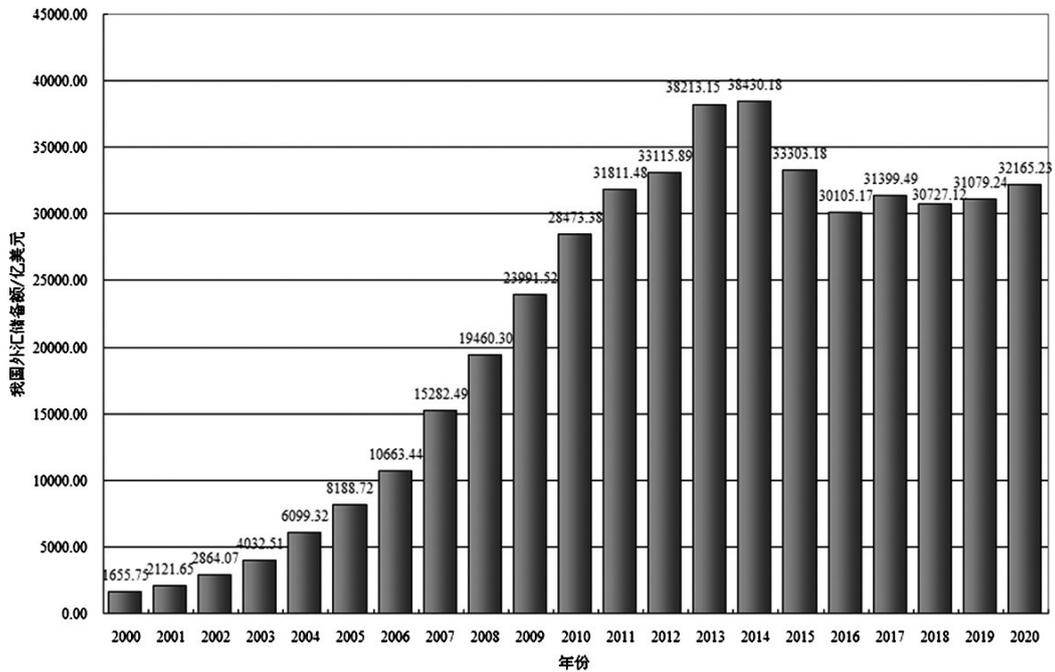


图1 我国外汇储备规模统计数据

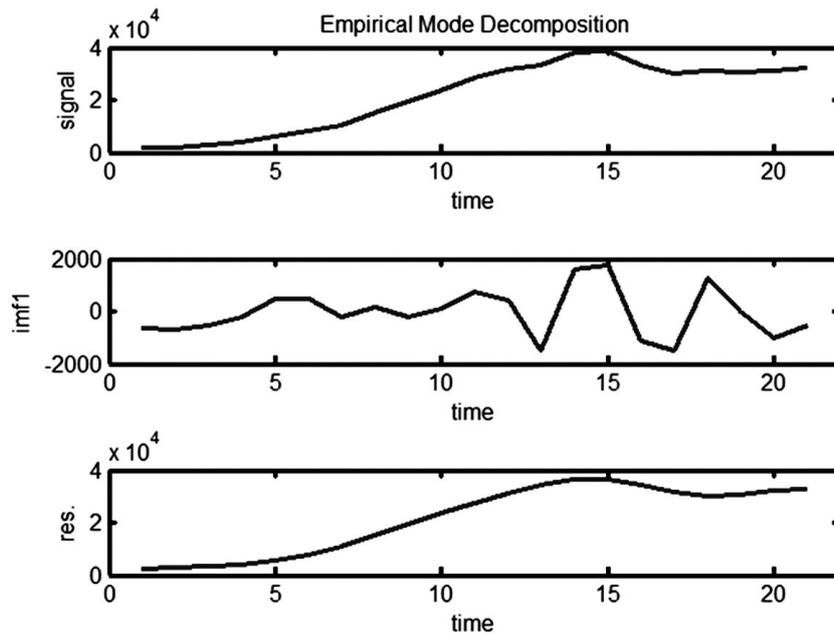


图2 EMD分解结果

序列 $y_{(t)}$ 性能较好,分布比较光滑,因此,只能分解出一个本征模函数和一个余波。从图2中还可以看出,本征模函数虽然不光滑,但比较平稳。这里所说的平稳不是说变量保持不变或者变动波动不大,而是指其在变化过程中,均值和

方差变化不大,也就是变换过程是随机震荡的,没有趋势倾向,而余波信号十分光滑。具体分解结果如下:

$$\text{imf1}=[-386.28, -405.899, -393.819, -226.078, 6.07377, 180.099, 300.719, 489.716,$$

436.966, - 564.03, 280.06, 646.607, 412.132, 167.297, 56.4228, -736.195, -538.982, -218.763, 389.917];

res. =[842.68, 919.399, 1096.82, 1362.78, 1702.03, 2099.31, 2539.38, 3006.98, 3485.73, 3952.33, 4377.84, 4750.99, 5068.77, 5341.1, 5581.18, 5799.9, 5995.08, 6146.36, 6229.38]。

从分解结果可知,余波占原信号的比重比较大,本征模函数只占原信号较为少量的一部分。

为了验证EMD-ARMA模型的性能的优良性,我们分别采用传统ARMA方法和EMD-AR-MA方法对我国外汇储备数额进行预测。

(二)ARMA模型预测

以 $y_{(t)}$ 样本建立 ARMA 模型,经检验模型为二阶单整,通过比较,模型的最佳阶数为 ARIMA (2,1),模型的参数估计结果如图3所示。

根据图3估计得到的模型参数,获得预测方程为:

$$d(y_t, 2) = -249.1293 + 0.077715d(y_{t-1}, 2) + \varepsilon_t - 0.419276\varepsilon_{t-1} - 0.526512\varepsilon_{t-2} \quad (3)$$

由预测方程(3)得到 y_t 的预测结果 y_f , 结果如表1所示(由于原始序列进行了2次差分,且当期预测值与前期的预测值和误差有关,故不能预测前3期的值)。

Sample (adjusted): 2003 2020				
Included observations: 18 after adjustments				
Convergence achieved after 14 iterations				
MA Backcast: 2001 2002				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-249.1293	172.8504	-1.441300	0.1715
AR(1)	0.077715	0.446431	0.174081	0.8643
MA(1)	-0.419276	0.380553	-1.101755	0.2891
MA(2)	-0.526512	0.371846	-1.415942	0.1787
R-squared	0.338447	Mean dependent var	19.08722	
Adjusted R-squared	0.196685	S.D. dependent var	2515.999	
S.E. of regression	2255.036	Akaike info criterion	18.47285	
Sum squared resid	71192609	Schwarz criterion	18.67071	
Log likelihood	-162.2556	Hannan-Quinn criter.	18.50013	
F-statistic	2.387438	Durbin-Watson stat	2.017165	
Prob(F-statistic)	0.112692			
Inverted AR Roots	.08			
Inverted MA Roots	.96	-.55		

图3 ARMA模型的参数估计结果

(三)EMD-ARMA模型预测

1.以 imf1(简称为 i) 为样本建立 ARMA 模型,经检验 imf1 为平稳序列,通过比较,模型的最佳阶数为 ARMA(2,1),估计模型的参数,得到预测方程为:

$$d(i_t) = -10.20210 + 0.652622d(i_{t-1}) - 0.124151d(i_{t-2}) + \varepsilon_t - 1.902833\varepsilon_{t-1} \quad (4)$$

由预测方程(4)得到 i_t 预测结果 i_f , 结果如表1。

2.以 res. (简称为 r) 为样本建立 ARMA 模型,经检验,为一阶单整,通过比较模型的最佳阶数为 ARIMA(2,2),估计模型的参数,得到预测方程为:

$$r_t = 1135.632 + 1.216620r_{t-1} - 0.496321r_{t-2} + \varepsilon_t + 1.923761\varepsilon_{t-1} + 1.354743\varepsilon_{t-2} \quad (5)$$

由预测方程(5)得到 r 预测结果 r_f , 结果如表1。

3.合并各分量预测值。将IMF、res.的预测值合并,最终获得EMD-ARMA模型的预测值为:

$$y_{ij} = i_j + r_j \quad (6)$$

结果如表1所示。

表1 预测结果及比较

年份	实际值 /亿美元	EMD分解		ARMA预测		EMD-ARMA预测						
		imf1	res	y_j	误差	i_j	误差	r_j	误差	y_{ij}	误差	
2000	1655.75	-643.691	2299.44	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2001	2121.65	-669.160	2790.81	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2002	2864.07	-513.665	3377.74	-	-	-351.9830	-31.4762	-	-	-	-	-
2003	4032.51	-220.900	4253.41	5273.637	30.77803	60.31338	-127.3030	4231.308	-0.51964	4291.621	6.42555	
2004	6099.32	488.172	5611.15	7011.44	14.95446	459.5206	-5.86912	5500.64	-1.96943	5960.161	-2.28155	
2005	8188.72	454.1148	7734.61	9042.08	10.42113	296.3085	-34.7503	7550.87	-2.37550	7847.178	-4.17088	
2006	10663.44	-232.1290	10895.57	10888.14	2.107216	-59.7104	-74.2770	10606.54	-2.65275	10546.83	-1.09358	
2007	15282.49	164.5493	15117.94	13481.85	-11.7824	125.0226	-24.0212	14973.07	-0.95828	15098.09	-1.20661	
2008	19460.30	-222.782	19683.08	19201.76	-1.32854	65.80554	-129.538	19694.47	0.057842	19760.27	1.54146	
2009	23991.52	131.6597	23859.86	22317.60	-6.97715	388.1228	194.7924	23710.62	-0.6255	24098.74	0.44691	
2010	28473.38	759.8728	27713.51	27482.48	-3.48010	606.3997	-20.1972	27492.32	-0.79813	28098.72	-1.31583	
2011	31811.48	410.9982	31400.48	31424.83	-1.21543	192.3407	-53.2016	31303.86	-0.30770	31496.20	-0.99108	
2012	33115.89	-1470.040	34585.93	34147.09	3.113915	-237.371	-83.8527	34679.06	0.26928	34441.69	4.00351	
2013	38213.15	1611.704	36601.45	34261.27	-10.3417	1339.964	-16.8605	36836.76	0.642906	38176.72	-0.09533	
2014	38430.18	1775.455	36654.73	42261.41	9.969336	722.0741	-59.3302	37210.04	1.514983	37932.11	-1.29603	
2015	33303.18	-1128.180	34431.36	37563.8	12.79345	-1040.99	-7.72808	34531.78	0.291664	33490.79	0.56334	
2016	30105.17	-1495.96	31601.13	31334.67	4.08400	-785.987	-47.4595	31402.72	-0.62787	30616.73	1.69925	
2017	31399.49	1268.693	30130.8	29586.07	-5.77531	519.545	-59.0488	29846.95	-0.94204	30366.5	-3.28984	
2018	30727.12	-11.8318	30738.95	32700.19	6.421252	-406.991	3339.802	30858.15	0.3877	30451.16	-0.89809	
2019	31079.24	-1032.340	32111.58	29544.61	-4.93779	-912.342	-11.6235	32594.66	1.504409	31682.32	1.940478	
2020	32165.23	-554.877	32720.11	31676.62	-1.51906	-439.118	-20.8621	32890.92	0.522044	32451.8	0.890948	
2021	平均预测误差及预测值			33239.52	7.88890%	-8.87832	228.2560%	32411.12	0.94265%	32402.24	1.89724%	

从表1可知,ARMA模型的平均预测误差为7.8890%,EMD-ARMA模型的平均预测误差为1.8924%,EMD-ARMA模型比ARMA模型的平均预测误差减小75.9508%。模型近期误差更小,2020年仅为-0.3890938%,而ARMA模型为-1.51906%。从表1还可以看出,尽管采用ARMA模型预测本征模函数(imf1)的平均误差很高,但其成分占比较少,而对余波(res.)预测的精度较高,余波占比又较大,两者综合起来,预测精度还是大幅提高了。再考察两个模型对2021年我国外汇储备的预测值。ARMA模型的预测值为33239.52亿美元,EMD-ARMA模型的预测值为32402.24亿美元。从今年我国

外汇储备变化情况来看,由于外汇储备较高,存在的风险较大,国家正在逐步减持外债,扩大进口,加上国际经济形势欠佳,影响我国的出口,贸易顺差增幅放缓,再有我国并不刻意追求贸易顺差,积极倡导对外贸易平衡,所以,ARMA模型的预测值显然过高,可信度不大,而EMD-ARMA模型的预测与去年基本持平,略有减少,比较符合当前国内国际经济实际情况和我国对外贸易政策的总基调,有较高的可信度。从预测精度和预测结果这两个方面来看,EMD-ARMA模型的优势还是很明显的。两种模型的预测曲线如图4所示,EMD-ARMA预测曲线与实际值曲线较为贴合。

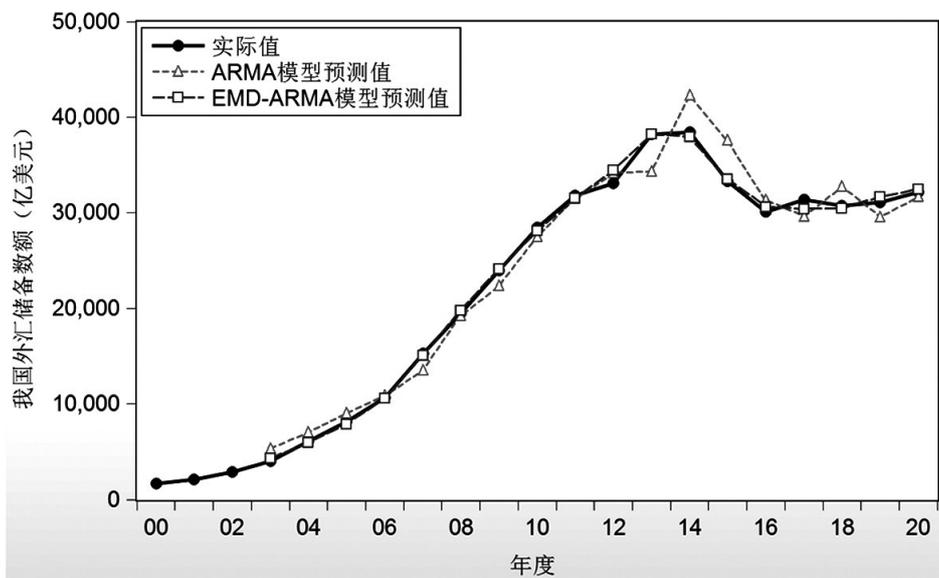


图3 模型的预测曲线及比较

三、结语

外汇储备是一个国家不可缺少的,是实现国内经济均衡稳定的必要的战略手段。一定的外汇储备是国家进行经济调节、实现内外收支平衡的重要工具。当一个国家国际收支出现逆差时,它可以动用外汇储备促使国际收支保持平衡;当国内宏观经济发生不平衡,出现总需求大于总供给时,也可以动用外汇组织实施进口满足国内需求,调节国内总供给与总需求的关系,保持供需和宏观经济的平衡。同时,当一个国家的汇率出现波动时,也可以利用外汇储备来进行干预,使汇率维持稳定。但外汇储备并不是越多越好,必须适量和适度。过多的外汇储备不仅达不到宏观经济调节的目的,反而带来一些负面影响。比如,增大通货膨胀的压力,影响本国货币当局独立制定货币政策;不利于我国实现以内需为主导的经济增长模式,容易导致经济增长的动力结构不均衡;增大人民币升值压力,不利于出口;加大汇率风险,使外汇资产遭受损失。同时,容易发生流动性过剩,影响银行资金的使用效率,加剧经济的结构失衡。外汇储备必须遵循流动性、安全性和盈利性原则。首先,储备的资金能够随时用于支付和兑现;其次,必须由信誉高的银行,经济实力强、政治

稳定的国家储备;最后,在保证流动性和安全性的前提下,要让储备的资金能够稳定地增值。近些年,我国外汇储备规模不断增加,喜忧参半,喜的是我国外贸经济形势持续向好,综合国力日益增加,忧的是不利于国家经济总的宏观调控,并存在外汇资产损失的风险。必须适当减少外汇储备规模,推进部分外汇储备的市场化的民间运用,对属于非财政性资金的外汇储备部分,要合理拓宽投资渠道,分散风险,保障其安全和增值升值;对属于财政性资金的外汇储备部分,要推动进行财政性使用,探索进行消费、转移支付、划拨等;对于使用外汇储备的投资收益,要实施财政性地使用,实现藏富于民,还富于民。要合理利用外汇储备这笔钱,支持国内建设,促进国内经济发展,更好地保障民生工程,让老百姓充分享受改革开放的成果,提高人民群众的幸福感和获得感。运用EMD-ARMA模型对我国外汇储备数额进行了预测,首先利用EMD技术对原始信号分解,得到频率单一的本征模函数和趋势性、光滑的余波,然后对它们采用ARMA模型逐一预测,最后将它们的预测值进行合成,以完成对原始数据序列的预测,有效提高了预测精度。结果显示:EMD-ARMA模型的平均预测误差为1.8924%,比ARMA模型的平均预测误差减小75.9508%。由EMD-ARMA模型预测得到2021年我国外汇储备数额为32402.24亿美元。

参考文献:

- [1] 王海军,姜磊. 中国外汇储备增长的多因素分析[J]. 金融教学与研究,2010(6):13-17.
- [2] 毕海霞. 要警惕高额外汇储备的负面影响[J]. 金融教学与研究,2006(6):61-62.
- [3] 柏宝春,于淑静. 外汇储备管理的国际比较及启示[J]. 金融教学与研究,2007(4):17-19.
- [4] 舒服华. 基于EMD-ARMA的福建省GDP增长速度预测[J]. 三明学院学报,2018,35(5):12-16.
- [5] 撒占友,刘岩,刘杰. 基于EMD-ARMA的矿井瓦斯涌出量预测[J]. 煤矿安全,2016(7):174-176.
- [6] 舒服华. 基于EMD-ARMA模型的福建省固定资产投资增速预测[J]. 泉州师范学院学报,2018,25(5):77-81.
- [7] 田波,朴在林,郭丹,等. 基于改进EEMD-SE-ARMA模型的超短期风功率组合预测[J]. 电力系统保护与控制,2017,45(4):72-79.
- [8] 任博,胡庆武,任全志. 基于EMD-ARMA年径流预测研究[J]. 水土保持应用技术,2015(2):25-26.
- [9] 蔡小辉,张瀚,崔冬冬. EMD-GM(1,1)模型及在大坝变形预测中的应用[J]. 人民长江,2011(6):91-94.
- [10] 高波,张钦宇,梁永生,等. 基于EMD及ARMA的自相似网络流量预测[J]. 通信学报,2014(4):47-56.

Prediction of China's Foreign Exchange Reserves Based on EMD-ARMA

WANG Yan

(South-Central University for Nationalities, Wuhan 430074, China)

Abstract: The EMD algorithm and ARMA model are used to predict the scale of China's foreign exchange reserves. Firstly, EMD technology is used to decompose the original signal to obtain a single frequency, stable intrinsic mode function and smooth trend aftermath. Then ARMA model is used to predict the intrinsic mode function and the aftermath respectively. Finally, the intrinsic mode function and the predicted value of the aftermath are combined to realize the accurate prediction of China's foreign exchange reserves. The results show that the average prediction error of EMD ARMA model is 1.8924%, which is 75.9508% lower than that of ARMA model. The model predicts that the amount of foreign exchange reserve in 2021 is 3240224 million US dollars.

