



义乌工商职业技术学院
Yiwu Industrial & Commercial College

义乌工商职业技术学院 高等职业教育质量年度报告 (2024年度)



二〇二四年十二月

内容真实性责任声明

学校对义乌工商职业技术学院职业教育质量年度报告
(2024 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称 (盖章): 义乌工商职业技术学院

法定代表人 (签名):



2025 年 1 月 2 日

目 录

前 言	1
第一章 人才培养	4
一、党建引领，多措并举凝聚发展合力	4
二、立德树人，落实五育并举评价体系	10
三、多级联动，助力毕业生高质量就业	12
四、赛学互促，学生竞赛成果屡获佳绩	15
五、以创立校，提升双创人才培养能级	17
六、做优服务，打造志愿服务亮丽品牌	21
第二章 教育教学	25
一、夯实内涵建设，提升专业与产业契合度	25
二、优化教学内容，提升课程与岗位适应度	28
三、强化实践导向，增强教师与企业互动度	33
四、对标各类标准，打造优质的新形态教材	37
五、接轨企业环境，提高实践基地的实战性	39
第三章 产教融合	43
一、深化两翼平台，高质量发展产教融合	43
二、持续招大引强，高效能实现校企合作	46
三、坚持项目引领，高能级培育建设成果	48
第四章 服务贡献	49
一、强化培育指导，科研产出稳中有增	50
二、推进科教融汇，全面服务地方发展	51
三、注重创新实效，推动科技成果转化	53
四、深化智库建设，强化建言献策功能	56
五、强化育训结合，服务区域提质发展	58
第五章 文化传承	60
一、以文载道，多维度阐释中华优秀传统文化	61
二、以文传声，多渠道推介中华优秀传统文化	62

三、以文化人，多层次开展文化育人活动	68
四、以文润城，多形式服务地方文化发展	70
第六章 国际合作	72
一、培养国际技术技能人才，打造职教出海样板	72
二、通过来华留学质量认证，擦亮留学义乌品牌	74
三、凝练中外合作办学智慧，加大融合创新力度	79
四、孵化国际创新创业项目，讲好创在义乌故事	80
五、加强国际人文交流合作，打造国际交流高地	81
第七章 发展保障	82
一、强化考核导向，确保上级决策部署全面落实	83
二、打造和谐校园，强化学校提质发展服务保障	83
三、夯实质量内涵，推动质量保证体系持续优化	84
四、强化经费支持，为高质量发展提供资金保障	85
五、加快数智融合，以技术赋能学校高质量发展	87
第八章 面临的挑战	87
附表	90
表 1 人才培养质量计分卡	90
表 2 教学资源表	91
表 3 服务贡献表	94
表 4 国际影响表	95
表 5 落实政策表	96

案 例 目 录

案例 1	学校举办第六届“清风五月”党风廉政教育系列活动	5
案例 2	学校入选全省高校党建工作示范高校培育创建单位	6
案例 3	打造中高职思政教育一体化建设“义职样板”	8
案例 4	三位一体、五育融合、数据驱动的高职学生综合评价改革	10
案例 5	以生为本，建设“一站式”学生社区	11
案例 6	毕业生柯傅华获评“高校毕业生基层就业卓越奖学金”	14
案例 7	暖心助力，热血逆袭！“创业新星”的蜕变之路	17
案例 8	国内环保优质黏土领军者何鹄池	19
案例 9	“智慧小囡”巾帼志愿者培育基地入选全国文明实践巾帼志愿阳光站	21
案例 10	学校学生会在全国“我为同学做实事”项目交流展示活动中获佳绩	22
案例 11	青春红匠实践团荣获浙江省高校暑期服务乡村振兴工作优秀团队	23
案例 12	多元聚焦、赋能产业，打造产业学院新范式	26
案例 13	学校入选浙江省教育厅第四批教育评价改革典型案例名单	27
案例 14	数字改造、模式创新，铸造外贸跟单实务“金课”	29
案例 15	《时尚礼品设计》课程的复合创新型人才培养实践	30
案例 16	《金融产品营销》课程建设案例	32
案例 17	学校教师万少君获评全国轻工行业先进工作者	34
案例 18	立足“跨境电商+产业带”新业态，打造工作室实战新课堂形态 ...	35
案例 19	优化“服务-学习”教学模式 提升社区工作课程教学效果	36
案例 20	以“三进阶”模式探索习近平新时代中国特色社会主义思想进教材	38
案例 21	实践跨境电商直播，打造校企合作典型	39
案例 22	校企合作共建虚拟仿真实训基地 提升学生技术技能水平	41
案例 23	校企联合培养现场工程师，车间实习助力技能提升	42
案例 24	立足“政园行企校”协同育人，探索市域产教联合体“义乌模式”	44
案例 25	校企共建区域特色学徒制，打造“义乌范式”人才培养新高地	47
案例 26	《数字商务人才需求调研报告》在全球数贸会上首次发布	48
案例 27	服务市域产教联合体建设，赋能自贸区新质生产力升级	52

案例 28	设计创新赋能传统产业角逐新赛道	55
案例 29	学校成立浙江省首个个体工商户发展学院	59
案例 30	学校楼洪亮老师受邀进京展示“婺风遗韵”金华茶宴	61
案例 31	学校入选第六届高校宣传工作创新案例	66
案例 32	学校入选首批浙江省语言文字推广基地	67
案例 33	朱丹溪中医药文化“圈粉”外国友人	69
案例 34	首批省级文化特派员朱阳瑾——把学问写在李祖村的大地上	70
案例 35	“艺束光”艺术课堂志愿服务项目：用专业传递温暖	71
案例 36	海外办学结硕果，职教出海再“出彩”	72
案例 37	墨香传情，文化共鸣——学校教师前往摩洛哥开展中国传统书法授课	73
案例 38	学校荣获 2024 年金砖国家技能发展与技术创新大赛国际组金奖 ..	75
案例 39	“四进五维”赋能国际学生成长，多元实践提升人才培养成效 ...	76
案例 40	“丝路筑梦 五洲同创”——学校举行第八届国际文化节	77

图 目 录

图 1	“清风五月”活动现场	5
图 2	党建统领学校事业高质量发展格局	7
图 3	中高职思政教育一体化模式图	8
图 4	三位一体、五育融合、数据驱动学生综合评价模型	11
图 5	学校开展 “一站式” 学生社区活动	12
图 6	学校举行 2024 年秋季专场招聘活动	13
图 7	柯傅华（右二）入户宣讲普法宣传、耕地保护等相关政策	14
图 8	数字艺术赛项金奖团队	16
图 9	跨境电商赛项金奖团队	16
图 10	刘家位在工作室开发新产品	17
图 11	何鹄池在办公室处理公司业务	19
图 12	“智慧小因” 志愿者为老年人讲解防诈骗知识	22
图 13	全国高校学生会组织 “我为同学做实事” 项目交流展示活动	23
图 14	青春红匠实践团深入湖州双林绫绢厂调研学习	24
图 15	校企合作、产教融合路线图	26
图 16	智慧职教 MOOC 学院 “外贸跟单实务” 课程	30
图 17	《时尚礼品设计》课程内容结构	31
图 18	《时尚礼品设计》课程负责人授课场景	31
图 19	《金融产品营销》课程教学过程	33
图 20	展会现场实践教学	34
图 21	学生开展直播实战	36
图 22	《社区工作》课程社区实习环节 - 参与社区居民会议	37
图 23	“三进阶” 模式的框架图	39
图 24	学生进行直播实践	40
图 25	学生在虚拟仿真实训基地中进行焊接操作练习	41
图 26	学生参加卧龙控股集团岗位认知实习	42
图 27	学生为国际商贸城商户提供 “走播” 服务	45

图 28	天派针织实训基地	47
图 29	专业教师带头人为企业员工开展技能培训	47
图 30	天派订单班学生参加企业实训课程	48
图 31	《数字商务人才需求调研报告》发布会现场	49
图 32	技能大师团队在企业一线开展技术服务项目	52
图 33	自贸区社会服务项目团队入企开展调研座谈	53
图 34	创新成果与转化稳步提升	54
图 35	“无界”秀场展示	55
图 36	“聚衣堂”大赛精彩纷呈	56
图 37	阿克苏地区 2023 年电子商务业务能力提升专题培训班	59
图 38	2024 年义乌市个体工商户技能富业万人培训	60
图 39	楼洪亮老师为现场观众进行展示介绍	62
图 40	“望道行”宣讲团成员在李祖村宣讲	67
图 41	“一核引领，五域并进”的语言文字基地推广“义职样板”	68
图 42	外国学生体验中医文化	69
图 43	首批省级文化特派员朱阳瑾深入金华义乌李祖村开展服务	70
图 44	“艺束光”艺术课堂志愿服务	71
图 45	摩洛哥义乌商学院教师在摩洛哥企业指导学生开展跨境电商直播 ...	73
图 46	摩洛哥职业教育和就业发展局颁发的专业标准和课程标准认证书 ...	73
图 47	摩洛哥义乌商学院学生体验书法魅力	74
图 48	国际学生进行工业机器人装备维修实操	76
图 49	国际学生深入义乌海关了解海关监管和知识产权保护等内容	77
图 50	“一带一路”国际传播中心成立仪式	78
图 51	国际学生体验中国传统文化	78
图 52	本项目及国际经济与贸易专业群教育教学改革相关报道	79
图 53	摩洛哥蒙迪亚波利斯大学师生参观学校智能制造科创实训中心	81

表 目 录

表 1	2024 年国家级职业院校技能大赛学生获奖清单	15
表 2	学校 2023-2024 学年创新创业教育主要成果一览表	20
表 3	成果获领导批示情况	57
表 4	成果获政府部门采纳情况	57
表 5	2024 年国家级外媒报道	63

前 言

义乌工商职业技术学院是由义乌市人民政府主办的公办高等职业院校。学校坚持深化“义乌发展经验”，秉持“根植义乌、服务区域、走向国际”的办学定位，走出了一条以“创”立校的特色办学之路。学校在 2023 年度全省高职高专综合考核中排名第 9，荣登《2023 中国职业教育质量年度报告》“人才培养卓越校”“服务贡献卓越校”“产教融合卓越校”全部榜单。2024 年，学校以“优秀”等次通过浙江省高职高水平学校建设绩效评价，入选全省党建工作示范高校培育创建单位；牵头成立的义乌自由贸易发展区市域产教联合体入选国家市域产教联合体名单。

人才培养质量迈上新台阶。以麦穗计划为主线，不断完善“岗课赛证融通”综合育人模式，促进学生德智体美劳全面发展。学生在世界职业院校技能大赛中荣获 2 金 2 银 3 铜，获省级技能大赛 63 项；在国家级、省级体育竞赛中均荣获 4 金 5 银 1 铜，打破中国大学生游泳锦标赛总决赛乙组 50 米、100 米仰泳全国纪录。1 名学生荣获 2024 年浙江省高职高专院校国家奖学金特别评审奖推荐资格。就业工作逆势突围，2024 届毕业生就业去向落实率达 98.49%、自主创业率达 13.08%，毕业生跟踪调查各项关键考核指标均高于全省高职院校平均水平。

师资队伍建设取得新进展。引进博士、高技能人才 15 人，晋升高级职称 24 人。获评省级人才称号 6 人，选派浙江省访问工程师、访问学者等 16 人。教师在省级教学能力比赛中获奖 10 项，获国赛参

赛资格 1 项；获省级以上思政类荣誉奖项 9 人次。学校获评浙江省职业院校技能大师工作室 1 个，商务数据分析与应用专业国家级职业教育教师教学创新团队顺利通过验收。

关键办学能力实现新跃升。探索推进教育、科技、人才“三位一体”协同融合发展，建成省级 A 类高水平专业群 2 个，获批职业教育国家精品在线课程 3 门。入选教育部首批现场工程师专项培养计划 1 项。全国数字商务行业产教融合共同体入选首批省级行业产教融合共同体名单，牵头成立全国国际贸易行业产教融合共同体，制定“数字商务”行业通用技能岗位标准。立项省部级课题 24 项，国家艺术基金、省自然科学基金均实现零的突破。开展社会培训 324 项，累计培训 37.5 万人·天。

特色教育焕发新活力。加强创业教育顶层设计，学校在中国国际大学生创新大赛和“挑战杯”大学生创业计划大赛中获国赛金奖 4 项，省赛金奖 20 项，首次捧得“挑战杯”国赛“优胜杯”，位列中国高职院校创新创业教育指数榜首。国际教育保持稳健发展势头，招收国际学生 1413 人次，新增省级“‘一带一路’‘丝路学院’”1 个，获全国首批来华留学生高等职业教育质量认证 6 年有效期，再次荣登浙江省高职高专院校国际化总体水平排行榜第二名。

绘就现代化大学治理新图景。不断强化综合服务保障，持续完善内部治理体系，共建“校警驿站”（系在金高校首家），巩固深化 4A 等级“平安校园”。大力推进基础设施提质，创意连廊工程、学生宿舍改建工程等稳步推进。深化二级财务管理改革，充分激发办学积极性

和主动性。顺利通过浙江省职业教育信息化标杆校试点验收，信息化赋能人才培养和办学治校的实效进一步彰显。

学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持特色办学，深化产教融合，统筹推进教育人才科技一体化发展，全面提升综合办学实力和社会服务能力，奋力冲刺新一轮“双高计划”，全力申报职业本科专业，朝着“省内一流、国内知名、国际有影响的特色鲜明高水平高职院校”的目标奋勇前行。

第一章 人才培养

一、党建引领，多措并举凝聚发展合力

（一）聚力政治建设，筑牢高质量发展的思想根基

一是党建统领格局持续巩固。坚持党委领导下的院长负责制，认真履行把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍的职责，总揽全局、协调各方的能力不断增强。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，积极践行学习党的二十届三中全会、省委十五届五次全会、市委八届六次全会精神，不断把党的创新理论转化为推动学校高质量发展的具体举措，教育引导广大师生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。以“第一议题”形式在党委会上开展理论学习 34 次，组织校党委理论学习中心组学习 12 次，政治素养进一步提升，班子成员在新华社《高管信息》《中国教育报》等高端媒体上发表理论文章 4 篇，带头讲党课、思政课 10 余次。胜利召开第二次党代会，确立了“省内一流、国内知名、国际有影响的特色鲜明高水平高职院校”的发展蓝图。

二是党纪学习教育走深走实。深刻把握党纪学习教育重大考量、深远意义，出台校本层面《关于开展党纪学习教育的工作方案》，坚持抓党性党风党纪，带动校风教风学风建设。深入实施学纪、知纪、明纪、守纪、肃纪五大行动，开展党纪学习教育专题读书会 3 次，党支部开展专题学习 116 次，组织党员师生开展警示教育活动超 1000 人次、《中国共产党纪律处分条例》解读专题培训 13 次，切实推动

纪律教育与党性教育、师德师风教育相贯通，教育引导党员干部进一步严明纪律，铸牢政治忠诚。

案例 1 学校举办第六届“清风五月”党风廉政教育系列活动

学校坚持以“崇廉”“尚廉”“学廉”“践廉”为主旋律，自 2019 年起每年举办“清风五月”党风廉政教育系列活动，通过现场展示宝瓶莲花银质小泡壶、沉寂·香薰炉、廉政状元茶具套餐等清廉文创产品，以及学校师生以清廉为主题的书法、绘画、创意设计等各类优秀作品，让师生在艺术的熏陶中，更加直观地感受到清廉文化的魅力。



图 1 “清风五月”活动现场

通过打造“清风五月”党风廉政建设特色品牌，师生学廉、践廉、倡廉的主动性不断提升，公开出版《新时代高职院校清廉校园建设的实践与思考》论文集，《清正廉洁润初心 自我革命展新风》入围教育部思想政治工作司第九届高校廉洁教育系列活动“一校一金句”网络微课遴选名单，学生微视频作品《手》荣获第四届“玉琮杯”全国高校赛区微视频类金奖。

（二）聚力基层堡垒，党建“双创”工作凸显新成效

一是基层党组织作用发挥更加有力。学校党委坚持新时代党的组

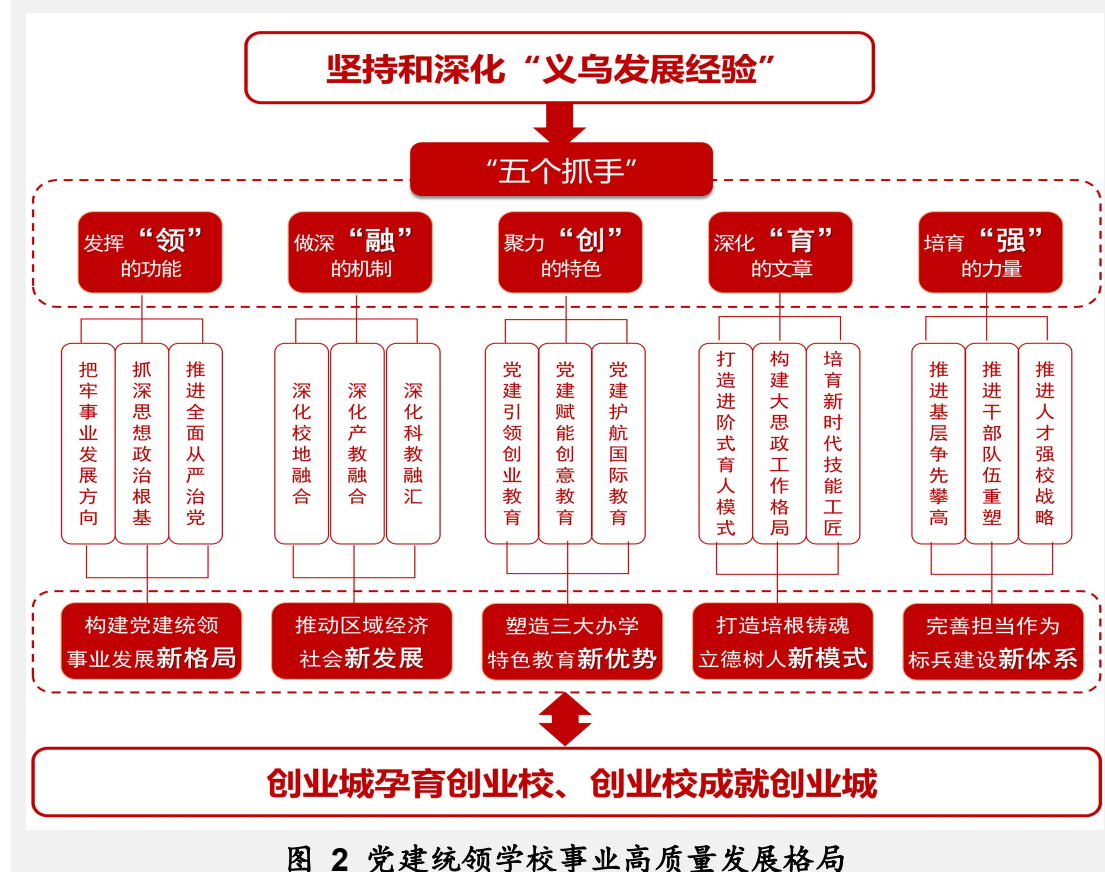
织路线，强化基层党组织建设目标与学校和专业建设目标相融合。出台学校《基层党建“争先攀高”行动方案》，全面提升基层党建规范化标准化科学化水平。深入推进“一党委一品牌、一支部一特色、一书记一项目”党建品牌创建，有效促进党建与事业发展深度融合。从严有效落实“三会一课”、主题党日等制度，不断强化党员教育管理，“红色根脉强基工程”系统维护率 100%。学校入选全省高校党建工作示范高校培育创建单位，4 个党支部获国家级、省级党建荣誉 5 项；2 名干部分别获评全省高校最受师生喜爱的书记提名奖、金华市优秀共产党员。

