



# 义乌工商职业技术学院 毕业生就业质量年度报告

2020 届

义乌工商职业技术学院招生就业处编

# 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构 .....	5
二 毕业生就业率及去向 .....	8
(一) 毕业生的就业率 .....	8
(二) 毕业去向分布 .....	13
三 疫情影响 .....	15
(一) 疫情对毕业落实的影响 .....	15
(二) 疫情影响求职就业的主要方面 .....	15
四 就业流向 .....	16
五 毕业生的升学情况 .....	28
六 毕业生出国、出境情况 .....	31
七 毕业生的创业情况 .....	32
八 职业资格证书获得情况 .....	33
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>38</b>
一 求职过程 .....	38
二 就业服务情况 .....	39
三 创新创业教育情况 .....	42
四 促进毕业生就业创业的政策措施 .....	44
(一) 四个精准, 强化服务提升就业质量 .....	44
(二) 提点扩面, 双创教育成果丰硕 .....	45
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>47</b>
一 收入分析 .....	47
二 专业相关度 .....	52
三 就业满意度 .....	55
四 职业期待吻合度 .....	58
五 就业稳定性 (以离职率来衡量) .....	61
六 职业发展和变化 .....	65
(一) 毕业生职业发展情况 .....	65
(二) 毕业生职位变化 .....	68
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>72</b>
一 就业趋势研判 .....	72

(一)	升学对毕业生的分流持续扩大.....	72
(二)	服务地方发展是主旋律.....	72
(三)	创业持续较高,为本地创新创业发展注入新生力量.....	72
(四)	毕业生就业质量稳步提升.....	73
二	就业率变化趋势.....	73
三	毕业去向变化趋势.....	74
四	就业特点变化趋势.....	75
(一)	职业变化趋势.....	75
(二)	行业变化趋势.....	75
(三)	用人单位变化趋势.....	76
(四)	就业地区变化趋势.....	77
五	就业质量变化趋势.....	78
(一)	月收入变化趋势.....	78
(二)	专业相关度变化趋势.....	83
(三)	就业满意度变化趋势.....	86
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	90
(五)	离职率变化趋势.....	93
<b>第五章</b>	<b>    就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>98</b>
一	对人才培养的反馈.....	98
(一)	对学校的总体满意度.....	98
(二)	就业对教学的反馈.....	107
(三)	通用能力培养.....	110
二	改进措施 .....	112
(一)	以学生反馈为导向,重点关注学生能力发展.....	112
(二)	授人以渔,进一步强化职业规划辅导.....	112

# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构	5
表 1-1 毕业生的生源结构	5
表 1-2 各学院毕业生人数	6
表 1-3 各专业毕业生人数	6
图 1-2 毕业生的就业率	8
图 1-3 各学院毕业生的就业率	9
图 1-4 各专业毕业生的就业率	10
图 1-5 毕业去向分布	13
表 1-4 各学院的毕业去向分布	13
表 1-5 各专业的毕业去向分布	14
图 1-6 疫情对毕业落实的影响	15
图 1-7 疫情影响求职就业的主要方面	15
表 1-6 毕业生从事的主要职业类	16
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	16
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	16
表 1-9 毕业生就业的主要行业类	17
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业	18
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业	18
图 1-8 不同类型用人单位分布	19
图 1-9 不同规模用人单位分布	19
图 1-10 毕业生在行业一流企业就业的比例	20
图 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布	21
图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布	22
图 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布	24
图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布	25
图 1-15 毕业生在浙江就业的比例	27
表 1-12 主要就业城市分布	27
图 1-16 毕业生的升学比例	28
图 1-17 各学院毕业生的升学比例	28
图 1-18 各专业毕业生的升学比例	29
图 1-19 毕业生出国、出境的比例	31
图 1-20 毕业生的自主创业比例	32

图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据） .....	32
表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据） .....	33
图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例 .....	33
图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例 .....	34
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>38</b>
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数 .....	38
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本 .....	38
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	39
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选） .....	39
图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	40
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道 .....	41
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	42
图 2-8 创新创业教育改进需求（多选） .....	42
图 2-9 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	43
图 2-10 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据） .....	43
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>47</b>
图 3-1 毕业生的月收入 .....	47
图 3-2 各学院毕业生的月收入 .....	48
图 3-3 各专业毕业生的月收入 .....	49
图 3-4 毕业生的工作与专业相关度 .....	52
图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	52
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	53
图 3-7 毕业生就业满意度 .....	55
图 3-8 各学院毕业生的就业满意度 .....	55
图 3-9 各专业毕业生的就业满意度 .....	56
图 3-10 毕业生的职业期待吻合度 .....	58
图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	59
图 3-12 毕业生的离职率 .....	61
图 3-13 各学院毕业生的离职率 .....	62
图 3-14 各专业毕业生的离职率 .....	63
图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	65
图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	65
图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	66
图 3-18 毕业生有过转岗的比例 .....	68
图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例 .....	68
图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例 .....	69