Key words: China; foreign exchange reserves; prediction; EMD; ARMA

价值链整合视角下军民融合发展 与国家竞争优势升级研究综述

陈志新, 邹大挺

(浙江大学, 浙江 杭州 310058)

摘要:军民融合发展首先要解决的问题是:为何融?如何融?本文将军民融合发展放入国家竞争优势升级的框架与背景,并从价值链整合视角对现有文献进行综述:首先,为何融?军民融合发展目的是要通过军民共同发展,同时达成提升军事竞争优势及国民经济竞争优势的效果,而这两者都是国家竞争优势的核心内容所在。换言之,军民融合发展的成效最终是要靠是否提升国家竞争优势来评价的。其次,如何融?军民融合是要将国防技术和工业基础(DTIB)与更广泛的民用技术和工业基础(CTIB)整合为统一的国家技术和工业基础(NTIB)。由于价值链分工是全球技术研发和工业分工的主导形态,因此,统一的国家技术和工业基础的整合必然涉及价值链整合。价值链整合可以推动军民深度融合发展并内源性推动国家竞争优势升级。

关键词:国家竞争优势;价值链整合;军民融合

中图分类号:F2

文献标识码:A

国家竞争优势是一国经济持续繁荣的源泉(Porter, 1993)^[1]。改革开放以来,我国充分发挥东部沿海的区位优势,综合利用国内土地、劳动力、资源等要素低成本优势,加入发达国家主导的全球价值链体系,形成以“低成本制造”为核心的国家竞争优势,实现了国民经济的持续繁荣与发展。然而,伴随人民币升值及国内要素成本上升,我国制造业“低成本优势”正逐步丧失(巫强等, 2010)^[2]。此外,中美新一轮贸易争端以及中兴、华为等系列事件表明,以美国为首的所谓“自由市场”与“自由贸易”国家可以动用一切手段、不惜一切代价围堵中国高科技产业发展,遏制“中国制造 2025”及我国制造业竞争优势升级(代栓平等, 2019^[3];杨虎涛等, 2018^[4])。未来15年是我国比较优势的转换期,是中国作为新兴大国崛起的关键期,要有效应对中美等大国竞争的风险与挑战,确保我国经济持续繁荣,必须在开放经济条件下实现新兴大国的竞争优

势升级(隆国强, 2016)^[5]。因此,如何在开放竞争及国外政府干预情况下,通过体制机制变革及资源配置体系重构推动我国制造业及国家竞争优势升级,是一个急迫需要解决的理论与实践问题。

作为典型的高科技产业,国防科技工业大都集中了各国的前沿性科技,成为国家竞争优势的重要组成部分,但因研发生产成本低、需求相对不足,使得如何统筹国防安全需求和经济发展需求成为世界各国关注的焦点。从世界发展史看,国防力量、经济力量与国际竞争力之间的关联性日益紧密,国防科技工业可以通过溢出效应推动民用科技工业发展创新,进而推动社会经济发展及国家整体竞争力提升(周士跃, 2017)^[6]。然而,就我国情况看,尽管军地各级已对军民融合进行长期的实践探索,并取得丰硕成果,但因思想观念、统管体制、政策法规及运行机制等问题,国防工业军民分离、条块分割的局面尚未完全打破,

基金项目:国家社会科学基金项目“平台生态圈视角下军民融合发展与国家竞争优势升级研究”(项目编号:20BJY015),浙江省教育厅一般项目“产业链视角下浙江跨区域产业转移研究”(项目编号:Y202043920)。

作者简介:陈志新(1974-),男,浙江金华人,博士,副教授,主要从事区域经济发展、国家竞争优势研究;邹大挺(1958-),男,浙江宁波人,博士,研究员,主要从事区域创新、科技金融研究。

直接阻碍军民融合深度发展(杜人淮, 2017)^[7]。如何通过体制机制变革及资源配置体系重构, 进一步理顺国防需求、经济需求与国家竞争力之间关系, 推动军民融合深度发展, 也是现阶段必须解决的理论与实践问题。

一、国内外相关研究现状

1994年美国国会技术评估办公室(OTA)推出了《军民融合潜力评估: 技术、过程与实践》研究报告。该报告认为, 军民融合是将国防技术和工业基础(DTIB)和更广泛的民用技术和工业基础(CTIB)整合为统一的国家技术和工业基础(NTIB)。由于价值链分工是当前全球分工的主导形态, 因此, 统一的国家技术和工业基础的整合必然涉及价值链重组。此外, 现有研究表明, 国家竞争优势升级的核心是制造业价值链攀升, 而军民融合型经济对制造业价值链攀升具有内源性推动作用(简晓彬等, 2013)^[8]。鉴于此, 下文以制造业价值链重组与攀升为主线, 对国家竞争优势升级与军民融合发展之间关系及其影响因素等问题进行综述。

(一) 国家竞争优势

Poter(1993)^[1]提出解释国家竞争优势的钻石体系, 认为生产要素、需求条件、相关及支持产业、企业战略与结构及同业竞争等是其中4项关键要素。然而, 政府是发展中国家产业竞争优势的决定性重要因素。就我国而言, 在发达国家主导的全球价值链分工体系中, 一度形成了产业分布沿海化、产品市场全球化、能源依赖中东化(邹磊, 2015)^[9]及产业价值链低端化的“两头在外”价值链空间分布格局, 产业生态与价值链呈现空间分割态势, 部分丧失了产业发展主导权与核心技术控制权(曹秋菊, 2007)^[10], 许多企业长期处于全球价值链低端, 东西部地区差异不断扩大(刘志彪等, 2008)^[11], 国家竞争优势难以实现自动升级(张杰等, 2008)^[12]。究其原因, 除资源配置体系及体制机制等内部原因, 在开放循环的全球价值链分工格局下发达国家政府及其跨国企业综合运用价格、贸易壁垒及知识转移等多种手段对我国制造业及国家竞争优势升级实施“多重围堵”, 是重要外部原因(梁运文等, 2010)^[13]。

(二) 军民融合发展

虽然, 军地各级已对军民融合进行长期的实践探索, 并取得丰硕成果, 但因统管体制、政策法规及运行机制等问题, 目前国防科技工业军民分离、条块分割的局面尚未完全打破, 直接阻碍军民融合深度发展及其核心目标的实现(杜人淮, 2017)^[7], 主要表现在: 一是二元结构未破除。军民融合涉及国务院、军队等诸多职能部门, 管理分散、利益分割、政出多门、各管一摊(董晓辉, 2013)^[14], 导致国防建设与经济建设两个资源配置体系分立。特别是军品市场垄断格局尚未打破(张允壮等, 2013)^[15], 改革动力不足, 导致现有资源未得充分利用, 军民资源无法共建共享。二是政策法规不健全。目前仍缺乏军民融合的顶层法律及重点领域的立法(纪建强等, 2014)^[16], 现行相关法律法规也存在“改废释”的问题, 军品含税采购、国防知识产权等改革尚未破题, 武器采购市场化制度亟待建立完善。三是运行机制不畅通。国防科技工业封闭发展体系尚未打破(贾宁等, 2017)^[17], 军事需求角色定位不清, 民用优势资源进入国防科工领域“玻璃门”尚未拆除(胡鞍钢等, 2017)^[18]。因信息共享机制不健全、市场准入制度不完善等原因, 民口单位很难获得军口科研生产任务。同时, 军工单位所累积的大批高新技术成果, 也因涉密等原因无法向民用领域转化, 导致军工技术对国民经济的溢出效应未能充分发挥。

(三) 资源要素

低成本竞争优势主要源于丰裕的初级生产要素, 而差异型竞争优势则源于持续的投资与创新(林毅夫等, 2003)^[19]。通常情况下, 一国劳动力等初级生产要素价格上升会倒逼企业技术创新(Hicks, 1963)^[20]、促成产业升级, 进而提升国家竞争优势。然而, 从实际情况看, 近年国内各类要素成本的上升及传统低成本优势的弱化并未逻辑性地促成我国制造业优势升级。究其原因, 主要是全球价值链分工体系下发达国家政府及其跨国企业通过“价格围堵”等方式持续压榨处于上游的中国代工企业, 造成中国制造“初级生产要素—高级生产要素”升级的内生机制被破坏(梁运文等, 2010)^[13]。随着人民币升值及国内要素成本持续上升, 我国制造业原有竞争优势正逐

步丧失(巫强等,2010)^[2]。同时,发达国家抓住新一轮产业科技革命机遇,积极实施“再工业化”战略以重塑制造业竞争优势(明崧磊,2013)^[21],东南亚等国也凭借其巨大的人口红利和丰富的自然资源积极加入制造业国际竞争,这样,就从“高低两端”对中国制造形成“双重挤压”,我国产业优势升级面临断档风险(高青松等,2018;任志成等,2017)^[22-23]。国防科技及军工科研单位是推动我国产业优势升级的重要力量,在参与国家经济与国防建设过程中积累了大量的科技成果与资源(邹美霞等,2017)^[24],在核、航空、航天、船舶、电子等传统领域形成了创新要素集聚优势(张晓,2018)^[25],若能通过军民融合发展将这些领域的创新要素优势与我国经济社会发展结合起来,对我国形成国际竞争新优势、增强长期发展动力具有战略性意义(张娜等,2018)^[26]。

(四)需求条件

发达国家之所以能破坏我国生产要素升级的内生机制并阻碍我国竞争优势升级,根本原因在于其技术势力与市场势力的融合,其中市场势力是决定性因素(张杰等,2008)^[12]。因为,国家竞争优势升级所需高级生产要素是创造出来的生产要素(Poter,1993)^[1],其创造过程需要足够的市场利润与经济剩余来支撑(林毅夫,2003)^[19]。然而,在发达国家主导的价值链体系下,我国企业面临“市场隔层陷阱”(王桤伦,2007)^[27]。除运用“价格围堵”方式对我国企业的经济剩余进行持续压榨外,发达国家还运用产品进口质量、环保等“贸易壁垒围堵”方式以及知识产权保护、国际技术标准体系等“知识转移围堵”方式对中国产品进入国外市场进行“结构性封锁”(梁运文等,2010)^[13]。全球金融危机后,OECD国家普遍出现“贸易塌陷”(Kaplinsky & Farooki,2011)^[28],新兴经济体逐渐成为亚洲制造业产品主要出口目的地(张远鹏,2017)^[29]。同时,“十二五”后我国本土市场规模开始位居世界前列(刘鹤,2011)^[30],成为现阶段最大的比较优势(Brandt et al.,2010)^[31]。国防工业市场是我国本土市场的重要组成部分,不仅市场潜力巨大,而且得到国家政策支持。根据十三届全国人大二次会议预算草案,2019年财政预算国防支出增长7.5%,达到11899亿元人民币。若能通过军民融合发展

进一步释放国防工业市场需求,不仅能给民用工业开拓广阔的发展空间,而且有利于提升国防工业的国际竞争力。

(五)同业竞争

在一国边界范围内,同行间激烈的差异化竞争,能给企业提供足够的压力,促使其增加对创新活动的投资,进而提升自身的竞争优势(Poter,1993)^[1]。然而,全球金融危机后,我国多个行业严重地产能过剩,导致破坏性同质化竞争,成为中国经济的一个“痼疾”。从国际经验看,国际分工地位越高的行业,越容易出现产能过剩(周维富,2015)^[32]。在发达国家主导的全球价值链分工格局下,中国企业大都被限定在“制造环节”进行效率提升或同质化竞争,无法在研发、品牌等环节开展战略差异化竞争(梁运文等,2010)^[13],成为产能过剩的重要外部原因。从国内看,产能过剩实质是体制扭曲的必然结果。由政府财政分权体制与GDP考核晋升机制引发的地区间投资补贴竞争,成为产能过剩最主要的内部原因(江飞涛等,2012)^[33]。此外,从国防投资体制来看,我国国防工业投资体制源于前苏联的军民分离制度,具有全官办、封闭等一系列鲜明特征,是一种典型的军民分割消耗型投资体制(黄艇,2009)^[34];如果任由这种体制延续下去,造成的重复建设与资源浪费会更为严重。相反,若能通过军民融合充分利用闲置的优质军工资源,不仅能提高国防资源的配置效率,而且能提升民用领域的竞争力(周士跃,2017)^[6]。

(六)价值链重组

通过相关与支持性产业价值链重组,以产业转移等方式退出低附加值的非关键环节,进而控制高附加值关键环节,是发达国家打造企业与国家竞争优势的重要途径(吴华清等,2009)^[35]。20世纪80年代,我国抓住第四次国际产业转移的机会,凭借廉价的劳动力、土地等要素比较优势,以产业承接的方式加入发达国家主导的“中心—外围”价值链分工体系,实现了经济持续高速增长。然而,经过30多年的发展,我国企业在全价值链中的整体境遇并无显著改善,特别在历次遭受危机冲击时,企业关停并转成“潮”,其脆弱竞争力一览无遗(王海兵等,2014)^[36]。究其原因,在发达国家主导的价

值体系下,我国企业大都处于“被俘获”的“悲惨增长”境地,试图以代工方式实现价值链攀升与竞争优势升级的概率小之又小(刘志彪等,2008)^[1]。现有研究认为,军民融合型经济可通过军地创新资源整合及军民融合的创新体系建设,提升制造业产业创新能力,对制造业价值链攀升形成内源性推动作用(简晓彬等,2013)^[8]。此外,从企业层面看,通过军工建设项目全价值链体系化,可以实现军工企业的精益化管理,并从根源上解决普遍存在的建成条件效能发挥不足问题(刘源远,2015)^[37]。同时,军民一体的价值链网络可以通过军民品研发生产过程的协同与合作,提升资源整合能力与利用效率,并集成为企业的核心竞争力(张颖南等,2009)^[38]。因为,现代竞争已逐步由传统单一企业的竞争演变成以核心企业为主导的供应链整体竞争,以价值链为核心的供应链前向与后向集成,能让企业获得强大的竞争力(江攀,2018)^[39]。

二、对现有研究的评价

以上总结了国家竞争优势、军民融合发展、价值链重组等领域的研究现状,概括起来,可以发现:

首先,现有国家竞争优势领域的研究,波特理论被公认为集大成之作,但波特理论强调国内产业链是国家竞争优势形成的基础,适用解释美国、欧盟等立足于国内市场与企业的大国,在解释加拿大等外向型经济国家时会产生错误结论,对建立国外基地获得竞争成功等现象解释不

足。此外,波特理论侧重用微观企业理论来解释宏观经济发展,更强调经济发展中公司的关键作用而非政府的核心角色,其钻石体系重点关注没有外部政府干预情况下,如何在封闭循环条件下通过各要素间的相互作用实现竞争优势自动升级机理。虽然,后续研究分别从概念构建、学科范畴、经验验证、经济发展阶段以及比较优势与竞争优势关系等诸多视角对波特成果及竞争优势理论进行分析评价与补充完善,其中不乏政府与国家竞争优势关系方面的研究成果,但对全球价值链分工及国外政府外部干预情况下如何实现国家竞争优势升级等问题缺乏深入的探讨。

其次,现有军民融合发展领域的研究,已有不少从价值链重组、产业生态、创新生态等视角进行研究的成果,但如何利用新一轮科技革命机遇重构产业生态并实现军民价值链重组,以及通过产业生态优化及军民价值链重组推动军民融合发展与国家竞争优势升级内在机理等问题尚缺乏深入探讨。

最后,从研究方法看,Poter(1993)^[1]主张用生产效率来评价一个国家(地区)的竞争优势。但根据波特价值链分析法,价值增值这一指标能更简明、深刻地揭示企业间竞争优势的差异。此外,根据波特理论,产业(企业)在空间地理上的集聚是国家竞争优势的重要来源。依此思路,国家竞争优势最终应体现在单位空间价值创造能力上。因此,空间因素(如国土面积等)也会影响国家(地区)之间竞争优势的比较,但现有国家竞争优势研究鲜有将空间因素及空间计量理论与方法纳入其中的。

参考文献:

- [1] PORTER M E. The competitive advantage of nations[M]. Cambridge: Harvard Business School Management Programs, 1993.
- [2] 巫强,刘志彪. 双边交易平台下构建国家价值链的条件、瓶颈与突破——基于山寨手机与传统手机产业链与价值链的比较分析[J]. 中国工业经济,2010(3):76-85.
- [3] 代栓平,纪玉山. 中美贸易争端的警示:加快发挥综合竞争优势 推动技术自主创新[J]. 社会科学辑刊,2018(6):28-37.
- [4] 杨虎涛,贾蕴琦. 产业协同、高端保护与短周期迂回——中兴事件的新李斯特主义解读[J]. 人文杂志,2018(9):35-42.
- [5] 隆国强. 新兴大国的竞争力升级战略[J]. 管理世界,2016(1):2-9.
- [6] 周士跃. 国防工业军民融合推进供给侧结构性改革问题探析[J]. 中国军转民,2017(5):60-64.

- [7] 杜人淮. 理解和把握推进军民融合深度发展的战略部署[J]. 观察与思考, 2017(7): 27-38.
- [8] 简晓彬, 周敏, 朱颂东. 军民融合型经济对制造业价值链攀升的作用分析[J]. 科技进步与对策, 2013(8): 117-123.
- [9] 邹磊. 中国“一带一路”战略的政治经济学[M]. 上海: 上海人民出版社, 2015.
- [10] 曹秋菊. 经济开放条件下中国产业安全问题研究[D]. 长沙: 湖南大学, 2007.
- [11] 刘志彪, 张少军. 中国地区差距及其纠偏: 全球价值链和国内价值链的视角[J]. 学术月刊, 2008(5): 49-55.
- [12] 张杰, 冯彩. 需求竞争条件下全球价值链形成与发展中国家竞争优势的升级困境与突破[J]. 经济经纬, 2008(2): 24-27.
- [13] 梁运文, 劳可夫. 网络分割、创新借势与中国国家创新驱动发展断裂突破[J]. 经济理论与经济管理, 2010(3): 23-31.
- [14] 董晓辉. 军民融合产业集群协同创新的研究评述和理论框架[J]. 系统科学学报, 2013(11): 60-64.
- [15] 张允壮, 曾立, 黄朝峰. 军民融合制度变迁与国防市场结构转变[J]. 科技进步与对策, 2013(7): 120-125.
- [16] 纪建强, 郭勤. 国防科技工业转型升级过程中有效市场构建研究[J]. 武汉科技大学学报(社会科学版), 2019(7): 434-440.
- [17] 贾宁, 蒲洪波, 徐熙阳, 等. 论军民融合的关键问题[J]. 中国航天, 2017(7): 14-18.
- [18] 胡鞍钢, 王洪川, 谢宜泽. 强国强军的战略逻辑[J]. 清华大学学报(哲学社会科学版), 2017(7): 141-150.
- [19] 林毅夫, 李永军. 比较优势、竞争优势与发展中国的经济发展[J]. 管理世界, 2003(2): 21-28.
- [20] HICKS J. The theory of wages[M]. London: Springer, 1963.
- [21] 明崧磊. 基于发达国家“再工业化”背景下中国制造业发展研究[D]. 北京: 北京邮电大学, 2013.
- [22] 高青松, 李婷. “中国制造 2025”研究进展及评述[J]. 工业技术经济, 2018(10): 59-66.
- [23] 任志成, 刘梦, 戴翔. 要素成本上升、产业优势断档与我国新型比较优势培育[J]. 国际贸易, 2017(10): 17-21.
- [24] 邹美霞, 唐晓波, 张全学, 等. 国有军工科研单位科技成果转化问题与对策研究[J]. 军民两用技术与产品, 2017(15): 8-10.
- [25] 张晓. 2017年世界百强军工企业分析及对我国国防科技工业军民融合发展的启示[J]. 军民两用技术与产品, 2018(1): 52-54.
- [26] 张娜, 张诚铭. 军工企事业单位科技成果转化困境分析与对策[J]. 中国军转民, 2018(3): 78-80.
- [27] 王恺伦. 民营企业国际代工的“市场隔层”问题研究[J]. 浙江社会科学, 2007(1): 40-48.
- [28] KAPLINSKY R, FAROOKI M. How China disrupted global commodities: The reshaping of the world's resource sector[M]. London: Routledge, 2011.
- [29] 张远鹏. “一带一路”与以我为主的新型全球价值链构建[J]. 世界经济与政治论坛, 2017(6): 38-52.
- [30] 刘鹤. 提高中等收入者比重和扩大国内市场[J]. 中国民营科技与经济, 2011(4): 82-90.
- [31] BRANDT L, THUN E. The Fight for the Middle: Upgrading, Competition, and Industrial Development in China[J]. World Development, 2010(38): 1555-1574.
- [32] 周维富. 21世纪以来我国工业经济学研究前沿问题综述[J]. 社会科学管理与评论, 2008(4): 80-86.
- [33] 江飞涛, 耿强, 吕大国, 等. 地区竞争、体制扭曲与产能过剩的形成机理[J]. 中国工业经济, 2012(6): 44-56.
- [34] 黄艇. 民间资本进入军工产业的效果分析[D]. 上海: 复旦大学, 2009.
- [35] 吴华清, 黄志斌. 价值链、产业转移与国家产业安全[J]. 国际商务(对外经济贸易大学学报), 2009(10): 83-89.
- [36] 王海兵, 杨蕙馨, 吴炜峰. 价值链断裂、新产业生态系统形成与我国企业全球研发[J]. 经济管理, 2014, 36(6): 13-25.
- [37] 刘源远. 军工建设项目全价值链体系化精益管理研究[D]. 西安: 西安工业大学, 2015.
- [38] 张颖南, 姜振寰. 军工企业军民价值链网络中的协同关系与合作效用研究[J]. 技术经济, 2009(9): 109-114.
- [39] 江攀. 军民融合能力对军工企业供应链集成影响的实证研究[D]. 绵阳: 西南科技大学, 2018.

