



# 义乌工商职业技术学院 毕业生就业质量年度报告

## 2019<sup>届</sup>



# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一、 毕业生规模和结构 .....	5
二、 毕业生就业率及去向 .....	8
(一) 毕业生的就业率 .....	8
(二) 毕业去向分布 .....	10
(三) 未就业情况 .....	12
三、 就业流向 .....	13
四、 毕业生的升学情况 .....	24
五、 毕业生出国、出境情况 .....	26
六、 毕业生的创业情况 .....	27
七、 职业资格证书获得情况 .....	28
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>32</b>
一、 就业指导服务情况 .....	32
二、 创新创业教育情况 .....	33
三、 促进毕业生就业的政策措施 .....	35
(一) 传承创新，就业工作内涵提升 .....	35
(二) 发展突破，双创教育成效显著 .....	36
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>38</b>
一、 收入分析 .....	38
二、 专业相关度 .....	41
三、 就业现状满意度 .....	44
四、 职业期待吻合度 .....	46
五、 离职率 .....	48
六、 职业发展和变化 .....	50

<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析</b>	<b>55</b>
一、	本校就业趋势性研判	55
二、	就业率变化趋势	56
三、	毕业去向变化趋势	56
四、	就业特点变化趋势	57
(一)	职业变化趋势	57
(二)	行业变化趋势	57
(三)	用人单位变化趋势	58
(四)	就业地区变化趋势	59
五、	就业质量变化趋势	59
(一)	月收入变化趋势	59
(二)	专业相关度变化趋势	63
(三)	就业现状满意度变化趋势	66
(四)	职业期待吻合度变化趋势	68
(五)	离职率变化趋势	70
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b>	<b>73</b>
一、	对人才培养的反馈	73
(一)	对学校的总体满意度	73
(二)	就业对教学的反馈	78
(三)	通用能力培养	80
二、	改进措施	81

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	5
图 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	6
图 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	6
表 1-1 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	7
图 1-4 毕业生的就业率.....	8
表 1-2 各学院毕业生的就业率.....	9
表 1-3 各专业毕业生的就业率.....	9
图 1-5 就业毕业生去向分布.....	10
表 1-4 各学院就业毕业生的去向分布.....	11
表 1-5 各专业就业毕业生的去向分布.....	11
图 1-6 毕业生的去向分布.....	13
表 1-6 毕业生从事的主要职业类.....	13
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	14
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	14
图 1-7 已就业毕业生就业领域分布.....	15
表 1-9 毕业生就业的主要行业类.....	15
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	16
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	16
图 1-8 不同类型用人单位分布.....	17
图 1-9 不同规模用人单位分布.....	17
图 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	18
图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	18
图 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	20
图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	20

表 1-12	毕业生进入的典型用人单位 .....	22
图 1-14	毕业生在浙江就业的比例 .....	22
表 1-13	主要就业城市分布 .....	23
图 1-15	毕业生初次就业岗位来源 .....	23
图 1-16	毕业生的升学比例 .....	24
图 1-17	各学院毕业生的升学比例 .....	24
图 1-18	各专业毕业生的升学比例 .....	25
图 1-19	毕业生出国、出境的比例 .....	26
图 1-20	毕业生的自主创业比例 .....	27
图 1-21	毕业生自主创业的原因分布（合并数据） .....	27
表 1-14	毕业生实际创业的行业类（合并数据） .....	28
图 1-22	毕业生获得职业资格证书的比例 .....	28
图 1-23	各专业毕业生获得职业资格证书的比例 .....	29
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>32</b>
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	32
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	32
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选） .....	33
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	33
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选） .....	34
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	34
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>38</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	38
图 3-2	各学院毕业生的月收入 .....	39
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	39
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度 .....	41
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	41
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	42
图 3-7	毕业生的就业现状满意度 .....	44
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度 .....	44
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度 .....	45
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度 .....	46

图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	46
图 3-12	毕业生的离职率.....	48
图 3-13	各学院毕业生的离职率.....	48
图 3-14	各专业毕业生的离职率.....	49
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	50
图 3-16	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	50
图 3-17	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	51
图 3-18	毕业生有过转岗的比例.....	52
图 3-19	各学院毕业生有过转岗的比例.....	52
图 3-20	各专业毕业生有过转岗的比例.....	53
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>55</b>
图 4-1	就业率变化趋势.....	56
图 4-2	就业毕业生去向分布.....	56
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	57
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	57
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势.....	58
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势.....	58
图 4-5	毕业生在浙江就业的比例变化趋势.....	59
表 4-3	毕业生主要就业城市变化趋势.....	59
图 4-6	月收入变化趋势.....	60
图 4-7	各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	60
图 4-8	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	61
图 4-9	专业相关度变化趋势.....	63
图 4-10	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	63
图 4-11	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	64
图 4-12	就业现状满意度变化趋势.....	66
图 4-13	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	66
图 4-14	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	67
图 4-15	职业期待吻合度变化趋势.....	68
图 4-16	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	68
图 4-17	离职率变化趋势.....	70

图 4-18	各学院毕业生的离职率，与本校 2018 届对比 .....	70
图 4-19	各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比 .....	71
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>73</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度 .....	73
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	74
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	74
图 5-4	毕业生对母校的满意度 .....	76
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度 .....	76
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	77
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	78
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度 .....	78
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	79
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选） .....	80
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响 .....	80

## 学校概况

义乌工商职业技术学院坐落在世界“小商品之都”、国际贸易综合改革试验区——义乌。学校前身是创办于1993年的杭州大学义乌分校，占地面积1000余亩，建筑面积29.6万平方米，自然景观秀丽，建筑风格独特，是一所优美的山水园林式大学，目前有中外学生超万人。学校是浙江省优质高职院校、首批创业型大学建设试点校，跻身全国高等职业院校育人成效50强、服务贡献50强、国际影响力50强，荣登全国创新创业典型经验高校50强，获评全国高校实践育人创新创业基地、全国高校跨境电商人才培养示范校。

学校现有正式在编教师530人，高级职称169人，博士23人，硕士420人，其中省“151人才工程”培养人选1人，省高校教学名师、省教坛新秀、省高职高专专业带头人共22人；拥有国家教学成果奖4项，国家骨干专业6个，国家1+X证书制度试点4个，国家生产性实训基地2个，中央财政支持实训基地建设项目2项，国家双师基地1个，国家技能大师工作室1个，国家精品课程3门。学校紧密依托义乌市场优势，打破常规、开拓创新，结合办学实际和市场需求走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创新创业人才、服务地方经济等方面成效显著。

学校于2008年成立创业学院，开设电子商务创业班、创二代实验班、速卖通创业班等，并设立12800平方米的创业园。现有专创工作室、教师工作站、青创中心、义台青年交流中心等30余个创业实践基地，形成教学、孵化、仓储、物流、金融服务、企业注册一站式服务体系，为学生开展创业活动搭建实践平台。每年有近20%的在校生投身创新创业实践活动，毕业生创业率稳定在12%左右，居全省高校首位。学校创业教育有力地推动了义乌电商村的规模化、集群化发展，其中最典型的就被李克强总理称为“中国网店第一村”的青岩刘村。此外，学校充分发挥电商教育优势，与甘肃陇南、四川汶川、青海海西等地开展电商精准扶贫对接，承办团中央、台盟中央等高端电商培训近百场。学校获评全国高校团学创业促进工作百强校、全省普通高校示范性创业学院、全省“十二五”电商培训10强、全省创业导师培育工程优秀组织单位。

学校内的义乌市创意园是全国首个以“小商品创新设计”为主要研发方向的创意文化园区。园区拥有国家旅游商品研发中心、国家林产品创意研发中心2个国家级研发平台，入驻高端设计机构、产品研发科技型“小微企业”70家，师生共创工作室20余家，是中国美术学院、华中科技大学、台湾辅仁大学等150余所知名高校的设计学子实践基地，每年安排接待实习实训师生2000余人次。园区年均累计服务生产企业3000家以上，创意产值累计近4亿元。

学校自 2007 年起招收国际学生，累计培养知华友华、国际商贸素质较高的国际学生 8000 余人，现每年招收培养国际学生 1100 余人，规模位居全国同类院校首位，生源 80%来自“一带一路”沿线 40 余个国家和地区。学校开设阿拉伯语、西班牙语等 7 个语种课程，是省内开设语种课程最多的高职院校，充分满足学生和市民的语言学习需求。学校大力融入“义新欧”发展，积极“走出去”办学，在西班牙开设了中欧（西班牙）跨境电子商务培训学院、中西跨境电子商务培训基地。

学校结合区域经济发展和义乌市场办学的鲜明特色吸引了《人民日报》、新华社、中央电视台、《纽约时报》、路透社等国内外高端媒体的广泛关注和报道。学校将秉承“尚德崇文，创业立身”的校训，努力朝着国内知名省内一流高水平高职院校的目标阔步迈进。

## 报告说明

义乌工商职业技术学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下两个方面：

1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年10月31日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。

2.第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生2811人，共回收问卷1298份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一、毕业生规模和结构

义乌工商职业技术学院紧密依托义乌市场优势，打破常规、开拓创新，结合办学实际和市场需求走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创新创业人才、服务地方经济等方面成效显著。

学校 2019 届共 2811 名毕业生，从性别结构来看，本校 2019 届毕业生中女生（51.8%）占比略高于男生（48.2%）；从生源结构来看，本校 2019 届毕业生大多数（85.8%）来自浙江，外省生源主要分布在安徽、江西；从学院和专业结构来看，本校 2019 届毕业生分布在 7 个学院、39 个专业（区分 3+2）。

### 1. 总毕业生人数

义乌工商职业技术学院 2019 届总毕业生人数为 2811 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 48.2%；女生占 51.8%。女生占比略高于男生。



图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以浙江（85.8%）生源为主，外省生源来自安徽、江西等其他地区。

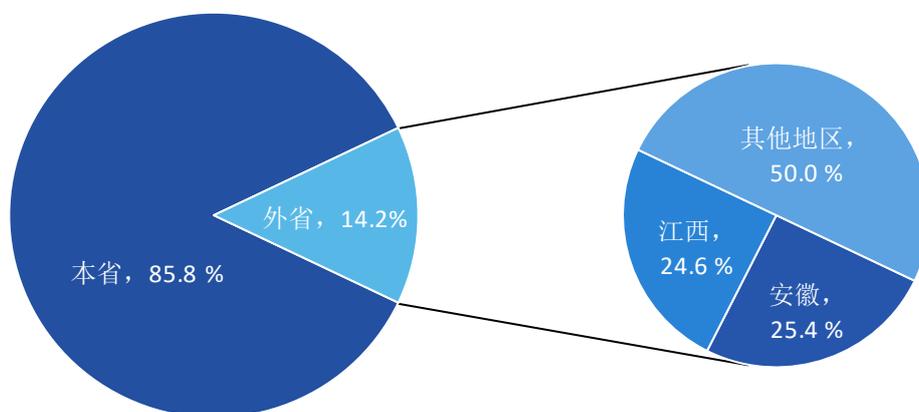


图 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是外语外贸学院、创业学院、经济管理学院。

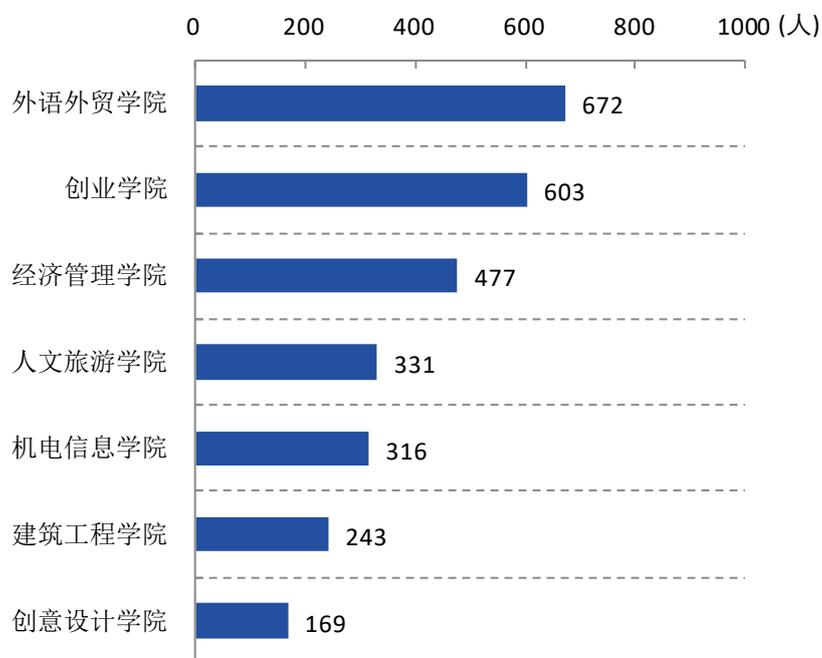


图 1-3 本校 2019 届各学院毕业生人数

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本校 2019 届毕业生分布在 39 个专业，其中规模较大的专业是电子商务、国际经济与贸易、应用英语、市场营销、会计。

表 1-1 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
电子商务	512
国际经济与贸易	224
应用英语	162
市场营销	152
会计	145
国际商务	107
工商企业管理	107
电子商务（3+2）	91
物流管理	89
建筑工程技术	80
文秘	76
酒店管理	76
机电一体化技术（3+2）	65
旅游管理	65
计算机信息管理	63
建设工程管理	46
建筑装饰工程技术	42
市政工程技术	41
会展策划与管理	41
服装与服饰设计	40
产品艺术设计（3+2）	40
印刷媒体技术	40
导游	39
金融管理	39
机电一体化技术	37
产品艺术设计（时尚方向）	35
社会工作	34
建设工程管理（3+2）	34
金融管理（3+2）	34
产品艺术设计（展示方向）	33
应用英语（3+2）	31
国际经济与贸易（3+2）	31
计算机应用技术	31
数字图文信息技术	30

专业名称	毕业生人数（人）
物流管理（3+2）	28
电气自动化技术（3+2）	25
电气自动化技术	25
工艺美术品设计	18
模特与礼仪	3

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 二、 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

截至 2019 年 10 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 98.54%，绝大多数毕业生已落实就业。

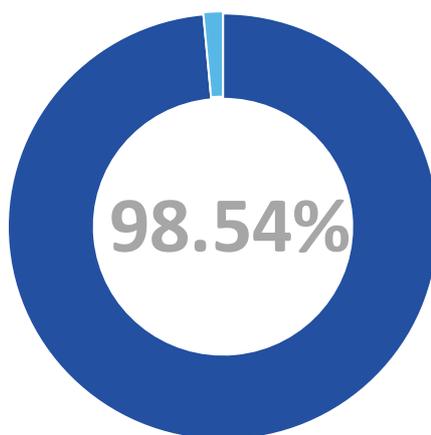


图 1-4 毕业生的就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届各学院毕业生的就业率均较高（95.86%~99.79%）。

表 1-2 各学院毕业生的就业率

学院名称	总毕业生人数（人）	总就业人数（人）	总就业率（%）
<b>总计</b>	<b>2811</b>	<b>2770</b>	<b>98.54</b>
经济管理学院	477	476	99.79
外语外贸学院	672	668	99.40
人文旅游学院	331	327	98.79
机电信息学院	316	311	98.42
创业学院	603	591	98.01
建筑工程学院	243	235	96.71
创意设计学院	169	162	95.86

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是应用英语、市场营销、会计等 23 个专业（均为 100.00%）。

表 1-3 各专业毕业生的就业率

专业名称	毕业生总人数（人）	总就业人数（人）	总就业率（%）
<b>总计</b>	<b>2811</b>	<b>2770</b>	<b>98.54</b>
应用英语	162	162	100.00
市场营销	152	152	100.00
会计	145	145	100.00
工商企业管理	107	107	100.00
电子商务（3+2）	91	91	100.00
物流管理	89	89	100.00
酒店管理	76	76	100.00
计算机信息管理	63	63	100.00
建筑装饰工程技术	42	42	100.00
市政工程技术	41	41	100.00
会展策划与管理	41	41	100.00
服装与服饰设计	40	40	100.00
印刷媒体技术	40	40	100.00
导游	39	39	100.00
金融管理	39	39	100.00
社会工作	34	34	100.00
建设工程管理（3+2）	34	34	100.00
产品艺术设计（展示方向）	33	33	100.00

专业名称	毕业生总人数 (人)	总就业人数 (人)	总就业率 (%)
应用英语 (3+2)	31	31	100.00
国际经济与贸易 (3+2)	31	31	100.00
计算机应用技术	31	31	100.00
电气自动化技术 (3+2)	25	25	100.00
模特与礼仪	3	3	100.00
国际经济与贸易	224	223	99.55
旅游管理	65	64	98.46
国际商务	107	105	98.13
电子商务	512	500	97.66
机电一体化技术	37	36	97.30
金融管理 (3+2)	34	33	97.06
机电一体化技术 (3+2)	65	63	96.92
数字图文信息技术	30	29	96.67
物流管理 (3+2)	28	27	96.43
文秘	76	73	96.05
电气自动化技术	25	24	96.00
建筑工程技术	80	76	95.00
工艺美术品设计	18	17	94.44
产品艺术设计 (时尚方向)	35	33	94.29
建设工程管理	46	42	91.30
产品艺术设计 (3+2)	40	36	90.00

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## (二) 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（73.28%），其次是“自主创业”（14.62%）。

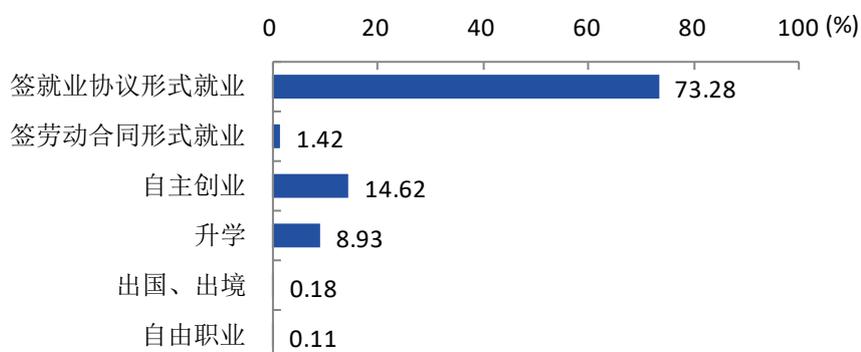


图 1-5 就业毕业生去向分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的学院是机电信息学院（89.87%）；“自主创业”比例较高的学院是创业学院（50.58%）；“升学”比例较高的学院是外语外贸学院（14.73%）、人文旅游学院（12.99%）。

表 1-4 各学院就业毕业生的去向分布

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	升学	出国、出境	自由职业
机电信息学院	89.87	3.16	4.43	0.95	0.00	0.00
建筑工程学院	84.77	0.82	3.29	7.41	0.41	0.00
经济管理学院	82.39	0.00	6.92	10.48	0.00	0.00
创意设计学院	81.66	4.14	1.18	7.69	0.00	1.18
人文旅游学院	80.66	2.11	2.72	12.99	0.30	0.00
外语外贸学院	78.13	0.15	5.95	14.73	0.45	0.00
创业学院	40.96	2.16	50.58	4.15	0.00	0.17

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本校 2019 届毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的专业是建设工程管理（3+2）、建筑装饰工程技术、模特与礼仪（均为 100.00%）；“自主创业”比例较高的专业是电子商务（52.54%）、电子商务（3+2）（39.56%）、国际商务（30.84%）；“升学”比例较高的专业是应用英语（29.01%）、服装与服饰设计（22.50%）、社会工作（20.59%）。

表 1-5 各专业就业毕业生的去向分布

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	升学	出国、出境	自由职业
建设工程管理（3+2）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
建筑装饰工程技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
模特与礼仪	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
导游	97.44	0.00	2.56	0.00	0.00	0.00
国际经济与贸易（3+2）	96.77	0.00	0.00	3.23	0.00	0.00
数字图文信息技术	96.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
物流管理（3+2）	96.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电气自动化技术	96.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电气自动化技术（3+2）	96.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融管理（3+2）	94.12	0.00	2.94	0.00	0.00	0.00
计算机应用技术	93.55	6.45	0.00	0.00	0.00	0.00
会展策划与管理	92.68	4.88	2.44	0.00	0.00	0.00
机电一体化技术（3+2）	92.31	4.62	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	自主 创业	升学	出国、 出境	自由 职业
物流管理	91.01	0.00	0.00	8.99	0.00	0.00
应用英语（3+2）	90.32	0.00	0.00	9.68	0.00	0.00
建筑工程技术	90.00	2.50	0.00	2.50	0.00	0.00
会计	88.97	0.00	0.00	11.03	0.00	0.00
产品艺术设计（展示方向）	87.88	3.03	0.00	3.03	0.00	6.06
印刷媒体技术	87.50	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00
机电一体化技术	86.49	10.81	0.00	0.00	0.00	0.00
金融管理	84.62	0.00	0.00	15.38	0.00	0.00
产品艺术设计（时尚方向）	82.86	8.57	2.86	0.00	0.00	0.00
产品艺术设计（3+2）	82.50	7.50	0.00	0.00	0.00	0.00
工商企业管理	82.24	0.00	0.93	16.82	0.00	0.00
计算机信息管理	80.95	0.00	14.29	4.76	0.00	0.00
旅游管理	80.00	1.54	0.00	16.92	0.00	0.00
国际经济与贸易	79.46	0.45	2.68	15.63	1.34	0.00
酒店管理	78.95	3.95	3.95	13.16	0.00	0.00
服装与服饰设计	77.50	0.00	0.00	22.50	0.00	0.00
市场营销	73.03	0.00	20.39	6.58	0.00	0.00
文秘	72.37	1.32	2.63	19.74	0.00	0.00
工艺美术品设计	72.22	0.00	5.56	16.67	0.00	0.00
社会工作	70.59	0.00	5.88	20.59	2.94	0.00
应用英语	70.37	0.00	0.62	29.01	0.00	0.00
市政工程技术	68.29	0.00	12.20	19.51	0.00	0.00
建设工程管理	65.22	0.00	6.52	17.39	2.17	0.00
国际商务	62.62	0.00	30.84	4.67	0.00	0.00
电子商务（3+2）	58.24	0.00	39.56	2.20	0.00	0.00
电子商务	37.89	2.54	52.54	4.49	0.00	0.20

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### （三）未就业情况

本校 2019 届毕业生中，未就业人群的比例为 1.46%。具体来看未就业人群的分布情况，有 0.14% “不就业拟升学”，有 1.25% “待就业”，有 0.07% 有其他打算。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展了有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

## 1. 未就业类型分布

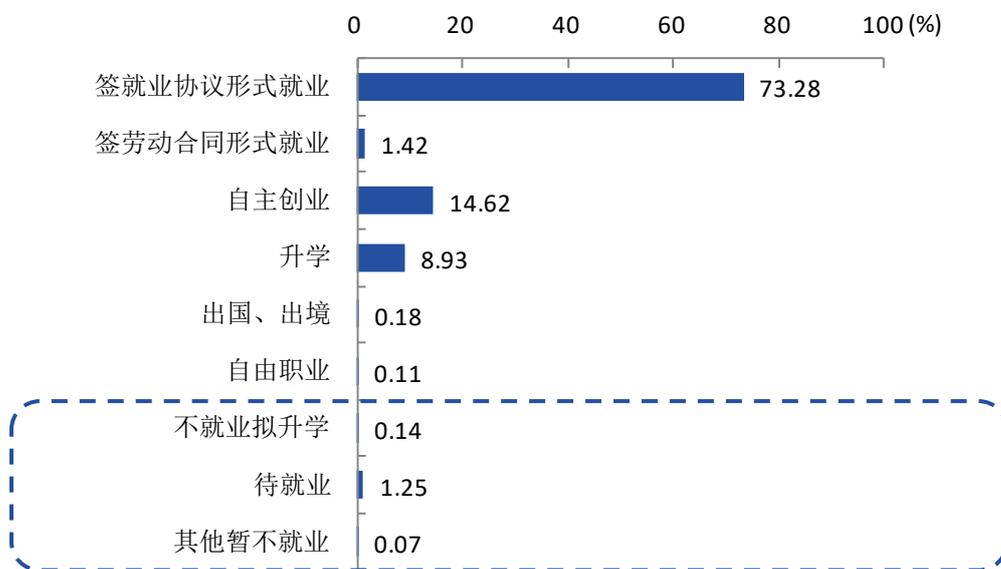


图 1-6 毕业生的去向分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 三、 就业流向

### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为销售（13.6%）、互联网开发及应用（13.3%）、财务/审计/税务/统计（10.1%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
销售	13.6
互联网开发及应用	13.3
财务/审计/税务/统计	10.1
建筑工程	9.2
行政/后勤	8.0

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届各学院及专业毕业生主要从事与本学院及专业相关的职业。例如，经济管理学院毕业生主要从事会计职业。

**表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业**

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
创业学院	电子商务专员；客服专员
创意设计学院	工艺美术与创意设计专业人员；网络设计人员
机电信息学院	平面设计人员
建筑工程学院	建筑技术人员；施工工程技术人员；室内装饰技术人员； 测量技术人员；土木建筑工程技术人员
经济管理学院	会计
人文旅游学院	文员；导游
外语外贸学院	电子商务专员；文员；网上商家