<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析</b>	<b>72</b>
图 4-1	就业率变化趋势	73
图 4-2	毕业去向分布	74
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	75
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	75
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	76
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	76
图 4-5	毕业生主要就业省份的变化趋势	77
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势	77
图 4-6	月收入变化趋势	78
图 4-7	各学院毕业生的月收入	79
图 4-8	各专业毕业生的月收入	80
图 4-9	专业相关度变化趋势	83
图 4-10	各学院毕业生的工作与专业相关度	84
图 4-11	各专业毕业生的工作与专业相关度	85
图 4-12	就业满意度变化趋势	87
图 4-13	各学院毕业生的就业满意度	87
图 4-14	各专业毕业生的就业满意度	88
图 4-15	职业期待吻合度变化趋势	90
图 4-16	各专业毕业生的职业期待吻合度	91
图 4-17	毕业半年内的离职率变化趋势	93
图 4-18	各学院毕业生的离职率	94
图 4-19	各专业毕业生的离职率	95
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b>	<b>98</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	98
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	99
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	100
图 5-4	毕业生对母校的满意度	103
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	103
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	104
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	107
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	107
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	108
图 5-10	工作中最重要的通用能力(多选)	110
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响	111

## 学校概况

义乌工商职业技术学院坐落在世界小商品之都、国际贸易综合改革试验区——义乌。学校前身是创办于 1993 年的杭州大学义乌分校，占地面积 1000 余亩，建筑面积 31.39 万平方米，自然景观秀丽，建筑风格独特，是一所优美的山水园林式大学，目前学生超万人。学校是浙江省高职高水平学校、浙江省优质高职院校、首批省创业型大学建设试点院校，跻身全国高等职业院校育人成效 50 强、服务贡献 50 强、国际影响力 50 强，荣登全国创新创业典型经验高校，获评全国高校实践育人创新创业基地、全国高校跨境电商人才培养示范校。

学校下设人文旅游学院、机电信息学院、经济管理学院、外语外贸学院、建筑工程学院、创意设计学院（商城设计学院）、创业学院（电子商务学院）、国际教育学院、马克思主义学院（体育教学部）等 9 个教学单位 32 个招生专业，并办有继续教育学院。现有正式在编教师 592 人，高级职称 184 人，博士 26 人，硕士 460 人，其中省“151 人才工程”培养人选 2 人，省高校教学名师、省教坛新秀、省高职高专专业带头人共 22 人；拥有国家教学成果奖 4 项，国家骨干专业 6 个，国家 1+X 证书制度试点 15 个，国家生产性实训基地 2 个，中央财政支持实训基地建设项目 2 项，国家双师基地 1 个，国家技能大师工作室 1 个，国家精品课程 3 门。

学校紧密依托义乌市场优势，打破常规、开拓创新，结合办学实际和市场需求走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创新创业人才、服务地方经济等方面成效显著。

学校于 2008 年成立创业学院，建有 12800 平方米的大学生创业园，开办了创业班、创业精英班、专业创业工作室，拥有青创空间、义台青年交流中心、“中国网店第一村”青岩刘大学生创业基地等 30 余个校内外创业实践基地。每年有近 20% 的在校生投身创新创业实践活动，毕业生创业率稳定在 12% 左右，居全省高校前列。学校创业教育有力地推动了义乌相关产业的规模化、集群化发展。学校还服务国家脱贫攻坚战略，与甘肃陇南、四川汶川、青海海西等地开展创业精准扶贫对接，承办团中央、台盟中央等高端创业培训，累计受益 5 万余人次。学校获评全国高校团学创业促进工作百强校、全省普通高校示范性创业学院、全省创业导师培育工程优秀组织单位、全省大众创业万众创新示范基地。

学校内的义乌市创意园是全国首个以“小商品创新设计”为主要研发方向的创意文化园区。园区拥有国家旅游商品研发中心、国家林产品创意研发中心 2 个国家级研发平台，1 个国家级大师工作室，入驻文创设计机构、产品研发科技型企业 60 余家，师生共创工作室 10 余家，是中国美术学院、华东理工大学、韩国桂园艺术大学等 150 余所知名高校的设计学子实践基地，每年安排接待实习实训师生 2000 余人次。园区年均累计服务生产企业 3000 家以上，创意产值累计近 4 亿元。学校与中国小商品城集团股份有限公司共建混合所有制“商城设计学院”，有

效整合小商品设计资源，培养具有设计应用能力和产品研发能力的高水平技能型人才。

学校自 2007 年起招收国际学生，累计培养知华友华、国际商贸素质较高的国际学生 9000 余人次。现每年招收培养国际学生 1200 余人次，规模位居全国同类院校前列。生源 70%来自“一带一路”沿线国家和地区。学校开设阿拉伯语、西班牙语等 8 个语种课程，是省内开设语种课程最多的高职院校，充分满足学生和市民的语言学习需求。学校大力融入“义新欧”发展，积极“走出去”办学，在西班牙开设了中欧（西班牙）跨境电子商务培训学院、中西跨境电子商务培训基地。

学校结合区域经济发展和义乌市场办学的鲜明特色吸引了《人民日报》、新华社、中央电视台、《纽约时报》、路透社等国内外高端媒体的广泛关注和报道。学校将秉承“尚德崇文，创业立身”的校训，努力朝着国内知名省内一流高水平高职院校的目标阔步迈进。

## 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生就业数据。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 1 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构调研数据。

毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生，共回收有效问卷 2262 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 82.0%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

# 就业

## 基本情况



# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

义乌工商职业技术学院 2020 届总毕业生人数为 2760 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 47.5%；女生占 52.5%。男生占比略低于女生。