Mechanisms of Civil–Military Integration to Promote the Upgrading National Competitive Advantages from the Perspective of Value Chain Integration

CHEN Zhixin, ZOU Dating

(Zhejiang University, Hangzhou 310058, China)

Abstract: The mechanisms of civil–military integration to promote the upgrading national competitive advantages from the perspective of value chain integration are discussed in this paper. Firstly, the purpose of civil–military integration development is to enhance military competitive advantage and national economic competitive advantage through the common development of civil–military, which are the core content of national competitive advantages. Secondly, civil–military integration is to integrate defense technology and industrial base (DTIB) and wider civil technology and industrial base (CTIB) into a unified national technology and industrial base (NTIB). Because the value chain division is the dominant form of global industrial division, the integration of a unified national technological and industrial base necessarily involves the integration of value chains. Value chain integration can promote the development of civil–military integration and endogenous promotion of national competitive advantages.

Key words: national competitive advantage; value chain integration; civil–military integration

(上接第 36 页)

Research on the Development of Blended Teaching from the Perspective of College Students

GONG Qing, LIN Gengkun

(Jiangxi University of Finance and Economics, Nanchang 330013, China)

Abstract: A mixed teaching research system is constructed basing on the current situation of mixed teaching, student teaching satisfaction and future development. According to the questionnaires filled out by college students in Nanchang, the correspondence analysis is made to sort out the current situation of mixed teaching; the degree of satisfaction and importance of college students are classified by using Quadrant Graph Analysis; and the advantages and disadvantages of blended teaching are analyzed and the possible future development of blended teaching is planned using multiple corresponding analysis models. Suggestions on teachers' teaching, teaching evaluation system and teaching organization management in blended teaching are given in this paper.

Key words: blended teaching status; satisfaction; correspondence analysis; Quadrant Graph Analysis; multiple response analysis

中国“文体旅”融合发展的路径、模式与政策选择

王浩

(广东警官学院,广东 广州 510260)

摘要:体育强国建设是中国全面建成社会主义现代化强国战略目标的重要组成部分之一。体育产业与文化、旅游产业的融合发展是促进体育产业发展的一条重要路径,在促进国民消费升级、推动社会高质量发展方面具有重要意义。“文体旅”三个产业高度关联和互补,具有先天性的融合基础,以体育产业为中心,通过要素渗透、功能延伸和业态重组三种路径,可以衍生出健身休闲型山水文化游、体育赛事型全域旅游、场馆旅游型主题演艺游和传承传统体育型文化游四种模式。各地政府可以在加强政策协调、培育市场主体、打造精品项目、加大宣传推广、加强人才培养五个方面着力,因地制宜地发展“文体旅”融合产业。

关键词:体育强国;“文体旅”融合;路径;模式

中图分类号:F592

文献标识码:A

2019年8月,国务院出台了《体育强国建设纲要》(国办发[2019]40号),提出要使体育产业成为国民经济的支柱性产业和中华民族伟大复兴的标志性事业^[1],重点要求促进体育与相关行业融合发展,丰富体育文化产品,扩大体育消费,传承中华传统体育文化,培育经济发展新动能。而在之前的2018年3月国家文化和旅游部正式成立,2019年“文体旅”融合发展被两会代表热议。这些都标志着“文体旅”融合发展已经成为拉动消费,推动中国经济高质量发展的重要抓手和引擎。本文将在分析“文体旅”融合发展理论逻辑的基础上,依据“文体旅”融合发展的机制路径,提出以体育产业为核心的五种融合发展模式,并从政府的视角指出促进中国“文体旅”融合发展的政策选择。

一、“文体旅”融合发展的理论逻辑

(一)产业高度关联是“文体旅”融合发展的基础条件

只有相互关联的产业才具备融合的可能,产业间的关联性越强,资源的相互利用效率就越

高,融合发展的基础和成效就越好。文化、体育、旅游产业同属于体验经济和幸福产业,无论是从国民经济的行业分类看,还是从产业的社会功能看,它们在休闲娱乐、强身健体、修心养性、社会交际等方面均具有较强的关联性和相似性,这为“文体旅”产业融合提供了重要的产业基础条件。三个产业之间还可以相互分享对方需要的资源和要素(如图1所示)。总之,体育产业在促进文化旅游产业升级和发展中能起到重要作用,同时文化旅游产业在帮助体育产业拓展产业链和完善商业模式、获取更多附加价值等方面也发挥着重要作用。

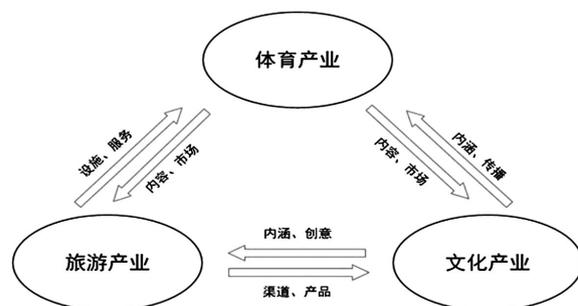


图1 “文体旅”产业关联性示意图

作者简介:王浩(1976-),男,山东滨州人,硕士,副教授,主要从事高等教育研究。

（二）消费结构升级是“文体旅”融合发展的外部条件

2019年后,中国人均GDP突破一万美元,城镇化率达到60.6%,预计到2035年,中国城镇化比例将达到70%以上。按照马斯洛的需求层次理论,随着人们收入水平的提高,人们的消费需求层次会由生存需求为主提升到安全需求、社交需求和被尊重需求为主。消费结构升级的主要特征是大众消费由“衣、食、住、行、游、购、娱”七大传统消费要素转向“商、养、学、闲、情、奇、雅”的七大升级版消费新要素^[2],文化、体育、旅游产品的消费结构正日趋高级化,这种消费结构的升级转型将促进“文体旅”产业的深度融合。

（三）三业共荣共赢是“文体旅”融合发展的动力和目标

实现“文体旅”三大产业共荣共赢既是其融合发展的动力,也是其最终目标。三大产业彼此之间通过优势互补,业态融合将有利于各个产业延展产业链条、提升产品附加值、增强企业竞争力,促进行业繁荣。具体来讲,“文体旅”三大产业在以下四个方面具备优势互补的天然优势。

1. 体育产业能够为文化产业提供内容填充

体育项目由于极具观赏性和激情煽动性,是强有力的内容元素。体育栏目已成为网络、报纸、电视、广播等文化媒体中的重要栏目。各种文化传媒通过植入体育内容,进行赛事转播、赛事新闻报道和赛事期间的广告播放,能为其带来巨大的客户群。同时在体育媒体激烈的竞争中,也促进了电视、网络转播技术的进步,间接促进了文化产业的发展。

2. 体育产业能够为旅游产业增加客流,提升附加值

单一的旅游产业缺乏客户粘性,重复消费的比例较低。攀岩、滑雪、探险、冲浪、漂流等体育元素融入旅游产业后,能形成巨大的体育旅游市场。首先,在旅游产品中加入健身休闲类项目可以增加游客的重复消费,从而带动旅游客流的稳定,克服淡季营收较低的问题;其次,还可以增加旅游景区体育服饰、体育装备、体育服务等方面的收入,这是门票之外的收入来源;还能够增加旅游景区的产品线,提升旅游产品的附加值,有

利于旅游产业的可持续发展。

3. 文化产业能够扩大体育产业的传播范围,增加体育产业的文化内涵

体育产业发展的关键是吸引更多民众参与,要么是观看竞赛表演,要么是参与体育运动,这样才能带动体育产业的发展壮大。因此,体育产业的发展需要有效的传播平台,而文化产业正好可以承担这一关键职能^[3]。文化产业通过体育报刊、体育电影、体育频道、体育动漫等形式,多渠道、全方位、立体化地传播体育文化,形成体育项目和体育明星的影响力,从而带动更多的受众观看、参与体育活动。文化产业还可以衍生出众多具有体育属性的产品或服务,提高体育产品或服务的内容,从而促进体育产业的发展。

4. 旅游产业能够为体育产业节约基础建设投入,并扩大体育消费群体

体育活动或体育赛事对场地以及配套的住宿、餐饮、交通等基础设施有较高的要求,尤其是场地的费用占支出比例很高。而众多旅游景点、景区是综合的业态形式,大部分景区的基础设施配套都比较完备。如果体育和旅游融合发展,能够为体育产业的发展节约大量的基础建设投入,既能解决体育赛事的配套问题,又能给旅游产业带来更多的客流,从而实现共赢。

二、“文体旅”融合发展的路径与模式

（一）“文体旅”融合发展的路径

按照产业融合的程度高低和是否形成了新产品、新业态,“文体旅”的融合发展可有以下三种路径。

1. 要素渗透型融合路径

“文体旅”三个产业具有很强的产业关联性和资源互补性。如果能通过产业相互之间的资源和要素相互交叉渗透,形成“你中有我,我中有你,不分你我”的资源共享格局,必能使产品类型更加多样、产业内涵更加丰富、产业发展更加强劲^[4]。比如现在大型体育赛事的举办,通过渗透融入当地的旅游资源和文化资源,除了给消费者提供核心的体育赛事表演之外,还能提供赛事举办地的旅游产品以及与赛事相关的文

化产品。

2. 功能延伸型融合路径

由于消费需求日渐多样化和复杂化,传统的文化、体育、旅游单一产品在功能上已无法满足大众的需求。这就需要“文体旅”产业在产业边界或产业链终端进行延伸,以丰富文化、体育、旅游产品的功能与内涵,形成新的融合型、多功能产品,以更好地适应人们的需求。如体育产业向旅游产业延伸可形成诸如体育主题公园业、体育主题酒店(餐饮)业、康体修心养生业、特色体育旅游商店等,体育产业向文化产业延伸可形成体育文化创意产业、体育博彩业、体育培训业等。

3. 业态重组型融合路径

重组融合路径是将体育、文化、旅游产业的各种细分业态进行重新搭配组合,既突出深度融合,又强调业态创新。这种融合路径可以催生出会展体育旅游、节庆文体旅游、运动休闲特色小镇、电影小镇、开放式影视城等业态。如河南每年举办的中国少林武术节就将武术文化、武术运动、节庆旅游等多种业态进行重组式融合,取得了巨大的成功^[5],再如建业华谊兄弟电影小镇以“电影”为主题,以沉浸式电影潮玩地为定位,融合电影场景游览、电影文化展示、电影互动游乐、民俗和非遗体验、大型系列演出、特色餐饮、主题客栈等于一体,形成了鲜明的特色。

以上三种路径的融合程度是不同的。要素渗透型融合路径融合程度较浅,只是通过共享三方的硬件资源、软件资源或客源,扩大了各自的市场销售,相当于“文体旅产品打包销售”,并没有形成新的业态和新的产品。功能延伸型融合路径的融合程度更深一些,使每个产业的产品功能得到延伸,能够更便利地满足客户的需求,相当于“文体旅产品一站式购齐”,产生了新的产品体系。业态重组型融合路径的融合程度最深,通过三个产业的细分业态进行重组式融合,而催生了新的业态。新的业态很难分清属于哪个产业,相当于“文体旅产品混血儿”。

(二)“文体旅”融合发展的模式

近年来,我国文化、体育、旅游产业融合态势明显,形成了特色小镇、健身休闲景区等融合产

品,但与发达国家相比,我国“文体旅”产业融合仍处于起步阶段,还不能够完全适应人民群众日益增长的对美好生活的向往^[6],在融合模式、融合手段、融合深度和广度等方面还有较大的提升空间。其主要融合发展模式有以下几种。

1. 健身休闲型山水文化旅游模式

健身休闲型山水文化旅游是将健身休闲、运动文化、山水旅游进行深度融合的发展模式。健身休闲产业以体育运动为载体,以参与体验为主要形式,以促进身心健康为目的,是体育产业的重要组成部分。

以健身休闲产业为核心,深度融合运动文化和旅游资源是当前推动“文体旅”融合发展的重要模式和主要抓手。有条件的地区可积极拓展与旅游景区自然条件、当地文化底蕴相适合的健身休闲项目,因地制宜,合理布局,错位发展,在保护自然资源和生态环境的基础上,充分利用冰雪、森林、湖泊、江河、湿地、草原等独特的自然资源和传统体育人文资源,打造各具特色的健身休闲集聚区和产业带。同时,要通过深入挖掘山水文化、丝路文化、历史文化、民俗文化、养生文化、冰雪文化、红色文化等文化内涵,创新载体和表现形式,通过文化创意和文化元素提升健身休闲产品的文化品质和内涵^[7]。

2. 体育赛事型全域文化旅游模式

体育赛事型全域文化旅游是将品牌赛事、文化产品、全域旅游进行深度融合的发展模式。打造品牌赛事,发展体育赛事旅游。把举办国际国内品牌体育赛事作为推动“文体旅”融合的突破口,建设符合综合性体育赛事、单项高等级赛事需要的大型体育场馆和公共体育设施,完善旅游接待设施,用文化产业的传播平台,扩大赛事影响力。这种模式的重点是要将赛事打造为具有观赛或参赛吸引力的品牌,通过文化传媒提高赛事的知名度,并进一步丰富赛事目的地的旅游和文化产品。当然,周期长、投入大、后发劣势等因素会使品牌赛事的打造具有较大的难度。如网球运动的四大满贯赛事品牌、足球运动的欧冠品牌、篮球运动的NBA品牌是很难被复制和被超越的。因此,中国各地可以依托本地的自然资源和人文资源,开发具有节庆娱乐性质的地方特色体育赛事,重点突出赛事

体验、文化体验、旅游体验和情感体验,让体育与文化、旅游在特色内容上深度融合。体育赛事品牌一旦形成,其产生的品牌价值以及其对文化产业强大的辐射力和带动力,可促进文化产业的快速发展^[8],同时使体育产业的潜能进一步释放。

3.场馆游览型主题演艺游模式

场馆游览型主题演艺游是将体育场馆、文化演艺、主题旅游模式进行深度融合的发展模式。体育场馆除了用于体育比赛和体育锻炼以外,还可以融入文化和旅游要素,融合为新的业态。以“文体旅”融合的理念开发利用各种体育场馆遗产,像奥运会、亚运会、全国运动会等大型体育赛事举办后,可以将赛事使用过的标志性体育场馆开发为旅游观光点,从而形成体育场馆遗产游览旅游产品。如北京奥运会后,10个奥运会竞赛场馆经包装、改造后成为了5A级的奥林匹克公园,该园区自2008年奥运会至今,累计接待游客将近6亿人次,成为北京市游客量和收入最高的5A级景区。其中,鸟巢经常被作为国内文艺演出的顶级场所,在水立方推出的“梦幻水立方”系列演艺产品多年来深受游客和群众喜欢^[9],已成为北京市的标志性演艺品牌。

4.传统体育型文化传承游模式

传统体育型文化传承游是将传统体育、文化传承、人文旅游进行深度融合的发展模式。中国有许多非常优秀的民间、民俗体育项目和资源,如武术、龙舟、舞龙、舞狮等,而且这些传统体育项目都蕴含着深厚的传统文化,其发源地一般也拥有具有独特文化特征的文化旅游资源,这些丰富的文化和资源,是“文体旅”融合发展的宝贵财富和宝藏。这些地区可以深入挖掘当地的历史文化、地域特色文化、民族民俗文化、红色文化、传统农耕文化等,科学开发各种文化旅游产品,并将体育运动融入进去,形成“文体旅”融合型产品。如河南省充分挖掘武术、健身气功、蹴鞠等传统体育项目,通过举办河南省传统武术节、郑州国际少林武术节、温县国际太极拳年会等节庆,特别是2019年9月8日至16日^[10],举办全国第十一届少数民族传统体育运动会,将传统体育项目、中原文化和中原旅游完

美地结合了起来。

三、“文体旅”融合发展的政策选择

《体育强国建设纲要》中提到要使体育产业成为国民经济的支柱产业。因此在“文体旅”融合发展中,应以体育产业为主线,以体育产业的发展促进文化产业和旅游产业的转型和升级,以文化产业和旅游产业的特定优势促进体育产业的发展。在这一思路指引下,“文体旅”融合发展应以市场为主导、企业为主体,更好地发挥政府的作用。

(一)加强政策协调,创新管理体制

产业融合与业态创新将带来管理变革和组织变革。文化产业、体育产业与旅游产业之前分别由国家文化部、国家体育总局、国家旅游局三个部门各自管理。这必将带来各自为政和条块分割,徒增很多不利于产业间融合发展的办事程序和流程。

为促进体育和旅游产业的融合发展,国家文化部与国家旅游局已于2018年3月通过大部制改革,融合组建了国家文化与旅游部。但国家体育总局依然独立运作,还有国家新闻出版广电总局也未融合到国家文化与旅游局^[11]。当前,中国有些省份的地市级政府先行先试,2019年开始将文化、广电、新闻出版、体育、旅游等政府部门合并成立“文化广电旅游体育局”或“文化广电体育旅游局”。这种管理体制的创新必将对当地的“文体旅”融合发展起到积极的促进作用。

(二)培育市场主体,壮大企业实力

产业发展的主体是企业,在“文体旅”产业融合发展的进程中,应充分发挥市场主导作用,突出企业的主体地位,坚决破除“政府搭台、政府唱戏”的低效局面。政府要加大对“文体旅”融合企业的扶持,可从税收优惠、资金信贷等方面鼓励“文体旅”一体化企业的发展。在保证充分竞争的前提下,推动优势企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,打造跨界融合的产业集团和产业联盟,实现“文体旅”融合企业规模化、集团化、网络化发展,培育一批具有较高知名度和市场竞争力的“文体旅”融合企业知名品牌。

(三)打造精品项目,品牌示范引领

在打造“文体旅”精品项目方面,可以借鉴西方发达国家的先进经验,鼓励地方政府和企业,建设一批融滑雪、登山、徒步、露营等多种健身休闲运动的四季度假区,注重增强产业发展的文化内涵和创新能力,打造各具特色的“文体旅”集聚带,如在城市打造“文体旅”消费的时尚综合体,在郊区和山区打造各类户外运动特色小镇^[12]。提升各种旅游餐饮、住宿场所的“文体旅”特色,开发具有地域特色的旅游演艺和旅游商品^[13]。

在品牌示范引领方面,以“文体旅”精品项目为依托,打造主题突出、特色鲜明、社会认可度高的“文体旅”目的地品牌。要充分挖掘特色,提升产品品质,凝练品牌内涵,精准品牌定位^[14]。积极参与各级各类相关的展会,积极申报各类精品项目、精品线路的评选活动,整合利用各类宣传营销资源和渠道,建立推广联盟,努力形成上下结合、横向联动、多方参与的品牌传播机制。

(四)加大宣传推广,引导消费升级

“文体旅”融合产品属于幸福经济范畴,目前的消费群体主要集中于中高收入群体^[15]。随着中国城镇化程度的进一步提高,该领域待挖掘的消费潜力巨大。对潜在消费人群做好“文体旅”融合产品的宣传推广,引导更多的消费,对于促进本行业的发展具有长远的意义。

参考文献:

- [1] 杨强. 体育旅游产业融合发展的动力与路径机制[J]. 体育学刊, 2016, 23(4): 55-62.
- [2] 何文义. 体育产业与文旅产业融合发展研究[J]. 特区实践与理论, 2019(5): 103-107.
- [3] 国务院办公厅. 关于加快发展健身休闲产业的指导意见[EB/OL]. (2010-10-8)[2021-03-05]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2016/10/28/content_5125475.htm.
- [4] 国家旅游局, 国家体育总局. 关于大力发展体育旅游的指导意见[EB/OL]. (2016-12-23)[2021-01-11]. <http://www.sport.gov.cn/n10503/c781831/content.html>.
- [5] 王雪莉, 付群, 郑成雯. 2010—2019年中国体育消费政策落实: 问题与对策[J]. 体育科学, 2019, 39(10): 40-55, 82.
- [6] 国务院办公厅. 关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见[EB/OL]. (2016-11-28)[2021-04-02]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-11/28/content_5138843.htm.
- [7] 国务院办公厅. 关于促进全域旅游发展的指导意见[EB/OL]. (2018-3-22)[EB/OL][2021-03-22]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2018-03/22/content_5276447.htm.
- [8] 黄海燕. 促进体育产业成为国民经济新支柱[N]. 中国体育报, 2019-09-10(1).
- [9] 金媛媛, 杨越, 朱亚成. 我国体育产业与旅游产业融合发展研究[J]. 体育文化导刊, 2019(6): 82-87.
- [10] 钟莹. 全域旅游视野下的旅游购物品网络营销策略分析[J]. 经贸实践, 2018(8): 244, 246.
- [11] 尹宏, 王苹. 文化、体育、旅游产业融合: 理论、经验和路径[J]. 党政研究, 2019(2): 120-128.