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

**表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业**

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
创业学院	电子商务	电子商务专员
创业学院	电子商务（3+2）	电子商务专员
机电信息学院	电气自动化技术	电气技术人员；电子商务专员
机电信息学院	机电一体化技术（3+2）	机械装配技术人员
机电信息学院	计算机信息管理	电子商务专员
机电信息学院	计算机应用技术	平面设计人员
机电信息学院	数字图文信息技术	平面设计人员
建筑工程学院	建设工程管理	施工工程技术人员
建筑工程学院	建设工程管理（3+2）	测量技术人员
建筑工程学院	建筑工程技术	施工工程技术人员
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	室内设计师
建筑工程学院	市政工程技术	建筑技术人员
经济管理学院	工商企业管理	电子商务专员
经济管理学院	会计	会计
经济管理学院	市场营销	电子商务专员
人文旅游学院	导游	导游
人文旅游学院	会展策划与管理	会务专员
人文旅游学院	酒店管理	旅店服务人员
人文旅游学院	旅游管理	导游；文员
人文旅游学院	社会工作	文员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
人文旅游学院	文秘	文员
外语外贸学院	国际经济与贸易	电子商务专员
外语外贸学院	国际商务	电子商务专员
外语外贸学院	物流管理	文员
外语外贸学院	应用英语	电子商务专员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

现代服务业、现代制造业为本地区重点产业，从本校毕业生服务的领域来看，本校 2019 届毕业生主要就业于现代服务业（62.4%），其次是现代制造业（22.2%）。毕业生就业特点符合本校办学定位，同时也为本地区相关领域输送了大量人才。

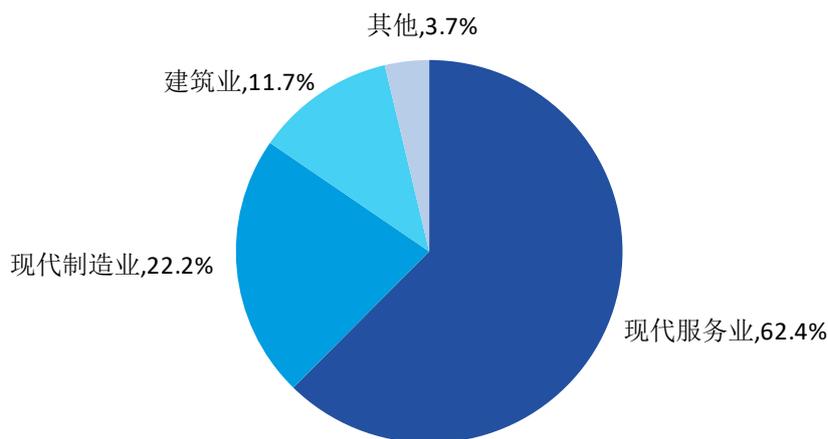


图 1-7 已就业毕业生就业领域分布

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为零售业（17.1%）、建筑业（11.7%）、教育业（8.8%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
零售业	17.1
建筑业	11.7
教育业	8.8
信息传输、软件和信息技术服务业	5.5
纺织、服装、皮革制造业	4.5

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校 2019 届各学院及专业毕业生主要就业于与本学院及专业相关的领域。例如，建筑工程学院毕业生主要就业于建筑装饰业、住宅建筑施工业、高速公路/街道及桥梁建筑业等领域；电子商务专业毕业生主要就业于互联网运营与网络搜索引擎业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
创业学院	互联网运营与网络搜索引擎业；百货零售业；服装零售业
创意设计学院	零售业；各类专业设计与咨询服务业
机电信息学院	互联网运营与网络搜索引擎业；物流仓储业
建筑工程学院	建筑装饰业；住宅建筑施工业；高速公路、街道及桥梁建筑业
经济管理学院	会计、审计与税务服务业；教育辅助服务业；印刷及相关产业
人文旅游学院	中小学教育机构；旅客住宿业
外语外贸学院	百货零售业；物流仓储业

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
创业学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
创意设计学院	服装与服饰设计	裁剪和服装制造业
机电信息学院	电气自动化技术	电气设备制造业
机电信息学院	机电一体化技术	发动机、涡轮机与动力传输设备制造业
机电信息学院	机电一体化技术（3+2）	发动机、涡轮机与动力传输设备制造业
机电信息学院	计算机应用技术	互联网运营与网络搜索引擎业
机电信息学院	印刷媒体技术	印刷及相关产业
建筑工程学院	建设工程管理	住宅建筑施工业
建筑工程学院	建设工程管理（3+2）	住宅建筑施工业
建筑工程学院	建筑工程技术	住宅建筑施工业
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	建筑装饰业
建筑工程学院	市政工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
经济管理学院	会计	会计、审计与税务服务业
人文旅游学院	导游	中小学教育机构
人文旅游学院	酒店管理	旅客住宿业
外语外贸学院	国际经济与贸易	百货零售业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
外语外贸学院	物流管理	物流仓储业
外语外贸学院	物流管理（3+2）	物流仓储业
外语外贸学院	应用英语	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（83%），就业于国有企业的比例为 7%；毕业生主要就业于 300 人及以下规模（80%）的中小型用人单位。

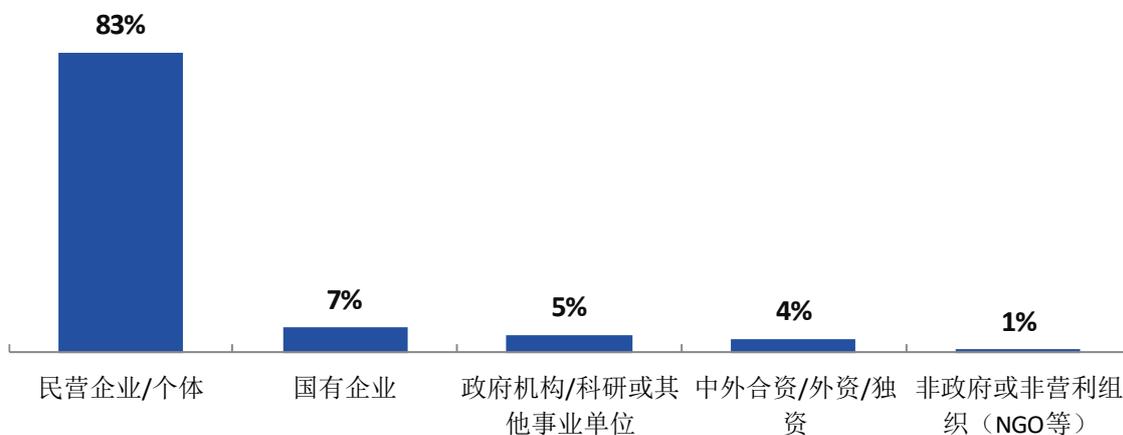


图 1-8 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

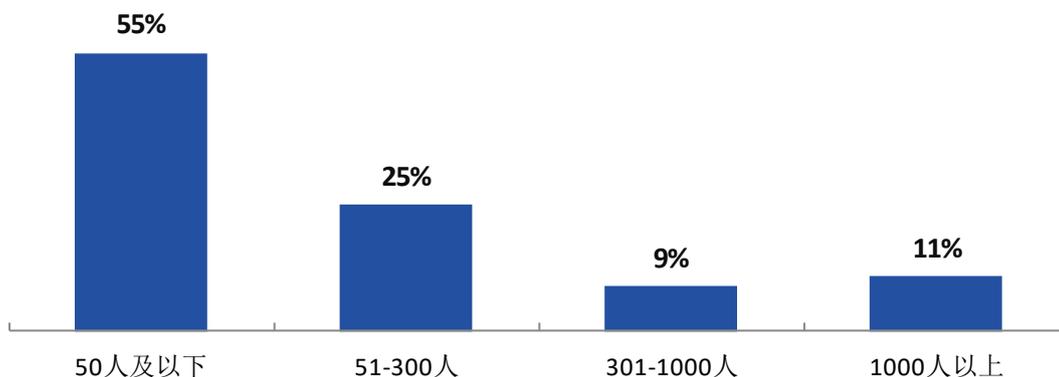


图 1-9 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校 2019 届各学院及专业毕业生均主要在民营企业/个体就业。

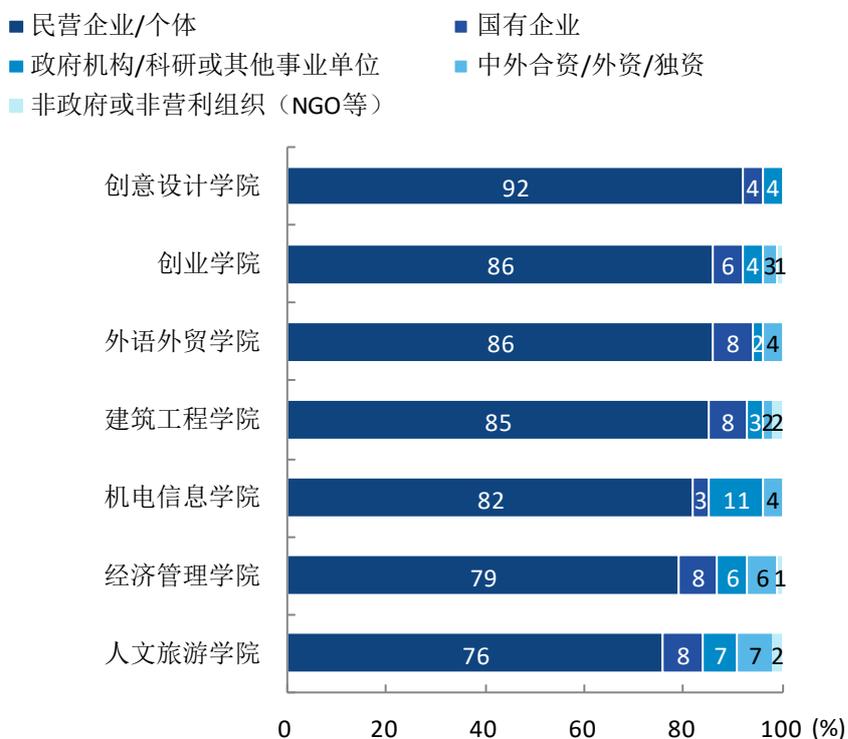


图 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

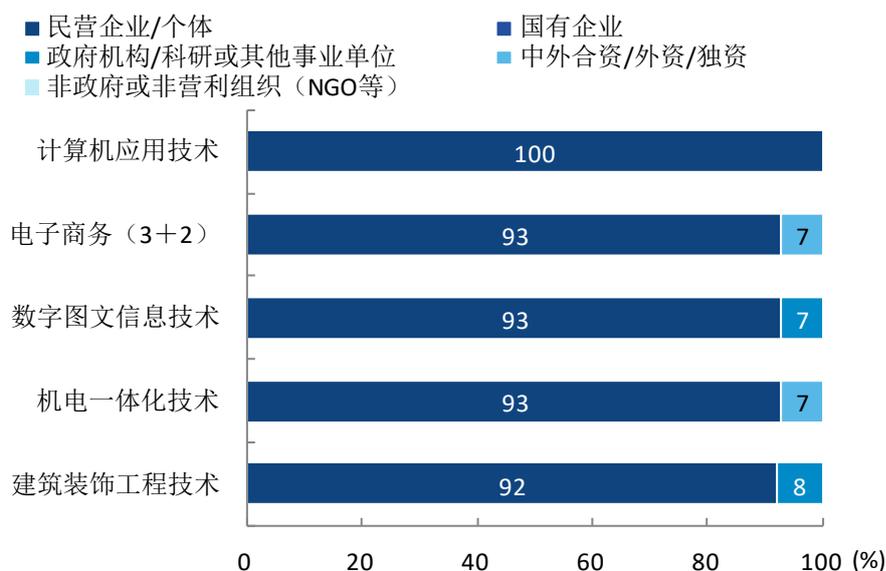
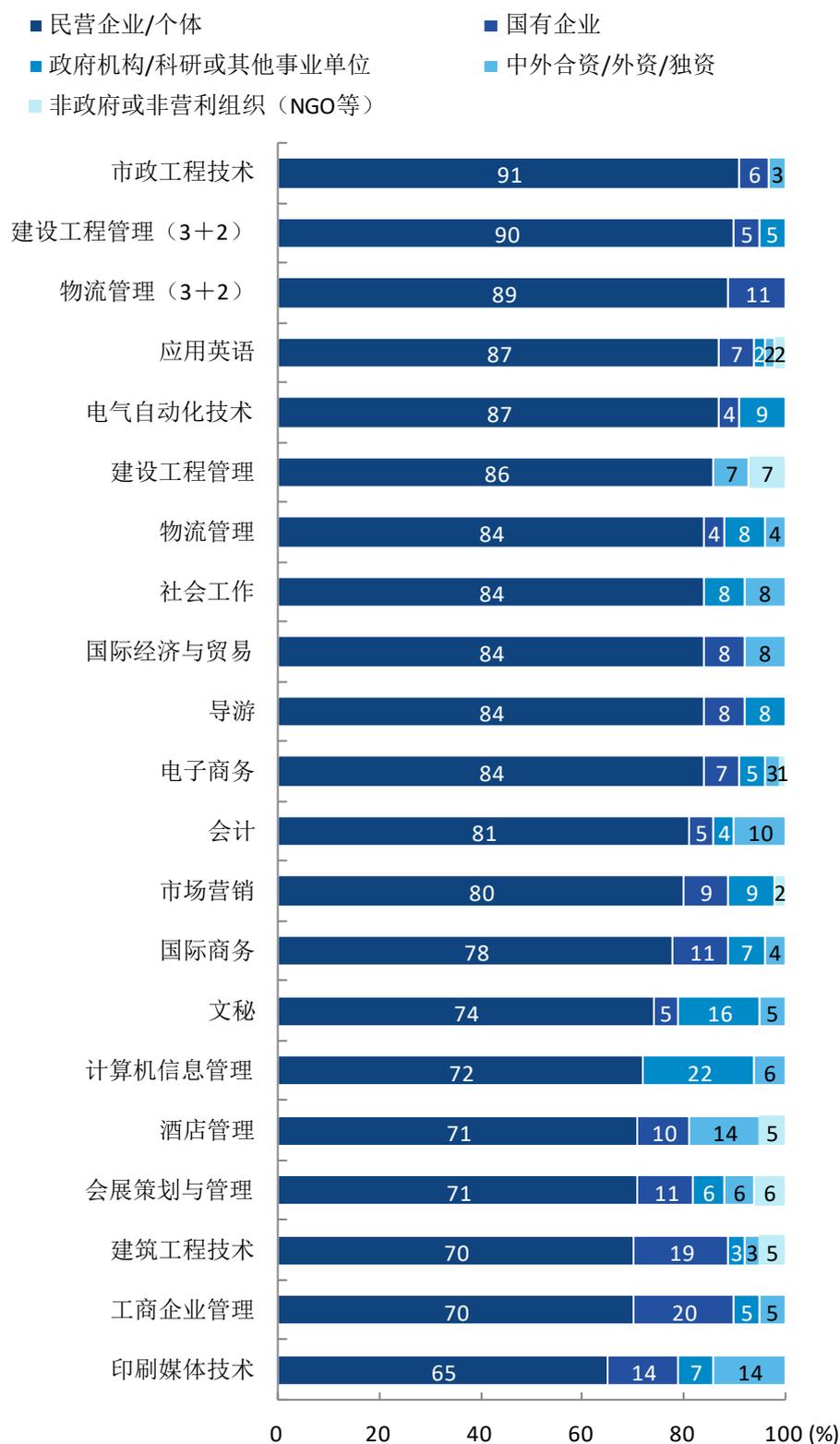


图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届各学院及专业毕业生就业的用人单位规模均主要为 300 人及以下。

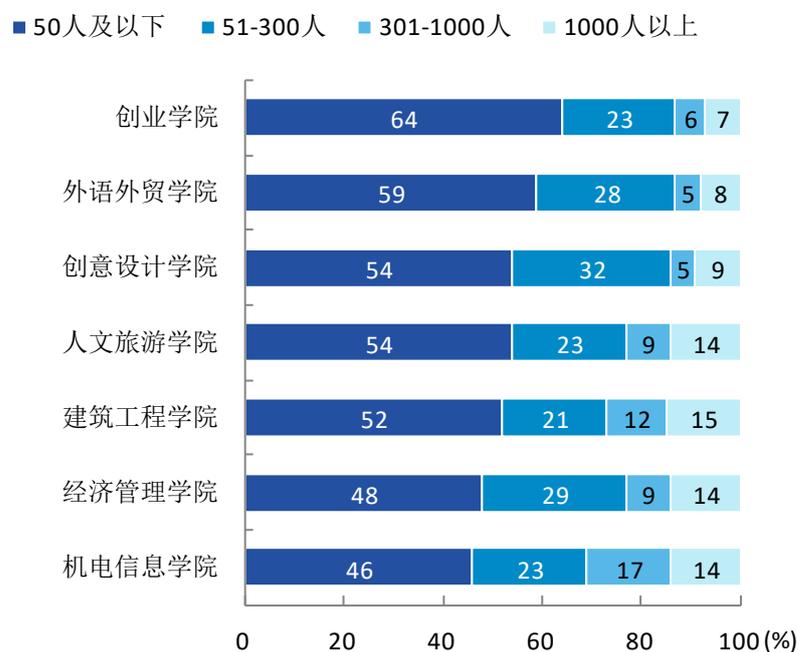


图 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

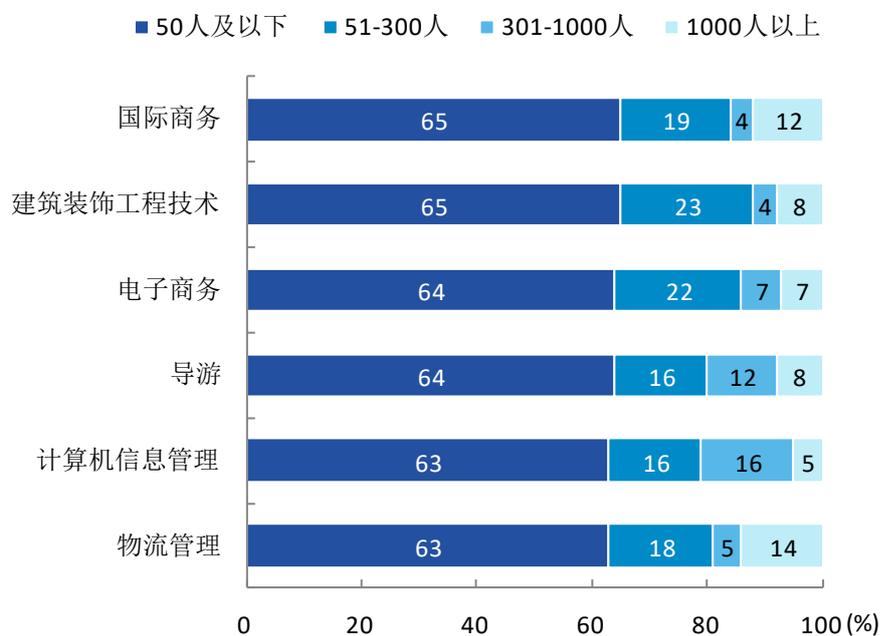
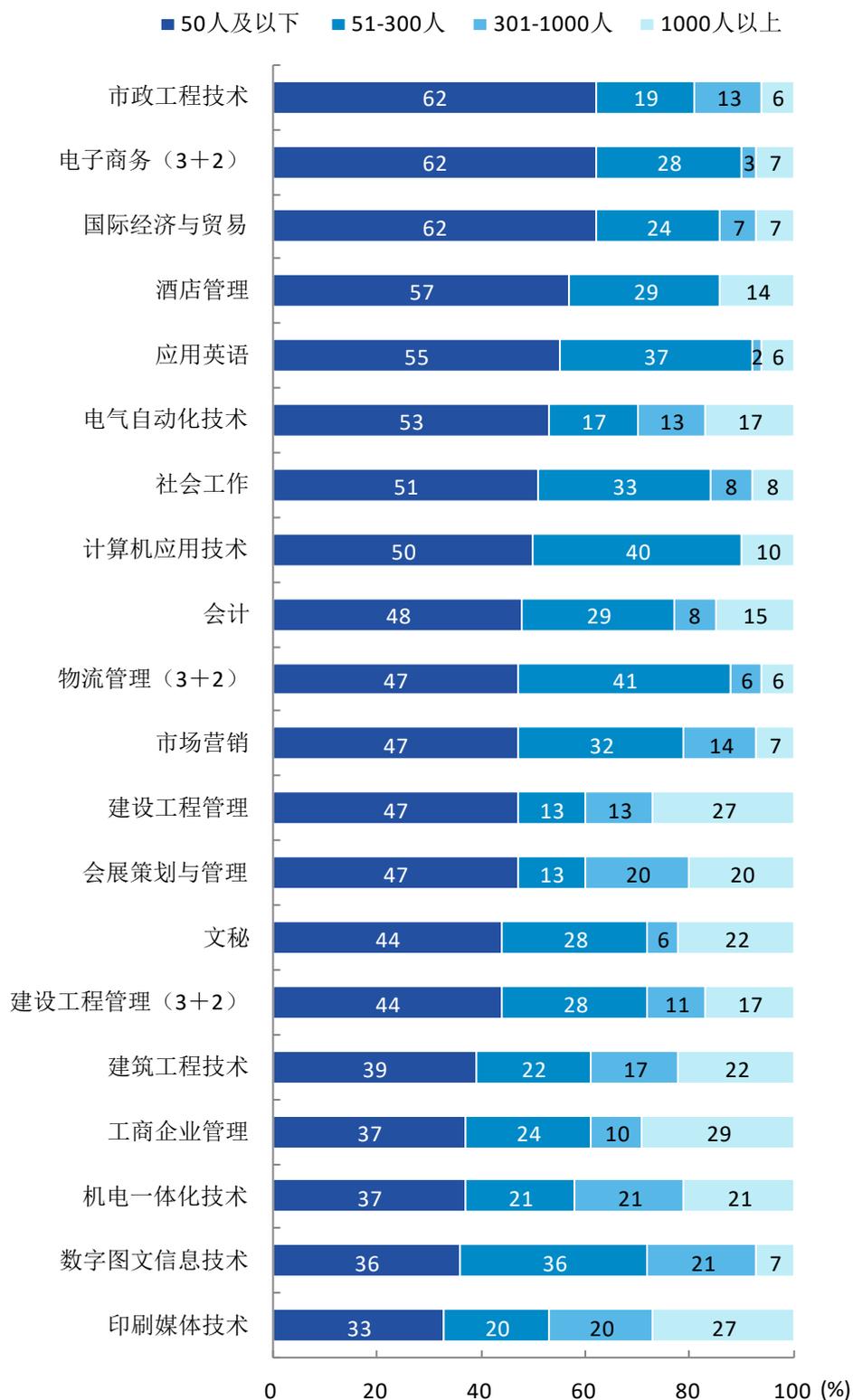


图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院2019届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

表 1-12 毕业生进入的典型用人单位

编号	单位名称	编号	单位名称
1	义乌三态供应链管理有限公司	11	金华市时沏餐饮管理有限公司
2	义乌吉利发动机有限公司	12	成龙建设集团有限公司
3	松裕印刷包装有限公司	13	浙江宏远智能科技有限公司
4	温州立可达印业股份有限公司	14	义乌市蓝天广告有限公司
5	浙江一鸣食品股份有限公司	15	义乌市温投进出口有限公司
6	浙江卓灿文化传播有限公司	16	义乌市晗亭人力资源有限公司
7	义乌市海梅湖贸易有限公司	17	义乌市慧恋服饰有限公司
8	浙江土木建设有限公司	18	义乌市亮隆通讯设备有限公司
9	义乌市捞得电子商务有限公司	19	杭州伟成印刷有限公司
10	义乌市泰诗尔环保科技有限公司	20	义乌新江工艺品有限公司

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 8. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 95.5% 的人在浙江就业，毕业生就业量较大的城市为金华（49.4%）。

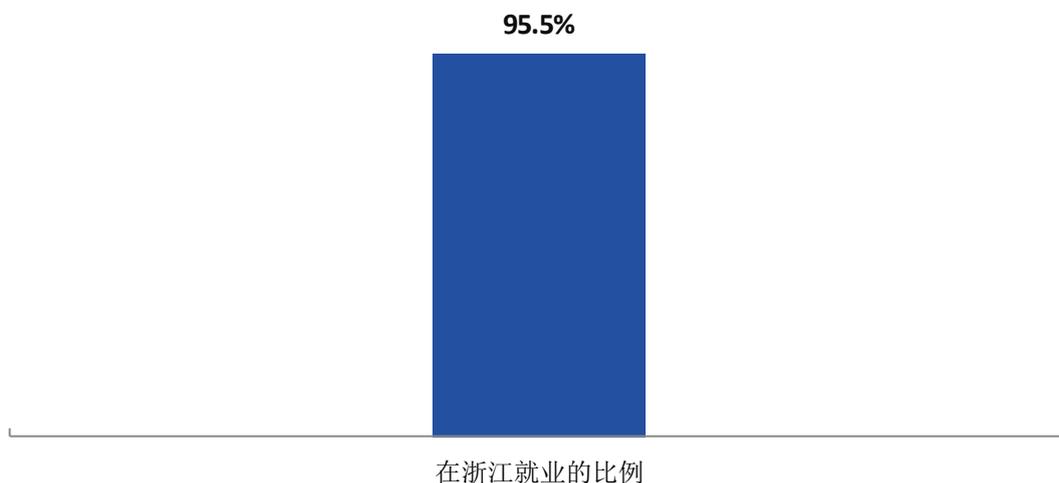


图 1-14 毕业生在浙江就业的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
金华	49.4
杭州	13.8
温州	7.9
台州	5.9
嘉兴	5.4