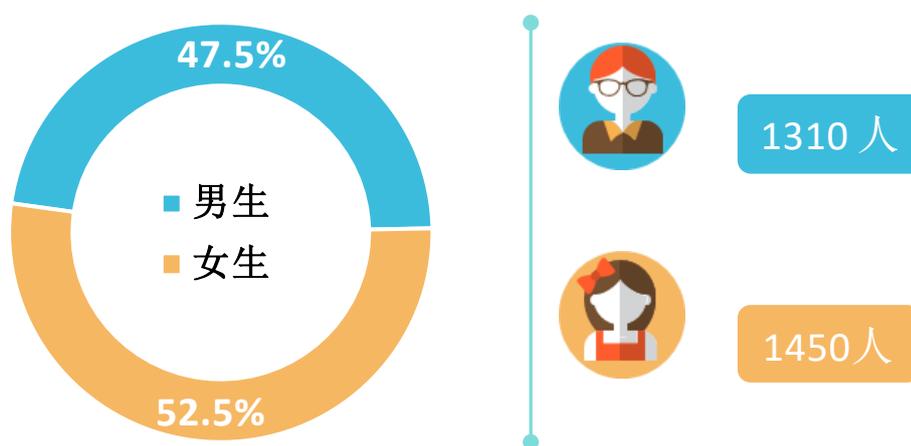


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2020 届专科毕业生以浙江（82.9%）生源为主。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
浙江省	82.9
安徽省	4.0
江西省	3.4
河南省	3.1
山西省	1.4

生源地	毕业生所占比例 (%)
贵州省	1.3
四川省	1.1
甘肃省	0.6
福建省	0.4
江苏省	0.3
湖北省	0.3
湖南省	0.3
重庆市	0.3
云南省	0.2
广西壮族自治区	0.1
山东省	0.1
广东省	0.1

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是外语外贸学院、经济管理学院、创业学院。

表 1-2 各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
外语外贸学院	619
经济管理学院	499
创业学院	443
机电信息学院	376
人文旅游学院	375
建筑工程学院	238
创意设计学院	210

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生分布在 37 个专业（区分 3+2），其中规模较大的专业是电子商务、国际经济与贸易。

表 1-3 各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
电子商务	278
国际经济与贸易	255
电子商务（3+2）	165
市场营销	160

专业名称	毕业生人数（人）
会计	155
计算机信息管理	113
物流管理	112
工商企业管理	104
应用英语	101
建筑工程技术	98
产品艺术设计	94
国际商务	92
酒店管理	70
旅游管理	64
会展策划与管理	63
社会工作	61
文秘	61
导游	56
电气自动化技术	54
机电一体化技术	45
金融管理	44
建设工程管理	41
计算机应用技术	38
市政工程技术	37
数字图文信息技术	37
金融管理（3+2）	36
产品艺术设计（3+2）	33
建设工程管理（3+2）	33
印刷媒体技术	33
服装与服饰设计	32
机电一体化技术（3+2）	32
应用西班牙语	31
模特与礼仪	30
建筑装饰工程技术	29
经济贸易类（中外合作办学）	28
电气自动化技术（3+2）	24
工艺美术品设计	21

