

义乌工商职业技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

义乌工商职业技术学院 编

目 录

学校概况	1
报告说明	1
总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	8
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各学院毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	10
三、社会贡献度	12
（一）就业地区	12
（二）就业行业	14
（三）就业职业	18
（四）就业单位	22
四、深造与创业情况	25
（一）国内升学	25
（二）自主创业	27
五、求职过程分析	29
（一）获取招聘信息来源	29
（二）择业关注因素	30

(三) 求职成功途径	30
(四) 求职成功的影响因素	31
六、待就业群体分析	31
(一) 尚未落实工作的原因	32
(二) 期望就业单位	32
(三) 期望薪资	33
(四) 需要提升的就业能力	33
第二篇：就业创业工作举措	35
一、联动协同，统筹部署就业工作	35
二、精准施策，持续推进就业服务	35
三、稳步推进，提升就业“满意度”	35
四、对标对表，双创平台实现新拓展	35
五、摘金夺银，双创大赛实现新突破	36
六、增光添彩，高层级荣誉实现大满贯	36
第三篇：就业质量相关分析	38
一、就业机会充分度	38
二、专业对口度	41
三、工作满意度	43
四、毕业生发展成长度	46
(一) 职业期待吻合度	46
(二) 工作稳定性	48
五、毕业生薪资水平	50
第四篇：就业发展趋势分析	54
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	54
二、近三年毕业去向变化趋势	54
三、近三年就业特点变化趋势	55
(一) 就业地区变化趋势	55
(二) 就业行业变化趋势	56

(三) 就业单位变化趋势	57
(四) 就业职业变化趋势	58
四、近三年就业质量变化趋势	58
第五篇：毕业生对学校的评价	60
一、毕业生对人才培养的评价	60
(一) 母校满意度	60
(二) 教育教学评价	63
(三) 基础能力素质	67
二、毕业生对就业教育/服务的评价	68
结语	69

图表目录

图 1 2022 届毕业生毕业去向分布	1
图 2 2022 届毕业生就业分布	2
图 3 2022 届毕业生就业质量分析	3
图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价	4
图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价	5
图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	7
表 1-1 2022 届毕业生学院及专业分布	8
表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布	9
图 1-2 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率	10
表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率	10
图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布	12
表 1-4 2022 届毕业生中西部就业情况分布	13
图 1-4 2022 届毕业生省内主要就业城市分布	13
图 1-5 2022 届省内生源毕业生就业地区分布	14
图 1-6 2022 届省外生源毕业生就业地区分布	14
图 1-7 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	15
图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	19
图 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布	22
图 1-10 2022 届毕业生选择升学的主要原因	25
图 1-11 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	26
图 1-12 2022 届毕业生跨专业升学原因分布	26
图 1-13 2022 届毕业生创业行业	27
图 1-14 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度	28
图 1-15 2022 届毕业生创业困难分布	28
图 1-16 2022 届毕业生获取招聘信息的来源	29
图 1-17 2022 届毕业生择业过程中关注的因素	30
图 1-18 2022 届毕业生求职途径分布	30

图 1-19 2022 届毕业生求职成功的影响因素	31
图 1-20 尚未落实工作的原因	32
图 1-21 求职单位期望	32
图 1-22 求职薪资期望	33
图 1-23 需要提升的就业能力分布	33
图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价	38
表 3-1 2022 届主要学院毕业生对就业机会的评价	39
表 3-2 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价	39
图 3-2 2022 届毕业生专业对口率分布	41
表 3-3 2022 届主要学院毕业生专业对口度情况分布	41
表 3-4 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	42
图 3-3 2022 届毕业生对工作满意率的评价	43
表 3-5 2022 届主要学院毕业生对工作满意度评价	43
表 3-6 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	44
图 3-4 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度	45
图 3-5 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布	46
表 3-7 2022 届各学院毕业生职业期待吻合情况分布	46
图 3-6 2022 届毕业生离职情况分布	48
图 3-8 2022 届毕业生薪酬水平对比分析（单位：元）	50
图 3-9 2022 届毕业生薪酬区间分布	50
图 3-10 2022 届各学院毕业生月均收入分布（单位：元）	51
图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	54
图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布	54
图 4-3 2020-2021 届毕业生就业地区分布	55
图 4-4 2021-2022 届毕业生就业行业分布	56
图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布	57
图 4-6 2021-2022 届毕业生就业职业分布	58
图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度	60

图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价	63
图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价	64
图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价	64
图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价	65
图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价	66
图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	67
图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	68

学校概况

义乌工商职业技术学院坐落在国际商贸名城义乌，是一所办学特色鲜明的公办高职院校。学校前身是创办于1993年的杭州大学义乌分校，1999年经浙江省教育厅批准独立办学，2002年经浙江省人民政府批文同意正式建校。学校占地面积1000余亩，建筑面积31.39万平方米，自然风光秀丽，建筑风格独特。下设9个教学单位33个招生专业，全日制在校生近13000名，正式在编教师653名。

办学以来，学校秉承“尚德崇文 创业立身”的校训精神，结合办学实际和市场需求，走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创新创业人才、服务地方经济等方面成效显著。学校是浙江省高职高水平学校、浙江省优质高职院校、首批浙江省创业型大学建设试点院校，荣登全国创新创业典型经验高校，获评全国高校实践育人创新创业基地、国家级创新创业教育实践基地，上榜全国高职院校服务贡献典型学校60强榜单、全国高职院校教师发展指数100所优秀院校名单、全国高职院校学生发展指数100所优秀院校名单。

学校高度重视人才队伍建设，持续加大引才用才力度。现有高级职称教师216人，硕士以上教师558人，境外留学访学三个月以上教师占比35%，“双师”型教师占比89%；拥有省“151人才工程”培养人选2人，省级高层次C类人才6人，省教坛新秀、省优秀教师、省高职高专专业带头人共21人；享受国务院政府特殊津贴人员1人；4位教师当选全国行业职业教育教学指导委员会委员。获批国家级职业教育教师教学创新团队1个、省级教学创新团队2个，国家级技能大师工作室1个、省级技能大师工作室7个，国家级“双师”培养培训基地1个。

学校持续深化教育教学改革，全面提升内涵建设水平。拥有国家骨干专业6个、中央财政支持建设专业2个，省优势专业5个、省特色专业5个、省高职高水平专业群2个；国家教学成果奖4项、国家精品课程3门、教育部首批国家级课程思政示范课程1门、国家生产性实训基地2个、中央财政支持实训基地建设项目2项；获批国家级规划教材8本，主编教材获评首届全国教材建设奖1项；主持国家职业教育专业教学资源库1个；荣获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖1项；

开展“1+X”证书试点30个；牵头成立全国直播电商职业教育集团，开发全国首个直播电商专业教学标准和职业资格标准。

学校坚持走产教融合、校企合作之路，持续提升科研和社会服务能力。主持国家科技项目3项、省部级科研项目35项；建有悦为电商学院和商城设计学院2个混合所有制学院，获批省级产教融合“五个一批”项目3个、产教融合示范基地1个，是省级现代学徒制试点单位；获国务院领导及省领导肯定性批示建议7项。学校主动对接区域发展，组织开展各类培训，近五年受益5万余人次；成功援建汶川电商学院，受到时任四川、浙江两省省委书记点赞。

学校不断强化创新创业育人成效，率先在浙江省成立实体化运作的创业学院，建有1.28万平方米的大学生创业园，设立30家师徒制专创工作室。创业园青创空间成功入选国家众创空间，为浙江省唯一以高职院校为运营管理主体的国家级众创空间。“创”系列文化三次荣获教育部全国高校校园文化建设优秀成果奖；获评全国高校实践育人创新创业基地、浙江省大众创业万众创新示范基地；学生创业项目连续两届获“创青春”中国大学生创业计划竞赛金奖，在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获1金2银。应届毕业生自主创业率稳定在12%左右，60%以上的毕业生留本地就业创业，成为地方创新创业的生力军。

学校不断深化创意设计服务水平，运营的义乌市创意园是全国首个以“小商品创新设计”为主要研发方向的创意文化园区。园区拥有国家旅游商品研发中心、国家林产品创意研发中心2个国家级研发平台，入驻文创设计机构、产品研发科技企业60余家，师生共创工作室10余家，是中国美术学院、华东理工大学、韩国桂园艺术大学等150余所知名高校的设计学子实践基地，每年安排接待实习实训师生2000余人次。园区年均累计服务生产企业3000家以上，创意产值累计近4亿元。

学校全面提升教育国际化水平，与国（境）外100多所高校和机构开展交流与合作，设立6个海外师资培训基地，在马来西亚和西班牙分别成立“义乌丝路学院”。累计培养国际学生10000余人次，国际生规模位居全国同类院校前列；开设阿拉伯语、西班牙语等9个语种课程，语种数量居全省高职院校第一；建有全国首个县级市HSK考点。学校获评“浙江省高校台湾青年创业创新平台”“浙台经济社

会融合发展突出贡献单位”“浙江省国际人文交流基地”，位居浙江省高职院校国际化总体水平前列。

面向新百年、开启新征程。学校将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定不移做“两个确立”的忠诚拥护者、“两个维护”的示范引领者，努力践行“为党育人、为国育才”的初心使命，聚焦立德树人根本任务，团结带领广大师生干在实处、走在前列、勇立潮头，为建成“浙江省高职高水平学校”而努力奋斗。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《义乌工商职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为89.00%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

义乌工商职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 98.04%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2022 届毕业生中 95.64%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“民营企业/个体”为主。

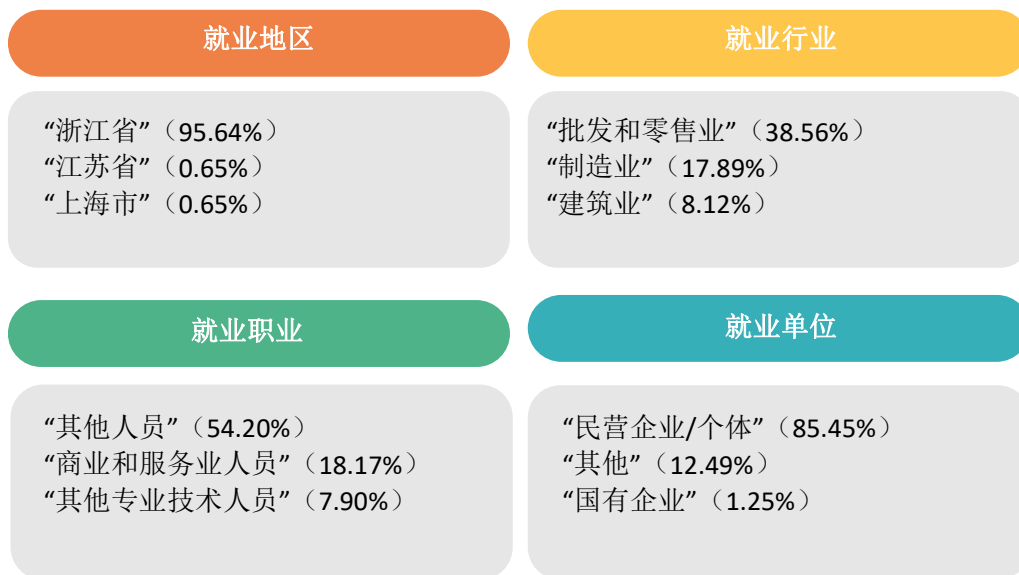


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

2022届毕业生工作满意率为95.06%，专业对口率为62.73%，职业期待吻合率为86.22%。

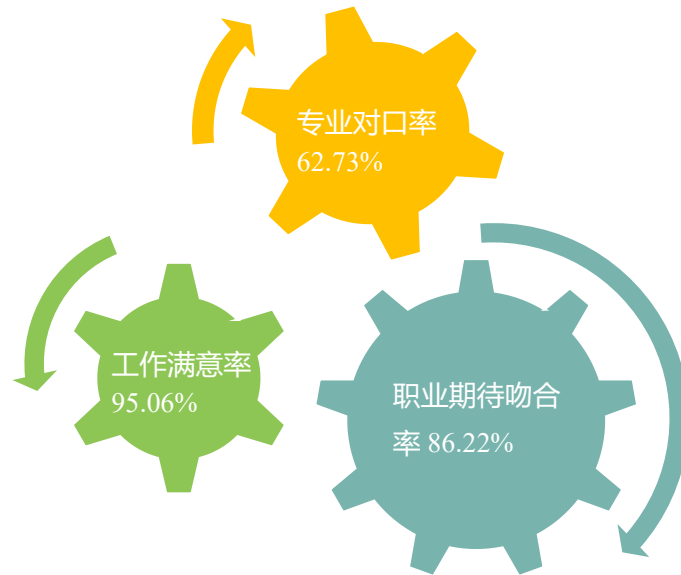


图3 2022届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2022届毕业生对母校的满意率为98.26%，对所学课程的总体满意率为92.91%，对任课教师的总体满意率为97.54%，对母校学风建设的总体满意率为96.44%，对课堂教学的总体满意率为97.51%，对实践教学的总体满意率为96.41%。

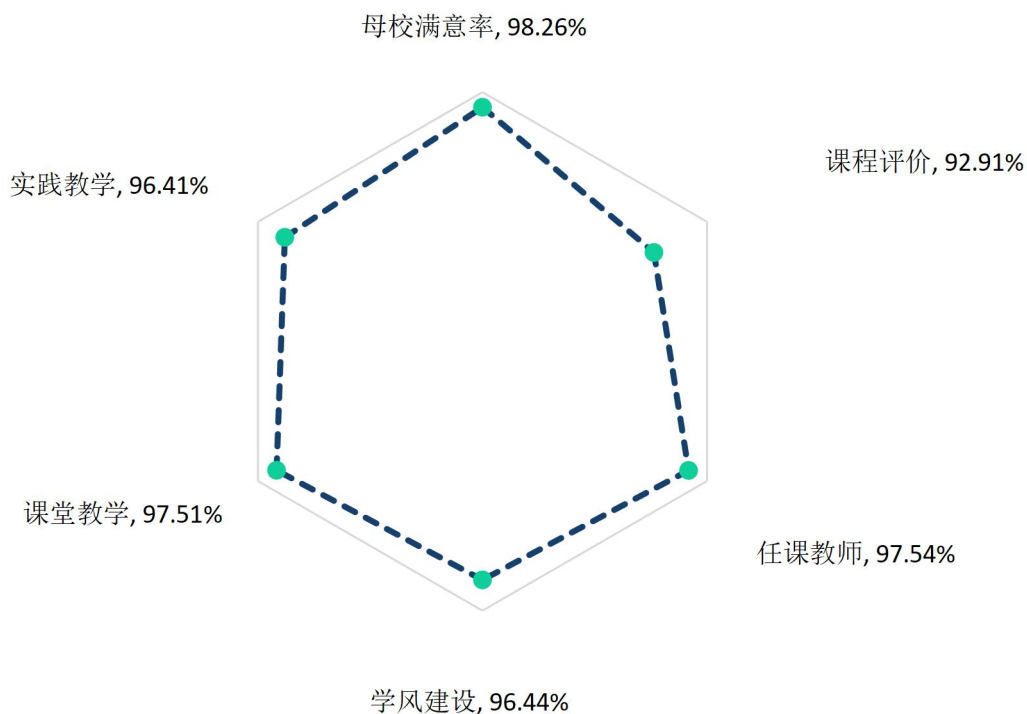


图4 2022届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在97%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.09%）、“就业手续办理”（97.64%）、“职业咨询与辅导”（97.58%）的满意度相对较高。

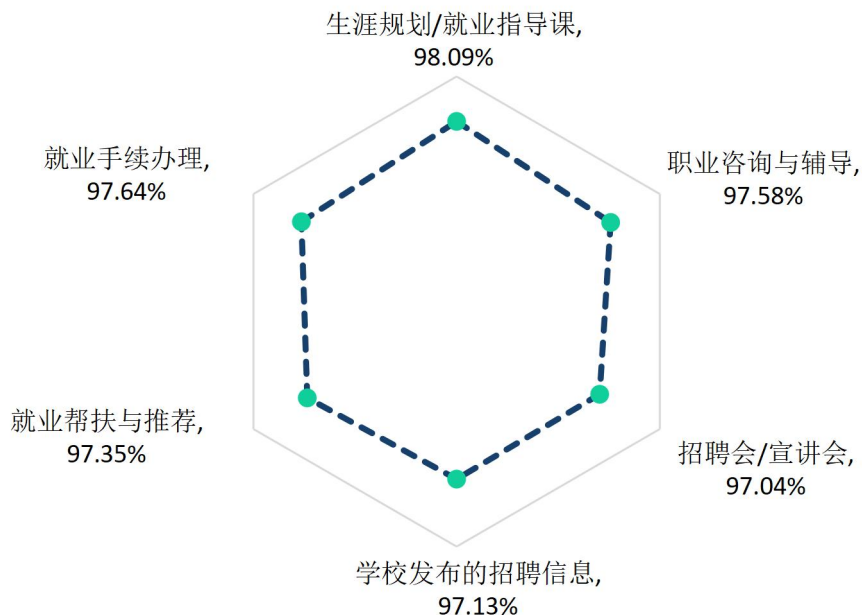


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2022届毕业生共3974人。从性别结构分析，男生1879人，占毕业生总人数的47.28%；女生2095人，占毕业生总人数的52.72%，男女性别比为0.90:1；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共3313人，占比为83.37%。

