



義烏工商職業技術學院
Yiwu Industrial & Commercial College

高等职业教育质量年度报告 (2018)

2017 年 12 月

附件 7

内容真实性责任声明（格式）

学校对 义乌工商职业技术学院高等教育质量年度报告
(2018) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）



2018年1月9日

义乌工商职业技术学院

高等职业教育质量年度报告（2018年）

目 录

第一章 学院概况	6
一、学校概况	6
二、本年度标志性办学成果	8
第二章 学生发展	9
一、主动适应新高考，生源数量稳中有升	9
二、全员精准服务，毕业生就业质量提升	10
三、推进产教融合，创新创业教育内涵深化	15
四、优化校园环境，在校生幸福感不断提升	23
第三章 教学改革	26
一、对接地方需求，持续优化专业结构	26
二、强化课程思政，提高人才基本素养	28
三、强化产教融合，推进多元协同办学	29
四、深化分层分类，推进现代学徒制试点	31
五、提高课堂实效，推进“三导向”改革	32
六、培养高职精英，技能竞赛取得新突破	33
第四章 科学研究与服务贡献	34
一、科研环境优化，科研氛围空前高涨	34
二、各类科研成果呈快速增长趋势	35

三、产学研合作，多元协同服务地方	36
四、彰显培训品牌效应，辐射力影响力强	39
第五章 国际化办学	41
一、国际教育规模日益扩大	41
二、海外交流形式日趋丰富	43
三、合作办学项目历史突破	45
四、师资海外进修全面推进	45
第六章 政策保障与办学资源	46
一、政府支持	46
二、制度保障	47
三、师资队伍	48
四、经费保障	51
第七章 面临挑战与努力方向	51
附表	52
表 1 计分卡	52
表 2 资源表	53
表 3 国际影响表	54
表 4 服务贡献表	56
表 5 落实政策表	57

案例目录

案例 1	优秀创业毕业生获得千万风投.....	18
案例 2	专创工作室承接市级项目勇夺竞赛大奖.....	19
案例 3	我校探索“校地混合所有”创业人才培养模式.....	20
案例 4	“电商精准扶贫”助力海西州成为青海率先脱贫的第一州.....	21
案例 5	促进多元校园文化融合发展.....	25
案例 6	我校入选浙江省十大优秀会展院校.....	27
案例 7	原来思政课还可以这么“潮”.....	28
案例 8	依托协同育人平台，培养高素质创意设计人才.....	30
案例 9	高职生考取名校研究生——以梦为马不负韶华.....	31
案例 10	荣获全国技能大赛一等奖，谱写义乌工商版“鸡毛飞上天”....	33
案例 11	从高职院校到世界互联网大会.....	35
案例 12	同悦社工引领基层社区治理创新.....	37
案例 13	师生多语种翻译服务团队服务“一带一路”建设.....	38
案例 13	我校承办团中央跨境电商培训班.....	40
案例 15	《唱响新丝路》节目获“梦行浙江”二等奖.....	42
案例 16	创业为媒，促进两岸青年交流.....	44

第一章 学院概况

一、学校概况

义乌工商职业技术学院坐落在国际商贸名城义乌，前身是创办于1993年的杭州大学义乌分校。学校占地面积1000余亩，建筑面积23.9万平方米，自然景观秀丽，建筑风格独特，是一所优美的山水园林式大学，目前有中外学生约9600人。学校是浙江省优质高职院校、首批创业型大学建设试点校，跻身全国高等职业院校服务贡献50强、国际影响力50强。

学校下设人文旅游学院、机电信息学院、经济管理学院、外语外贸学院、建筑工程学院、创意设计学院、创业学院、国际教育学院、公共教学部等9个教学单位31个专业，并办有成人教育（自考）学院、浙江大学远程教育中心等。现有正式在编教师500人，高级职称146人，博士21人，硕士390人，拥有省高校教学名师、省级教坛新秀、高职高专专业带头人22人；拥有国家教学成果奖2项、浙江省人民政府高校教学成果奖6项；中央财政支持专业2个、浙江省“十三五”优势专业建设项目5个、特色专业建设项目5个；中央财政支持实训基地建设项目2项、省示范性实训基地2个；国家精品课程2门、省精品课程13门。

学校紧密依托义乌市场优势，打破常规、开拓创新，结合办学实际和市场需求走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业

教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创业创新人才，服务地方经济方面取得突出成绩。

学校建有大学生创业园、创业学院、电子商务学院，开设了电子商务创业班、敦煌班、ebay班，为学生开展创业活动搭建实践平台。据不完全统计，目前 95%的在校生有过勤工助学的经历，年收入 2800 余万元，1800 余名在校生投身创业实践活动，年收入 3500 余万元，有的在校生已成为百万富翁。毕业生就业率连年保持在 98%以上，创业率连年居全省高校首位。因在网商培训与教学方面取得突出成效，学校获得“全球最佳网商摇篮”称号。创业文化、“创”文化分别于 2008 年、2016 年获教育部全国高校校园文化建设优秀成果奖。

学校内的义乌市创意园是全国首个以“小商品创新设计”为主要研发方向的创意文化园区，创意产值累计近 3.3 亿元，带动生产产值 49 亿元，为义乌市场提供了上万个创意设计产品，年均服务生产企业 3000 余家。园内引进实力雄厚、经验丰富的设计机构、产品研发科技型企业百余家。创意园成为全国 100 余所知名高校的设计学子实践基地。2010 年 5 月 5 日，中央电视台新闻联播头条报道了学校创意文化取得的成果。同年，创意文化获得教育部全国高校校园文化建设优秀成果奖。

学校自 2007 年起招收外国留学生，已成功培养了来自五大洲 70 多个国家 5000 余名留学生，留学生规模在省内同类高校名列第一。国际教育文化氛围浓厚，留学生积极参加梦行浙江等大型文艺活动并摘得大奖，获“浙江省政府来华留学生奖学金”的留学生连年递增。

2011 年，学校还成为全省首家同时拥有汉语水平考试(HSK)商务汉语考试（BCT）和中小学生汉语考试（YCT）考点的院校。

学校结合区域经济发展和义乌市场办学的特色吸引了新华社、中央电视台、《人民日报》《纽约时报》、路透社等国内外高端媒体的广泛关注和报道。学校将秉承“尚德崇文，创业立身”的校训，高举创业教育旗帜，努力朝着创业型大学、全国一流的特色高职院校目标迈进。

二、本年度标志性办学成果

- 入选浙江省高职优质建设校
- 荣登全国高等职业院校“国际影响力 50 强”榜单
- 2016 年浙江省高等教育教学成果奖一等奖、二等奖
- 被评为浙江省“十二五”电商培训十强
- 10 个专业入选浙江省优势特色专业建设项目
- “创”文化品牌获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖
- 被评为浙江省浙十大会展教育院校
- 党建品牌入选浙江省高校党建特色服务品牌案例。
- 获全国职业院校“互联网+国际贸易综合技能大赛”一等奖
- 获全国职业院校“软件测试”技能大赛二等奖
- 留学生获浙江省第十届“梦行浙江”中华才艺展演二等奖

第二章 学生发展

一、主动适应新高考，生源数量稳中有升

2017 年，学校深入贯彻实施浙江省新高考精神，以推进优质高职院校建设为目的，扩大了学校整体招生计划，开展了多元化的招生宣传工作，多措并举提高学校整体招生影响力。

2017 年学校面向浙江、安徽、江西、福建、河南、甘肃、贵州、山西、四川等 9 个省份招生，总体招生计划 3159 个，较往年有一定数量的增加。其中，浙江省 2709 个（普通类 954 个，艺术类 70 个，单独考试招生 1191 个，五年制转入 494 个），省外计划 450 个。作为新高考方案正式落地的第一年，学校浙江省普通类录取开门红，所有专业首轮投档全部录满，录取最低分 408 分（除中外合作专业），超省第三段投档线 49 分。学校总计录取新生 3090 人，最终报到新生 2983 人，报到率为 96.54%。

表 2.1 2017 年义乌工商职业技术学院招生情况一览表

省份	计划	录取	报到	报到率
浙江	2709	2709	2635	97.27%
江西	80	80	75	93.75%
贵州	60	36	26	72.22%
安徽	100	100	91	91.00%
福建	15	9	8	88.89%
山西	50	42	42	100.00%
河南	75	75	70	93.33%
甘肃	30	14	13	92.86%
四川	40	25	23	92.00%
合计	3159	3090	2983	96.54%

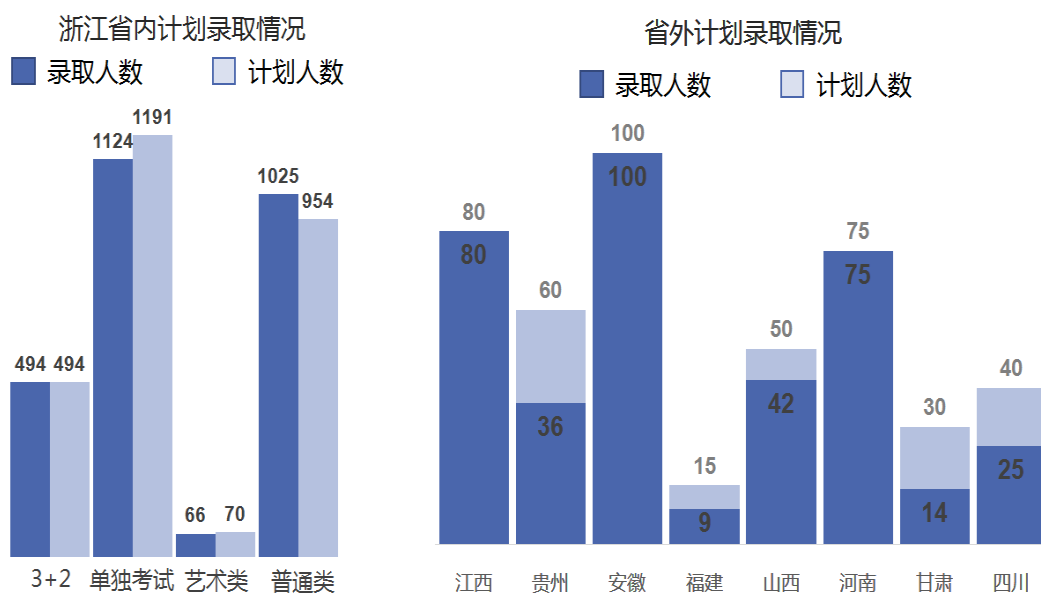


图 2.1 2017 年义乌工商职业技术学院计划录取情况

二、全员精准服务，毕业生就业质量提升

面对严峻的就业形势，学校切实把毕业生就业创业工作作为学生工作的重中之重，夯实基础，开拓创新，不断提升我校毕业生的就业竞争力，提升毕业生就业满意度。

（一）全员参与就业工作，协同稳定高就业率

学校建立了“学校—学院—专业”两级机构三级管理的就业工作模式，设立了校、院两级就业工作领导小组，切实落实“一把手”工程。招生就业处为就业工作主导部门，各学院实施目标责任制，把毕业生就业工作与专业设置、专业招生计划相挂钩，调动专业教师积极性，完善了学校内各部门、各学院、各专业教师共同参与、通力合作的就业工作体系，为我校毕业生提供优质的就业服务。毕业生的就业率持续稳定且较高，高于全省高职平均水平。根据省评估院调查数据显示，我校 2016 届毕业生的就业率为 97.46%，与 2015 届（97.76%）、