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

截止到 2020 年 12 月 1 日，本校 2020 届毕业生的就业率为 98.2%，多数毕业生已落实就业。

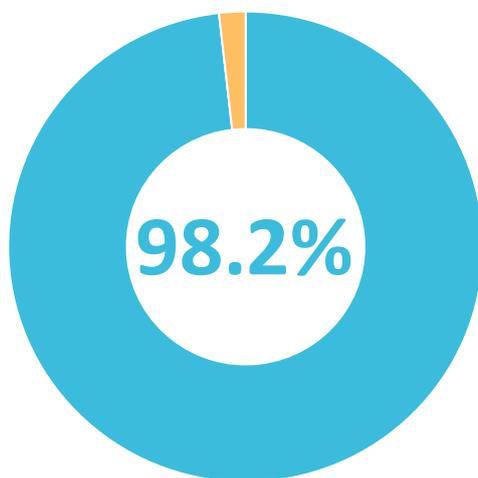


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各学院及专业的就业率

截止到 2020 年 12 月 1 日，本校 2020 届各学院毕业生就业率均在 97%及以上，毕业生就业落实情况较好。

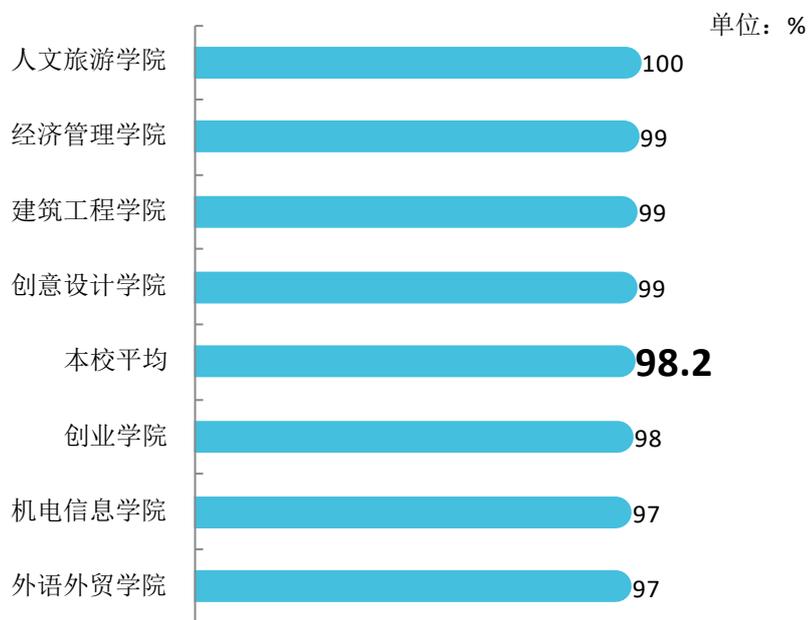


图 1-3 各学院毕业生的就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

截止到 2020 年 12 月 1 日, 本校 2020 届毕业生各专业就业率均在 93%~100%之间, 均较高, 毕业生就业落实情况较好。其中会展策划与管理、导游、文秘等 13 个专业的就业率均为 100%, 全部落实就业。

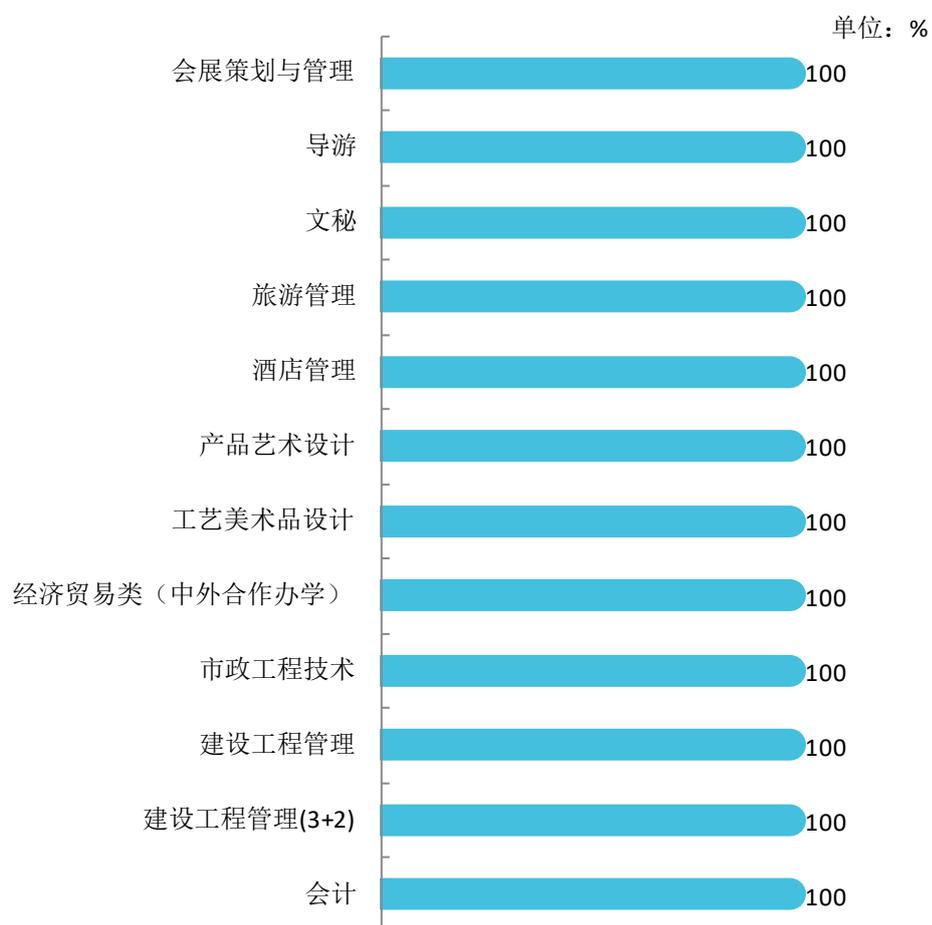
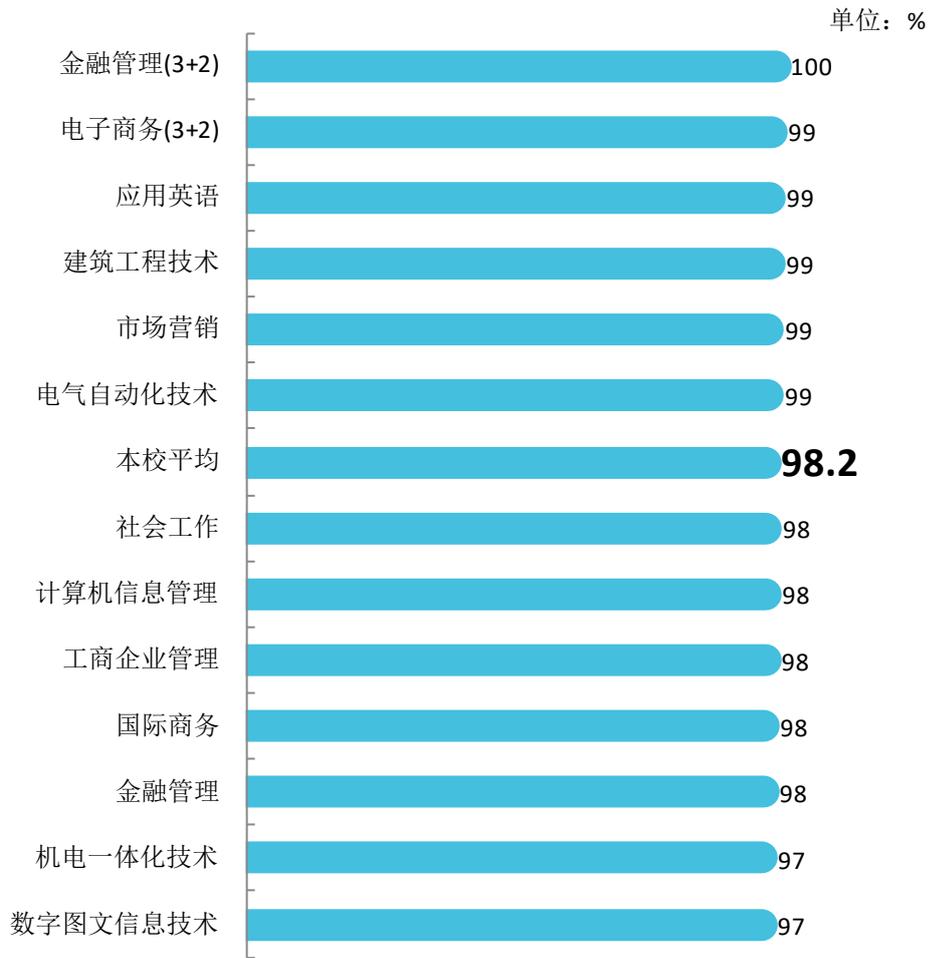