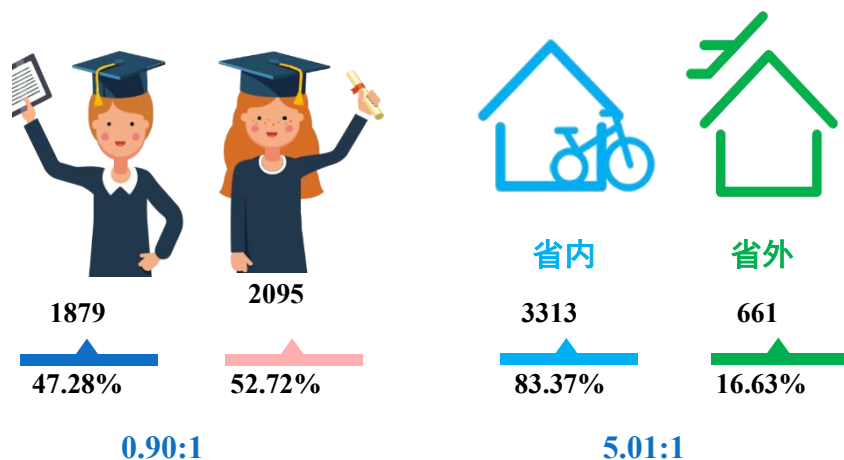


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

学院与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 7 个学院 41 个专业（本文中专业数均含 3+2 和中外合作办学专业）。其中，“电子商务”“电子商务(3+2)”“国际经济与贸易”的毕业生人数较高，人数占比分别为 8.91%、6.82%、6.69%。

表 1-1 2022 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院占比	专业	各专业人数	各专业占比
外语外贸学院	915	23.02%	国际经济与贸易	266	6.69%
			物流管理	210	5.28%
			应用英语	150	3.77%
			国际商务	148	3.72%
			国际商务(中外合作办学)	38	0.96%
			应用西班牙语	37	0.93%
			应用英语(3+2)	35	0.88%
			国际商务(3+2)	31	0.78%
经济管理学院	669	16.83%	会计	191	4.81%
			市场营销	179	4.50%
			工商企业管理	133	3.35%
			金融管理	101	2.54%
			金融管理(3+2)	34	0.86%
			市场营销(3+2)	31	0.78%
创业学院	661	16.63%	电子商务	354	8.91%
			电子商务(3+2)	271	6.82%
			商务数据分析与应用	36	0.91%
机电信息学院	594	14.95%	计算机信息管理	127	3.20%
			印刷媒体技术	100	2.52%
			电气自动化技术	91	2.29%
			计算机应用技术	83	2.09%
			数字图文信息技术	77	1.94%
			机电一体化技术	66	1.66%
			机电一体化技术(3+2)	26	0.65%
			电气自动化技术(3+2)	24	0.60%
人文旅游学院	414	10.42%	会展策划与管理	103	2.59%
			酒店管理	79	1.99%
			文秘	77	1.94%
			旅游管理	69	1.74%
			社会工作	65	1.64%
			旅游管理(3+2)	21	0.53%
创意设计学院	397	9.99%	产品艺术设计	136	3.42%
			产品艺术设计(3+2)	99	2.49%
			服装与服饰设计	83	2.09%
			模特与礼仪	44	1.11%
			数字媒体艺术设计	35	0.88%

学院	各学院人数	各学院占比	专业	各专业人数	各专业占比
建筑工程学院	324	8.15%	建筑工程技术	92	2.32%
			市政工程技术	70	1.76%
			建筑装饰工程技术	66	1.66%
			建设工程管理	63	1.59%
			建设工程管理(3+2)	33	0.83%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.02%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为98.04%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为67.49%；“升学”次之，占比为16.46%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	出国、出境	3	0.08%
	升学	651	16.38%
协议和合同就业	应征义务兵	39	0.98%
	签劳动合同形式就业	156	3.93%
	签就业协议形式就业	2487	62.58%
待就业	待就业	68	1.71%
暂不就业	其他暂不就业	10	0.25%
灵活就业	其他录用形式就业	13	0.33%
	自由职业	9	0.23%
自主创业	自主创业	538	13.54%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含其他暂不就业。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向落实率

2022届毕业生分布在7个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为“人文旅游学院”（98.79%）、“经济管理学院”（98.51%）、“创业学院”（98.18%）等。



图 1-2 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生中毕业去向落实率相对较高的专业为“电气自动化技术”（100.00%）、“旅游管理(3+2)”（100.00%）、“服装与服饰设计”（100.00%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
服装与服饰设计	83	83	100.00%
电气自动化技术(3+2)	24	24	100.00%
旅游管理(3+2)	21	21	100.00%
金融管理(3+2)	34	34	100.00%
数字媒体艺术设计	35	35	100.00%
文秘	77	77	100.00%
模特与礼仪	44	44	100.00%
会展策划与管理	103	103	100.00%
印刷媒体技术	100	100	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
商务数据分析与应用	36	36	100.00%
国际商务(3+2)	31	31	100.00%
机电一体化技术(3+2)	26	26	100.00%
电气自动化技术	91	91	100.00%
市场营销(3+2)	31	31	100.00%
市政工程技术	70	70	100.00%
社会工作	65	65	100.00%
应用英语(3+2)	35	35	100.00%
应用西班牙语	37	37	100.00%
物流管理	210	209	99.52%
工商企业管理	133	132	99.25%
会计	191	189	98.95%
市场营销	179	177	98.88%
数字图文信息技术	77	76	98.70%
国际商务	148	146	98.65%
电子商务	354	349	98.59%
计算机信息管理	127	125	98.43%
建设工程管理	63	62	98.41%
产品艺术设计(3+2)	99	97	97.98%
建筑工程技术	92	90	97.83%
电子商务(3+2)	271	264	97.42%
国际商务(中外合作办学)	38	37	97.37%
旅游管理	69	67	97.10%
建设工程管理(3+2)	33	32	96.97%
应用英语	150	145	96.67%
酒店管理	79	76	96.20%
产品艺术设计	136	130	95.59%
建筑装饰工程技术	66	63	95.45%
计算机应用技术	83	79	95.18%
金融管理	101	96	95.05%
国际经济与贸易	266	250	93.98%
机电一体化技术	66	62	93.94%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（95.64%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“上海市”（0.65%）、“江苏省”（0.65%）等。



图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

中西部就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 58 人，占就业总人数的比例为 1.50%；选择在西部地区就业共 15 人，占就业总人数的比例为 0.39%。

表 1-4 2022 届毕业生中西部就业情况分布

中西部区域	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	58	1.50%
	西部地区	15	0.39%
其他地区	东北地区	3	0.08%
	东部地区	3778	98.03%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“金华市”（60.85%），其次是“杭州市”（10.40%）。

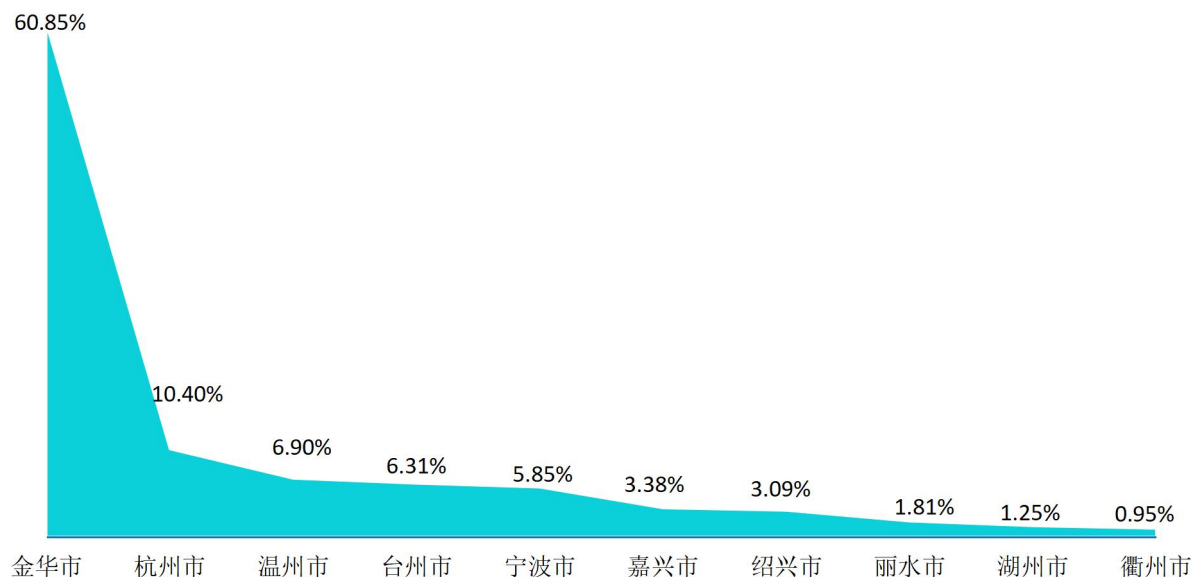


图 1-4 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

²东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，97.17%选择留在本省就业；87.95%的省外生源选择在省内就业，7.51%的省外生源回生源地就业。

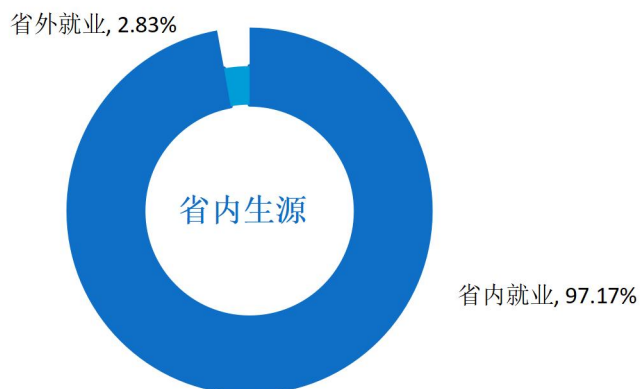


图 1-5 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

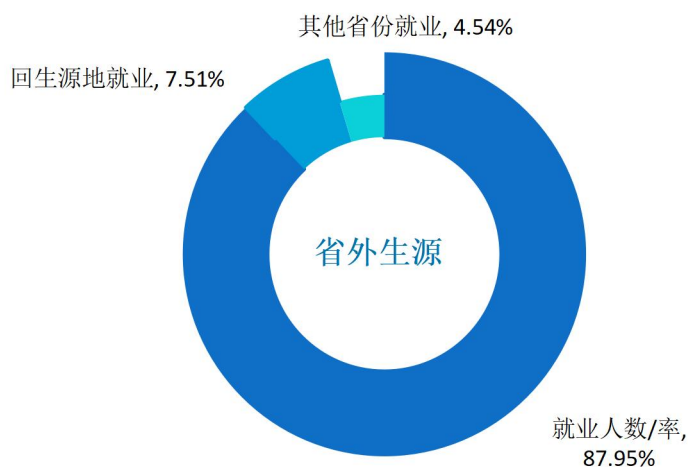


图 1-6 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（38.56%）、“制造业”（17.89%）。

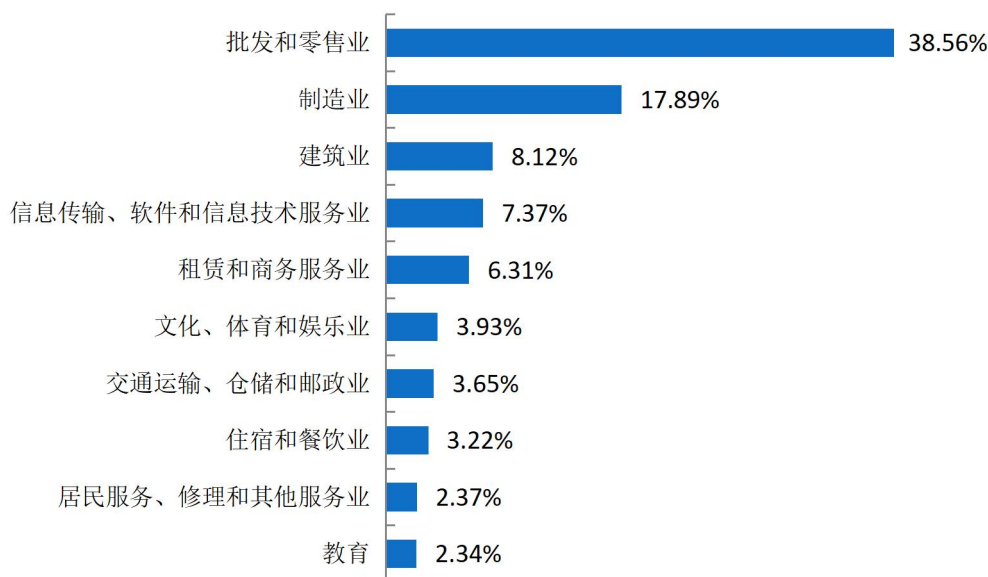


图 1-7 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

各学院毕业生就业行业分布情况：各学院毕业生主要就业行业分布如下表所示。

表 1-5 2022 届各学院毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
人文旅游学院	批发和零售业(24.93%)、制造业(17.56%)、住宿和餐饮业(12.75%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.63%)、租赁和商务服务业(7.37%)
创业学院	批发和零售业(67.88%)、制造业(14.34%)、租赁和商务服务业(4.72%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.17%)、文化、体育和娱乐业(2.90%)
创意设计学院	批发和零售业(38.89%)、制造业(15.83%)、租赁和商务服务业(11.11%)、文化、体育和娱乐业(8.89%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%)
外语外贸学院	批发和零售业(49.21%)、制造业(12.81%)、交通运输、仓储和邮政业(11.94%)、租赁和商务服务业(7.48%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.61%)
建筑工程学院	建筑业(71.80%)、批发和零售业(9.02%)、租赁和商务服务业(3.38%)、科学研究和技术服务业(2.63%)、教育(2.63%)
机电信息学院	制造业(42.19%)、批发和零售业(19.20%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.35%)、文化、体育和娱乐业(5.49%)、科学研究和技术服务业(2.95%)
经济管理学院	批发和零售业(34.92%)、制造业(16.07%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.53%)、租赁和商务服务业(7.34%)、金融业(6.35%)、住宿和餐饮业(6.35%)

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业生就业行业分布情况：各专业毕业生主要就业行业分布如下表所示。

表 1-6 2022 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
会展策划与管理	批发和零售业(39.08%)、制造业(13.79%)、文化、体育和娱乐业(11.49%)、租赁和商务服务业(9.20%)、住宿和餐饮业(6.90%)
文秘	批发和零售业(26.76%)、制造业(18.31%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.49%)、居民服务、修理和其他服务业(8.45%)、教育(7.04%)、租赁和商务服务业(7.04%)
旅游管理	制造业(18.33%)、批发和零售业(18.33%)、住宿和餐饮业(18.33%)、租赁和商务服务业(8.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%)
旅游管理(3+2)	信息传输、软件和信息技术服务业(28.57%)、住宿和餐饮业(19.05%)、制造业(19.05%)、租赁和商务服务业(9.52%)、教育(4.76%)、卫生和社会工作(4.76%)、交通运输、仓储和邮政业(4.76%)、批发和零售业(4.76%)、文化、体育和娱乐业(4.76%)
社会工作	制造业(25.53%)、批发和零售业(19.15%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.77%)、公共管理、社会保障和社会组织(8.51%)、房地产业(6.38%)
酒店管理	住宿和餐饮业(32.84%)、批发和零售业(20.90%)、制造业(14.93%)、文化、体育和娱乐业(7.46%)、租赁和商务服务业(5.97%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.97%)
商务数据分析与应用	批发和零售业(57.14%)、制造业(19.05%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、交通运输、仓储和邮政业(4.76%)、文化、体育和娱乐业(4.76%)
电子商务	批发和零售业(77.17%)、制造业(8.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.07%)、文化、体育和娱乐业(2.90%)、租赁和商务服务业(2.54%)
电子商务(3+2)	批发和零售业(58.66%)、制造业(20.47%)、租赁和商务服务业(7.48%)、居民服务、修理和其他服务业(2.76%)、文化、体育和娱乐业(2.76%)
产品艺术设计	批发和零售业(42.48%)、租赁和商务服务业(15.93%)、制造业(9.73%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.08%)、教育(6.19%)
产品艺术设计(3+2)	批发和零售业(42.55%)、制造业(14.89%)、租赁和商务服务业(12.77%)、建筑业(11.70%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.45%)
数字媒体艺术设计	批发和零售业(29.41%)、文化、体育和娱乐业(23.53%)、科学研究和技术服务业(11.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.82%)、租赁和商务服务业(8.82%)、制造业(8.82%)
服装与服饰设计	批发和零售业(40.00%)、制造业(30.67%)、文化、体育和娱乐业(9.33%)、租赁和商务服务业(6.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.33%)
模特与礼仪	批发和零售业(27.27%)、教育(22.73%)、文化、体育和娱乐业(18.18%)、制造业(13.64%)、居民服务、修理和其他服务业(6.82%)
国际商务	批发和零售业(58.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.85%)、制造业(9.85%)、科学研究和技术服务业(4.55%)、租赁和商务服务业(3.79%)、交通运输、仓储和邮政业(3.79%)
国际商务(3+2)	批发和零售业(67.74%)、制造业(9.68%)、居民服务、修理和其他服务业(6.45%)、交通运输、仓储和邮政业(6.45%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.23%)、文化、体育和娱乐业(3.23%)、租赁和商务服务业(3.23%)