2014 届（97.58%）基本持平。

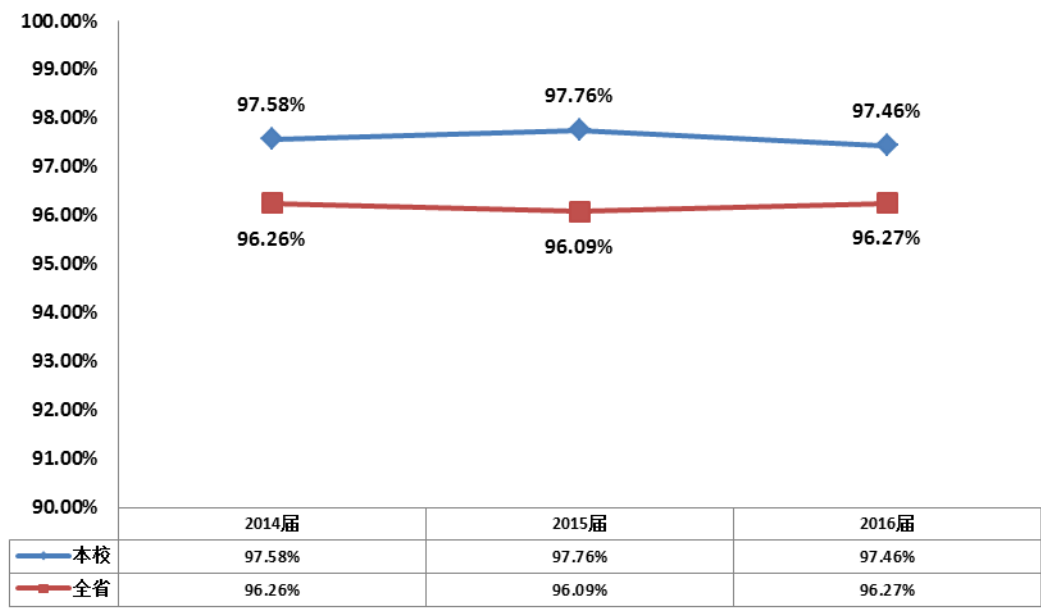


图 2.2 毕业生就业率趋势

数据来源：浙江省评估院毕业生跟踪调查数据结果。

本校毕业生最主要的去向是受雇全职工作，其中自主创业占 11.86%，升学占 3.21%。

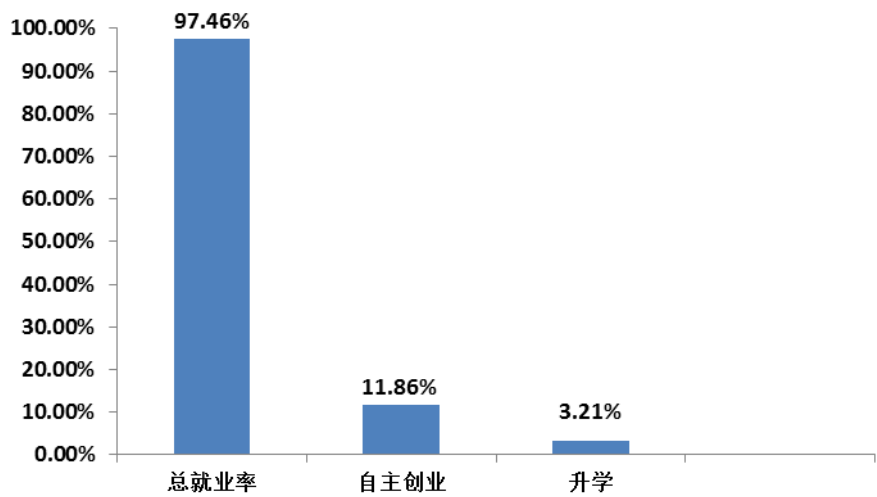


图 2.3 毕业生去向分布

数据来源：浙江省评估院毕业生跟踪调查数据结果。

（二）构建专业职辅团队，促进毕业生高质量就业

我校重视职业生涯与就业创业指导课程建设，设立就业指导教研室，教研室成员由我校致力于生涯教育的 12 位辅导员组成，成员凝聚力和向心力强，生涯教育热情高，不断推进生涯规划课程教育教学的改革。组建一支校外职业生涯规划与就业创业指导师资队伍，特聘生涯规划领域教授一名；与义乌市部门协同配合，共建校外就业创业指导师资库 9 人，均为企业家或资深人力资源总经理，全年累计开展就业创业指导、就创业知识普及讲座，受益面达 2800 人次。选派 19 位教师参加职业生涯规划与创新创业指导、就业指导师专题培训等业务提升培训。通过提升师资教育教学水平、引进校外教授和专家、课堂教育结合课外实践等形式，切实做好就业指导和服务工作。

在多形式就业知识传授、多平台就业能力实践的锻炼和提升下，本校 2016 届毕业生本校毕业生月收入水平呈上升趋势。根据省评估院调查数据显示，我校一年后的月收入为 3858.59 元，相比本校 2015 届（3530.11 元）、2014 届（3360.58 元）又有了提升。

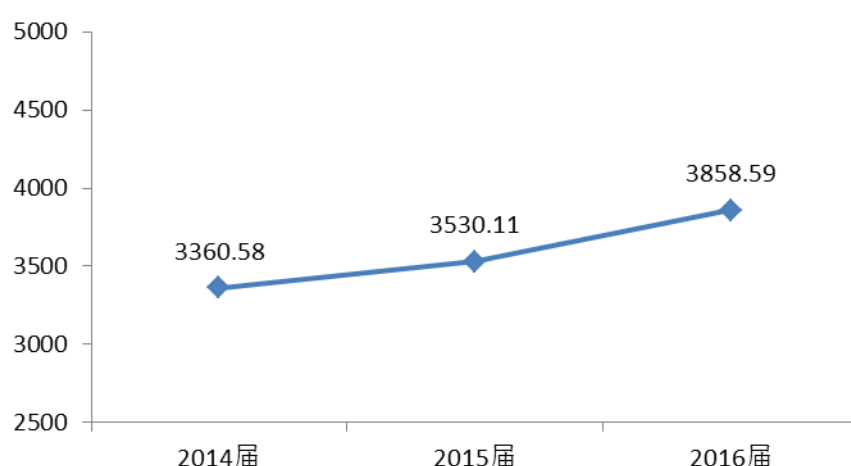


图 2.6 毕业生月收入变化趋势

数据来源：浙江省评估院毕业生跟踪调查数据结果。

2016 届毕业生的就业现状满意度为 83.16，略高于本校 2015 届

82.32。2016 届毕业生就业现状满意度较高的专业是建筑工程技术（91.47）、文秘（90.34），就业现状满意度较低的专业是导游（75.82）、酒店管理（77.43）。

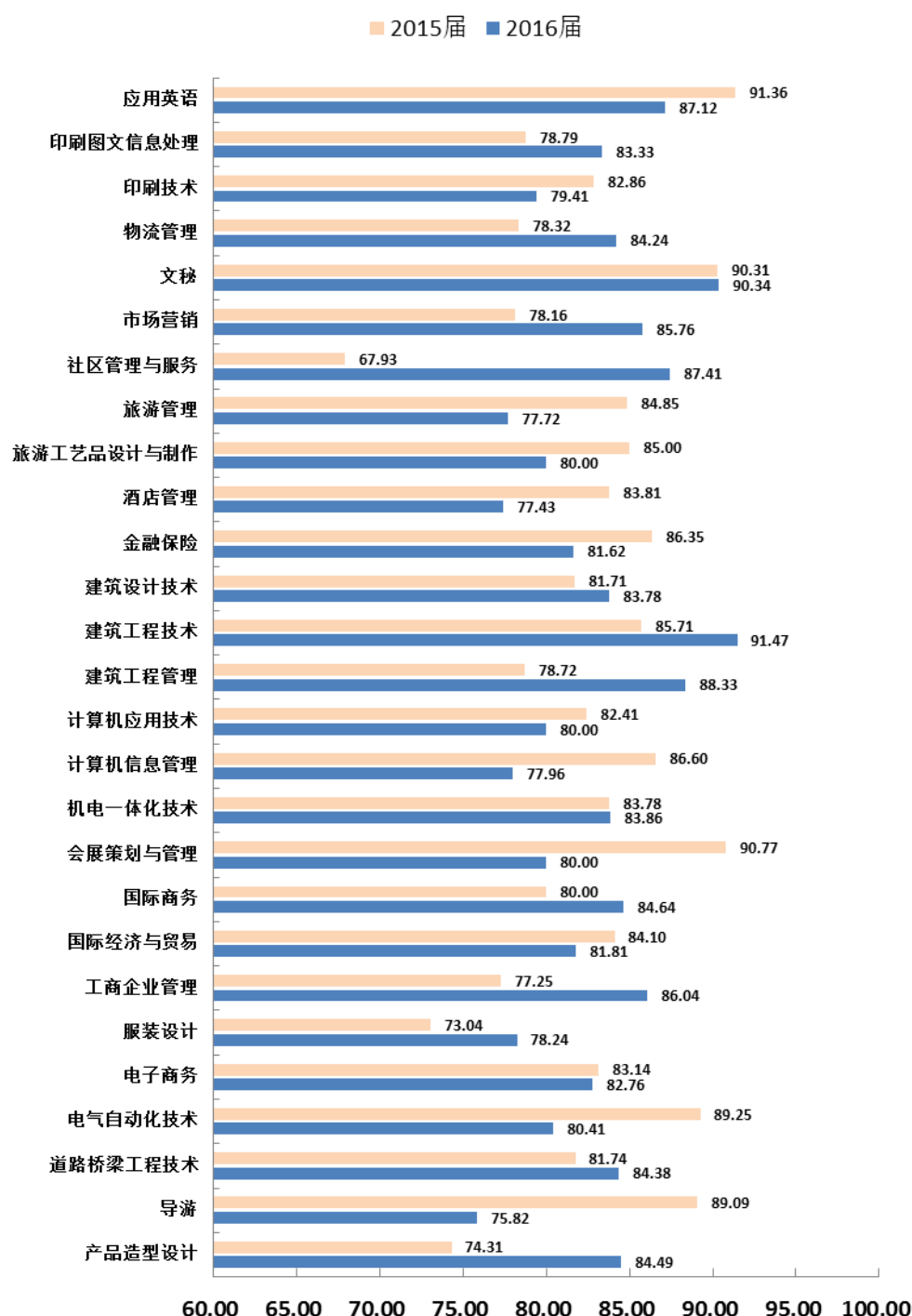


图 2.8 各专业毕业生就业现状满意度对比

数据来源：浙江省评估院毕业生跟踪调查数据结果。

（三）采用“互联网+”思维，搭建就业对接平台

充分利用“互联网+”思维，采用青年大学生喜欢的方式方法传递就业信息，开展就业指导。在学校网站设就业指导专栏，及时发布学生就业指导信息及就业相关政策等。利用“义乌工商学院就创服务中心”微平台，极大地方便了毕业生和用人单位对相关信息的获取。我校联合义乌市人力资源和社会保障局共同举办了义乌市 2017 届高校毕业生“放飞梦想”校园招聘活动。招聘活动利用线上报名形式，共吸引上海、杭州、宁波、义乌等省内外 400 余家用用人单位报名参加，提供了近 7000 个工作岗位，数量创历史新高。同时各二级学院积极组织小型招聘会和专场宣讲会总计 20 余场，为各专业学生提供有针对性的招聘需求，努力搭建就业对接平台。



图 2.4 “放飞梦想”招聘会

（四）开展毕业生走访调研，推进在校生就业工作

2017 年 3 月-8 月，学校重点安排调研了 08 年创业学院成立以来 12 期创业精英班当中的优秀创业毕业生群体，实地走访毕业生 153 名，完成创业典型案例 76 个，形成调研报告一份，为学校促进就创业改革提供重要的参考数据。招就处积极动员、联合二级学院共同推

进毕业生跟踪调查工作，为学校人才培养提供决策依据。经省评估院调查数据反馈，我校 2016 届毕业生答题率为 90.67%（全省平均 82.52%），2014 届毕业生答题率为 78.84%（全省平均 63.89%），相比 2016 年同期分别提升了 6.36 和 12.12 个百分点。在全省答题率的排名上，也由去年的第 29 跃升为第 10，其中学校一位老师被评为省级高校毕业生跟踪调查工作先进个人。

三、推进产教融合，创新创业教育内涵深化

学校始终坚持把立德树人作为中心环节，把创新创业教育作为应用型人才培养的重要主线，结合办学实际和市场需求走出了一条以“创”立校的特色办学之路，打造了创新创业教育“义乌样本”。一学年来，学校深化创新创业教育内涵，推动创业教育内容与形态的同步升级。2017 届毕业生的自主创业率为 12.51%（数据来源：浙江省教育厅就业管理系统）。