案例 2 学校入选全省高校党建工作示范高校培育创建单位

学校党委认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、党的二十届三中全会精神，坚持和深化“义乌发展经验”，坚决扛起管党治党、办学治校主体责任，把党的领导贯穿于办学治校全过程，构建了高质量党建统领学校事业高质量发展新局面。

一是发挥“领”的功能。充分释放社会主义大学的政治领导力、思想感召力、价值引领力和目标凝聚力，全面提振师生“心齐、气顺、干劲足”的干事创业精气神。二是深化“育”的文章。深入落实“时代新人铸魂工程”，以教师党建和思想政治教育为核心，用党的创新理论铸魂育人，引导学生立报国强国大志向、做挺膺担当奋斗者，为区域经济社会发展提供了有力的人才支撑和智力服务。三是聚力“创”的特色。坚持以“创”立校的办学特色，形成创业教育“义乌工商模式”、创意教育“义乌工商范式”、国际教育“义乌工商样板”，吸引了海内外各界人士的广泛关注。四是做深“融”的机制。持续深化校地党建融合，主动融入乡村振兴、“一带一路”倡议等国家发展战略，瞄准区域“港”“廊”“链”主战场、自贸试验区建设，彰显区域性高职院校服务国家大局的特色示范效应。五是培育“强”的力量。持续打造“国家级—省级—校级”三级党建示范矩阵，不断夯实党的领导，党员队伍中

涌现出国家级职业教育教师教学创新团队、全国技术能手等一批先锋模范，为学校实现“省内一流、国内知名、国际有影响的特色鲜明高水平高职院校”提供坚强的组织保障。2024 年学校成功入选全省高校党建工作示范高校培育创建单位，基层党组织获国家级、省级党建集体荣誉 5 项。

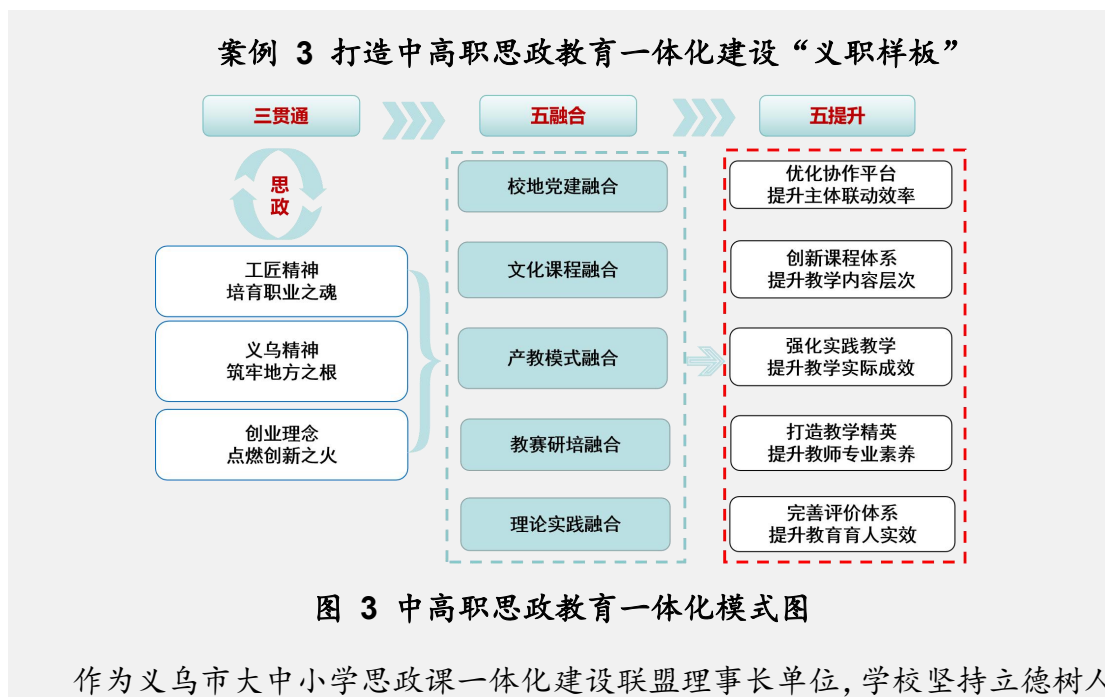


二是大统战工作格局更加凸显。学校按照“强基础、创特色、促发展”的工作思路，不断完善“政治引领、载体建设、特色赋能”的统战工作机制，形成了具有鲜明校本特色的统一战线工作格局。选派 3 名教师为金华市留学人员联谊会第四次代表大会代表人选，24 名教师为义乌市委统战部“和鸣”智库成员。学校侨（留）联获评金华市示范性基层侨联，学校知联会获评 2023 年度义乌市知联会优秀分会；学校 2 名侨（留）联成员分别获金华市侨界青年助力重点产业链创新创业活动路演比赛三等奖、金华市侨界青年庆祝中华人民共和国成立

75 周年——“我心中的中国”主题演讲比赛三等奖。

（三）聚力培根铸魂，夯实大思政课育人新格局

一是建构多方发力、协同合作的“大体系”。出台《关于全面推进“大思政课”建设的工作方案》，持续培育打造“真理的味道”“大思政课”品牌，构建了“1555+N”“大思政课”体系，不断深化多元融合、数智融合、校地融合、专兼融合和思创融合等“五个融合”。承办金华市大中小学思政教育一体化建设工作推进会暨全市大中小学思政课一体化示范“金课”展示活动，牵头成立“义乌市大中小学思政教育一体化建设联盟”，学校“金课”《真理的味道》在浙江省大中小学思政课一体化示范“金课”中获二等奖；学校申报的案例《“三贯通 五融合 五提升”——打造中高职思政教育一体化建设“义职样板”》获评浙江省大中小学思想政治教育一体化品牌建设优秀案例；主办学习贯彻《中华人民共和国爱国主义教育法》专题研讨会暨浙江省高职院校党建研究会宣传分会。



根本任务，以“义乌发展经验”为根本遵循，以职业教育发展规律为主线，以信仰之源为首要思政元素，将义乌敢闯敢创、改革创新的精神与学校“创”文化深度融合，创新实施“3+5+5”模式，全面构建了具有职教味、义乌味、创业味的中高职思政教育一体化建设“义职样板”。学校电子商务教师团队入选浙江省首批中高职一体化教学创新团队，助力义乌城镇职校入围教育部“全国依法治校示范校”，被评为全国创新创业典型经验高校、入选国家级创新创业教育实践基地，连续两年上榜全国高职院校学生发展指数 100 所优秀院校名单。涌现出以创业带动就业的典型人物陈万佳，助力乡村振兴产业发展的典型人物黄炜杰，引领电商直播行业新业态的典型人物张哲，励志奋发从中职生一路“逆袭”为研究生的典型人物金雨欣等中高职一体化培养下的优秀学生代表。

二是建好显隐相依、同向同行的“大课堂”。不断增强思政课的思想性、理论性、亲和力和针对性，把思政课开在乡村地头间、开在市场工厂里、开在作坊车间内，让学生在這些“大思政课”的生动课堂中、在习近平新时代中国特色社会主义思想伟大实践中加深自身感受和认同，不断增强做中国人的志气、骨气、底气。持续深入开展“义起筑梦”宣讲实践活动，师生宣讲员走进“真理号”列车、高铁站、乡镇基层等地开展宣讲 100 余场，影响人数达 20 余万人。师生在浙江省高校思政微课大赛中荣获特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 3 项，在市级微型党课大赛中获得金华市二等奖 1 项，义乌市一二三等奖各 1 项；立项 2025 年度省高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目 4 项，其中伟大变革案例获推教育部。

三是建强专兼结合、术业专攻的“大师资”。坚持德才兼备、高端领衔、榜样引领、多元实践的导向，组建了一支由“名师”“大师”“匠师”“能师”“导师”组成的“五师”实践教学队伍。连续第三

届入围浙江省“思政星课堂——我最喜爱的思政教师”，义乌市大中小学思政课教师一体化团队入选浙江省大中小学思政课教师一体化示范团队，1名思政教师获评浙江省基层理论宣讲先进个人，学校获评义乌市优秀宣讲团队1个、优秀宣讲个人6人、优秀宣讲作品1项。马克思主义学院被金华市政研会评为金华市思想政治工作先进单位，1名辅导员获评金华市优秀思想政治工作者。

二、立德树人，落实五育并举评价体系

强化“五育并举”顶层设计。全面落实立德树人根本任务，以人才培养方案为抓手，将德、智、体、美、劳全面发展要求纳入人才培养方案。深化“五育并举”载体创新。围绕“党建引领、管理协同、队伍进驻、服务下沉、文化浸润、自我治理”六大任务，打造红领（红）、同心（橙）、书香（黄）、活力（绿）和合（蓝）“五彩缤纷、人人出彩”五型书院，开展大学生文明素养提升行动等系列活动，推进“五育并举”向“一站式”学生社区延伸。完善“五育并举”评价体系。以教学诊断与改进复核和学生综合素质测评改革为契机，将麦穗计划千分银行、教学诊改学生自诊和学生综合素质测评系统集成、有效协同、互融互通，通过大数据技术推进学生综合评价改革，科学构建了三位一体、五育融合、数据驱动的高职学生综合评价体系。

案例 4 三位一体、五育融合、数据驱动的高职学生综合评价改革

近年来，学校紧扣立德树人根本任务，坚持“五育并举”人才培养理念，结合高职院校实际，全面梳理高职学生综合评价的痛点和堵点，科学制定学生发展规划和学生全面发展标准，系统梳理学生综合评价指标体系，构建形成了教学诊改学生诊断评价、学生综合素质测评和麦穗计划成长评价三位一体、五育融合、数

据驱动的学生综合评价体系，通过大数据技术，有效实现麦穗系统、教学诊改平台和学生综合素质测评系统集成，顺利完成 2023 级学生新综合素质评价办法的落地实施以及 2024 年教学诊改学生自诊工作，在改进结果评价、强化过程评价、探索增值评价和健全综合评价等方面实现有效提升。

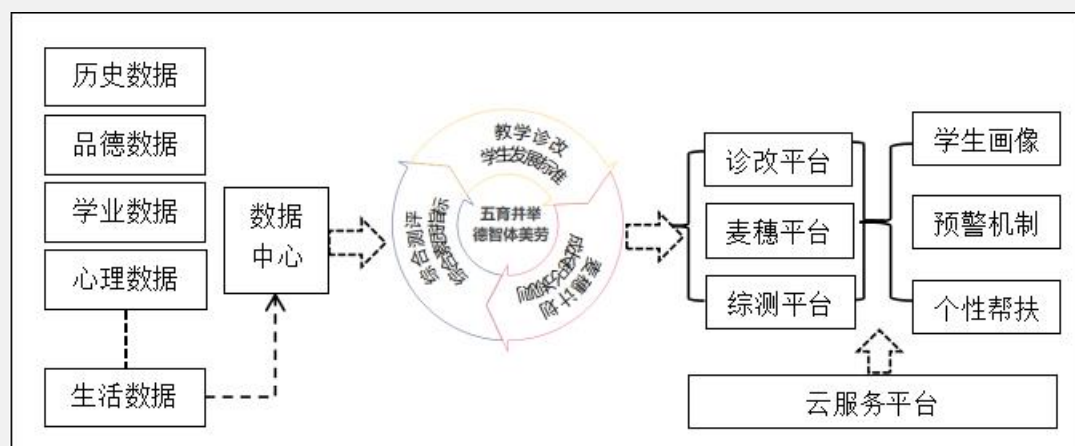


图 4 三位一体、五育融合、数据驱动学生综合评价模型

案例 5 以生为本，建设“一站式”学生社区

学校坚持以生为本，持续推动“一站式”学生社区建设。

一是聚力社区活动“靓”起来，于五育中添“彩”。持续推进“最美寝室”评选、公寓网格员队伍急救培训、“119”违规电器警示教育展等 15 项社区文化节活动。将价值引领与文化浸润并重，鼓励全员积极参与，引导学生成为文化节的创造者与分享者。

二是聚力社区生活“燃”起来，于创新中凝“心”。高效整合并利用社区文化资源，创新改造完成丹桂书院麦穗会客厅、绿竹园“一站式”学生社区“思成家园”活动室等物理空间。统筹两个批次、共计 49 人次的辅导员进驻学生社区，组建 178 名成员的社区网格队伍，与 2000 余名寝室长共商共议，凝聚起积极向上的社区精神，让学生在社区中找到归属感。



图 5 学校开展“一站式”学生社区活动

三是聚力社区文化“动”起来，于实践中见“效”。各职能部门与二级学院协调联动，强化内涵塑造，协同创意设计学院更新香樟书院 4 号楼楼道文化，协同建筑工程学院绿竹园 5 幢思成家园成功创建校“清廉公寓”。构建富有工商特色、彰显思政要义、贴近学生实际的生活园区与学生的精神家园，推进位于丹桂书院的人文旅游学院、经理管理学院、外语外贸学院团学活动室改造，让学生社区成为学生成长的摇篮和心灵的港湾。

三、多级联动，助力毕业生高质量就业

学校坚持把就业工作作为“一把手工程”和“人人工程”来抓，秉持“把握好工作节奏、落实好工作责任、服务好学生需求”的工作原则，切实健全学校、招生就业处、二级学院“三级联动”机制，下好工作“一盘棋”，实施每周动态数据汇总、定期研判就业创业形势，准确把握毕业生就业状况，实时掌握就创“基本盘”。

学校 2024 届毕业生 4555 人，就业去向落实率 98.90%、自主创

业率 13.08%，实现就业率和创业率的“双高”。扎实开展访企拓岗、供需对接活动，积极为毕业生拓展新就业岗位，联系走访企业 224 家，其中校领导带队走访企业 139 家，拓展岗位 4500 余个。学校 2024 年成功立项 21 项教育部供需对接就业育人项目。坚持“线上+线下”双管齐下的工作思路，积极整合校内外资源，全面拓宽毕业生的就业创业渠道，举办各类招聘活动 46 场，推荐就业岗位 4.01 万个。立体多维开展就业创业指导服务，开展优秀校友、企业大咖“进班级”“进课堂”系列活动 81 场；组织就创服务月活动，开展职规赛、简历大赛、生涯体验周、产业游等活动 20 场；依托“求职导航站”常态化开展就业咨询服务，累计服务学生 13000 余人次。



图 6 学校举行 2024 年秋季专场招聘活动

深入开展“党建+”就业帮扶活动，持续深化 1 名党员教师帮扶 1 名贫困生、诊断 2 份简历、推荐 3 个岗位的“1+2+3”就业“包干”制度，形成了领导联系专业、专业主任负责专业、专业教师对接班级、党员教师对接困难生的人人参与的局面，为就业困难学生提供简历问

诊、面试指导、心理赋能、岗位拓展等“一对一”指导服务，累计超 1000 人次；联合市人社部门开展“大学生就业创业政策宣讲”活动，为 219 名毕业生发放求职创业补贴。注重榜样引领，学校毕业生柯傅华获评教育部“高校毕业生基层就业卓越奖学金”，何宇迪获评浙江省高校毕业生就业创业典型人物。

案例 6 毕业生柯傅华获评“高校毕业生基层就业卓越奖学金”

学校机电信息学院 2014 届电气自动化专业毕业生柯傅华荣获教育部颁发的“高校毕业生基层就业卓越奖学金”。这一荣誉是对他扎根藏区、服务基层十年如一日的肯定。



图 7 柯傅华（右二）入户宣讲普法宣传、耕地保护等相关政策

2014 年 8 月，刚大学毕业的柯傅华便前往共青团林芝地区委员会报到。他先后协助江苏省人社厅与林芝市更章门巴民族乡小学对接建立“邦锦梅朵手拉手友好结对学校”，组织发放各类助学金 45 万元，积极推动林芝团地委开展首届“彩跑吧·青年”彩虹跑活动，协助举办“全国地方外办主任会议”“落实 2030

年可持续发展议程国际研讨会”等工作。2 年服务期满后，柯傅华向组织提交了留藏工作申请，并通过统一招考分配至林芝市米林县人力资源和社会保障局。后又抽调到县委组织部、县脱贫攻坚指挥部办公室，全身心参与到深度贫困地区脱贫攻坚、全面建成小康社会工作。他深入了解藏区困难群众需求，协助农牧民百姓转移就业千余人，下乡走访 1200 余人次，建档立卡贫困户 300 多户。

四、赛学互促，学生竞赛成果屡获佳绩

做好 2024 年学生技能竞赛国赛备赛和省赛承办工作，圆满承办浙江省职业院校技能大赛 5 项。学生获得世界职业院校技能大赛金奖 2 项、银奖 2 项、铜奖 3 项；获得省赛一等奖 17 项，二等奖 22 项，三等奖 24 项，整体成绩位列浙江省前茅。体育竞赛全面开花，在第 22 届中国大学生田径锦标赛收获两银；获得 2024 年中国大学生武术套路锦标赛（甲组、乙组）三银一铜、浙江省大学生健美操锦标赛银奖；获得 2024 年浙江省大学生乒乓球（乙组）锦标赛银奖、浙江省第九届大学生田径锦标赛二金二银、浙江省大学生游泳（乙组）锦标赛收获两金一银一铜。

表 1 2024 年国家级职业院校技能大赛学生获奖清单

序号	获奖项目	等次	获奖学生数
1	跨境电子商务	一等奖	4
2	数字艺术设计	一等奖	4
3	关务实务	二等奖	3
4	市场营销	二等奖	4
5	建筑装饰数字化施工	三等奖	4
6	供应链管理	三等奖	4

7	软件测试	三等奖	3
---	------	-----	---



图 8 数字艺术赛项金奖团队



图 9 跨境电商赛项金奖团队

五、以创立校，提升双创人才培养能级

（一）优化育人体系，提升双创教育生态活力

以全面推动双创教育融入人才培养全过程各环节为目标，系统重塑双创教育育人体系，制定出台《义乌工商职业技术学院关于深化双创教育改革的实施意见》《义乌工商职业技术学院精彩“创”课建设方案》等文件制度 6 项，从学生评价、项目孵化、课程体系、基地建设等方面，全方位提升双创教育体系效能；面向各二级学院新组建 2023 级专业创业班 10 个、先锋创业班 6 个、精英创业班 1 个、专业创业工作室 5 个，形成了以学生为主体、以实践为导向、以“三园两中心”为主阵地的“三班一室”双创育人组织格局，进一步扩大了学校双创教育覆盖面，激活了校园双创教育生态活力。