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 9. 毕业生初次就业岗位来源

本校 2019 届毕业生初次就业岗位的获取渠道主要是“通过专业求职网站”（29%），其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（27%）。

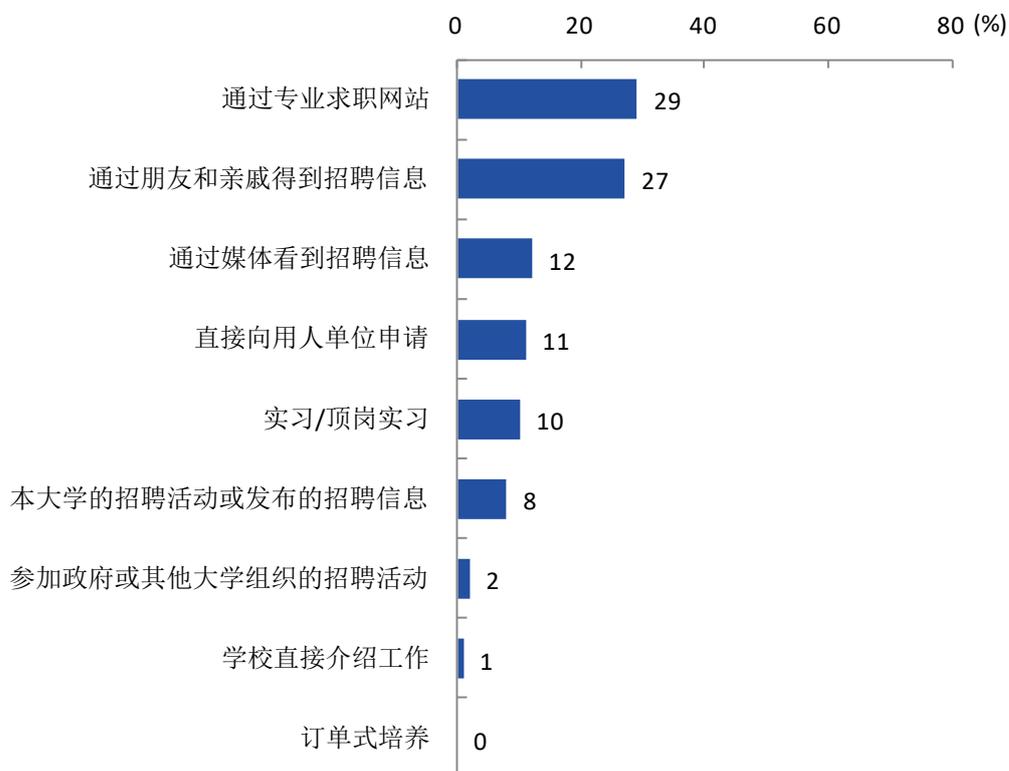


图 1-15 毕业生初次就业岗位来源

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四、 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例



图 1-16 毕业生的升学比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 2. 各学院及专业的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是外语外贸学院（14.73%），升学比例较低的学院是机电信息学院（0.95%）。

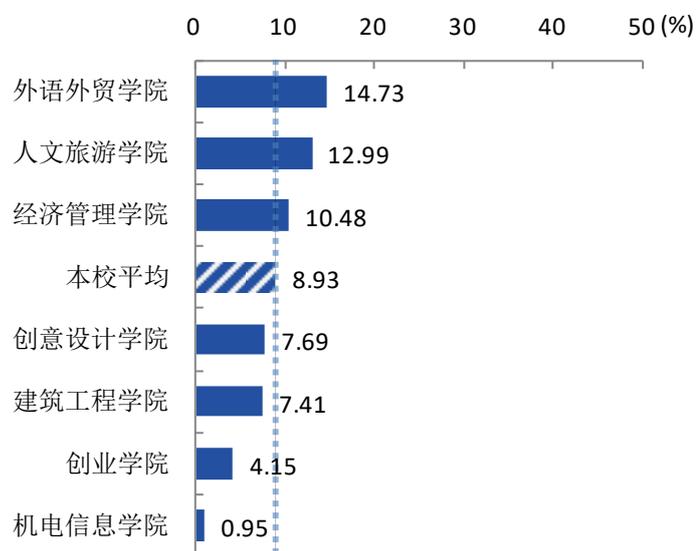


图 1-17 各学院毕业生的升学比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是应用英语（29.01%）、服装与服饰设计（22.50%）、社会工作（20.59%）、文秘（19.74%）、市政工程技术（19.51%）。



图 1-18 各专业毕业生的升学比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



续图 1-18 各专业毕业生的升学比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 五、 毕业生出国、出境情况

### 1. 毕业生出国、出境的比例



图 1-19 毕业生出国、出境的比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 六、 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 14.62%。

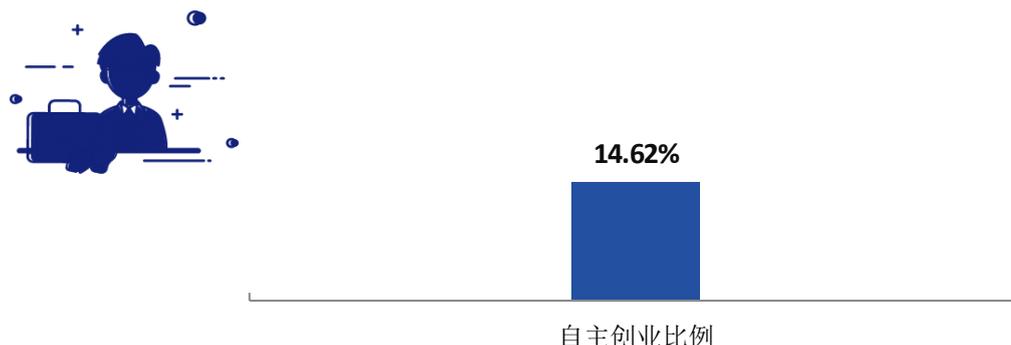


图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（46%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（90%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，只有 3%属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

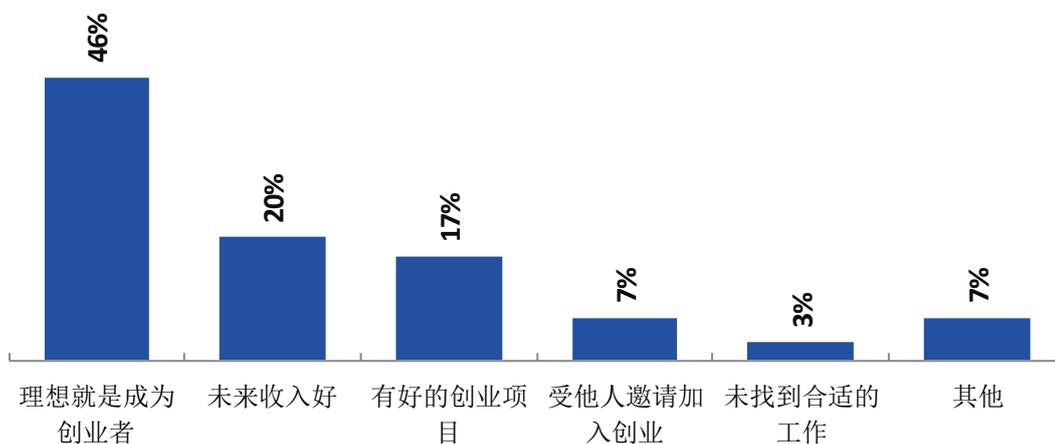


图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

### 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	35.5
批发业	9.4
信息传输、软件和信息技术服务业	7.0
纺织、服装、皮革制造业	6.4
文化、体育和娱乐业	4.7
教育业	4.7

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 七、职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 64%。

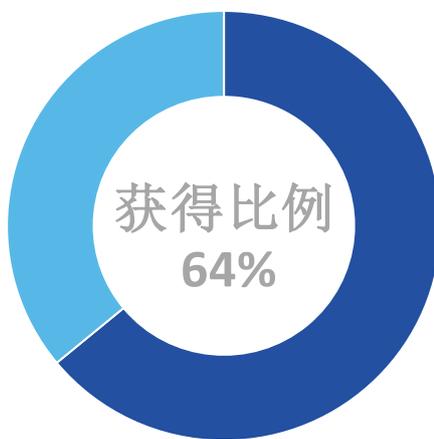


图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业毕业生中,获得职业资格证书比例较高的专业是电气自动化技术(96%)、建设工程管理(92%)、文秘(90%)。

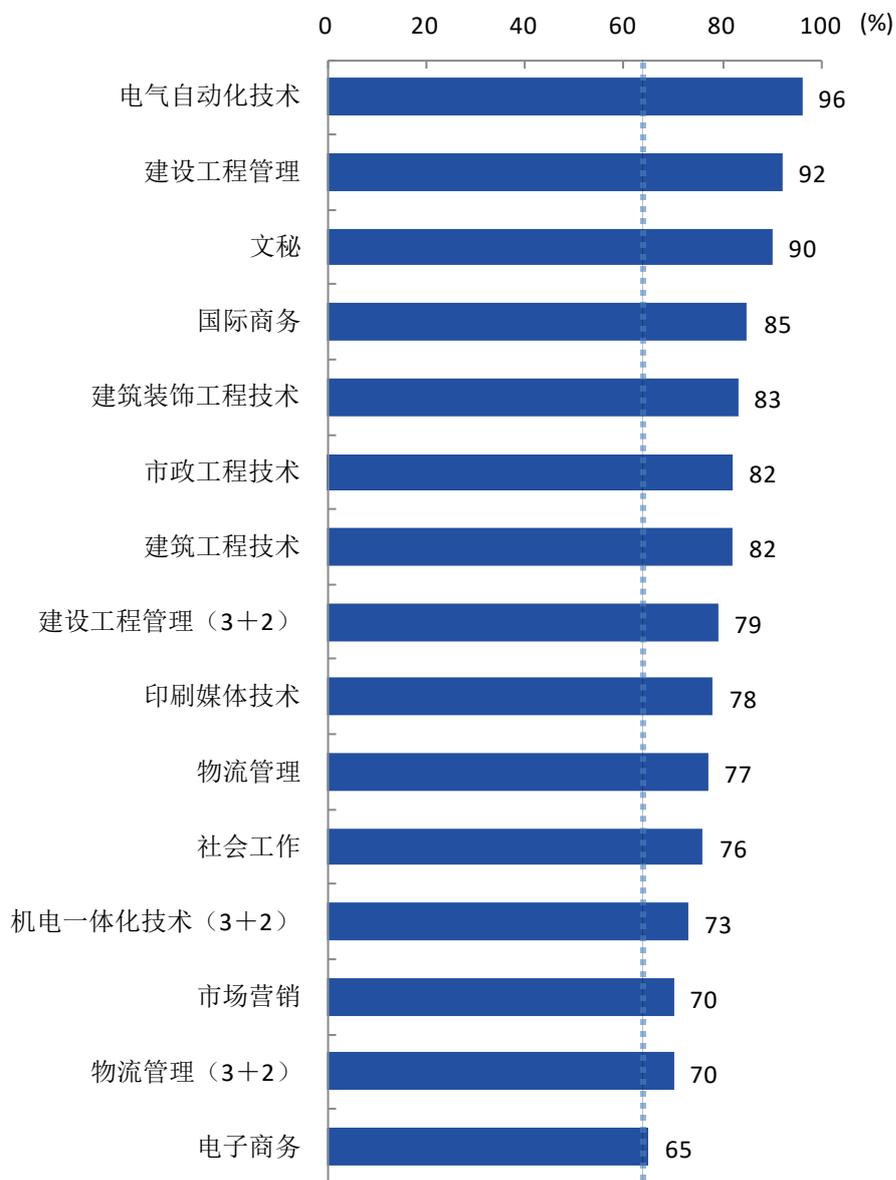
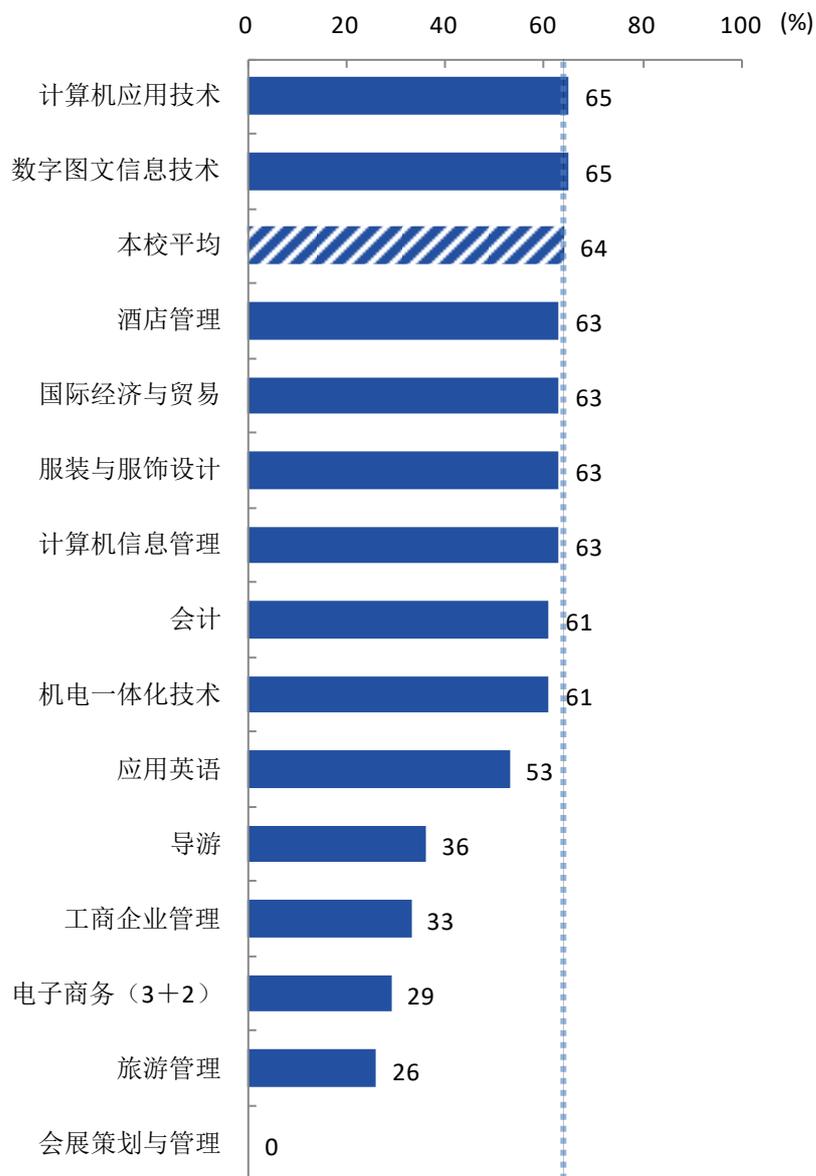


图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一、就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92%。

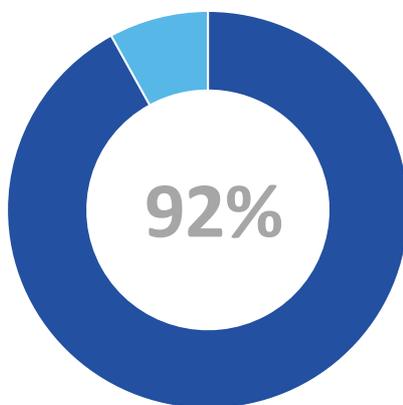


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生就业指导服务总体满意度较高的学院是经济管理学院（96%）、人文旅游学院（95%）、建筑工程学院（95%），就业指导服务总体满意度较低的学院是创意设计学院（83%）。

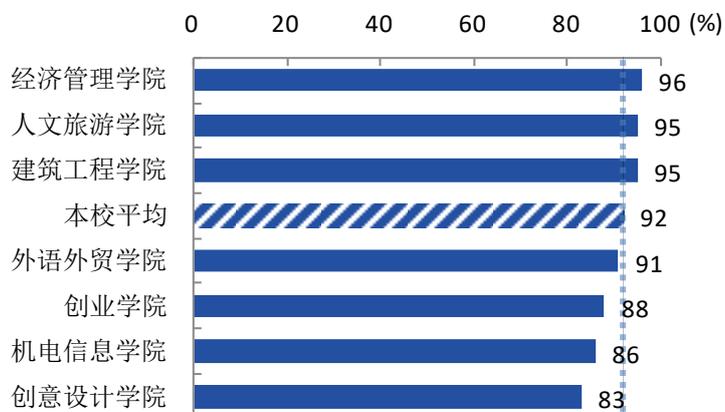


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 77% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（55%）最大，其有效性为 66%；接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 8%，其有效性（91%）最高。

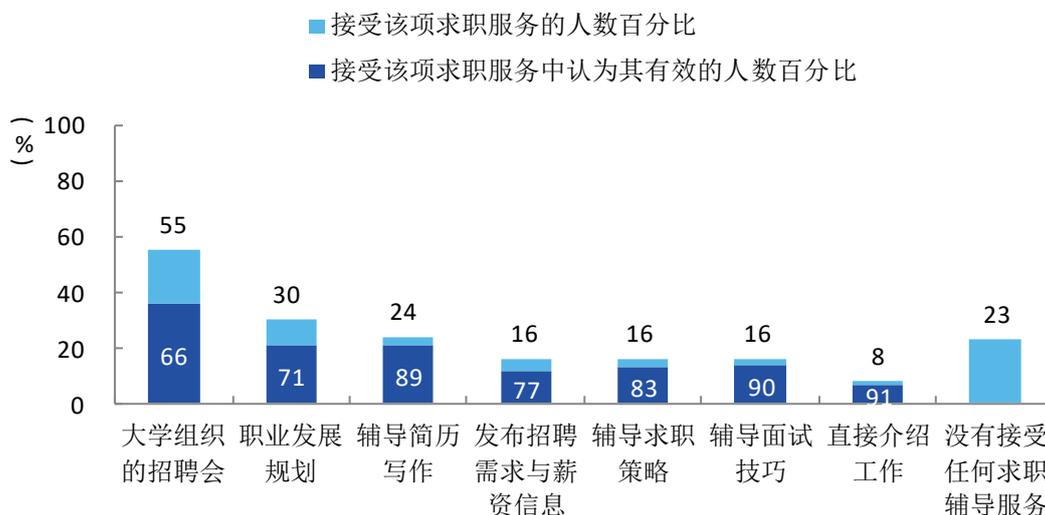


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二、创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（43%），其后依次是创业实践活动（38%）、创业辅导活动（31%）等。

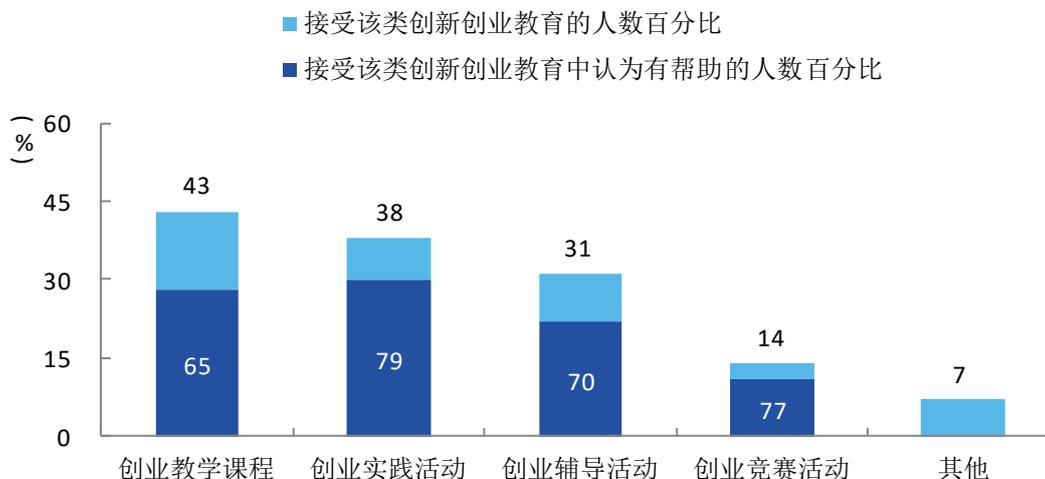


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（43%），其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育”（32%）、“创新创业教育课程缺乏”（31%）等。

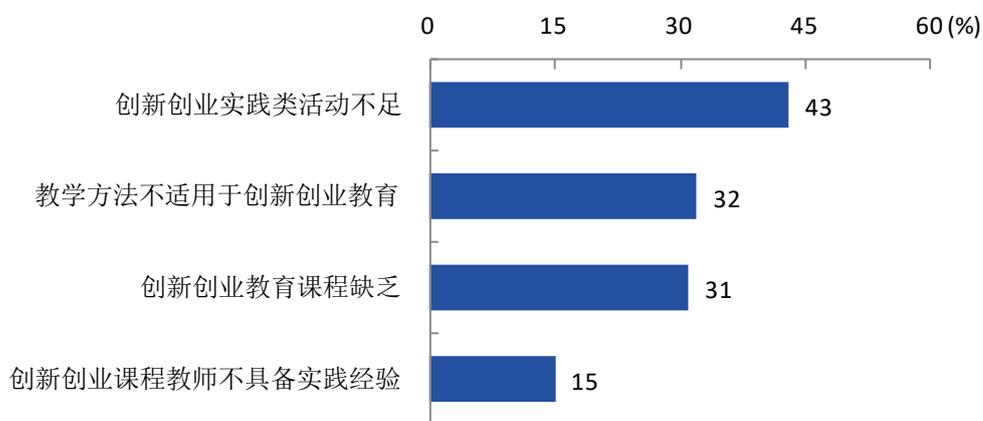


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 60%、56%、54% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

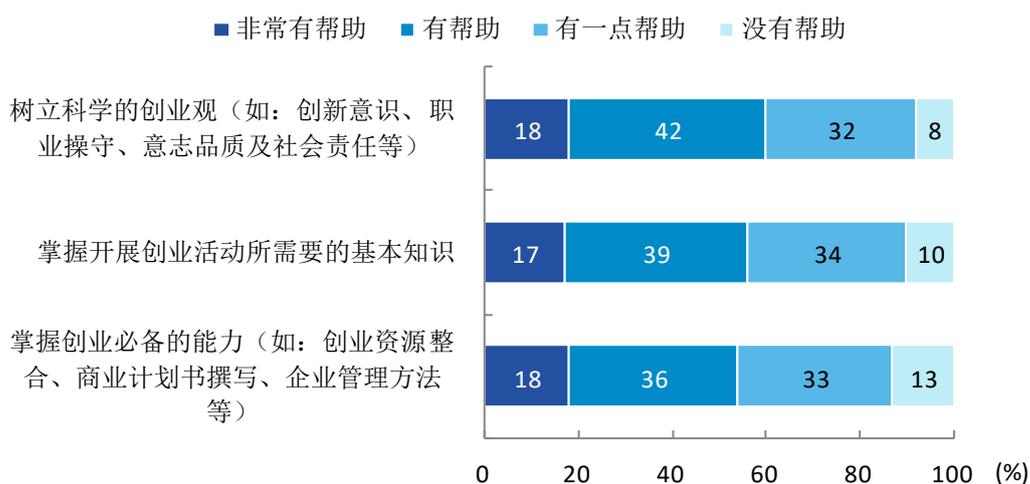


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三、 促进毕业生就业的政策措施

#### (一) 传承创新，就业工作内涵提升

##### 1. 强化毕业生就业指导内涵，提升就业服务质量

学校在“学校—学院—学科”两级机构三级管理的就业工作模式下，修订就创考核办法，优化就创指导工作机制，将提升毕业生就业质量、就业满意度为就业工作的努力方向；线上，发挥“互联网+”就业思维，充分利用网站、微信等网络平台，推出“一周优质岗位推荐”项目，及时传递就创业政策等，为未就业毕业生推荐岗位；线下，组织开展就业服务月系列就业活动，期间与义乌市人社局共同举办“放飞梦想”大型招聘会，现场特设校友企业专区、专业创业成果展示区，为毕业生搭建与企业对接的桥梁的同时，浓郁了学校就创业氛围。为指导毕业生如何进行专升本志愿填报和备考，学校邀请了省内专家来我校开展专升本政策解读宣讲会，着力提升就业服务质量。