（一）完善顶层设计，理顺体制机制

学校全面总结多年来的创新创业教育理念，深入推进专创融合，构建意识与价值教育、能力与素质教育、实习与实训教育、实战与孵化教育的全链条式创新创业人才培养体系。

关于印发《义乌工商职业技术学院创新创业竞赛管理办法（试行）》的通知

各部门、二级学院：

经院长办公会议通过，现将《义乌工商职业技术学院创新创业竞赛管理办法（试行）》印发给你们，请遵照执行。



义乌工商职业技术学院院长办公室 2016年12月13日印发

关于印发《义乌工商职业技术学院大学生专业创业工作室管理办法（试行）》的通知

各部门、二级学院：

经院长办公会议通过，现将《义乌工商职业技术学院大学生专业创业工作室管理办法（试行）》印发给你们，请遵照执行。



义乌工商职业技术学院院长办公室 2016年12月31日印发

关于印发《义乌工商职业技术学院学生创新创业学分认定管理办法》的通知

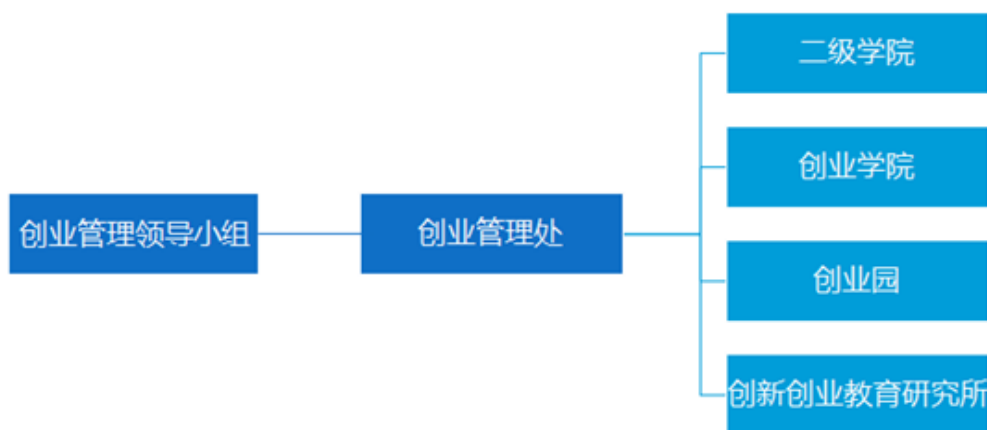
各部门、二级学院：

经院长办公会议讨论通过，现将《义乌工商职业技术学院学生创新创业学分认定管理办法》印发给你们，请遵照执行。



义乌工商职业技术学院院长办公室 2017年6月8日印发

在充分调研基础上，制定了《创新创业教育实施方案》和《“十三五”创新创业教育专项发展规划》，提出以培养模式升级工程、创业教学建设工程、创业导师培育工程、创业项目孵化工程、创业平台协同工程等五大工程。制定完善创新创业类相关制度 10 余项，如《创新创业导师管理办法》（含专任+兼任）、《专业创业工作室管理办法》《创新创业学分管理办法》等，涉及到学分转换、创业帮扶、休学创业等系列创新创业相关工作。



2016 年，学校在机构改革中成立功能更加完备的创业学院（创业园）、电子商务学院，将电子商务专业整体纳入创业学院，进一步完善专业支撑创业、创业提升专业的新机制。为建立院校两级协同机

制，学校增设了创业管理处，负责具体协调、管理创新创业教育工作，形成了部门统筹协调、二级学院分工协作、研究所理论支撑的管理体系。

（二）升级培养模式，强化专业内涵

进一步完善创业班人才培养模式。早在 2009 年，我校就开始依托电子商务创业班探索专业与创业的融合路径，后又结合国际经济与贸易专业、市场营销专业、时尚模特等分别成立了速卖通班、创二代班（1+2 模式）、网红创业班等。电商创业班在 2016 年再次改革，探索电商专创工作室与创业班的有效结合，充分整合相关专业教师的各自优势，还与 wish、京东等大电商平台合作共同培养创业人才。

进一步完善创业精英班培养模式。该班日常管理由原有二级学院负责，班级教学管理由创业教育教研室负责，并科学制定了课程体系，多以讲座、论坛、比赛、企业考察替代传统教学，试行的积分卡制度成效显著，让课程学习更加灵活。同时，还为学生量身制定创新创业能力培养计划，并建立创新创业档案，跟踪其创业项目的成长。从 2008 年开始，已累计招生 15 期，红利惠及了 430 余名来自不同专业的优秀创业学生，目前有在校生 60 名。2017 年上半年，学校对创业精英班毕业生进行了回访，仍在创业的毕业生占到 71%，其中年收入超百万



元的毕业生占到 12%。

案例 1 优秀创业毕业生获得千万风投

王佳荣是我校 2010 届市场营销专业学生，也是创业精英班的杰出代表，在校期间网店月销售额已超过 30 万。2016 年 8 月喜讯传来，王佳荣的纸箱项目获得 1000 万天使轮投资，2017 年 8 月项目又获得 1500 万元 A 轮融资，成为我校毕业生中获得千万风投的第一人。

在校期间，王佳荣深受学校电商创业氛围的影响，大一就开出网店，并有一套运营模式，销售网店纸箱，服务淘宝卖家。毕业之后，郑庆良等多位创业老师依然与其保持紧密联系，指导他在商业模式上不断寻找突破。他开创电商包裹广告新模式，打通淘宝天猫百万商家各大电商平台及快递公司的投放渠道。

值得一提的是，王佳荣还经常回母校，分享创业经历，指导学弟学妹创业。他坦言，学校的创新创业教育对他的影响很大，尤其在创业精英班学习阶段，深入学习了工商企业管理、税务等创业必备知识。



王佳荣在学校分享创业经历

王佳荣在中国印刷电商年会上做报告

进一步完善专创工作室培养模式。2017 年上半年，设计类专业的创业工作室模式在全校推广，确立了 24 家专创工作室，专业覆盖印刷、会计、文秘、计算机信息技术等，实现了专业+创业的多点培育。目前，学校已构建了“教室与市场同台、教师与教练同体、实训与实战同步”的“三同”创业技能培养体系，通过开放的工作室模式，连接课堂与市场，为学生提供规范化的创新创业平台。

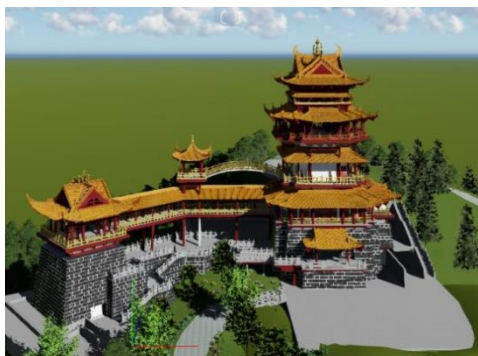
案例 2 专创工作室承接市级项目勇夺竞赛大奖

集泉建筑信息科技工作室是我校建筑工程学院专创融合教育教学工作的试点平台,采用师生同创、企业参与的形式组建,是浙中地区首家从事专业 BIM(建筑信息模型)技术服务的机构。2017 年开展技术培训服务达上万人次,、承接工程项目营业额近百万。

目前,工作室已有学生成员 20 余人,主要为业主提供全生命周期 BIM 咨询服务、施工深化设计、古建筑信息化保护等。工作室举办了三期 BIM 技能等级培训,先后承接鸡鸣阁项目、义乌国际生产资料物资市场配套工程项目等重要市级项目,协助义乌市建设局举办义乌市建设行业质量安全文明现场观摩会,得到了相关部门领导的一致好评。

工作室在服务地方经济建设发展的同时,学生也通过项目连接了市场,他们的创业技能不断增强。1 名学生创业项目参加 2017 年浙江省互联网+大学生创新创业大赛,在与本科院校同台竞技中脱颖而出,获得银奖。





工作室项目参加省级创业大赛 工作室学生用 **BIM** 技术完成的作品

（三）整合创业资源，推进协同育人

建设了一批协同育人创业基地，与被李总理称为“中国网店第一村”的义乌青岩刘村合作升级，探索政校合作、产教融合、人才培养于一体的“校地混合所有”新模式。培育孵化了一批优秀的大学生创新创业项目，在一类创新创业竞赛中不断收获佳绩，近三年，累计获得在一类竞赛中获得三等奖以上荣誉 **24** 项，其中特等奖 **2** 项，一等奖 **4** 项。目前，学校已初定专职创新创业导师 **68** 名，有浙江省百强电商名师 **4** 名，阿里巴巴活水计划专家 **1** 人等；聘请了企业家、风险投资人、外国商人、优秀创业毕业生等 **53** 人担任兼职创业导师，其中有全国高校创新创业导师、速卖通资深讲师等。

案例 3 我校探索“校地混合所有”创业人才培养模式

6 月 30 日，我校与江东街道就推进中国网店第一村青岩刘村创新创业工作签约仪式正式举行。在原有位于青岩刘的大学生创业实验室基础上，双方的合作项目更加深入广泛，由创业孵化拓展到创意设计、产品展示、专业实践等全方位创业模式，将教学、创业、社会培训相结合。江东街道出资 **400** 余万元，将学校 **5** 个学院 **8** 个专创工作室或创业项目团队引入青岩刘创业基地。

我校与江东街道青岩刘村的合作由来已久。早在 **2008** 年，我校就输送了大



批优秀创业毕业生入驻该村，推进了青岩刘淘宝村的建设。2014 年，李克强总理亲临青岩刘村考察时，充分肯定我校创业毕业生。2015 年，学校又联手江东街道在青岩刘村建设了全国首个创业实验室，开创了高校与地方联合培养人才的新模式。这次双方签约标志着校地“强强联合”发展的再升级，对建设创新创业实践育人基地有重要意义。

（四）参与社会服务，做好创业扶贫

进一步发挥创新创业教育的社会服务功能，举办各层次高质量创新创业培训，连续两年中标省创业导师培育工程项目，累计培训全省创新创业导师近 200 人。承办了团中央青年跨境电商培训班，期间国务院参事汤敏参加开班仪式并实地走访我校，对我校在创业教育中用于探索师徒制教学模式给予了充分点赞。进一步与甘肃陇南、青海海西建立起电商精准扶贫对接，选派优秀创新创业导师深入当地开展实地指导，为当地组织电商创业培训，助力甘肃陇南获评“全国电商扶贫示范市”荣誉称号。

案例 4 “电商精准扶贫”助力海西州成为青海率先脱贫的第一州

2017 年 2 月 27 日，青海日报发表《精准扶贫看海西》宣布海西脱贫攻坚胜利完成阶段性目标任务。在这其中也有义乌工商职业技术学院连续 6 年的电商精准扶贫努力。

2016 年 11 月 4 日，外语外贸学院“新丝路、新青年”多元电商创业研修班开班，这是学校连续 6 年承担的第 8 批海西州“电商精准扶贫”的培训班。在接下来的 20 多天，教师为来自青海海西蒙古族藏族自治州的 40 名大中专应届毕业生倾其所能，传授电子商务知识。2017 年 8 月，宋永明、龚文龙等老师前往担任海西州德令哈市担任第一届电子商务创业大赛评委，并担任海西州天峻县第一期电子商务培训班公益讲师。