一是要利用各种媒介从消费理念、产品知识、生活方式等角度对“文体旅”融合产品进行基础性的宣传,注重体验营销和口碑营销,将其作为一种全新的消费主张进行倡导,使“文体旅”融合产品的消费成为一种时尚和品质生活的象征^[16]。

二是要加强与媒体的合作,积极推动“区域联动、部门联合、企业联手”的“文体旅”推广战略,设计不同类型“文体旅”项目的标识系统和宣传口号,制作形象宣传片,编制地区的“文体旅”地图,展示各地的精品案例。加大特色“文体旅”项目的国际、国内宣传推广力度。

(五)加强人才培养,提供人力保障

首先,要加强“文体旅”行业从业人员的在岗培训。强化“文体旅”融合发展的理论和素养教育,强化专业技能,提升服务意识和服务水平,注重技术型、业务型、服务型人才的培养^[17]。其次,可支持有相关专业基础的高等院校和职业院校增设相关专业或专业方向,通过校企合作、产教融合、订单培养等方式,培养各类“文体旅”融合业态需要的高层次经营与管理人才^[18]。再次,可以通过多种渠道引进“文体旅”项目相关的策划、运营、管理和营销专业人才,尤其是海外高层次人才,使其起到引领和带动作用,建立起适应中国“文体旅”业融合发展需要的人才队伍。

- [12] 刘晓明. 产业融合视域下我国体育旅游产业的发展研究[J]. 经济地理, 2014, 34(5): 187-192.
- [13] 刘晓明, 陈亚萍. 基于一体化的体育旅游价值链整合及产业融合发展的范式创新[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2014, 8(1): 34-38, 74.
- [14] 黄益军, 吕振奎. 文旅教体融合: 内在机理、运行机制与实现路径[J]. 图书与情报, 2019(4): 44-52.
- [15] 毛燕平, 王志文. 供给侧改革背景下体育产业跨界融合研究[J]. 体育文化导刊, 2019(5): 74-80.
- [16] 唐大鹏. 我国体育旅游休闲产业发展困境与优化路径[J]. 体育文化导刊, 2019(7): 81-86.
- [17] 金媛媛, 李骁天, 李凯娜. 基于企业成长视角的体育产业、文化产业与旅游产业融合机制的研究[J]. 首都体育学院学报, 2016, 28(6): 488-492.
- [18] 张广俊, 李燕领, 邱鹏. 体育产业融合的动因、路径、效应与策略研究[J]. 武汉体育学院学报, 2017, 51(8): 50-56.

China's Integrative Development Culture, Sport and Tourism: Path, Mode and Policy

WANG Hao

(Guangdong Police Academy, Guangzhou 510260, China)

Abstract: Building a leading sports nation is an important part of China's strategic goal of building a strong nation in socialist modernization. Under this background, the growth of sports industry is welcoming an important period of opportunity. The integrative development of sports-culture-tourism industry is an important path to facilitate the growth of sports industry, promoting consumption upgrades and high-quality development significantly as well. The three industries——culture, sports and tourism——highly correlate and complement each other, enjoying a natural base of integration. Through key elements penetration, function extension and business restructuring, it can spawn five sports-industry-centered tour modes: fitness and leisure culture tour; sports event culture tour; theme-performing tour; cultural heritage tour on traditional sports and theme-park tour for leisure and entertainment. Local governments can focus on five aspects, including strengthening policy coordination, cultivating market subjects, creating excellent projects, increasing publicity and promotion and strengthening personnel training, and develop the sports-culture-tourism industry according to local conditions.

Key words: leading sports nation; sports-culture-tourism integration; path; mode

党建引领:乡村全面振兴的“压舱石”与“定盘星”

——以荆门市打造“红领章”先锋行党建品牌为例

刘良军

(中共荆门市委党校,湖北 荆门 448000)

摘要:乡村全面振兴是一项系统工程,无论哪一方面振兴都对农村基层党组织发挥战斗堡垒作用,对乡村党员、干部发挥先锋模范作用提出要求。正是在多年的持续探索中,湖北省荆门市创造性地打造出“红领章”先锋行党建品牌,力求以党建引领为乡村全面振兴的“压舱石”和“定盘星”。实践证明,这一做法不仅管用、可行、有效,还为其他地方推进乡村全面振兴提供了荆门智慧、荆门方案。

关键词:党建引领;乡村振兴;压舱石;定盘星

中图分类号:D267.2

文献标识码:A

民族要复兴,乡村必振兴。农村全面建成小康社会只是新生活、新奋斗的起点,要求我们抓住机遇,乘势而上,推动乡村全面振兴,实现农业农村现代化,最终为全面建设社会主义现代化国家奠定坚实的“三农”发展基础。然而乡村全面振兴是一项系统工程,绝非顺其自然、轻轻松松就能实现,必须较之前的农村全面建成小康社会付出更加艰巨、更为艰苦的努力。历史和实践一再表明,党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。惟有把党的建设牢牢抓在手中,以党建引领为推动乡村全面振兴的“压舱石”和“定盘星”,才能让乡村振兴一分部署、九分落实,既乘风破浪,又劈波斩浪,圆满完成各项预期目标与既定任务。事实也是如此,党的十九大报告面向新时代作出推动乡村振兴的战略决策以来,湖北省荆门市着力打造“红领章”先锋行党建品牌,党建引领乡村全面振兴稳中求进、行稳致远,取得显著成效,由此也为其他地区确保乡村全面振兴进程中坚持和加强党组织的全面领导,让农村基层党组织成为党在农村全部工作和战斗力的基础,成为推动乡村全面振兴的坚强战斗堡垒,让广大农村党员充分发挥先锋模范作用,成为推动乡村全面振兴的组织者、引领者、力行者,提供了鲜活的荆门智慧和荆门方案。

一、党建引领乡村全面振兴的现实必然性

回首改革开放这一决定当代中国前途命运、让中国大踏步赶上时代发展步伐的“第二次革命”之艰辛历程,我们不难得出一条重要的成功经验,即改革大步向前,实在藉由问题倒逼而产生,又在不断解决问题中得以深化。换言之,坚持问题思维、问题导向,以解决前进路上一个个突出的问题为抓手,才能推动经济社会持续健康发展、高质量发展。正基于此,湖北省荆门市“红领章”先锋行党建品牌的打造,同样坚持了问题思维、问题导向,既是问题面前的不得不为,又是力求解决问题,轻装前进、一往无前的主动作为。

(一)进一步推进乡村产业兴旺,要求农村基层党组织协调八方

毋庸置疑,在决战脱贫攻坚、全面建成农村小康社会的彼时,对于选择、确定、扶持什么样的产业开展扶贫,一些地方或多或少存在着“只见树木,不见森林”的短视行为与倾向,即“乃不知有汉,无论魏晋”,只要能够带来即期收益、眼前利益,便不遗余力地做大做强,力求贫困群众能够及早越过贫困线,贫困村庄、贫困县能够如期

作者简介:刘良军(1972-),男,湖北荆门人,教授,主要从事党的建设、经济管理研究。

摘下贫困帽。然而进入到乡村全面振兴新征程，这种“饥不择食”思维主导下的产业发展遭遇瓶颈，如资本边际投资效益递减、能够支撑产业可持续发展壮大的资源不足，有的甚至被迫在经济发展与环境保护之间作出艰难选择，等等。由此要求基层党组织出面，在“眼观六路、耳听八方”的基础上，对全村产业发展作出科学规划、精准安排。

（二）可持续推进乡村生态宜居，要求农村基层党组织积极作为

中国要美，农村必须美。然而前期农村全面建成小康社会，对于“美”的理解无疑是粗线条、浅层次的，底线大抵在于舒适居住，而非生态宜居。“生态宜居”者，即将实现人与自然和谐共生，构建人与自然生命共同体视作终极目标追求，要求村民群众在乡村生活看得见山、望得见水、记得住乡愁，尊重自然、顺应自然、保护自然，做到人与自然“两相宜”“双映衬”。显然，以此逻辑思维，单靠村民群众感性作为既不现实，也不可能，必须由基层党组织出面，在宣传教育引导的基础上，打造示范、给出典范，让村民群众知所趋附、有所指望，实现人居舒适、生活便捷的同时，也让青山长在、绿水长流、空气长新，为美丽中国建设铺下厚实的乡村底色与底蕴^①。

（三）推动乡风文明再上新台阶，要求农村基层党组织履职尽责

“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。”随着农村全面建成小康社会，村民群众物质生活极大丰盈的同时，必然会对精神生活提出更高要求。然而美好的愿望不会自行实现，事靠人为。换言之，只有在基层党组织振臂一呼、登高一唤的前提下，将自治、法治、德治“三治”结合，既放手让村民群众自我管理、自我教育、自我服务、自我监督，又加大法治的规范、保障力度，加强德治的劝勉、引导力度，才能实现乡风文明人人参与、人人建设、人人享有。尤其应该看到，乡风文明既是农村精神文明建设的集中体现，也是推进乡村全面振兴的软实力。对此，农村基层党组织守土有责、责无旁贷，应该、也必须主动知责于心、担责于身、履责于行，藉由乡风文明实现村民安居乐业、乡村安定有序、基层社会长治久安。

（四）乡村治理有效达至新水平，要求农村基

层党组织亲力亲为

“麻雀虽小，五脏俱全。”习近平总书记指出，乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴等在内的全面振兴。由此，一定程度上，乡村振兴就是中国特色社会主义“五位一体”总体布局与“四个全面”战略布局在乡村的具体而微体现，要求坚持和完善乡村治理系列规章制度，日益推进乡村治理体系和治理能力现代化。万山磅礴必有主峰。显然，实现乡村治理有效的目标任务，也内在、本质、必然地要求农村基层党组织舍我其谁，履行主体责任。得其大者兼其小。始终着眼农业强、农村美、农民富，坚持和完善基层党组织领导下的村民群众共商共建共治共享乡村治理体系和治理新格局，才能稳中求进，稳步实现乡村社会各美其美、美人之美、美美与共。

概而言之，抓住了主要问题与问题的主要方面，就能“打得一拳开，免得百拳来”，由解决问题入手推动事物发展。正是农村基层党组织在事关乡村全面振兴之产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效等各个方面都负有“领头羊”“掌舵人”“主心骨”等至关重要的职责与功能，才决定了党建引领乡村全面振兴成为必然，也使得湖北省荆门市打造“红领章”先锋行党建品牌恰逢其时。

二、“红领章”先锋行党建品牌的缘起、内容与成效

（一）“红领章”先锋行党建品牌的缘起

一方面，推动乡村全面振兴进程中，农村基层党组织与党员应该“功成必定有我”。村看村、户比户，群众看的是党员、干部。诚然，村民群众是乡村振兴的最大受益者，也理所当然应该成为主力军、实践者。但无论如何，设若没有基层党组织与身边党员、干部的身体力行、率先垂范，村民群众要么情愿无所事事，甘作壁上观，要么成为无头苍蝇胡乱飞。尤其对于那些无职、流动农民党员而言，在他们有心投身乡村振兴，却无岗位、无任务、无责任的现实窘境下，只能是得过且过、甘于平庸。因此，党员姓“党”、干部干事，农村基层党组织应该将乡村党员、干部组织发动起

来,让他们成为发展的开路者、群众的贴心人,自觉主动地与村民群众同呼吸、共命运,共同创造乡村幸福美好未来。党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,是中国特色社会主义制度的最大优势。惟有农村基层党组织敢于担当、勇于作为,才能让乡村全面振兴有主心骨,才能总揽全局、协调各方,推动乡村全面振兴脚踏实地、求真务实。

另一方面,“红领章”从百年党史中走来,具有深刻历史意蕴与强烈现实意义,是今天激发农村基层党组织与党员、干部不忘初心、牢记使命的最好营养剂和清醒剂。史料记载,中国工农红军第一次有了具有鲜明身份标识的军服,其主要标志就是军帽上的红色五角星与灰色衣领上的红领章。尤其红领章形似一面小小的旗帜,既明确标示这支队伍的本质属性、政治使命,更昭示其矢志为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心和使命。无论何时何地,佩戴红领章的人只要看一看那纯洁纯粹纯正的红领章,就能深悟“我是谁”“为了谁”“依靠谁”,进而初心如磐、使命如炬,不畏困难、不惧牺牲,誓将革命进行到底。由此从百年党史中汲取智慧和力量,今天活跃在乡村振兴舞台中的农村党员、干部也应该成为“新时代的红军”,以担纲乡村全面振兴为己任,在乡村全面振兴中发挥“领头雁”“排头兵”的应有作用。

进一步言,推进乡村全面振兴时代背景下,湖北省荆门市着力打造“红领章”先锋行党建品牌,就是希望广大农村党员、干部时刻不忘红色政权是怎么来的,红色政权为什么是红色的。红色代表着共产党人的理想信仰信念,是党的性质宗旨、初心使命在色彩上的集中体现,红色政权是党领导亿万人民群众共同打拼、不懈奋斗而来的。党员、干部无论走得有多远,走到多么辉煌的未来,也不能忘记身上的红色基因、红色血脉,必须将满足人民对于美好生活的向往,作为自己的奋斗目标、存身价值。一枚“红领章”即是一名党员,党员必须永远心存“红领章”意识,葆有“红领章”情怀,彰显“红领章”责任与使命担当^[2]。

(二)“红领章”先锋行党建品牌的主要内容与做法

首先,持之以恒地开展红色教育,使广大农村党员、干部一颗红心永向党,一腔赤诚只为

民。一方面,按照习近平总书记学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的党史学习教育根本目标要求,推动党史学习教育往深里走、往心里走、往实里走,使党员、干部深悟党来自人民,根基在人民、血脉在人民、力量在人民,只有切实将群众的利益实现好维护好发展好,持续增进他们的获得感、幸福感和安全感,才能得民心者得天下,让党长期执政拥有广泛且深厚的群众基础。另一方面,深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,用以武装头脑、指导实践、推动工作。要全面掌握中国特色社会主义进入新时代,习近平总书记关于推进乡村全面振兴,努力实现农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足的系列重要讲话精神与内容实质,懂得如何结合本地乡村实际实情,有针对性地开展乡村建设、稳步推进乡村振兴。一言以蔽之,就是要立足“红”字做文章,确保乡村党员、干部既政治过硬,又本领高强。

其次,在“领”字上落实落细落地,坚持在基层党组织的全面领导下,每一乡村党员、干部或发挥领导作用,或发挥带领作用,或发挥引领作用,实现人人肩上有责任,个个手头上有任务。譬如村党组织(党委、支部)书记,就应该当之无愧成为实施本村乡村建设、推进乡村全面振兴的第一责任人,发挥应有的领导作用;在职乡村党员、干部,采取“一对多”或“1+N”的方式,成为带领既定村民群众或家庭农场、专业合作社、协会等微观市场主体投身乡村建设、推进乡村振兴的“排头兵”“领头羊”;无职、流动党员,则要求他们一马当先、脱颖而出,成为致富能手、产业发展能人,进而引领身边村民群众走共同富裕富足之路。由此及彼,推而广之。突出党员、干部“领”的作用,不仅在推动乡村产业兴旺方面有如此部署和要求,在乡风文明、治理有效、生态环境保护等方面,也分门别类地要求广大党员、干部敢于“领”、主动“领”、心悦诚服地接受“领”,确保党组织领导全覆盖,党员、干部活跃于乡村振兴的全过程、各方面与各环节。

最后,“章”者,规章制度也。制度问题带有根本性、全局性、稳定性和长期性。既然寄希望于“红领章”先锋行成为党建引领乡村全面振兴的靓丽品牌,以规章制度护航成为必需必然。

譬如对于红色教育的组织开展，各村都有详实的制度规定；对于党员、干部“领”的程序，“领”的成效进行评判、奖惩激励等，各村也都有细致入微的指导实施方案。尤其通过导入积分制管理办法，使党员、干部“领”的实效一目了然，既有利于年终评先奖优，也为上级党组织、村民群众换届选举时投谁的票、不投谁的票提供了有力参考。而追根溯源，建章立制，并结合新情况新实践不断健全相关规章制度，根本目的就在于推动党员、干部不忘初心、牢记使命，继续建功立业新征程^[3]。

（三）“红领章”先锋行党建品牌引致的可喜成效

一是产业振兴“百花齐放”。一方面，在镇级党组织的前瞻考量、全盘谋划、规划先行、科学引导下，村级党组织充分发挥主观能动性，结合本村实际部署主导产业，确保选准、选定的主导产业既能可持续发展壮大，又能源源不断为村民群众带来物质财富、经济效益。另一方面，本村党员、干部发挥先锋先导作用，携手村民群众或投身主导产业的做大做强做优，或围绕主导产业发展附属产业、进行相关配套设施建设，使村民群众“勤劳之手”功不唐捐。尤其党建跟着产业走，把党组织的领导体现到产业发展的链条之上，既使产业发展不脱离规划轨道，又使村民群众深感乡村振兴有了“主心骨”后的自信和自豪，能够各尽其能、尽展其才，进一步推动产业链拓展、供应链延伸、价值链提升。