##### 2. 优化毕业生离校就业服务，提高毕业生满意度

为提升毕业生满意度，营造“和谐、温馨、文明、有序”的毕业生文明离校氛围，学校组织了“毕业周”系列活动，开展了“我与书记面对面”毕业生座谈会、毕业生入伍政策宣讲会、“留下一片云彩”毕业感恩活动等；注重经济困难毕业生帮扶，通过一对一、手把手指导，最终77位毕业生成功领取求职创业补贴；在毕业生离校之际，设置一站式服务点，为毕业生提供离校手续集中办理服务；开通就业服务“最多跑一次”线上服务平台，让毕业生办理就业材料少跑腿，切实为毕业生就业材料办理等提供便捷，提高毕业生满意度。

##### 3. 深化毕业生跟踪调查工作，推进教育教学改革

为进一步推进省教育评估院毕业生职业发展状况和人才质量调查工作，切实关注毕业生工作、生活现状，学校印发了《关于做好2016届、2018届毕业生职业发展状况和人才培养质量调查工作的通知》，同时将该项工作作为就创成效考核重要指标。充分分析近三年毕业生跟踪调查相关数据，作为学校人才培养成效的重要评价依据和各专业招生计划编排的重要参考，推动学校教学改革与人才培养工作改革升级。

##### 4. 推进就业指导师团队建设，完善以赛促教模式

学校设立就业指导教研室，拥有一支专门的就业指导师队伍，主要负责职业生涯规划与就业创业指导课程建设。教研室教师在特聘教授指导下组织开展多形式学习20余次，在教学内容设计、课堂教学技巧提升等方面的探索和实践更进了一步；选派教师参加业务能力提升相关培训18人次，强化了职业生涯规划教育的理论基础。近一学年教研室教师指导学生参加竞赛，获得

国家级二等奖 1 项，省级一等奖 8 项，省级二等奖 4 项，省级三等奖 2 项。后续学校将继续探索“以赛促教”模式，不断提升职业发展指导教师竞赛指导水平和教育教学能力。

## （二） 发展突破，双创教育成效显著

### 1. 强化双创工作经验总结，入选国家荣誉

以创业学院成立十周年为契机，组织开展系列有特色的学生活动，尤其是重点做好双创工作的经验总结，举办了全国创新创业教育研讨会，共有 300 余人参会。扎实做好全国高校创新创业典型经验 50 强的申报工作，并成功入选，是 2019 年浙江省唯一入选的高职院校，充分表明了社会各界对我校创业工作的认可。学校还连续第四年获批浙江省创业导师培育工程项目。

### 2. 强化双创大赛指导工作，斩获全国金奖

继续做好创新创业大赛的指导工作，组织校级创新创业大赛，65%以上的学生参赛。2018-2019 学年中，学校获得第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖一项；“创青春”全国第十一届挑战杯大学生创业计划大赛中获得金奖，我校是全国唯一获得该殊荣的高职院校，实现了历史性突破。还推荐 8 个项目参加浙江省第十六届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，其中 1 项目获得一等奖，创历史最好成绩。推荐 24 个项目参加第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛，获得 3 金 6 银 10 铜的好成绩，获奖数量创历史新高。

### 3. 强化双创平台基地建设，获批省级基地

与中国国际贸易学会、江东街道、义乌相关跨境企业等合作在中国网店第一村新建了跨境电商人才培养基地和跨境电商人才创业园，政校企合作再升级。学校的创新创业基地荣获“金华市科技孵化器”和“金华市众创空间”称号，还入选浙江省大众创业万众创新示范基地。

### 4. 强化双创服务地方发展，广受各界点赞

继续承办台盟中央行政管理干部培训班。国家扶贫日期间，受台盟中央委托，我校选派了 7 名一线电商创业导师深入甘肃调研，为甘肃电商发展出谋划策，受到相关领导点赞。协助义乌市人力资源社会保障局，完成了“互联网+”创业培训的首批师资培训工作和开课试点工作。在社会服务中，创业导师的指导能力进一步提升。



就业**相关**分析

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从本校数据来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 4392 元，超过半数（55%）毕业生从事与专业相关的工作；近七成（69%）毕业生对目前就业现状较为满意；近半数（46%）毕业生认为目前工作符合自己的职业期待；与此同时，本校 2019 届毕业生的离职率为 45%，多数毕业生就业情况稳定。此外，本届到目前超过半数（54%）毕业生在薪资或职位上有过提升。总体来看，本校多数毕业生的就业质量整体较好。

### 一、收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4392 元。

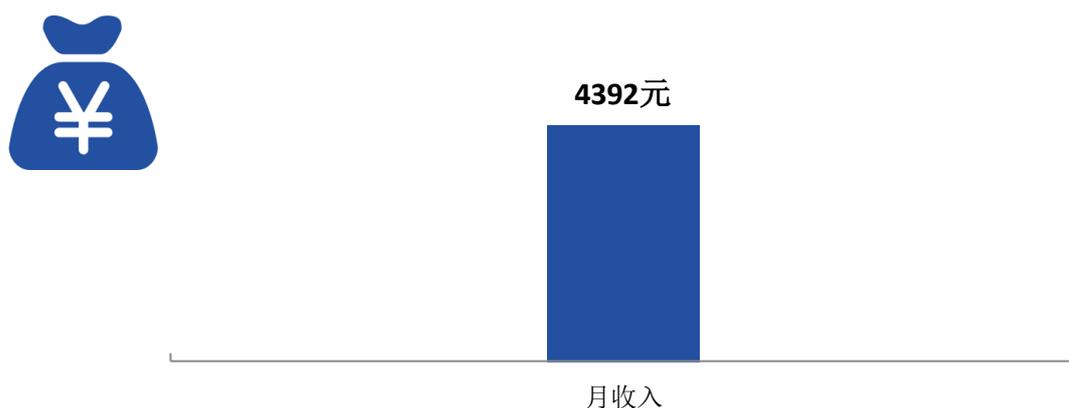


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是创业学院（4686 元）、机电信息学院（4607 元），月收入较低的学院是创意设计学院（4059 元）。

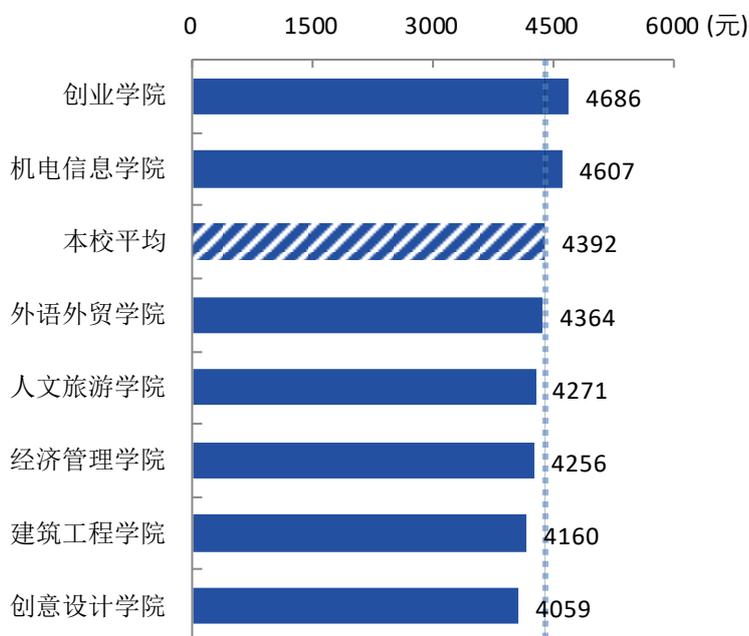


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是印刷媒体技术（5669 元），月收入较低的专业是建筑装饰工程技术（3152 元）。

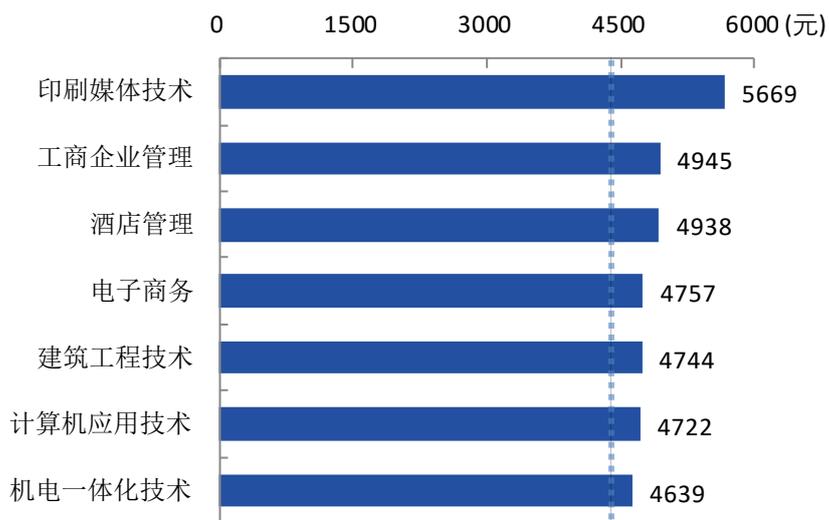
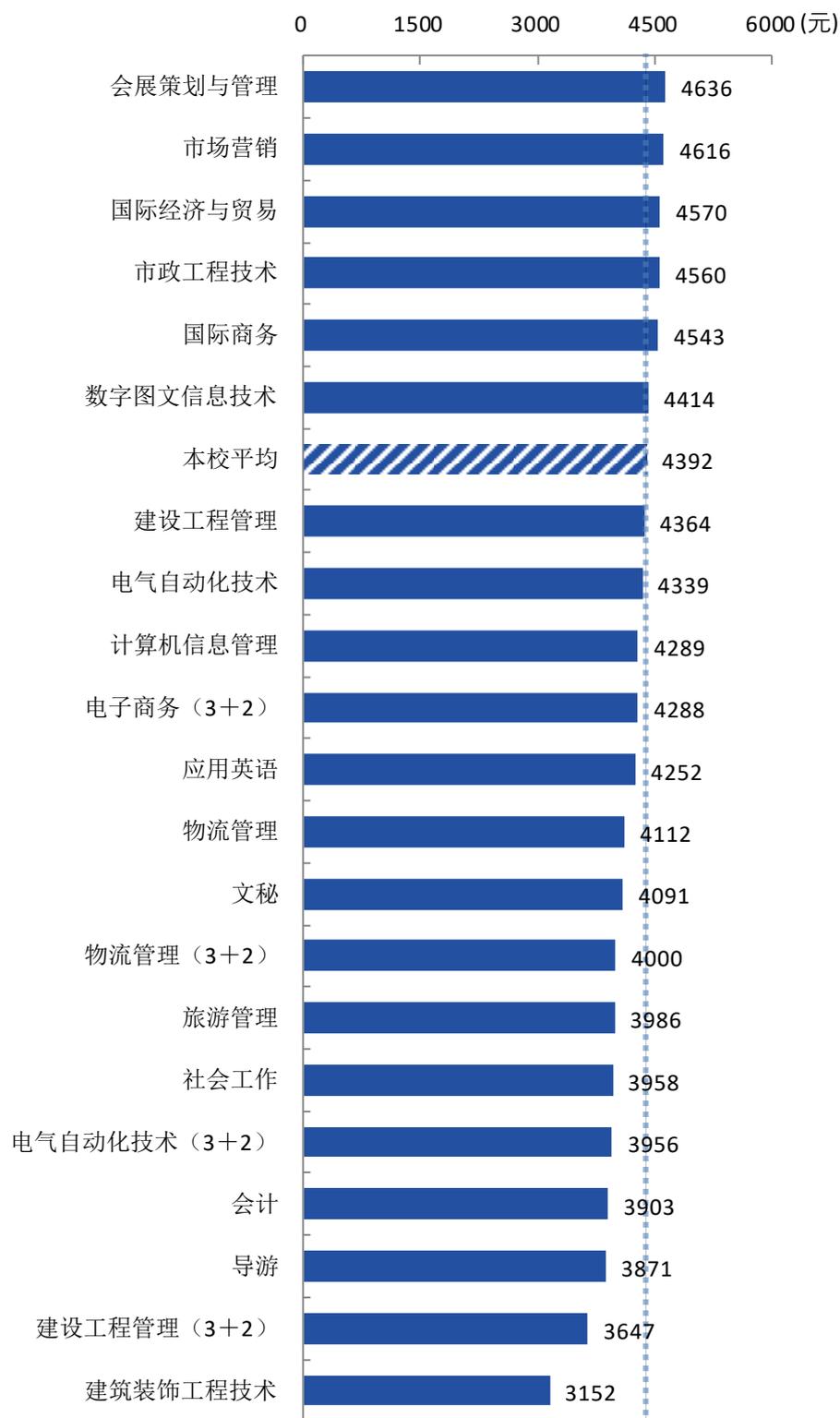


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 二、专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 55%。

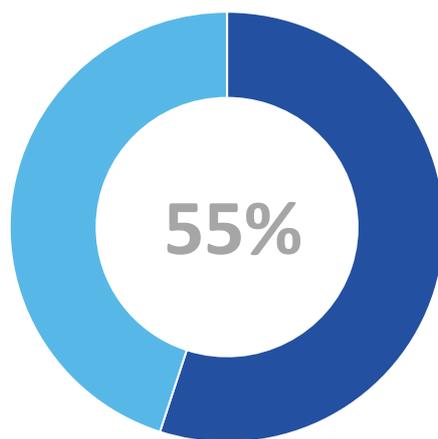


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（73%）、创业学院（69%）、创意设计学院（66%），工作与专业相关度较低的学院是人文旅游学院（29%）。

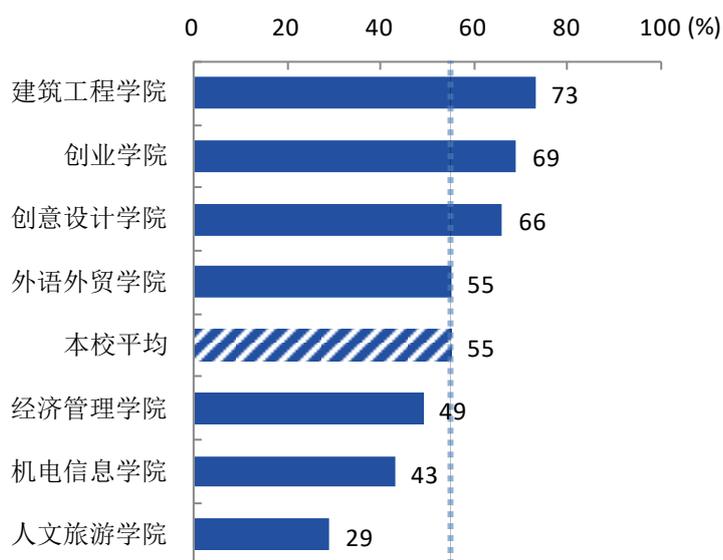


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是建设工程管理（3+2）（86%）、建筑工程技术（78%）、电子商务（3+2）（74%）、建筑装饰工程技术（74%），工作与专业相关度较低的专业是文秘（33%）、导游（35%）、电气自动化技术（35%）。

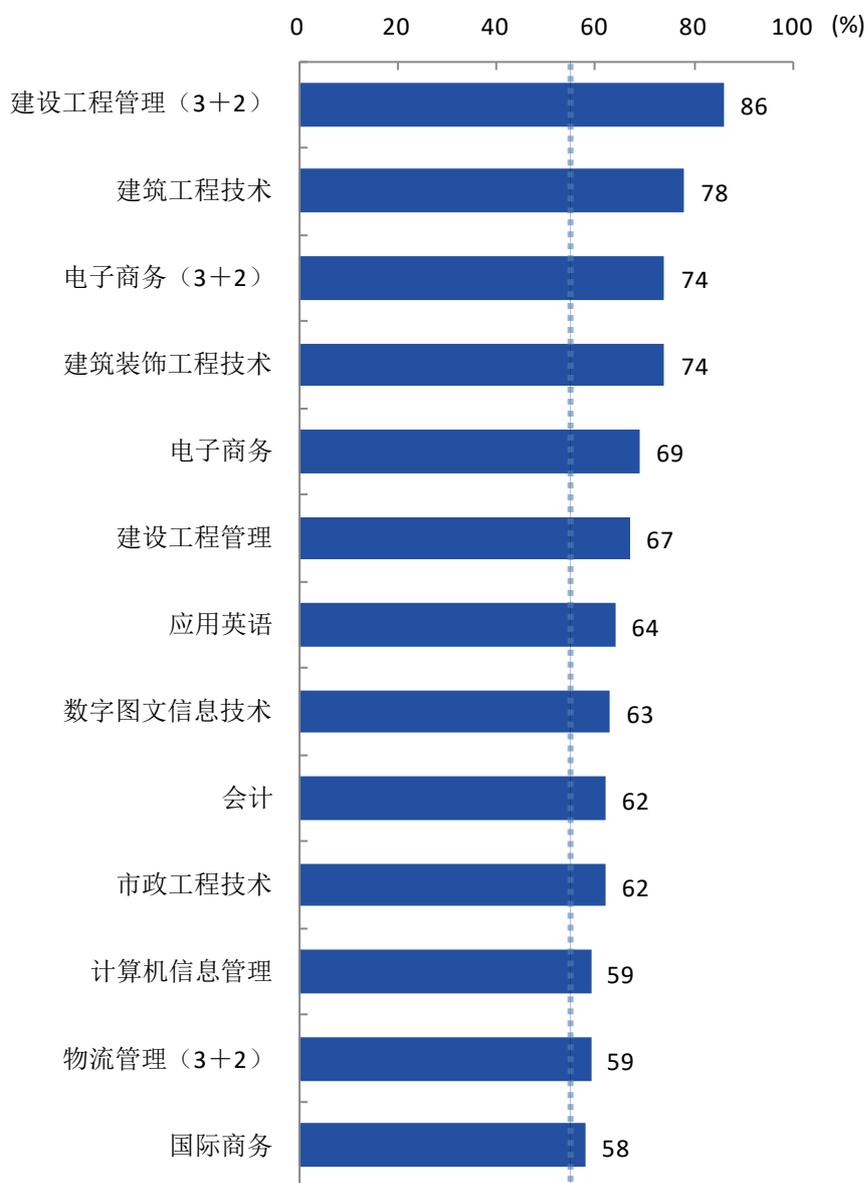
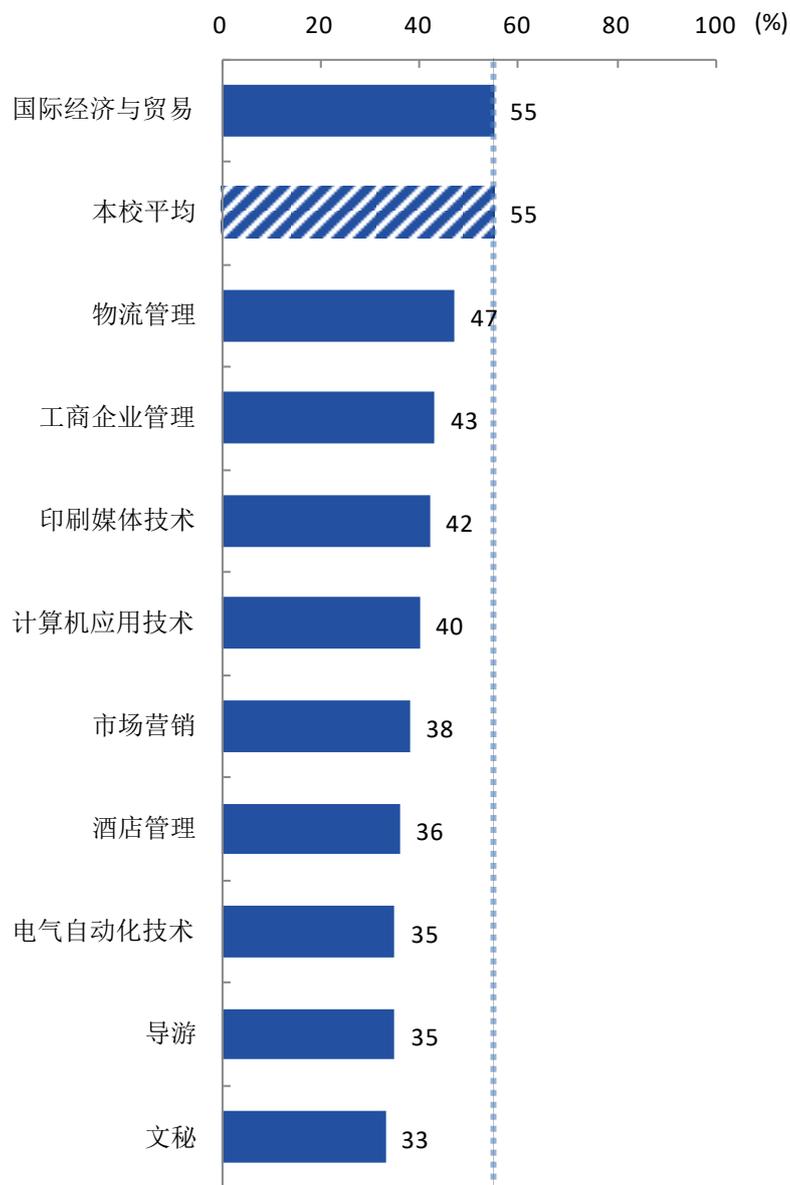


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三、 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 69%。

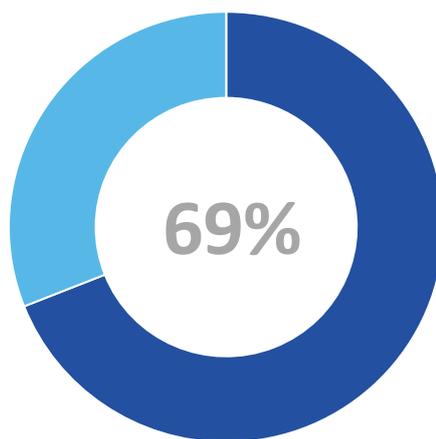


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是建筑工程学院（80%）、创业学院（79%），就业现状满意度较低的学院是人文旅游学院（59%）。

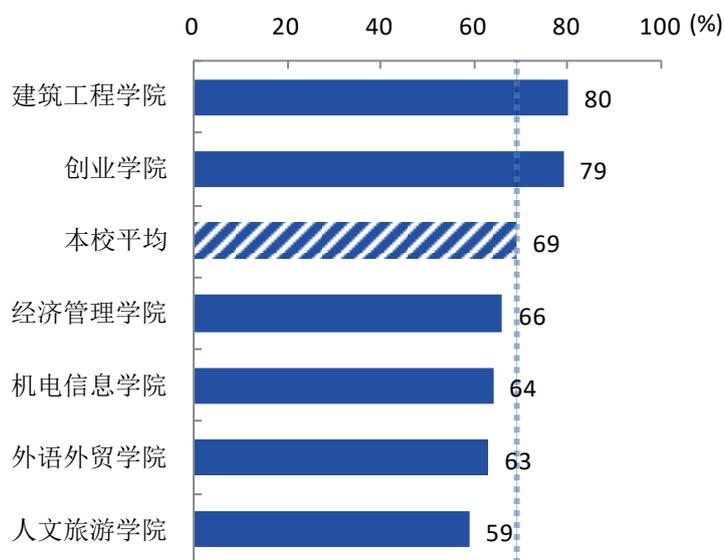


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是建筑工程技术（85%）、市政工程技术（84%），就业现状满意度较低的专业是酒店管理（47%）、国际商务（56%）。

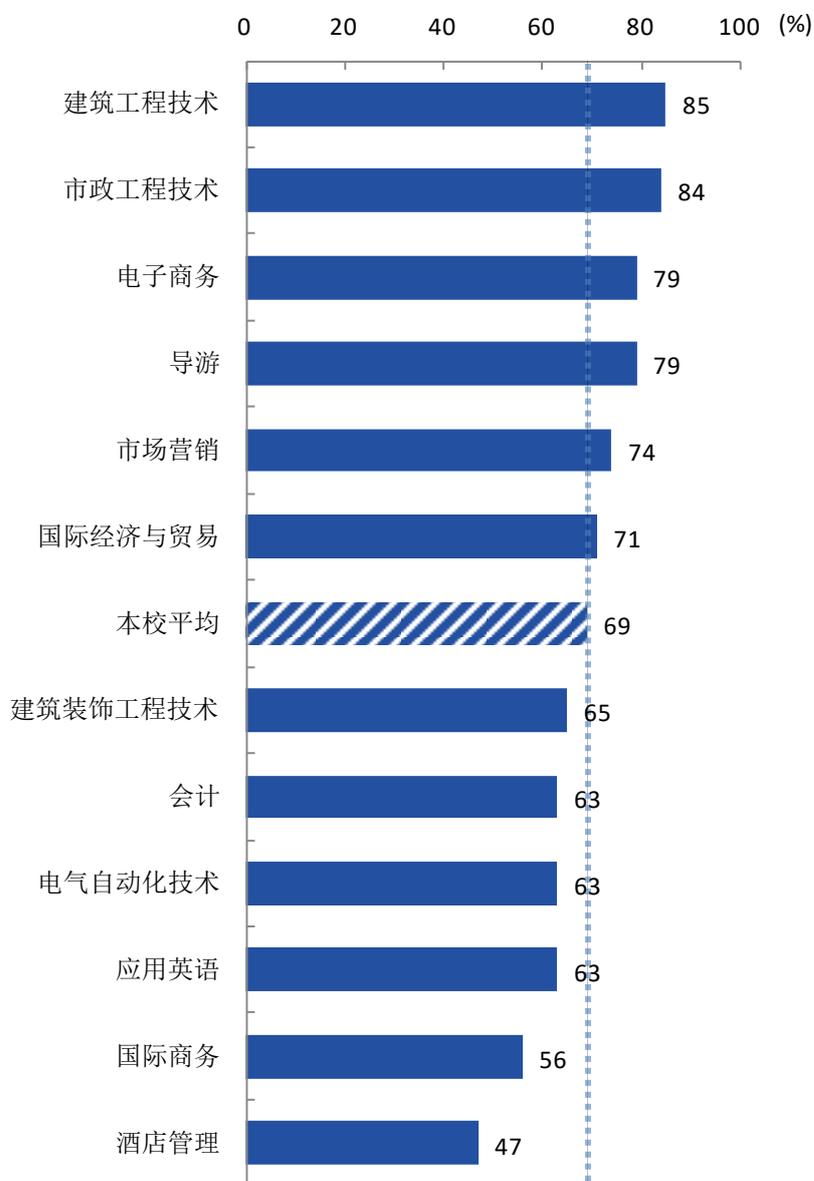


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四、职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 46%。