案例 7 暖心助力，热血逆袭！“创业新星”的蜕变之路



图 10 刘家位在工作室开发新产品

22 直播电商 1 班的刘家位刚入学时，就面临生活费和学费的压力。为了帮助刘家位减轻家庭的经济负担，学校教师先后安排介绍其在创业园办公室勤工俭学、进入跨境电商企业实习。正是这段经历，让他对跨境电商产生了浓厚的兴趣。

在导师的指导帮助下，刘家位选择在 Temu 平台上开启了创业之路。经过坚持不懈的努力，仅两个月时间，刘家位的创业便初见成效，月销售额达到了万元以上，店铺逐渐步入正轨。

为了拓展业务范围，他敏锐地洞察到 shein 和 TK 等跨境平台的巨大潜力，并决定在这些平台上同时开设店铺。随着公司业务的不断发展和壮大，刘家位也逐渐成长为了一名优秀的创业者。他不仅在商业领域取得了显著的成绩，还积极参与各种公益活动和社会事务。他用自己的实际行动诠释着“责任与担当”，将自身的创业经验分享给其他班级的同学，线上开 Temu 培训班，带领 30 余名同学们一起创业，成为众多年轻人的榜样。目前，刘家位在 Temu、shine、1688 等平台均开设了店铺，日销售量过千件，月销售额高达 30 万元以上。

（二）改革评价体系，提升双创人才培养规格

以浙江省数字化标杆校建设为契机，全面推进浙江省学生教育评价试点改革工作。通过 AI 技术赋能大学生创新创业，升级打造适合当下青年大学生个性化移动学习需求的“创在义工商”数字化双创育人平台，为学校开展双创教育改革管理、在校师生开展双创教育教学实践提供智能化、便携化、个性化的全场景服务；依托“创在义工商”平台，不断完善学生双创素养评价指标体系，依据双创知识、双创素养和双创能力三大评价模块，分 3 级 40 多个指标全维度采集学生双创评价数据，生成“双创成长指数”赋能大学生全面成长和可持续发展。2024 届毕业生自主创业率超 13.08%，35 名毕业生被评为优秀创业毕业生，其中 10 人获评“十佳双创之星”并获得“楼仲平奖学金”。

案例 8 国内环保优质黏土领军者何鹤池

鲜衣怒马少年时，不负韶华行且知。21 产品艺术设计 1 班何鹤池早在 2007 年便在父母的影响下开始接触黏土，拥有一定的市场敏感性。在学校浓厚的创业氛围熏陶下，他入学后不久就创办了浮白科技有限公司，进军黏土行业。



图 11 何鹤池在办公室处理公司业务

经过多轮技术研发、产品设计、市场测试等环节，他带领团队成功推出了一系列环保、安全的无硼超轻黏土玩具，还开发了儿童陶艺机等丰富的配套工具。产品面市后，团队通过线上销售和线下实体店推广，在亚马逊、淘宝等电商平台上均取得了不错的销售成绩，年销售额突破 1800 万。团队加强与学院内相关专业老师、同学的沟通和互动，积极参加校内外展示会，不断提升品牌影响力。该项目还获得浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖。

（三）增强孵化体系，提升创业落地转化成效

拓展校内校外双创资源，完善双创项目孵化指导体系，不断提升大学生创新创业孵化项目落地转化率。持续加强院校两级双创项目孵化机制，立项院级项目 208 项、校级项目 30 项，培育注册市场主体超 400 家；持续推进双创大赛组织工作，提前谋划、充分挖掘、系统打磨，省级一类双创竞赛获奖 57 项，国家级获奖 6 项，创历史新高；

“以创促就”经验做法被教育部《教育要情》全文刊发,《创在义乌商》获评浙江省高校思政工作精品项目,“创指数”高职院校创新创业教育指数连续两年排名第一,“金平果”高职院校创新创业 100 强连续两年位列全国第七,学校双创教育影响力进一步扩大。

表 2 义乌工商职业技术学院 2023-2024 学年创新创业教育主要成果一览表

序号	成果名称	数值
1	创新创业教育相关制度	6 项
2	创新创业教育数字化平台	1 个
3	新成立创新创业育人组织	22 个
4	2024 届毕业生创业率	>10%
5	校级优秀创业毕业生	35 人
6	十佳双创之星	10 人
7	注册市场主体	>400 家
8	大学生创新创业项目	238 项
9	省级一类双创竞赛获奖	57 项
10	国家级一类双创竞赛获奖	6 项
11	浙江省高校思政工作精品项目	1 项
12	创新创业教育省级以上相关报道	>10 篇
13	“创指数”高职院校创新创业教育指数	连续两年排名第一
14	“金平果”高职院校创新创业 100 强	连续两年位列全国第七

六、做优服务，打造志愿服务亮丽品牌

一是在助力学校发展中彰显青春作为。围绕学校发展所需，为学校迎新季、毕业季等大型活动提供高质量服务保障工作，累计为学校文明创建、推广普通话等行动派出志愿者 1973 人次，志愿服务时长超一万小时，获评浙江省志愿服务工作突出贡献集体。二是在服务社会中贡献青春力量。组织青年积极参加社会实践和志愿服务，圆满完成义博会、马拉松等地方大型赛会志愿服务任务，志愿者上岗服务超 2000 人次，累计服务时长超 1.3 万小时，打造了一批叫得响、做得亮的“青”字号志愿服务项目。在浙江省青年志愿服务项目大赛中获高校专项赛金奖 1 项，主体赛银奖 1 项；青年助力乡村振兴特色做法登上《中国共青团》杂志；创意设计学院毕业生王小明入选“西部计划”志愿者投身西部建设。三是在解决急难愁盼中传递青年温度。充分释放学生会活力，打响青年服务“有事您说话”工作品牌。“义小创”学生会服务大学生创业项目获评全国“我为同学做实事”100 个精品项目（全国高职院校共 20 个）以及 100 个“最受同学欢迎”项目（全国高职院校共 13 个），学校作为高职院校唯一代表在闭幕式上作汇报交流。

案例 9 义乌“智慧小园”巾帼志愿者培育基地入选

全国文明实践巾帼志愿阳光站

2021 年 4 月，义乌市“智慧小园”巾帼志愿者培育基地落户义乌工商职业技术学院。基地面向义乌全境，以在校女大学生志愿者、社区农村巾帼志愿者为骨干力量，开展巾帼志愿者培育及志愿服务发起等活动，以老年、青少年群体为主要服务对象，常年常态化开展老年人智能设备使用指导、反诈宣传、文化娱乐、红色宣讲等精神共富类服务供给，每年服务人次超 3000 人，走出了一条高校以党建引领转型发展、深度融入地方服务、不断提升银龄精神共富幸福指数的新路

线，为助力银龄和居民安享生活，实现共同富裕提供实践可行案例。



图 12 “智慧小团”志愿者为老年人讲解防诈骗知识

案例 10 学校学生会在全国“我为同学做实事”项目交流展示活动中获佳绩

2024 年 3 月 22 日至 24 日，由共青团中央指导、中华全国学生联合会主办的首届全国高校学生会组织“我为同学做实事”项目交流展示活动在贵州师范大学举行。本次活动共吸引 1724 所高校的 3581 个服务同学项目参与。经学校自荐、省级推报、全国遴选，学校学生会的“义小创”向未来——基于“同学同创 同创同学”模式的服务大学生高质量就业创业项目在入围展示的 300 个优秀项目中脱颖而出，获评全国高校学生会组织“我为同学做实事”100 个精品项目（全国高职院校共 20 个）以及 100 个“最受同学欢迎”项目（全国高职院校共 13 个），并作为高职（专科）院校学生会精品项目唯一代表在闭幕式上公开展演。

学校学生会聚焦党政所需、同学所盼、学生会所能，精心设计契合同学需求的服务活动，以“我为同学做实事”为根本，持续擦亮服务品牌，不断提升同学满意度、大局贡献度、社会认可度。校学生会“义小创”就业创业服务品牌，推出“同

学同创”递进式促就业创业项目，针对就业创业的实际需要进行“精准滴灌”，全周期为就业创业实践提供“全程陪跑”，为学生会组织高质量促进大学生就业创业提供义乌工商样本。



图 13 全国高校学生会组织“我为同学做实事”项目交流展示活动公开展演

案例 11 青春红匠实践团荣获浙江省高校暑期服务乡村振兴工作优秀团队

学校全面推进“大思政课”建设，将校园里的“思政小课堂”与校外的“社会大课堂”更好地结合起来，坚持和深化新时代“千万工程”、服务乡村振兴战略，发挥乡村振兴人才培养、社会服务以及文化传承与创新发展等方面的特色优势，认真组织全校师生，充分利用暑期社会实践，走进农村、走进基层，结合各自学科和专业特色，积极开展服务，取得了良好的社会反响。



图 14 青春红匠实践团深入湖州双林绫绢厂调研学习

机电信息学院积极开展暑期社会实践“千生访匠”计划，打造党建味正、思政味特、文化味浓、学术味强的“行走的思政课”，引导学生在社会实践中进一步了解中华优秀传统文化，感悟工匠精神，强化使命担当，激励学生成长为望道而行、精工博艺的高素质技术技能人才。青春红匠实践团前往浙江湖州安吉县开展了一系列助力乡村振兴的实践活动，成功立项 2024 年全国大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践“千万工程”专项活动的两个项目。实践团依托自身专业优势，精心打造了“妙趣横山”文旅新名片，设计了一系列富有地方特色的文创产品，并通过路演快闪、文创市集等活动进行推广，有效提升了横山坞村的知名度和影响力。同时，实践团还深入金钱松国家森林公园拍摄制作了《松语心声》公益宣传片，广泛传播生态保护理念，增强了公众对珍稀树种保护的意识。青春红匠实践团荣获浙江省高校暑期服务乡村振兴工作优秀团队。

第二章 教育教学

一、夯实内涵建设，提升专业与产业契合度

学校对接区域经济发展需求，前瞻性地预测行业发展趋势，灵活调整与优化专业结构，将专业建成与产业紧密相连、人才培养质量高、行业认可度强的优质专业，不断提升专业影响力和社会贡献度。组织二级学院深入开展行业企业调研，优化课程体系与内容，深化课程考核评价方式改革，形成 2024 级人才培养方案 98 份；深化专业群内涵建设，组织各二级学院结合区域经济发展，遵循产业链、岗位链逻辑，对群内专业进行优化调整，形成专业群人才培养方案 8 份。学校高质量完成 2 个省级“双高”专业群验收工作。组织开展金华市职成教工作高质量发展暨区域一体化研讨会，深入推进中高职一体化专业建设，新增中高职一体化五年制合作专业 4 个；出台《义乌工商职业技术学院专业综合评价实施办法（试行）》，以考核为抓手推动专业提质培优，完成 33 个专业综合评价。引入新锦成、高职智库等第三方评价机构，完成《2023 届毕业生培养质量报告》《学校改革活力指数分析报告》等报告，以评促建，推动专业（群）内涵式发展。

围绕现代职业教育体系建设改革重点任务，深入开展教育教学改革工作，立项“十四五”省级教学改革项目 12 项、立项 2024 年度高等教育研究课题 3 项，入选浙江省高等教育学会数字化教育教学改革优秀案例二等奖 2 项，验收各类教育教学改革项目 100 余项。深化教育教学评价改革，入选省教育厅第四批教育评价改革典型案例名单，

并被中国教育报报道。推荐“人工智能赋能技能人才培养应用案例”等6个项目至教育部。重视语言文字推广工作，推动学校成功获批浙江省语言文字推广基地。组织骨干教师开展课程思政专项培训，培训教师500余人。

案例 12 多元聚焦、赋能产业，打造产业学院新范式

聚焦浙中区域产业转型升级的新形势，义乌工商职业技术学院大数据技术专业群按照“专业设置市场化、校企合作内生性、人才培养一体化”导向，以培养区域数字产业转型发展紧缺的高水平技术技能人才为主要目标，与中软国际及生态合作企业共建信创产业学院，整合学校和行业企业优质资源，共同打造产教融合新载体。

一是聚焦深度融合，构建“415N”式产业学院运行机制。政校行企四方联动，与龙头企业中软国际等企业深度合作，共建1个中软国际信创产业学院，推进人才共培、双创共育、基地共建、项目共研、师资共融5大工程，服务区域产业集群下面的N个企业，构建“415N”产业学院运行机制，打造产业群人才培养生态价值链。

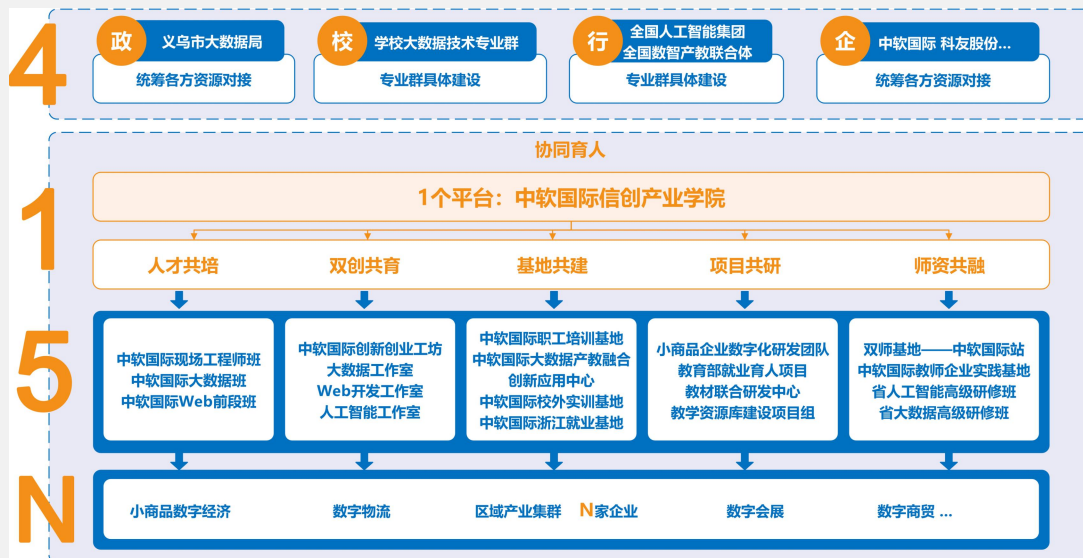


图 15 校企合作、产教融合路线图

二是聚焦标准引领，实施共同体式人才培养模式。对标岗位技能标准，校企双方协同制定专业人才培养方案和课程标准，在合作共同体内推进教学模式与工

作现场相融合、课程体系与工作过程相融合、专业教师与企业工程师相融合、校园文化与企业文化相融合，实施“岗位技术牵引、校企一体定制、基地交叉轮训、能力多层递进”的共同体式专业人才培养模式，高质量培养数智工匠。专业群毕业生满意度 98.39%，用人单位满意度 99.72%，位居全省前列。

三是聚焦工作过程，推行“三层四阶”项目贯穿式课程体系。聚焦产业学院人才培养目标，重构课程内容，对企业项目进行教学化改造，基于大数据工程技术工作过程实施项目化、模块化教学，以技能大赛、“1+X”证书试点为载体推进岗课赛证的深度融合，分阶段逐步提升学生专业技能，打造基于项目贯穿的“三层次、四阶段”课程体系，产出了国家级精品在线开放课程等系列标志性成果。

四是聚焦应用场景，建成多功能式科技服务平台。充分发挥产业学院的科技服务功能，围绕小商品企业数字化改造升级，聚焦数字乡村、未来社区等“大数据+”应用场景，实施校企人才双向流动机制，引进浙江科友研发团队搭建小商品企业数字化研发平台及生产性实训基地，共建浙江省数字技术工程师培育项目培训机构，大数据技术智能创新实习实训基地成功立项为省级基地，并入选为工业和信息化重点领域产业人才基地。

通过产业学院建设，建成国家级精品资源开放课 2 门，省级精品资源开放课 1 门，校企合作开发课程 2 门，开发新形态教材 4 本；学生国家级技能竞赛获奖 3 项、省级技能竞赛获奖 46 项，“互联网+”国赛金奖 1 项，“挑战杯”国赛金奖 1 项；学生第一发明人授权专利 8 件，联合开设现场工程师班 4 期。共建的大数据技术专业入选为工信部产教融合试点专业，彰显专业建设和产教融合的领先地位；近三年成功立项教育部就业育人项目 5 项；中软国际信创职工培训基地被评为省级示范性职工培训基地。

案例 13 学校入选浙江省教育厅第四批教育评价改革典型案例名单

学校贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，基于全人教育理念，坚持以德为先、能力为本、全面发展原则，系统性构建“德技并修”学生评价体系。全面贯彻产教融合评价要求，深化岗课赛证研创“六维一体”，整体性优化

学生评价举措；推进标准化引领、制度化支撑、数字化赋能“三化协同”，不断完善学生评价保障机制。

进一步优化评价导向，吸引多元主体广泛、深度参与学生评价，构建起弹性灵活的评价标准，有效促进学生全面发展和多样化成才。该做法入选浙江省教育厅第四批教育评价改革典型案例名单。学校连续两年上榜全国高职院校服务贡献典型学校 60 强、教师发展指数 100 所优秀院校、学生发展指数 100 所优秀院校名单，荣登全国职业院校“人才培养卓越校”“服务贡献卓越校”“产教融合卓越校”三大榜单。五年来，学校累计培养 1.7 万余名高素质技术技能人才，应届毕业生留本地就业创业率逾 60%。应届毕业生获取中高级职业技能等级证书占毕业年级学生比例稳定在 85% 左右。学生荣获全国职业院校学生技能大赛 40 项（其中一等奖 8 项），在 2023 年全国职业院校技能大赛排名中位列第 23 名，全省第 2 名；获得全国大中专学生暑期“三下乡”优秀社会实践活动优秀团队、国家奖学金特别评审奖、省“十佳大学生”等多项荣誉。近三年学生共获授权专利 406 件，软件著作权 127 件，自主创业率稳定在 12% 左右。

二、优化教学内容，提升课程与岗位适应度

学校课程建设不仅覆盖行业所需的最新知识和技术，还以学生能力建设为导向，注重培养学生的创新思维、批判性思考、团队合作和终身学习能力。各专业与行业领军企业深度合作，共同开发课程，让企业专家参与课程设计，确保课程内容与行业需求保持同步；引入企业真实项目，让学生在解决实际问题中学习和提高；注重课程内容的思想性，在课程中融入中华优秀传统文化元素，提升学生的文化自信；将中国传统工艺与现代科技相结合，培养具有工匠精神的新时代技术人才。优化灵活多样的课程结构，构建课程知识图谱，以项目式学习、案例分析、情景模拟等多种形式，激发学生主动参与，鼓励他们在实践中学习和成长。构建注重过程性评价的课程评价体系，以实际工作

能力和问题解决能力为评价重点，确保学生在学习过程中真正提升核心竞争力。

学校以线下“金课”、线上线下混合式“金课”、虚拟仿真教学“金课”和社会实践“金课”等课程项目以及教改项目为抓手，不断提升课程的高阶性，突出课程的创新性，增加课程的挑战度，推动课程思政的理念形成广泛共识，确立学生中心、产出导向、持续改进的理念，形成职业教育特色鲜明的高质量课程集群，打造了一批省级以上职业教育一流核心课程和精品在线课程。《外贸跟单实务》《金融产品营销》《时尚礼品设计》3门课程获省级职业教育一流核心课程（线下课程）认定，《外贸跟单实务》《办公软件应用》《跨境电商实用英语》3门课程被认定为国家职业教育在线精品课程。