二是生态宜居乡村建设如火如荼、方兴未艾。众人拾柴火焰高。乡村建设既需要一张蓝图绘到底，慎终如始、久久为功，也需要调动、激发村民群众的积极性、主动性和创造性。正是在“红领章”先锋行党建品牌的感召之下，本村党员、干部干在前方，才潜移默化、润物无声地使村民群众认识到乡村建设是在为自己打造美好生活家园，从而“不待扬鞭自奋蹄”，变“要我建设乡村”为“我要建设乡村”。譬如，对于那些常年在外务工的村民群众，虽然不能抽身回乡，也情愿以资代劳，彰显应有的责任和担当。尤其在垃圾分类，建设环境友好型、资源节约型乡村方面，因为有本村党员、干部的带领、引领，村民群众积极响应，踊跃践行，让环境就是民生、青山就

是美丽、蓝天也是幸福的观念日益厚植心间，成为日常生产生活的自觉遵从。

三是乡风文明建设全面铺开、深入开展。如今荆门各地乡村普遍成立由本村党员、干部领头组建的红白理事会，大力倡导喜事新办、丧事简办，大力提倡绿色殡葬、生态殡葬，使以往在上述领域出现的相互攀比、铺张浪费等不良风气彻底消退；又如，由村党组织出面，定期开展评选本村“最美家庭”、孝老爱亲模范、“书香人家”等乡风文明建设活动，使文明乡风、优良家风、淳朴民风成为包括党员、干部在内全体村民群众共同努力的方向、一致追求的目标。“红领章”先锋行的立意正在于此，有利于上下同心、齐头并进。

四是乡村治理渐成共商共建共治共享新格局。实践证明，一个稀稀拉拉、松松垮垮的组织或集体，是干不了事、也干不成事的。反之，立体有治，施治有序，始终坚持一盘棋统筹考虑、标本兼治，才能推动乡村治理公平正义，才能定分止争，让村民群众既服气又满意。荆门市创建“红领章”先锋行党建品牌以来，工作重心之一，就是着力建设平安乡村，实现人际和睦、社会和谐。由此在村党组织的领导下，以本村在职党员、干部为“议长”，村老干部、老教师、乡贤、复员退伍军人、回乡大学生、村民代表等为“议员”组成的村民议事会蓬勃兴起，努力实现有事好商量、有事能商量、有事多商量，大家的事由大家商量着办。而无论是邻里人际矛盾，还是宅基地纠纷，抑或相关权益的争取，因为都能让众人看得见公平正义，久而久之不仅矛盾纠纷冲突大为减少，也逐渐在村民心中形成了办事依法、遇事找法、化解矛盾靠法、解决问题用法的良好行为风尚^[4]。

三、“红领章”先锋行对党建引领乡村全面振兴的启示

（一）始终把政治建设置于新时代党的建设打头、管总的位置

习近平总书记强调，政治建设是党的根本性建设，决定着党的建设的方向和效果。或许一段时间以来，正是在农村基层党组织建设过程中忽视、漠视、淡化了政治建设，才导致部分党组织的战斗堡垒作用发挥得不充分，一些农村党

员、干部的先锋模范作用呈现得不突出。党组织原不分城市、农村党组织,党员原不分城市、农村党员,在政治建设方面应该一视同仁,一体建设、共同推进。至少湖北省荆门市打造“红领章”先锋行党建品牌以来,乡村全面振兴与时俱进发生改观,便说明只要抓住了政治建设这一党的根本性建设,就能让农村基层党组织切实履行政治责任,展现应有的政治责任担当,就能让农村党员、干部时刻不忘自己的政治身份,努力成为不忘初心、牢记使命之政治的“明白人”^[5]。

(二)时刻不忘从党的百年壮阔历史中汲取勇毅前行的智慧和力量

“物之所在,道则在焉。”习近平总书记指出,我们党的一百年,是矢志践行初心使命的一百年,是筚路蓝缕奠基立业的一百年,是创造辉煌开辟未来的一百年,务必将党的历史学习好、总结好,把党的成功经验传承好、发扬好^[6]。历史是过去的现实,现实是历史的延续。湖北省荆门市打造“红领章”先锋行党建品牌,坚持以党建引领乡村全面振兴,把党建引领作为乡村全面振兴的“压舱石”和“定盘星”之所以行得通、真管用、有成效,正缘于从党的历史中受到了启发、汲取了智慧、获得了力量。回望百年党史,党一直没有忘记自己是红色理论与红色组织相结合的产物,红色基因一脉相承、一以贯之。而荆门市打造“红领章”先锋行党建品牌的过程中,切实做到有党组织的地方就应该有一面红色的党旗高高飘扬,每一名党员必须时刻佩戴党徽,以“红色面貌”示人,内蕴正在于勉励大家不忘本来,才能开辟未来;革命尚未成功,同志仍需努力。

(三)坚持以人民为中心的发展思想,不断满足人民群众对于美好生活的向往

荆门市打造“红领章”先锋行党建品牌,并非就农村党建谈农村党建,而是立足于党建与新时代乡村全面振兴战略相结合,做到以党建促乡村全面振兴,于加快农业农村现代化的基础上,持续提升人民群众的获得感、幸福感和安全感。旗帜就是方向,旗帜就是形象。过去佩戴“红领章”的人,是为民族独立、人民解放而前赴后继、赴汤蹈火;今天“红领章”的代言人,同样不能忘记江山就是人民,人民就是江山的朴素道理、纯朴哲理,同样需要权为民所用,情为民所系,利为民所

谋,把造福群众、让群众生活得更加幸福美好作为自己的终身事业、毕生使命。民心是最大的政治。荆门市创建“红领章”先锋行党建品牌以来,所到之处村民群众无不对本村党员、干部赞不绝口,佩服之至,就是最好的例证,说明党员、干部把群众放在心上,尽心竭力解决好他们的操心事、烦心事、揪心事,才能“军民团结如一人”,党群、干群如石榴籽一般紧紧拥抱着在一起,推动各项事业高质量发展。

(四)党员姓“党”、干部干事,给之以机会、舞台,就能干成事、办实事、做好事

一段时间以来,一些乡村党员、干部,尤其是无职党员“被边缘化”,大都是在交纳党费时,才明晓自己原来还是一名党员。实际上并非他们不想作为、无力作为,而是他们无法作为、没有机会作为。天生我材必有用,只待伯乐现身时。荆门市创建“红领章”先锋行党建品牌以来,包括无职党员在内的所有乡村党员、干部都倍受鼓舞,重新认识到了他们的存世价值和意义。进一步言,既然能够成为一名中共党员,一定有他们先进性和纯洁性的表现所在,一定在某方面发挥出了先锋模范作用。因此在推动乡村全面振兴进程中,就应该让他们“八仙过海,各显神通”,无论农林牧副渔,还是新技术新产品新业态新模式,只要有利于解放、发展乡村生产力,有利于村民群众共同富裕,尽管大胆启用、勇于使用,使党员姓“党”、干部干事的本色不变,作用发挥得淋漓尽致。

(五)党建引领乡村全面振兴不是权宜之计,而是长久之策,需要不断坚持、巩固和完善

实践中,一些地方也曾创下过名目多样的党建引领品牌,然而要么最终沦为苟延残喘、徒有其表的“概念”“噱头”,要么成为主要领导谋求政绩、希求升迁的“投名状”“军功章”,到底跳不出“其兴也勃焉,其亡也忽焉”的周期。而放眼荆门市创建“红领章”先锋行党建品牌以来,却是将其视之为引领、推动乡村全面振兴的一项基础性、持久性工程。一方面,在发挥现有乡村党员、干部先锋模范作用的同时,还注重从致富能人、复员退伍军人、回乡大学生、返乡创业者等本村村民中选拔政治合格者,或培养成为党员,或吸纳入村“两委”班子,确保“红领章”先锋行既结构合

理,更后继有人;另一方面,建立健全相关体制机制,持续追加经费投入,坚决不让“红领章”先锋行势头减弱、品牌效应疲软,而是永葆党建引领成为乡村全面振兴的“压舱石”和“定盘星”。

参考文献:

- [1] 韩立明. 党建引领乡村全面振兴[J]. 农业农村农民(下半月), 2019(9):28-29.
- [2] 邓显军,许洋. 东宝区全域推行“红领章”先锋行系列活动[N]. 荆门日报, 2021-04-14(1).
- [3] 邓显军,许洋. 大力推广马河镇“红领章”先锋行党建品牌[N]. 荆门日报, 2021-04-07(1).
- [4] 张玉琴,柯军. “红领章”基层党建品牌调研暨专家学者恳谈会举行[EB/OL]. (2021-04-26)[2021-05-08]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1698082895632194474&wfr=spider&for=pc>.
- [5] 王庭大. 党的政治建设是党的根本性建设[N]. 人民日报, 2018-07-27(7).
- [6] 习近平. 学党史悟思想办实事开新局 以优异成绩迎接建党一百周年[N]. 人民日报, 2021-02-21(1).

Party Construction Serves as Ballast Stone and Benchmark of Rural Comprehensive Revitalization: A Case Study of Jingmen City in Building “Red Collar Pioneer” Party Construction Brand

LIU Liangjun

(Jingmen Municipal Party School, Jingmen 448000, China)

Abstract: The overall revitalization of rural areas is a systematic project. No matter what aspect of the revitalization it is, it will play a fighting fortress role for the rural grass-roots party organizations and put forward requirements for the rural Party members and cadres to play a vanguard and exemplary role. With many years of continuous exploration, Jingmen City of Hubei Province has created the “red collar pioneer” party building brand, striving to lead the party building as the ballast stone and benchmark for the comprehensive revitalization of the countryside. Practice has proved that this practice is not only effective, feasible and effective, but also provides Jingmen wisdom and Jingmen plan for other places to promote the comprehensive revitalization of rural areas.

Key words: Party building leading; rural revitalization; ballast stone; benchmark

自媒体时代大学生网络舆情的引导

刘 矛

(黄冈师范学院,湖北 黄州 438000)

摘要:大学生网络舆情引起的负面效果不仅影响大学生价值观,也给社会造成了不利影响。大学生网络舆情,多聚焦在社会焦点、政治热点、校园生活及与自身利益相关的问题上,呈现出主观性与非理性的表达、迅捷性和自由性的传播、扩散性和情感性的影响,高校应加强校内外各种社会资源的沟通合作,畅通信息发布渠道,增加收集大学生网络舆情信息的通道,健全大学生网络舆情信息的研判机制,完善大学生网络心理疏导服务体系,以提升应对网络舆情的能力。

关键词:大学生;自媒体;网络舆情

中图分类号:G641

文献标识码:A

活跃在网络时代的大学生,参与社会生活的欲望强烈,普遍对社会经济和文化等问题有自身的见解和利益诉求。他们通过自媒体表达个体意识,建构创造性行为,如“清华学姐”等事件,引发大学生圈广泛议论。关于大学生在新媒体时代面临的网络舆情等问题,可通过拓宽信息收集途径及完善相关网络心理疏导服务体系等,奠定网络舆情指导工作的基础。

一、网络舆情处置案例

(一)事件起因

大学生雷某平时性格比较内向,由于放寒假订票通知较晚,买不到理想时间段的车票,同时由于考试科目未能发挥好而产生沮丧心理,于是在网络媒介发表不良言论,给学校工作带来负面影响。

(二)事件经过、处置及后续指引

学校发现网络舆情后,立即组织辅导员对相关内容进行核查,并选派心理指导员对雷某做相关的思想引导,先了解其产生负面情绪的缘由,再安抚其情绪,同时帮助雷某解决火车票的时间段问题。

通过对雷某进行相关的网络信息安全教育,雷某清晰意识到自己的言论违反法律,造成不良影响。考虑雷某由于对自身行为结果认知不到位而导致的网络舆情发生,根据教育与管理相结合的原则,结合雷某平时的表现,最终给予雷某通报批评的处理。在后续阶段,针对网络安全教育持续做好“一对一”的思想工作,畅通诉求流程,开展一系列针对性的教育引导,雷某后期表现良好。

(三)案例启示

雷某收到购票通知较晚是引发此次网络舆情的导火索,学院及时做出相应调整避免类似情况发生。加强学风建设和宣传可帮助学生了解相关的法律法规,树立正确的网络舆论观念和校规校纪意识。还可发动学生干部及时上报舆论信息,从思想上正确引导,从行动上加强关注和监督^[1]。

二、大学生网络舆情的表现与特征

大学生网络舆情是指大学生通过电脑、手机等移动网络交流软件发表个人对网络信息的看法,多种观点逐渐汇集形成一种公共舆情^[2]。

作者简介:刘 矛(1962-),男,湖北安陆人,副教授,主要从事高职教育研究。

(一)大学生网络舆情的表现

1.网络舆情聚焦在社会焦点

当今大学生自我意识强烈,对社会生活十分关注。一方面是娱乐话题,大学生通过微信、微博等实时的网络移动应用,了解明星资讯及电影电视剧等娱乐内容^[3];另一方面是热点事件,不同网站会及时发布关于食品安全、社会环境、学术争鸣等事件,容易引起大学生的关注。特别是农民工子女上学的问题,引发大学生对教育公平、农村教育基础建设等问题的高度关注。

2.网络舆情聚焦在政治热点

大学生具有较强的公民责任感,在网上热衷与其他网民讨论一些国际国内的政治事件,可形成强大的网络舆论声势。一方面是关注与自身发展相关的政策法规,重点是与自己切身相关的就业及创业政策^[4]。另一方面是关注反腐倡廉问题,反腐倡廉是加强党的建设的重要内容,腐败案件通报普遍成为社会关注的热点,大学生关注此类问题的热情也同样明显。另外,大学生对国际动态及时事政治等热点问题的关注度都很高,比如美国总统大选就是当下大学生高度关注的热点话题之一。

3.网络舆情聚集在校园生活及与自身利益相关的问题

大学生对校园的学术腐败、师德师风、大学生抑郁等问题比较敏感,同时也在校内论坛发表自己对学校发展改革的看法,此类舆情发生有益于师生间的沟通,学校领导和教师可结合舆情动态及时采取化解措施。关系大学生切身利益的问题可通过交流学习和分享经验的形式,展开对住宿、饮食或道德行为等价值取向的议题进行讨论^[5]。大学生面对切身利益的问题多选择网上公开发表意见及建议的方式维护自身权益。

(二)大学生网络舆情的特征

1.主观性与非理性的表达

大学生群体有较高的文化知识水平,但人格心理尚处于发展阶段,表达问题呈现主观性与非理性的特征。大学生对社会问题容易产生情绪反应,由于个人认知及价值观等因素影响,对网络舆情表达主观性评价明显^[6]。其次,大学生群体社会阅历比较浅,对问题的分析比较片面化,加之排解不满的渠道缺乏,因此,容易借助网络

的虚拟和自由空间发表偏激及情绪化的言论,发泄不良情绪,逐步形成网络暴力,成为社会群体性事件的隐形祸害。

2.迅捷性和自由性的传播

大学生作为网络的主力军能够迅速推广网络事件使之升级为大规模的舆情。大学生通过微信微博等平台,关注与分享群体性的热点话题,借助信息传播的快捷及“爆炸性”增长的特征,使网络舆情在短时间内以小范围发酵成大规模的群体性事件。

3.扩散性和情感性的影响

大学生的政治心理具有较强的可塑性和延展性,处于相同年龄段的特定成员容易受个体行为影响形成群体心理体验,借助网络相互接触而产生相互影响,容易达成一致的价值观念,以情感共鸣凝聚相同的网络舆情行为^[7]。借助互联网信息传播的快捷性,大学生在群体内容易获取社会热点事件,跟帖行为使热点事件迅速扩散和发酵,并最终引发群体性的网络舆情。自控力较差的大学生受“隐性”群体的煽动容易产生网络暴力等非理性行为。

三、大学生网络舆情引导存在的问题

(一)网络舆情引导方法缺乏实效性和针对性

目前,我国高校主要以思想政治工作来引导学生网络舆情。在信息技术普及背景下,大学生具有强烈的平等和主体意识,敢于展示自我个性并渴望获得尊重。高校思想政治工作受多元化价值观念影响遇到诸多问题。

传统高校思想政治工作模式脱离了社会现实,以灌输和说教为主,没有针对大学生的个性心理特征,对大学生文化价值观教育忽视了主体的主观能动性和选择性,由于海量信息冲击,高校思想政治工作缺乏实效性和针对性。尊重互联网时代大学生的主体地位和心理特征,能够有效应对新时代大学生的网络舆情。

(二)大学生网络舆情监管及研判机制不够健全

网络新媒体的影响力和辐射面越来越广,网络舆情监管及处置不当会借助互联网迅速发酵,

极易触发社会的不稳定,甚至危及国家安全。目前,大学生网络舆情信息传播仍缺乏科学的监管,没有形成有效的研判机制。在网络舆情事件发生后,部分学生采取隐蔽的办法,导致网络舆情监管处于“失管”状态,给网络舆情的进一步爆发带来危险。

(三)大学生网络道德教育需要进一步加强

网络空间能够实现多种社会思潮的碰撞和传播,改善传统媒介单向传递信息的缺陷。思想交流参与者可在网络媒介中找到自我的归属角色,然而,部分人士借助网络监管的漏洞隐藏身份,忽视网络道德规范并发表不正当言论,扰乱社会秩序。部分大学生判断信息的能力较弱,对虚拟网络传播的信息缺乏是非判断,影响网络舆情的走向。

(四)大学生网络心理的疏导服务需要进一步加强

大学生受网络信息的影响深刻,高雅与低俗、先进与落后等文化的相互碰撞结合,强烈冲击大学生的是非观念和认知心理。错误的网络舆论导向会严重歪曲大学生的人生观、价值观和道德观,导致对是非的辨别能力缺失。因此,高校要构建一整套完整的网络心理疏导教育体系,通过开展网络心理疏导咨询与服务,使大学生形成正确的人生观、价值观、道德观。

四、大学生网络舆情引导的策略

大学生网络舆情容易引起社会广泛的关注和重视。由于校园网络舆情事件缺乏有效的应对机制和措施,学校容易受到负面影响。高校应加强与政府部门、社会机构的合作,增加收集大学生网络舆情信息的通道,提升应对网络舆情的能力。

(一)增加收集大学生网络舆情信息的通道

全面准确收集大学生网络舆情信息是引导工作的基础。首先,教育部门、宣传部门和网络管理部门,应全面收集大学生网络舆情的信息。其次,高校要成立专门的网络舆情收集监察部门,培养舆情信息收集的专业人员,能够应对网络空间纷繁复杂的信息整理,尤其在重点环节领域快速全面监测收集相关信息,能够有效汇集大

学生日常普遍关心的热点问题。

(二)健全大学生网络舆情信息的研判机制

高校要结合学生网络舆情信息的收集、整理和分析,精确研判网络舆情的发展趋势,以参考和指导的方式帮助学生科学合理地处理网络舆情信息。首先,以月、季、年为周期建立定期研判制度,阶段性评估大学生网络舆情的动态,指导信息收集员对近期热点事件和舆情走势作分析。其次,通过自动跟踪、定性和定量研究结合的方式,判断分析大学生网络舆情的行为表现,加强对舆情事件人为幕后推手等的监管。健全研判机制要重点考察信息的可靠性,删除陈旧信息,选择有价值的信息作为大学生网络舆情走势的判断。

(三)加强各部门的协调合作,畅通信息发布渠道

网络信息纷繁复杂并且传播快,影响范围广,极易导致群体化事件和网络舆情危机的瞬间爆发,影响校园正常的教学秩序。因此,需要加强校内各部门的协调合作,制定网络舆情的应急处理方案,针对大学生网络舆情事件及时作出合理的应对措施。高校各部门要积极参与舆情回应的处理工作,畅通信息发布渠道,以主流媒体回应公众质疑及虚假传言;坚持正面引导网络的偏激信息,避免舆情扩散导致信息偏离歪曲,及时通过官方渠道公布舆情处置结果,遏止虚假信息传播。

(四)完善大学生网络心理疏导服务体系

教育者要以开放心态紧跟媒体的发展趋势,借助网络打造网络心理疏导平台,构建网络心理咨询服务体系;可通过创建一体化的心理健康教育主题网页,或通过视频图画的形式向大学生传递正确的心理健康知识;借助现代信息技术开展网上心理咨询服务,提高心理疏导的服务效率;结合访谈、家访等传统线下心理疏导方式帮助大学生缓解心理压力,解答困惑,助其拥有良好的精神状态。

大学生年龄阶段心理特征存在较强的相似性,大学生群体极易触发网络舆情事件发生。高校应加强对大学生网络舆情的研判监管,加大宏观调控的力度,推动大学生思想政治工作向更深层次发展,提升大学生心理健康水平。

参考文献:

- [1] 赵樱黛. 自媒体时代加强大学生意识形态教育探究[J]. 现代商贸工业, 2020(20):20-21.
- [2] 崔继一. 后真相时代大学生网络舆情的引导[J]. 价值工程, 2020(17):34-35.
- [3] 葛士新. 大学生网络意见领袖必备的四重素养[J]. 新经济, 2020(Z2):47-49.
- [4] 伍廉松. 论新时代网络舆情对大学生精神生活的影响及其引导[J]. 北京青年研究, 2018(4):27-27.
- [5] 刘海为, 翟义佳, 周敏洁, 等. 浅析大学生网络舆情形成的影响因素和特征[J]. 教育教学论坛, 2018(33):39-41.
- [6] 周世璞. 基于网络舆情背景下的大学生网络责任意识探讨[J]. 法制博览, 2018(13):67-69.
- [7] 陈树文, 蒋永发. 新时代大学生网络舆情引导机制的四维构建[J]. 广西科技师范学院学报, 2018(2):57-59.