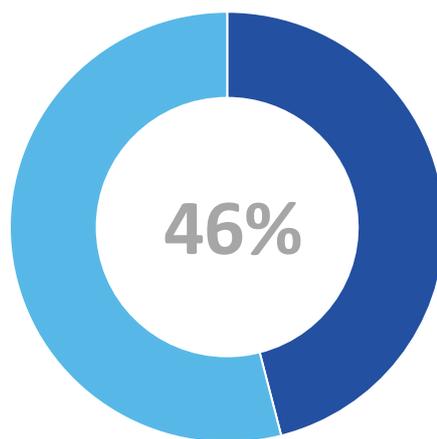


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是计算机信息管理(67%)、市场营销(65%)、建设工程管理(3+2)(63%)，职业期待吻合度较低的专业是物流管理(20%)、物流管理(3+2)(27%)。

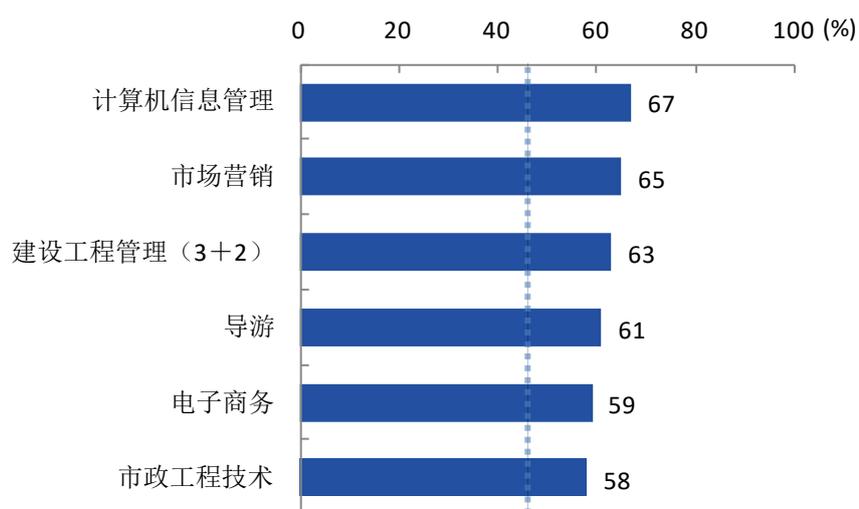
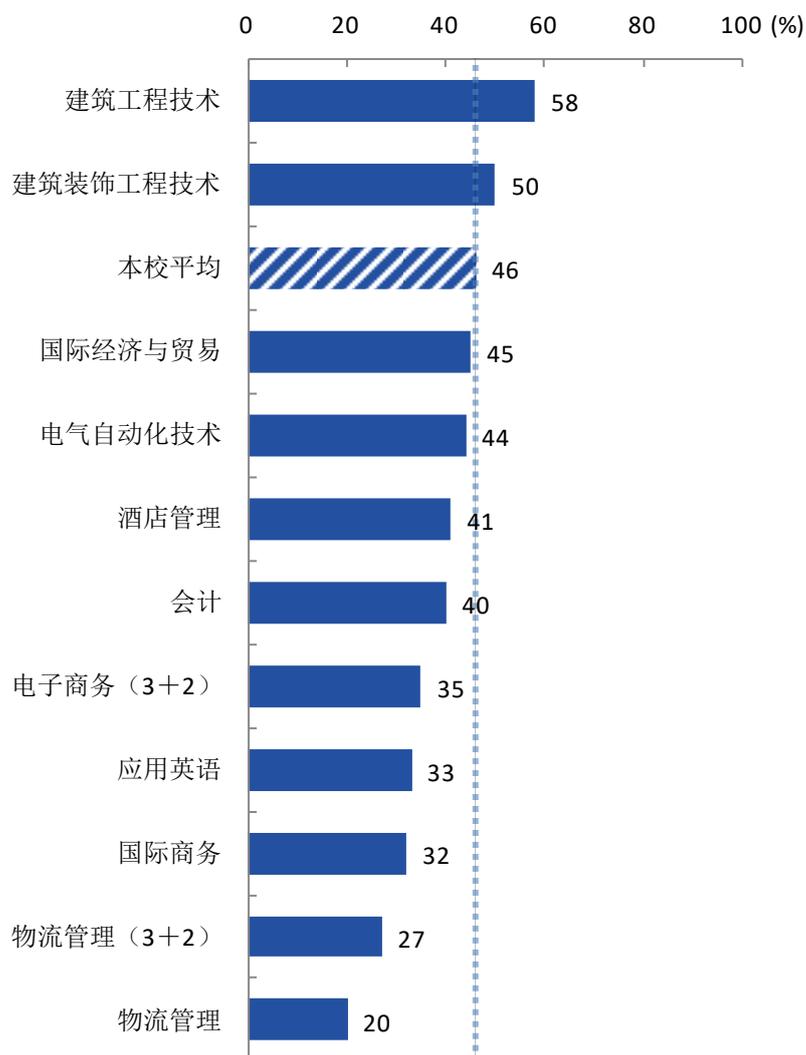


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五、 离职率

### 1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 45%，多数毕业生就业情况稳定。

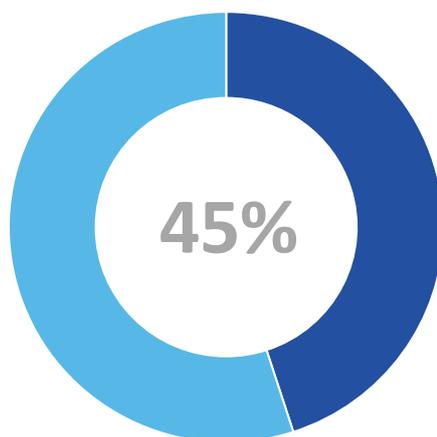


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业毕业生的离职率

本校 2019 届从毕业到现在离职率较低的学院是经济管理学院（37%），离职率较高的学院是创业学院（50%）。

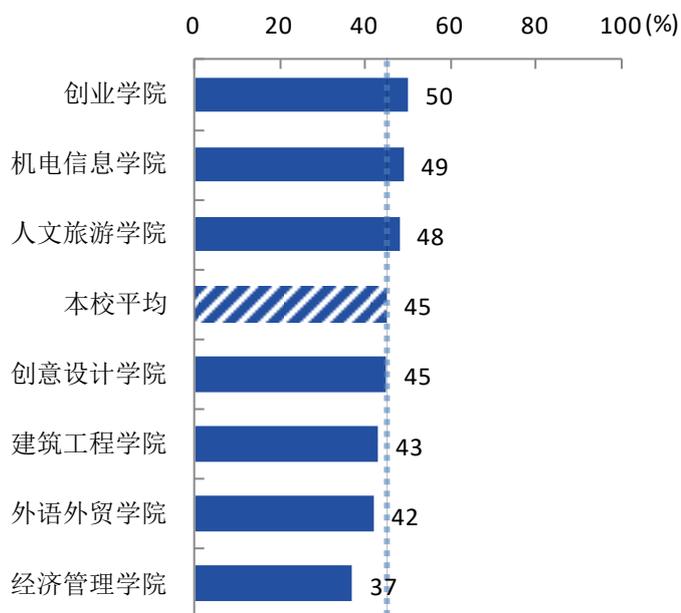


图 3-13 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到现在离职率较低的专业是建设工程管理（3+2）（19%），离职率较高的专业是国际经济与贸易（55%）。

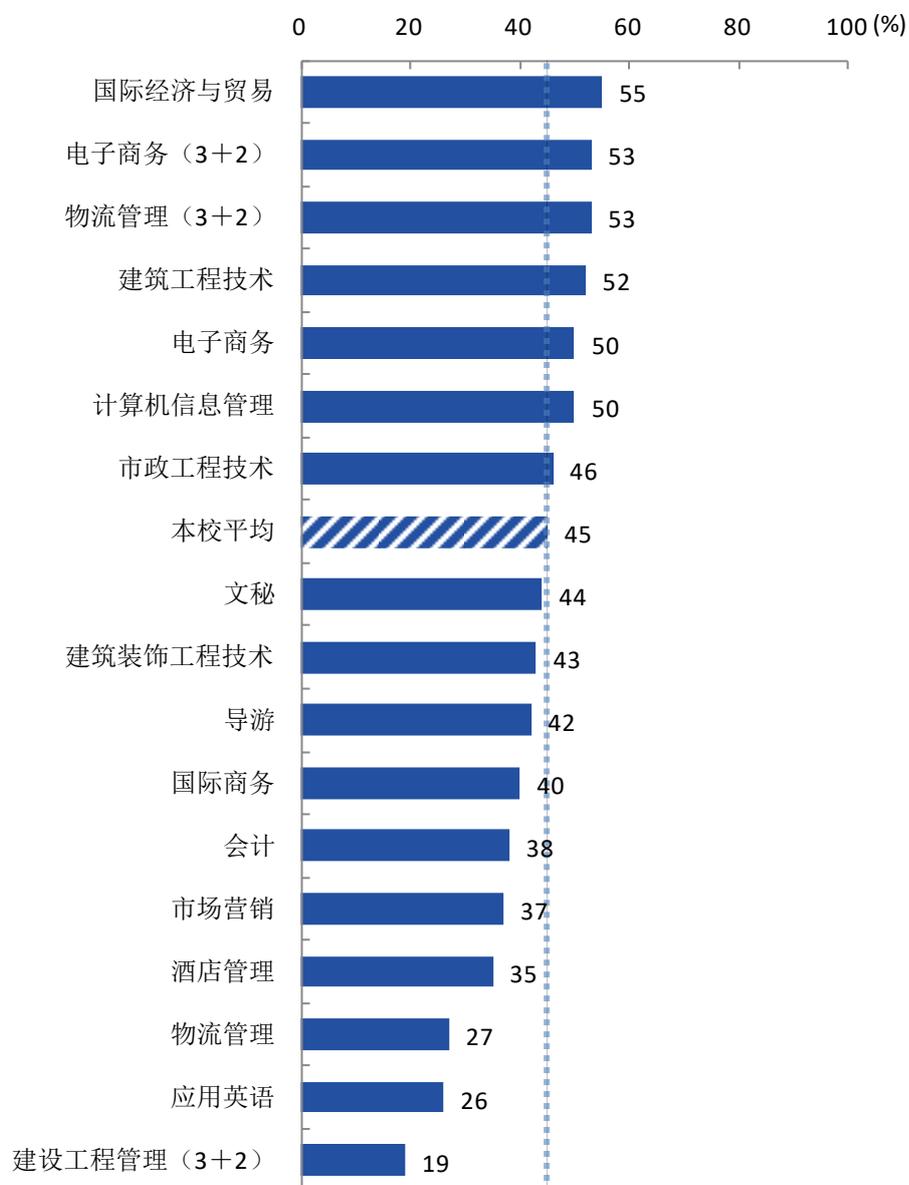


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 六、职业发展和变化

### 1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 54%的毕业生在薪资或职位上有过提升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

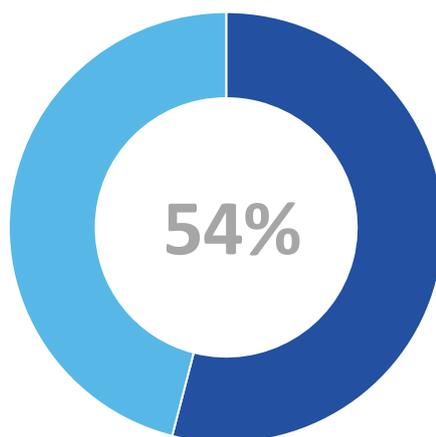


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的学院是建筑工程学院（62%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是人文旅游学院（33%）。

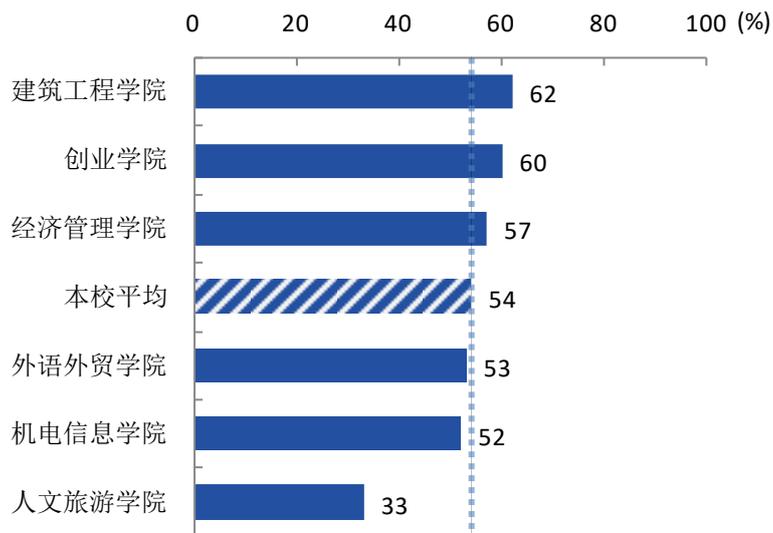


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是建筑工程技术（68%）、国际经济与贸易（67%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是酒店管理（13%）。

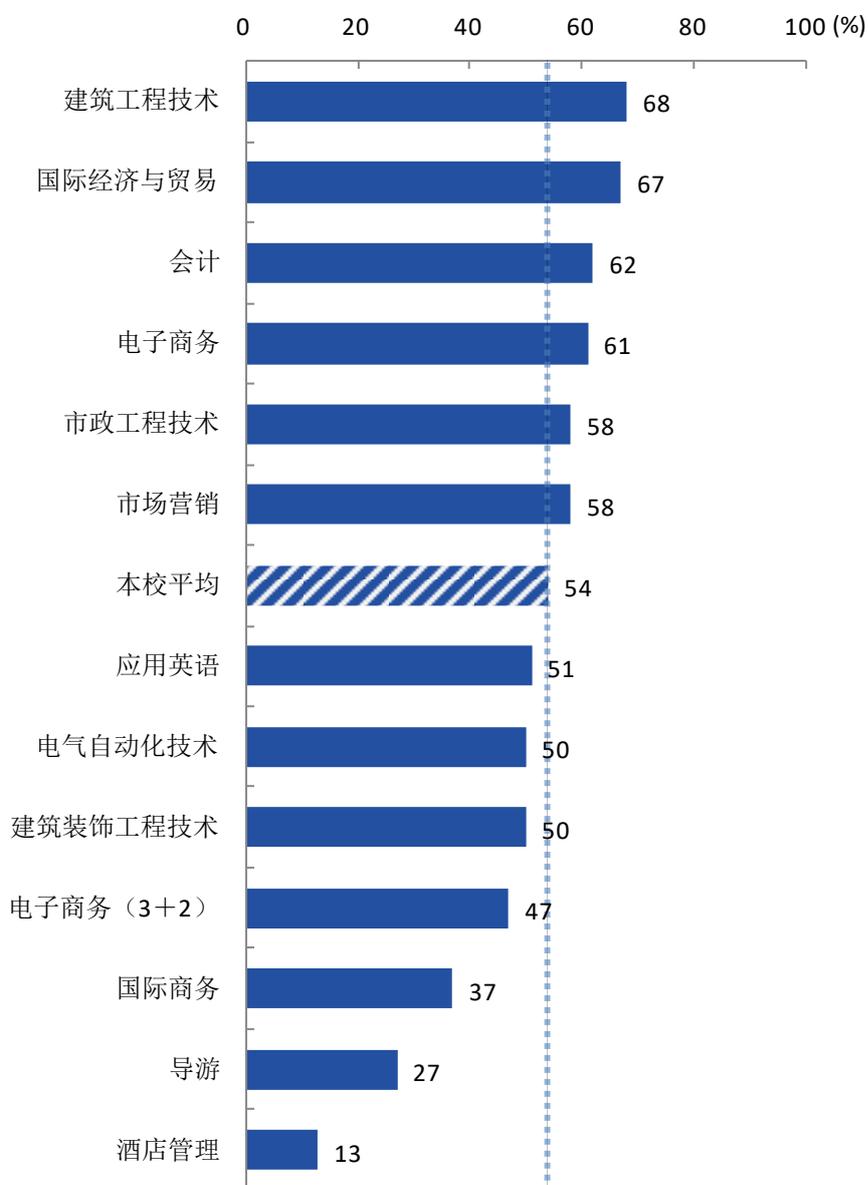


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 21%。

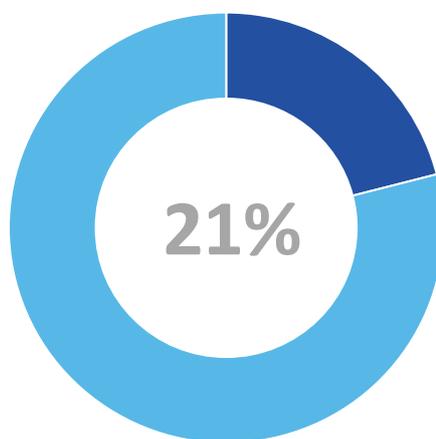


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的学院是外语外贸学院（28%），有过转岗的比例较低的学院是经济管理学院（15%）。

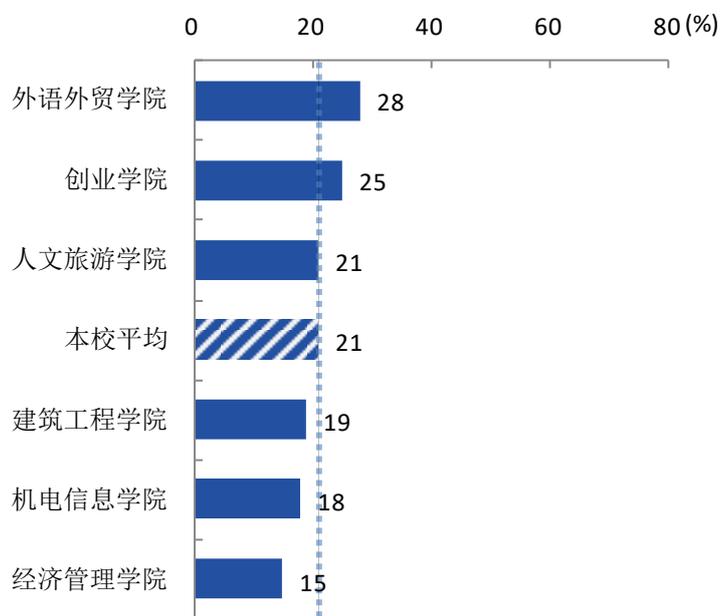


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是国际经济与贸易、电子商务（3+2）（均为 35%），有过转岗的比例较低的专业是市场营销（12%）、导游（14%）。

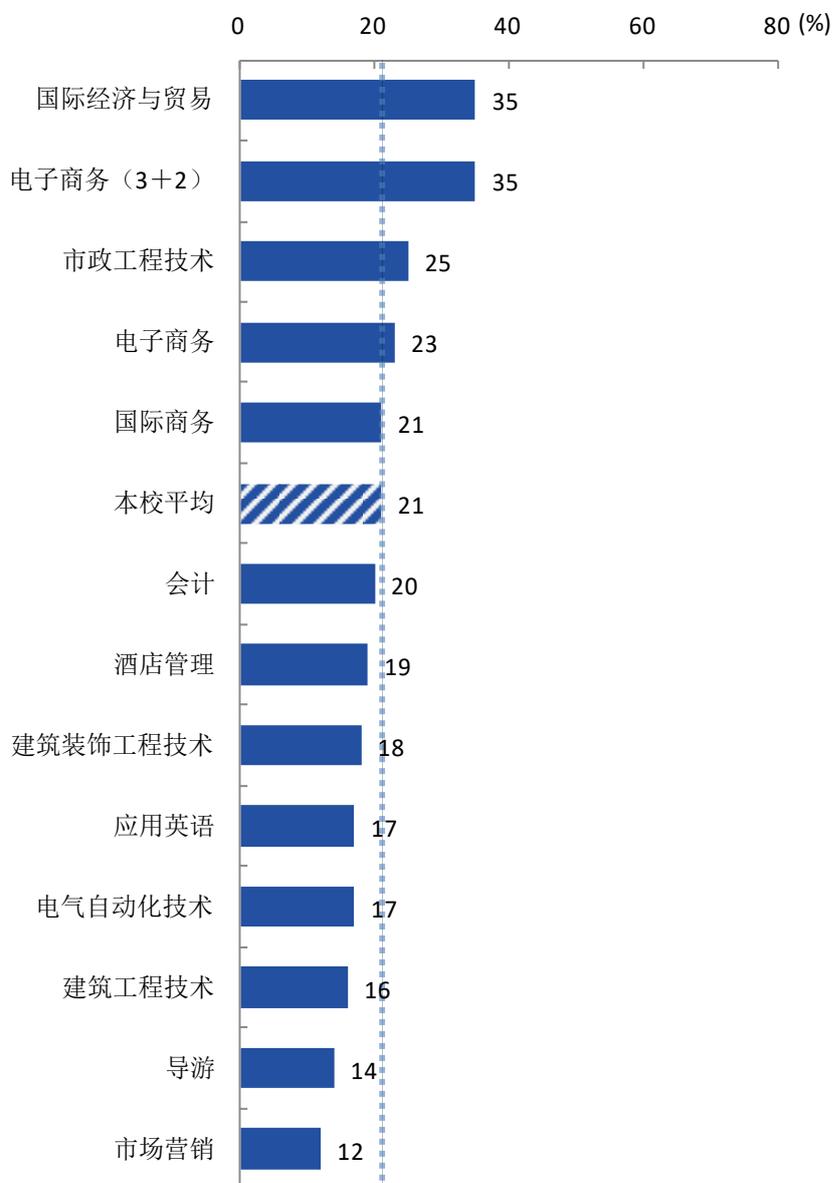


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



**就业**发展趋势

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、 本校就业趋势性研判

#### 1. 毕业生落实就业整体稳定在较高水平，自主创业比例有所上升

本校毕业生的就业率持续稳定在较高水平，2016届~2019届绝大多数毕业生均已落实就业（分别为98.01%、98.09%、98.42%、98.54%）。从去向选择来看，毕业生以“签就业协议形式就业”为主，与此同时“自主创业”的比例较高。我校作为浙江省首批创业型大学建设试点校，结合办学实际和市场需求走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创新创业人才、服务地方经济等方面成效显著。可见，创新创业教育仍然是学校未来的工作重点。

#### 2. 毕业生积极服务于本省现代服务业、现代制造业领域

从毕业生就业领域来看，本届超八成（84.6%）毕业生就业于现代服务业、现代制造业领域，主要集中在零售业、教育业、信息传输/软件和信息技术服务业、纺织/服装/皮革制造业。具体来看，本校近三届毕业生就业于零售业的比例逐届上升（分别为13.4%、14.1%、17.1%），与此同时，本校2019届毕业生从事销售职业类的比例（13.6%）较本校2017届（9.6%）上升明显。从就业地区来看，本校毕业生的就业区域集中在本省。数据显示，本校2019届已就业的绝大部分毕业生就业于浙江省，且本校近四届毕业生在浙江省就业的比例持续稳定在较高水平（分别为92.2%、93.2%、94.6%、95.5%）。

#### 3. 民营企业、中小企业将继续作为吸纳毕业生就业的主体

随着国家一系列关于扶持民营企业、中小企业发展的政策措施的落地实施，上述企业的活力将进一步释放，从而为毕业生就业落实的稳定提供有力保障。从就业单位选择看，民营企业是毕业生就业的主体，近三届毕业生在民企就业的比例均在八成以上；毕业生就业单位的规模以300人及以下规模的中小型单位为主，且近三届毕业生在中小企业就业的比例均在七成以上，本届已达八成。未来民营企业、中小企业依然将继续作为吸纳毕业生就业的主体。