专业	主要就业行业
国际商务 (中外合作办学)	批发和零售业(69.70%)、制造业(9.09%)、文化、体育和娱乐业(9.09%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.03%)、建筑业(3.03%)、交通运输、仓储和邮政业(3.03%)、租赁和商务服务业(3.03%)
国际经济与贸易	批发和零售业(54.81%)、制造业(15.87%)、交通运输、仓储和邮政业(9.13%)、租赁和商务服务业(4.81%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.85%)
应用英语	批发和零售业(41.79%)、制造业(16.42%)、租赁和商务服务业(11.94%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.96%)、教育(4.48%)
应用英语(3+2)	批发和零售业(70.59%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.82%)、居民服务、修理和其他服务业(5.88%)、制造业(2.94%)、交通运输、仓储和邮政业(2.94%)、教育(2.94%)、文化、体育和娱乐业(2.94%)、租赁和商务服务业(2.94%)
应用西班牙语	批发和零售业(37.93%)、科学研究和技术服务业(20.69%)、制造业(20.69%)、农、林、牧、渔业(10.34%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.45%)、交通运输、仓储和邮政业(3.45%)、租赁和商务服务业(3.45%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(32.30%)、批发和零售业(27.33%)、租赁和商务服务业(15.53%)、制造业(11.80%)、住宿和餐饮业(3.73%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.73%)
市政工程技术	建筑业(66.67%)、科学研究和技术服务业(5.26%)、批发和零售业(5.26%)、交通运输、仓储和邮政业(5.26%)、教育(3.51%)、租赁和商务服务业(3.51%)
建筑工程技术	建筑业(68.57%)、批发和零售业(12.86%)、租赁和商务服务业(5.71%)、科学研究和技术服务业(2.86%)、制造业(2.86%)、房地产业(2.86%)
建筑装饰工程技术	建筑业(69.09%)、批发和零售业(12.73%)、教育(3.64%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.64%)、文化、体育和娱乐业(3.64%)
建设工程管理	建筑业(79.25%)、批发和零售业(7.55%)、租赁和商务服务业(3.77%)、科学研究和技术服务业(1.89%)、信息传输、软件和信息技术服务业(1.89%)、教育(1.89%)、水利、环境和公共设施管理业(1.89%)、制造业(1.89%)
建设工程管理(3+2)	建筑业(80.65%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.23%)、教育(3.23%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.23%)、租赁和商务服务业(3.23%)、科学研究和技术服务业(3.23%)、批发和零售业(3.23%)
印刷媒体技术	制造业(65.31%)、批发和零售业(18.37%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.22%)、租赁和商务服务业(3.06%)、公共管理、社会保障和社会组织(1.02%)、建筑业(1.02%)
数字图文信息技术	批发和零售业(40.30%)、制造业(28.36%)、文化、体育和娱乐业(19.40%)、租赁和商务服务业(5.97%)、信息传输、软件和信息技术服务业(2.99%)
机电一体化技术	制造业(70.45%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.55%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.55%)、住宿和餐饮业(2.27%)、科学研究和技术服务业(2.27%)、建筑业(2.27%)、金融业(2.27%)、教育(2.27%)、房地产业(2.27%)、水利、环境和公共设施管理业(2.27%)、文化、体育和娱乐业(2.27%)、批发和零售业(2.27%)
机电一体化技术(3+2)	制造业(34.78%)、居民服务、修理和其他服务业(8.70%)、教育(8.70%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.70%)、金融业(8.70%)、交通运输、仓储和邮政业(8.70%)

专业	主要就业行业
电气自动化技术	制造业(64.62%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)、科学研究和技术服务业(6.15%)、居民服务、修理和其他服务业(4.62%)、批发和零售业(4.62%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.62%)
电气自动化技术(3+2)	制造业(60.87%)、教育(13.04%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.35%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.35%)、住宿和餐饮业(4.35%)、科学研究和技术服务业(4.35%)、租赁和商务服务业(4.35%)、批发和零售业(4.35%)
计算机信息管理	信息传输、软件和信息技术服务业(28.89%)、批发和零售业(23.33%)、制造业(18.89%)、教育(4.44%)、文化、体育和娱乐业(4.44%)
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(29.69%)、批发和零售业(29.69%)、文化、体育和娱乐业(10.94%)、制造业(7.81%)、科学研究和技术服务业(7.81%)
会计	批发和零售业(37.40%)、制造业(19.51%)、金融业(9.76%)、租赁和商务服务业(8.94%)、建筑业(5.69%)
工商企业管理	制造业(23.36%)、批发和零售业(19.63%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.08%)、居民服务、修理和其他服务业(9.35%)、住宿和餐饮业(9.35%)
市场营销	批发和零售业(51.05%)、制造业(8.39%)、教育(7.69%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.99%)、租赁和商务服务业(6.99%)
市场营销(3+2)	批发和零售业(38.71%)、信息传输、软件和信息技术服务业(22.58%)、制造业(9.68%)、住宿和餐饮业(6.45%)、金融业(6.45%)
金融管理	金融业(20.59%)、批发和零售业(19.12%)、制造业(17.65%)、住宿和餐饮业(8.82%)、租赁和商务服务业(8.82%)
金融管理(3+2)	批发和零售业(34.38%)、制造业(15.62%)、文化、体育和娱乐业(12.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.38%)、公共管理、社会保障和社会组织(6.25%)、住宿和餐饮业(6.25%)

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校2022届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（54.20%）；其次为“商业和服务业人员”（18.17%）。

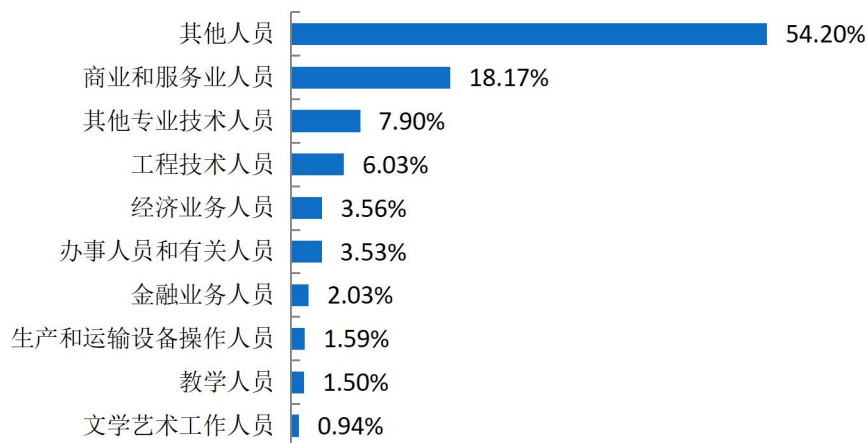


图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

各学院毕业生就业职业类别情况：各学院毕业生主要就业职业类别分布如下表所示。

表 1-7 2022 届各学院毕业生主要就业职业类别分布

学院	主要就业职业类别
人文旅游学院	商业和服务业人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员、教学人员、其他人员
创业学院	商业和服务业人员、其他专业技术人员、办事人员和有关人员、金融业务人员、其他人员
创意设计学院	其他专业技术人员、商业和服务业人员、文学艺术工作人员、教学人员、其他人员
外语外贸学院	商业和服务业人员、经济业务人员、办事人员和有关人员、生产和运输设备操作人员、其他专业技术人员、其他人员
建筑工程学院	工程技术人员、其他专业技术人员、商业和服务业人员、办事人员和有关人员、其他人员
机电信息学院	其他专业技术人员、工程技术人员、生产和运输设备操作人员、商业和服务业人员、其他人员
经济管理学院	商业和服务业人员、经济业务人员、金融业务人员、办事人员和有关人员、其他人员

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业生就业职业类别情况：各专业毕业生主要就业职业类别分布如下表所示。

表 1-8 2022 届各专业毕业生主要就业职业类别分布

专业	主要就业职业类别
会展策划与管理	商业和服务业人员、办事人员和有关人员、文学艺术工作人员、其他专业技术人员、其他人员
文秘	商业和服务业人员、办事人员和有关人员、教学人员、其他专业技术人员、其他人员
旅游管理	商业和服务业人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员、经济业务人员、其他人员
旅游管理(3+2)	商业和服务业人员、其他专业技术人员、其他人员
社会工作	商业和服务业人员、办事人员和有关人员、新闻出版和文化工作人员、体育工作人员、教学人员、其他人员
酒店管理	商业和服务业人员、生产和运输设备操作人员、办事人员和有关人员、教学人员、文学艺术工作人员、其他专业技术人员、工程技术人员、其他人员
商务数据分析与应用	商业和服务业人员、其他专业技术人员、其他人员
电子商务	商业和服务业人员、其他专业技术人员、办事人员和有关人员、工程技术人员、其他人员
电子商务(3+2)	商业和服务业人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员、生产和运输设备操作人员、金融业务人员、其他人员
产品艺术设计	其他专业技术人员、文学艺术工作人员、教学人员、商业和服务业人员、其他人员
产品艺术设计(3+2)	其他专业技术人员、商业和服务业人员、文学艺术工作人员、工程技术人员、其他人员
数字媒体艺术设计	其他专业技术人员、新闻出版和文化工作人员、文学艺术工作人员、商业和服务业人员、其他人员
服装与服饰设计	商业和服务业人员、其他专业技术人员、办事人员和有关人员、文学艺术工作人员、其他人员
模特与礼仪	教学人员、商业和服务业人员、其他专业技术人员、文学艺术工作人员、其他人员
国际商务	商业和服务业人员、经济业务人员、其他专业技术人员、教学人员、体育工作人员、金融业务人员、办事人员和有关人员、生产和运输设备操作人员、其他人员
国际商务(3+2)	商业和服务业人员、经济业务人员、办事人员和有关人员、其他人员
国际商务(中外合作办学)	商业和服务业人员、教学人员、其他专业技术人员、经济业务人员、其他人员
国际经济与贸易	商业和服务业人员、经济业务人员、办事人员和有关人员、金融业务人员、其他专业技术人员、其他人员
应用英语	商业和服务业人员、教学人员、办事人员和有关人员、经济业务人员、其他人员
应用英语(3+2)	商业和服务业人员、办事人员和有关人员、金融业务人员、其他人员
应用西班牙语	商业和服务业人员、经济业务人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员、生产和运输设备操作人员、其他人员
物流管理	商业和服务业人员、生产和运输设备操作人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员、其他人员
市政工程技术	工程技术人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员、教学人员、

专业	主要就业职业类别
	生产和运输设备操作人员、商业和服务业人员、其他人员
建筑工程技术	工程技术人员、商业和服务业人员、其他专业技术人员、教学人员、生产和运输设备操作人员、经济业务人员、其他人员
建筑装饰工程技术	其他专业技术人员、工程技术人员、商业和服务业人员、农林牧渔业技术人员、其他人员
建设工程管理	工程技术人员、其他专业技术人员、商业和服务业人员、教学人员、办事人员和有关人员、其他人员
建设工程管理(3+2)	工程技术人员、办事人员和有关人员、商业和服务业人员、其他人员
印刷媒体技术	其他专业技术人员、办事人员和有关人员、工程技术人员、生产和运输设备操作人员、其他人员
数字图文信息技术	其他专业技术人员、办事人员和有关人员、工程技术人员、商业和服务业人员、其他人员
机电一体化技术	工程技术人员、其他专业技术人员、生产和运输设备操作人员、金融业务人员、其他人员
机电一体化技术(3+2)	生产和运输设备操作人员、其他专业技术人员、商业和服务业人员、教学人员、金融业务人员、其他人员
电气自动化技术	工程技术人员、其他专业技术人员、生产和运输设备操作人员、办事人员和有关人员、商业和服务业人员、其他人员
电气自动化技术(3+2)	生产和运输设备操作人员、商业和服务业人员、教学人员、办事人员和有关人员、科学研究人员、其他专业技术人员、工程技术人员、其他人员
计算机信息管理	其他专业技术人员、工程技术人员、办事人员和有关人员、商业和服务业人员、其他人员
计算机应用技术	其他专业技术人员、工程技术人员、商业和服务业人员、办事人员和有关人员、其他人员
会计	经济业务人员、金融业务人员、办事人员和有关人员、商业和服务业人员、其他人员
工商企业管理	商业和服务业人员、办事人员和有关人员、经济业务人员、金融业务人员、工程技术人员、其他人员
市场营销	商业和服务业人员、办事人员和有关人员、教学人员、经济业务人员、其他人员
市场营销(3+2)	商业和服务业人员、经济业务人员、新闻出版和文化工作人员、教学人员、其他专业技术人员、工程技术人员、其他人员
金融管理	金融业务人员、商业和服务业人员、经济业务人员、其他专业技术人员、其他人员
金融管理(3+2)	商业和服务业人员、办事人员和有关人员、文学艺术工作人员、金融业务人员、经济业务人员、其他人员

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业/个体”（85.45%）；其次为“其他”（12.49%）。

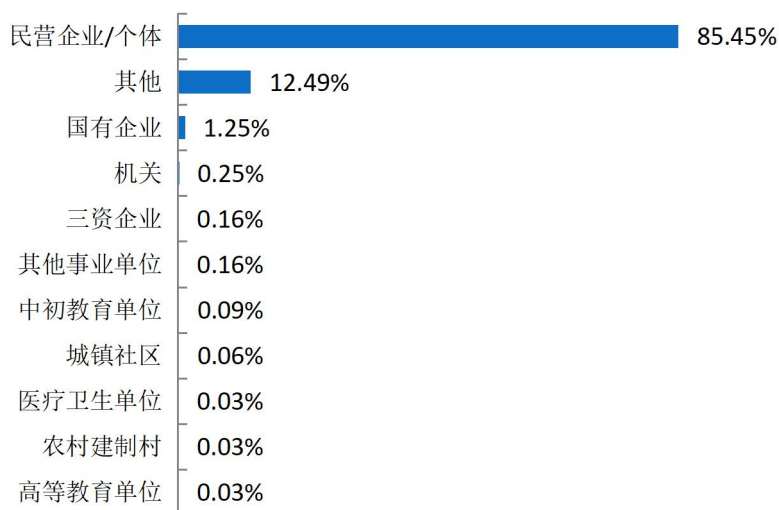


图 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：民营企业/个体指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

各学院毕业生就业单位类型情况：各学院毕业生主要就业单位类型分布如下表所示。

表 1-9 2022 届各学院毕业生主要就业单位类型情况

学院	主要就业单位类型
人文旅游学院	民营企业/个体(90.93%)、国有企业(4.82%)、其他(2.27%)、机关(0.85%)、城镇社区(0.57%)
创业学院	民营企业/个体(60.98%)、其他(38.29%)、三资企业(0.73%)
创意设计学院	民营企业/个体(88.33%)、其他(11.39%)、国有企业(0.28%)
外语外贸学院	民营企业/个体(89.78%)、其他(9.64%)、国有企业(0.29%)、其他事业单位(0.14%)、中初教育单位(0.14%)
建筑工程学院	民营企业/个体(86.09%)、其他(13.53%)、机关(0.38%)
机电信息学院	民营企业/个体(90.08%)、其他(7.59%)、国有企业(1.27%)、其他事业单位(0.42%)、机关(0.42%)

学院	主要就业单位类型
经济管理学院	民营企业/个体(95.63%)、国有企业(2.78%)、其他事业单位(0.40%)、机关(0.40%)、高等教育单位(0.20%)、三资企业(0.20%)、其他(0.20%)、中初教育单位(0.20%)

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业生就业单位类型情况：各学院毕业生主要就业单位类型分布如下表所示。

表 1-10 2022 届各专业毕业生主要就业单位类型情况

专业	主要就业单位类型
会展策划与管理	民营企业/个体(94.25%)、其他(4.60%)、国有企业(1.15%)
文秘	民营企业/个体(95.77%)、其他(2.82%)、医疗卫生单位(1.41%)
旅游管理	民营企业/个体(98.33%)、国有企业(1.67%)
旅游管理(3+2)	民营企业/个体(90.48%)、国有企业(4.76%)、城镇社区(4.76%)
社会工作	民营企业/个体(89.36%)、机关(4.26%)、农村建制村(2.13%)、其他(2.13%)、城镇社区(2.13%)
酒店管理	民营企业/个体(76.12%)、国有企业(20.90%)、机关(1.49%)、其他(1.49%)
商务数据分析与应用	民营企业/个体(90.48%)、其他(4.76%)、三资企业(4.76%)
电子商务	其他(50.00%)、民营企业/个体(49.64%)、三资企业(0.36%)
电子商务(3+2)	民营企业/个体(70.87%)、其他(28.35%)、三资企业(0.79%)
产品艺术设计	民营企业/个体(87.61%)、其他(11.50%)、国有企业(0.88%)
产品艺术设计(3+2)	民营企业/个体(92.55%)、其他(7.45%)
数字媒体艺术设计	民营企业/个体(91.18%)、其他(8.82%)
服装与服饰设计	民营企业/个体(90.67%)、其他(9.33%)
模特与礼仪	民营企业/个体(75.00%)、其他(25.00%)
国际商务	民营企业/个体(83.33%)、其他(15.91%)、国有企业(0.76%)
国际商务(3+2)	民营企业/个体(96.77%)、其他(3.23%)
国际商务 (中外合作办学)	民营企业/个体(90.91%)、其他(9.09%)
国际经济与贸易	民营企业/个体(90.87%)、其他(8.17%)、国有企业(0.48%)、其他事业单位(0.48%)
应用英语	民营企业/个体(83.58%)、其他(14.93%)、中初教育单位(1.49%)
应用英语(3+2)	民营企业/个体(85.29%)、其他(14.71%)
应用西班牙语	民营企业/个体(93.10%)、其他(6.90%)
物流管理	民营企业/个体(95.03%)、其他(4.97%)