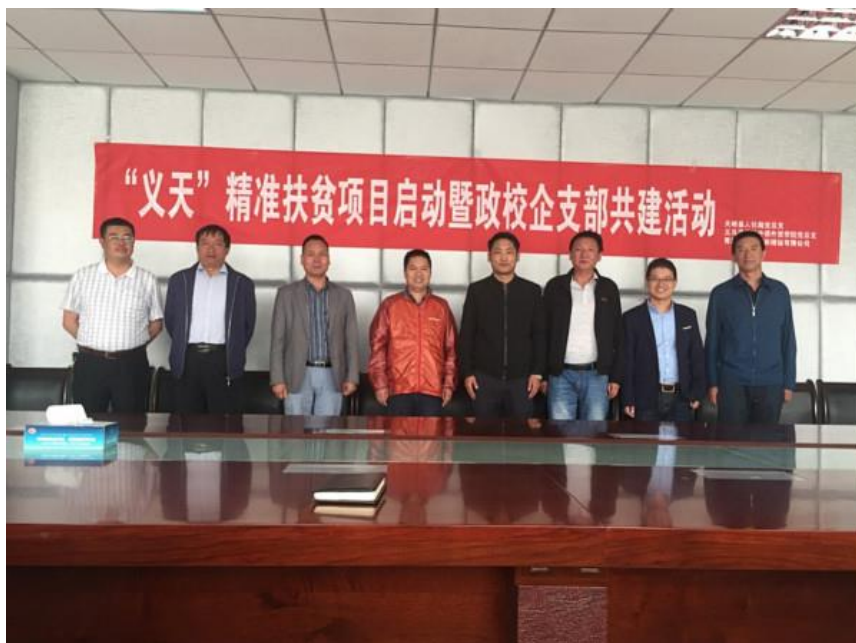
国际商务专业、国际贸易专业结合新时代外贸样态变化，从 2008 年即开始进行跨境电子商务人才培养探索，现已形成完整的人才培养体系，在此基础上，

形成了包括创新创业理论、电商创业实践案例、电商平台实操等方面培训课程包。经过培训大部分学员从对电商创业的一无所知，实现第一笔订单的顺利成交。据后续不完全统计，有超过一半的学员开始了电商创业，成绩最为突出的学员目前已经和当地政府合作开设电子商务服务中心，销售西部地区特色农产品，带动乡村脱贫。

按照习近平总书记提出的“在扶贫的路上，不能落下一个贫困家庭，丢下一个贫困群众”的要求，义乌工商职业技术学院牢记初心，始终秉承“授人以鱼不如授人以渔”的理念，参与了甘肃陇南、贵州铜仁等地市的“电商精准扶贫”，助力甘肃陇南获评“全国电商扶贫示范市”荣誉称号。



海西州德令哈市第一届电子商务创业大赛



义乌工商职业技术学院与海西州天峻县
精准扶贫项目暨政校企支部共建活动

四、优化校园环境，在校生幸福感不断提升

（一）以建设国家 3A 级景区为目标，打造美丽校园。

学校以建设国家 3A 级景区为目标，逐步完善和加强与校园核心文化相匹配的文化景观、文化阵地建设，做好校园十大景区、十大景点、十条道路、十个建筑命名工作，赋予校园的每一条道路、每一栋建筑、每一处场所等物质实体以特定的价值观和文化内涵，形成富有特色的“校园文化地图”。

（二）以勤工资助为推力，打造勤工校园。

2016 年 10 月共认定家庭经济困难生 946 人，评选国家奖学金 6 人、省政府奖学金 145 人、励志奖学金 200 人、国家助学金 390 人，共计 306.55 万元；办理生源地贷款 194 人，校地助学贷款 2 人，大学生入伍学费补偿、退伍复学学费减免 43 人。2017 年 3-4 月对建档

中非毕业班的 761 名家庭经济困难学生进行复评认定，复核筛选了 86 人，新认定 63 人。通过资助摄影作品、微电影、家庭经济困难学生社会实践活动项目申报等形式呈现“感恩季”系列的成果，十件资助摄影作品推送至省厅参与省级评选，王江祥同学的作品《我们也可以很时尚》获评一等奖。学校设有勤工助学中心开展工作，主要负责校内岗位管理和学生校外兼职服务，举办了“假期兼职招聘会”、“迎新跳蚤市场”、“社区家教对接”、“双星评选”等活动，服务学生超 4000 人次。

（三）以平台载体建设为推动，打造活力校园。

加强大学生社团的建设与管理，在“双重管理，共同发展”原则下，重点扶持创新型社团和大学生艺术团的建设，全年新成立科技创新社、沙盘社、咖啡社等创新型社团 3 家，重新组建了校大学生艺术团，初步形成了现代舞团、拉丁舞团、街舞团、合唱团、器乐团、戏剧团等 6 个艺术团队。社团育人成果丰硕，足球协会首次开展了学生足球裁判的培训工作，30 名同学考出了裁判证；在浙江省大学生中华经典诵读竞赛中，演讲社推荐的作品分获一等奖和二等奖各 1 项，我校被组委会授予大赛“优秀组织奖”荣誉；由舞蹈社推送的 2 项文艺作品获得省大学生艺术节三等奖。此外，积极开展寓思想性、政治性、知识性、趣味性于一体的文体活动，组织开展浙江省高雅艺术、非物质文化遗产传承人等特色活动；举办“一带一路”沿线国家主题电影节暨影评大赛，广大师生通过观影评影来感受“一带一路”沿线国家的历史文化和人文特征，拓宽国际文化视野；以“‘创’出精彩”

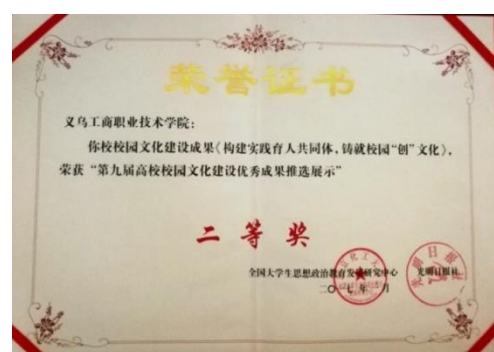
为主题的元旦文艺晚会，在中国义乌网、义乌城市网、网易新闻客户端、稠州论坛等平台，进行现场视频直播和图文直播，点击率超过 2 万余人次。



（四）以校训精神传承为核心，打造圆梦校园。

2016 年 11 月，学校申报的《构建实践育人共同体，铸就校园“创”文化》项目，从全国高校近 2000 评选项目中脱颖而出，获第九届全国高校校园文化建设成果二等奖（在 202 个获奖项目中获二等奖以上高职高专类院校只有 10 所）。

凸显学院二级特色，打造“一院一品”文化品牌。开展“一院一品”校园文化品牌评选和建设活动，鼓励引导各二级学院将文化品牌与党建、教学、环境建设等工作相结合，营造良好学习生活氛围，构建“文化品牌+思想政治教育”新模式、新载体。



案例 5 促进多元校园文化融合发展

学校留学生招生规模连续十年在省内同类高校名列首位，已培养了来自五大

洲 70 多个国家的 6000 余名留学生，本学年招收培养留学生 1000 余人次，其中 80% 来自“一带一路”国家和地区。学校在注重留学生教学针对性、课堂丰富性的基础上，也积极引导留学生融入义乌、服务义乌，带领留学生服务社区、服务市场、服务展会，外籍志愿者为义乌城市增添了一抹抹亮丽的国际风景线。学校以第二课堂的形式，组织留学生参加端午赛龙舟、万国咏鹅、吟诗庆中秋等系列传统节日庆典活动。通过参加系列传统文化活动，留学生们增加了对中国文化的了解和认识，并将中国的传统文化传播出去，促进了多元文化的融合发展。



图 2：央视直播留学生参加端午赛龙舟活动

第三章 教学改革

2016 年 11 月，学校《培养高职国际化人才服务国家“一带一路”战略的创新探索与实践》获省级教学成果一等奖，《融合“问题、实践、目标”三导向搭建“课堂特区”，推动教学创新》获省级教学成果二等奖。

一、对接地方需求，持续优化专业结构

学校按照“做大做强电商产业类专业、做特做新创意设计类专业、做实做精工程制造类专业、做优做细现代服务类专业”的专业群建设原则，以央财支持专业、省优势特色专业为骨干，围绕产业链、职业岗位群、学科基础构建不同专业群，建成了电子商务、时尚设计、国际贸易、智能制造四个专业群。

学校电子商务、国际经济与贸易、计算机信息管理、产品艺术设计、社会工作 5 个专业入选浙江省“十三五”优势专业建设项目；印刷媒体技术、市场营销、物流管理、建筑工程技术、会计 5 个专业入选“十三五”浙江省特色专业建设项目。省级优势特色专业数量占学校全部专业的 $\frac{1}{3}$ ，形成了以十个专业为中心的优势特色专业集群。

2016-2017 学年，学校根据义乌至马德里的中欧班列的需求以及义乌与拉丁美洲贸易快速增长的需要，新增了应用西班牙语专业；根据义乌电子商务行业细分的新趋势，增设模特与礼仪专业，专注培养“网红”和电子商务模特。学校构建专业平台+专业方向的“大平台细方向”的灵活专业体系。根据外贸发展的新形势，我们突破全国高职高专专业目录，在国际商务专业下设置了“跨境电子商务方向”；在电气自动化专业下面新增无人机方向；在文秘专业下面增设新媒体应用方向。

案例 6 我校入选浙江省十大优秀会展院校

2017 年 6 月 8 日，在宁波召开的 2017 全球展览浙江论坛上，我校被授予浙江省十大优秀会展院校（包含本科和高职）荣誉称号。此次论坛由浙江省人民政府主办、浙江省商务厅承办。该奖项表明政府和会展业界对我院相关专业建设给予充分肯定。

学校会展专业构建了“全流程参与”的人才培养模式。根据会展人才市场需求，科学构建课程体系，设置“服务、营销、策划、管理”四大能力层次和相应的课程模块。根据“大会展、小方向、高技能”的原则，着重培养学生的会展服务、会展营销、会展策划与项目管理四方面的能力，实施分层分类培养；探索校外与校内相结合的全真项目实践教学，实践任务由易到难，由单一到综合，推行“能力递进，校企轮训，螺旋上升”的教学模式，全方位立体化培养学生的专业技能。

专业充分利用区位优势，与政府、行业、企业建立协同育人平台，做到了教学过程实战化、学生就业订单化、社会服务常态化。通过校企合作，将课堂搬进博览中心、搬进会展公司，并邀请会展主管部门、会展企业和职业经理人建立专业指导委员会，参与会展人才培养方案的制定，企业和校内老师共同指导学生实践学习。

二、强化课程思政，提高人才基本素养

学校深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，大力推动由思政课程向课程思政转变，提高思政教育的实践性和有效性。将“课程思政”元素融入人才培养全过程，将思政工作纳入学分制管理，纳入人才培养方案，深入挖掘提炼各门专业课程所蕴含的德育元素，推进各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。学校思政工作在教育部安排高校思政课教指委委员和高职高专思政课建设联盟专家听课调研中，获得好评。

案例 7 原来思政课还可以这么“潮”

为了提升思想政治教育的实效性，义乌工商职业技术学院把各门思想政治理论课的实践环节整合起来，以学生为主体，以项目为载体，贯穿于课堂和课外，让实践教学成为学生展示风采的大舞台，使学生在直接经验的情境中，实践、体验、内化，自主生成德性认同，自觉树立“四个自信”。

2017年5月25日晚，学校在水上报告厅举行“望道行之”——2017思政理论课实践教学成果展演晚会。晚会围绕着“望道行之”——仰望星空、领悟大道、努力践行这一主题展开。晚会节目丰富多彩，既有跟大学生息息相关的原创时间管理情景剧，也有一系列与当下社会热点话题如网络贷款、家风、诚信、师德等紧密相关的原创微电影；既有反映革命时期忠贞爱情的诗朗诵；也有赞美学校、义乌、国家发展成就的三句半等等，全场时不时爆发出热烈的掌声。尤其是情景剧《我的时间我做主》和思政教师填词，学生倾情演唱的歌曲《大道佑中华》点燃了全场观众的热情，互动节目《习语绘》更是将晚会推向了高潮。晚会现场观众纷纷通过弹幕表达他们对每一个节目的观看感受，台上台下热烈互动，给大家

带来了深刻的情感体验和共鸣。

晚会后，有的同学说“原来思政课还可以这么“潮”，这么可爱，这么吸引人”，“原来参与其中的收获远不止是学分，还有满满的正能量。”



三、强化产教融合，推进多元协同办学

学校建立了基于地方需求的政校行企协同育人机制。义乌市委市政府对学校高度重视，在学校内设置了义乌创新研究院、义乌市创意园等机构。学校选调优秀教师在义乌市部委局及乡镇挂职锻炼，担任义乌市决策咨询委员会研究员、科技特派员。学校建立了与义乌市镇街、行业协会合作的协同创新平台，直接参与镇街重点工作和行业企业运行。