## 二、 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 98.54%，与 2018 届（98.42%）基本持平，近四届毕业生的就业率持续稳定在较高水平。

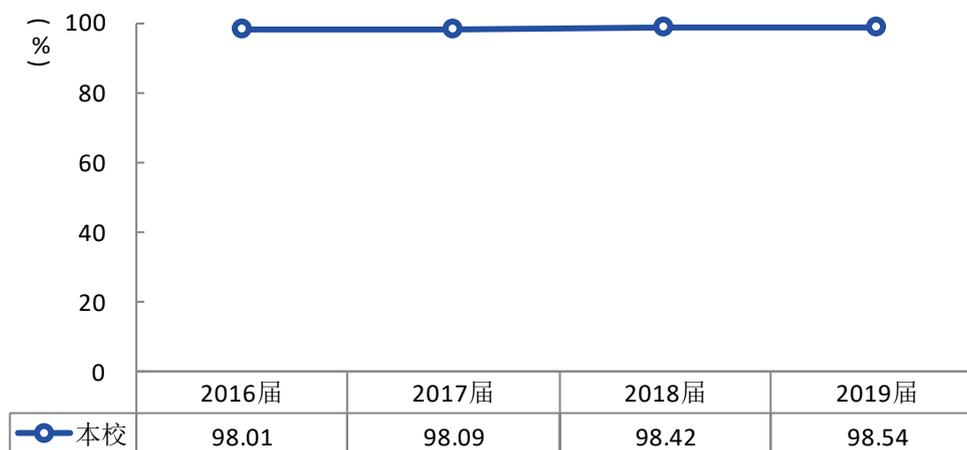


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 三、 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“签就业协议形式就业”的比例为 73.28%，比本校 2018 届（77.64%）低 4.36 个百分点；本校 2019 届毕业生“自主创业”的比例为 14.62%，比本校 2018 届（11.84%）高 2.78 个百分点；本校 2019 届毕业生“升学”的比例为 8.93%，比本校 2018 届（6.91%）高 2.02 个百分点。

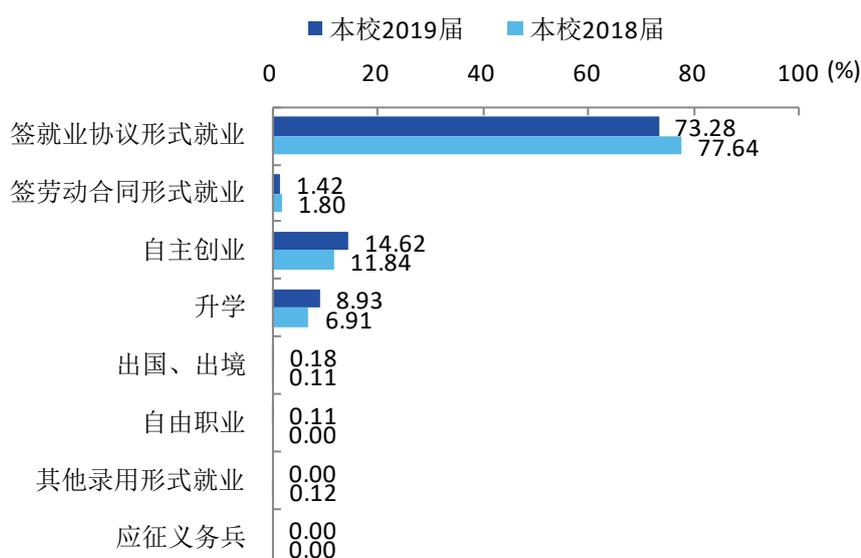


图 4-2 就业毕业生去向分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 四、 就业特点变化趋势

### （一） 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（13.6%）、互联网开发及应用（13.3%）、财务/审计/税务/统计（10.1%）。本校近三届毕业生就业于“建筑工程”、“销售”、“物流/采购”、“生产/运营”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
销售	9.6	10.9	13.6
互联网开发及应用	13.2	12.6	13.3
财务/审计/税务/统计	9.1	6.7	10.1
建筑工程	5.0	8.0	9.2
行政/后勤	11.2	11.2	8.0
美术/设计/创意	5.2	4.3	4.5
物流/采购	2.3	3.3	4.1
媒体/出版	5.6	5.0	2.9
生产/运营	2.1	1.3	2.7
职业/教育培训	1.1	0.9	2.7
中小学教育	1.8	2.2	2.7
计算机与数据处理	1.8	2.7	2.7

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为零售业（17.1%）、建筑业（11.7%）、教育业（8.8%）。本校近三届毕业生就业于“零售业”、“建筑业”、“教育业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”行业类的比例均呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
零售业	13.4	14.1	17.1
建筑业	8.3	11.3	11.7
教育业	6.8	7.7	8.8
信息传输、软件和信息技术服务业	4.5	4.9	5.5
纺织、服装、皮革制造业	5.2	5.8	4.5

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### (三) 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(83%),与本校 2018 届(82%)基本持平;毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(80%),比本校 2018 届(76%)高 4 个百分点。

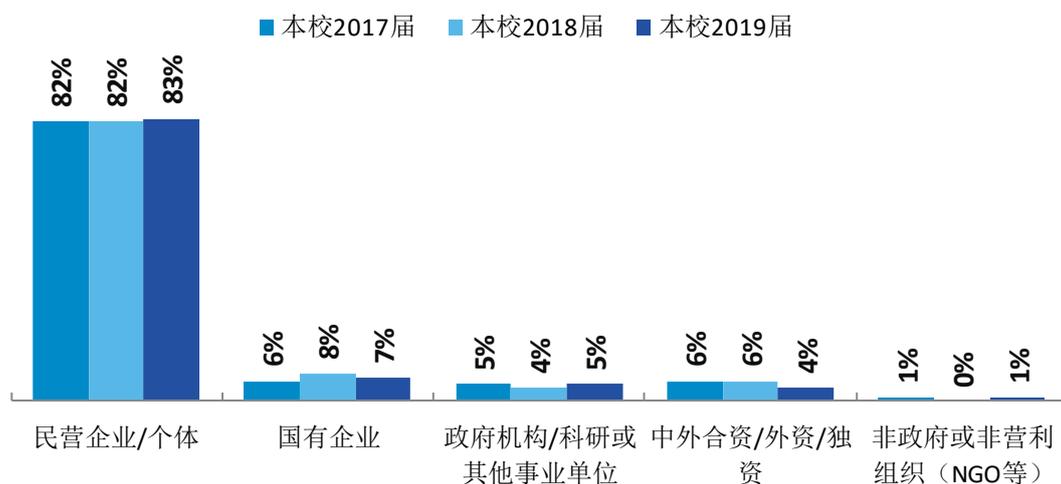


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源: 麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

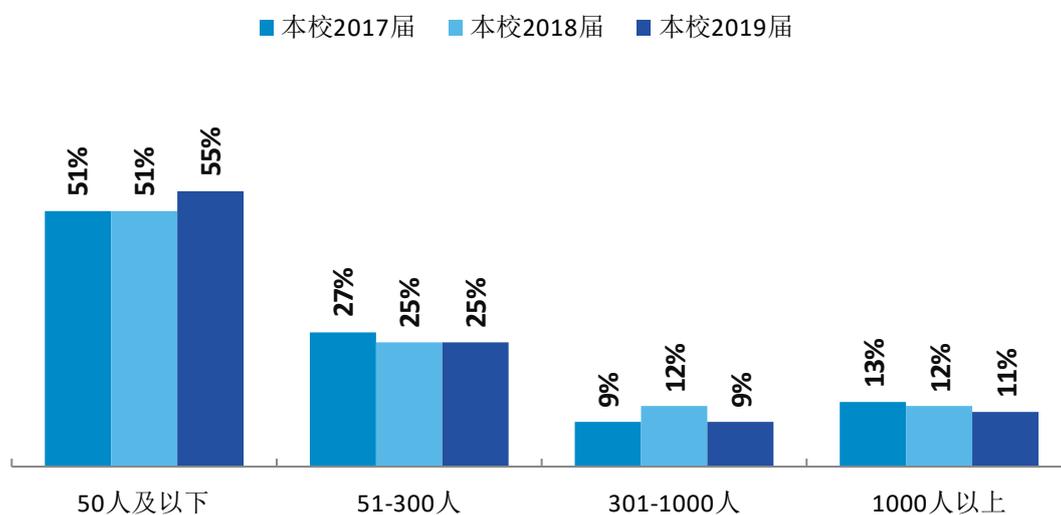


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源: 麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （四） 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在浙江就业的比例(分别为 92.2%、93.2%、94.6%、95.5%)有所上升, 2019 届毕业生就业量较大的城市为金华(49.4%)、杭州(13.8%), 且近四届毕业生在杭州就业的比例(分别为 11.0%、11.4%、10.7%、13.8%)整体呈上升趋势。

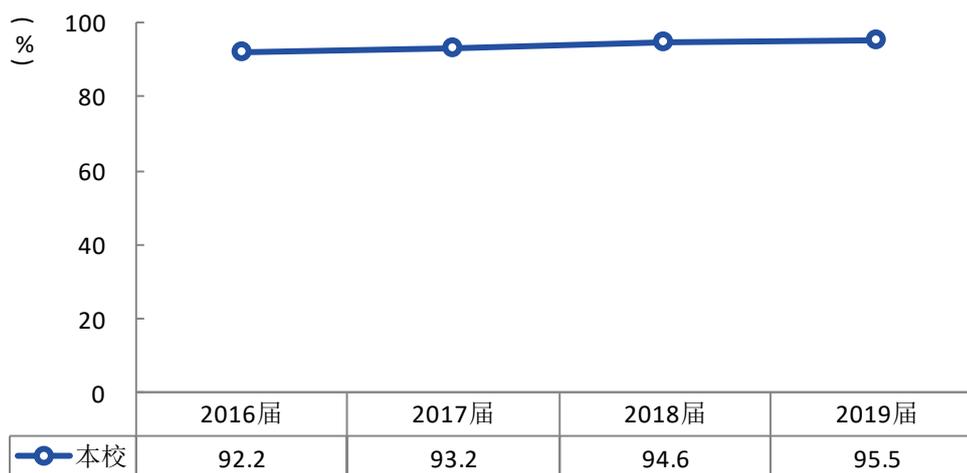


图 4-5 毕业生在浙江就业的比例变化趋势

数据来源: 麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
金华	49.9	52.1	57.4	49.4
杭州	11.0	11.4	10.7	13.8

数据来源: 麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五、 就业质量变化趋势

### （一） 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4392 元, 比 2018 届(4126 元)高 266 元, 本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

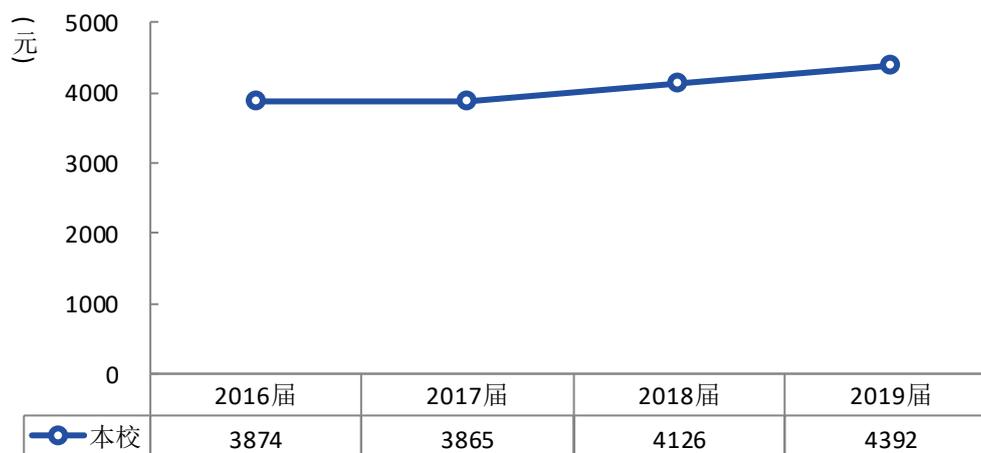


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入有所上升的学院是机电信息学院（4607 元）、建筑工程学院（4160 元）、外语外贸学院（4364 元）、人文旅游学院（4271 元）、创业学院（4686 元）。

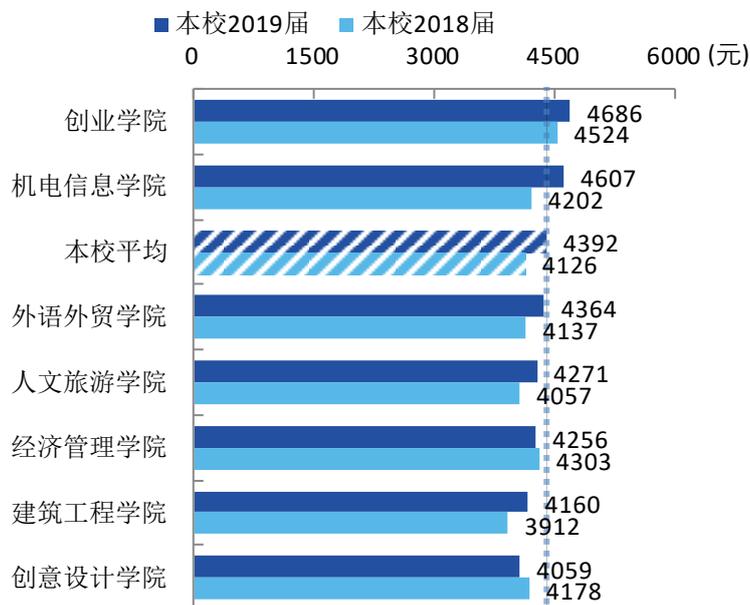


图 4-7 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是印刷媒体技术（5669 元）、酒店管理（4938 元）、市政工程技术（4560 元）、工商企业管理（4945 元）、建筑工程技术（4744 元）。

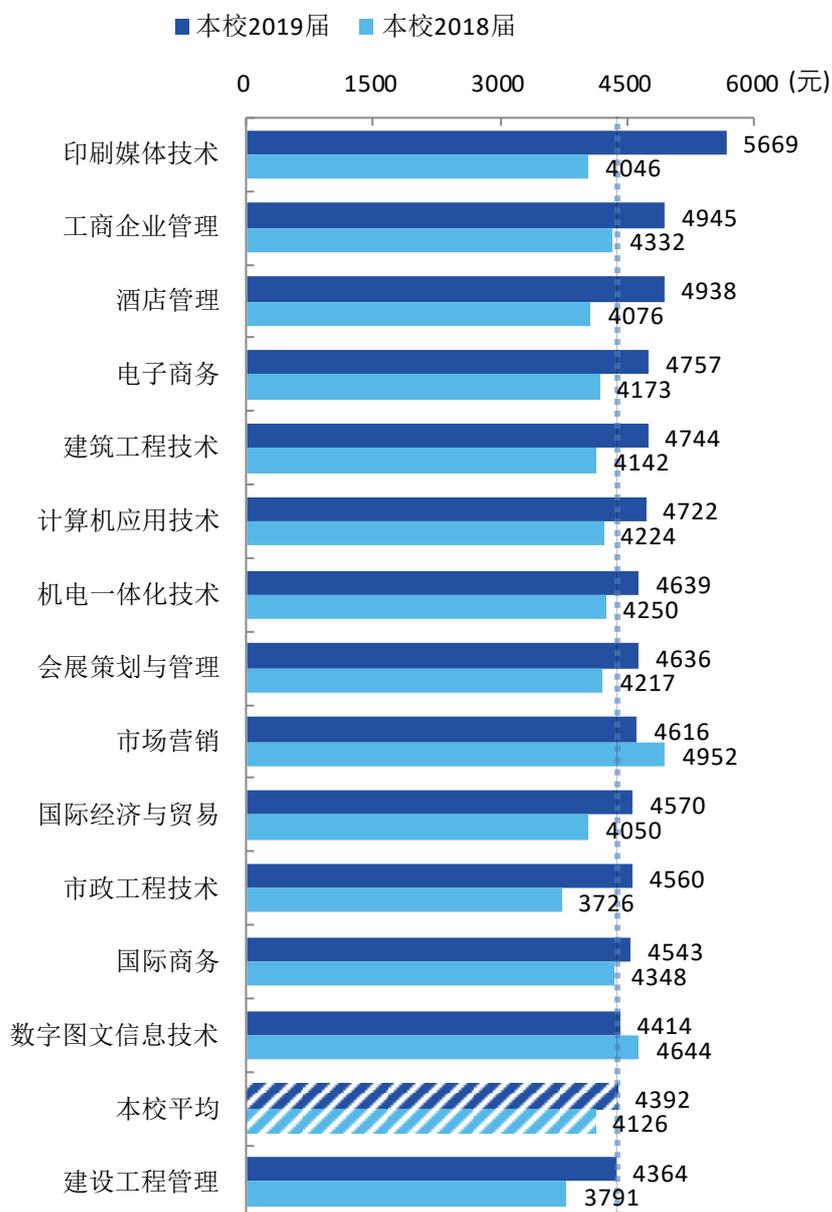
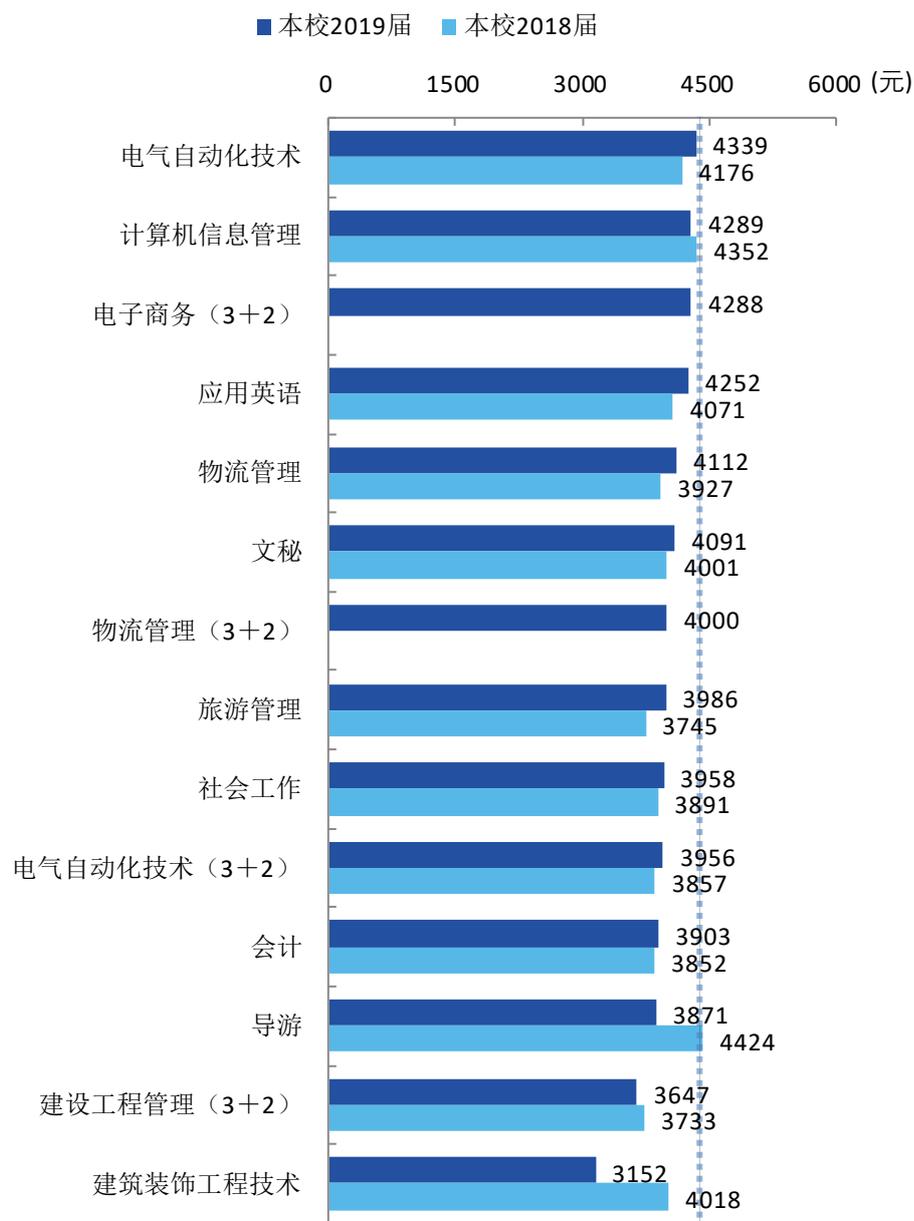


图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 55%，比 2018 届（61%）低 6 个百分点，本届毕业生的工作与专业相关度较上届有所下降。从原因来看，毕业生主要因“专业工作不符合自己的职业期待”而选择专业无关工作。

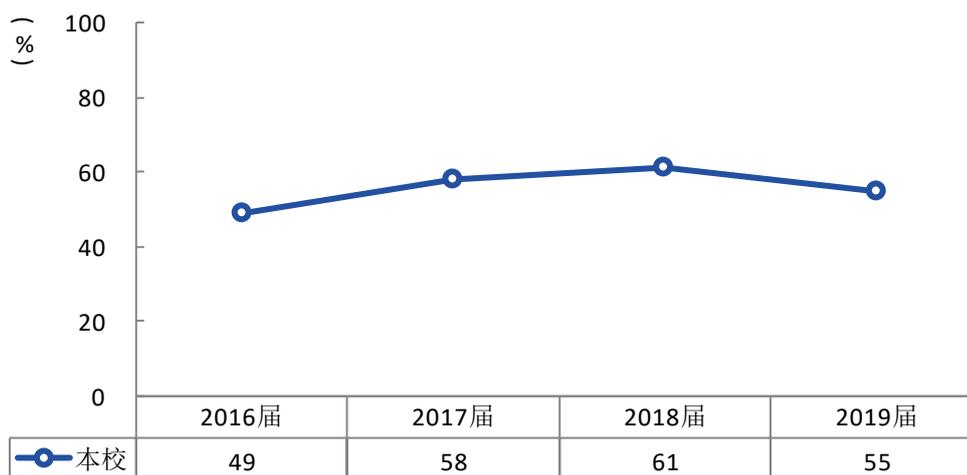


图 4-9 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的学院是创业学院（69%）、创意设计学院（66%）、建筑工程学院（73%）。

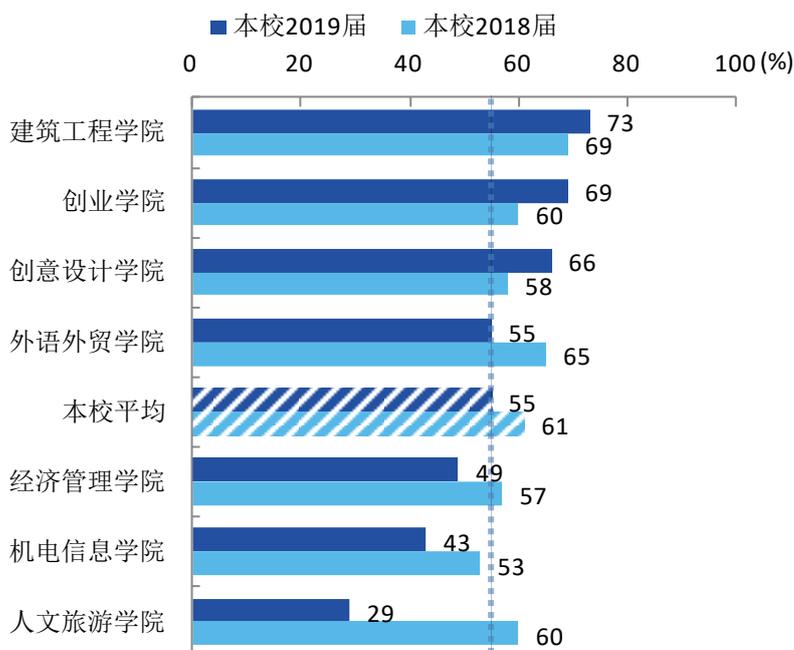


图 4-10 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是建设工程管理（3+2）（86%）、数字图文信息技术（63%）、建筑装饰工程技术（74%）、电子商务（69%）、计算机信息管理（59%）、印刷媒体技术（42%）、建设工程管理（67%）。