专业	主要就业单位类型
市政工程技术	民营企业/个体(87.72%)、其他(12.28%)
建筑工程技术	民营企业/个体(90.00%)、其他(10.00%)
建筑装饰工程技术	民营企业/个体(74.55%)、其他(25.45%)
建设工程管理	民营企业/个体(90.57%)、其他(9.43%)
建设工程管理(3+2)	民营企业/个体(87.10%)、其他(9.68%)、机关(3.23%)
印刷媒体技术	民营企业/个体(88.78%)、其他(8.16%)、国有企业(2.04%)、其他事业单位(1.02%)
数字图文信息技术	民营企业/个体(92.54%)、其他(5.97%)、其他事业单位(1.49%)
机电一体化技术	民营企业/个体(86.36%)、其他(11.36%)、国有企业(2.27%)
机电一体化技术(3+2)	民营企业/个体(91.30%)、其他(8.70%)
电气自动化技术	民营企业/个体(89.23%)、其他(7.69%)、国有企业(3.08%)
电气自动化技术(3+2)	民营企业/个体(95.65%)、其他(4.35%)
计算机信息管理	民营企业/个体(93.33%)、其他(2.22%)、机关(2.22%)、国有企业(1.11%)、中初教育单位(1.11%)
计算机应用技术	民营企业/个体(85.94%)、其他(14.06%)
会计	民营企业/个体(97.56%)、国有企业(2.44%)
工商企业管理	民营企业/个体(97.20%)、国有企业(1.87%)、高等教育单位(0.93%)
市场营销	民营企业/个体(97.20%)、国有企业(1.40%)、中初教育单位(0.70%)、三资企业(0.70%)
市场营销(3+2)	民营企业/个体(100.00%)
金融管理	民营企业/个体(85.29%)、国有企业(10.29%)、机关(1.47%)、其他(1.47%)、其他事业单位(1.47%)
金融管理(3+2)	民营企业/个体(93.75%)、其他事业单位(3.12%)、机关(3.12%)

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2022届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.31%），其次是“提高综合素质/能力”（26.44%）。

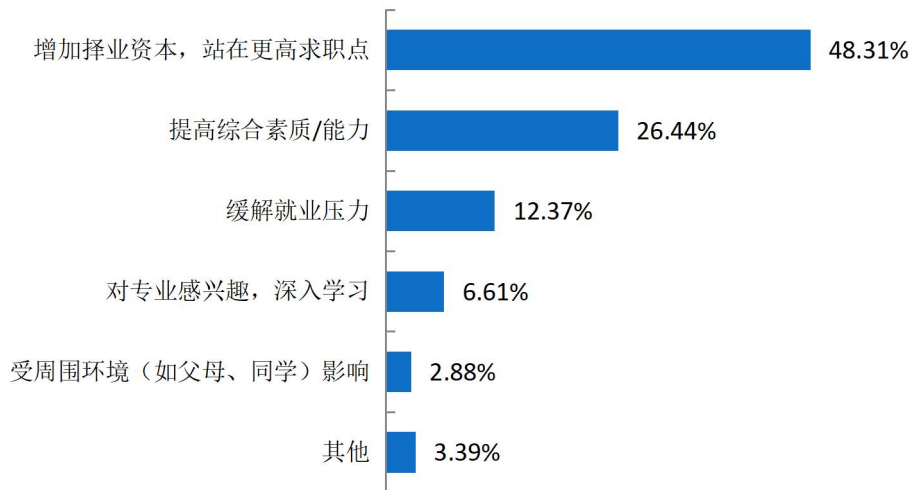


图 1-10 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 69.03%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

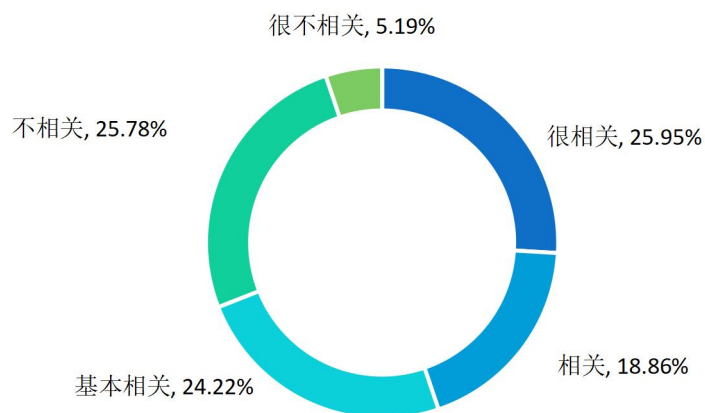


图 1-11 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（24.02%），其次是“就业前景好”（21.23%）。

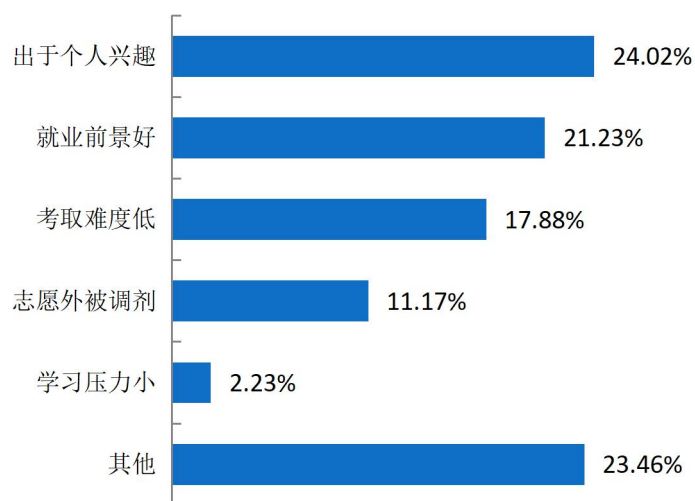


图 1-12 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2022届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

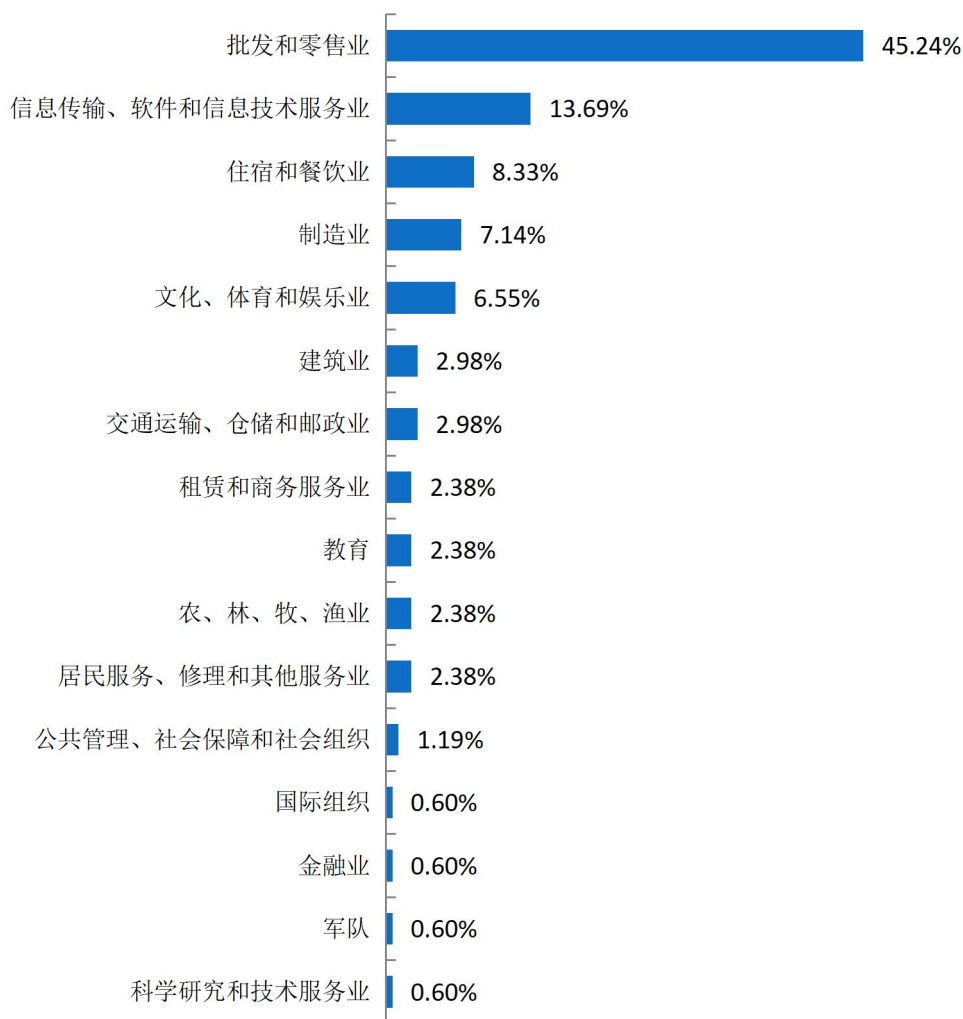


图 1-13 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022届毕业生所学专业对创业的帮助度为85.16%。其中，“有一些帮助”占38.71%。

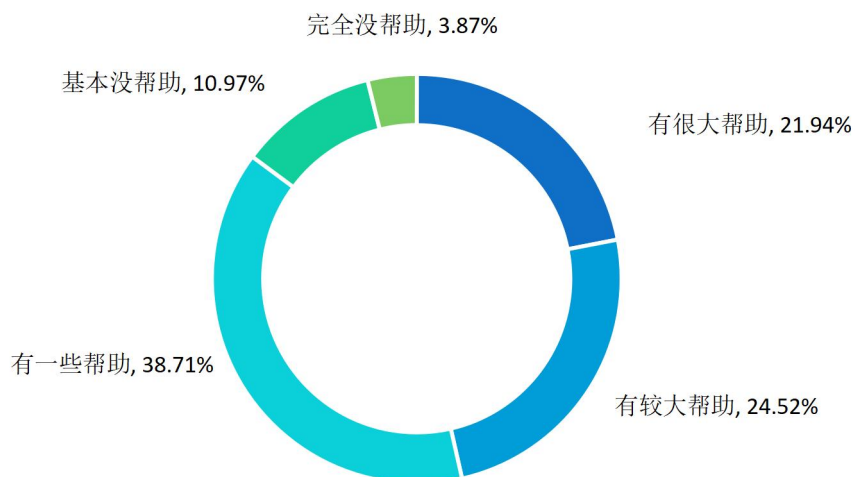


图 1-14 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

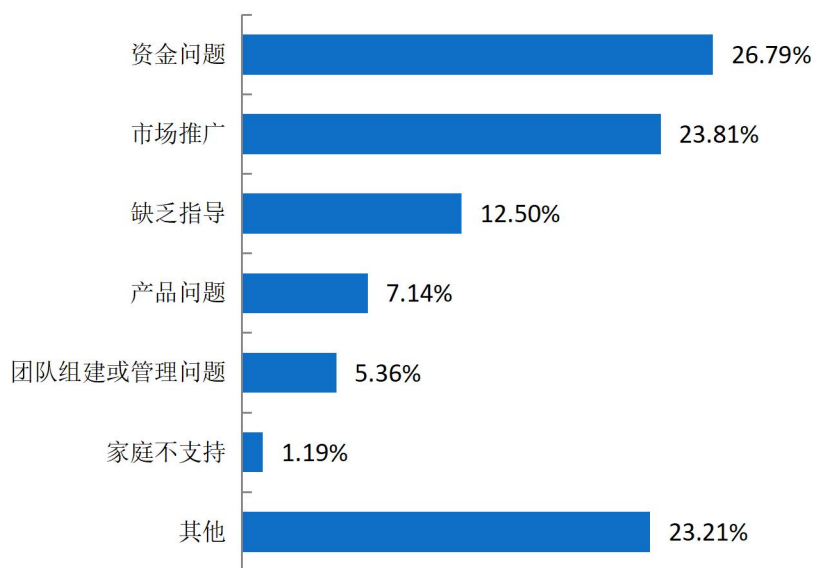


图 1-15 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022届毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”（21.05%），其次是“校外各类招聘网站信息”（19.70%）。

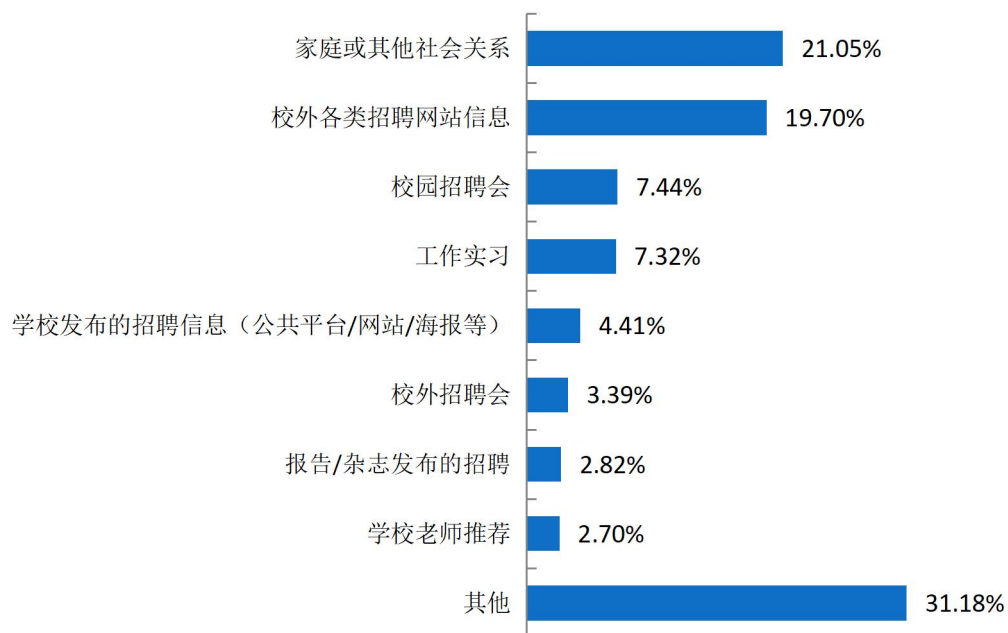


图 1-16 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（29.83%），其次是“个人兴趣爱好”（15.01%）。

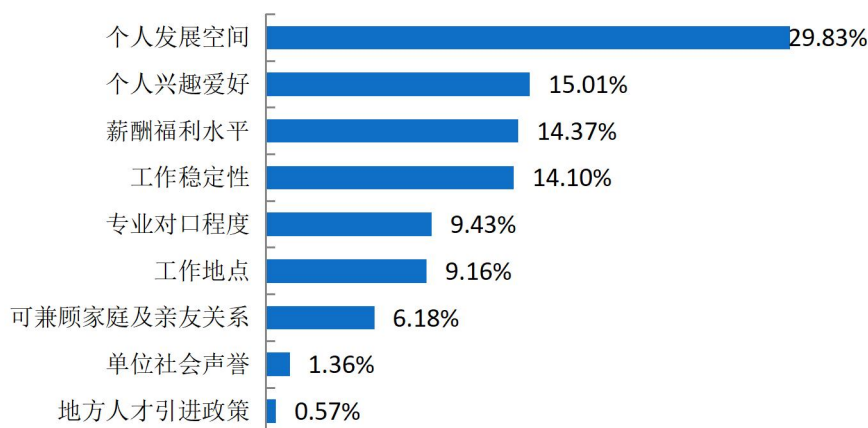


图 1-17 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（18.58%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外各类招聘网站信息”（18.41%）。

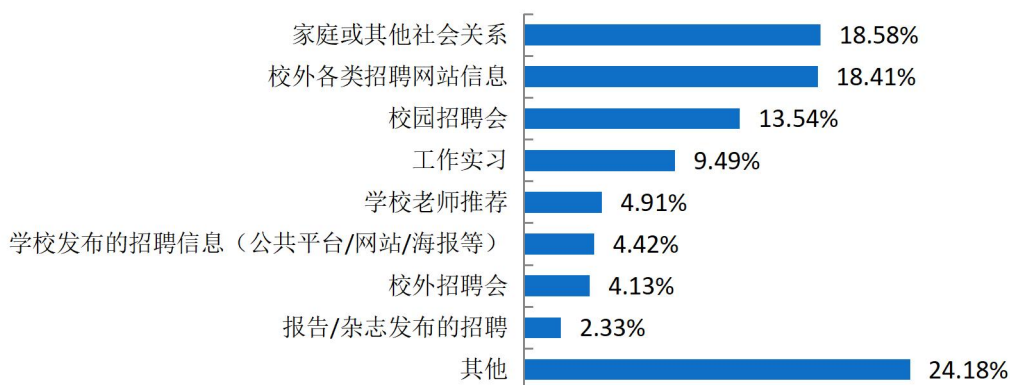


图 1-18 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（28.48%），其次是“专业相关能力强”（23.61%）。