On the Guidance of College Students' Network Public Opinion in the Era of We-media

LIU Mao

(Huanggang Normal University, Huangzhou 438000, China)

Abstract: The negative effects caused by the network public opinion of university students not only affect the values of university students, but also have a negative impact on society. The online public opinion of university students centers on social focus, political hot spots, campus life and issues related to their own interests, featuring subjective and irrational expression, swift and free communication, and diffusivity and emotion. Universities should strengthen the communication and cooperation of all kinds of social resources inside and outside the university, and unblock the channels of information release. In order to improve the ability of dealing with the network public opinion, we should increase the channels of collecting the network public opinion information of university students, improve the judgment mechanism, and perfect the service system of network psychological counseling.

Key words: college Students; from the media; network public opinion

奇人、奇书、奇心

——论徐霞客的旅游好奇心及其当代启示意义

潘卫明¹, 陈兰村²

(1. 金华职业技术学院, 浙江 金华 321007; 2. 浙江师范大学, 浙江 金华 321004)

摘要:徐霞客及其《徐霞客游记》被前人评为“奇人”“奇书”。旅游好奇心专指离家到外地对某种自然、社会信息去探索与追求的心理活动。“奇人”“奇书”的来源, 即其深层心理原因在于奇心, 亦即他的旅游好奇心。徐霞客的旅游好奇心, 属于积极的好奇心。启示我们: 在人们的旅游实践和旅游管理中对游客积极正常的好奇心要尊重、保护和满足, 提倡文明旅游、高尚旅游, 同时要避免和劝阻游客消极有害的好奇心。

关键词:徐霞客;《徐霞客游记》;旅游好奇心;启示

中图分类号:F590;K928.9

文献标识码:A

公元1613年5月19日是《徐霞客游记》的开篇日, 这一天他自浙江宁海县城的西门出发, 迈开了徒步全国游的第一步。2011年国务院确定每年5月19日为中国国家旅游日, 今年是第10年。

我们在纪念徐霞客对中国旅游事业开拓性贡献的时候, 注意到徐霞客及其《徐霞客游记》被前人评为“奇人”“奇书”, 并从他当时所处的社会背景, 家庭出身等方面探讨其形成的原因, 都已有较明确的意见, 但对徐霞客本人及其写作《徐霞客游记》的深层心理原因在学界尚无深入研究。

现在我们根据《好奇心理学》理论, 对旅游好奇心的概念将作进一步阐发。结合《徐霞客游记》, 探索徐霞客旅游好奇心的产生、实现、及其领域的拓展过程, 发现徐霞客及其《徐霞客游记》被称为“奇人”“奇书”, 其深层心理原因则是他的奇心, 亦即旅游好奇心; 进一步探讨徐霞客的旅游好奇心对旅游实践和旅游管理所具有的当代启示意义。

一、“奇人”与“奇书”奇在哪里

徐霞客(1587—1641), 名弘祖, 字振之, 别号

霞客, 享虚年56岁。今年是他逝世380年。他出生在江苏省江阴市, 是明代末期大旅行家、地理学家、文学家。汉代史学家司马迁在《报任安书》中说:“古者富贵而名磨灭, 不可胜记, 唯倜傥非常之人称焉。”^[1]徐霞客就是“那些卓越洒脱不平常的人”中的一个。他的“卓越洒脱不平常”, 可以用一个奇字来形容。清人钱谦益云:“徐霞客千古奇人, 《游记》乃千古奇书”。(钱谦益《嘱毛子晋刻游记书》)^[2]。这奇人、奇书, 究竟奇在哪里呢?

(一) 奇人, 奇在一生酷爱旅游

他的旅游是出于“至性”^{[2]1182}。他不喜欢应试参加科举, 从少年就有旅游的志向。曾自言“丈夫当朝碧海暮苍梧, 乃以一隅自限耶?”^{[2]1184}他十五岁时参加过科举考试失败, 此后就不再去参加科考, 一心阅读地学图集, 22岁开始外出旅游, 直至1640年在云南丽江因病足回家, 次年去世。一生56年中前后有30余年是在旅游中度过的。徐霞客对旅游情有独钟。即使旅游途中几次遇盗, 到了无衣无食的地步, 他也不后悔。他旅游湖南时因遭强盗抢劫, 身无分文, 曾经向在当地的家乡人借钱, 以田产抵押。借到钱后, 继续前行。

他的卓越洒脱不平常, 正是异于常人的观

作者简介:潘卫明(1976—), 男, 浙江浦江人, 硕士, 讲师, 主要从事旅游管理研究; 陈兰村(1938—), 男, 浙江绍兴人, 教授, 主要从事中国古代文学与传记文学研究。

光旅游。他的旅游不只是一般的停留在观赏山水美景,还有明确的独立考察地理目的,尤其是后期到南方湘桂云南旅游,有意识探查岩溶地貌,山水脉络。不管旅游环境多么恶劣,生活多么艰苦,都不能阻挡他地理考察的脚步。他把整个生命投入到旅游中了。像他如此一生投入旅游,史上所无。我们称他是奇人,也可以理解为他是中国旅游史、地学考察史、旅游文学史上做出杰出贡献的标志性的历史人物,要研究上述历史的人都绕不开徐霞客。因此称他为千古奇人,未尝不可。

(二)奇书,奇在《游记》把地理科学考察与游记文学结合

作为地理科学考察著作,它是我国也是世界上最早系统地介绍和研究岩溶地貌学和洞穴学的地理学著作。英国著名学者李约瑟评价《徐霞客游记》说:“读来不像是十七世纪的学者所写的东西,倒像是一位二十世纪的野外勘测家所写的考察记录。”^[3]从游记文学角度看,此书为中国旅游文学史上空前的游记文学作品。梅新林、俞樟华主编的《中国游记文学史》第九章,标题“徐宏祖与《徐霞客游记》的崇高地位”^[4]给徐霞客专设一章。可见其在中国旅游文学史的重要性。他的《游记》至今仍是古今最好的游记。同一部书把科学考察记录与游记文学结合,而且两者各有伟大成就,前无古人,评此书为千古奇书,确实能担当。面对历史上徐霞客这样的奇人和他的奇书,我们想进一步去探讨徐霞客一生好奇的内心世界。

二、“奇人”“奇书”溯源:奇心

徐霞客及其《游记》被称为“奇人”“奇书”,溯其源是来自他的“奇心”,即他的旅游好奇心。

(一)好奇心与旅游好奇心

什么是好奇心?学者徐春玉在其所著《好奇心理学》的“前言”开头说:“好奇心是推动人类文明前进的基本动力”,“好奇心是指喜好新奇性信息的可能性,是增强新奇性信息在大脑中显示的可能性的度量。”又说:好奇心理学是“新的心理学分支”^[5]。徐春玉的这本著作是中国第一本研究好奇心的学术专著,我们采用其中有些观点作

为本文论证的理论支撑。但我们也有自己对好奇心概念的进一步阐释。

我们认为,所谓好奇心是心理学名词,最简单的表述,是对于某未接触过的事物感觉新鲜的一种心理状态或感觉,就是对未知信息的探索与追求的心理活动。人的好奇心基本上有三种类型:有益的好奇心,指对某种自然、社会信息有新鲜感而想要去探索,可能有贡献于社会,也可能有助于个人价值的实现;无害的好奇心,指对某种自然、社会信息因有新鲜感而关注,无益于社会,但也无害于社会和本人的;有害的好奇心,指对某种自然、社会信息加以干扰、偷窥,有违公德良俗。有益好奇心是积极的好奇心,促进对未知的知识的探索与追求,促使正能量创造活动,确实是推动人类文明前进的基本动力;有害的好奇心是消极的好奇心,只是满足个人单纯的私利,甚或是对于怪诞的嗜好或不健康的心理活动,无助于推动人类文明的进步。

什么是旅游好奇心?旅游好奇心是专指离家到外地对某种自然、社会信息有新鲜感而想要去探索与追求的心理活动。同一般好奇心一样,可以分为有益的旅游好奇心,无害的旅游好奇心,有害的旅游好奇心。旅游好奇心是一般好奇心的一种。好奇心是族概念,旅游好奇心是种概念。旅游好奇心从属于一般好奇心。徐霞客的旅游好奇心属于有益或无害的好奇心,不是有害的好奇心。

(二)旅游好奇心产生的背景

少年时即有强烈的旅游志向。据吴国华《圻志铭》称:徐霞客“生有奇癖”,“少应试不得志”,“尝谓山川面目,多为图经志籍所蒙,故穷九州内外,探奇测幽……不惮以身命殉。”^{[2]1182}又据陈函辉《徐霞客墓志铭》:徐霞客少年时“特好奇书”,曾说:“丈夫当朝碧海而暮苍梧”,“欲问奇于名山大川”^{[2]1184}。其钟情旅游的豪情壮志溢于言表。

与中国古代哲学的自然观相通。霞客博览古今书籍,以及一切冲举高蹈之迹。中国古代以孔子为代表的儒家思想和以庄子为代表的道家思想对自然山水的观点,无形中给徐霞客以影响。孔子曾说“知(zhì)者乐水,仁者乐山。”(《论语·雍也》篇,今译:孔子说:“智慧的人喜爱

水,仁义的人喜爱山。”)儒家从智与仁的角度都爱山水。庄子的《逍遥游》,宣告他的人生理想,是对世俗之物无所依赖,与自然化而为一,不受任何束缚自由地游于世间。古代哲学观点对他的旅游好奇心多少会有启蒙作用。

同时代文人的旅游氛围。比他年长的公安派代表人物袁宏道(1568—1610年)写下《虎丘》《灵岩》《湘湖》《西湖》等数十篇游记。袁中道(1570—1623年)一生酷爱旅游,并留下游记名篇如《游石首绣林山记》《游鸣凤山记》等。徐霞客与当时著名画家陈继儒(1558—1639年)有过直接交往。陈继儒也喜欢游山水。徐霞客虽然与同时代文人有爱好旅游共同点,但徐霞客与他们不同。这些文人多数短途旅游,旅游目的多数是游览观光,游记也只是短篇。而徐霞客旅游地点几乎半个中国,路途遥远,目的是考察山川地理,游记是长篇日记。

(三) 旅游好奇心驱使下的实践

徐霞客在旅游好奇心驱使下,从少年时期的旅游志向,到成年就坚定地去旅游实践。在他父亲去世后,“先以母亲在堂,定方而往,如期而还。”^{[2]1182} 母亲去世后,他就无后顾之忧,几乎不停地外出远游。按旅游时间分前后两个时期,前期从22岁到51岁,为名山游,近30年游览天台山、雁荡山、黄山、泰山、恒山等南北名山大川。后期从51岁到55岁,为西南游,用四年时间重点考察广西、贵州、云南的岩溶地貌、江河源流。他游历考察了半个中国的山水奇迹,完成了一个旅行家的成就。他用双脚实现了旅游探测地理的好奇心。

(四) 霞客旅游好奇心领域的拓展

霞客的旅游好奇心领域包括多方面:主要是山水、动植物、民情风俗等。重点是山水。前期游名山,他好奇于探查并攀登名山之顶。如他三次游雁荡山,现在保留两篇游记,即《游雁宕山日记》和《游雁宕山日记后》。这里的雁宕山,即今之雁荡山。据陈函辉《徐霞客墓志铭》记载陈函辉与徐霞客关于登雁荡山顶一段对话^{[2]1186-1187},原来霞客前次游雁荡山没有到顶。所以陈函辉问他有否登上雁荡顶,他无话回答。但他第二天就出发再去雁荡山,并终于登上山顶。可见其对山顶雁湖的好奇,对登顶的果敢立决。霞客两次登

安徽黄山,万历四十六年(1618)九月第二次登峰所见,“乃一路奇景”,“非再至,焉知其奇若此?”^{[2]30}他对奇景之好奇可想而知。

后期西南游,霞客尤其好奇探查西南地区的岩溶地貌,石灰岩溶洞。他在游西南诸省前,先到金华游三洞,即金华山的石灰岩溶洞双龙洞、冰壶洞、朝真洞。我们读《徐霞客游记》的《浙游日记》,可知他于1636年十月初八到金华的。他在日记中对金华山的走向记述很清楚:“盖金华之山,横峙东西,郡城在其阳,浦江在其北,西垂尽处,则为兰溪,东则义乌也。婺水东南从永康经郡之南门,而西北抵兰溪,与衢江合。”^{[2]101}他的叙述像是空中航拍下来,把金华山和婺江水的走向以及位置描述得一目了然。又如《七星岩日记》记载他于崇祯十年(1637)五月初二游广西桂林的七星岩。七星岩是桂林最为奇异的一处岩洞。他对这个岩洞进行反复全面的考察,查清了“一山凡得五洞云”,而且“对洞穴的内部外部结构的考察十分精确,与近年来我国学者用科学仪器探测的结果惊人相似。”^[6]

从日记体游记拓展为直接用论文形式。如他在考察西南时,对盘江源流进行研究,写出了《盘江考》^{[2]1123}。又作《溯江纪源》(即《江源考》)论文,纠正了古书《禹贡》中“岷山导江”(长江源头是岷江)的错误说法,提出金沙江是长江正源的正确说法。

对动植物也感到好奇。霞客在旅途发现高山顶无大树。如云南昆明棋盘山“顶间无高松巨木,即丛草亦不甚深茂,盖高寒之故也。”^{[2]1783}又《滇游日记七》记述在云南丽江看到高大的茶花,“楼前茶树,盘荫数亩,高与楼齐,……其花尚未全舒,止数十朵高缀丛叶中,虽大而不能近观。……初疑为数百年物,而岂知气机发旺,其妙如此。”^{[2]1882}可见山顶与山下植物生长不同。他对动物的分布也注意。如在云南考察时有人告诉他当地产牦牛情况,他在《滇游日记七》记述“鹤庆以北多牦牛,顺宁以南多象。”^{[2]1883}由好奇而观察,而思考,找到原因。

对各地民俗风情也好奇。如在《浙游日记》中记述到杭州灵隐寺看到中台晒太阳的老和尚,和美丽的女香客感到好奇:到了灵隐寺,“有一老僧,拥衲默坐中台,仰受日精,久不一瞬。”“是日,

独此寺丽妇两三群接踵而至,流香转艳,与老僧之坐日忘空,同一奇遇矣。”^{[2]96}可见霞客的好奇心、爱美心。在《粤西游日记三》中记述了今广西民族地区居住条件是竹楼,“下畜牛豕,上爨与卧处之所託焉。”明朝当地“亦有纺与织者。”“男子着木屐。(木片为底,端绊皮二条,交于巨趾间。岂交趾之称以此耶?)”^{[2]523}交趾是古地名,今越南。原来此地名来历是与穿木拖鞋有关。由好奇而观察,而联想,发现了一个地名的来历。

总看他在旅游中的种种好奇心并不是一味的猎奇,而是属于积极的好奇心。他是由好奇而引起疑问,进而仔细观察、思考,力图找到原因与答案。这是对未知自然界和社会现象的探索,已进入对知识的追问。他要了解山脉的经络,动植物的生长情况,已接近对科学的研究。显然,徐霞客的旅游好奇心,大致都属有益的好奇心,只是看寺里的老和尚晒太阳,与成群的美丽女人香味飘散流动,色彩鲜明转动这类现象,属无害的好奇心吧。

三、徐霞客旅游好奇心的当代启示意义

我们对徐霞客的旅游好奇心,不能只停留在关注他旅游中日常生活的层面,更应该从积极的好奇心出发,去探索他留给我们的宝贵启示,思考他的旅游好奇心对我们的旅游实践和管理工作的当代意义。

(一)尊重好奇心,保护好奇心

徐春玉《好奇心理学》第十一章“好奇心与探索”指出:“好奇心是一种最自然是心理状态”,“探索指的是科学家研究自然界所用的各种方法,也可以是学生用来掌握科学知识及其方法的一种学习方式”^{[5]184}。徐霞客旅游中的好奇心促使他探索自然界,并获得许多新的知识。他的旅游好奇心受到他母亲的支持,甚至鼓励。他母亲“遂为制远游冠,以壮其行。”^{[2]1184}作为母亲能尊重儿子的好奇心,保护好奇心,非常难得。霞客的旅游是有意义、有价值的旅游。他不仅留下了《徐霞客游记》这样有文学和科学考察价值的典籍,而且他的旅游路线为现代开发旅游资源提供了线索和古代资料。如徐霞客到金华登北山的

小路,现在金华旅游部门已经专门开发为霞客古道,供游客步行。这都启示我们:人们正常的旅游好奇心要尊重,要保护,使其向探索自然、探索未知的正确方向发展。

(二)要文明旅游、高尚旅游

徐霞客在旅游途中经常遇到各种好奇的问题,疑难的事,包括问路,他都会有礼貌地向当地樵夫、村民请教,与沿路寺庙僧人、文士交友,得到他们的款待与指点。他还与同伴随时商量,与同伴静闻和尚更是一路互相帮助。后来静闻路上生病,徐霞客把他安排在一个寺庙养病,自己继续外出。静闻病故,霞客背着静闻的骨灰,一直带到静闻要去的鸡足山,完成静闻的心愿。读之令人动容。他的旅游是文明的旅游,高尚的旅游,成功的旅游。

当代已故著名地理学家、浙江大学陈桥驿教授曾著文《赞赏“人文旅游”》,他认为人文旅游“应该是一种文明旅游。这句话的对象包括两个方面,一方面是指旅游者需要现代社会应该具备的文明知识、思想和行为;另一方面是指接纳旅游人群是城市和景区,包括领导人、旅游设施和当地人民,也必须具有现代社会应该具备的文明知识、思想和行为。这两者合起来,就是社会的群体素质。”^[7]陈桥驿提出的观点,很值得我们在旅游实践和旅游管理中记取。

(三)旅游要注意安全与健康

徐霞客在地理科学考察中表现了大量的好奇心,甚至是不顾生命危险的探险精神。这固然有值得肯定的一面。但是他在野外地质调查没有必要的安全保障、缺乏自救能力和避险知识。他到过野兽出没的大山,实在太危险。如游广西融县(今融水苗族自治县)真仙洞后暗洞,“石下有巨蛇横卧,以火烛之,不见首尾,然伏而不动。踰而入,复踰而出,竟如故也。”^{[2]381}可见他在爬山涉洞中简直到了舍生忘死的地步。尤其是他由于交通条件的限制,多年超过极限的步行,最后终于因病足不能走路。他常带病坚持旅游。在西南游时,长期走路,引起“足裂”^{[2]242}。而只56虚岁壮年时就去世了,多么可惜。徐霞客旅游中的不顾生命的冒险行为和损害了健康,我们应避免。作为游客和旅游从业者,既要满足游客的旅游好奇心,但更要重视人的生命安全与健康,才

能促进旅游业的日益发展。

总之,本文的贡献在于根据《好奇心理学》理论,提出了徐霞客及其著作被前人评为“奇人”“奇书”的深层心理原因,是他的“旅游好奇心”。笔者又在“好奇心”概念基础上,提出了“旅游好奇心”的新概念;人的好奇心基本上有三种类型:有益的好奇心,无害的好奇心,有害的好奇心;旅游好奇心亦有相应的三种类型。

对徐霞客旅游动机的好奇心分析结果,他是属于积极的好奇心、有益无害的好奇心。徐霞客的旅游好奇心启示我们:在当今人们的旅游实践和旅游管理中对积极正常的好奇心要尊重、要保护,要满足游客积极的好奇心。提倡文明旅游、高尚旅游。旅游一定要注意安全与健康。同时要避免和劝阻游客消极有害的好奇心,促进旅游业向正确方向发展。

参考文献:

- [1] 韩兆琦. 史记选注汇评[M]. 郑州:中州古籍出版社,1990:647.
- [2] 徐弘祖. 徐霞客游记[M]. 2版. 上海:上海古籍出版社,1987:1179.
- [3] 吴应寿. 《徐霞客游记》导读导言[M]. 成都:巴蜀出版社,1988:22.
- [4] 梅新林,俞樟华. 中国游记文学史[M]. 上海:学林出版社,2004:299.
- [5] 徐春玉. 好奇心理学[M]. 杭州:浙江教育出版社,2008:1.
- [6] 徐弘祖. 徐霞客游记全鉴[M]. 东篱子,解译. 北京:中国纺织出版社,2019:206.
- [7] 潘立勇,傅建祥. 人文旅游:第四辑[M]. 杭州:浙江大学出版社,2007:12.