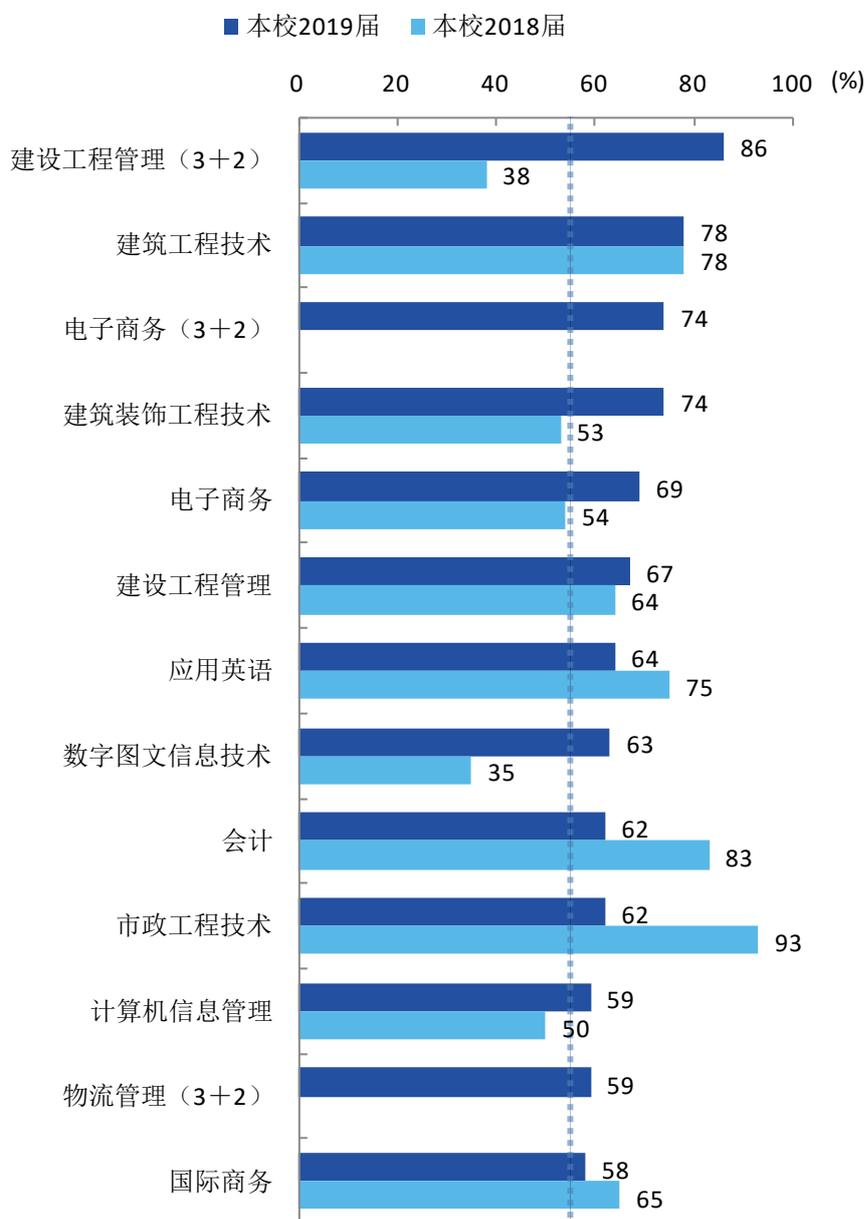
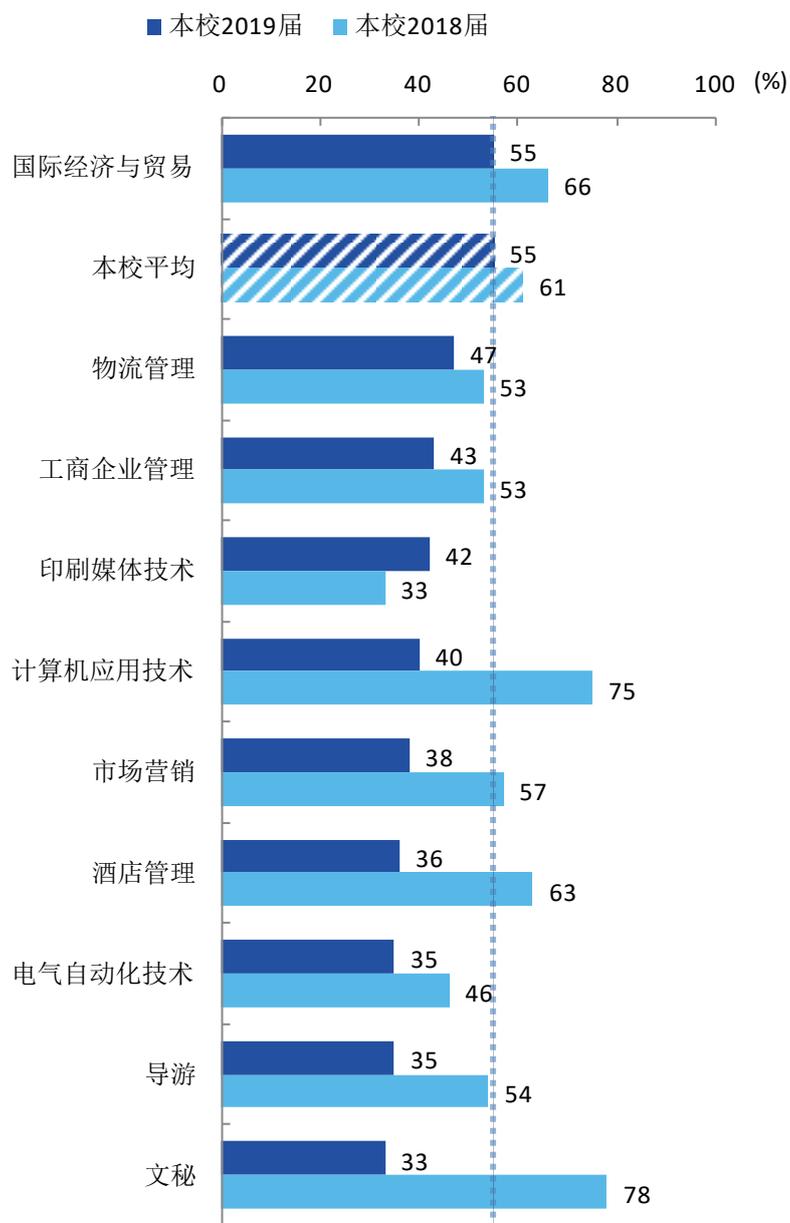


图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 69%，比 2018 届（74%）低 5 个百分点，本校毕业生的就业现状满意度整体有所下降，从原因来看，毕业生主要因为收入低以及发展空间方面的不足而对就业现状产生不满，与此同时，毕业生因“工作能力不够造成压力大”而对就业现状不满意的比例较 2018 届有所上升。

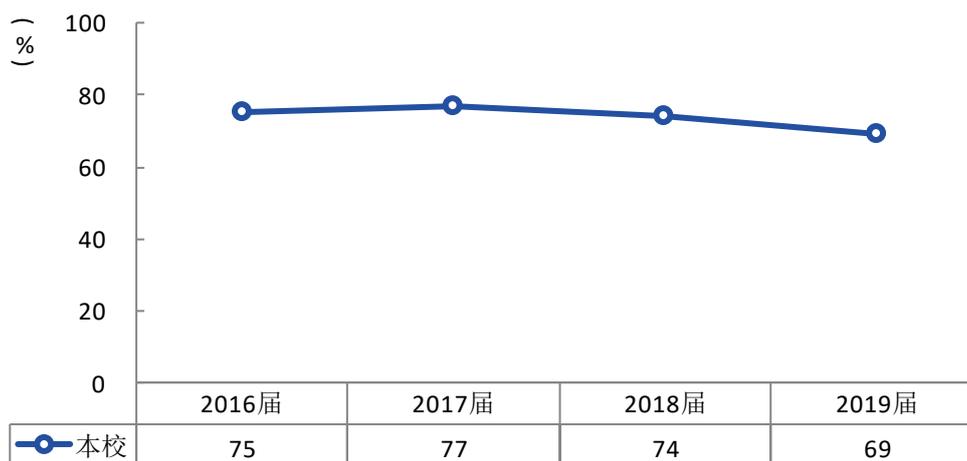


图 4-12 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的学院是建筑工程学院（80%）。

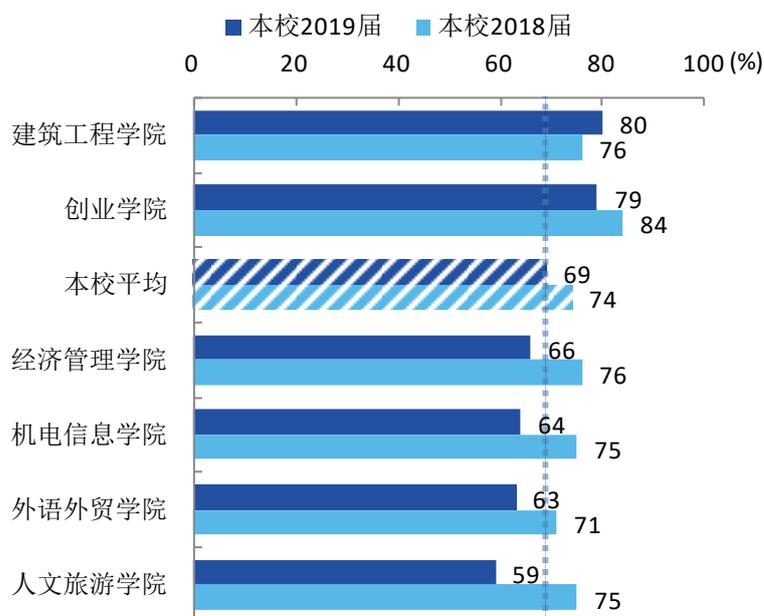


图 4-13 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是建筑工程技术（85%）、导游（79%）、市政工程技术（84%）。

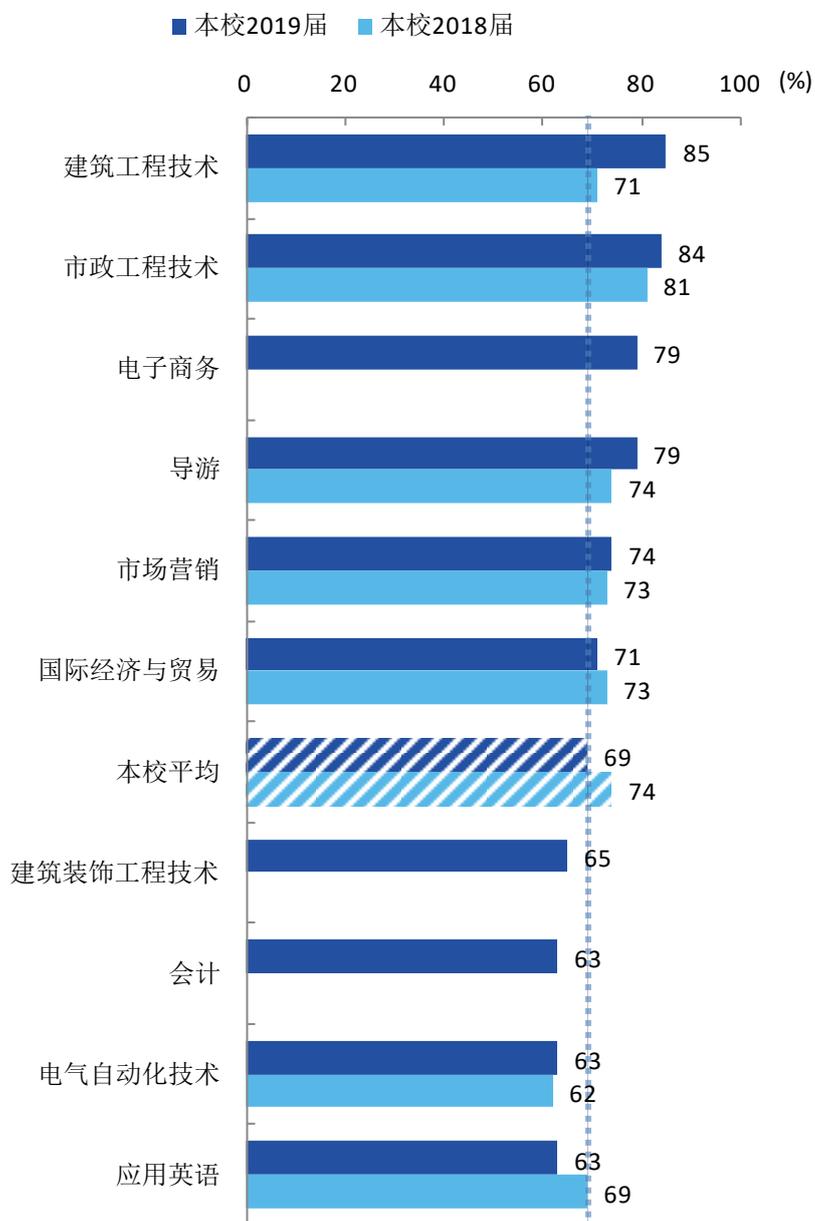


图 4-14 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 46%，比 2018 届（51%）低 5 个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度整体略有下降。

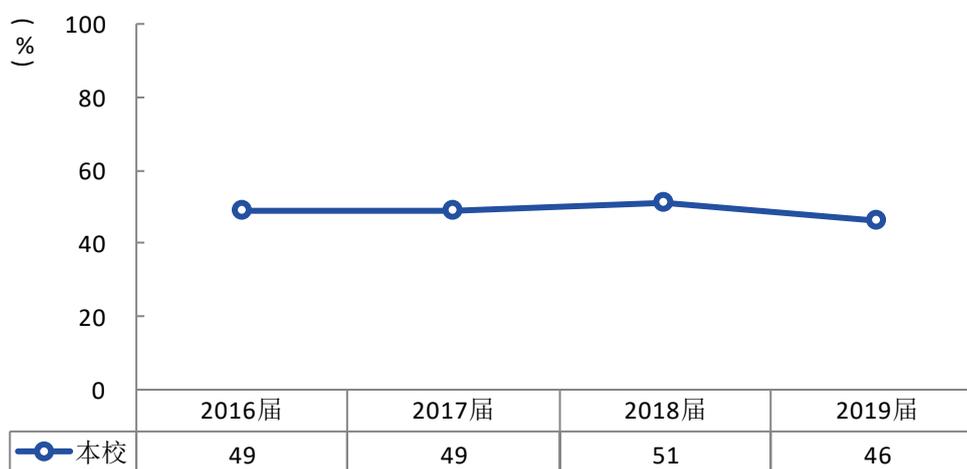


图 4-15 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届职业期待吻合度有所上升的专业是建设工程管理（3+2）（63%）、计算机信息管理（67%）、计算机信息管理（67%）、电子商务（59%）、建筑工程技术（58%）、导游（61%）、市政工程技术（58%）。

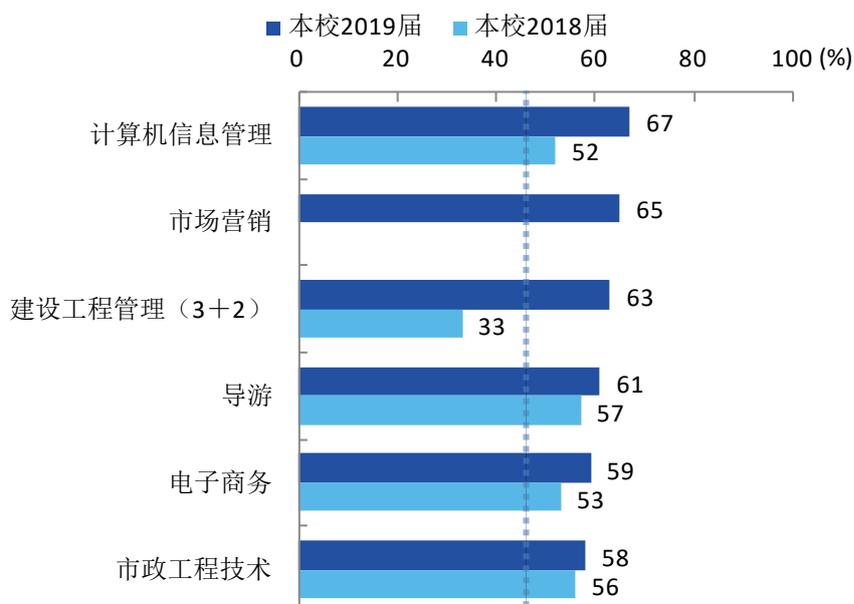
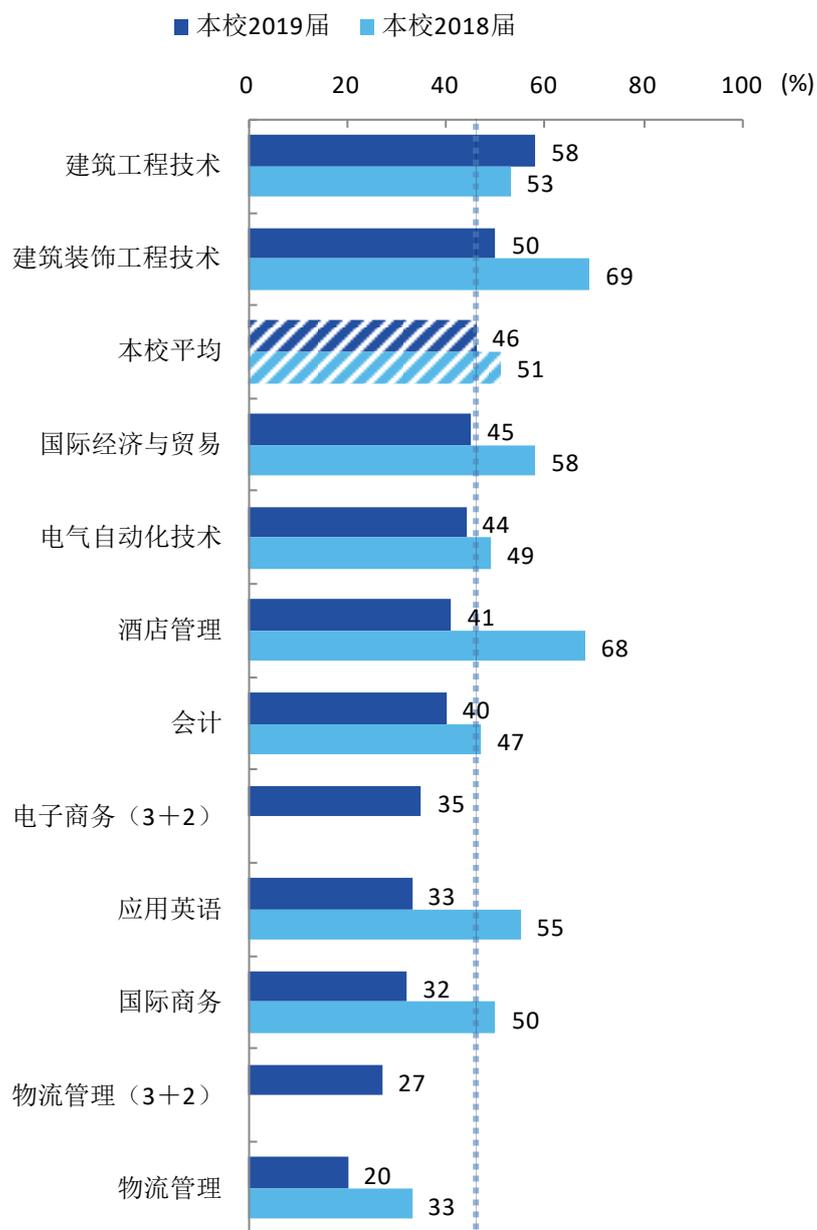


图 4-16 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 45%，比 2018 届（39%）高 6 个百分点，本校毕业生的就业稳定性略有下降，毕业生离职的主要动机是为了追求更高的薪资福利以及更广的发展空间

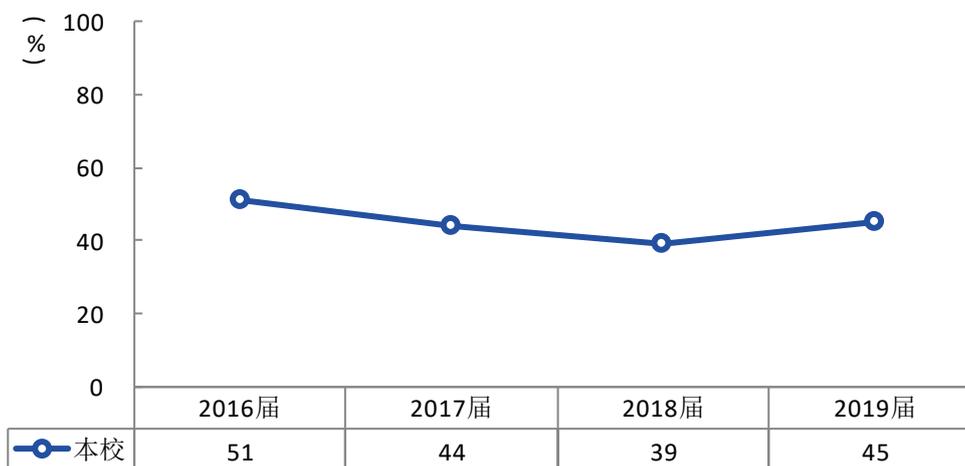


图 4-17 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率有所下降的学院是经济管理学院（37%）。

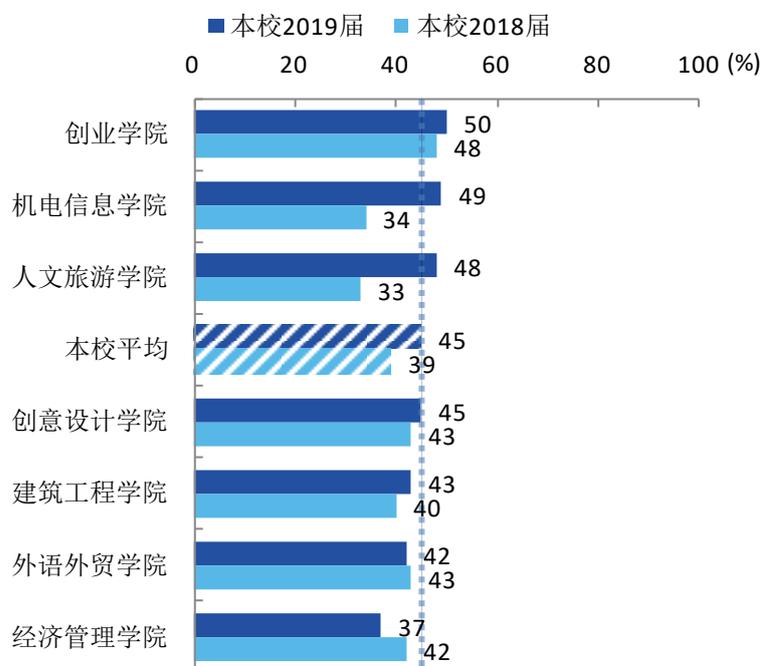


图 4-18 各学院毕业生的离职率，与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率度有所下降的专业是建设工程管理（3+2）（19%）、应用英语（26%）、物流管理（27%）、电子商务（50%）、国际商务（40%）。

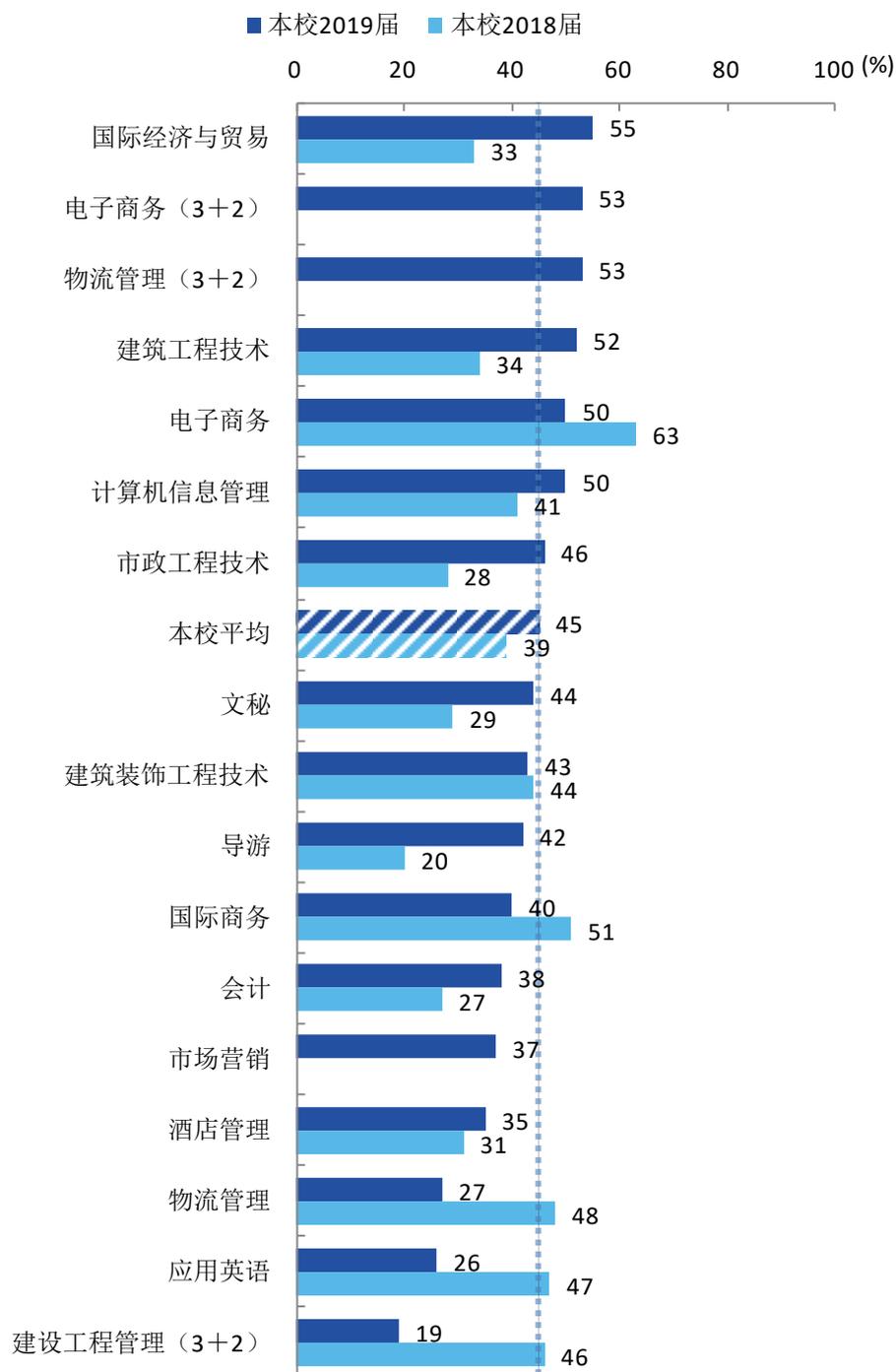


图 4-19 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



对教育教学的**反馈**

## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一、对人才培养的反馈

从本校数据来看，本校 2019 届大多数（70%）毕业生愿意在同等分数同类型学校条件下，推荐母校给亲戚朋友去就读，且本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度达到 96%，可见，毕业生对本校的整体认同度与满意度较高。此外，本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 93%，学生对学校教学的反馈情况较好。