案例 14 数字改造、模式创新，铸造外贸跟单实务“金课”

“外贸跟单实务”课程对接外贸跟单员岗位标准，基于“四共”校企合作课程建设机制，依据工作过程构建项目化教学内容，自然融入外贸跟单“七精准”职业素养等思政元素，凸显价值引领功能。在智慧职教 MOOC 学院等平台建设“外贸跟单实务”在线课程，按照“动画导引—入情境、理论讲解—学新知、操作范例—练技能、专家访谈—拓学识、作业与讨论—勤思考”配置教学视频及资源，实现能学辅教。课程推行基于 MOOC 资源共享的 O2O 混合式教学模式，实施“三阶四步”教学策略，即实施课前导学、课中练学、课后拓学三阶递进的教学组织，课中开展项目导入、任务探析、任务训练、项目总结四步教学，信息化教学资源 and 手段的应用贯穿始终，实现线上有资源、线下有活动、过程有评价。

经过十多年的建设，“外贸跟单实务”课程获批浙江省课程思政示范课程、浙江省一流核心课程、国家级在线精品课程等项目，配套建有国家级职业教育规划教材。“外贸跟单实务”课程资源通过智慧职教 MOOC 学院、国家级关务与外贸服务专业教学资源库等平台开放共享，高校学生、企业员工和社会学习者累

计达 5 万余人。103 所高校教师引用智慧职教 MOOC 资源，单位分布 27 个省（自治区、直辖市）。课程建有英文版教学标准和资源，在海外分校和海外丝路学院应用推广，助力“职教出海”。



图 16 智慧职教 MOOC 学院“外贸跟单实务”课程

案例 15 “承文化·融设计·铸匠魂”

—《时尚礼品设计》课程的复合创新型人才培养实践

《时尚礼品设计》作为国家骨干专业、省优势专业——产品艺术设计专业的核心课程，紧密对接区域工艺品和时尚饰品两大支柱产业及 AIGC 新业态。课程秉承“传统文化当代呈现，生活符号时尚展示”的设计理念，致力于培养能够用设计语言讲述产品背后时代故事的人才，从而增进人们的情感交流，并成为中华优秀传统文化传承和创新的践行者。

该课程以文化驱动创意为抓手，深入挖掘中国传统礼文化，以文化自信为引领，逐步实现设计自信、技术自强和职业自豪的思政育人目标。持续推进课程与思政融合，将“文化自信—设计自醒—技术自强—职业自豪”的思政育人元素层层递进地映射到“讲传承—善设计—能动手—可落地”的教学目标中，实现课程与思政的有机结合。

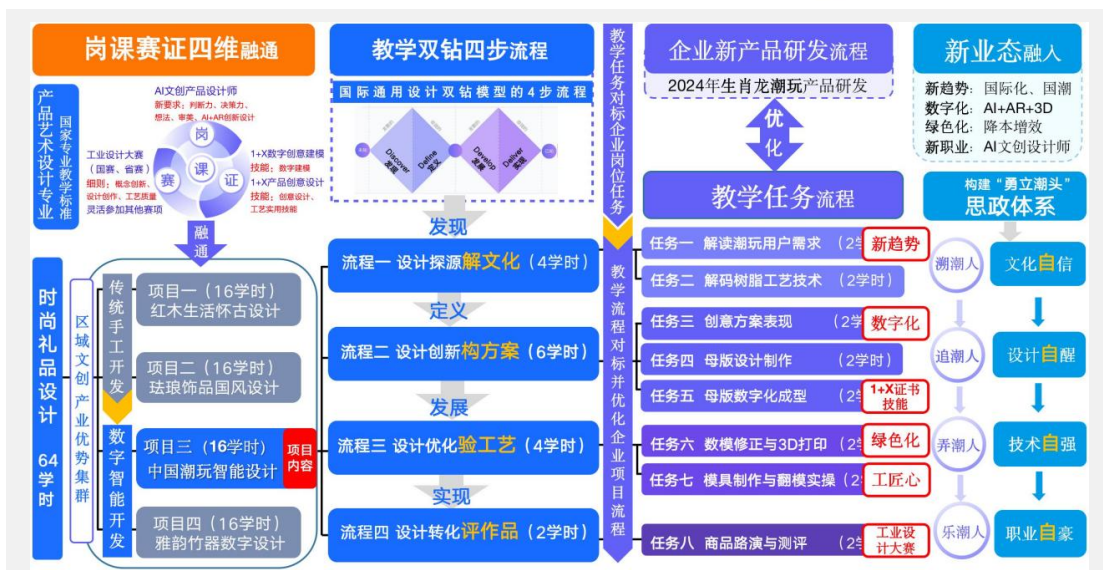


图 17 《时尚礼品设计》课程内容结构

近5年，课程团队完成了《时尚礼品设计》校级精品在线开放课程，并在浙江省高等学校在线开放课程共享平台上运行了6期，累计选课7665次，访问346710次，视频资源246分钟；完成《时尚礼品设计》校企合作教材出版和应用；课程被评为浙江省首批省级课程思政示范课、浙江省职业教育一流核心课程。依托课程和教材扎实的建设基础，课程团队于2022、2023连续2年参加了浙江省教师教学能力大赛，以《珐琅胸针设计》《中国潮玩智能设计》为主题，分别获得二等奖和三等奖的好成绩。



图 18 《时尚礼品设计》课程负责人授课场景

案例 16 《金融产品营销》课程建设案例

学校《金融产品营销》课程被认定为浙江省 2023 年职业教育一流核心课程（线下课程）。该课程是金融服务与管理专业核心课。结合学校“根植义乌、服务区域、走向国际”的办学定位，金融服务与管理专业人才培养要求，课程采用“理实一体、能力进阶”的教学策略，旨在把学生培养成具有社会责任感、科学营销观、良好职业道德、德才兼备的金融产品营销服务人才，把促进学生个体性与社会性发展作为育人的价值指向。

校企合作重构岗位模块化教学内容。课程团队通过与中国建设银行等金融机构深度合作，面向银行综合营销岗位，结合《商业银行个人金融产品服务规范》（GB/T32313-2015）等行业规范，确定了消费金融产品营销、财富金融产品营销、跨境金融产品营销、绿色金融产品营销、科技金融产品营销 5 个教学模块，19 个教学项目，根据典型工作任务和业务场景，结合智慧金融赛项内容以及“金融产品数字化营销”1+X 技能考核标准，设计了 26 个子任务。

实施“理实一体、能力进阶”教学策略。以综合营销专员岗位胜任力为起点，反向倒推进行课程设计，开展教学活动，教学活动对接岗位工作流程正向实施，创设金融产品知识层、金融服务技能层、金融服务素养层和金融营销创新层的四层能力阶梯，目标导向，采用 O-AMAS 有效教学模型，开展线上线下相结合的混合式教学模式，通过小组协作、情景模拟、现场示范、校企双导师指导、现场教学、社会实践真实任务引入等路径引导学生主动学习和深度学习，实现以学生为中心的有效教学。



图 19 《金融产品营销》课程教学过程

聚焦学生成长实施生成式课程考核体系。课程组教师将金融机构绩效量化考核融入课程考核方式，联合合作金融机构科技部门自主开发了“金融产品营销专员成长计划”课程评价系统，从知识、技能、素养、创新四个维度统计学生履历积分。动态采集项目周期的各类数据，呈现学生职业能力雷达图，生成构绘学生职业能力成长个性化图谱。学生通过职业能力进阶提升获得感，激发学习内驱力；教师根据雷达图的阶段性可视化结果，开展学生整体和个体学习行为的精准分析，关注各维度的增值幅度，合理设计增值评价体系，在此基础上形成教学改进策略和建议，开展个性化指导，并形成课程教学改进策略和建议。

三、强化实践导向，增强教师与企业互动度

一是教师思想政治引领增强。大力弘扬教育家精神，出台《义乌工商职业技术学院教职工政治理论学习实施办法》，认真开展师德师风专项整治工作，举办 2024 年“十大标兵”评选、师德先进事迹报告会、新教师入职宣誓等活动，充分发挥先进典型的示范、标杆作用，多措并举落实师德师风第一标准。

二是高层次人才引育成效突出。积极完善引才机制，建立校院两级联动引才模式，共引进博士 14 人；加大人才培养支持力度，晋升

教授 9 人、新增在读博士 14 人，获得博士学位 2 人；1 名教师被评为全国轻工行业先进工作者，3 名教师入选浙江省高层次人才特殊支持计划，1 名教师入选浙江省职业院校技能大师工作室，5 名教师入选金华市“八婺金匠”。

案例 17 学校教师万少君获评全国轻工行业先进工作者

学校高度重视技能型人才培养，持续夯实技能人才培养基础，着力培育领军型、创新型、应用型、成长型技能人才，为区域经济发展提供强劲人才支撑。经人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会中华全国手工业合作总社联合评选，学校教师万少君获评全国轻工行业先进工作者。

万少君同志于 2022 年进校工作，产品艺术设计专业专任教师，是“全国技术能手”、义乌市工艺美术行业协会会长、义乌市首位省级工艺美术大师、浙江省首席技师、首批浙江省传统工艺领军人才，先后获得“浙江省文艺名家计划”“八婺大金匠”“义乌市劳动模范”等荣誉，并于 2023 年受邀参加杭州第 19 届亚运会非遗文化展示。其木雕作品《拨浪鼓·咏鹅》被国家博物馆收藏，《骆宾王·边塞诗魂》首次被中国木雕博物馆有偿收藏，《保家卫国》入选浙江文化艺术发展基金资助项目，《火种》《鸡毛换糖》入选“百年担当庆祝中国共产党成立 100 周年浙江艺术特展”。



图 20 展会现场实践教学

进校后，他扎根三尺讲台，秉承传承发扬传统木雕技艺、培育优秀木雕技艺传承人的初心，让木雕技艺“讲得出”“看得懂”“学得会”，借助自身积累的行业协会平台资源，将教学实践活动搬到森博会等展会现场，认真细致地对木雕作品的雕刻手法、文化寓意等知识进行讲解，毫无保留地将木雕技艺传授给学生。

三是高水平教师团队再获突破。新增国家级教师创新团队 1 个、省级教师创新团队 1 个，其中国际经济与贸易专业教学团队获批第三批国家级职业教育教师创新团队培育建设单位、大数据技术专业教学团队获批浙江省第二批职业教育教师创新团队。高质量完成商务数据分析国家级教学创新团队验收工作。积极贯彻国家关于职业教育的重要精神，全面落实立德树人根本任务，实施“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促研”教学改革，促进“三全育人”体系建设，探索“岗课赛证”综合育人模式，充分发挥优秀作品的示范引领作用，提升教师教学数字化水平，将大赛成果转化于教育教学改革中，推动教学资源建设，打造“金课”“金教材”。学校承办 2024 年全国职业院校公共基础课课程思政集体备课会，举办 2024 年校级教师教学能力比赛、第三届“义职优课”教学竞赛暨课程思政教学比赛、“义职四说”教研交流展示活动。获得 2023 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 1 项；获得 2024 年浙江省高职院校教学能力比赛一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项。

案例 18 立足“跨境电商+产业带”新业态，打造工作室实战新课堂形态

跨境电商运营与推广课程教学团队基于工作室制教学模式，以产教融合共同体为接入口，引入校企合作企业真实项目，以工作室为依托，在真环境真任务中，引导学生互助互学开展真实账号运营。教学过程融入 AI 助教智能辅学，从“探中学”到“做中学”“学中做”到“做中创”，七学贯通，实现任务实练。此外，

工作室课堂全程贯穿可视化评价，共评共测学生动态画像，同时开展双线双向思政德才并育，致力培养懂数据、能运营、善推广的跨境电商人才。

在持续优化教学实践中，课程团队连续荣获 2023 年及 2024 年浙江省高职院校教学能力大赛一等奖，学生《“播”勇者——助力中国好物扬帆出海志愿服务项目》在第七届中国青年志愿服务项目大赛中荣获金奖。学生积极参与跨境电商直播实践，借助 TikTok 等跨境电商直播平台，通过生动有趣的“市场走播”方式，带着观众一同“云逛市场，云选货”，成功地将上百家企业的上万种产品通过平台面向全球进行销售，不仅让学生在真实的商业环境中得到锻炼，也有效实现了教学与产业的深度融合。



图 21 学生开展直播实战

案例 19 优化“服务—学习”教学模式 提升社区工作课程教学效果

社区工作课程教学团队依据建构主义教学理念，将教学内容进行重构，整合成统筹社区照顾、扩大社区参与、促进社区融合、推动社区发展、营造社区文化 5 个教学项目。采用“服务—学习”教学模式，依托真实社区服务项目“初心故事馆”等开展教学，推进“服务体验—小组分享—问题研讨—服务演练—服务实施—反思改进”三阶六步教学流程，引导学生在学习中服务，在服务中学习。共建共享校社教学资源，充分利用社会工作 TPR 融合云平台、智慧社区数据驾驶舱等工具，优化信息化教学手段，引导学生成为新时代优秀基层社区工作者。

通过教学改革，课程团队荣获 2024 年浙江省高职院校教学能力大赛一等奖，专业学生社区治理职业技能等级考试的通过率达 100%。团队教师指导学生参加首届社区服务实务技能竞赛，获国赛二等奖 1 项，省赛一等奖 2 项、二等奖 1 项。学生积极参与社区服务项目实践，设计并实施初心故事馆项目方案 1 个（包含子项目 8 个），服务时长达 48 小时。



图 22 《社区工作》课程社区实习环节一参与社区居民会议

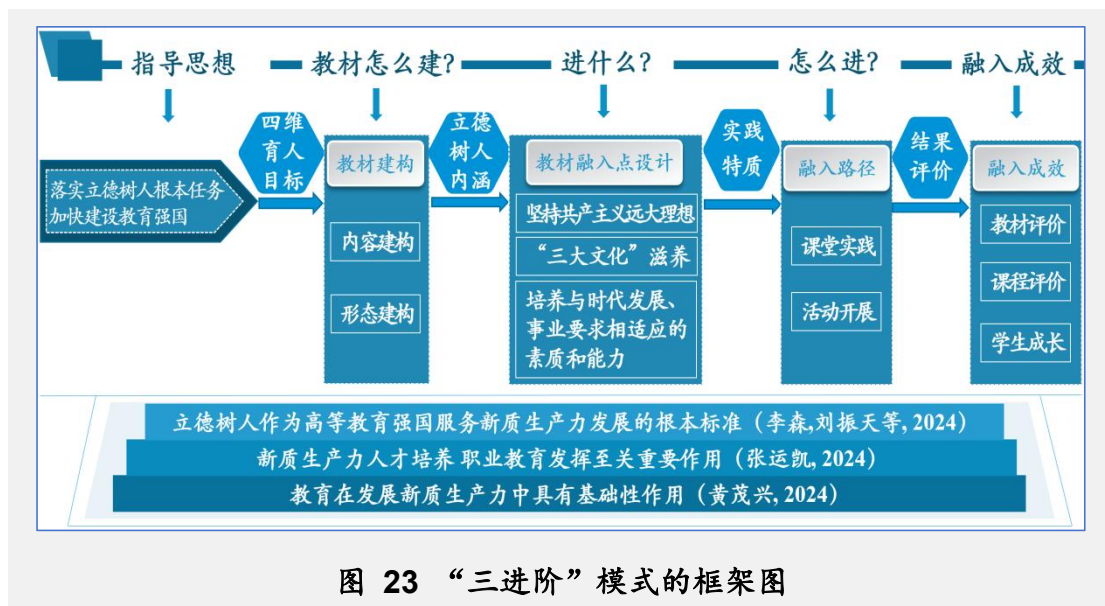
四、对标各类标准，打造优质的新形态教材

学校注重教材的思想性、科学性、先进性和适应性，积极开发反映产业发展最新进展、体现科技变革成果、满足学生学习需求的优质教材，不断提高教材的适应性和吸引力。坚持教材规范化管理规范与高质量建设并进。推进党的二十大精神进教材，不断提升教材管理科学化、规范化水平。坚持“凡编必审”“凡选必审”，严格规划教材编写、选用、退出、公示机制，将国家规划教材、新形态教材选用比例列入各二级学院年度考核。统筹推进高质量教材建设工作，《跨境电商交际英语（修订版）》获推教育部参评全国职业教育优质教材，

入选浙江省教育厅办公室推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材工作典型案例 1 项。完成浙江省高职院校“十四五”第一批重点教材建设项目、浙江省普通高校“十三五”新形态教材建设项目第三批结题验收工作，立项浙江省高职院校“十四五”第二批重点教材建设项目 14 项，校级数字教材建设项目 10 项。获批浙江省首批语言文字推广基地。

案例 20 以“三进阶”模式探索习近平新时代中国特色社会主义思想进教材

2024 年 6 月，由学校潘建林教授牵头申报的《落实高等教育强国服务新质生产力发展的根本标准着力构建习近平新时代中国特色社会主义思想进教材的“三进阶”模式》入选浙江省教育厅组织的习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材典型案例。该案例依托潘建林教授主编的《团队建设与管理实务》国家规划教材，以“三进阶”模式提炼了习近平新时代中国特色社会主义思想进教材的具体做法。遵循立德树人目标，实现了教材内容及形态的双层建构（一进阶）：以四维教学目标为导向，构建教材三大教学模块，实现了内容建构；以四维教学目标为导向，开发教材建设的八大要素，实现了形态建构。遵循立德树人内涵体系，实现多点融入（二进阶），共在教材的 13 处融入了习近平新时代中国特色社会主义思想。遵循理论联系实际和实践观，搭建课堂内外双元融入路径（三进阶），以培养高素质劳动者助推新质生产力的形成：以课前、课中、课后三阶段闭环教学链，实现全方位融入思想；以学习型团队等三类型课内外活动，开展沉浸式实践调研。



五、接轨企业环境，提高实践基地的实战性

学校持续推动校内实训基地以专业群为主布局整体规划调整，逐步建成群内基地集中化管理，推进校内生产性实训基地建设。开展校外实习实训基地有机更新，着力推进校外示范性实训基地建设，推进校外实训基地教学化建设，积极开展省级职业教育校企合作典型生产实践项目，持续建设省级开放型区域产教融合实践中心和职业教育示范性虚拟仿真实训基地，努力打造国家级职业教育示范性虚拟仿真实训基地。加强机器人智能焊接虚拟仿真实训基地建设，对现有实训教学场所进行功能升级、环境改造，因地制宜建设与企业岗位操作情景对接的虚拟仿真实训教学场所。

案例 21 实践跨境电商直播，打造校企合作典型

学校以培养“善沟通、精技能、能创业”的高素质跨境电商直播技术技能人才为建设目标，基于 OBE 教学理念，融入“岗课证融合、学做创一体”培养模式，依托“多场域”实训空间，开展“多语种”直播，按照“知岗、跟岗、顶岗”递进教学组织形式，实施跨境电商直播实践项目。