学校探索多元混合所有制二级学院办学体制机制，建设创意设计学院、创业学院等 2 个多元混合所有制二级学院。强化产教深度融合，推进现代学徒制、学分制，实施分类培养、分层教学。各专业群推进“平台+模块”的课程体系。“平台”着重培养人基本素质和群内各专业共同必须的知识技能，“模块”以工作任务或工作过程为依据，重在对接职业岗位，提升学生技术技能水平。专业群进行教学资源、实训基地、“双师型”教师团队的整合，实现资源开放、共享。学校创

创意设计学院与义乌市创意园实行合署，专业直接服务全市重点产业发展，带动地方创意产值达 30 多亿元。机电信息学院与义乌市“绿色动力小镇”、“光电科技小镇”开展产教融合协同育人。电子商务学院在中国网店第一村青岩刘设立“电子商务实验室”直接带动区域经济发展。

建筑工业化信息化实训中心、电子商务综合服务实训基地、时尚产品智造基地、国际商贸综合实训基地、新媒体制作与应用创新实训基地 5 个实训基地（中心）全部入选浙江省“十三五”高等职业教育示范性实训基地建设项目。

案例 8 依托协同育人平台，培养高素质创意设计人才

2017 年 10 月 21-22 日在浙江省第九届“闪铸杯”大学生工业设计大赛中，我校创意设计学院最终斩获一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项的历史佳绩。

高素质创意设计人才的培养成果源自学校构建的基于义乌市创意园与创意设计学院的产教融合型政校企协同育人平台。义乌市创意园由政府投入组建，学校负责运营，包括“国家旅游商品研发中心”“国家林产品创意研发中心”两个国家级研发中心。在体制上，2016 年 7 月，学校进行资源整合，创意设计学院与义乌市创意园合署办公，一套班子两套牌子，形成

紧密协同育人共同体。在机制上，园区企业承担的人才培养业绩将直接应用于企业年度考核，构建了紧密协同育人利益保障机制。在师资上，依托园区企业建立了高水平的外聘兼职教师库，包括企业高水平兼职师资队伍和中国美院等 135 院校设计类专业数百名高水平兼职指导教师。在课程上，植入企业的真实项目，实际教学中就让学生体验作品到产品的全过程。



正是有了这一系列深度的产教融合组合拳,使得我校培养的创意设计学生既有高校的创新气质,也有企业的务实精神,深受用人单位喜爱。2016 届毕业生舒浩哲毕业一年就成为义乌当地年销售额上亿,纳税 50 强的工业企业的设计总监,年收入超 10 万。

四、深化分层分类,推进现代学徒制试点

学校坚持以学生个性化发展为中心,根据社会需求、专业特点和学生不同基础,深化分类培养改革。以教改班、创业班等实验班为突破口,制定实施不同人才分类培养标准,明确人才培养目标,使培养方案更具科学性、合理性、指导性和可操作性。

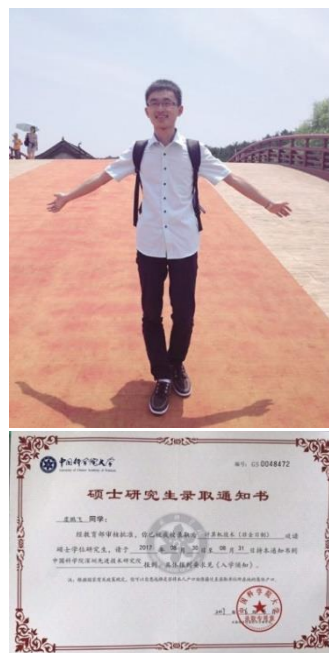
学校推出主辅修制改革,培养高素质高职精英人才。科学设定主辅修专业学习模块,以招生录取专业为主修专业,以全校其它专业作为辅修方向,形成主辅修专业学习模块。完善主辅修专业课程管理的相关制度,规范运行。科学制定辅修人才培养方案及课程管理、成绩评定等相关管理制度。经备案的辅修学生,在修完教学计划中规定的辅修专业课程,达到学分要求,可获得学校颁发的辅修证书。

2017 年全校共 428 名学生报名参加专升本,上线 210 人,较 2016 年 108 人增长 94%。预录取 187 人,较 2016 年 86 人增长了 117%,其中二本院校预录取 78 人,三本院校预录取 109 人。上线人数和录取人数均为历年之最。

案例 9 高职生考取名校研究生——以梦为马不负韶华

虞鹏飞,2012 年 9 月考入义乌工商职业技术学院,2015 年 9 月通过专升本考试考入浙江工业大学,2017 年 6 月被中国科学院深圳先进技术研究院录取为硕士研究生。该研究院由中国科学院、深圳市人民政府及香港中文大学共同建立,在计算机专业方面的排名位居全国前列。

他是学校“春晗计划”的首批获益者。2012年9月入学，虞鹏飞就报名并顺利进入了计算机信息管理专业组建的春晗班，该班级以培养“精英人才”为特色。计算机信息管理专业率先在全省同类专业中提出了分类培养分层教育理念，创新人才培养模式，形成“1个专业平台3个人才维度”的专业建设思路。从进入春晗班的那一刻起，虞鹏飞就立下了进入本科院校继续深造的目标。在学校“春晗计划”的帮助下，他努力提升专业理论知识，积极参加各种资格考证与技能比赛，在浙江省蓝桥杯程序设计大赛和浙江省网络信息安全技术项目的比赛中荣获三等奖。



这一路的求学经历，让他感触很深：“无论你处在一个怎样的环境中，为梦想努力都是值得的，也终将会有满意的收获。每一个理想都值得我们拼尽全力去实现，在此时风华正茂、激情燃烧的岁月，我们更应以梦为马，不负韶华！”

五、提高课堂实效，推进“三导向”改革

基于对“问题是教学创新的源泉、实践是教学创新的基础、目标是教学创新的动力”的认知与实践，推动“问题、实践、目标”三导向理念的教学改革，突破人才培养薄弱环节，提升教学质量。

广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，鼓励“三导向”的课堂创新，淡化课堂40分钟概念，利用多种现代化平台与手段，激发学生学习兴趣与热情。利用翻转课堂等新型课堂教学方式，培养学生分析问题、解决问题的能力，构建师生共鸣的“和谐课堂”。

本学年共建设7个智慧教室和一个高端机房，并组织全校教师进行智慧教室使用方法培训，使用量达到1200多节次。建设网络教学平台，凤鸣学堂开课140门，正常应用课程30门；立项精品共享课

程 62 门；在中国大学 MOOC 平台开设校内在线课程 10 门。开通网络通识课平台共计 220 余门公选课和军事理论必修课，对 6000 余人开展网络教学。

六、培养高职精英，技能竞赛取得新突破

学校大力加强学生竞赛组织工作力度，出台《义乌工商职业技术学院学生技能竞赛管理办法（试行）》、《义乌工商职业技术学院二级学院教学工作考核办法》文件，加强对各类竞赛的考核和奖励力度，有效激发各二级学院工作积极性。获得一类职业技能竞赛、大学生科技竞赛国家级一等奖 1 项，国家级二等奖 1 项、国家级三等奖 1 项，省一等奖 7 项、省二等奖 10 项。

案例 10 荣获全国技能大赛一等奖，谱写义乌工商版“鸡毛飞上天”

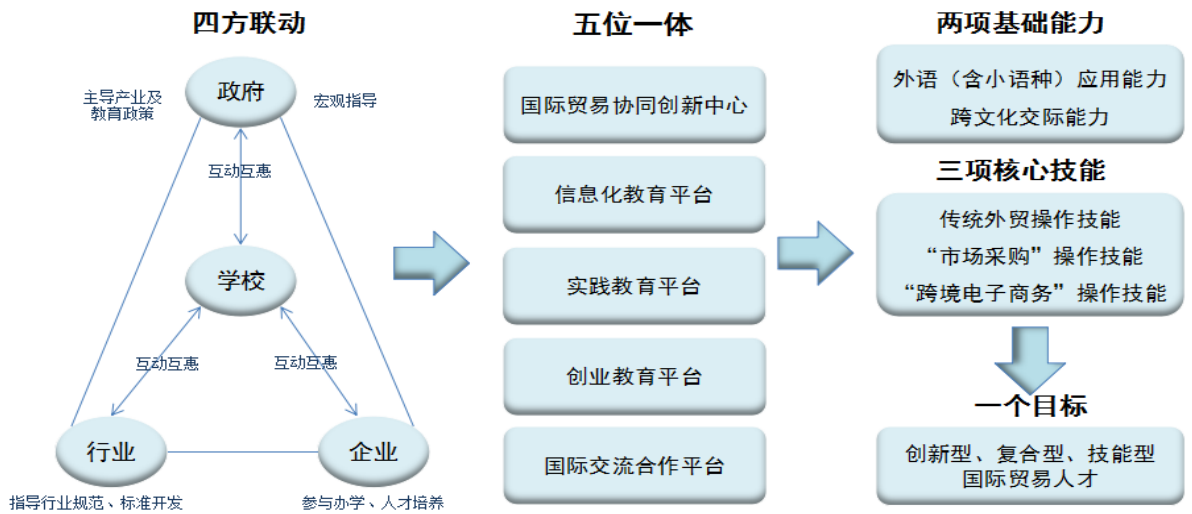
2017 年 6 月 3 日，我校国贸专业夏菊敏、季佳伟、杨辉杰、温作曼四名男生组成团队，荣获全国“互联网+国际贸易”综合技能竞赛一等奖，谱写了一曲义乌工商版“鸡毛飞上天”。

竞技项目主要通过软件仿真模拟整个外贸交易流程，由外贸业务、外贸跟单、商务英语沟通三个模块构成，竞赛历时近八小时。

全国技能大赛一等奖的取得源自于专业建设多年的沉淀，源自于自于长期注重教学质量的厚积薄发。国际经济与贸易专业是浙江省十二五特色专业、优势专业，省“十三五”优势专业。专业根据“互联网+外贸”的产业环境变化及时调整人才培养方案，建设了“54321”人才培养模式；创新“岗课证对接”的课程体系；以“互联网+”思维改进课堂教学。人才培养方案的实施效果在“互联网+国际贸易综合技能大赛”中充分显现，学生不仅熟练掌握国际贸易操作的各项技能，对于“互联网+”



的跨境电商操作也了然于胸，展现了良好的商务英语应用和交际能力。



第四章 科学研究与服务贡献

我校多措并举，完善制度政策，以平台、团队、项目为载体，培育高层次科研成果，努力提升科研工作水平，提高科研成果的产出与转化，增强社会服务能力。

一、科研环境优化，科研氛围空前高涨

（一）修订完善制度，实现制度突破

修订了《科研成果奖励办法》等 12 个文件，出台《协同创新平台考核实施细则》《科研创新团队培育办法》《预研项目管理办法》等 5 个文件，实现管理制度突破。制度修订与完善是在上级科研财经制度大力鼓励科技工作者的大背景下完成的，集中体现我校开展科研工作“松绑+激励+考核”的原则。

（二）对接科技大市场，实现渠道突破

我校与义乌科技大市场开展对接工作，将学校专利成果移至浙江

网上技术市场义乌分市场，依托科技大市场，选派骨干教师参加技术经纪人的培训，与浙江工业大学义乌科学技术研究院、中国航天汽车机电股份有限公司等就科技开发、项目推广等方面达成合作意向，并与浙江工商大学共建成立义乌全球贸易研究院，实现科研工作的渠道突破。

（三）建立成果信息库，实现举措突破

建立科研成果的动态信息资料库，信息及时更新与完善，并与义乌科技大市场的科技成果信息进行整合。成果信息库的开放可以提高成果转化率，激发教师从事科技项目研发的积极性。目前，成果信息数据库已收集 100 余项科研成果，实现成果转化的举措突破。