Miraculous Person, Fascinating Book and Curious Heart: On Xu Xiake's Tourism Curiosity and Its Contemporary Enlightenment Significance

PAN Weiming¹, CHEN Lancun²

(1. Jinhua Vocational and Technical College, Jinhua 321007, China;

2. Zhejiang Normal University, Jinhua 321004, China)

Abstract: Xu Xiake and his *Xu Xiake's Travels* were rated as “miraculous man” and “fascinating book” by their predecessors. Tourism curiosity specifically refers to the psychological activities to explore and pursue some kind of natural and social information. The source of “miraculous man” and “fascinating book” is that its deep psychological reason lies in curiosity, that is, his tourism curiosity. Xu Xiake's tourism curiosity is a positive curiosity. It tells us: the normal curiosity of tourists in the tourism practice and tourism management should be respected, protected and met; on the other hand, we should advocate civilized tourism, noble tourism, and avoid and dissuade tourists from negative and harmful curiosity.

Key words: Xu Xiake; *Xu Xiake's Travels*; travel curiosity; enlightenment

中国网络文学IP产业链开发的现状、价值及意义

赵云洁

(许昌学院,河南 许昌 461000)

摘要:中国网络文学经过20年的高速发展,已进入产业化发展阶段,其IP产业链开发的产品种类主要有实体书、电视剧、电影、舞台剧、网络游戏、动画漫画、广播剧、有声书及其他衍生品。网文产业链创造了巨大的经济价值和文化价值,“网文出海”促进了中国与世界各国的文化交流与合作。文学的网络化创作被称为文学界的“工业革命”,其产业化发展具有一定的社会意义和经济价值。

关键词:中国网络文学;IP;产业链;开发

中图分类号:I2 **文献标识码:**A

中国网络文学(依据业界惯例,本文中的“网络文学”是指“网络小说”,以下简称“网文”)历经20年的蓬勃发展,硕果累累——大批量的网文作品被改编成为影视剧、游戏、动漫、有声书,甚至被译成多种文字传播到国际文化市场。网络文学以其迅猛的发展势头和优异的市场业绩,征服了各界人士,业界普遍认为中国网文可与美国好莱坞电影、韩国电视剧、日本动漫比肩,并称为世界四大文化奇观。时至今日,中国网文俨然形成了一个比较成熟的IP产业。所谓“IP”,是“intellectual property”的缩写,意思是“知识产权”,对于网文产业开发来说,IP是指拥有一定受众基础,能够跨越媒介平台进行不同形式开发的优质网文内容的版权。也就是说,网文能获得好的IP运营的前提是已在原创网站上聚集了大量的人气,形成了一定的“粉丝效应”,这样才达到了跨媒介开发的基本要求。

一、网络文学IP产业链运营的模式

(一)网络文学的实体书出版、数字化出版

线下出版实体书一直是早期网文作者们追求的目标。2005年和2006年这两年间,“幻剑书

盟”文学网站上刊载的《诛仙》《末日祭典》《新宋》《和空姐同居的日子》《狂神》《搜神记》等一批网文佳出版了纸质实体书,推动了出版界的改变和发展;有些优秀作品如《悟空传》《明朝那些事儿》等,从首次出版至今已有多家出版社多次再版,依然保持着一定的热度。实体书更符合传统的阅读习惯,也更有利于保护视力,还具有收藏、装饰家居的作用,因此实体书能保有一定的市场销量。时至今日,网文中的人气作品基本上都能获得线下出版为实体书的机会,如《盗墓笔记》《择天记》《庆余年》《甄嬛传》等都经过多家出版社反复出版、多次加印,销量都十分可观,为出版商和网文作者带来了丰富的利润回报。

如今,一些网文平台将正在连载的网文分批次整理,每写完若干章节就出版一本,基本上做到了线上线下紧密相连。不仅实体书出版社争相出版人气旺的网文作品,期刊社、报社也为网文开辟了连载发表的园地,如广东省作协于2017年5月主办的《网络文学评论》,就是我国第一份介绍和刊登网络文学“大神级”作品的刊物。

在数字版权市场中,网文表现得非常活跃,受到资本市场的高度关注,腾讯、百度、阿里巴巴相继布局网络文学市场,许多传统媒体也开始进

基金项目:河南省社会科学界联合会、省经济学团体联合会2021年度调研课题(项目编号:SKL-2021-537)。

作者简介:赵云洁(1976-),女,黑龙江伊春人,学士,馆员,主要从事中国现当代文学和文化学研究。

军网文领域,进一步推动了网文数字化出版运营,以掌阅科技股份有限公司推出的广受国内外读者欢迎的移动阅读“掌阅”APP为例,“掌阅一直深耕于数字阅读领域,是国内较早走向海外的国内阅读品牌。自公司成立以来,已与国内外近千家优质版权方合作,引进输出高质量版权内容,为全球150多个国家和地区的用户提供高品质的图书内容和智能化的服务体验。”^[1]

(二)网络文学IP改编及衍生品

1.影视剧改编

2008年,网文的付费阅读模式全面推广之后,文学网站的作者和作品都迅速暴增,大量优秀的作品吸引了海量读者驻站阅读,网文的繁荣景象犹如“井喷”,盛况空前,在此基础上逐渐向IP产业开发领域拓展,众多以网文为蓝本的影视改编作品如雨后春笋一般破土而出,率先改编为电视剧的《蜗居》《杜拉拉升职记》《和空姐同居的日子》《致我们终将逝去的青春》等收视率一路飙升,衍生的经济链也很丰富,网文作品迅速成为了文化市场炙手可热的开发资源,成为资本追逐的目标。随后,《遍地狼烟》《失恋33天》《裸婚时代》《步步惊心》《甄嬛传》《倾世皇妃》《千山暮雪》《欢乐颂》《何以笙箫默》《杉杉来了》等一大批网文作品纷纷被改编成了电视剧,这一“文改剧”现象到2015年呈爆发之势。

“艾瑞咨询发布《2015年中国网络文学IP价值研究报告》报告指出,网络文学已经成为最大的IP源头。”^[2]2015年被业界称为网文的IP元年,当年有几部网文大作《盗墓笔记》《花千骨》《琅琊榜》《小时代》《芈月传》《翻译官》等被改编成了电视剧、电影、游戏、动漫及有声书等产品,创造了巨大的经济价值和文化价值,令业界震动。各路文化投资者被网文这个巨大的金矿吸引,纷纷与网文IP联袂,开发制作相应的文艺作品,一时间网文IP大热,形成了万众瞩目的文化生态现象。此后,又有多部文学作品被改编成了电视剧,如《微微一笑很倾城》《如懿传》《亲爱的,热爱的》《扶摇》《庆余年》《将夜》等,掀起了一轮又一轮的收视狂潮。与此同时,除供给影院、电视台播放的影视剧外,网络剧成为网文改编的新形式,例如《匆匆那年》《灵魂摆渡》《暗黑者》《镇魂》等,都是低成本广受好评的网络剧。

2.游戏改编

人气与热度较高的网文作品也是广受游戏公司欢迎的制作网络游戏的蓝本,网文中的环境、人物、情节等要素会被设计开发出主题网络游戏,供用户使用。据中国音像与数字出版协会游戏工作委员会(GPC)与中国游戏产业研究院联合发布的《2020年中国游戏产业报告》提供的数据显示,“2020年,国内游戏市场实际营销总额为2786.87亿元,比上年增加478.1亿元,同比增长20.71%,继续保持较快增速。与此同时游戏用户数量也保持稳定增长,规模达6.65亿,同比增长3.7%”^[3]。网络游戏的代表性作品很多开发自网文IP,如《诛仙》《斗破苍穹》《星辰变》《佣兵天下》《斗罗大陆》《择天记》等,都是典型的网文IP改编为网游的成功案例,这说明网文IP在游戏改编渠道具有超强的创收、变现能力。

3.动漫改编

在动漫产业领域,热门网文作品被改编成二次元的动画、漫画作品的现象比较普遍,如《全职高手》《斗破苍穹》《星辰变》《魔道祖师》等口碑上乘的动漫佳作频频出现,这种二次元文化既可以吸引动漫爱好者,又可以强化网文原著粉丝与作品的“粘性”。动漫产品大火后,会带动周边产品的开发,如以动漫产品中的人物或场景为原型打造的玩偶、手办、生活用品、儿童游乐园等。《2020微博动漫白皮书》数据显示,“截至2020年4月,微博泛二次元用户达2.92亿,较2019年同比增长11.4%,连续4年保持良好增长态势,其中核心动漫用户达4186万,占比14.3%”^[4]。足以预见网文IP动漫改编的乐观市场前景。

4.有声书改编

随着媒介经济的发展,文学作品被以配乐朗读或广播剧的形式发布在一些网络平台上,以便于受众在碎片化的时间里收听,这类声情并茂的作品被叫做有声书(读物),在媒介传播市场占有醒目的一席之地。当前,有声书成了网文IP产业链的重要“拼图”之一,许多网文佳作被制做成有声书,在懒人听书、喜马拉雅、云听、企鹅、荔枝、蜻蜓FM等相关网络平台播放,赢得了听众的好评,一些网文作品的累计播放量超过了几十亿次。“iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示,2020年中国在线音频用户规模为5.7亿人,预计未来

继续保持稳定增长,2022年将达到6.9亿人。”^[5]可见有声书的市场前景也十分吸引人。

5. 衍生活动及产品

网文IP产业链还延展到话剧、戏剧、戏曲、舞台剧领域及COSPLAY活动等(COSPLAY是英文Costume Play的简写,指利用服装、饰品、道具及化妆来扮演动漫作品、游戏中的角色。玩COSPLAY的人一般被称为COSPLAYER,也称COSER)。《东北往事》《鬼吹灯》等网文作品就曾被改编为舞台剧,同时,基于网文作品中的人物形象、叙述情节等再创造的COSPLAY活动,也方兴未艾,在各地举办。相信随着网文IP产业链的不断发展,新的IP产业形式也会应时而生。

二、中国网络文学IP产业链的海外拓展

中国网文最早向海外传播的途径是经由香港、台湾进入东南亚,在与中国文化颇有渊源的越南、泰国、马来西亚等国家产生了巨大的影响力,随后又传播到20多个国家和地区。中国网文在英语世界的传播,始于美籍华人赖静平(网名RWX)于2014年12月建立的英译网站wuxia-world,他把中国网文译成英语,在其网站上发布,获得了始料未及的成功。2015、2016年间,以中国网文为翻译对象的机构大量涌现,并且发展状况极好,其中美籍华人孔雪松(网络用名Goodguyperson)创立的Gravity Tales和中国台湾人艾飞尔(网络用名Etvolare)创立的Volare Novels的发展势头较为迅猛。据wuxia world网站2017年2月24日统计数据,2017年以来,该网站每日页面点击量(日均PV)在400万上下,每日来访用户量(日独立IP)接近30万。据Gravity Tales网站2017年3月15日统计数据,2017年以来网站每日页面点击量在200万~250万,每日来访用户量约13万~15万,这还是受限于翻译速度较慢、类型尚不够丰富等因素的数据^[6]。2017年前后,各翻译机构纷纷与中国文学网站合作,购买中国网文的版权,扩充译者队伍,翻译中国网文的事业做得风生水起。

阅文集团面向海外的网站“起点国际”(域名webnovel.)于2017年5月15日正式上线,仅仅一

年的时间就取得了长足的进展,网站内的作品存量丰厚——英文翻译作品达150万部,原创英文作品达620万部,海外访问用户累计达1000万,注册作者多达1000位,翻译人员超过200位。在推进全球化布局策略上,起点国际与Gravity Tales等优质的中国网络文学翻译网站达成合作,使中国网文不仅在英语世界里大受追捧,其他语种的翻译也渐露峥嵘,俄语翻译网站Rulate也吸引了很多本土的网文爱好者。

根据中国音像与数字出版协会发布的《2019中国网络文学发展报告》,从出海规模来看,截至2019年,国内向海外输出网文作品10000余部,覆盖40多个“一带一路”沿线国家和地区,仅2019年就翻译网文作品3000余部。据艾瑞咨询发布的《2020年中国网络文学出海研究报告》,2019年,中国网络文学海外市场规模达到4.6亿元,海外中国网络文学用户达到3193.5万^[6]。“起点国际(Webnovel)自2018年4月开放海外创作平台以来,吸引了来自全球超10万名创作者,已创作原创网络文学作品超16万部。”^[7]

网文不仅有文本和实体书出海,也有网文IP改编的作品出海,如《扶摇》《武动乾坤》《你和我的倾城时光》《黄金瞳》《全职高手》《天盛长歌》《庆余年》等等,这些网文IP改编的影视剧不仅在国内大热,在海外也非常受欢迎,在五大洲各大媒体上有着超高的人气,用户点赞和评论的数量都很高。《庆余年》在Rakuten Viki平台播出后,成为同期播出的华语跟播剧第一名,用户评分高达平均9.7分(满分10分)。网文让中国文化传播做到了“润物无声”^[6]。

三、网络文学IP产业链运营的意义和价值

(一) 社会意义

网文IP运营有一定的社会意义,尤其是在抗击新冠疫情的特殊时期,“宅生活”中网文产业链丰富了民众的娱乐生活。疫情期间,网文内容创作逆势增长,创作队伍规模持续扩大,推动“互联网+”文娱业态的快速发展。根据中国互联网信息中心(CNNIC)第47次《中国互联网络发展状况统计报告》,“截至2020年12月,我国网

络文学用户规模稳步增长至4.60亿,较2020年3月增长475万,占网民整体的46.5%;手机网络文学用户规模稳步增长至4.59亿,较2020年3月增长622万,占网民整体的46.5%”^[8]。据艾媒咨询测算,2021年中国数字阅读市场将达416亿元,网文市场规模稳步增长。大量网文作者、读者通过创作、阅读网文、观看网文IP改编的影视剧等获得了精神抚慰,合理地填充了时间空档,有利于社会的稳定和谐。网文IP产业链的多元化发展,拓宽了“草根”民众的创作路径,搭建了展示才华的创业平台,为民众提供了一些就业创业的岗位。

(二)经济价值

在疫情防控常态化时期,“宅”生活方式促使文学创作欲高涨,并在“后疫情”期间持续保持——2020年第二季度,阅文集团平台新增作者近50万,环比增长约50%。网文作家与读者遍布我国各地,中小城市网文下沉用户日益增多,显示出网文蓬勃发展的生命力和影响力,也持续激发了网文行业自我发展的内生动力。网文井喷式的繁荣,其衍生品带火了文化娱乐市场,打造出了红红火火的以网文为源头的IP产业链。

自2016年起,网文IP的市场价值进一步凸显,有关天价网文IP版权的报道频出,例如《如懿传》以8.1亿元的价格卖出独家网络播出权,《琅琊榜2》网络单集售价达800万元,都显示着网文IP版权运营正成为当前文化创意产业领域泛娱乐开发的关键所在,这缘于网文本身的粉丝基础,其产业链上所开发出的产品天然有着稳定的消费群体,从而实现了同一资源“一鱼多吃”的多渠道变现方式;同时,网文IP版权多元化运营的推进,反过来又促进了网文IP市场的火爆。《2020年度中国网络文学发展报告》显示,疫情期间,“含网络文学在内的数字阅读产业规模持续扩大,网络文学拉动下游文化产业迅速增长,为我国成为全球唯一经济正增长的国家、国内生产总值突破百万亿元、圆满完成脱贫攻坚任务、全面进入小康社会、迈向现代化国家远景目标、推动中华文化走出去等方面作出重要贡献。”^[7]

(三)“网文出海”的意义

一直以来,中国对外文化输出的理念是“越是民族的,越是世界的”,然而民族性如果没有

合适的输出渠道,也很难走向世界。互联网为文化互通交流提供了一个非常便利的通道,中国文化通过网络文学的形式,经由“读者”渠道传播到了海外,令“老外”读者们在沉迷于网文所携带的中国元素的同时,更震惊于中国作者丰富的想象力,因为“一切创造活动都离不开想象,尤其是在人类跨越思维障碍、从事科学研究以及文学艺术的创造过程中具有十分重要的作用。事实证明,非凡的想象力是科学发展的重要推动力,是促成科学发现和创造发明的重要条件。”^[9]中国网文天马行空、大开大合、包罗万象的想象力,意味着中华民族强悍的创造力和发展潜力,令人叹为观止。

“文化自信关乎民族文化的身份认同,关乎民族国家的国际竞争软实力,关乎民族的繁荣昌盛”^[10],中国网文在夯实国民的文化自信、促进国际文化交流、推动“中华文化走出去”、实现中华民族的伟大复兴和中华文化的广泛传播等方面做出了不可磨灭的贡献。不仅如此,中国网文的生产机制、商业模式及海外原创作家培育模式也已经推广到全世界,这体现了我们的人类命运共同体思想,即“以合作共赢的国际观、共同发展的价值观凸显了我国对全球化的现实关照,也彰显了中国负责任大国的形象”^[11];同时也体现了我们的担当精神,“担当精神是中国民族在五千年的历史发展中不断孕育和发展起来的民族精神、民族品格和民族气质,其形式多样、内涵丰富、意蕴深远。”^[12]在网文IP产业链上,展现中华民族担当精神的作品有很多,它们已成为世界各国共同的文化瑰宝。