图 24 学生进行直播实践

项目准备及开展知岗实践阶段，双方对接用人需求，签订合作协议，并建立合作机制。随后，制定详细的培养方案，明确双方的职责，并共同制定培养考核标准，为后续的实践环节奠定基础。开展跟岗实践及项目实施阶段，组织学生赴企业开展跟岗轮岗实践，校企联合根据职业技能考核标准对学生开展综合评价；持续协同开展教学资源建设，共同建设“双师”队伍，加强实践项目过程跟踪与管理。

项目建设预期取得一系列标志性成果。制定人才培养方案、优化课程体系各 1 套，制定考核评价体系 1 套，共建跨境直播实训基地 3 个，打造典型案例 1 个，制定入职定岗定级定薪制度 1 份，学生职业技能大赛获省级以上奖 3 项以上。新建“网络营销与直播电商”资源库 1 个，新建《跨境电商直播》等精品在线课程 5 门，开发《跨境电商直播》等新形态融媒体教材 5 部，网络直播运营“1+X”证书考核通过率达到 85%，每期培养合伙人 10 人以上。出台《跨境电商直播生产实践项目师资互聘》等多项制度，打造直播师资培养基地，持续建设全国职业教育教师企业实践基地，输出专业标准 1 套、课程标准 1 套。开展社会服务培训项目不少于 20 场次，开展科技攻关与课题共研，立项省厅级项目 10 个以上。

案例 22 校企合作共建虚拟仿真实训基地 提升学生技术技能水平

义乌工商职业技术学院机电信息学院针对传统焊接实训中存在的高风险、高成本、低效率等问题，秉承“技术引领、安全实训”的教育理念，打造了“机器人智能焊接虚拟仿真实训基地”。该基地通过引入高端虚拟仿真技术，构建了一个集教学、培训、科研于一体的综合平台，实现了焊接操作的虚拟仿真训练。

该基地采用“理念+举措+成效”的模式进行建设。首先，确立了以学生为中心的教学理念，通过虚拟仿真技术，让学生在安全的虚拟环境中掌握焊接技能。其次，学校投入资金购置了先进的虚拟仿真设备，并开发了相应的教学软件，实现了焊接工艺的全流程仿真。基地还与企业合作，将企业实际生产中的焊接任务转化为教学案例，增强了教学的实用性和针对性。完成软件在无风险的环境中掌握焊接技能后，在机器人焊接工作站中，学生则可以直接操作真实的机器人进行焊接作业。这种理实一体的实训模式，使得学生能够在理论与实践之间无缝切换，加深对焊接技术的理解。该基地的建设不仅提高了学生的焊接技能和安全意识，还降低了实训成本和风险。其虚拟仿真技术的应用，为其他院校提供了一种新型的实训模式，具有较高的示范推广价值。

基地建成以来，已培训学生 80 余人，学生焊接技能合格率提升了 30%，实训成本相比传统模式降低了 40%。此外，基地还成功举办了 2 次区域性焊接技能大赛，吸引了周边院校的积极参与，有效推动了区域焊接技能教育的发展。



图 25 学生在虚拟仿真实训基地中进行焊接操作练习

案例 23 校企联合培养现场工程师，车间实习助力技能提升

为加强学生的工程实践能力，提升岗位适应性，卧龙控股集团与学校建立了现场工程师联合培养机制，获得教育部第一批职业教育现场工程师专项培养计划立项。通过校企深度合作，学生在卧龙控股集团车间进行岗位认知实习，积累了宝贵的现场经验，帮助他们更好地融入未来的职场。

卧龙控股集团与学校共同确立了“理论与实践相结合”的培养理念，明确学生在实习过程中不仅要掌握岗位的基本操作技能，还要理解岗位职责背后的技术原理和 workflows。

在岗位认知实习期间，学生通过企业讲解和现场观摩，快速了解车间的基本设备、生产工艺及安全规范。企业工程师介绍了设备检修、生产流程监控、质量控制等工作的详细流程，让学生更加了解企业的运营模式和工程实践要求。此外企业技术专家还为学生讲解最新的电机技术，让学生能够掌握行业前沿的技术动态。



图 26 学生参加卧龙控股集团岗位认知实习

通过与卧龙控股集团的合作，学生将在实际生产环境中积累丰富的经验，提升工程技术能力和就业竞争力。岗位认知实习对学生的成长起到了积极作用，也为企业培养高素质的现场工程师奠定了基础，具有较高的社会效益和推广价值。

第三章 产教融合

作为一所“办在小商品市场里的大学”，学校以“义乌发展经验”为根本遵循，结合办学实际和义乌市场发展需求，始终秉持“把学校办在市场上、把专业建在产业上”的产教融合理念，持续深化“两翼”平台实体化建设，义乌自由贸易发展区市域产教联合体入选 2024 年国家级市域产教联合体项目，全国数字商务行业产教融合共同体入选浙江省行业产教融合共同体项目，致力于服务区域经济发展和人才协同培养。

一、深化两翼平台，高质量发展产教融合

一是探索创新，持续深化市域产教联合体实体化建设。自义乌自由贸易发展区市域产教联合体成立以来，学校作为牵头院校，始终将产教融合作为推动学院高质量发展、服务区域产业升级的重要抓手，积极探索和实践市域产教联合体的实体化运行机制与路径。依托义乌政策与财力支持，义乌市人民政府发布了《成立义乌自由贸易发展区市域产教联合体通知》《关于加快推进义乌自由贸易发展区市域产教联合体实体化建设实施意见》等支持性文件，联合体理事会审议发布了《义乌自由贸易发展区市域产教联合体章程》等管理制度 12 项。同时，设立专项建设经费全面保障联合体实体化运行。依托“科技创新中心”，累计开展“义乌跨境电商创新发展研究”“义乌综合保税区赋能跨境电商创新发展的路径研究”等科技合作项目 19 项；通过“高技能人才育训中心”“高层次人才引培中心”，与浙江师范大学、

中国计量大学现代科技学院等联合体内院校、企业开展了人才招聘、社会培训等交流合作项目。义乌自由贸易发展区市域产教联合体建设成果受到了教育部、浙江省教育厅、义乌市委、义乌市政府的高度肯定，中国教育报等国家级媒体对联合体的建设情况进行了专门报道。

二是拓宽渠道，稳步推进行业产教融合共同体长效建设。持续加强与国家级学会、省内本科院校协同，与区域龙头企业、园区企业合作共同打造行业产教融合共同体。2024年7月2日，全国国际贸易行业产教融合共同体在全国外经贸职业教育教学指导委员会的指导和支持下，由中国国际贸易学会、浙江中国小商品城集团股份有限公司、浙江工业大学、义乌工商职业技术学院共同牵头组建，共计154家企事业单位加入。目前，学校已建有全国数字商务行业产教融合共同体、全国国际贸易行业产教融合共同体，全国数字商务行业产教融合共同体已成功入选浙江省行业产教融合共同体项目。充分发挥2个行业产教融合共同体平台资源优势，制定了“数字商务”行业通用技能岗位标准，“国际商贸AI应用”专项职业能力考核规范已通过省人社厅备案。

案例 24 立足市场“政园行企校”协同育人，探索市域产教联合体的“义乌模式”

学校秉持“把学校建在市场上，把专业建在产业链上”理念，联合义乌自由贸易发展区、浙江中国小商品城集团股份有限公司共同推进义乌自由贸易发展区市域产教联合体实体化建设，成功入选国家级市域产教联合体。

根植义乌，建设一体化平台。联合体成立了理事会、秘书处、指导咨询、规划发展和决策实施专班等运行机构，搭建“政校研行企”一体协同育人平台，聚焦义乌商贸业优势，推动政府、教育与产业系统三个要素相互联动。联合体出台了“推进实体化建设”“商贸人才管理办法”等政策文件，制定了《章程》《双聘制人

才管理办法》等 12 项管理制度；配套每年 500 万元的专项政策资金，为联合体的运行提供政策和资金保障。

创新机制，推动实体化运行。联合体创新建设了“科技创新中心”“高技能人才育训中心”“高层次人才引培中心”3 个实体化的机构，统筹全市的资源对联合体科技、人才、教育一体化发展进行匹配和支撑，推动联合体实体化建设走实走深。一是优化人才供给，建设“高层次人才引培中心”。打造互聘融合型“双师”队伍，与义乌市国际陆港集团打造 2 个国家级教师培训实践基地，推动国家级、省级教师教学创新团队建设；二是深化合作育人，建设“高技能人才育训中心”。打造《关务与外贸服务》等国家级教学资源，《跨境电商实务》等 11 本国家规划教材，建成省级区域产教融合实践中心、义乌市先进制造业高技能人才公共实训基地；三是强化科教融汇，建设“科技创新中心”。围绕新型贸易等主导产业，服务企业横向项目 236 项，累计到款 3000 余万元，获授权专利 606 件，实现技术成果转移转化 280 项。



图 27 学生为国际商贸城商户提供“走播”服务

多方协同，开展矩阵化服务。联合体积极引入高校资源，搭建“科研机构+职业院校+普通高校+企业”科创服务平台，组建智能设计研究院等特色研究院，

通过“数字赋能产业平台、人才平台、校企合作平台”三个数字化平台的联动，建立动态跟踪企业需求机制，提供一批“小快轻准”的数字化产品和全流程管理解决方案。重点聚焦教随产出，深化摩洛哥义乌商学院实体化办学模式，构建标准化的职教出海新格局，把义乌市域产教联合体建设成为产教融合新形态、区域发展新机制，打造城校共生发展的“县域典范”。

二、持续招大引强，高效能实现校企合作

以“立足义乌、跳出义乌”的思路，不断深化产教融合成效。新增与浙江金斯頓物流有限公司、华统集团有限公司、浙江年年红实业有限公司等多家义乌“四上企业”合作；持续深化与上海喜马拉雅科技有限公司、天派针织股份有限公司、珍岛信息技术（上海）股份有限公司、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司等已签约的高端企业（500强企业、上市企业等）合作，与义乌市国际陆港集团有限公司、浙江中国小商品城集团股份有限公司等7家行业特色企业、龙头企业，共建“义乌自由贸易发展区市域产教联合体开放型区域产教融合实践中心”。学校充分发挥数字化资源，依托校企合作服务平台，针对企业人员、学校师生等校内外角色，通过手机端和PC端平台推行运用企业入驻、合同与协议管理、企业需求匹配对接等功能，实现了资源共享与互通。目前，积极开展校企合作服务平台推广运行，已有300家企业入驻校企合作服务平台；对接引入校企合作企业需求，提供需求解决方案，已完成企业需求匹配对接信息42条。

案例 25 校企共建区域特色学徒制，打造“义乌范式”人才培养新高地



图 28 天派针织实训基地

学校聚焦人才培养的关键环节，从实施人才培养方案、教学资源建设、培养过程、质量评价 4 个维度，与天派针织、浙江无缝制造行业协会深化中国特色学徒制实践，开展订单、区域特色学徒培养，推行岗课融通、课证结合，实施“1+1.5+0.5”分段共同培养。同时以教科研项目为载体，促进了专业教师带头主持和参与无缝针织技术创新工程项目、针织服装课程改革项目，不断推动科技成果转化，从而提高人才培养质量和创新服务能力。



图 29 专业教师带头人为企业员工开展技能培训

同时，立足区域特色无缝针织高端、复合型人才培养，共建“无缝针织瑜伽

服新品研发学徒企业工作室”，合力打造“前道岗+后道岗+市场岗”岗位课程平台，共建“工作、学习场景，商业、市场愿景”于一体的岗位教学情景，设计专业导师、企业兼职导师、信息技术导师等“三导师”融通学习真项目、真产品、真商品。



图 30 天派订单班学生参加企业实训课程

三、坚持项目引领，高能级培育建设成果

以产教融合项目为导向，聚焦省市级、国家级等高层级成效建设，持续推动校企合作稳定长效发展。组织开展“浙中数字贸易产教融合联盟”“时尚产品设计智造创意工场”“智能制造科创实训基地”等 3 个省级项目建设绩效复查；立项金华市产教融合“五个一批”项目 14 项。截至目前，共有获批金华市产教融合“五个一批”项目 19 项。

案例 26 《数字商务人才需求调研报告》在全球数贸会上首次发布

为实现数字经济的快速发展，高质量的人才供给和匹配成为关键因素。针对“就业难”与“招工难”并存的复杂社会现象，厘清当前数字商务行业人才结构及人才需求状况，学校牵头全国数字商务行业产教融合共同体，综合运用大数据、文献研究、信息检索等调研手段，针对主流招聘网站开展了累计 18 个月的数据跟踪调研，样本总量达 393.79 万条，精心编写了《数字商务行业人才需求调研报

告》，并在第三全球数字贸易博览会上发布。



图 31 《数字商务人才需求调研报告》发布会现场

该报告分为调研情况、数据分析、调研结论、调研建议四大模块。基于产业链的各环节，梳理出了数字商务行业十大岗位类别，又从岗位名称、工作性质、职责内容、技能要求等维度进行归纳分析，整理出了十大岗位类别的 145 个岗位。报告得出了五个调研结论：一是行业发展前景短期紧缩、长期向好；二是行业热门岗位中，运营推广与数字营销类大热；三是行业对人才学历要求上移，企业趋于选择素质全面兼具垂直知识技能的人才；四是行业细分程度加深，对人才需求呈现出多样化趋势；五是具备跨文化与国际视野的复合型人才备受青睐。报告还分别对政府、企业和高校的数字商务人才培养与培训给出了针对性的建议。

第四章 服务贡献

学校围绕“产教融合、科教融汇”的职教改革新方向，抓住冲刺国家“新双高”和获批国家级市域产教联合体的新契机，聚焦国家创新驱动发展战略和浙江省科技创新和人才强省战略，不断强化“内功”，提升科技创新能力，与地方政府、行业、企业、机构深度融合，服务义乌商贸改革创新和企业转型升级，助力新质生产力发展。

一、强化培育指导，科研产出稳中有增

学校不断创新、优化科研体制机制，构建以产教融合、科教融汇为目标的科研创新有机生态和技术服务平台体系，加强有组织科研，全面提升师生科技创新能力，以孵化培育高水平、高层次科研成果。科研管理部门做好科研项目申报的管理和服务，提早谋划、提前布局。发布《各类科研项目申报时间安排表》，指导各单位提前做好申报布局工作，为高层次科研项目申报奠定基础；谋划“博士跟研计划”，为博士等高层次人才制定专家一对一培育方案；召开高层次科研项目攻关座谈会，加强交流和灵感碰撞，激发教师的科研活力；加大高层次科研项目“一对一”精准指导的力度，开展高层次项目研究指导35人次。

2023-2024 学年，学校完成 10 个科研创新团队和 7 个特色研究院的终期验收，建设协同创新平台 14 个、金华市机器人智能焊接技术重点实验室 1 个、金华市社科智库 1 个、金华市科技研发中心 4 个、金华市文旅创新团队 1 个、共建省市研发机构 10 个、区域科普服务

点 15 个，不断提升国家旅游商品研发中心和国家林产品创意研发中心等 2 个国家级平台建设水平，构建科研平台体系化发展机制。

通过优化学校科研体制机制，学校大胆探索、交流活跃、积极创新的有机科研生态日渐形成，科研产出稳中有升。2023-2024 学年，学校教师共申报各类项目 700 余项，获省部级以上高层次项目立项 18 项，同比增长 12.5%；发表各级各类高水平论文 67 篇，其中 SCI 收录 15 篇，EI 收录 24 篇，SSCI 收录 7 篇，一级核心论文 3 篇，其他核心论文 18 篇，专著 4 本，编著 2 本。学校在 2024 中国高职院校科研与社会服务竞争力评价排行榜中排名第 26 位，较上年上升 4 位，连续三年居于 A+ 层次，位列全国高职院校前 5%。

二、推进科教融汇，全面服务地方发展

学校紧密围绕职业教育改革新方向，大力推进科教融汇，不断加强教学与科研的互动关联，优化科教资源配置，提高创新人才培养质量，充分激发新质生产力的创新活力，赋能经济社会高质量发展。

2023 年起，学校牵头建设“义乌自由贸易发展区市域产教联合体”，2024 年获批国家级市域产教联合体。联合体建设围绕“产业链”，打造“人才链”，提升“创新链”，打造“科技创新中心”“高技能人才育训中心”“高层次人才引培中心”三大平台。聚焦义乌商贸服务、综合保税、金融会展、数字经济、智能制造、创意设计等主导产业发展需求，发挥高校人才、技术优势，加强校企对接，承接技术服务项目，开展立地式研发，不断提升学校科技创新与需求响应能力。

2023-2024 学年，学校共承接地方企事业单位技术服务项目 215 项，服务企业 161 家，技术服务到款累计达 2106.5879 万元。其中承接市域产教联合体技术服务项目 19 项，到款金额 344 万元。学校一大批技术技能人才深度践行科教融汇，对接企业提供服务，解决技术开发难题。在小微企业发展咨询、产业创新服务、跨境电商运营、电商技术支持、自动化技术开发等学校传统优势服务领域持续深耕，为企业创造经济效益达 9194.68 万元，服务社会成效显著。



图 32 技能大师团队在企业一线开展技术服务项目

案例 27 服务市域产教联合体建设 赋能自贸区新质生产力升级

义乌自由贸易发展区市域产教联合体建设旨在进一步深化现代职教体系建设，推进职普融通、产教融合、科教融汇。其重要任务之一就是建设科技创新中心和共性技术服务平台，打通科研开发、技术创新、成果转移链条，为自贸发展区管理机构和联合体企业提供政策咨询与技术服务，促进政策完善、技术创新、

工艺改进、产品升级，解决自贸发展区及区内企业的实际问题。

自贸发展区管委会与学校在多次对接中提出了有关新型数字贸易、跨境电商、现代物流、会展经济等内容的技术服务需求，学校科技处、校企合作处协调经济管理学院、创业学院、外语外贸学院等单位积极响应自贸区政企需求，组织一批教授、博士领衔的研究团队，充分发挥专业人才和学术研究方面的优势，23-24 学年先后对接开展“义乌市会展经济高质量发展路径对策研究”“义乌自贸区‘网红直播’高质量发展路径与对策研究”“义乌跨境电商创新发展研究”“义乌综合保税区新业态新模式高质量发展研究”“基于人工智能技术的数据中心驱动义乌数字贸易产业智能化发展研究”“金融产业基金助推义乌市自贸区新质发展的路径与对策研究”等两批 19 项横向技术与社会服务项目。



图 33 自贸区社会服务项目团队入企开展调研座谈

各项目团队分工合作，研究自贸政策、分析产业趋势、开展行业调研、进行实地走访、邀请专家指导、集体研究探讨，形成符合自贸区各有关行业发展需要的研究结果，为政府决策、企业发展提供了有力智力支撑。

三、注重创新实效，推动科技成果转化

学校推进产教紧密融合、科教深度融汇，通过政校行企合作开展科技创新，促进成果转化。学校通过建设市域产教联合体、产教融合

实训基地、混合所有制学院和科技实体、科技创新中心，开展校企合作实践育人项目等形式，全方位支持校企开展对接合作，共同创新，并大力推动创新成果转化运用，实现知识、技术、设计等向应用成果转化。