二、各类科研成果呈快速增长趋势

我校当学年立项省部级科研项目 3 项，其中陈宇鹏老师的《“一带一路”背景下基于商贸活动的中国-阿拉伯文化交往研究：以义乌为例》获批 2018 年度浙江省哲学社会科学规划重点项目立项，我校为全省唯一有重点课题立项的高职院校。我校各类专利、软件著作权申请数量达 80 余个，同比增长 940%、获各类专利授权和软件著作权 23 个，同比增长 300%；横向项目签订数量 85 个，同比增长 1033%；合同金额 1255.43 万元，同比增长 3211%；技术服务到款额 878.8 万元，同比增长 590%；政府采购服务到款额 632.15 万元，同比增长 152.86%。

案例 11 从高职院校到世界互联网大会

我校机电信息学院教师张旅阳在企业顶岗实践期间，以中国科学院计算技术研究所网络安全与大数据实验室客座研究员身份参与的与腾讯公司合作的“阿图

因”项目被评为“2017 年世界领先科技成果”之一，并获邀前往乌镇参加“世界互联网大会”。据了解，国内今年入选的网络安全类科技成果仅有两项。

张旅阳于 2016 年 9 月申请到北京瑞思驰宇科技有限责任公司开展企业顶岗实践工作。顶岗实践期间被中国网络空间安全协会聘任为中国网络空间安全协会竞评演练工作委员会委员，期间多次参与指导国内顶级高校信息安全攻防赛



事。参与团中央直属机构的网络安全隐患排查专项工作，受到中央网安处领导点名表扬，并由团中央办公厅颁发感谢信。被贵州师范大学大数据安全重点实验室聘为技术委员会专家，成为少数在本科院校重点实验室中兼职的高职院校教师。期间获得发明专利 1 项，2 篇论文发表于 AI 领域世界著名的机器学习会议期刊 ACM 中。

这一切成果的取得，都有赖于学校的科研、师资政策协同发力，学校出台了下企业锻炼、跟岗访学校、科研培育等系列规章制度；鼓励专任教师外出培训，充分发挥教师主观能动性和科研潜质。

三、产学研合作，多元协同服务地方

依托区域发展的强劲动力，我校整合校地的优势资源，规划构建了“政校企研”多元融合发展的协同创新生态圈。生态圈由创业园、义乌市创意园、义乌市工业设计中心、青岩刘大学生创业实验室、学校协同创新中心、义乌创新研究院六大部分构成。生态圈的建设是促进学校科技开发、社会服务、人才培养整体水平提高，促进地方经济转型升级，贯彻落实国家“创新驱动”发展战略、“大众创业万众创

新”的重要举措。

学校建成校级 28 个协同创新平台，引进结对行业协会（企业），入驻学校协同创新中心。依托协同创新平台，培育中小企业管理咨询服务、室内空气检测研究所等 12 个校企合作团队；信息与控制系统研发中心、智能科技研究所等 6 个科技开发团队；创意设计服务中心、涉外人员服务中心等 10 个社会服务团队。同时整合专业师资，开展专业交叉、优势互补的方式首批培育了土木工程新技术开发与应用等 5 个科研创新团队。

学校立足义乌国家级多项试点建设“大战略”，对接义乌众多中小企业的转型与创新服务需求，围绕学校“建设全国特色优质高职院校”总体建设目标，做好科技创新服务团队培育，推动科技创新与服务，加速技术技能积累转化，立足区域，开展特色社会服务，全面提升学校科研与社会服务能力，在服务地方发展上取得积极进展。

案例 12 同悦社工引领基层社区治理创新

2017 年 5 月 16 日，国家民委主任巴特尔视察同悦社工承接的义乌市“城市少数民族服务项目”，称赞“帮助少数民族融入这个城市，对国家民族团结进步而言，是一个伟大的事业。”

同悦社工是由学校社会工作专业教师于 2014 年创办的义乌市首家社工机构，已经聘用学校毕业生 7 人。同悦社工自成立以来承接了义乌市国际性融合社区、城市少数民族社区融入、孤残儿童家庭寄养、社区司法矫正等项目，年政府购买服务额达 110 多万元。



2017 年同悦社工开展社区活动 200 余场次，服务社区居民、少数民族、外商 18000 余人次，所服务社区获得全国民族团结工作示范单位荣誉称号，接待外交部、国家民委、公安部、中宣部及联合国国际移民组织、欧盟非政府组织考察团 20 余批次，受到中央电视台、人民日报、新华社、新疆电视台等各级媒体宣传报道 20 余次，成为引领义乌基层社区治理创新的标杆。

依托社会服务，科学研究取得新突破。国家社科基金“来华非洲人社会交往和跨文化适应研究”完成结题，“‘一带一路’背景下基于商贸活动的中国-阿拉伯文化交往研究”获 2018 年省哲学社会科学规划重点项目立项。城市流动少数民族管理相关观点被新华社内参采用，获得有关领导重视和批示。

人才培养上，社会工作专业将立足义乌，回应中央顶层设计，引领地方社会治理创新作为专业建设的基本思路，以真实项目为抓手，推动产教融合，形成服务学习人才培养模式。入选浙江省十三五优势专业、省社会工作人才实训基地、省社会工作人才培训基地。2017 年接待来自全省社工专业实习生 80 余人。2017 年 4 月徐丹霞、赵菲菲同学进入全省首届社工选秀大赛前十强，2017 年 5 月徐丹霞、吴婷婷等同学获得了第五届全国社会工作能力与实务大赛二、三等奖。

案例 13 师生多语种翻译服务团队服务“一带一路”建设

我校应用英语专业和 8 种小语种教师组建师生多语种翻译服务团队，扎根义乌国际商贸的土壤，积极服务“一带一路”建设，在实践中提升学生技能，服务地方经济社会发展。

义乌市商务局、发改委等等政府部门聘请团队担任资料翻译、口译服务，承担洛克菲勒基金会“100 韧性城市”项目启动会、2017 发展中国家促进机电行业与经济发展研修班、2017“一带一路”经贸合作浙江行义乌经贸交流会等重大活动的翻译接待。

该团队承担义乌市外侨办和卫计委共同发起的《义乌市医疗场所双语标识英文译法》起草工作，开展医疗场所双语标识翻译、公共双语标识纠错活动 6 次；积极参与进口商品博览会、国际文化产品博览会、义乌小商品国际博览会的翻译志愿者活动。



此外，团队长期在义乌国际商贸城各区设立“小蜜蜂”翻译服务岗，由学生

为外商及经营户提供语言服务，累计 1825 人次；协助校企合作单位中国小商品城集团、赛尔集团等为境外采购商提供翻译接待服务，精准服务 185 人次。

2017 年面向社会进行护理英语、跨境电商英语、小语种培训累计 2600 多人次，并开发了《即学即用阿拉伯语》、《跨境电商交际英语》、《涉外医疗门诊英语口语应急手册》、《小额外贸电子商务平台英语操作手册》等一系列实用教材；《义乌礼俗英文读本》、《浙江历史名人简明读本（英汉对照）》等介绍当地文化历史的涉外宣传读本。

翻译服务团队的活动受到了社会各界的肯定及好评，并多次受到凤凰网、金华日报及义乌商报等媒体宣传报导。

四、彰显培训品牌效应，辐射力影响力强

我校社会培训围绕浙江经济发展重点行业，立足电商人才培养。本学年累计培训超 **25841** 人次。

我校以浙江省级专业技术人员继续教育基地为依托，开展了“一带一路”系列跨境电商培训，举办省级电商运营专业人员高研班，连续两年（**2016-2017**）承办浙江省创业导师培育工程项目，累计培训全省创业导师近 **200** 名，学员满意度百分之百。目前我校已形成“农村电商培训”“青年电商培训”“妇女电商培训”“村官电商培训”“西部电商培训”“大学生电商培训”“政府电商培训”以及“电商培训出国门”和“电商精准扶贫”等多个电商品牌。

各二级学院根据自身专业特色开展各类技术技能培训，如建筑工程学院依托专业组织了义乌市 **BIM** 技能和 **CAD** 技能培训，建设岗位人员培训、建设岗位管理人员及技术人员继续教育、二级建造师继续教育培训、景观设计培训等项目；机电学院面向社会开展维修电工（三级）、三维 **CAD** 应用工程师、平板印刷工职业技能、电子商务技术以

及义乌地区安全生产电工作业、金属焊接作业等实操培训。

学校尝试开展境外交流学习培训项目，如西班牙、韩国、瑞典、俄罗斯等。学校在西班牙设立跨境电商培训基地，并成立全国跨境电商教育发展联盟，联盟由中国国际贸易学会与义乌工商职业技术学院联合发起，来自全国 16 个省市，62 所本专科院校、企业、科研机构共同参与。

案例 14 我校承办团中央跨境电商培训班

6 月 26 日，由团中央青年发展部、中国农村青年致富带头人协会主办，我校承办的中国青年电商联盟精英培养计划跨境电商培训班正式开班。来自全国各地的近 60 名企业精英代表参加本次培训班。培训班为期三天，既有理论授课又有实地考察，受到了团中央相关领导和参训学员的一致好评。福建世纪金才教育咨询有限公司董事长谢芙蓉在学员总结时充分点赞，指出：课程紧跟创业趋势，



又很接地气，受益匪浅，不虚此行。

作为特邀嘉宾出席团中央青年跨境电商培训班开班仪式的著名经济学家、国务院参事汤敏博士对我校积极开展的创新创业教育给予了充分肯定，尤其是对工作室师徒制创业人才培养模式给予了高度赞许。汤敏博士表示：义乌工商职业技术学院拥有一支既懂理论又会实践的跨境导师团队，这在全国高校都是非常难能可贵的，希望学校培养实战型跨境电商人才的模式能在全中国推广，结合 " 一带一路 " 走向世界。



第五章国际化办学

义乌具有独特的国际化优势，学校对接国家“一带一路”倡议，以学校《“十三五”教育国际化发展规划》为指针，面向全校专业、服务全体学生，加大人才培养体系改革，培养大批具有多元文化理解包容力和职业能力的高素质国际化人才；强化留学生教育特色，建设国际教育交流中心，服务在义乌的外商群体，吸引更多“一带一路”沿线国家学生；联合国内外学者、高校，设立国际合作科研平台，共同聚焦义乌国际化进程，为政府决策提供智力支持，推动义乌国际商贸名城建设。

在《2017 中国高等职业教育质量年度报告》中，学校荣登“2016 年高等职业院校国际影响力 50 强”榜单。

一、国际教育规模日益扩大

留学生总数创历史新高，2017 年我校共计招收留学生 1125 人次，留学生人数创历史新高，全年招生人数继续领跑浙江省内同类院校。

学历留学生总数创历史新高。2017 年我校招收学历留学生 36 人，人数创历史新高，其中 2017 级文秘专业（商务汉语）方向招收留学生 18 人，2015 级留学生 3 人，2016 级留学生 5 人，2017 级留学生 10 人。

我校留学生“唱响新丝路”节目在省高校外国留学生第十届“梦行浙江”中华才艺展演中荣获二等奖；参加“梦行浙江”外国留学生趣味运动会，在 27 所高校中夺得团体总分亚军；参加第二届“留动中国——在华留学生阳光运动文化之旅”，获得团体三等奖。

案例 15 《唱响新丝路》节目获“梦行浙江”二等奖

2016 年 12 月 12 日，在浙江省高校外国留学生第十届“梦行浙江”中华才艺展演中，我校选送的节目《唱响新丝路》荣获二等奖。该活动由浙江省教育厅、省政府新闻办、省外侨办、浙江广电集团共同举办，全省 22 所本专科高校的 240 余名留学生参加，我校成绩位列高职高专学校第一名。

《唱响新丝路》运用了曲艺串烧的形式，融合了相声、义乌道情、天津快板和现代时尚音乐快板等丰富的形式，生动地展示了义乌商贸文化，表达了我校留学生积极响应“一带一路”倡议，并颂扬了博大精深的中华文化。节目还受邀参加义乌市政府新年晚会、义乌市商城集团新年晚会、学院元旦晚会，受到义乌各界的欢迎和好评。