图 1-4 各专业毕业生的就业率

数据来源: 浙江省高校毕业生就业管理系统。



续图 1-4 各专业毕业生的就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



续图 1-4 各专业毕业生的就业率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2020 届毕业生以签就业协议形式就业为主（64.0%）。

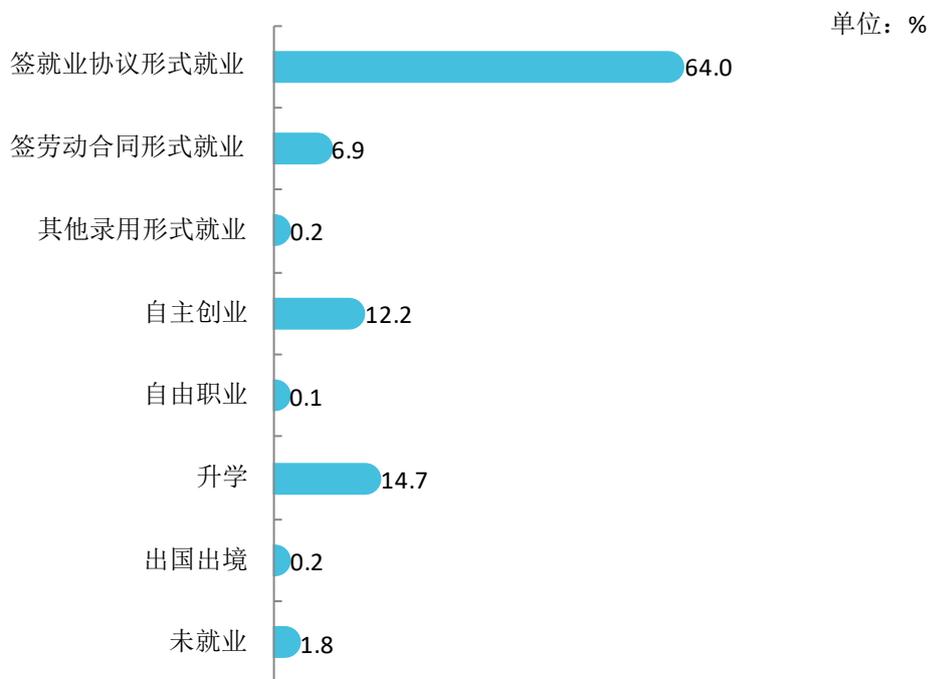


图 1-5 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的学院是人文旅游学院（84.0%）、建筑工程学院（77.7%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	升学	出国出境
人文旅游学院	84.0	0.5	0.0	4.3	0.0	10.9	0.0
建筑工程学院	77.7	1.3	0.0	5.9	0.0	13.5	0.4
创意设计学院	71.9	3.3	1.0	13.3	0.0	9.1	0.0
经济管理学院	68.7	0.6	0.0	8.2	0.0	21.0	0.4
机电信息学院	66.2	11.2	0.5	10.6	0.0	8.8	0.0
外语外贸学院	58.0	8.2	0.2	9.1	0.0	21.3	0.5
创业学院	36.8	18.5	0.2	31.8	0.5	9.9	0.0