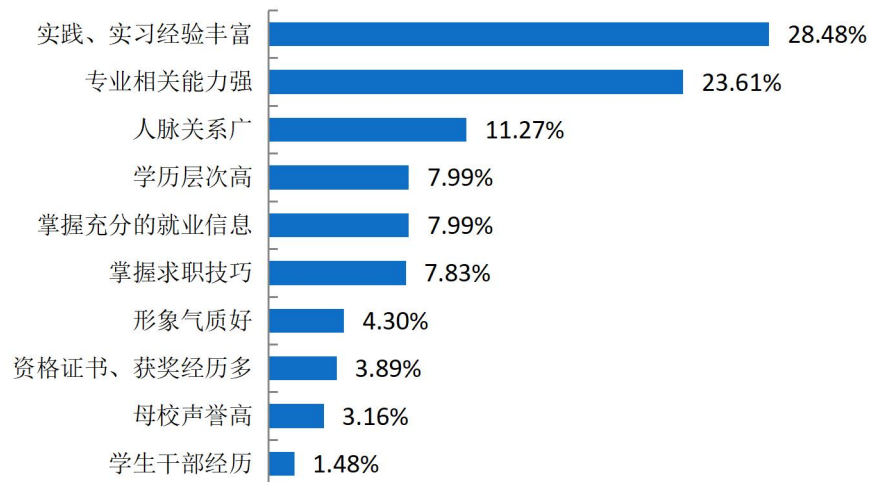


图 1-19 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（29.67%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（17.58%）。

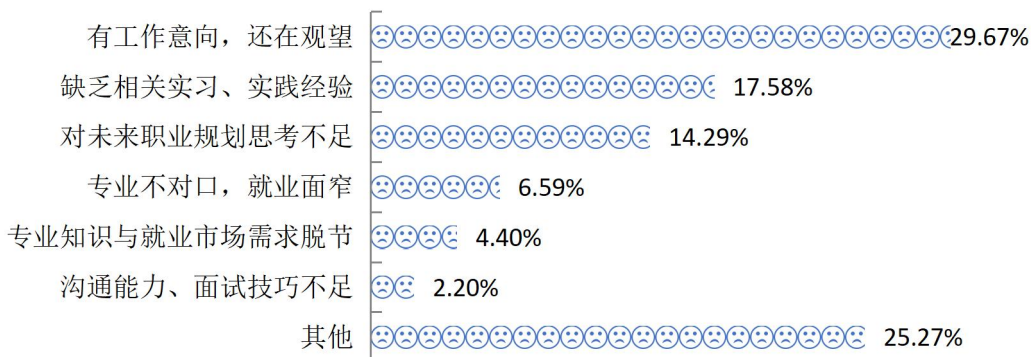


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2022届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（23.33%），其次为“民营企业/个体”（20.00%）。

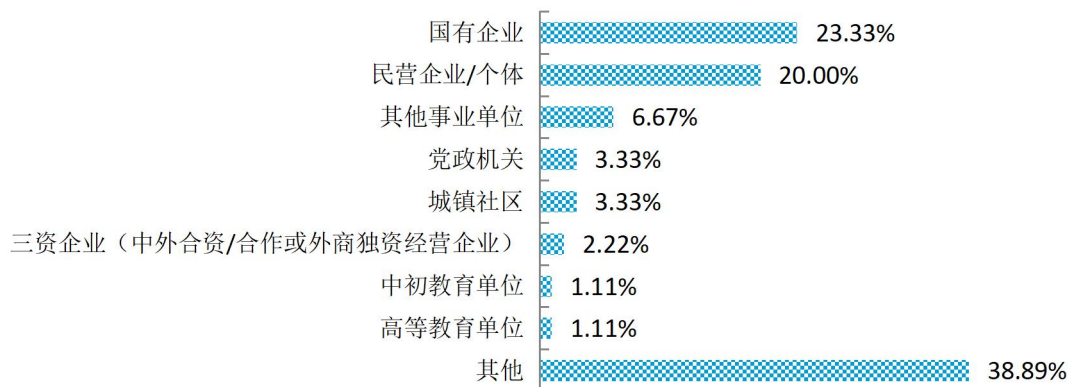


图 1-21 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2022届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在“5000-5999元”（32.22%），其次为“6000-6999元”（23.33%）。

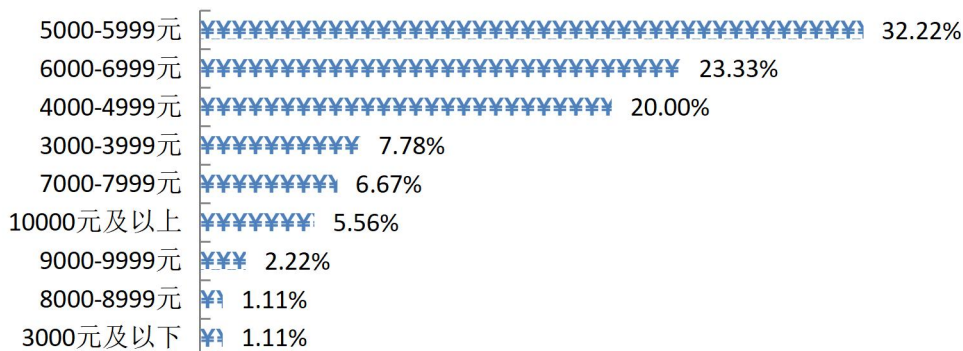


图 1-22 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（43.33%），其次为“专业知识”（17.78%）。

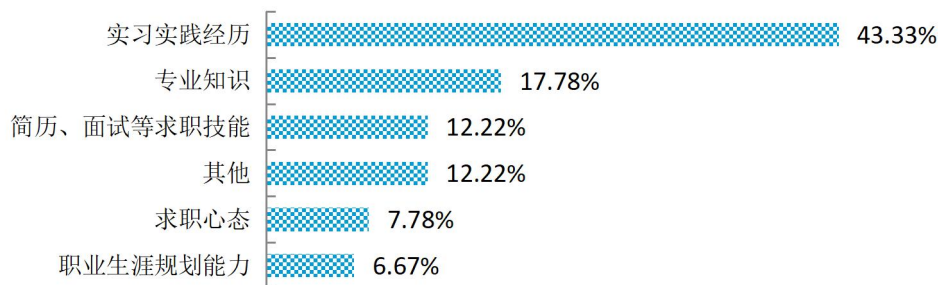


图 1-23 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、联动协同，统筹部署就业工作

落实就业工作“一把手”工程，书记校长带队开展访企拓岗行动，走访用人单位 224 家，拓展就业岗位 3000 余个。探索构建校院联动、校企联动、政校联动的“三联动”机制，举办政校企行实习就业供需对接会，与义乌、金华金东区、武义、磐安、龙游、永嘉等地人社部门共建人才合作基地，建立就创业实习基地 42 家。与义乌人社合作建立优质企业实习就业信息共享机制，首选“四上”企业 2000 余家，提供遴选建立毕业生实习基地、校企合作企业。推进教育部供需对接就业育人项目，第一期成功立项 4 项，第二期申报正在积极开展中。

二、精准施策，持续推进就业服务

提升云就业服务功能，全校共举办专场宣讲会 82 场，网络招聘会 4 场，专场招聘活动 24 场，向毕业生精准推送就业信息 5 万人次，就业平台入驻企业 2304 家，提供就业岗位超 30 万个；开展就业促进月和就业服务月活动，校院二级开展就业指导讲座 15 场，开展产业游、玩转就业周等活动 14 场，做好就业帮扶与指导，开展“党建+就业”帮扶活动，精准帮扶特殊群体学生 235 人，发放求职创业补贴 203 人。

三、稳步推进，提升就业“满意度”

强化顶层设计，召开毕业生跟踪调查动员会、推进会、研讨会，从学校层面深入推进毕业生满意度提升。以学生就业需求为导向，以高质量企业拓展为目标，重点开拓以学生就业意向较为集中的就业市场，与地方人社部门联合开展产业游活动。形成书记校长带头走、学院教师主动走、学生深入走的“三走”就业空间拓展模式，分析研判就业形势与用人单位人才需求，提高毕业生就业满意度和用人单位满意度。

四、对标对表，双创平台实现新拓展

推进专创融合课程建设，立项创新创业课程 20 门；成立创新创业联合虚拟教研室，累计开展教学活动 34 期，参与教师 615 人次；推进大学生创新创业训练计划项目培育，立项院级 333 项，校级 30 项，大创网报名参与人数达 60.98%，为历年最

高；推进“三园两中心”双创基地的拓展。国际创客园、尚创空间、名师工作室、丹三直播基地相继完成改造并正式投入使用，基本完成十四五“5+X”的双创实践基地5万方的规划布局，实现“产学研训赛创”的一体化。

五、摘金夺银，双创大赛实现新突破

修订完善《创新创业竞赛管理办法》，在竞赛类别认定、高级别成果应用等方面给予明确和支持。推荐参加省第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛项目13项，获金奖6项，金奖数创历史新高。推荐参加第八届省国际“互联网+”大学生创新创业竞赛复赛项目20项，获3金4银4铜，3个项目入围国赛总决赛并获得1金2银的好成绩，实现了学校在该赛事国赛金奖的突破，学校的双创赛事国赛金奖数位列全省同类院校第一。

六、增光添彩，高层级荣誉实现大满贯

不断总结推广学校创新创业教育经验，学校获评国家级创新创业教育实践基地（浙江省同类院校仅两家），创业园青创空间获批国家级众创空间备案（是本次浙江省唯一一所高职院校为运营管理主体的国家级众创空间），实现学校在双创教育高层级荣誉上的大满贯。另外，《学生创新创业评价改革》项目入选浙江省深化新时代教育评价改革试点项目；学校申报的案例入选金平果“创新创业100强”，位列全国第七。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：47.54%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.73%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

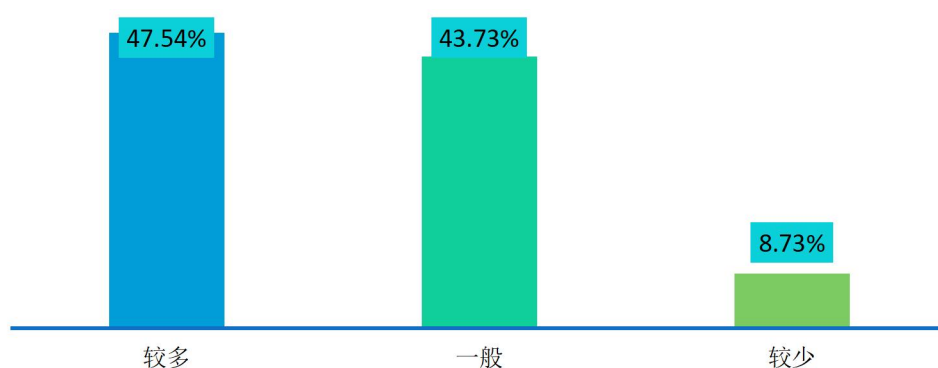


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院就业机会充分度：2022届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“建筑工程学院”（55.12%）、“创业学院”（51.39%）和“创意设计学院”（49.36%）等。

表 3-1 2022 届主要学院毕业生对就业机会的评价

学院	较多	一般	较少
建筑工程学院	55.12%	38.16%	6.71%
创业学院	51.39%	42.66%	5.95%
创意设计学院	49.36%	43.31%	7.32%
外语外贸学院	48.32%	44.13%	7.54%
机电信息学院	46.15%	44.84%	9.01%
经济管理学院	47.31%	43.67%	9.01%
人文旅游学院	33.85%	48.31%	17.85%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“市场营销(3+2)”（76.67%）、“产品艺术设计(3+2)”（67.53%）和“国际商务(中外合作办学)”（65.63%）。

表 3-2 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
市场营销(3+2)	76.67%	23.33%	0.00%
产品艺术设计(3+2)	67.53%	28.57%	3.90%
国际商务(中外合作办学)	65.63%	28.13%	6.25%
建设工程管理(3+2)	64.29%	35.71%	0.00%
国际经济与贸易	61.03%	33.85%	5.13%
市政工程技术	60.66%	29.51%	9.84%
建设工程管理	58.18%	34.55%	7.27%
电气自动化技术(3+2)	57.14%	35.71%	7.14%
数字媒体艺术设计	57.14%	42.86%	0.00%
印刷媒体技术	56.63%	34.94%	8.43%
国际商务(3+2)	56.52%	34.78%	8.70%
建筑工程技术	56.25%	37.50%	6.25%
应用西班牙语	55.17%	37.93%	6.90%
电子商务	54.58%	39.56%	5.86%
模特与礼仪	53.85%	41.03%	5.13%
市场营销	53.33%	39.39%	7.27%
机电一体化技术(3+2)	52.63%	47.37%	0.00%
产品艺术设计	51.85%	41.67%	6.48%
商务数据分析与应用	51.61%	48.39%	0.00%
电气自动化技术	50.82%	42.62%	6.56%
会计	50.30%	43.11%	6.59%
机电一体化技术	50.00%	45.65%	4.35%

专业	较多	一般	较少
国际商务	48.48%	43.43%	8.08%
电子商务(3+2)	47.00%	46.00%	7.00%
社会工作	46.43%	44.64%	8.93%
计算机应用技术	45.59%	47.06%	7.35%
金融管理	43.24%	45.95%	10.81%
物流管理	42.37%	47.46%	10.17%
建筑装饰工程技术	40.68%	52.54%	6.78%
数字图文信息技术	38.10%	47.62%	14.29%
应用英语(3+2)	36.36%	59.09%	4.55%
计算机信息管理	35.64%	51.49%	12.87%
会展策划与管理	35.44%	43.04%	21.52%
酒店管理	34.85%	48.48%	16.67%
工商企业管理	33.62%	49.14%	17.24%
旅游管理(3+2)	33.33%	44.44%	22.22%
应用英语	33.09%	58.99%	7.91%
金融管理(3+2)	28.00%	68.00%	4.00%
文秘	27.87%	62.30%	9.84%
旅游管理	22.22%	44.44%	33.33%
服装与服饰设计	20.29%	63.77%	15.94%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：62.73%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

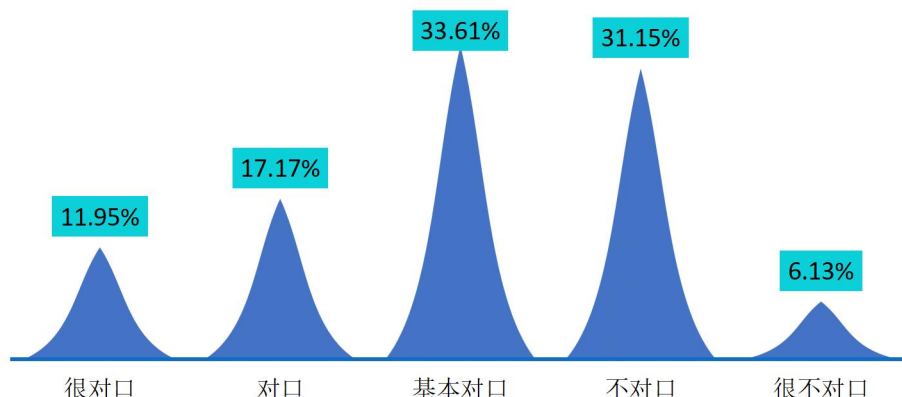


图 3-2 2022 届毕业生专业对口率分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口情况：专业对口率相对较高的学院为“创意设计学院”（70.70%）、“创业学院”（70.17%）、“建筑工程学院”（69.82%）等。

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口率
创意设计学院	13.55%	20.15%	37.00%	24.91%	4.40%	70.70%
创业学院	13.64%	21.88%	34.66%	25.28%	4.55%	70.17%
建筑工程学院	13.96%	22.52%	33.33%	24.32%	5.86%	69.82%
经济管理学院	9.62%	15.93%	37.09%	31.04%	6.32%	62.64%
外语外贸学院	11.80%	16.25%	34.24%	31.91%	5.80%	62.28%
机电信息学院	12.61%	14.33%	34.67%	32.38%	6.02%	61.60%
人文旅游学院	8.71%	9.96%	20.33%	49.79%	11.20%	39.00%

表 3-3 2022 届主要学院毕业生专业对口度情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口情况：专业对口率相对较高的专业为“数字媒体艺术设计”（94.44%）、“市场营销(3+2)”（90.48%）、“电子商务”（78.11%）等。