义乌作为国家“一带一路”建设的重要支点城市，我校留学生超过 80%来自“一带一路”国家。在教学中不仅注重对留学生汉语教学和专业教学，还高度重视中国文化的传承与传播，开设了中华剪纸、武术、书画赏析、书法、太极拳等中国文化选修课程。组织留学生走进义乌市场、社区、展会和农村，开展教学和实践一体的“第二课堂”活动。组织留学生积极参与 G20、义博会、“五水共治”等志愿服务。



《唱响新丝路》节目

二、海外交流形式日趋丰富

我校全年接待了二十余批来自美国、英国、加拿大、瑞典、西班牙、新西兰、泰国、韩国和台湾等国家和地区的高校访问团来我校考察、交流、洽谈合作事宜。与新西兰北方理工学院、韩国明知大学、英国伯恩茅斯大学、西班牙马德里商会学院、西班牙卡斯蒂利亚拉曼查大学、台湾玄奘大学等六所院校和机构签订了师生交流、合作研究等合作协议。同时，我校派出三批六名管理人员与教师赴美国、加拿大、德国等国家，考察、学习国外职业教育经验，洽谈合作项目。

学校积极开展国际合作，实现科研协作模式突破。积极开展国际间科研与社会服务合作，英国伦敦大学副教授芮怀川博士主持的欧洲研究协会（European Research Council）资助项目“中国的国际化城市义乌：诚信、商品与国际贸易商”启动仪式在我校举行；我校王珉校长受邀出席新丝路“大学校长对话”国际论坛并发表主题演讲；陈宇鹏、



何永强两位教师受邀参加国际学术会议并做主题发言；与浙江科技学院共建国际教育实习基地，以“共享、共赢、共建”为目标，实现科研协作模式突破。



案例 16 创业为媒，促进两岸青年交流

2017 年暑假，来自台湾的三十二名青年创客慕名前往我校参加为期十五天的电商创业培训夏令营。义乌工商职业技术学院创业学院以创业为纽带，增强两岸青年“体验式交流”成效显著。

台湾《OR 旅读中国》杂志社在全台甄选的 22 名营员和台湾大叶大学、南开科技大学挑选的暑期访学 10 名学生参加培训。创业学院承担全部培训工作。培训内容涵盖网店申请、图片处理、网店运营、网络推广、网店页面文案策划与撰写、跨境电子商务、跨境物流及仓储等。此次夏令营活动旨在让台湾青年了解大陆电子商务发展状况、学习电子商务相关知识，感受内地社会经济文化发展现状，促进两岸青年文化交流。

参加培训的学员兴奋说“义乌是创业者的乐土，电商产业真的很神奇耶，我真的很大开眼界哦。”谢沅臻、赖盈君等 3 名台湾学生结束夏令营后申请进我校学习。

到目前为止义乌工商职业技术学院分别和台湾勤益科技大学、台湾辅仁大学、台湾亚太创意技术学院、台湾建国科技大学、台湾大叶大学、台湾中国科技大学和台湾南开科技大学等开展了交流和合作，师生走动频繁，每年接纳台湾学生进行专业学习和培养。



三、合作办学项目历史突破

为引进国（境）外优质教育资源，提升教师教育理念，学校积极寻求与国外高水平院校开展合作办学。2016 年 12 月，学校和新西兰北方理工学院合作举办的国际商务专业高等专科教育项目成功获批，实现了学校中外合作办学项目的突破。2017 年 9 月，中外合作项目班级完成招生，首批学生入学。该项目有利于培养在涉外经济贸易管理部门、涉外企业中从事外贸销售、外贸单证、外贸跟单、涉外商务代理、商务文秘和其他涉外商贸服务工作的高素质、具有国际视野的国际商务人才。

四、师资海外进修全面推进

学校积极配合“一带一路”倡议，助力义乌优质产能走出去，积极加强与“一带一路”沿线国家的职业教育合作，培养具有国际视野、通晓国际规则的技术技能人才，建设一支具有国际化教育视野的师资队伍，促进国际化技能型人才培养。

2017 年，人事处联合教务处、国际交流合作处共组织 5 个批次

（含 4 个团队、3 个人项目）共计 34 位教师赴德国、新西兰、加拿大、新加坡、美国、匈牙利、波兰参加三个月以上境外访学、培训项目。学校不定期组织参加国家留学外语水平培训及考试，鼓励教职工申报国家、省、市公派项目，2016-2017 年，2 位老师成功申报国家留学基金委项目前往美国参加为期一年的访学任务。学校规范申报程序、配套经费资助、加强组织管理，通过多渠道多形式开展教师海外培训计划，促使教师掌握国际前沿教学理论和方法，同时开展校际交流互访，积极开拓海外教师培训基地。

第六章政策保障与办学资源

一、政府支持

2016 年 12 月，中共义乌市委、义乌市人民政府联合印发《关于义乌工商职业技术学院建设和发展的若干意见》（义委发〔2016〕44 号）。

《意见》指出，要把学校纳入全市发展整体布局，促进学校专业建设与产业发展对接、人才培养与市场需求对接、技术服务与经济结构转型升级对接，实现学校和地方同频共振、共同发展。《意见》决定加大学校办学发展投入，逐步提高学校生均拨款，到 2017 年达到 12000 元/生，并根据上级政策要求适时跟进调整。同时，经发改立项的 500 万元以上基本建设项目，财政另行保障。《意见》要求，学校要充分发挥特色办学优势，大胆改革，锐意创新，依托义乌独具特色的市场资源平台优势和多项国家级改革试点联动的大好机遇，打造

高职院校建设和发展的“义乌模式”。

学校学生公寓空调线路安装、创业园改造工程、3A 级景区及文化校园建设等六项工程被列入义乌市一般性政府投资项目，总投资额达 5050 万元。

二、制度保障

（一）打造义乌工商“铁军”，保障学校建设全面提升

学校党委印发《关于加强作风建设打造义乌工商铁军的意见》，提出全力打造一支秉持教育理想、履行教育使命、勇立改革潮头、决胜优质高职的义乌工商铁军，确保圆满完成学校优质高职院校建设目标和任务。《意见》要求全校教职工坚定教育理想和政治定力，争做“四有好老师”、“四个引路人”，做到“四个相统一”；要求党员干部进一步增强责任意识、效率意识和服务意识，突出“两学一做”学习教育效果导向，更好地服务基层、服务师生、服务发展，要求加快推进管理服务机制创新，推进现场办公、建立办事预约、一次性告知等机制，落实首问责任制与 AB 岗制，举办中层干部“比学比作”交流会拼干劲赛新风。

（二）以规章制度“废改立”为抓手，全面推进学校制度建设

学校大力推动规章制度“废改立”工作，完善顶层设计的制度化转型。一批修订或新增文件陆续下发，提升了学校管理制度化和规范化水平。学校从摸底调研开始，逐项梳理现有文件制度，对过时失效文件予以废止，对不完善文件进行修订，根据新形势新增文件。全校共废止文件制度 19 项，修订 69 项，新增 97 项。本次制度“废改立”

工作较好体现了“补短板”原则，体现了规章制度的导向作用。

（三）制定“十三五”事业发展规划，推动目标责任“落地”

学校根据浙江省及义乌市《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》《浙江省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》等文件精神和要求，结合学校发展实际编订了《义乌工商职业技术学院“十三五”事业发展规划》。

《十三五发展规划》包括《专业建设与人才培养专项规划》《师资队伍建设专项规划》《科研与社会服务专项规划》《创新创业教育专项规划》《创意教育专项规划》《国际教育专项规划》《继续教育及对外培训专项规划》《校园基本建设与资源保障专项规划》《文化校园建设行动方案》等九个子规划，是指导学校未来五年发展的纲领性文件，为学校接下来发展指明了方向。

（四）学校出台“三重一大”事项集体决策痕迹管理办法

学校党委召开专题会议，研究出台《义乌工商职业技术学院“三重一大”事项集体决策痕迹管理办法》。推行“三重一大”事项痕迹化管理，在全省高校中尚属创新举措。该办法重点明确了进入集体决策“三重一大”事项的主要内容，详细规定决策前、决策中和决策后的痕迹管理。

三、师资队伍

学校积极实施人才强校战略，全力建设三大师资工程，坚持外引内培相结合，坚持双师双能高标准，坚持国际交流常态化，形成了一

支具有名师引领、双师双能、专兼结合、国际视野的高素质教师队伍。

（一）实施人才集聚工程

2016-2017 年，教师队伍建设稳步推进，通过公开招聘引进专任教师、辅导员、教学秘书、实验员共 32 人，来自于复旦大学、悉尼大学等国内外知名高校；同时，采用柔性引才，引进专业技能突出、教学管理水平高、科研能力强的专业领军人才。2017 年，我校共引进 2 名专业带头人、9 名特聘教授，带领专业发展，提升创新引领能力。

（二）实施内涵发展工程。

一方面，注重优化师资结构。学校推行学历提升计划，鼓励在职攻读博士学位；修订完善专业技术职务评聘标准，科学评价，不断优化师资结构。目前，全校教师总数为 476 人，其中具有高级职称 146 人，占教师总数 30.67%；具有硕士以上学位 385 人，占教师总数 80.88%。

表 3.1 教师队伍师资结构分布

项目	学历结构			职称结构		
	硕士以上	其中：		高级职称	其中：	
		博士	硕士		正高	副高
人数（人）	385	20	365	146	26	120
百分比（%）	80.88%	4.20%	76.68%	30.67%	5.46%	25.21%

另一方面，加强多层次多梯度人才培养举措。实施教师素质提升计划，充分利用国家级、省级平台，多渠道、多形式搭建教师成长平

台；继续实施青年教师助讲制度，实行导师双选制，建立“师范教育+企业实践”培养体系；深入推进“双师双能型”教师队伍建设，鼓励教师多途径、多形式增强专业实践技能，完善教师下企业锻炼管理办法和访问工程师项目；注重兼职教师队伍建设，完善兼职教师聘用、管理、培训、激励等机制。

通过多举措培养，我校大力提升了师资队伍整体素质。2016-2017年，68名教师完成下企业锻炼、跟岗访学；17名教师入选2017年度教育厅访问学者、访问工程师项目，其中5名教师获批2017年度教育厅访问学者项目“教师专业发展项目”、10名教师获批访问工程师项目“校企合作项目”；8名教师入选浙江省高职高专院校专业带头人，4名教师入选金华市321人才工程第二层次；陈建兰、杨文兵获得浙江省高职高专院校访问工程师校企合作项目交流评审会二等奖；杨文兵在“第五届浙江省印刷行业职业技能大赛暨中国技能大赛浙江选拔赛”上获得凹版印刷工(职工组)一等奖，并荣获“浙江省技术能手”称号；建筑工程学院李娜、陈小琴教师团队和公教部冯坤野、王春国、刘会敏教师团队分别荣获浙江省信息化教学大赛一等奖、三等奖并获得全国职业院校信息化教学大赛三等奖；方亦飞获浙江省第十届高校青年教师教学竞赛二等奖。

（三）深化制度改革工程。

学校出台《义乌工商职业技术学院岗位分类管理实施办法》，规范设置各级各类岗位，完善岗位分类管理，优化教学、管理、服务机构设置，合理配置人力资源；制定并实施《义乌工商职业技术学院绩

绩效工资分配实施办法》，完善绩效工资改革，以业绩贡献和能力水平为导向评价人才，营造激励人才的良好环境；深入职称评聘制度改革，修订出台《义乌工商职业技术学院专业技术职务评聘标准》，建立健全科学的教师考核评价体系，积极探索在部分人才队伍中实施低职高聘制度。

四、经费保障

（1）生均经费投入

2016 年，义乌市政府对我校公共预算拨款总额为 10749 万元，生均拨款达到 1.32 万元/生。同时，我校收取学生学费等自筹性收入为 6684 万元。两项合计全年收入 17433 万元。

（2）项目经费投入

2016 年，浙江省财政项目经费投入为 641.25 万元，主要包括 2016 市属高校教育附加专项资金 120 万元，浙江省高职优势特色专业建设项目经费 146.8 万元，省政府奖学金 98.8 万元，高等教育质量工程 180 万元，来华留学生奖学金 14.4 万元，国家奖助学金 47.75 万元，其他项目经费 33.5 万元。