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本校 2020 届毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的专业是机电一体化技术（98.2%）、会展策划与管理（93.9%）、应用英语（91.7%）；签就业协议形式就业比例较低的专业是印刷媒体技术（13.3%），该专业毕业生自主创业的比例高达 44.6%。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	自由职业	升学	出国出境
机电一体化技术	98.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0
会展策划与管理	93.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
应用英语	91.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
建设工程管理（3+2）	89.1	1.6	0.0	1.6	0.0	7.8	0.0
机电一体化技术（3+2）	84.1	0.0	0.0	4.8	0.0	11.1	0.0
数字图文信息技术	82.9	0.0	0.0	10.0	0.0	7.1	0.0
旅游管理	81.8	0.0	3.0	3.0	0.0	9.1	0.0
电气自动化技术（3+2）	80.3	1.6	0.0	6.6	0.0	11.5	0.0
建筑装饰工程技术	79.5	7.7	1.3	5.1	0.0	5.1	0.0
工商企业管理	79.2	11.7	1.3	3.9	0.0	1.3	0.0
电气自动化技术	76.7	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
应用西班牙语	76.5	2.0	0.0	2.0	0.0	18.4	0.0
计算机应用技术	76.4	9.1	0.0	10.3	0.0	3.6	0.0
文秘	75.7	0.0	0.0	16.2	0.0	8.1	0.0
物流管理	75.6	0.0	0.0	12.2	0.0	12.2	0.0
酒店管理	75.5	2.1	0.0	19.2	0.0	3.2	0.0
建设工程管理	75.0	2.7	0.0	4.5	0.0	13.4	0.0
市场营销	73.0	10.8	0.0	8.1	0.0	5.4	0.0
国际商务	72.7	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	2.3
建筑工程技术	71.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6	3.2
导游	70.5	0.0	0.0	1.6	0.0	26.2	0.0
国际经济与贸易	69.0	1.9	0.0	1.3	0.0	27.1	0.7
产品艺术设计（3+2）	69.0	0.0	0.0	3.5	0.0	20.7	0.0
工艺美术品设计	67.9	0.0	0.0	7.1	0.0	25.0	0.0
计算机信息管理	67.3	0.0	0.0	3.9	0.0	26.9	0.0
金融管理（3+2）	66.7	0.0	4.8	23.8	0.0	4.8	0.0
社会工作	63.1	0.0	0.0	21.9	0.0	13.8	0.0
金融管理	57.9	23.7	0.0	2.6	0.0	10.5	0.0
模特与礼仪	55.3	12.6	0.4	5.5	0.0	23.1	0.0
会计	53.1	1.8	0.0	24.8	0.0	18.6	0.0
电子商务	51.5	36.4	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0
市政工程技术	50.5	7.9	0.0	5.9	0.0	34.7	0.0
电子商务（3+2）	50.0	3.1	0.0	6.3	0.0	37.5	0.0
产品艺术设计	45.7	8.7	0.0	31.5	0.0	9.8	2.2
印刷媒体技术	13.3	24.1	0.4	44.6	0.7	13.7	0.0

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 三 疫情影响

#### (一) 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届 45%的毕业生认为疫情对求职就业影响较大, 32%的毕业生认为疫情没有影响。

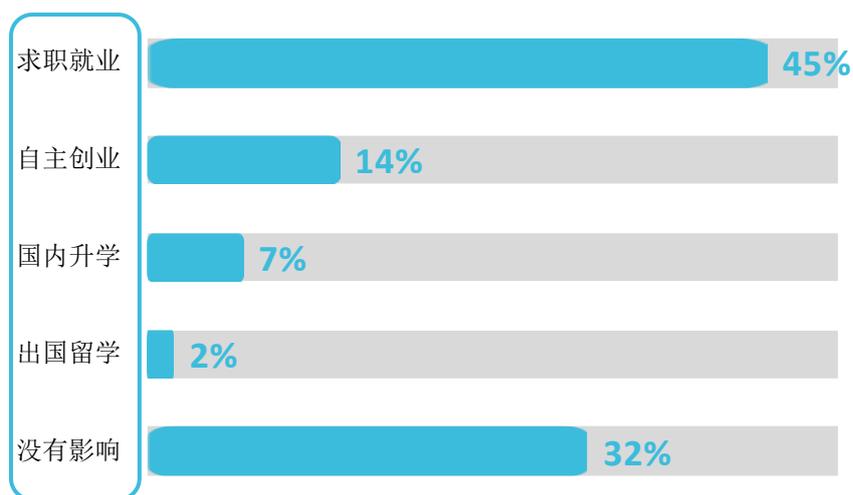


图 1-6 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### (二) 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中, 有 74%的人受到招聘岗位减少、就业难度加大的影响, 其次是 64%的人被疫情影响求职、实习、面试等进程。

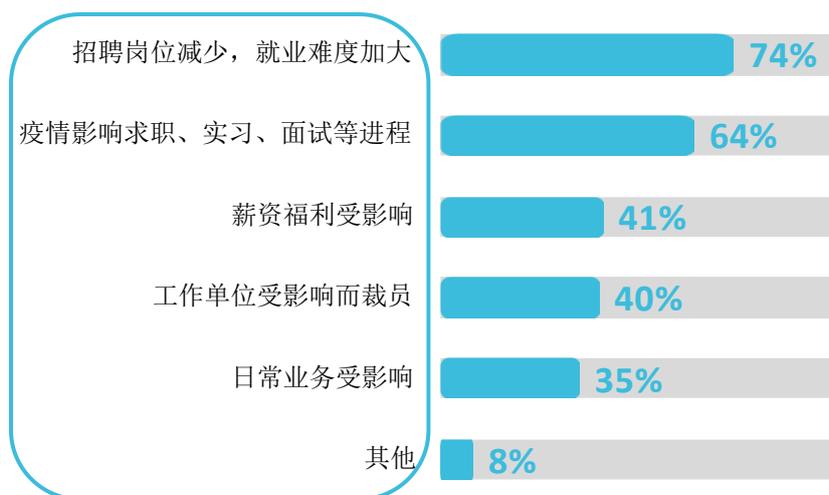


图 1-7 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业流向

### 1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为销售（17.8%）、互联网开发及应用（11.9%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	17.8
互联网开发及应用	11.9
行政/后勤	8.3
建筑工程	7.1
财务/审计/税务/统计	6.7