表 3-4 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口率
数字媒体艺术设计	5.56%	11.11%	77.78%	5.56%	0.00%	94.44%
市场营销(3+2)	4.76%	33.33%	52.38%	9.52%	0.00%	90.48%
电子商务	13.02%	26.63%	38.46%	18.93%	2.96%	78.11%
产品艺术设计(3+2)	37.50%	15.28%	25.00%	19.44%	2.78%	77.78%
建设工程管理(3+2)	4.00%	28.00%	44.00%	20.00%	4.00%	76.00%
模特与礼仪	5.41%	16.22%	54.05%	18.92%	5.41%	75.68%
建设工程管理	17.78%	26.67%	31.11%	15.56%	8.89%	75.56%
会计	15.05%	23.66%	35.48%	20.43%	5.38%	74.19%
国际经济与贸易	18.30%	20.26%	35.29%	21.57%	4.58%	73.86%
印刷媒体技术	28.38%	25.68%	18.92%	22.97%	4.05%	72.97%
建筑工程技术	13.79%	18.97%	37.93%	24.14%	5.17%	70.69%
市政工程技术	15.91%	15.91%	38.64%	25.00%	4.55%	70.45%
金融管理(3+2)	8.70%	17.39%	43.48%	26.09%	4.35%	69.57%
国际商务(中外合作办学)	17.24%	17.24%	34.48%	24.14%	6.90%	68.97%
数字图文信息技术	9.80%	11.76%	45.10%	25.49%	7.84%	66.67%
文秘	10.00%	14.00%	42.00%	28.00%	6.00%	66.00%
国际商务	13.41%	18.29%	34.15%	29.27%	4.88%	65.85%
商务数据分析与应用	17.65%	29.41%	17.65%	17.65%	17.65%	64.71%
应用英语	13.56%	11.86%	38.98%	27.12%	8.47%	64.41%
产品艺术设计	6.98%	26.74%	30.23%	30.23%	5.81%	63.95%
电气自动化技术(3+2)	27.27%	18.18%	18.18%	27.27%	9.09%	63.64%
市场营销	9.00%	9.00%	45.00%	31.00%	6.00%	63.00%
电子商务(3+2)	13.86%	16.27%	32.53%	32.53%	4.82%	62.65%
服装与服饰设计	1.67%	21.67%	38.33%	33.33%	5.00%	61.67%
计算机应用技术	3.85%	11.54%	46.15%	30.77%	7.69%	61.54%
应用西班牙语	13.04%	13.04%	34.78%	39.13%	0.00%	60.87%
建筑装饰工程技术	14.00%	26.00%	20.00%	34.00%	6.00%	60.00%
国际商务(3+2)	9.09%	18.18%	31.82%	36.36%	4.55%	59.09%
电气自动化技术	9.30%	6.98%	41.86%	32.56%	9.30%	58.14%
机电一体化技术	6.06%	18.18%	33.33%	42.42%	0.00%	57.58%
计算机信息管理	8.45%	8.45%	39.44%	40.85%	2.82%	56.34%
酒店管理	12.96%	12.96%	25.93%	35.19%	12.96%	51.85%
金融管理	16.67%	12.50%	20.83%	39.58%	10.42%	50.00%
物流管理	3.15%	14.17%	29.92%	45.67%	7.09%	47.24%
工商企业管理	1.27%	12.66%	32.91%	45.57%	7.59%	46.84%
应用英语(3+2)	0.00%	4.55%	40.91%	45.45%	9.09%	45.45%
社会工作	11.76%	5.88%	11.76%	61.76%	8.82%	29.41%
机电一体化技术(3+2)	7.14%	14.29%	7.14%	50.00%	21.43%	28.57%
旅游管理	6.06%	12.12%	9.09%	57.58%	15.15%	27.27%
旅游管理(3+2)	0.00%	6.67%	13.33%	60.00%	20.00%	20.00%
会展策划与管理	5.45%	5.45%	9.09%	69.09%	10.91%	20.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意情况：学校2022届毕业生对目前工作总的满意率为95.06%；对“工作内容”“职业前景”“薪酬”的满意率分别为93.53%、89.80%、86.96%；可见毕业生对初入职场的工作和职位等方面均比较认同。

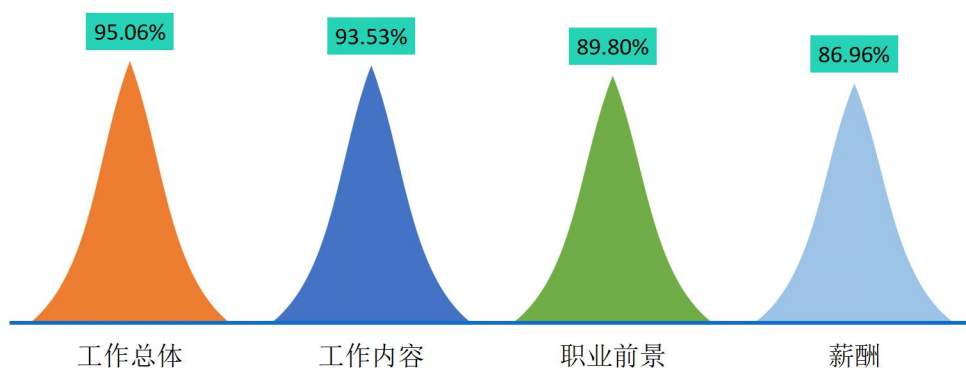


图 3-3 2022 届毕业生对工作满意率的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作满意情况：从工作总体满意率来看，“人文旅游学院”（95.93%）、“经济管理学院”（95.69%）、“创业学院”（95.62%）等学院的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
人文旅游学院	93.86%	89.76%	86.15%	95.93%
经济管理学院	94.00%	90.20%	88.70%	95.69%
创业学院	93.31%	90.91%	87.03%	95.62%
外语外贸学院	93.67%	90.74%	88.82%	94.91%
创意设计学院	92.70%	88.10%	84.03%	94.59%
机电信息学院	93.99%	88.76%	86.10%	94.47%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
建筑工程学院	92.62%	88.35%	84.56%	93.73%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意情况：从工作总体满意率来看，“机电一体化技术(3+2)”（100.00%）、“旅游管理(3+2)”（100.00%）、“模特与礼仪”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意率相对较高。

表 3-6 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
旅游管理(3+2)	100.00%	95.00%	100.00%	100.00%
机电一体化技术(3+2)	100.00%	100.00%	81.25%	100.00%
模特与礼仪	100.00%	95.00%	90.00%	100.00%
建设工程管理	96.36%	92.98%	85.71%	98.18%
旅游管理	92.68%	92.50%	84.09%	97.62%
会展策划与管理	94.20%	94.20%	91.18%	97.10%
国际经济与贸易	97.33%	96.26%	91.40%	96.79%
市场营销	95.36%	90.13%	93.38%	96.69%
文秘	94.74%	86.21%	85.96%	96.49%
电子商务	92.94%	89.96%	88.63%	96.47%
工商企业管理	94.39%	91.82%	85.85%	96.26%
金融管理	97.33%	92.31%	86.67%	96.05%
国际商务	93.94%	87.88%	88.66%	95.92%
商务数据分析与应用	95.83%	96.15%	91.67%	95.83%
国际商务(3+2)	92.00%	88.00%	88.00%	95.83%
社会工作	97.87%	93.88%	85.11%	95.74%
计算机信息管理	96.43%	91.95%	91.46%	95.24%
印刷媒体技术	95.24%	90.36%	87.95%	95.24%
机电一体化技术	95.12%	88.37%	95.00%	95.12%
产品艺术设计	92.23%	87.13%	81.73%	95.10%
会计	90.14%	86.11%	84.51%	95.07%
产品艺术设计(3+2)	93.75%	91.03%	89.87%	95.00%
建筑装饰工程技术	95.00%	84.21%	84.48%	94.92%
电气自动化技术	89.29%	85.45%	85.45%	94.55%
电子商务(3+2)	93.47%	91.46%	84.42%	94.50%
物流管理	91.88%	86.62%	86.79%	94.44%
国际商务(中外合作办学)	93.75%	96.67%	96.88%	93.75%
计算机应用技术	92.19%	84.38%	81.25%	93.75%
市场营销(3+2)	93.55%	96.77%	96.77%	93.55%
应用英语	92.39%	88.66%	88.04%	93.48%
市政工程技术	91.53%	89.83%	86.89%	93.33%
应用西班牙语	89.66%	93.10%	86.21%	93.10%
服装与服饰设计	90.00%	84.51%	82.35%	92.86%
金融管理(3+2)	96.30%	92.31%	92.31%	92.59%
电气自动化技术(3+2)	92.31%	91.67%	92.31%	92.31%

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
建设工程管理(3+2)	87.50%	91.30%	83.33%	91.67%
酒店管理	88.14%	80.70%	78.33%	91.67%
数字图文信息技术	93.10%	86.21%	75.44%	91.53%
建筑工程技术	90.41%	85.71%	82.19%	90.41%
应用英语(3+2)	87.50%	87.50%	79.17%	87.50%
数字媒体艺术设计	86.36%	80.95%	68.18%	86.36%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”“水利、环境和公共设施管理业”“居民服务、修理和其他服务业”等领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“农、林、牧、渔业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为84.62%。

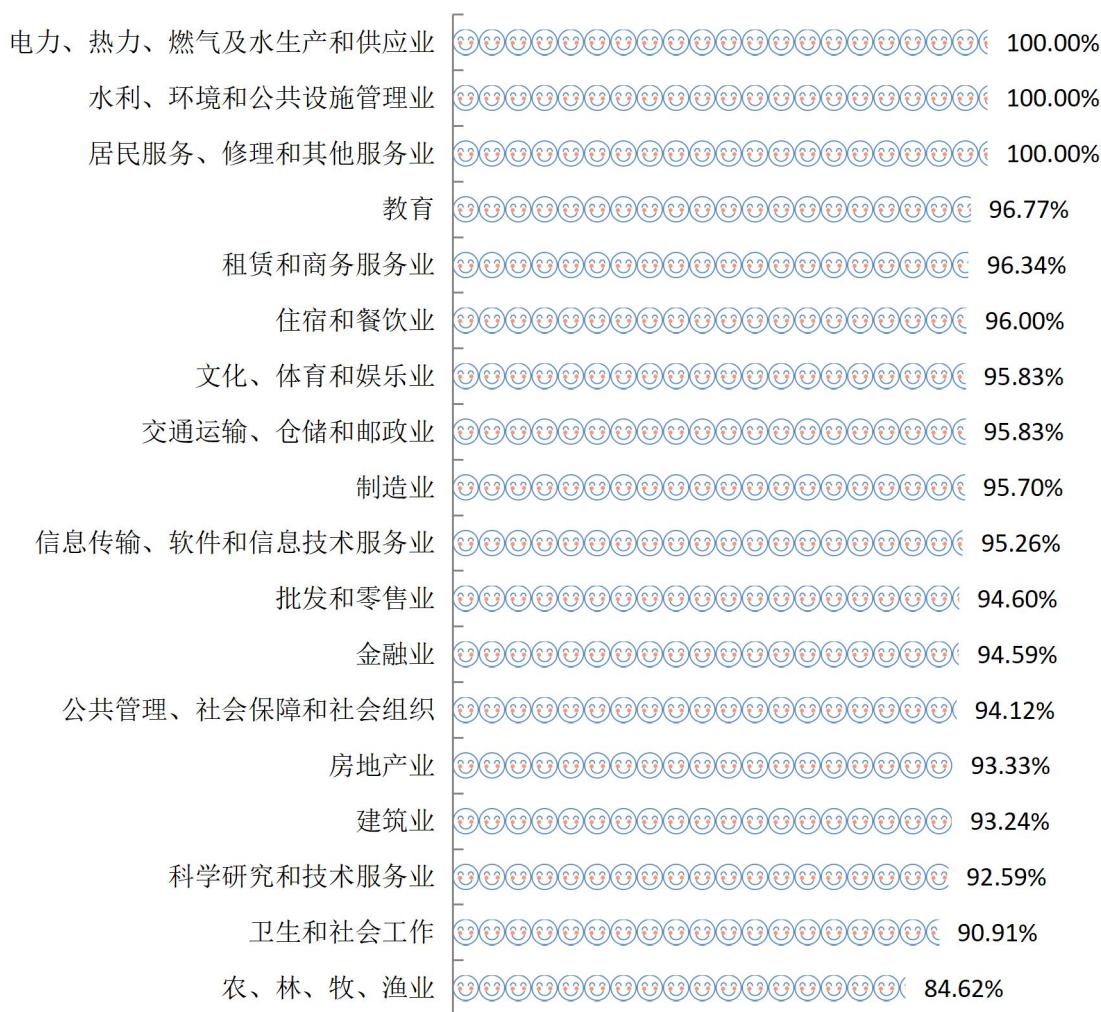


图 3-4 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2022届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合率为86.22%，其中“很符合”所占比为15.23%，“符合”所占比例为20.84%；可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

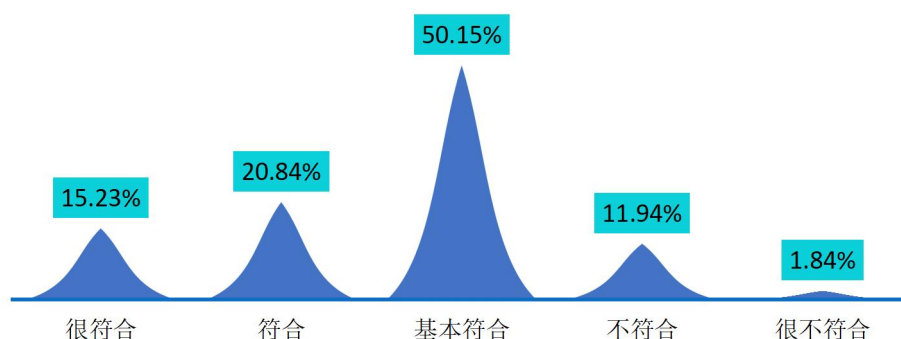


图 3-5 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院职业期待吻合情况：2022 届毕业生职业期待吻合率相对较高的学院是“建筑工程学院”（89.81%）、“创业学院”（88.57%）和“外语外贸学院”（86.96%）。

表 3-7 2022 届各学院毕业生职业期待吻合情况分布

学院	职业期待吻合率
建筑工程学院	89.81%
创业学院	88.57%
外语外贸学院	86.96%
创意设计学院	85.93%
经济管理学院	85.60%
机电信息学院	83.87%
人文旅游学院	82.55%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合情况：2022届毕业生就业职业期待吻合率相对较高的专业是“国际商务(3+2)”（95.45%）、“商务数据分析与应用”（93.75%）和“建设工程管理”（93.33%）等。

表 3-8 2022 届各专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	职业期待吻合率
国际商务(3+2)	95.45%
商务数据分析与应用	93.75%
建设工程管理	93.33%
国际商务(中外合作办学)	93.10%
建筑工程技术	92.59%
机电一体化技术	91.18%
电气自动化技术(3+2)	90.91%
市场营销	90.91%
市场营销(3+2)	90.48%
市政工程技术	90.24%
国际经济与贸易	89.54%
印刷媒体技术	89.19%
电子商务(3+2)	89.09%
酒店管理	88.68%
建设工程管理(3+2)	88.46%
国际商务	87.95%
应用英语	87.72%
电子商务	87.57%
文秘	87.50%
产品艺术设计(3+2)	87.14%
模特与礼仪	86.49%
产品艺术设计	86.05%
会计	84.95%
计算机信息管理	84.85%
工商企业管理	84.62%
服装与服饰设计	84.48%
数字媒体艺术设计	84.21%
建筑装饰工程技术	84.00%
金融管理(3+2)	82.61%
计算机应用技术	82.35%
物流管理	82.20%
会展策划与管理	81.13%
应用英语(3+2)	80.95%
社会工作	79.41%
电气自动化技术	78.57%
应用西班牙语	78.26%
数字图文信息技术	78.00%

专业	职业期待吻合率
金融管理	76.60%
旅游管理	75.76%
旅游管理(3+2)	71.43%
机电一体化技术(3+2)	69.23%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校2022届毕业生的离职率为37.09%，离职次数集中在“1次”。

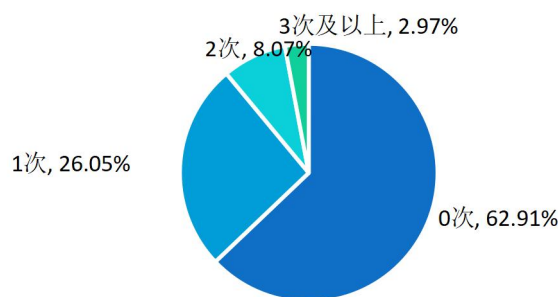


图 3-6 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作稳定性：毕业至今，2022届毕业生就业工作稳定率相对较高的学院是“机电信息学院”（70.93%）、“人文旅游学院”（67.36%）和“经济管理学院”（64.27%）。

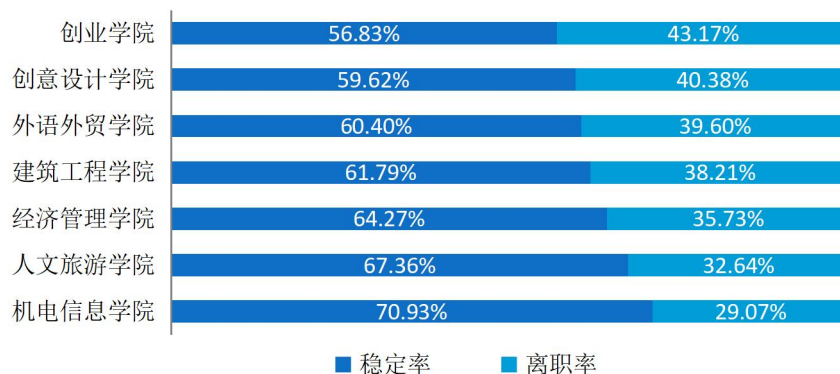


图 3-7 各学院毕业生工作稳定性

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作稳定性：毕业至今，2022届毕业生就业工作稳定率相对较高的专业是“数字图文信息技术”（83.67%）、“旅游管理”（78.38%）和“建筑工程技术”（75.47%）。