#### （一）对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 70%。

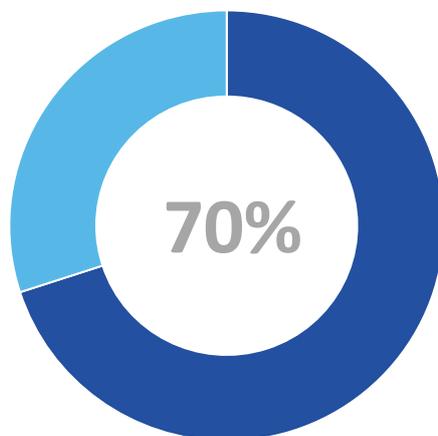


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是经济管理学院（77%）、人文旅游学院（75%）、外语外贸学院（75%），愿意推荐母校比例较低的学院是创意设计学院（56%）。

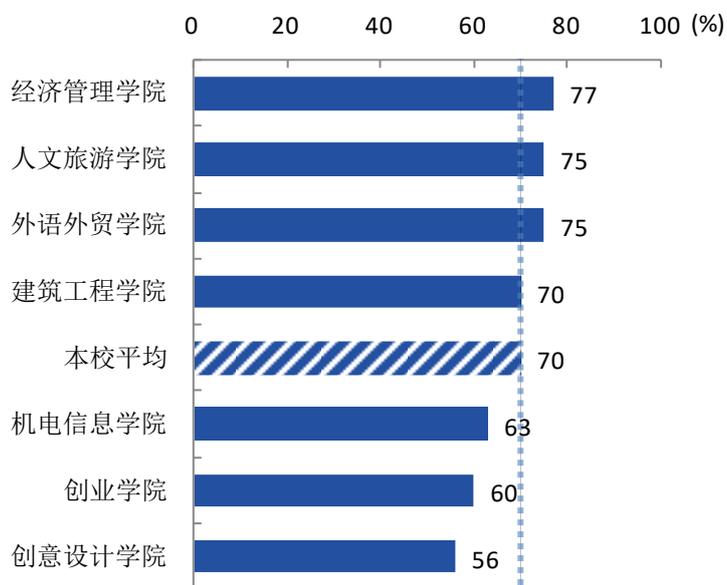


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是文秘（86%）、建设工程管理（3+2）（84%）、计算机信息管理（83%），愿意推荐母校比例较低的专业是电子商务（3+2）（41%）。

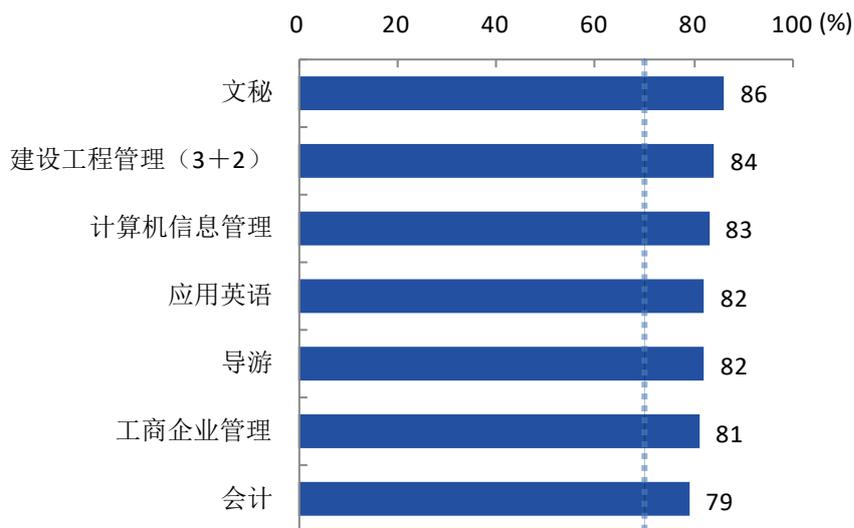
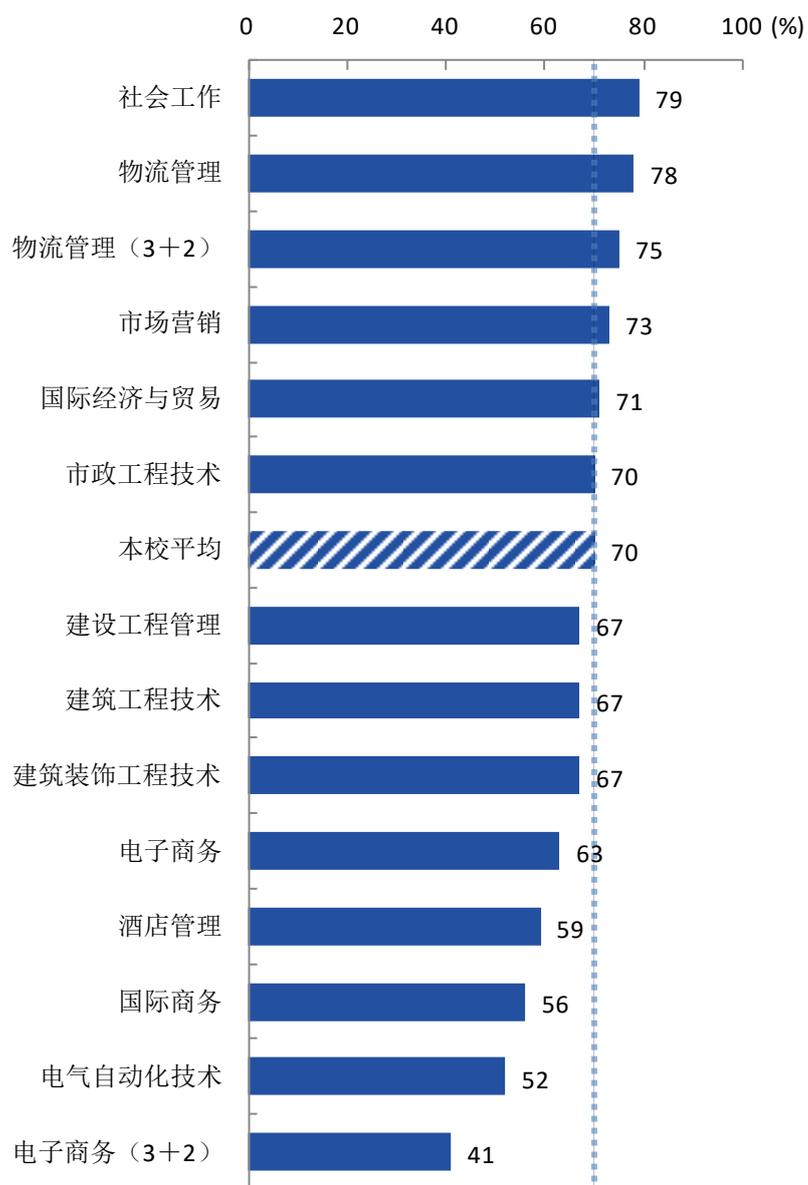


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

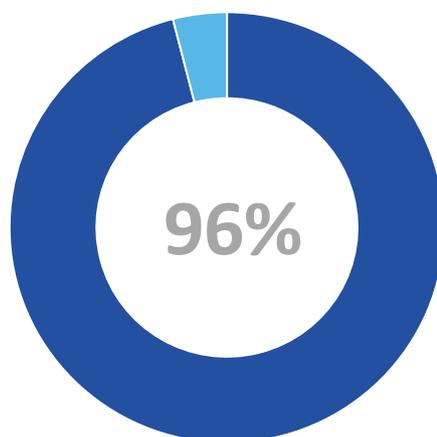


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是经济管理学院（99%），对母校满意度相对较低的学院是创意设计学院（90%）。

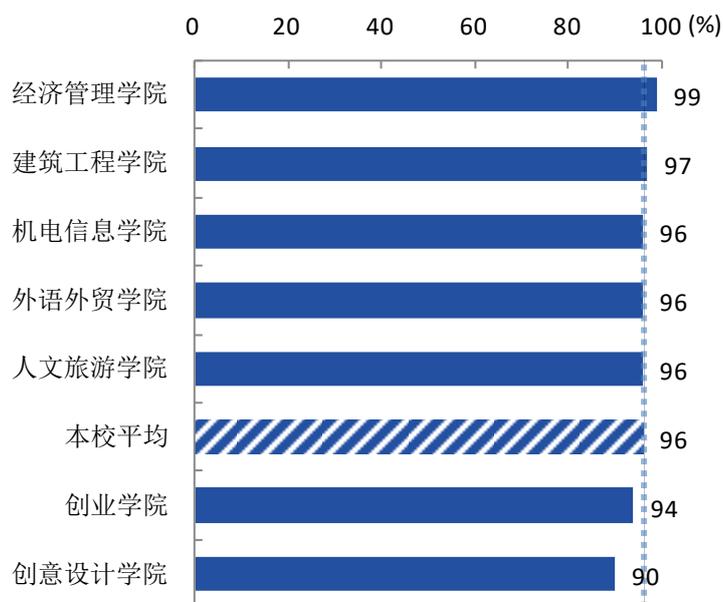


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是市政工程技术、国际商务、会计等 10 个专业（均为 100%），对母校满意度较低的专业是电子商务（3+2）（80%）、社会工作（84%）。

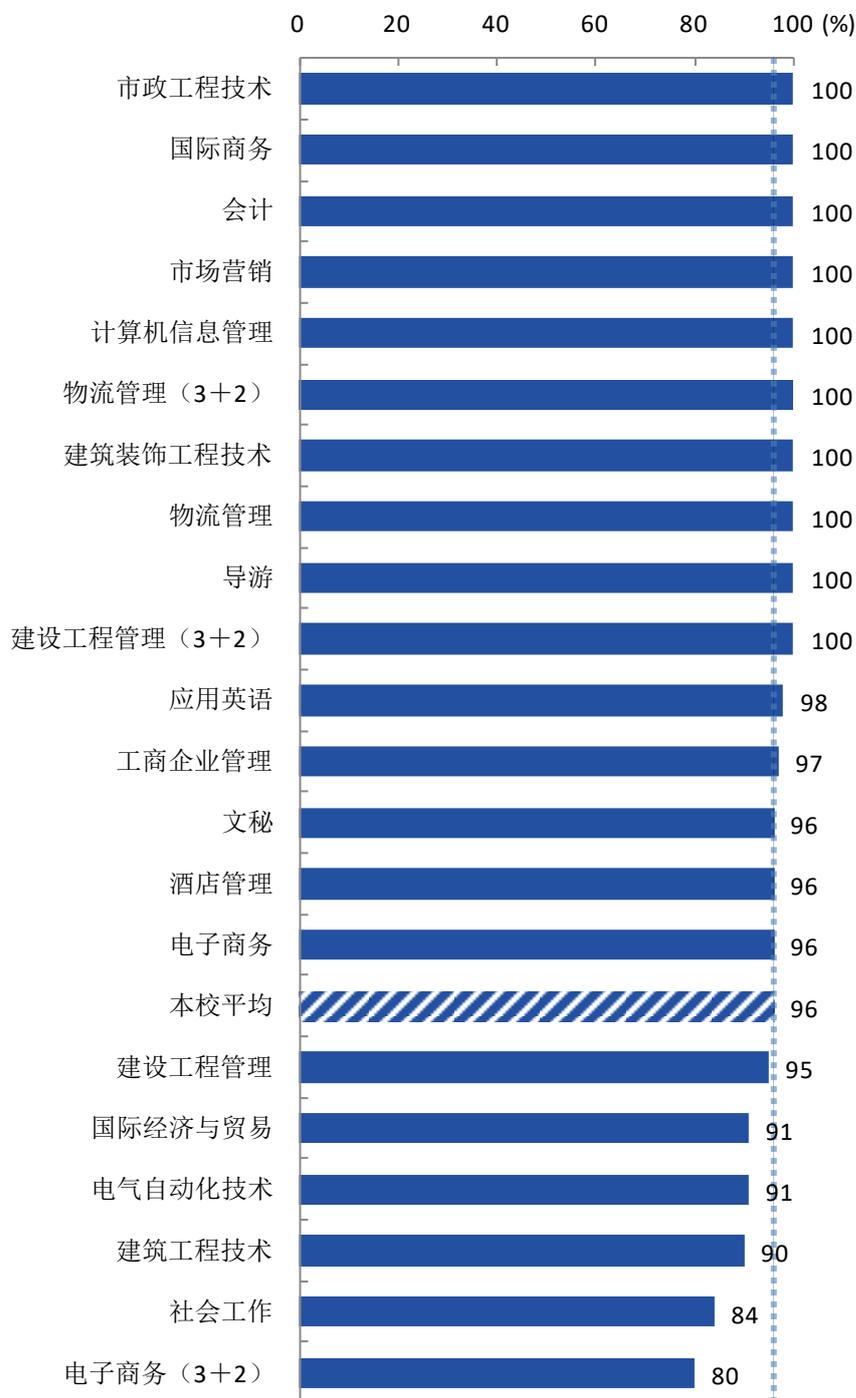


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

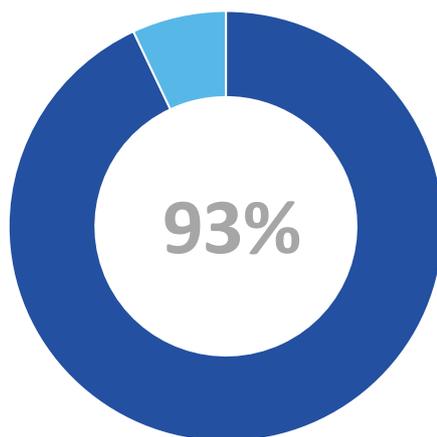


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是建筑工程学院（97%），教学满意度较低的学院是创意设计学院（76%）。

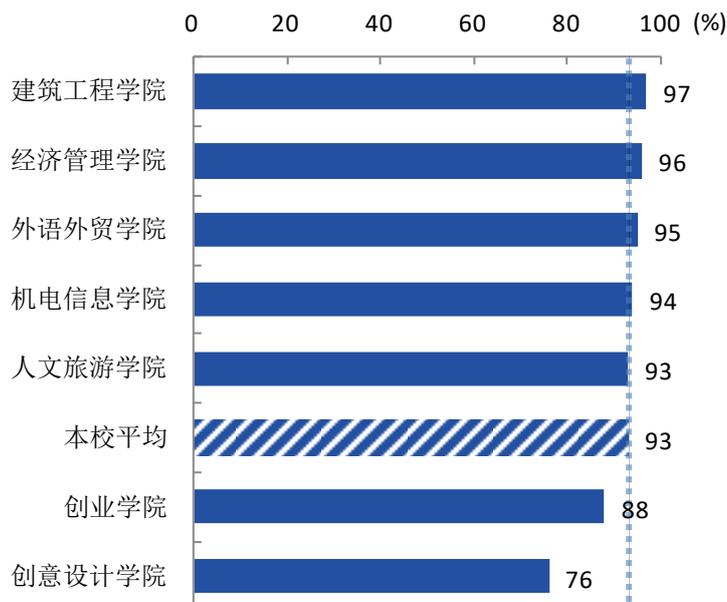


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是计算机信息管理、市政工程技术、物流管理（3+2）等 7 个专业（均为 100%），教学满意度较低的专业是电子商务（3+2）（75%）。

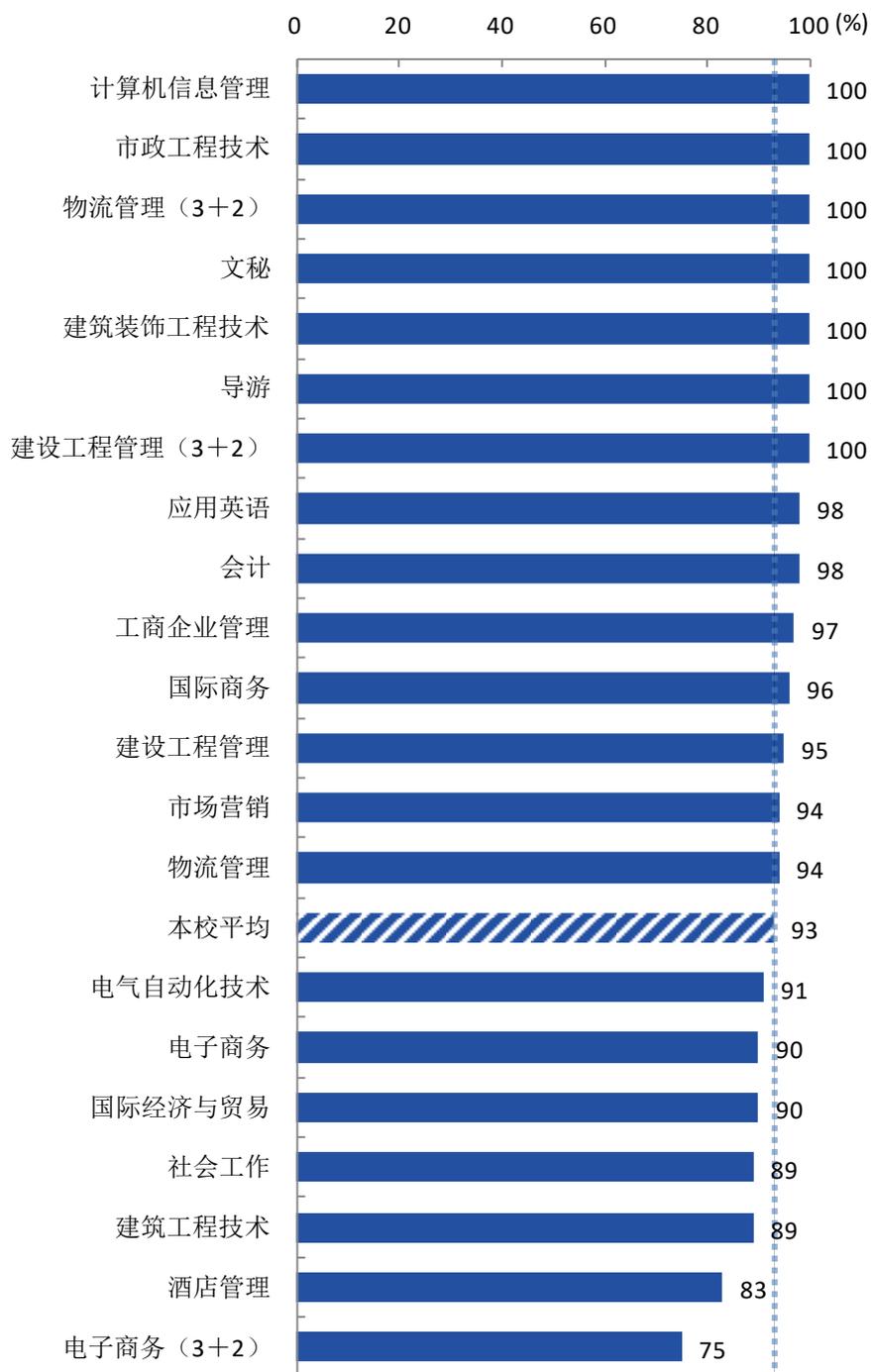


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（87%），其后依次是“团队合作能力”（80%）、“解决问题能力”（79%）、“持续学习能力”（78%）等。

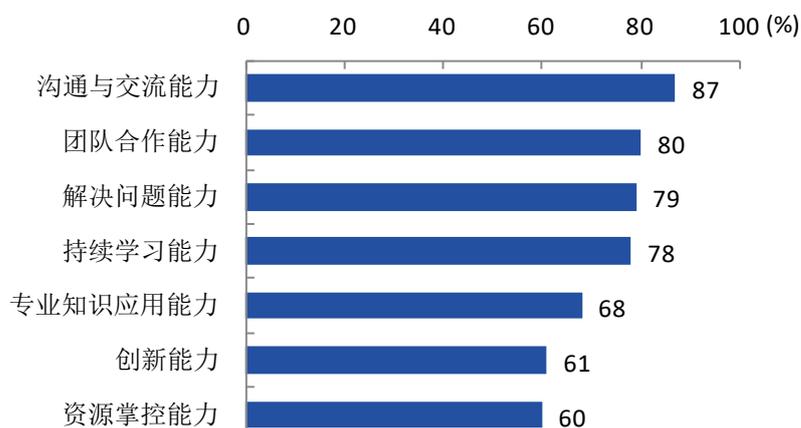


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是团队合作能力（50%），其次是沟通与交流能力、持续学习能力（均为 47%）。

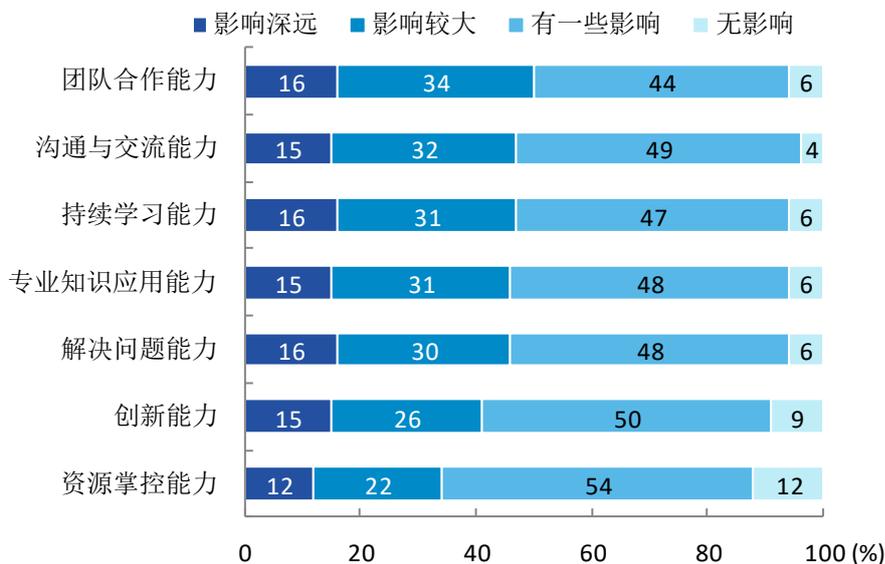


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

## 二、改进措施

### 1. 重点关注学生能力发展

通过毕业生对通用能力的评价发现，本校 2019 届近八成毕业生认为工作中最重要的通用能力是“解决问题能力”，但毕业生认为母校学习经历对“解决问题能力”影响明显的比例仅为 46%。可见本校在培养学生能力的过程中仍有需要改善的地方。未来本校将持续关注毕业生反馈，重点关注学生的能力知识素养发展情况，通过课程内容、教学方法等方面的改革，进一步培养学生解决问题的能力，以此来提高毕业生的能力水平达成情况。

### 2. 积极关注市场发展趋势，主动对接相关领域人才需求

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 55%，其中个别学院和专业毕业生的工作与专业相关度明显偏低。从原因来看，超过半数因“专业工作不符合自己的职业期待”而选择专业无关工作。对此，学校一方面将持续关注就业指导服务和职业前瞻教育的开展效果，不断强化对学生就业观念、就业形势及人生观、价值观的培养，帮助其合理规划的职业选择与发展；另一方面将积极关注就业市场的发展趋势，持续跟踪毕业生在职场的发展情况，并主动对接相关领域的人才需求，有针对性地调整和完善相关专业的人才培养环节，从而使人才培养更好地适应相关领域发展的需要。

### 3. 以学生反馈为导向，重视创新能力培养

从学生对创新创业教育开展效果的评价来看，本校 2019 届毕业生参与“创业竞赛活动”的比例（14%）较低，且认为“创业教学课程”有效的比例（65%）也相对较低。与此同时，毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（43%），其后依次是“教学方法不适用于创新创业教育”（32%）、“创新创业教育课程缺乏”（31%）等。对此，我校将依据毕业生的反馈，针对我校人才培养理念，结合我校办学特点，在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进，进一步促进专业教育与创新创业教育深度融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。另一方面，本校将积极组织创新创业实践活动，大力开展创新创业竞赛，通过校园活动培养提升毕业生的创新创业意识和能力，着力培养身心健康、具有创新能力适应地方经济社会发展的高层次人才。