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，创业学院毕业生主要为电子商务专员、客服专员、网上商家；创意设计学院毕业生主要为工业设计师、平面设计人员、包装设计师等。电子商务专业毕业生主要从事电子商务专员、网上商家、客服专员；产品艺术设计毕业生主要为工业设计师、平面设计人员、摄影师。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
创业学院	电子商务专员；客服专员；网上商家
创意设计学院	工业设计师；平面设计人员；包装设计师
机电信息学院	电子商务专员；文员；包装设计师
建筑工程学院	建筑技术人员；施工工程技术人员；测量技术人员
经济管理学院	会计；文员；客服专员
人文旅游学院	文员；电子商务专员；餐饮服务生
外语外贸学院	电子商务专员；网上商家；客服专员

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
创业学院	电子商务	电子商务专员；网上商家；客服专员
创业学院	电子商务（3+2）	电子商务专员；客服专员
创意设计学院	产品艺术设计	工业设计师；平面设计人员；摄影师
创意设计学院	产品艺术设计（3+2）	工业设计师；其他教育工作者；游戏策划人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
创意设计学院	工艺美术品设计	包装设计师；摄影师；其他教育工作者
创意设计学院	模特与礼仪	广告媒体；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
机电信息学院	电气自动化技术	电子和电气设备装配技术人员；生产计划管理员；电气技术人员
机电信息学院	电气自动化技术（3+2）	机械装配技术人员；其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员
机电信息学院	机电一体化技术	安全工程技术人员；其他工程技术人员；采购员
机电信息学院	机电一体化技术（3+2）	机械装配技术人员；电子商务专员
机电信息学院	计算机信息管理	电子商务专员；文员；网上商家
机电信息学院	数字图文信息技术	平面设计人员；打印技术人员；电子商务专员
机电信息学院	印刷媒体技术	地图制图与印刷工程技术人员；包装设计师；其他从事媒体和交流工作的人员
建筑工程学院	建设工程管理	建筑技术人员；测量技术人员；施工工程技术人员
建筑工程学院	建设工程管理（3+2）	土木建筑工程技术人员；建筑技术人员；工程监理
建筑工程学院	建筑工程技术	建筑技术人员；测量技术人员；土木建筑工程技术人员
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	室内设计师；室内装饰技术人员
建筑工程学院	市政工程技术	施工工程技术人员；建筑技术人员；测量技术人员
经济管理学院	工商企业管理	行政秘书和行政助理；会计；文员
经济管理学院	会计	会计
经济管理学院	金融管理	会计
经济管理学院	金融管理（3+2）	银行柜员；营业员；文员
经济管理学院	市场营销	运营经理；客服专员；文员
人文旅游学院	导游	电子商务专员；餐饮服务生；其他销售代表、服务商
人文旅游学院	会展策划与管理	文员；电子商务专员
人文旅游学院	酒店管理	文员；旅店服务人员；餐饮服务生
人文旅游学院	旅游管理	文员；电子商务专员；餐饮服务生
人文旅游学院	社会工作	社工；文员；行政秘书和行政助理
人文旅游学院	文秘	文员；电子商务专员；行政秘书和行政助理
外语外贸学院	国际经济与贸易	电子商务专员；客服专员；运营经理
外语外贸学院	国际商务	电子商务专员；网上商家；文员
外语外贸学院	物流管理	会计；货运代理；存货管理员（储藏室、库房的）
外语外贸学院	应用西班牙语	网上商家；翻译人员
外语外贸学院	应用英语	翻译人员；专员客服专员；电子商务专员

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量最大的行业类为零售业（17.5%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
零售业	17.5
建筑业	9.7
教育业	9.0
纺织、服装、皮革制造业	7.9

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	5.7

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，创业学院毕业生主要就业于服装零售业、百货零售业、家居用品零售业、互联网运营与网络搜索引擎业；创意设计学院毕业生主要服务于幼儿园与学前教育机构、中小学教育机构、广告及相关服务业；电子商务专业毕业生主要就业于电子商务；机电一体化技术专业毕业生主要服务于水泥和混凝土产品制造业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
创业学院	服装零售业；百货零售业；家居用品零售业；互联网运营与网络搜索引擎业
创意设计学院	广告及相关服务业；幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；
机电信息学院	印刷及相关产业；汽车制造业；百货零售业
建筑工程学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；建筑装修业
经济管理学院	百货零售业；综合性餐饮业；中小学教育机构；会计、审计与税务服务业
人文旅游学院	综合性餐饮业；互联网运营与网络搜索引擎业；中小学教育机构
外语外贸学院	互联网运营与网络搜索引擎业；百货零售业；幼儿园与学前教育机构