表 3-9 2022 届各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率
数字图文信息技术	83.67%	16.33%
旅游管理	78.38%	21.62%
建筑工程技术	75.47%	24.53%
电气自动化技术	74.42%	25.58%
机电一体化技术	73.53%	26.47%
社会工作	73.33%	26.67%
市政工程技术	72.73%	27.27%
机电一体化技术(3+2)	71.43%	28.57%
金融管理	70.59%	29.41%
计算机信息管理	69.12%	30.88%
会计	68.97%	31.03%
金融管理(3+2)	68.18%	31.82%
市场营销(3+2)	66.67%	33.33%
计算机应用技术	66.67%	33.33%
印刷媒体技术	66.20%	33.80%
产品艺术设计(3+2)	65.28%	34.72%
工商企业管理	64.94%	35.06%
会展策划与管理	64.81%	35.19%
文秘	64.58%	35.42%
旅游管理(3+2)	64.29%	35.71%
物流管理	63.71%	36.29%
产品艺术设计	63.41%	36.59%
应用英语	62.71%	37.29%
酒店管理	62.50%	37.50%
国际经济与贸易	61.81%	38.19%
电子商务	60.65%	39.35%
服装与服饰设计	59.26%	40.74%
国际商务(3+2)	57.14%	42.86%
国际商务	56.63%	43.37%
国际商务(中外合作办学)	56.52%	43.48%
电气自动化技术(3+2)	54.55%	45.45%
应用西班牙语	54.55%	45.45%
市场营销	54.35%	45.65%
电子商务(3+2)	53.59%	46.41%
模特与礼仪	53.33%	46.67%
建设工程管理	53.19%	46.81%
应用英语(3+2)	52.63%	47.37%
建设工程管理(3+2)	52.17%	47.83%
商务数据分析与应用	50.00%	50.00%

专业	稳定率	离职率
建筑装饰工程技术	48.89%	51.11%
数字媒体艺术设计	36.36%	63.64%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

五、毕业生薪资水平

2022届毕业生总体月均收入为5057.15元。

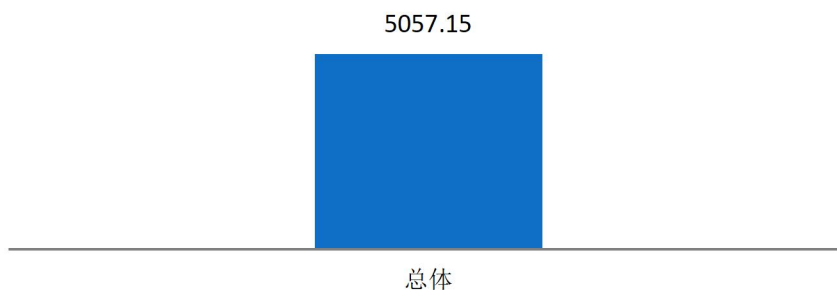


图 3-8 2022 届毕业生薪酬水平对比分析（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

薪酬区间：2022届毕业生月均收入主要集中在“3500-5000元”（38.28%）；其次是“5000-6500元”（34.62%）。

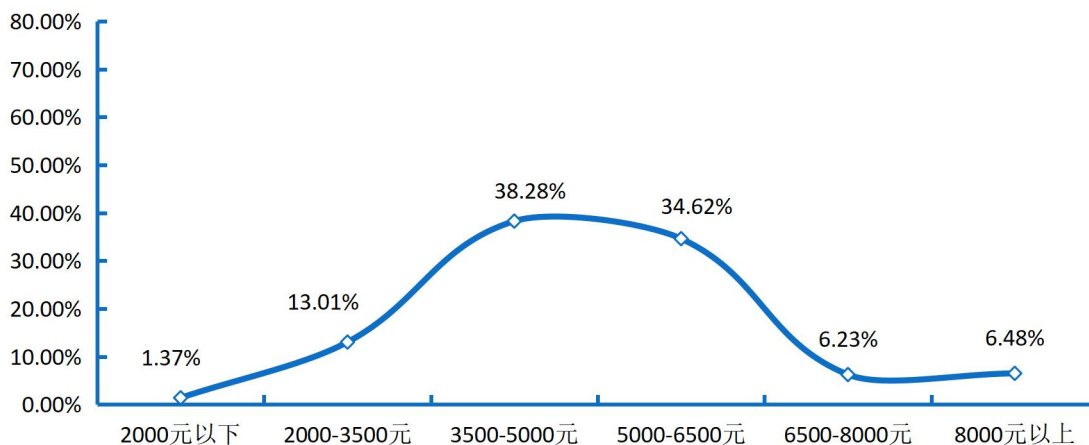


图 3-9 2022 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院月均收入：2022届毕业生就业月均收入相对较高的学院是“创业学院”（5546.13元）、“机电信息学院”（5301.37元）和“经济管理学院”（5044.05元）等。

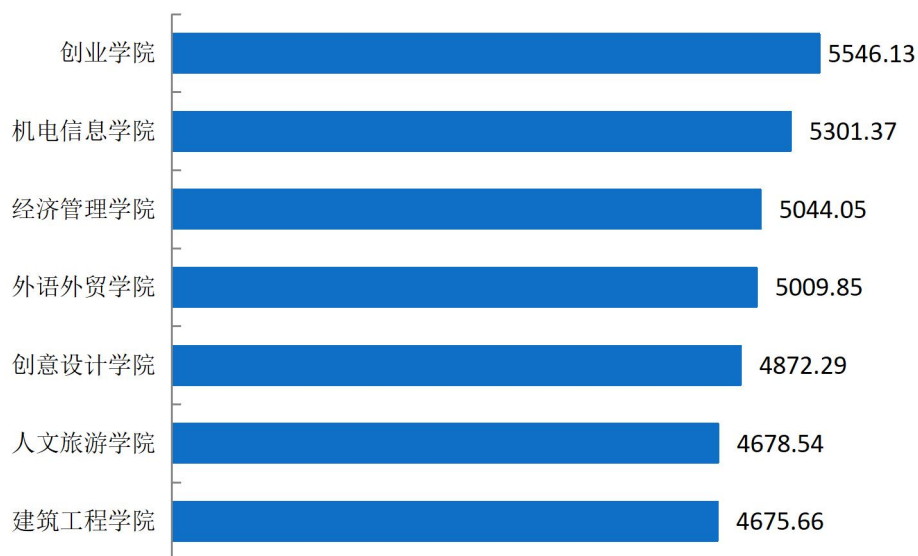


图 3-10 2022 届各学院毕业生月均收入分布（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业月均收入：2022届毕业生就业月均收入相对较高的专业是“电气自动化技术(3+2)”（8608.33元）、“建设工程管理(3+2)”（7653.85元）和“印刷媒体技术”（5868.99元）等。

表 3-10 2022 届各专业毕业生月均收入水平分布（单位：元）

专业	月均收入（元）
电气自动化技术(3+2)	8608.33
建设工程管理(3+2)	7653.85
印刷媒体技术	5868.99
模特与礼仪	5825.00
电子商务(3+2)	5794.16
国际商务(中外合作办学)	5786.21
金融管理	5683.33
计算机信息管理	5568.01
机电一体化技术(3+2)	5500.00
市场营销	5458.74
酒店管理	5399.98
电子商务	5366.09
市场营销(3+2)	5333.33
数字媒体艺术设计	5318.18
国际经济与贸易	5264.10

专业	月均收入（元）
计算机应用技术	5181.82
应用英语	5145.90
服装与服饰设计	5098.83
国际商务(3+2)	5078.26
应用英语(3+2)	5000.00
金融管理(3+2)	4966.67
商务数据分析与应用	4888.89
会展策划与管理	4861.02
应用西班牙语	4752.17
国际商务	4743.02
物流管理	4686.84
旅游管理	4680.95
机电一体化技术	4606.06
工商企业管理	4596.19
会计	4579.12
电气自动化技术	4570.00
产品艺术设计	4542.70
市政工程技术	4534.78
产品艺术设计(3+2)	4503.88
数字图文信息技术	4471.13
建设工程管理	4363.83
文秘	4318.52
建筑装饰工程技术	4161.22
建筑工程技术	4139.66
社会工作	4109.09
旅游管理(3+2)	3818.75

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 98.00%及以上，就业状况良好。

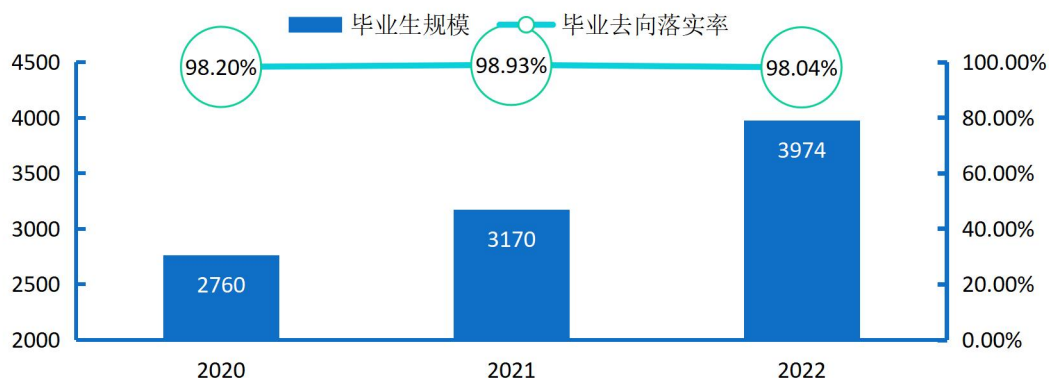


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、近三年毕业去向变化趋势

近年来，学校毕业生的毕业去向主要为协议合同就业。

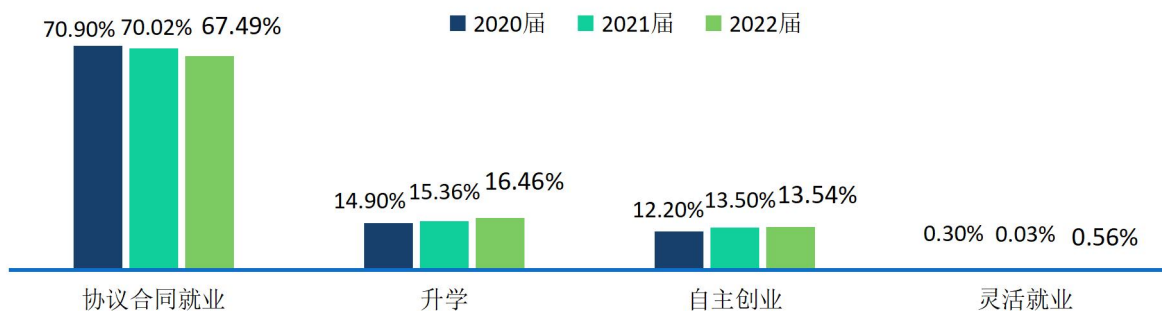


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业特点变化趋势

（一）就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 93.00%以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比为 95.64%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

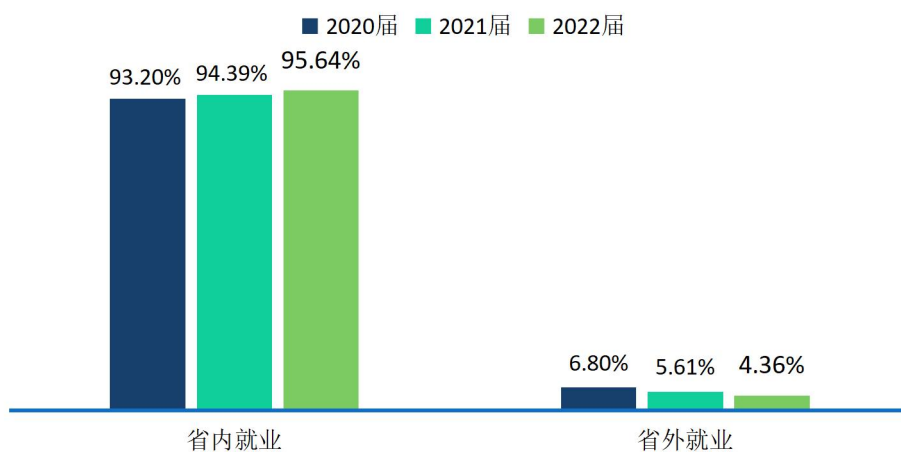


图 4-3 2020-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”“制造业”“文化、体育和娱乐业”“教育”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“批发和零售业”领域为近两届毕业生主要的就业行业选择。

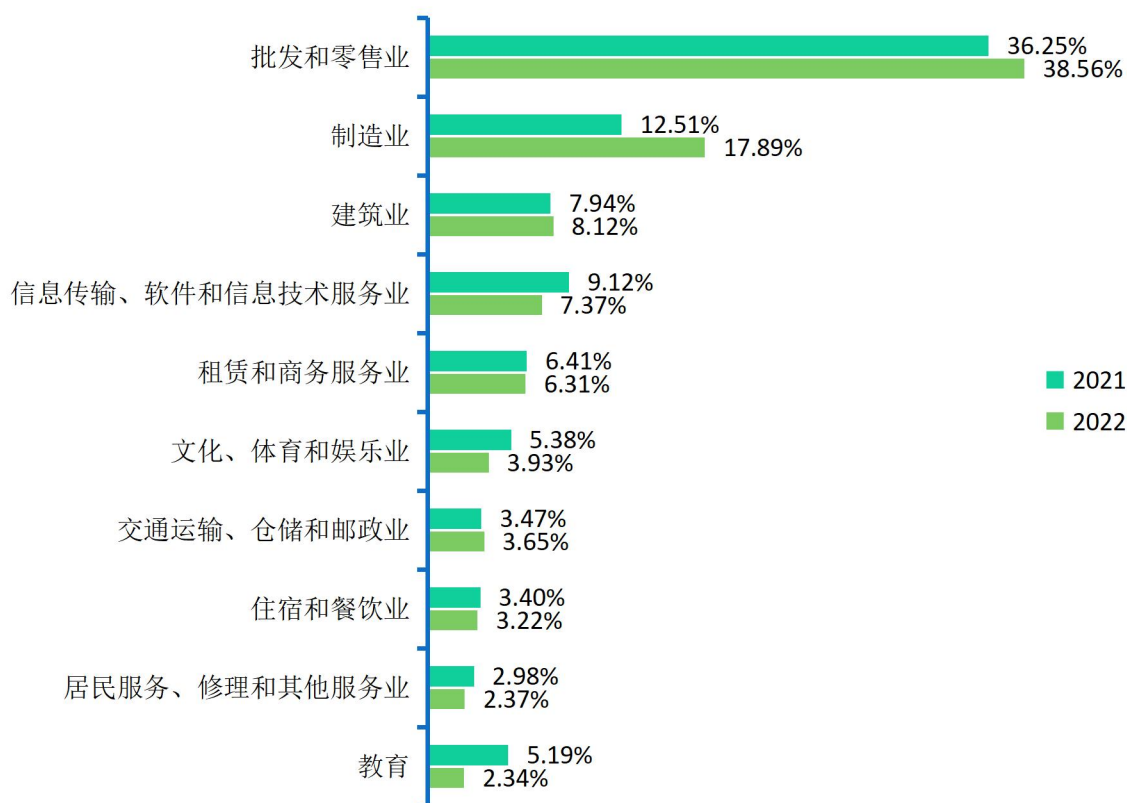


图 4-4 2021-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2021 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“民营企业/个体”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

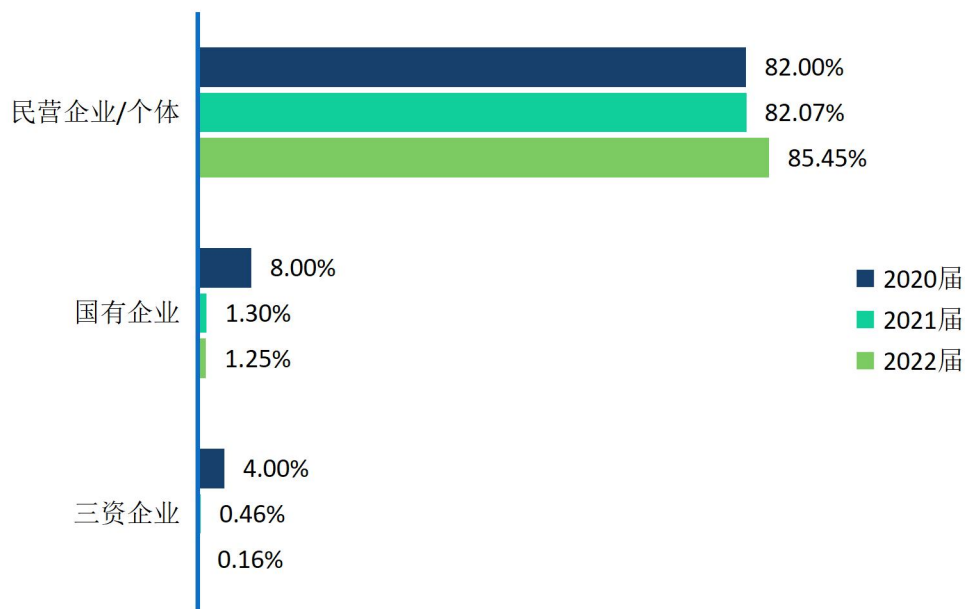


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：民营企业/个体指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