2023-2024 学年，学校师生共取得专利和软件著作权 293 项，同比增长 44.3%。同时，学校有 215 项专利、软著等成果与企业签订协议实现转化，转化金额 95.31 万元，转化数与转化金额同比分别增长 10.8%和 136.4%，其中朱堂葵老师的发明专利“一种建筑材料及其制备方法”受到建筑企业青睐，转让成交金额达 25 万元。

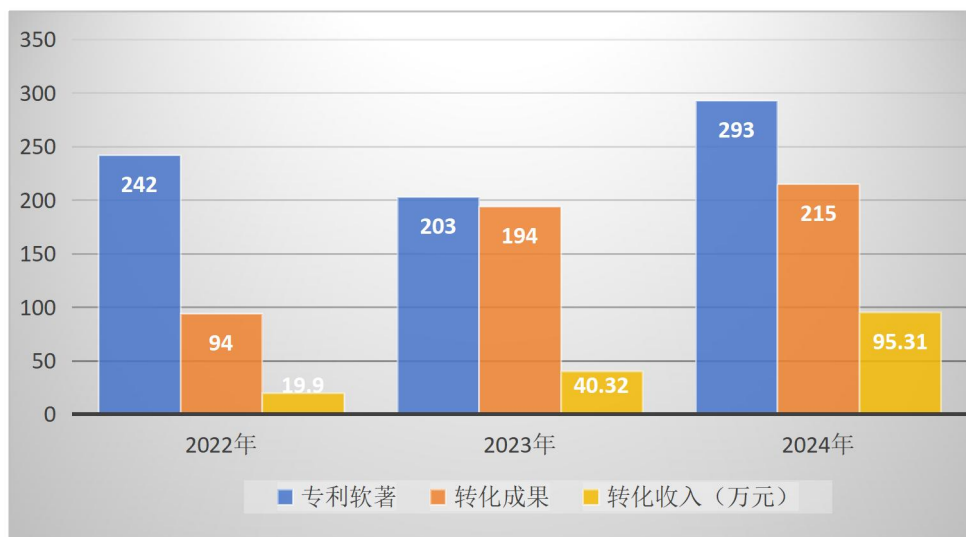


图 34 创新成果与转化稳步提升

此外，学校在校企合作教学、实践、竞赛过程中，推动师生设计、发明、技改等创新成果转化，上述成果直接运用于企业生产，实际转化率近 100%。2023-2024 学年，商城设计学院学生通过实践项目产生的设计、创新成果就有 200 余项在企业得到应用，或在“小商品城杯”小商品创意设计大赛、“聚衣堂”新锐设计师大赛等比赛中获得大奖，相关创新设计产生了良好效益。

案例 28 设计创新赋能传统产业角逐新赛道

色彩鲜亮明快的糖果运动服、采用“黑科技”实用新型面料的专业瑜伽服、融合传统文化元素的新国潮产品、跨界互动的联名创意……在首届“聚衣堂杯”轻运动瑜伽服新锐设计师大赛决赛的“无界”秀场T台上，户外运动、多巴胺、功能性、奶茶联名等四个主题的百余套设计作品轮番登台，在专业模特的演绎下，让现场的商业“燃点”和人气“燃点”爆棚。

活动现场，来自全国数十所院校的创意设计专业师生同台展演轻运动瑜伽服创意设计作品，吸引全国 100 多家服装供应商，2000 多名观众现场观摩。

从创意设计到落地面世，从产品端到消费端，在都市轻活力运动兴起的背景下，传统纺织服装产业正迎来转型新赛道。义乌工商创意设计学子在企业实践过程中，参与产品设计，不断探索如何在鲜明的时代趋势和个性追求中，为消费者提供兼具功能、实用、创意、美学的新型功能纺织服装品类产品，以创意设计、创新研发，赋能针织产业新体系构建。

首届“聚衣堂杯”轻运动瑜伽服新锐设计师大赛决赛展示了学校学生 100 余套瑜伽服作品。



图 35 “无界”秀场展示



图 36 “聚衣堂”大赛精彩纷呈

“00 后”设计师们与企业师傅一道，历经商业选题—市场分析—设计改稿—作品选料—样衣制作（修样）—成衣定款等多个环节，历时近一年不断修改与打磨作品，最终呈现从课堂到车间再到商铺的全链式产品设计创新，助力产业、市场共拓共荣。

四、深化智库建设，强化建言献策功能

学校依托金华市社科智库——义乌创新研究院，紧密聚焦金义一体化、国贸综合改革、自贸区建设、职业教育发展等研究领域，持续开展对策研究。

2023-2024 学年在贸易、产业及数字化、社工队伍建设、社区治理等方面为政府部门提出对策建议，同时参与具体工作。先后完成各类对策建议、研究报告 20 余件，其中《义乌国际商贸城经营户四方面困境值得关注》，在对义乌市场经营户大量走访调研的基础上，总结出四重阻力并提出了解决之策，获得省级领导肯定批示；《优化跨境电商生态圈厚植“地瓜经济”发展沃土——闽浙跨境电商发展生态

比较》，聚焦于闽浙两地在跨境电商生态圈优化与“地瓜经济”发展沃土厚植方面的实践与成效，刊发于《浙江商务（研究建议）》，并获副省级领导批示。

《习近平总书记关于改革开放的重要论述指引义乌国际贸易综合改革再出发》等 10 项成果获地厅级领导批示。《义乌智能网联汽车产业发展分析及对策建议》等 10 余项成果获地市局、委、办等政府机构采纳。

表 3 成果获领导批示情况

常州发展新能源产业的特色做法及对金华的借鉴建议	厅级正职领导批示
习近平总书记关于改革开放的重要论述指引义乌国际贸易综合改革再出发	厅级正职领导批示
企业调研情况报告	厅级正职领导批示
建设“两基地一中心” 打造具有金华特色的低空经济	厅级正职领导批示
建设“两基地一中心” 打造具有金华特色的低空经济	厅级副职领导批示
让乡村 CEO 大有可为、大有作为——关于深化我市乡村 CEO 运行机制的几点思考	厅级副职领导批示
对标先进 推动金华 RCEP 开放合作提能升级	厅级副职领导批示
进一步深化浙台高校青年交流的建议	厅级副职领导批示
德赛同心，融入基层——义乌九三融入基层党建和社会治理体系探索	厅级副职领导批示
关于加快青口夜市提档升级，打造义乌夜间经济范本的意见建议	厅级副职领导批示

表 4 成果获政府部门采纳情况

在华外贸经商人员对全球经贸变局下中国面临的风险与韧性感知及建议举措	省有关厅局
德国对外经济发展对浙江省“地瓜经济”提能升级的研究及	省有关厅局

启示	
加快多语种跨境电商直播人才培养模式创新	省有关厅局
青年大学生群体消费趋势分析及启示	省有关厅局
关于《浙江省促进民族团结进步条例》立法的调研报告	省有关厅局
对小微企业园建设提升的思考	地市有关部门
对标先进城市加速推进 RCEP 高水平开放合作示范区建设	地市有关部门
探索跨境电商登记和监管新模式	地市有关部门
义乌智能网联汽车产业发展分析及对策建议	地市有关部门
在华外贸经商人员对全球经贸变局下中国面临的风险与韧性感知及建议举措	地市有关部门
视频平台算法加剧社会偏见	地市有关部门
关于构建义乌市大中小学思政课一体化建设联盟的建议	地市有关部门
义乌国际贸易综合改革试点十年回眸及下步突围路径研究	地市有关部门

此外，智库还承担了《金华市未来产业培育发展专题研究》《义乌国际贸易综合改革成果复制推广研究》《义乌综合保税区新业态新模式高质量发展研究》《义乌综合保税区赋能跨境电商创新发展的路径研究》等部门委托项目，服务项目金额 59.5 万元，为政府决策提供了有效的智力支持和咨询服务。

五、强化育训结合，服务区域提质发展

在社会培训方面，学校采用“点面结合”工作方法，创新发展继续教育，不断提升服务区域经济发展的能力。学校积极融入国家省市重大战略，通过“入高校、进农村、到西部、出国门”的方式，广泛参与服务乡村振兴、助力东西协作、开展国际交流等活动，为推动区域经济社会发展和提升国家软实力做出了积极贡献。同时，积极对接政府、企业、高校、行业协会等多方资源，服务共富示范区建设，广

泛开展高素质、技术技能型人才的培养。完成培训 210 项，其中省级高端培训 3 项，累计培训 5.4 万人次，为提升区域人才素质做出了显著贡献。完成技能人才评价 1386 人次，其中高技能人才评价 173 人次，为区域技能人才队伍建设提供了有力支持。培训服务到款额 1283.6 万元。入选教育部学习型社会建设重点任务 2 项、典型帮扶案例 1 个，获批省教育厅高等学历继续教育精品在线开放课程 2 门、乡村振兴典型案例 1 个，2 位教师入选浙江省老年教育优质师资库教师、“领雁”教师培养对象，1 门课程入选浙江省老年教育特色课程，入选浙江省数字技术工程师培育项目培训机构，进一步提升了在继续教育领域的影响力和竞争力。



图 37 阿克苏地区 2023 年电子商务业务能力提升专题培训班

案例 29 学校成立浙江省首个个体工商户发展学院

为进一步提升个体工商户的综合素质和竞争力，学校积极响应教育部非学历教育改革创新号召，成立浙江省首个个体工商户发展学院——义乌个体工商户发展学院，将“个体工商户技能复业万人培训行动”作为“‘人才链产业链服务链’三链融合”乡村振兴非学历教育人才培养创新实践的重要组成部分，并依托全国数字商务行业产教融合共同体，为个体工商户提供全方位、多层次的培训服

务。

自学院成立以来，通过专题讲座、案例分析、座谈交流等多种形式，成功举办了针对个体工商户的技能提升万人培训系列活动 77 场，培训人数超过 8000 人次。这些活动显著提高了个体工商户的经营能力和市场竞争力，为义乌市场的持续繁荣注入了强劲动力。



图 38 2024 年义乌市个体工商户技能富业万人培训

第五章 文化传承

一、以文载道，多维度阐释中华优秀传统文化

一是加强文化研究，开展对标落实“在建设中华民族现代文明上积极探索”重要指示精神的义乌实践专题研讨活动，设立专项课题，立项 34 项，评选优秀成果 21 篇，与义乌社科联合作共同汇编《在建设中华民族现代文明上积极探索重要指示精神专项课题优秀成果汇编》。二是加强文化转化，1 名教师入选金华市宣传文化系统“五个一批”卓越人才，讲好国际创客培育、服务“一带一路”倡议、深化国际合作的好故事。三是加强文化创新，充分发挥中国竹工艺大师、国家级非物质文化遗产传承人何福礼大师，浙江省高技能拔尖人才、婺式糕点代表性传承人楼洪亮等为引领的十余个技能大师工作室作用，通过举办“非遗进课堂”“千生访匠”等活动，开展竹编、糕点制作等传统技艺体验活动，从多个维度推动非物质文化遗产的保护、传承和发展，让传统文化在校内外焕发出新的活力。

案例 30 学校楼洪亮老师受邀进京展示“婺风遗韵”金华茶宴

2024 年 5 月 18 日至 21 日，由中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆）、浙江省文化广电和旅游厅主办的 2024“国际茶日”主题活动之“婺风遗韵”金华非遗系列活动，在北京中国非遗馆举行。学校酒店管理与数字化运营专业教师、浙江省技能大师和浙江省非物质文化遗产传承人楼洪亮受邀担任茶宴项目的总负责人。



图 39 楼洪亮老师为现场观众进行展示介绍

为做好该展示活动，楼洪亮老师积极组建团队，用心研发和设计，在茶点的文化内涵与创新上倾尽心力，以高度敬业的精神去展示婺州非遗风韵，获得与会者高度好评。

二、以文传声，多渠道推介中华优秀传统文化

一是理论宣讲有声有色。学校的“望道行”宣讲团由来自二级学院的 9 支师生宣讲队伍组成，充分发挥《共产党宣言》中文版首译地资源优势，结合多元化专业背景，采用分众化、差异化等宣讲形式，在“真理号”列车、乡村大礼堂等开展“拉家常”“访谈式”宣讲，

《“四融”模式助力校地共建“义起筑梦”大宣传格局》入选中国高等教育学会宣传工作研究分会第六届高校宣传工作创新案例（全国职业院校仅 2 所）。二是新闻宣传有质有效。深度凝练办学成就与典型经验，2024 年有关学校外媒报道在新华社《高管信息》、中国教育报、《光明日报》客户端等主流媒体发表 300 余篇，办学 30 周年融

媒体系列报道入选 2023 年度教育融媒体典型案例；2 件作品入围第七届全国大学生网络文化节和全国高校网络教育优秀作品推选展示活动。三是平台建扎实有力。学校高度重视语言文字推广工作，聚焦人才培养、文化传承、社会服务、民族团结、国际传播五个领域，大力推进语言文字工作规范化、品牌化、信息化、标准化、国际化，入选首批浙江省语言文字推广基地名单；建好由强国号、视频号、抖音号、微信号、微博、小红书等构成的“融媒矩阵”，打造立体式传播格局，学校连续第三年入选浙江省高校（高职高专）新媒体综合力十强，“义乌工商职业技术学院”强国号作为唯一高职院校强国号入选“学习强国”平台强国号百强榜单。

表 5 2024 年国家级外媒报道

序号	标题	来源	发布时间
1	情景式体验，品味中华优秀传统文化的魅力	中国教育新闻网	2024/1/10
2	“拼”出来的外贸订单	央视新闻	2024/1/14
3	“义乌温度”2024 年温暖启航 多地寄来感谢信	学习强国	2024/1/25
4	浙江义乌举办“2024 助农兴‘龙’ 寻味山里田园好物巾帼直采年货节”	中国妇女报	2024/1/30
5	义乌工商职业技术学院：实施“五项计划”，提升“五项能力”，锻造国家级教师教学创新团队高质量发展核心引擎	人民论坛网	2024/2/7
6	浙江义乌工商职业技术学院推动主题教育取得高质量好效果	学习强国	2024/2/8
7	浙江义乌工商职业技术学院推动主题教育取得高质量好效果	环球网	2024/2/8
8	这个寒假，来看大学生“返家乡”！他们用青春留下最美足迹	新华在线网	2024/2/27
9	多方聚力共育“商数”人才	中国教育报	2024/2/27
10	王柳：三个“千万”铺就“红匠之师”成长之路	学习强国	2024/3/8

11	留学生的“妈妈老师” 三工视频·新 360 行之国际中文教师	工人日报客户端	2024/3/8
12	“创业训练营”助力青年“创业带动就业”	人民网	2024/3/11
13	驻摩洛哥大使李昌林访问蒙迪亚波利斯大学并发表主题演讲	驻摩洛哥大使馆	2024/3/21
14	摩洛哥义乌丝路学院在卡萨布兰卡揭牌	新华社	2024/3/21
15	摩洛哥义乌丝路学院在卡萨布兰卡揭牌	人民网	2024/3/22
16	学习贯彻《中华人民共和国爱国主义教育法》专题研讨会暨浙江省高职院校党建研究会宣传分会会议在义乌召开	学习强国	2024/3/23
17	爱国主义教育如何融入高校？专家们这样说	人民网	2024/3/25
18	共研《中华人民共和国爱国主义教育法》的价值与应用 央媒和总部媒体聚焦义乌	中国教育在线	2024/3/25
19	温州文成：一根红绳编出“文化共富路”	人民网	2024/3/27
20	义乌工商职院专业与课程标准获摩洛哥官方认证	光明日报客户端	2024/4/7
21	优质兵员孵化池是这样打造的	中国国防报	2024/4/8
22	浙江义乌“抢”电商人才 中外大学生成“香饽饽”	中国新闻网	2024/4/19
23	中国院校亮相摩洛哥国际高等院校展	新华社	2024/4/24
24	年轻人涌入跨境电商做主播 助力中国好物走向全世界	央广网	2024/5/2
25	以红匠之师培养青春红匠	中国教育新闻网	2024/5/6
26	以红匠之师培养青春红匠	学习强国	2024/5/6
27	浙江义乌开展“以外帮外”消防安全宣传活动	中国新闻网	2024/5/10
28	人民日报海外版：跨境电商开启“加速跑”	人民日报海外版	2024/5/12
29	义乌工商职院构建“四位一体”学生学业评价体系—— 高职学生学业评价改革这样创新	中国教育报	2024/5/16
30	浙江省义乌工商职业技术学院将国防教育融入学校办学育人理念—— “戎耀青年”建功五湖四海	中国军网	2024/5/21
31	“一专一企一文化” 拓展区域特色学徒人才培养校外实训基地文化建设新格局	人民日报	2024/5/24
32	浙江金华：深入推进大中小学思政教育一体化建设	光明日报客户端	2024/5/29
33	义乌工商职业技术学院：青创风采与乡村振兴在“直播间”绽放	中国共青团	2024/6/4
34	义乌工商职业技术学院机电信息学院“红色行囊”	中国教育在线	2024/6/17

	助毕业生行稳致远		
35	活力校园 义乌工商职业技术学院：群英湖畔唱响“毕业歌”	学习强国—金华学习平台	2024/6/20
36	义乌工商职业技术学院：舞一曲《莫问归期》送别毕业的你们	学习强国	2024/6/24
37	村里来了文化特派员 用“金点子”建设更美好的李祖村	央视新闻	2024/7/2
38	浙江省首个个体工商户发展学院成立 义乌万人培训行动正式启动	中国教育网	2024/7/4
39	全国国际贸易行业产教融合共同体在浙江义乌成立	光明日报	2024/7/4
40	全国国际贸易行业产教融合共同体在浙江义乌成立	新华社	2024/7/5
41	以“文”化课推进课程思政高质量建设	中国教育报	2024/7/9
42	放弃“大专里的清华”，他们选了一所人人当老板的学校	三联生活周刊	2024/7/22
43	“一带一路”友好国家青年走进金华双龙风景旅游区	凤凰网	2024/7/23
44	浙江百名省级文化特派员下村	解放日报	2024/8/1
45	村里来了文化特派员 将村落文化编成读本	央视新闻	2024/8/2
46	有味！这场清廉与爱国的流动课堂在这上演	新华在线网	2024/8/4
47	藏家巧娘“同心结”成果展演暨第四届巾帼共富创业创新大赛丹巴分赛区开赛	人民论坛网	2024/9/3
48	聚焦中非合作论坛峰会 浙江义乌：马里小伙的中国电商梦	央视天下财经	2024/9/3
49	义乌工商职院建设“校园e金融”产教融合实践基地 探索校企“双元”育人创新模式	中国教育报	2024/9/3
50	中国非物质文化遗产馆 月满中秋夜 相约非遗馆	央视网	2024/9/17
51	万少君：把乡愁刻进木雕	新华社	2024/9/14
52	非遗看中国 把乡愁刻进木雕	新华社	2024/9/12
53	义乌工商职业技术学院毕业生扎根藏区 横跨山海十年坚守	中国教育新闻网	2024/9/21
54	婺式匠心映月圆：楼洪亮携婺式月饼在京展演	人民文旅	2024/9/23
55	中秋节，婺式月饼香飘中国非遗馆	文旅中国	2024/9/23
56	创意与公益并进探索绿水青山中的工匠精神义乌工商职院开展大学生暑期社会实践活动	中国教育在线	2024/10/10