第七章面临挑战与努力方向

未来，我院将积极把握机遇，充分利用义乌市经济态势持续发展、对外贸易规模扩大、社会环境和谐稳定的有利条件，不断拓展国际交流与合作的途径，创新国际交流与合作的方式，通过创新获得更大的发展空间、更强的办学活力、更好的教育质量。

附表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13003	义乌工商职业技术学院	1	就业率	%	95.99	97.6
		2	月收入	元	3188.83	3611.36
		3	理工农医类专业相关度	%	41	53.42
		4	母校满意度	%	88.96	96
		5	自主创业比例	%	11.6	12.58
		6	雇主满意度	%	96.52	100
		7	毕业三年职位晋升比例	%	95	97

“计分卡”指标及相关内涵说明

“计分卡”系综合衡量院校人才培养质量的管理评价工具。

1. 毕业生“就业率”的分子为已就业毕业生人数，分母为毕业生总人数。已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科人员。

2. “月收入”指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和。

3. “理工农医类专业相关度”指理工农医类专业的毕业生认为所从事的工作与所学专业相关的比例，分母是本单位调查时理工农医类专业就业的毕业生人数，分子是本单位理工农医类专业的毕业生认为所从事的工作与所学专业相关的人数。

4. “母校满意度”指本校高职毕业生对母校表示满意的比例。

5. “雇主满意度”指录用应届高职毕业生的单位或部门对录用本校学生的满意度评价。

6. “毕业三年职位晋升比例”指本校 2014 届高职生毕业三年后有职位晋升的比例。分母是本校 2014 届高职毕业生数，分子是毕业三年后有职位晋升的本校 2014 届高职毕业生数，此处职位晋升形式可包含：工作职责的增大、管理权限的扩大、专业职称的提升及由这些带来的薪资增加。

表 2 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13003	义乌工商职业技术学院	1	生师比	—	14.26	14.24
		2	双师素质专任教师比例	%	82.39	86.63
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	9786.4	11218.04
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	15.97	21.65
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.63	0.67
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	1157	1054
			其中：线上开设课程数	门	220	322
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（√） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（） 体育院校（） 艺术院校（）				

“资源表”指标及相关内涵说明

“资源表”系反映高职院校基本办学条件的管理评价工具。

1. “生师比”=在校生数/教师总数。

2. “双师素质专任教师比例”=双师素质专任教师人数/专任教师数。

3. “生均教学科研仪器设备值”指学校教学仪器设备总资产值与在校生总数之比。教学仪器设备资产值是指学校固定资产中用于教学、实验、实习、科研等仪器设备的资产值。统计截止时点以财政年度为准。

4. “生均教学及辅助、行政办公用房面积”指学校教学及辅助用房和行政办公用房总面积与全日制学历教育在校生总数之比。

5. “生均校内实践教学工位数”=校内实践教学工位总数/在校生数。其中，工位数以“高等职业院校人才培养工作状态数据”填报数为准。

6. “校园网主干最大带宽”指院校内部局域网络环境主干带宽，通常分为 10 Mbps、100 Mbps、1000 Mbps、10000 Mbps。

7. “教学计划内课程总数”指按照教学大纲要求开设的课程总量。其中，“线上开设课程数”指按照教学大纲要求，拥有数字化教学资源，通过学校网络教学平台开展授课、答疑、讨论以及提交作业和下载课件等基本教学活动的网络课程门数。建有课程网站但不完全符合上述条件的课程，不能计入线上开设课程。

表 3 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016年	2017年	备注
13003	义乌工商职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	987	1125	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	4000	10065	附注 1
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	960	1350	附注 2
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日		365	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人		2	附注 3
		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个		0	——
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项		8	附注 4

附注 1 学校社工专业教师成立同悦社工获得义乌市政府购买服务，在鸡鸣山社区培训境外人员汉语，由学校对外汉语教师参与培训，全年计 8200 人日；国际教育学院、外语外贸学院开展“一带一路”跨境电子商务培训计 205 人日，跨境电子商务培训第二期计 750 人日；国际教育学院京东特色馆参观、电子商务使用培训计 40 人日；创业学院承接台湾《OR 旅读中国》创客培训计 220 人日，台湾大叶大学、南开科技大学暑期访学计 150 人日。

附注 2 倪顺森、邵萌、冯允健、周平阳、金邦、鲍江宁、陈洁、郑智慧同学分别在美国、马来西亚等地参与带薪实习，共计 1350 人日。

附注 3 黎鑫琴在日本建筑学会，担任会员；朱兰珍 在西班牙环球教育公司（didactics），担任软件制作及中国华东区业务推广主管。

附注 4

1. 留学生 Mohammad Abdul HadyFayisAlTamimi(安泰,约旦)在 2016 义乌世界商人创业大赛，获三等奖；

2. 留学生 SIMPARA ABOUBACAR（斯迪卡，马里）在 2016 义乌世界商人创业大赛，获三等奖；

3. 中国台湾籍学生謝沅臻在 2016 义乌世界商人创业大赛，获创业友谊奖；

4. 留学生 Nurmurat（木拉特，土库曼斯坦）在 2016 义乌世界商人创业大赛，获创业贡献奖；

5. 陈思思在第十届中国义乌国际森林产品博览会创意林业产品设计大赛（成品组），获

金奖；

6. 凌丰甜在第十届中国义乌国际森林产品博览会创意林业产品设计大赛（成品组），获铜奖；

7. 许阳在第十届中国义乌国际森林产品博览会创意林业产品设计大赛（成品组），获优秀奖；

8. 黄菲菲在第十届中国义乌国际森林产品博览会创意林业产品设计大赛（成品组），获优秀奖。

2016 义乌世界商人创业大赛由义乌市人力社保局、义乌工商学院联合主办，浙江客林客资产管理有限公司、义乌工商学院外语外贸学院、国际教育学院承办，世界商人之家协办。参赛对象面向正在义乌经商创业的世界商人、有意向在义乌经商的各界外籍友人、境外留学生、归国华侨侨胞和港澳台同胞。截至报名结束，组委会共收到了来自 40 多个国家的 300 余名参赛选手的作品。

“国际影响表”指标及相关内涵说明

“国际影响表”系反映高职院校国际合作和发挥影响力的管理评价工具。

1. “全日制国（境）外留学生人数（一年以上）”指学校接收一年以上全日制教育的国（境）外留学生总数。

2. “非全日制国（境）外人员培训量”指学校对国（境）外人员开展的各类培训项目的人日总量。

3. “在校生服务‘走出去’企业国（境）外实习时间”指在校学生服务中国企业到国（境）外进行专业实践教学的时间。

4. “专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间”指学校专任教师到国（境）外进行专业实践教学指导、培训人员、技术服务和研发的时间。

5. “在国（境）外组织担任职务的专任教师人数”指在境外团体或国际机构中担任专职或兼职工作并具有一定影响的专任教师数量。须在备注中逐一列出，否则数据无效。

6. “开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数”指学校主持或参与开发与本校重点专业相关的专业教学标准和课程标准并得到国（境）外两个及以上国家（或地区）同行采用的数量。须在备注中逐一列出，否则数据无效。

7. “国（境）外技能大赛获奖数量”指学校师生在与专业教学相关的国（境）外技能大赛中获得奖项的总个数，包括在国内举办的国际技能大赛上所获奖项。须在备注中逐一列出，否则数据无效。

表 4 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13003	义乌工商职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	8352	8340
			毕业生人数	人	2518	2707
			其中：就业人数	人	2417	2642
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	1195	1558
			B 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2282	2049
			C 类：到 500 强企业就业人数	人	325	349
		2	横向技术服务到款额	万元	50.36	1255.43
		3	纵向科研经费到款额	万元	137.26	738.99
		4	技术交易到款额	万元	150.2	878.8
		5	非学历培训到款额	万元	/	1360
		6	公益性培训服务	人日	12200	25814
		主要办学经费来源（单选）：省级（ ☐ ） 地市级（ ☐ ） 行业或企业（ ☐ ） 其他（ ☒ ）				

“服务贡献表”指标及相关内涵说明

“服务贡献表”系反映高职院校服务地方和行业发展的管理评价工具。

1. 毕业生就业去向分为三类：A 类是毕业生留在当地（公办学校：如省级财政投入经费的以省域为“当地”，地级财政投入经费的以地级市域为“当地”，以此类推；民办学校：以学校所在地为“当地”；如有异地校区则分别统计）就业人数；B 类是毕业生到中小微企业（具体标准参见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号））服务人数；C 类是毕业生到 500 强企业（指在过去 5 年曾经是世界 500 强或中国企业 500 强的企业）就业人数。各高职院校根据实际分别填写以上三类，各地在本省质量年报中可汇总分析以上三类情况。

2. “横向技术服务到款额”指以学校名义与自然人、法人、其他组织签订的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让等技术合同所涉及的经费；国际科技合作项目中与境外企业、个人合作经费及科技捐赠项目经费。统计截止时点以财政年度为准。

3. “纵向科研经费到款额”指通过承担国家、地方政府常设的计划项目或专项项目取得的科研项目经费。统计截止时点以财政年度为准。

4. “技术交易到款额”指政府或企业通过技术市场购买院校的专利和技术成果、购买技术转让、委托技术研发等支付到账的费用。统计截止时点以财政年度为准。

5. “非学历培训到款额”指为社会进行的非学历性培训已到账的收入。统计截止时点以财政年度为准。

6. “公益性培训服务”指为社会进行的免费培训的规模。

表 5 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
13003	义乌工商职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	18400	18744.34
			其中：年生均财政专项经费	元	8000.00	8792.72
		2	教职员工额定编制数	人	未定编	未定编
			在岗教职员工总数	人	540	547
			其中：专任教师总数	人	318	329
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	256
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	900
			其中：生均财政专项补贴	元	0	700
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	25	25
			其中：生均财政专项补贴	元	25	25
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	35557	31011 [*]
			年支付企业兼职教师课酬	元	5763700	5651000
			其中：财政专项补贴	元	5763700	5651000

*企业兼职教师专业课课时占比 2016 年为 23.65%，2017 年为 23.44%基本持平。

“落实政策表”指标及相关内涵说明

“落实政策表”系通过院校数据反映政府落实国家发展高职教育政策情况的管理评价工具。

1. “年生均财政拨款水平”：按照《财政部 教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352 号）要求，“年生均财政拨款水平”是指政府收支分类科目“2050305 高等职业教育”中，地方财政通过一般公共预算安排用于支持高职院校发展的经费，按全日制高等职业学历教育在校生人数折算的平均水平，包括基本支出和项目支出。“年生均财政专项经费”是指“年生均财政拨款水平”中的专项经费支出。统计截止时点以财政年度为准。

2. “教职员工额定编制数”指人力资源保障部门核定的学校教职工编制数；“在岗教职员工总数”指学校在编在岗教职员工和编外聘用的教学、科研和行政岗位人员总数（不含编外聘用的工勤人员）。“专任教师总数”指具有教师资格，专门从事教学工作的人员，可包括正式签约聘用的非在编的全职教师。

3. “企业提供的校内实践教学设备值”指企业为学校提供的实践教学设备（设备在学校，产权属企业，学校有使用权）的总资产值。按照企业采购原值计算。

4. “生均企业实习经费补贴”指用于补贴学生企业实习的经费（补贴给学生个人或企业），

按照实习学生人数折算的平均水平。其中，“生均财政专项补贴”是指“生均企业实习经费补贴”中的财政专项经费，如果没有单列财政专项则不填。

5. “生均企业实习责任保险补贴”指用于补贴学生企业实习责任保险的经费，按照实习学生人数折算的平均水平。其中，“生均财政专项补贴”是指“生均企业实习责任保险补贴”中的财政专项经费，如果没有单列财政专项则不填。

6. “企业兼职教师年课时总量”指企业兼职教师当年为学生授课课时总量。“年支付企业兼职教师课酬”指每年度用于支付企业兼职教师担任专业理论课、专业实践课教师的课时费总金额。兼课教师费用、企业兼职教师授课以外的费用都不能统计在内。其中，“财政专项补贴”是指“年支付企业兼职教师课酬”中的财政专项经费。