（四）就业职业变化趋势

近年来，毕业生所从事的职业主要为其他人员；其次为商业和服务人员。

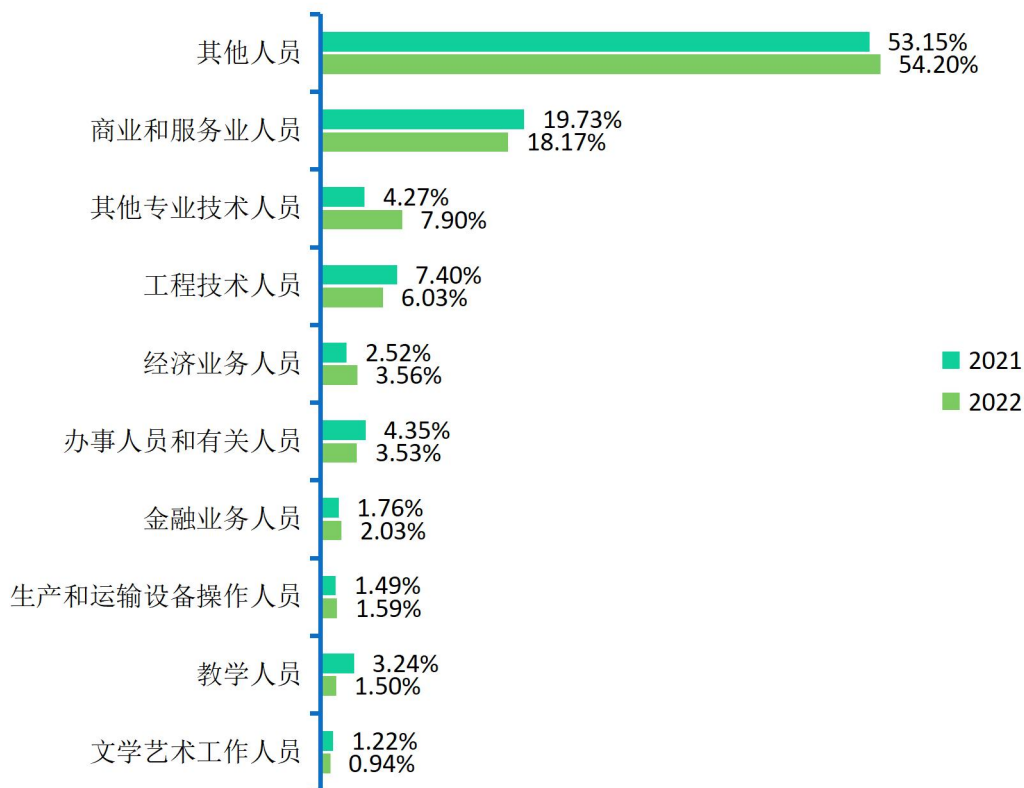


图 4-6 2021-2022 届毕业生就业职业分布

数据来源：1.2021 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业质量变化趋势

近年来，毕业生就业质量变化情况如下表所示。

表 4-1 近三年就业质量情况分布

届次	工资水平（元）	专业对口度（%）	工作满意度（%）	工作稳定性（%）
2020 届	4501.00	55.00%	83.00%	61.00%
2021 届	5019.11	64.07%	94.61%	62.11%
2022 届	5057.15	62.73%	95.06%	62.91%

数据来源：1.2020 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自《义乌工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2022届毕业生对母校的满意率为98.26%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为38.03%，“满意”占比为32.74%，可见2022届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

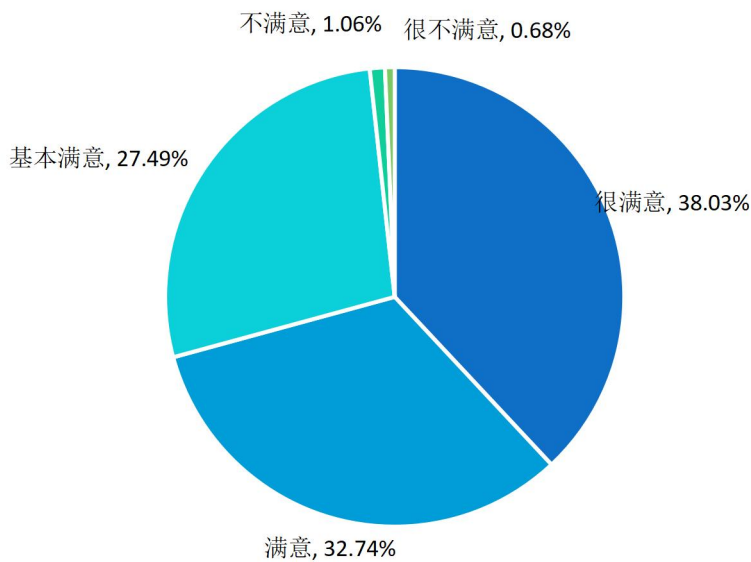


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各学院对母校的满意情况：2022届毕业生母校满意率相对较高的学院是“人文旅游学院”（99.37%）、“创意设计学院”（98.75%）和“经济管理学院”（98.48%）等。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意情况分布

学院	母校满意率
人文旅游学院	99.37%
创意设计学院	98.75%
经济管理学院	98.48%
外语外贸学院	98.48%
创业学院	98.02%
机电信息学院	97.40%
建筑工程学院	97.28%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业对母校的满意情况：2022届毕业生母校满意率相对较高的专业是“电气自动化技术”（100.00%）、“国际商务(3+2)”（100.00%）和“会展策划与管理”（100.00%）等。

表 5-3 各专业毕业生对母校的满意情况分布

专业	满意率
会展策划与管理	100.00%
国际商务(3+2)	100.00%
市场营销(3+2)	100.00%
应用英语	100.00%
应用西班牙语	100.00%
建设工程管理(3+2)	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%
文秘	100.00%
旅游管理	100.00%
旅游管理(3+2)	100.00%
模特与礼仪	100.00%
电气自动化技术	100.00%
社会工作	100.00%
金融管理(3+2)	100.00%
电子商务	99.26%
产品艺术设计	99.02%
国际经济与贸易	98.99%
建筑工程技术	98.80%
会计	98.78%

专业	满意率
产品艺术设计(3+2)	98.78%
金融管理	98.78%
印刷媒体技术	98.77%
物流管理	98.27%
市场营销	98.22%
机电一体化技术	97.96%
工商企业管理	97.50%
服装与服饰设计	97.33%
计算机信息管理	97.12%
国际商务	97.12%
数字图文信息技术	97.01%
市政工程技术	96.83%
酒店管理	96.83%
电子商务(3+2)	96.62%
建设工程管理	96.55%
商务数据分析与应用	96.55%
计算机应用技术	95.89%
应用英语(3+2)	95.65%
建筑装饰工程技术	95.16%
国际商务(中外合作办学)	94.29%
机电一体化技术(3+2)	93.75%
电气自动化技术(3+2)	91.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022届毕业生对所学课程的总体满意率为92.91%；专业课掌握率为94.51%；专业课满足率为91.58%；公共课帮助率为92.64%。

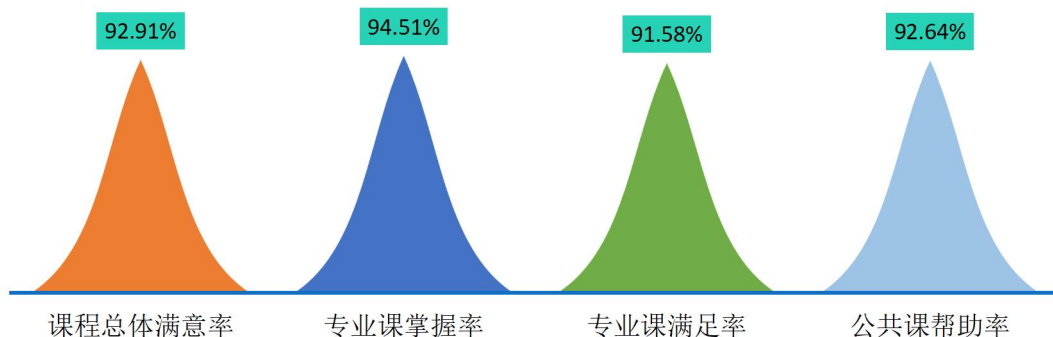


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022届毕业生对学校任课教师的总体满意率97.54%；对师德师风的满意率为97.68%；对教学态度的满意率为97.58%；对教学水平的满意率为97.47%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

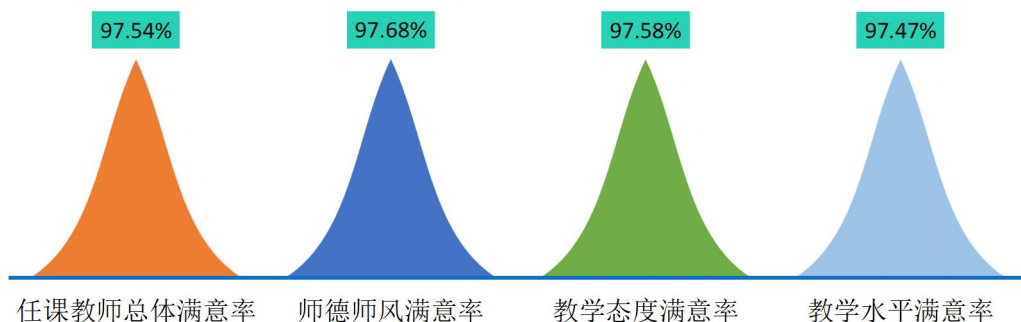


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意率为 96.44%；对课堂听讲的满意率为 97.73%；对课后自习的满意率为 94.93%；对学习交流的满意率为 96.66%。

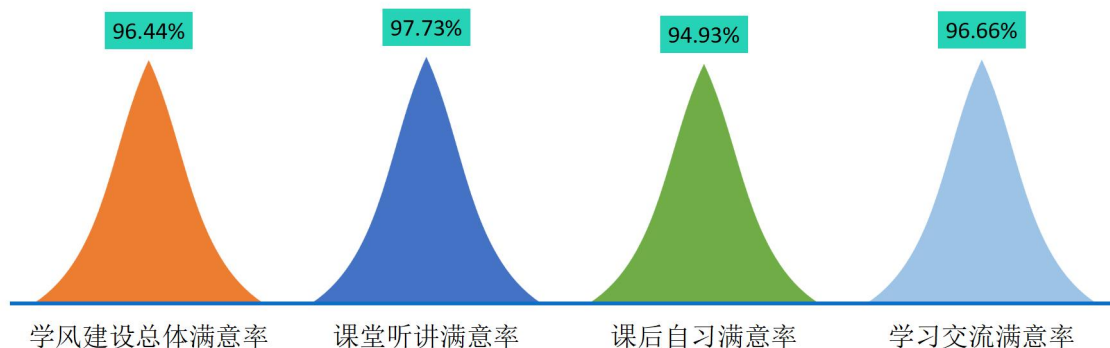


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022届毕业生对学校课堂教学的总体满意率为97.51%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

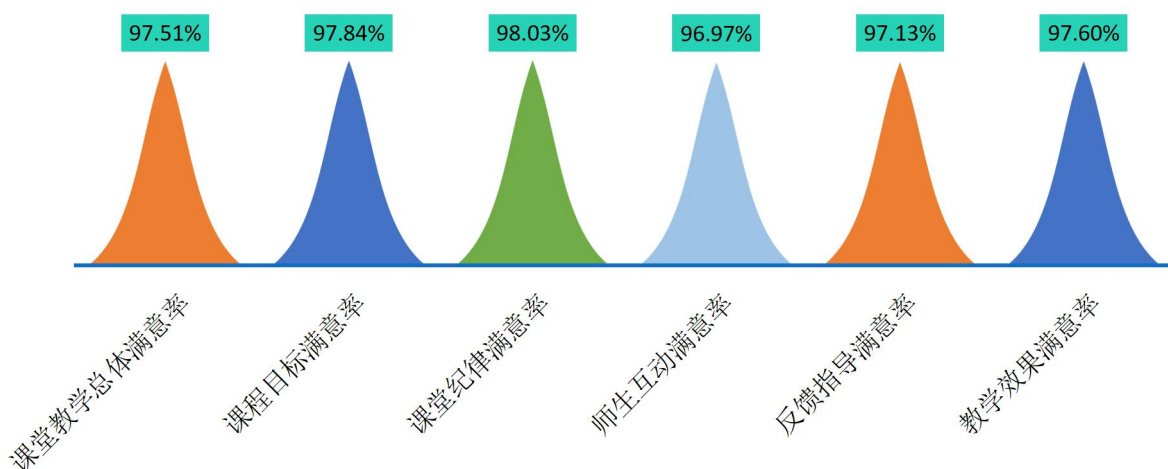


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022届毕业生对母校实践教学的总体满意率为96.41%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

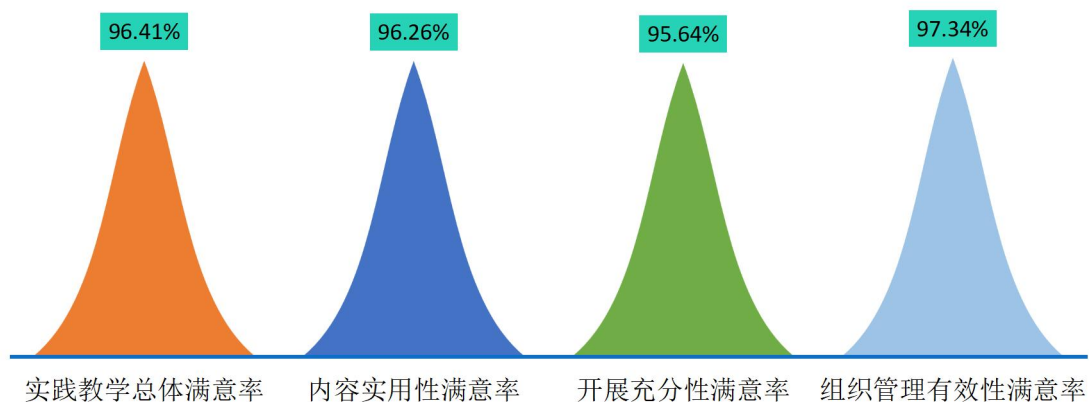


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2022届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”“逻辑思维”“创新思维”“记忆能力”“表达能力”“阅读理解”“团队意识”“善于倾听”“数学运算”“情绪调节”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在3.16分以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为3.94分和3.82分。

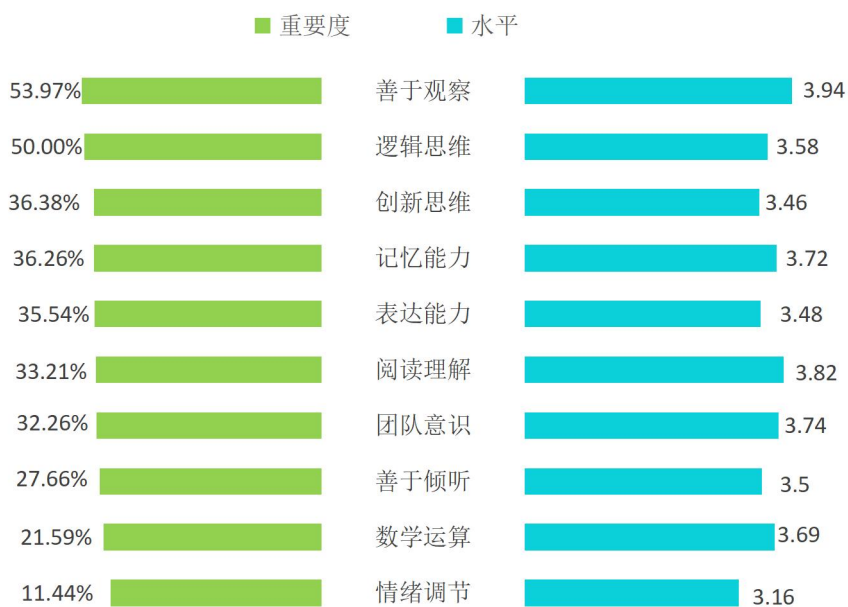


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.09%）、“就业手续办理”（97.64%）、“职业咨询与辅导”（97.58%）的满意度相对较高。

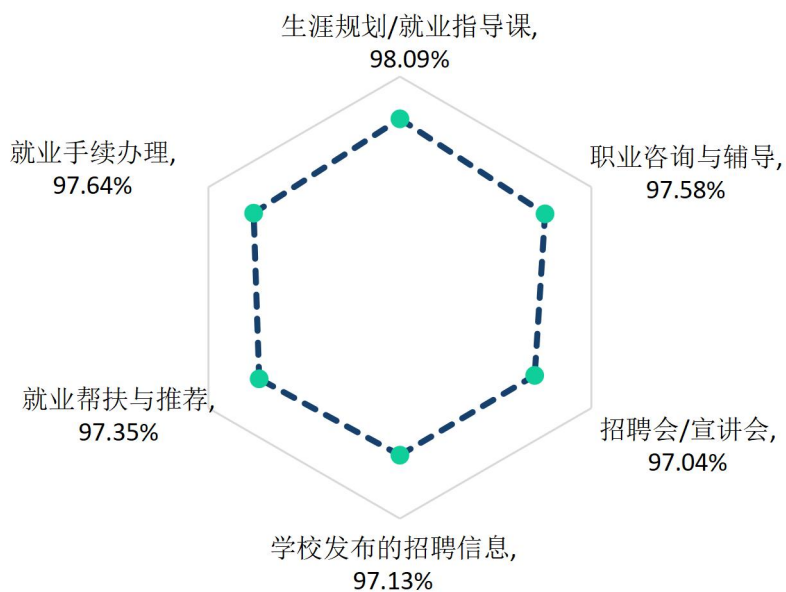


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此一并表示感谢！