57	中国教育电视台：聚焦高校创新人才培养 第十八届“大学管理者论坛”举办	中国教育电视台	2024/10/12
58	2024 年全国职业院校公共基础课课程思政集体备课会举行	光明日报	2024/10/22
59	村里来了文化特派员 “三支小分队”扎根李祖村	央视新闻	2024/10/30
60	看“村 BA”、逛喀什古城、探重庆民主村——8 名留学生在中国大地“遇见”中国发展	中国青年报	2024/11/1
61	义乌工商职业技术学院：把课堂搬到乡村振兴一线	中国旅游新闻客 户端	2024/11/6
62	职校里的多语种直播课	工人日报	2024/11/22
63	产教联合“链”上世界超市	中国教育报	2024/11/26
64	人与自然和谐共生现代化的中华文明意蕴	学习强国	2024/11/27

案例 31 学校入选第六届高校宣传工作创新案例

学校深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚持立德树人根本任务，坚持深化“义乌发展经验”，从校地党建共融、文化交融、媒体智融、中外互融等四个方面，以理论宣讲、以文化人、主流舆论、国际传播为抓手，实现校地共建“义起筑梦”大宣传格局，旨在引领学生志存高远、鼓励学生脚踏实地、加强校地协同育人、注重强调反哺社会，充分发挥高校宣传思想文化工作的辐射力和影响力，紧紧围绕习近平总书记赋予金华“根据实情、发挥优势、扬长补短、再创辉煌”的时代使命，为建设“世界小商品之都”提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

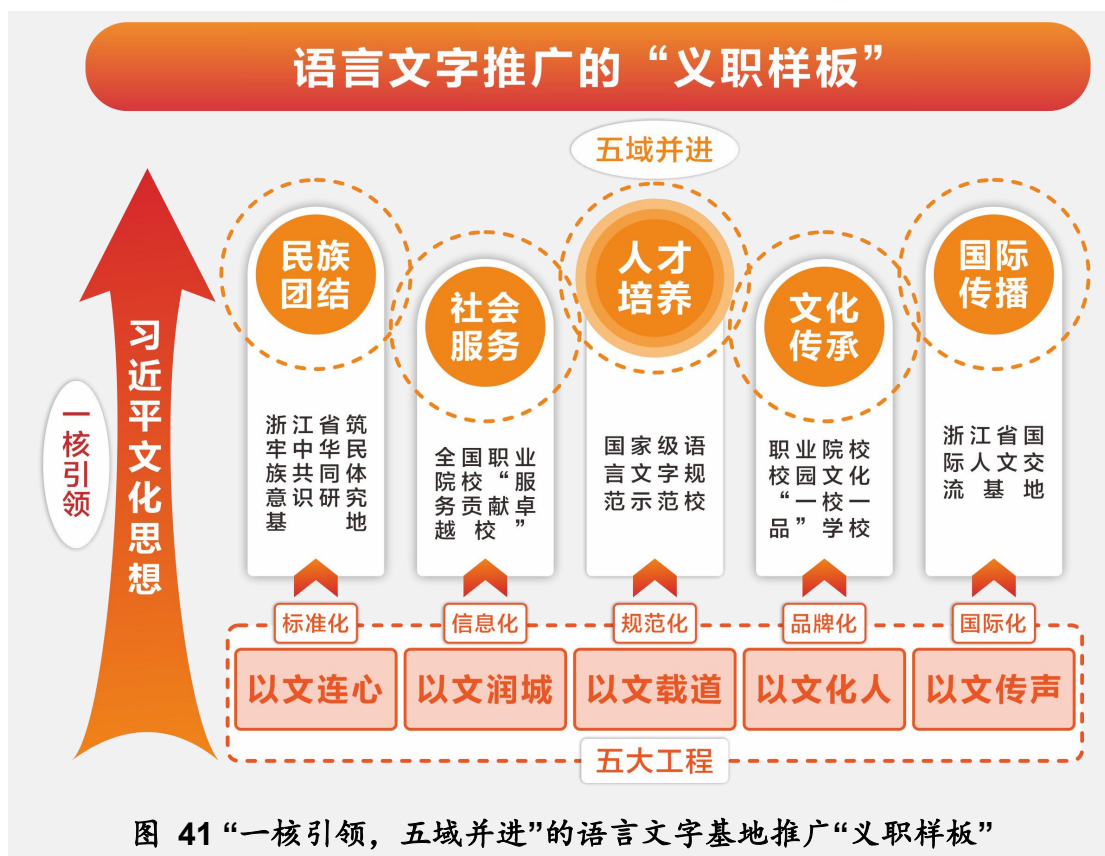
在 2024 年中国高等教育学会宣传工作研究分会中，学校以“担当新时代新的文化使命”为主题深入学习贯彻习近平文化思想，展现新时代高校宣传思想文化工作新气象新作为，学校报送的案例《“四融”模式助力校地共建“义起筑梦”大宣传格局》，入选《第六届高校宣传工作创新案例》，成为 2 项来自高职院校的案例之一。



图 40 “望道行”宣讲团成员在李祖村宣讲

案例 32 学校入选首批浙江省语言文字推广基地

学校以习近平文化思想为引领,认真贯彻习近平总书记关于语言文化重要指示批示精神,秉承“立足区域、面向国际,服务国家语言文字事业”的宗旨,结合“根植义乌、服务区域、走向国际”办学定位,以“义乌发展经验”为根本遵循,聚焦人才培养、文化传承、社会服务、民族团结、国际传播五个领域,深化以文载道、以文化人、以文润城、以文连心、以文传声五大工程,大力推进语言文字工作规范化、品牌化、信息化、标准化、国际化,全面落实立德树人根本任务,传承弘扬中华优秀传统文化,服务区域经济社会文化高质量发展,打造了“一核引领,五域并进”的语言文字基地推广“义职方案”。2024年8月,学校获评浙江省首批语言文字推广基地。



三、以文化人，多层次开展文化育人活动

一是深化“一院一品”建设。成功举办 2024 年校园文化建设试点项目现场会暨首届网络文化节，推出具有校本特色的研学路线，开发系列研学课程包；开展“立身”第一课，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观；举行“文美书院”揭牌仪式，将“文美精神”融入义乌工商职院人的文化人格，培养更多大国工匠、能工巧匠、高技能人才。

二是丰富文化育人场景。加快建设义乌小径和匠心小径，完善“四屋四径两馆”的文化场馆布局，发布校园文化地图指南，打造具备特色研学功能的活力校园、魅力校园。三是做好中华文化对外传播与教学。举行“一带一路”国际传播中心成立仪式暨第八届国际文化节开幕式，以商传外讲好真实立体全面的中国故事，国际传播项目《丝路商鼓传四海——讲好中国故事新时代文明实践项目》在首届浙江省新时代文

明实践项目大赛中斩获银奖；国际师生参加首届朱丹溪中医药文化发展大会，《朱丹溪中医药文化国际传播》项目摘得第五届“国际创客”创业创新大赛金奖。

案例 33 朱丹溪中医药文化“圈粉”外国友人

在 2024 浙江省第五届“国际创客”创业创新大赛上，学校阿富汗姑娘丽娜和中国同学韦子渊等共同研究的《朱丹溪中医药文化国际传播》项目夺冠。



图 42 外国学生体验中医文化

该项目从留学生群体的视角，将镜头对准第五批国家级非遗代表性项目——朱丹溪中医药文化，以自媒体流量账号的方式，将朱丹溪中医药优秀传统文化传播到世界各地。项目推进期间，在学校老师的指导下，丽娜和队友们走进中医医院、中医药馆等地，亲身体验中医药文化的魅力。在她们看来，看一下舌苔、把一下脉搏、按一下穴位，就能知道一个人的身体状况和生活习惯，甚至可以判断出是否存在相关疾病，中医的特色诊疗令他们倍感神奇。她们把真实感受反映在《朱丹溪中医药文化国际传播》项目中，并且不忘向家人、朋友甚至远在家乡的亲友讲述那些美好体验。目前，在非遗文化的“加持”下，团队所运营的账号在各大主流媒体平台收获粉丝量超过 106 万人。

四、以文润城，多形式服务地方文化发展

学校 5 名教师分别入选省市县文化特派员，激活乡土文化活力，壮大乡村文化产业，把文化存量转变为经济增量，助力乡村振兴。打造“社区公益大讲堂”，在义乌市及周边地区的各个社区开展主题讲座、公益项目展示等活动。深耕“艺束光”艺术课堂，结合义乌“青年友好型城市”建设要求，在义乌市部分小学、社区及周边市、县，面向困境儿童、留守儿童等群体开展非遗扎染、手绘等艺术课堂志愿服务。强化数字赋能，依托继续教育智慧平台支撑开展全民阅读活动、“银龄”行动，为学生、老年人等提供丰富课程资源。

案例 34 首批省级文化特派员朱阳瑾——把学问写在李祖村的大地上



图 43 首批省级文化特派员朱阳瑾深入金华义乌李祖村开展服务

2024 年，浙江创新实施文化特派员制度，学校朱阳瑾老师成功入选省级文化特派员。她致力于当好乡村和文化资源之间的纽带，扛起赋能乡村振兴与文化传承的责任。深入金华义乌李祖村，通过创立“解忧帮帮团”“农创客服务团”“宣讲服务团”等，努力走近每一位村民、农创客甚至游客，倾听他们在创业和生活中遇到的困难与烦恼，了解他们对李祖村的感受和建议，从中研究出指导实践的理论，又在实践中检验着理论的正确性。例如针对村民们觉得村里的文化氛围不够“新鲜”等问题，她联动村里专业的运营团队，开展“多巴胺”共富市集、“梨想

至上”音乐节、不一“young”的李祖夜市等活动，给村民们带去最新鲜的、实实在在的文化体验。同时，打造了一堂李祖精品村播课、一个共富共融的美育空间、一场乡创田野大秀、一部四季李祖村文化读本、一套可复制推广的乡创治理机制等五个“一”的文化成果，有效激发乡村创新活力，挖掘传承具有村特色的“礼文化”，提升乡村文化内涵。

案例 35 “艺束光”艺术课堂志愿服务项目：用专业传递温暖

“艺束光”艺术课堂志愿服务项目团队现有 5 名负责指导教师、15 名课程讲师和 233 名师生志愿者组成。秉持“以党建引领，以美育塑人”的理念，依托专业特长开设手绘、陶艺、黏土、扎染、竹编等艺术课程，面向困难儿童开展非遗传承、艺术启蒙、职业体验等课程，深入义乌社区及周边地区开展活动，推动青年志愿服务融入日常、化作经常，以品牌建设推动青年志愿服务向专业化方向迈进。该项目荣获第三届义乌慈善奖，团队获评浙江省暑期社会实践优秀团队。目前已经累计策划“小梵高”“向阳花”艺术课堂 100 余场，累计志愿时长达 45684 小时，服务受益儿童 1500 余人次。



图 44 “艺束光”艺术课堂志愿服务

第六章 国际合作

一、培养国际技术技能人才，打造职教出海样板

学校以服务中国特色大国外交，服务国际产能合作，服务“一带一路”倡议为根本遵循，认真落实习近平总书记考察浙江省的重要讲话精神，立足“世界小商品之都”的区位优势，找准定位，以摩洛哥、马来西亚为重点国家，以国际经济与贸易、大数据技术等优势专业为依托开展境外办学，开办首个海外分校——摩洛哥义乌商学院，重点建设摩洛哥、马来西亚两个省级“‘一带一路’‘丝路学院’”，面向境外开展“中文+职业技能”培训，输出专业标准、课程标准，深化国际合作交流，推动职业教育资源共享，提升中国职业教育的国际影响力。

案例 36 海外办学结硕果，职教出海再“出彩”

学校积极响应国家“一带一路”倡议，立足世界小商品之都的区位优势，以服务中国特色大国外交、国际产能合作为己任，深化国际合作交流。成功开办首个海外分校——摩洛哥义乌商学院，累计招收国际经济与贸易、大数据技术专业国际学生 98 人；采用“2+1”联合培养模式（前两年在摩洛哥蒙迪亚波利斯大学学习，第三年来华深造），实现学分互认；选派优秀国际化师资前往海外分校教学，将企业真实项目融入课堂。办学成效显著，国际经济与贸易专业教学标准和《外贸跟单实务》等 2 门课程标准获摩洛哥职业教育和就业发展局官方认证。摩洛哥义乌丝路学院依托义乌对非经贸往来及文化交流高地资源，基于中非双边国际贸易企业的需求，开发“线上+线下”“国内+国外”“中文+外文”等菜单式技能人才培养项目，培训 3000 余人次，摩洛哥义乌丝路学院入选浙江省第三批“‘一带一路’‘丝路学院’”。



图 45 摩洛哥义乌商学院教师在摩洛哥企业指导学生开展跨境电商直播



图 46 摩洛哥职业教育和就业发展局颁发的专业标准和课程标准认证书

案例 37 墨香传情，文化共鸣

——学校教师前往摩洛哥开展中国传统书法授课

为提高教学质量，丰富中国传统文化教学体验，加深国际学生对中华优秀传统文化的感知，学校选派书法教育家、国际学生第二课堂书法教师南峰赴摩洛哥义乌商学院开展中国传统书法授课，展示中华优秀传统文化魅力，以文化交流促进文明互鉴和“民心相通”。



图 47 摩洛哥义乌商学院学生体验书法魅力

南老师向摩洛哥义乌商学院师生介绍中国书法悠久的历史、发展演变及其在中华文化中的重要地位，现场演示篆书、楷书等多种字体的书写技巧，娴熟的笔法和优雅的运笔让在场师生赞叹不已，激发了摩洛哥义乌商学院师生浓厚的书法兴趣。师生们在南老师的指导下，手握毛笔，亲身体验中国书法的艺术魅力，书写“中摩友好”“上善若水”“正大光明”等作品，在合作院校蒙迪亚波利斯大学刮起了一阵“中国风”。

二、通过来华留学质量认证，擦亮留学义乌品牌

作为全国首批 15 所参加来华留学生高等职业教育质量认证高职院校之一，学校顺利通过来华留学质量认证并获得 6 年认证有效期，标志着学校来华留学工作迈入高质量发展新阶段。

学校自 2007 年开始招收来华留学生以来，共招收培养来自 112 个国家的来华留学生 13000 余人次，来华留学生规模位居全国同类院校前列，省内同类院校第一。2024 年，学校共计招收来华留学生 1413 人次，规模创历史新高。学生遍布学校 7 个二级学院，其中 24 会展策划与管理专业首次招收来华学历留学生 12 人。

学校打造“感知中国、梦行浙江、留学义乌”核心品牌，从课程建

设、赛教融合和知行合一三个方面着力，形成具有“国际理念、中国内涵、义乌特色”的国际教育专业和课程建设特色，培养了一批具有影响力的“文化使者”和“经贸使者”。“感知中国何少庆名师工作室”作为全省第一批国际学生国情教育顺利通过浙江省教育厅验收。来华留学生志愿服务项目获国赛铜奖 1 项、省赛银奖 2 项；创新创业团队获国赛金奖和铜奖各 1 项，省赛金奖 1 项；来华留学生学科类比赛获国赛一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项，省赛三等奖 2 项。以来华留学生“感知中国”国情教育实践为蓝本的作品《稻之道》获得浙江省思政微课大赛教师组特等奖。来华留学生平均留义率约为 80%，极大地促进了义乌与不同国家之间的经贸往来和文化交流。

案例 38 学校荣获 2024 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛国际组金奖

聚焦“懂中文、通文化、精技能”的国际人才培养目标，深化国际学生职业教育教学改革，中外师生团队协作优化“中文+职业技能”国际学生培养模式。统筹、融合国际学生中文师资团队、专业学院技能师资团队、中外学生比赛团队三方力量，将专业技能提升与语言学习紧密结合，同步推进，通过任务型学习提升国际学生“中文+专业”综合素养，中外学生组队互帮互助，提升双方语言水平，跨越跨文化沟通障碍，增强职业技能，培育精益求精的工匠精神。中外融合学生团队代表学校以第一名的成绩荣获 2024 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第五届工业机器人装备维修技术专项国际组金牌，学校获最佳组织奖。



图 48 国际学生进行工业机器人装备维修实操

案例 39 “四进五维”赋能国际学生成长，多元实践提升人才培养成效

聚焦国际学生人才培养质量，组织开展丰富多元的校外实践活动，为国际学生搭建认知市场及行业发展、了解政府部门管理和服务信息的平台，依托“四进工程”（组织国际学生进市场、进展会、进农村、进社区）提升国际学生教学实践内涵，实现“五维”（语言能力、专业技能、文化素养、道德修养、法律意识）综合素质提升。组织国际学生走进国际商贸城、义乌国际展会、“千万工程”代表李祖村、国际融合社区、义乌海关、跨境电商企业等校外实践场所，观摩国际贸易流程，理解海关监管要求，了解行业发展趋势，体验乡村振兴成效，提升对中国发展经验的认同感，助力其“五维”全面成长。



图 49 国际学生深入义乌海关了解海关监管和知识产权保护等内容

案例 40 “丝路筑梦 五洲同创”

——学校举行“一带一路”国际传播中心成立仪式暨第八届国际文化节

学校举行以“丝路筑梦 五洲同创”为主题的“一带一路”国际传播中心成立仪式暨第八届国际文化节。“一带一路”国际传播中心有助于学校发挥高校的人才培养、科学研究、国际文化交流等办学优势，创新推动国际传播能力建设，全面提升国际传播能力。学校致力于提升国际学生对中华优秀传统文化的了解与认同，以商传外讲好真实立体全面的中国故事。学校扎根金义大地办职业教育，充分发挥区位优势 and 特色办学优势，坚持“引进来”“走出去”双向发力，成为区域对外交流的重要窗口。建设中新国际商务和中意产品艺术设计 2 个中外合作办学项目；推进跨境电商发展促进中心建设，分别在马来西亚、西班牙和摩洛哥建立义乌丝路学院，输出专业教学标准 1 项、课程标准 2 项，得到摩洛哥教育主管部门认证，国际化总体水平位列全省高职院校第 2 名；建好海外分校——摩洛哥义乌商学院，高质量累计培养国际学生 1.2 万余人次，入选浙江省国际学生全链式管理试

点院校，获评浙江省国际人文交流基地，建成浙江省首批国际学生国情教育名师工作室，成为区域服务国家对外开放战略、“一带一路”倡议的有力支撑。



图 50 “一带一路”国际传播中心成立仪式



图 51 国际学生体验中国传统文化

三、凝练中外合作办学智慧，加大融合创新力度

学校持续引进世界一流教育资源和创新要素，以中新国际商务和中意产品艺术设计两个中外合作办学项目为双引擎，推动学校国际化人才培养。2024 年，学校 23 门课程标准被境外合作高校采用，荣获 2024 世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛“市场营销”赛项等各类国际奖项 20 余项。