文学的网络化创作被称为文学界的“工业革命”,这在一定程度上肯定了网络文学的现实意义:它将高不可攀的文学创作带入了寻常百姓的生活,电子化的创作方式和方便快捷的网络传播途径,使网络文学拥有了庞大的创作群和读者群,让它走向了产业化发展道路。经过20年的沉浮,网络文学的发展日渐兴盛,业界对网络文学寄予了厚望,网络文学已被看做主流文学。“网络文学以新的文体和新的文学样式成为时代的风向标,这使其在当下各种文学范本里,最有活力和潜力升级换代,自我超越,成为当下最能传播和凝聚社会正能量的新文艺形态”^[13]。

参考文献:

- [1] 新浪财经. 掌阅科技第三次入选国家文化出口重点企业[EB/OL]. (2021-08-13)[2021-08-18]. <https://finance.sina.com.cn/tech/2021-08-13/doc-ikqciyzm1230832.shtml>.
- [2] 艾瑞咨询. 2015年中国网络文学IP价值研究报告[EB/OL]. (2015-11-01)[2021-08-18]. https://www.sohu.com/a/39037886_119583.
- [3] 游戏产业网. 《2020年中国游戏产业报告》正式发布[EB/OL]. (2020-12-18)[2021-08-18]. <http://www.cgigc.com.cn/gamedata/22132.html>.
- [4] 中国新闻网. 《2020微博动漫白皮书》:市场规模扩大与营销创新共存[EB/OL]. (2020-06-09)[2021-08-18]. <https://www.chinanews.com/business/2020/06-09/9207256.shtml>.
- [5] 艾媒咨询. 2020-2021年中国在线音频行业研究报告[EB/OL]. (2021-03-31)[2021-08-18]. <https://www.iimedia.cn/c400/77771.html>.
- [6] 艾瑞咨询. 2020年中国网络文学出海研究报告[EB/OL]. (2020-09-08)[2021-08-18]. <https://tech.sina.com.cn/roll/2020-09-08/doc-iivhvpwy5587236.sht>.
- [7] 作家网. 2020年度中国网络文学发展报告[EB/OL]. (2021-03-18)[2021-08-18]. <http://www.zuojiawang.com/xinwenkuaibao/45448.html>.
- [8] 中国互联网络信息中心. 第47次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. (2021-02-03)[2021-08-18]. http://www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923423079314.htm.
- [9] 侯长林. 大学灵性教育的理论探讨与实践策略[J]. 重庆高教研究, 2017(6):3-12.
- [10] 朱旭东, 李育球. 新时代教育强国的新内涵建构[J]. 重庆高教研究, 2018(3):3-8.
- [11] 王胜远, 王运武. 5G+教育:内涵、关键特征与传播模型[J]. 重庆高教研究, 2020(2):35-47.
- [12] 谭宏. 昌明国粹, 立德树人:思想道德教育中融入优秀传统文化的思考[J]. 重庆高教研究, 2020(6):112-121.
- [13] 庄庸. 网络文学“中国名编辑”如何诞生——《意见》对网络文学编辑再造和重塑思路[J]. 中国编辑, 2015(4):7-11.

Current Situation, Value and Significance of the Development of IP Industry Chain of China's Network Literature

ZHAO Yunjie

(Xuchang College, Xuchang 461000, China)

Abstract: After 20 years of rapid development, Chinese network literature has entered the stage of industrialization development. The products developed by its IP industry chain mainly include physical books, TV dramas, movies, stage plays, network games, animated cartoons, radio dramas, audio books and other derivatives. The online cultural industry chain has created great economic and cultural value. “Online culture going abroad” has promoted cultural exchanges and cooperation between China and countries around the world. The networked creation of literature is known as the “industrial revolution” of the literary circle, and its industrialization development has certain social significance and economic value.

Key words: Chinese network literature; IP; industry chain; development

高职院校图书馆知识产权信息服务探析

张立菊

(义乌工商职业技术学院, 浙江 义乌 322000)

摘要:知识产权战略是我国创新驱动发展的基本保障,近年我国出台的一系列政策性文件中体现了国家推动高校实施知识产权战略的意图。高校是我国国家科技创新体系的主体之一,与本科院校相比,大多数高职院校在知识产权的管理与服务方面都存在问题。高职院校图书馆作为知识产权服务支撑机构可以走在前面,承担相应的职责,依托自身的资源与业务能力,形成一整套服务体系,并推动建立高职院校知识产权信息服务的合作组织,指导协调工作,支撑高职院校的“双高计划”建设。

关键词:知识产权;高职院校;图书馆

中图分类号:G250 **文献标识码:**A

知识产权是关于人类在社会实践中创造的智力劳动成果的专有权利。党的“十八大”以来,党中央、国务院高度重视知识产权工作,将实施知识产权战略作为创新驱动发展的基本保障;2018年4月,习近平在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上发表主旨演讲时说,“加强知识产权保护,这是完善产权保护制度最重要的内容,也是提高中国经济竞争力最大的激励”^[1]。高等院校是国家科技创新体系的主体之一,推动实施知识产权战略是其重要任务。

一、推动高校实施知识产权战略的政策性文件

关于推动高校实施知识产权战略,近年我国出台的一系列政策性文件中都有所体现,详见表1^[2-7]。

从表1可以看出,在国家出台有关文件后,相关机构在领会文件要义、解读文件精神的基础上,积极制定相关标准或实施办法,指导高校具体实施知识产权战略;相关文件中也进一步提出高校图书馆在建设知识产权信息服务中心方面承担的重要角色。在具体实施阶段,本科

院校和高职院校呈现出不同的特点;前者因人力、财力、资源等优势,加上多年科技查新方面的经验积累,基本能够满足建设高校知识产权信息服务中心的条件。2019年,国家知识产权局公布首批高校国家知识产权信息服务中心名单^[8],共23所,均为本科院校,其中的21所也是教育部科技查新工作站。而高职院校的情况则大不相同。

二、高职院校知识产权管理现状及其信息服务的局限

长期以来,我国大多数高职院校科研基础薄弱,知识产权制度体系不健全,内部运营机制不完善。高职院校的知识产权意识相对淡薄,知识产权成果相对单一且转化率低,多数以专利成果及计算机软件著作权为主导,尤其以实用新型专利居多^[9]。

不同于本科院校一般将知识产权信息服务中心设在图书馆,高职院校较少单独设置中心,而是将知识产权工作嵌入科研管理部门,作为其工作的一部分,形成兼管模式。这种模式把知识产权管理局限在相关成果管理层面,未能对知识

作者简介:张立菊(1979-),女,吉林辽源人,硕士,馆员,主要从事图书馆学研究。

表1 近年涉及高校知识产权战略的相关文件汇总

发布时间	发布机构	文件名称	高校知识产权相关内容
2015	国务院	《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》(国发[2015]71号)	推动高等院校、科研院所建立健全知识产权转移转化机构
2016	国家质监总局, 国家标准化委员会	《高等学校知识产权管理规范》(国标 GB/T 33251-2016)	建立知识产权服务支撑机构,可设在图书馆等高等学校负责信息服务的部门
2017	国务院	《国务院关于印发“十三五”国家知识产权保护和运用规划的通知》(国发[2016]86号)	增加知识产权信息服务网点,加强公共图书馆、高校图书馆、科技信息服务机构、行业组织等的知识产权信息服务能力建设
2017	国务院	《国务院关于印发国家教育事业“十三五”规划的通知》(国发[2017]4号)	支持高校图书馆建设知识产权信息服务中心,为促进高校创新提供服务
2018	国家知识产权局,教育部	《高校知识产权信息服务中心建设实施办法》(国知办发规字[2017]62号)	知识产权信息中心一般设立在高校图书馆
2018	教育部	《教育部办公厅关于开展“三全育人”综合改革试点工作的通知》(教思政厅函[2018]15号)	引导师生尊重和保护知识产权,维护信息安全

产权信息服务如意识培养、培训、创造、保护、评估、转化等进行多方面、全方位的统筹管理。

在国家的大政方针指导下,本科院校的知识产权信息服务工作已经在科技查新的基础上进一步规范化和系统化,高职院校也应该努力扭转知识产权管理方面的弊端,从自身特点出发,在制度体系、机构设置、服务内容、人员配备等多方面进行统筹安排,为院校智力成果的创新保驾护航。根据《高校知识产权信息服务中心建设实施办法》的相关内容,多数高职院校图书馆很难满足申报成为知识产权信息服务中心的一般条件(主要是要求工作团队中有五名及以上具备科技查新工作经验,而我国所有高职院校都未加入教育部科技查新工作站,不具备科技查新资质),但并不能因此抹杀高职院校图书馆知识产权服务的潜能,根据《高等学校知识产权管理规范》,高职院校图书馆可以作为知识产权服务支撑机构,承担相应的职责。

三、高职院校图书馆知识产权 信息服务内容

作为知识产权服务支撑机构,高职院校图书馆可以依托自身的资源与业务能力,形成一整套

服务体系,详见表2。

基础服务培养读者的知识产权(保护)意识,使读者了解如何获取知识产权信息和申报流程,明晰自身所处专业在知识产权方面的潜能,为未来的创新方向提供指引。深度服务首先需要高职院校图书馆工作人员具备知识产权知识的深度挖掘能力,同时具备学科背景,是高层次服务的体现。两种层次的服务都需要高职院校图书馆与校内的院系和科研管理部门以及校外的知识产权局、机构专家、资源供应商等加强互动与协作;此外,在国家职业教育改革精神的指引下,深化产教融合、校企合作,推动企业深度参与协同育人是未来高职院校的发展方向^[10],高职院校图书馆应与地方企业加强沟通合作,推动人员知识产权素养培育,提高人员知识产权方面的实践能力、创新能力。

四、高职院校知识产权信息服务 合作组织建设

2018年6月,高校知识产权信息服务中心联盟正式成立^[11]。该联盟由致力于高校知识产权信息服务中心建设的高校图书馆等机构自愿联合发起成立,目前有55家联盟成员,首批23所高

表2 高职院校图书馆知识产权信息服务内容

类型	项目	具体内容
基础服务	知识产权综合资源平台	1.知识产权法律法规、政策文件汇总 2.知识产权相关的馆藏图书、电子书、数据库、培训课件 3.知识产权相关的网站、平台、免费资源汇总 4.特色数据库建设,如知识产权案例集、本单位知识产权数据库
	知识产权咨询与检索服务	1.知识产权基础知识咨询、检索咨询、法律状态咨询等 2.项目或论文查重、成果检测、科技查新文献传递等
深度服务	知识产权素养教育	1.信息素养课程中嵌入知识产权内容 2.知识产权基础知识培训、申请登记流程培训等 3.根据知识产权重点支持产业目录和读者专业开展精准培训 4.知识产权相关的活动,如知识竞赛、检索大赛等
	知识产权实践平台	1.提供创新创业平台,激励和培育知识产权活动 2.建设创客中心(与指导教师合作)
	专利分析与决策	1.专利实务分析培训(与企业、校外专家合作) 2.专利分析大赛(与资源供应商合作) 3.专利分析报告,预警分析、管理咨询、战略制定等
	嵌入式知识产权服务	1.定题跟踪知识产权服务 2.知识产权成果转化评估等(与相关机构合作)

校国家知识产权信息服务中心名单中有22所是该联盟成员,55家成员中有50家也是教育部科技查新工作站成员,除一家(深圳职业技术学院)是高职院校外,其余54家均为本科院校。该联盟建立的目的之一是支撑高校“双一流”建设^[12],加入联盟的条件之一是已发文成立“知识产权信息服务中心”,这是适用于本科院校的加盟条件。高职院校图书馆应推动成立高职院校知识产权信息服务联盟,支撑高职院校的“双高计划”建设^[13]。

高职院校知识产权信息服务联盟的工作内容如制订推行高职院校知识产权信息服务标准和业务规范,组织开展高职院校知识产权信息服务工作交流、研讨和培训等专业活动,为高职院校知识产权的创造、运用、保护和管理提供全流程服务,促进高职院校科技成果转移转化。有了这样的联盟,其成员的知识产权

信息服务制度、体系建设和工作机制以及与各方的协同合作将会畅通和高效,为深入实施国家创新驱动发展战略,提升高职院校创新能力做出贡献。

此外,教育部高等学校图书情报工作指导委员会高职高专院校分委会和各省、自治区、直辖市高校图书情报工作委员会高职高专院校分委会也应在高职院校知识产权信息服务方面有所作为,在相关联盟缺失的情况下起到指导协调作用。

在高职院校及其图书馆、企业、行业协会、各级知识产权局和各类知识产权机构之间也应建立有效的沟通合作机制,通过产教融合、校企合作、育训结合,深度参与协同育人,使高职院校的知识产权活动活跃起来,产出越来越多高质量且具有商业价值、成果转化率高度的知识产权产品,成为高职院校创新发展的实在动力。

参考文献:

[1] 张明. 陕西省国家示范高职院校专利情况调查[J]. 合作经济与科技, 2018(21): 115.
 [2] 国务院. 国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见[EB/OL]. (2015-12-22)[2020-03-13]. <http://>

- www.gov.cn/zhengce/content/2015-12/22/content_10468.htm.
- [3] 国家标准化管理委员会. 高等学校知识产权管理规范[EB/OL]. (2016-12-13)[2020-03-13]. <http://openstd.samr.gov.cn/bzgk/gb/newGbInfo?hcno=D172608E8CC302ADEC013FFFC1E6AB0C>.
- [4] 国务院. 国务院关于印发“十三五”国家知识产权保护和运用规划的通知[EB/OL]. (2017-01-13)[2020-03-13]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-01/13/content_5159483.htm.
- [5] 国务院. 国务院关于印发国家教育事业发展“十三五”规划的通知[EB/OL]. (2017-01-19)[2020-03-13]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-01/19/content_5161341.htm.
- [6] 国家知识产权局办公室,教育部办公厅. 关于印发《高校知识产权信息服务中心建设实施办法》的通知[EB/OL]. (2021-06-08)[2021-07-13]. <http://www.sipo.gov.cn/gztz/1107796.htm>.
- [7] 教育部办公厅. 关于开展“三全育人”综合改革试点工作的通知[EB/OL]. (2018-05-25)[2020-03-13]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/moe_1407/s253/201805/t20180528_337433.html.
- [8] 国家知识产权局办公室,教育部办公厅. 首批高校国家知识产权信息服务中心名单公布[EB/OL]. (2019-03-19)[2020-03-13]. http://www.gov.cn/fuwu/2019-03/19/content_5374900.htm.
- [9] 曹威. 高职院校知识产权运营创新路径探析[J]. 长春师范大学学报, 2018, 37(5):174-176.
- [10] 国务院. 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL]. (2019-02-13)[2020-03-13]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm.
- [11] 杨梦. 我国高校图书馆知识产权信息服务发展现状及对策研究[J]. 知识管理论坛, 2019, 21(3):173-181.
- [12] 高校知识产权信息服务中心联盟. 联盟简介[EB/OL]. (2018-06-01)[2020-03-13]. <https://auiipis.tongji.edu.cn/index.php?classid=11925>.
- [13] 教育部,财政部. 关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见[EB/OL]. (2019-04-01)[2020-03-13]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_737/s3876_qt/201904/t20190402_376471.html.

Research on Intellectual Property Information Services in Higher Vocational College Libraries

ZHANG Liju

(Yiwu Industrial & Commercial College, Yiwu 322000, China)

Abstract: Intellectual property strategy is the basic guarantee of innovation driven development in China. A series of policy documents issued in recent years in China reflect the intention of the state to promote the implementation of intellectual property strategy in colleges and universities. Colleges and universities are one of the main bodies of China's national science and technology innovation system. Compared with undergraduate universities, most higher vocational colleges have problems in the management and service of intellectual property rights. As a supporting institution of intellectual property services, libraries of higher vocational colleges can take the lead, assume corresponding responsibilities, rely on their own resources and professional capability to form a complete set of service system, and promote to establish cooperative organizations for intellectual property information services in higher vocational colleges. This will help guide and coordinate the work, and support the construction of “double high plan” in higher vocational colleges.

Key words: intellectual property; higher vocational college; library

Journal of Yiwu Industrial & Commercial College

No.3 2021(General Serial No.69)

CONTENTS

Yiwu Practice of the Education Internationalization of Local Higher Vocational Colleges Based on Double High-level Construction	HE Shaoqing, LI Jing(1)
Research on the Talent Cultivation Model of Higher Vocational Entrepreneurship Education Based on Credit Substitution	FU Hang(4)
On the Experience & Enlightenment of Practical Teaching for Pre-service Teacher Education	LI Binqiang(9)
Study on System Construction of Intelligent Governance in Higher Vocational Colleges	MA Haiyan, ZHAO Yuling, WANG Li(15)
The Value & Implementation Path of Labor Education for Personnel Training under the Modern Apprenticeship	JI Xiaowei, CAO Jingjing(23)
Mode Construction and Implementation Path of Collaborative Education for Tourism Management Majors in Higher Vocational Colleges	FU Qinjin(27)
Research on the Development of Blended Teaching from the Perspective of College Students	GONG Qing, LIN Gengkun(32)
Prediction of China's Foreign Exchange Reserves Based on EMD-ARMA	WANG Yan(37)
Mechanisms of Civil-Military Integration to Promote the Upgrading National Competitive Advantages from the Perspective of Value Chain Integration	CHEN Zhixin, ZOU Dating(44)
China's Integrative Development Culture, Sport and Tourism: Path, Mode and Policy	WANG Hao(50)
Party Construction Serves as Ballast Stone and Benchmark of Rural Comprehensive Revitalization: A Case Study of Jingmen City in Building "Red Collar Pioneer" Party Construction Brand	LIU Liangjun(56)
On the Guidance of College Students' Network Public Opinion in the Era of We-media	LIU Mao(62)
Miraculous Person, Fascinating Book and Curious Heart: On Xu Xiake's Tourism Curiosity and Its Contemporary Enlightenment Significance	PAN Weiming, CHEN Lancun(66)
Current Situation, Value and Significance of the Development of IP Industry Chain of China's Network Literature	ZHAO Yunjie(71)
Research on Intellectual Property Information Services in Higher Vocational College Libraries	ZHANG Liju(76)

学校动态



7月15日-16日, 学校受邀参加2021年高等学校毕业生就业工作交流研讨会。



9月27日, 学校应邀参加2021中国—东盟职业教育联展暨论坛并作主题演讲。



9月9日, 学校隆重举行庆祝第37个教师节暨优秀典型事迹报告会。



学校在第七届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获“四金”。



学校荣获第十一届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛亚军。



学校2020届毕业生钟芳俊被评为2021年“奋斗的青春最美丽”浙江省大学生创业典型人物。

《义乌工商职业技术学院学报》编辑委员会

主任：马 广

副主任：李慧玲

成 员：潘建林 盛湘君 吴 俊 金红梅 李 妍 王晓明

曹晶晶 楼天良 陈旭华 陈宇鹏 吴 雷

主 编：李慧玲

副主编：潘建林

责任编辑：朱 萍

英文译校：何少庆 陈走明

义乌工商职业技术学院学报（季刊）

2021 年第 3 期（总第 69 期）

主 管：浙江省教育厅

主 办：义乌工商职业技术学院

编辑出版：义乌工商职业技术学院学报编辑部

地 址：浙江省义乌市学院路 2 号

电 话：(0579) 83803567

邮 编：322000

电子信箱：ywjournal@126.com

出版日期：2021 年 9 月

印 刷：金华日报社印刷厂

浙内准字 第 G021 号

内部资料 免费赠阅