学校秉持“融入义乌发展、对接外贸产业、共育复合人才”理念，与新西兰北方理工学院联合举办的国际商务中外合作办学项目不断融合创新，建成 12 门双语/全外语课程与 2 门省级在线课程。创新构建“中外融合、学创一体”模式，学生双创屡获佳绩，毕业生就业率、创业率相比其他专业优势明显，就业竞争力与用人单位满意度居省内前列。教学标准经国际贸易学会推广至全国 60 余所高职院校，校企合作成效显著。项目案例《打造合作办学“三互”模式》入选 2024 年浙江省中外合作办学优秀案例。



图 52 本项目及国际经济与贸易专业群教育教学改革相关报道

学校与意大利佛罗伦萨自由美术学院联合举办的产品艺术设计

中外合作办学项目瞄准新方向，借鉴意式产教融合与校企合作经验，聚焦双循环，依托“三场九坊”实训基地，协同校内研发中心与设计机构，以大师工作室引领学徒培养，实现“国内外体系融合，校内外实践协同”双循环模式，打造产教融合新平台。项目学生获 2024 浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛获金奖 2 项，立项“十四五”国规教材。《数字赋能“产学研用”四位一体》两个案例入选浙江省中外合作办学优秀案例。

四、孵化国际创新创业项目，讲好创在义乌故事

学校不断推动创业教育、创意教育和国际教育三大办学特色融合发展，持续深化国际创客园建设，孵化国际创新创业项目。国际创客园以聚焦推动国际青年创业创新为目标，构建“3+1”工作模式，着力打造立足义乌、辐射区域、面向国际的中外青年文化交流平台、国际创客招引孵化平台和创在义乌的国际传播平台，讲述愿创、能创、争创的“国际新义商”故事。国际创客园项目已连续三年被列入义乌市“涉外服务十大举措”，并于 2024 年获评首批浙江省高校国际学生创新创业基地。

国际创客园充分发挥国际校友的资源优势和地方政策支持优势，与义乌市科技局、金华市婺城区科技局、义乌工商职业技术学院校友总会展开密切合作，组织国际校友企业与中方校友及地方优质企业进行对接，举办创业创新类活动十一场。已累计孵化来自 24 个国家的 25 个创业项目，年度营业额超过 2.2 亿元。

基地培养的非洲创客参加《最金华》系列宣传片拍摄并受邀参加

中非文化和旅游合作交流会；咖啡创业项目负责人受乌干达共和国驻华大使馆和广州总领事馆邀请参加乌干达独立 62 周年庆典；马里籍志愿者应中央社会工作部邀请，在第七届中非民间论坛国际志愿服务论坛上分享其涉外调解志愿服务故事。

五、加强国际人文交流合作，打造国际交流高地

学校依托区域丰富的国际化资源，强化与教育部中外语言交流合作中心、中国教育国际交流协会、地方外办、外商企业等交流互动，扩大中外青年交流，高水平建设浙江省国际人文交流基地，不断扩大教育“朋友圈”。吸引斐济总理、加纳教育部、泰国高等教育与科技创新部、新西兰北方理工学院、摩洛哥蒙迪亚波利斯大学等 19 个国家的 28 个涉外团组来校访问交流。选派赴摩洛哥教学团、意大利访学团、新加坡国际学术会议团、马来西亚研学团等因公赴国（境）外团组 12 个，加强与东盟、欧洲、大洋洲、非洲等区域的教育交流合作。



图 53 摩洛哥蒙迪亚波利斯大学师生参观学校智能制造科创实训中心

组织“义路同行”全球创业青年培训计划、摩洛哥蒙迪亚波利斯大学师生研学团、澳大利亚 2024“中国寻根之旅”、南非跨境电商直播研习班、“两岸同心 E 路同行”跨境电商培训营等 13 个国（境）外师生交流、技能培训团组，吸引 1000 余名国（境）外师生参加文化交流、教育合作、技能学习等活动。选派 114 名学生赴西班牙、美国、泰国、马来西亚等国家和地区交流学习，拓宽国际视野，提升跨文化交际能力。

加入中非职业教育联合会，举办中北非国际职业教育数字化高峰论坛、第三届中国（义乌）“绿色建筑”国际学术会议、婺非职教合作交流月开幕式暨中非青年创新创业对话会等国际会议，分享学校国际化人才培养、职教出海经验。受邀参加中国—中东欧国家职业院校国际化教学资源建设研讨会、2023 世界中文大会、“丝绸之路两端：中国与摩洛哥”国际研讨会、2024 中国—东盟教育交流周等国际会议、论坛，先后作“打造职业教育国际化办学特色高地”、职业教育“引进来”与“走出去”策略、“中文考试助力世界小商品之都国际人才流动”等专题报告，不断提升学校国际化办学影响力。

第七章 发展保障

一、强化考核导向，确保上级决策部署全面落实

牢牢坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，深入学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，认真落实习近平总书记关于教育的重要指示批示精神和全国教育大会精神，推动省委、省教育厅、市委决策部署在学校落地结果。制定传达学习方案并研究落实举措。严格执行“第一议题设置、第一时间学习”要求，并制定专题学习方案。校党委会传达学习习近平总书记重要讲话精神、重要指示批示精神 34 次，党委理论学习中心组学习会 12 次，并结合学校实际，研究贯彻落实举措 60 余项，推进党的创新理论转化为推动学校高质量发展的具体举措。充分发挥考核指挥棒作用，聚焦高校综合考核，修订完善学校考核指标体系，及时将落实上级决策部署纳入学校年度工作要点、月度重点工作和年度工作考核体系。优化考核指标，确保各项工作任务对标对表、上下贯通。学校在 2023 年全省高职高专综合考核中排名第 9；在 2024 年综合考核半年评估考核中位居全省高职院校前列；以“优秀”等次通过浙江省高职高水平建设绩效评价。

二、打造和谐校园，强化学校提质发展服务保障

坚持以服务师生为中心，聚焦民生事项，不断强化服务保障功能，不断完善内部治理体系。持续深化 4A 等级平安校园建设，推进校地联动共治，共建“校警驿站”（系在金高校首家），全年召开校园安全稳定会议 13 次，校园周边治安管控力度显著增强。深化二级财务管

理改革，平稳推进二级学院包干经费，进一步激发了二级学院的办学积极性和主动性。完成湖畔操场提升改造，创意连廊工程和绿竹园学生公寓拆建工程（一期）均顺利结顶，校园基础设施建设逐步改善。丰富师生校园生活，举办第二十七届田径运动会、捕鱼节、国际皮划艇邀请赛等文体活动，师生获得感、幸福感、安全感进一步增强。

三、夯实质量内涵，推动质量保证体系持续优化

一是完善“两链”打造与实施，明确诊改工作任务。根据《浙江省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进复核工作指引（试行）》文件精神，制定预复核工作方案，明确预复核阶段工作任务，压实目标责任，确保诊改工作按照时间节点有序推进，邀请校外专家开展预复核汇报会。根据学校“十四五”事业发展规划等文件，进一步梳理五层面目标链和标准链，优化诊改实施逻辑。

二是优化“8字螺旋”运行，夯实诊改工作基础。持续推进落实诊断与改进平台建设，部署新一轮五层面及职能部门、二级学院诊断点设置与采集工作，在诊改平台完成目标值、标准值、预警值等各类指标设置，形成五层面诊断点140个、职能部门诊断点367个、二级学院诊断点571个，确保诊改实施、监测、预警、改进各环节有效运行，推动日常工作与诊改工作相结合。支持诊改主体分级分类设置诊断点，实现五层面诊改主体画像动态展示。

三是建设特色质量文化，营造诊改工作氛围。构建集促教、促学、促管、促建、促改五位一体的“价值引领 多维共促”质量文化生态，打造了具有义乌工商职院特色的示范性质量文化样本。组织二级学院

开展质量文化宣传活动 9 次，开展质量文化知识竞赛 1 次，师生参与率为 98.33%，切实增强了师生质量管理意识。持续建设诊改专题网，编制《诊改简报》7 期，立项专项课题 6 项，打造了具有学校特色的质量文化学习宣传园地。

四是聚焦课堂教学质量，提升督导工作实效。围绕“督导一体、重在改进、导出方向、督出质量”督导理念，实现“督、导、评、改”闭环管理，进一步提升督导工作实效。围绕教学环节“疑难杂症”，定期组织开展实践环节教学成效、教学常规检查等专项督导 7 次。在学期初、期中、期末等重要时间节点，联合教务处、校督导组组成巡查专班，完成开学初教学秩序等教学巡查多次，进一步加强教学过程管理。针对课堂教学过程中的短板与弱项，分层分类开展诊断性督导与观摩性督导。2023-2024 学年完成校、院两级督导听课 1900 余次，编制《督导简报》7 期，定期反馈教学督导相关信息。

四、强化经费支持，为高质量发展提供资金保障

自财政体制改革以来，学校财经工作形成了以核算为日常、以预算为总领、以执行突破、以绩效第一的格局，对外争取财政补助，对内实施开源节流，为学校高质量建设提供资金保障。

一是稳定生均财政拨款水平。2016 年义乌市委、市政府下文明确加大对学校的投入，自 2017 年起每年生均财政拨款不少于 1.2 万元/生·年。2023 年财政生均拨款收入 20590.03 万元，年生均财政拨款水平 1.59082 万元/生·年，保障学校正常运行和发展需要。

二是优化经费收支结构。2023 年学校总预算收入 36134.13 万元，

其中上缴财政各项非税收入合计 15176.93 万元，比上年度增长 11.11%，经费自筹能力稳步提升；学校决算总支出为 36134.13 万元，其中日常教学、教学改革、科学研究、师资队伍建设、教学科研仪器设备等投入 7757.68 万元，持续保障学校教学科研经费投入。

三是推进预算与绩效管理一体化管理。强化预算执行刚性，通过经费分配、项目分类预算控制、超支预警、进度通报、重点项目约谈等工作机制，对年初下达与年中追加的预算项目，包含经常性与非经常性专项经费（包括市财政支持的双高经费、信息化专项等）、省补专项经费实施预算监控，对五十万元以上重点项目以及巡察、审计、监督检查和日常管理中发现问题较多、绩效水平不高、管理薄弱的项目予以重点关注，对十万元以上的采购项目予以专项监控。

四是加强内控风险防范。以问题为导向建章立制，规范各项业务管理和流程，修订《会议费培训费等集体活动管理规定》，进一步规范会议培训预算支出范围、标准和要求，明确其他集体活动的费用规范和标准，填补实际业务过程中其他集体活动经费支出的制度依据缺失，进一步梳理集体活动分级分类审批办理与报销手续；修订《劳务酬金发放管理办法》，进一步明细各类人员类型、劳务活动、经费来源的劳务发放标准，控制劳务成本，规范劳务审批和报销流程，规范学生劳务发放管理办法；《差旅费管理办法》进一步规范各类出行方式、活动类型、人员类别的差旅报销标准；制定《教育发展基金会财务管理办法》，规范基金会财务管理。

五是推进经费报销标准化。为帮助解决师生报销过程中存在的各

类疑难问题，学校计划财务处收集整理财务报销相关材料，梳理各业务管理办法，以上级和学校财务管理制度为基础，围绕财务报销基本要求，对国内差旅、竞赛、会议/培训、资产、工程、公务接待、公务租车、专利、论文著作、人员酬金等十七类从经费支出标准、报销票据、审批要求方面进行了整理归纳，编写了《财务报销服务手册》，推动业务管理规范、经费报销标准化。

五、加快数智融合，以技术赋能学校高质量发展

围绕“一中枢、六应用”的数智校园建设总体框架，聚焦“应用、共享、创新”，以职教大脑数据对接和信息化标杆校建设为牵引，持续提升数据中枢主数据治理和数据服务能力。协同相关职能部门，持续推进“群英宝”“创在义工商”“平安义职”等数智场景应用，全面数智赋能学校高质量发展。高质量完成省职业教育信息化标杆校试点建设任务，建好用好“学在义工商”和校园物联网等试点主要任务，突出学校特色数字资源服务共享。完成高校智慧校园建设状况专项调研和全国教育数字化发展状况调研数据填报工作，2023年度浙江省高校数字发展报告高职组学校排名11位。持续规范电子政务项目管理与服务，严格参照义乌市政府相关管理办法，出台《义乌工商职业技术学院信息化建设项目管理办法》，完成2024年度电子政务项目建设任务。

第八章 面临的挑战

一是新兴产业发展对学校办学空间提出新挑战。为了更好地适应区域新兴产业的发展需求，提升学校专业与产业的契合度，学校需要适时增设新工科专业。新工科专业对实训场地有着较高的要求，因此，学校必须增加实训室的面积和数量，并优化实训室的布局和设备配置，以充分满足实践教学和创新活动的需求。

二是人工智能时代对教师数字素养提出新挑战。人工智能技术正影响传统教学模式，传统的知识型教学模式亟待转向。学校需突破传统教学方式，重构以“学”为中心的智慧学习范式。这一转变不仅是技术层面的革新，更是教育观念、教育方式、教学模式及教育管理等多方面深刻变革。教师需要不断更新自己的知识体系，学习和掌握新的技术工具和应用方法，以适应变革带来的挑战。同时，教师还需要将新技术有效地融合到教学实践中，创新教学方式方法，提高教学效果和学生的学习体验。

三是学生多样化发展对学校教育改革提出新挑战。职业教育为学生开辟了多元成长的通道，学生拥有就业、创业、升学与出国深造等多样化发展机会，高职院校需要立足学生特点，发掘学生潜力，提供適切的人才培养方案，更好服务学生个性化发展需求。学校肩负着全面贯彻党的教育方针，为学生多元化发展搭建平台，全面提升教育教学质量的重任，如何在五育并举的大格局中，不断实施教育教学改革，满足学生个性化成长需求，已成为学校内涵建设亟待破解的重要课

题。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2024 年	备注
1	毕业生人数	人	4470	引用
2	毕业生去向落实人数	人	4399	学校填报
	其中：升学人数	人	830	学校填报
	升入本科人数	人	823	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	93.71	学校填报
4	月收入	元	5345.16	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人	人	3564	学校填报
	其中：面向第一产业就业人数	人	5	学校填报
	面向第二产业就业人数	人	1365	学校填报
	面向第三产业就业人数	人	2164	学校填报
6	自主创业率	%	13.08	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	98.39	学校填报

表 2 教学资源表

序号	指标	单位	2024 年	备注
1	生师比	——	15.14	引用
2	“双师型”教师比例	%	95%	学校填报
	其中：高级“双师型”教师比例	%	44%	学校填报
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	35.23	引用
4	专业群数量	个	8	引用
	专业数量	个	34	引用
5	教学计划内课程总数	门	1168	引用
		学时	175044	引用
	其中：课证融通课程数	门	210	引用
		学时	22339	引用
	网络教学课程数	门	210	引用
		学时	17188	引用
	校企合作课程数	门	275	学校填报
		学时	16986	学校填报
6	专业教学资源库数	个	23	学校填报
	其中：国家级数量	个	5	引用
	接入国家智慧教育平台数	个	2	学校填报
	省级数量	个	3	学校填报
	接入国家智慧教育平台数	个	3	引用
	校级数量	个	15	学校填报

序号	指标	单位	2024 年	备注
	接入国家智慧教育平台数	个	2	引用
7	在线精品课程数	门	238	引用
		学时	39838	引用
	在线精品课程课均学生数	人	292	引用
	其中：国家级数量	门	4	引用
	接入国家智慧教育平台数	门	1	引用
	省级数量	门	11	学校填报
	接入国家智慧教育平台数	门	3	引用
	校级数量	门	227	学校填报
8	接入国家智慧教育平台数	门	6	引用
	虚拟仿真实训基地数	个	3	学校填报
	其中：国家级数量	个	1	引用
	接入国家智慧教育平台数	个	1	引用
	省级数量	个	1	学校填报
	接入国家智慧教育平台数	个	0	引用
	校级数量	个	1	学校填报
9	接入国家智慧教育平台数	个	0	引用
	编写教材数	本	147	学校填报
	其中：国家规划教材数	本	10	引用
	校企合作编写教材数	本	106	学校填报
	新形态教材数	本	72	学校填报

序号	指标	单位	2024 年	备注
	接入国家智慧教育平台数	本	0	引用
10	互联网出口带宽	Mbps	8830	引用
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	引用
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.59	引用
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	19897.79	引用

表 3 服务贡献表

序号	指标	单位	2024 年	备注
1	毕业生初次就业人数	人	3568	引用
	其中：A 类：留在当地就业人数	人	1508	引用
	B 类：到西部和东北地区就业人数	人	37	引用
	C 类：到中小微企业就业人数	人	2490	引用
	D 类：到大型企业就业人数	人	564	引用
2	横向技术服务到款额	万元	2106.59	学校填报
	横向技术服务产生的经济效益	万元	9194.68	学校填报
3	纵向科研经费到款额	万元	508.20	引用
4	技术产权交易收入	万元	70.15	引用
5	知识产权项目数量	项	2535	学校填报
	其中：专利授权数量	项	1849	学校填报
	发明专利授权数量	项	73	学校填报
6	专利转让数量	项	73	学校填报
7	专利成果转化到款额	万元	36.2	学校填报
8	非学历培训项目数	项	298	引用
	非学历培训学时	学时	8619	引用
	公益项目培训学时	学时	2763	引用
9	非学历培训到账经费	万元	1486	学校填报

表 4 国际影响表

序号	指标	单位	2024 年	备注
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	48	学校填报
	其中：标准数量	个	47	学校填报
	专业标准数量	个	5	学校填报
	课程标准数量	个	42	学校填报
	资源数量	个	0	学校填报
	装备数量	个	1	学校填报
2	在国外开办学校数	所	3	学校填报
	其中：专业数量	个	4	学校填报
	在校生数	人	99	学校填报
3	接收国外留学生专业数	个	8	学校填报
4	接收国外留学生人数	人	93	学校填报
5	接收国外访学教师人数	人	0	学校填报
6	中外合作办学专业数	个	2	学校填报
	其中：在校生数	人	395	学校填报
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	382	学校填报
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	25	学校填报
9	国外技能大赛获奖数量	项	34	学校填报

表 5 落实政策表

序号	指标	单位	2024 年	备注
1	全日制在校生人数	人	12943	引用
2	年生均财政拨款水平	元	15908.24	学校填报
3	年财政专项经费	万元	1704.36	引用
4	教职工额定编制数	人	921	学校填报
	教职工总数	人	763	学校填报
	其中：专任教师总数	人	650	学校填报
	思政课教师数	人	40	引用
	体育课专任教师数	人	17	学校填报
	辅导员人数	人	68	引用
	班主任人数	人	295	学校填报
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	12207	学校填报
	其中：学生体质测评合格率	%	74.1	学校填报
6	职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	5162	学校填报
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1724.31	引用
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	1	学校填报
9	聘请行业导师人数	人	338	引用
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	6	学校填报
	行业导师年课时总量	课时	44460	引用
	年支付行业导师课酬	万元	557.21	学校填报
10	年实习专项经费	万元	463.30	学校填报
	其中：年实习责任保险经费	万元	8.01	学校填报