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
创业学院	电子商务	电子商务
创业学院	电子商务（3+2）	电子商务、零售业
创意设计学院	模特与礼仪	广告媒体
机电信息学院	机电一体化技术	产品制造业
机电信息学院	计算机信息管理	电子商务
机电信息学院	印刷媒体技术	印刷及相关产业
建筑工程学院	建设工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程学院	建设工程管理（3+2）	住宅建筑施工业
建筑工程学院	建筑工程技术	住宅建筑施工业
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	建筑装修业
建筑工程学院	市政工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
经济管理学院	会计	会计、审计与税务服务业
经济管理学院	市场营销	百货零售业
人文旅游学院	导游	旅游业
人文旅游学院	酒店管理	综合性餐饮业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
人文旅游学院	旅游管理	综合性餐饮业
人文旅游学院	文秘	中小学教育机构
外语外贸学院	国际经济与贸易	互联网运营与网络搜索引擎业
外语外贸学院	物流管理	物流仓储业

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（82%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（74%）规模的中小型用人单位。

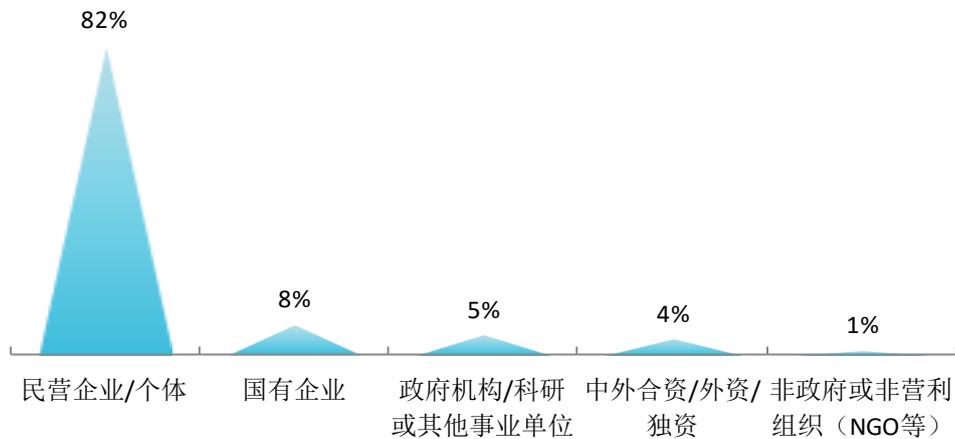


图 1-8 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

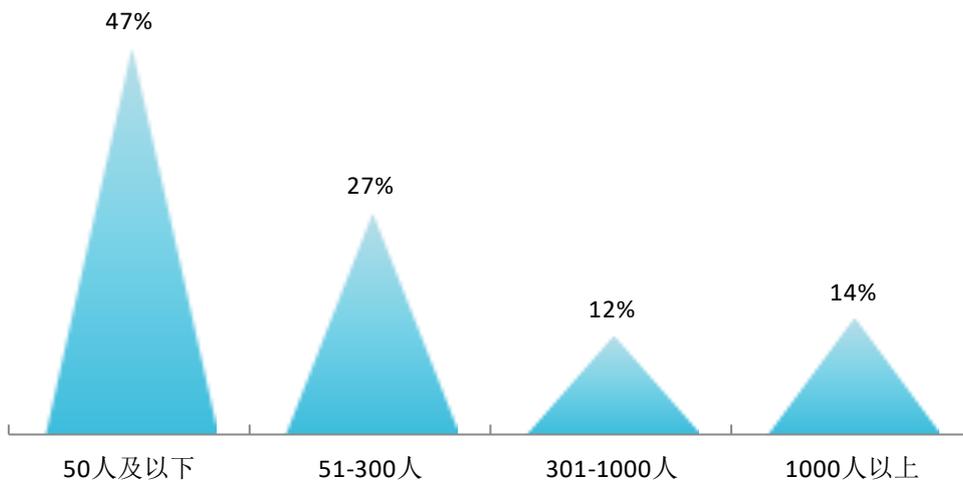


图 1-9 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 9%的毕业生在行业一流企业就业。

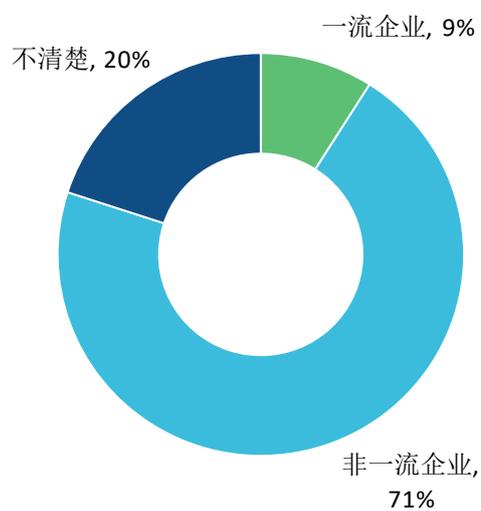


图 1-10 毕业生在行业一流企业<sup>1</sup>就业的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

### 6. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2020 届各学院及专业毕业生受雇用人单位的类型主要均为民营企业/个体。

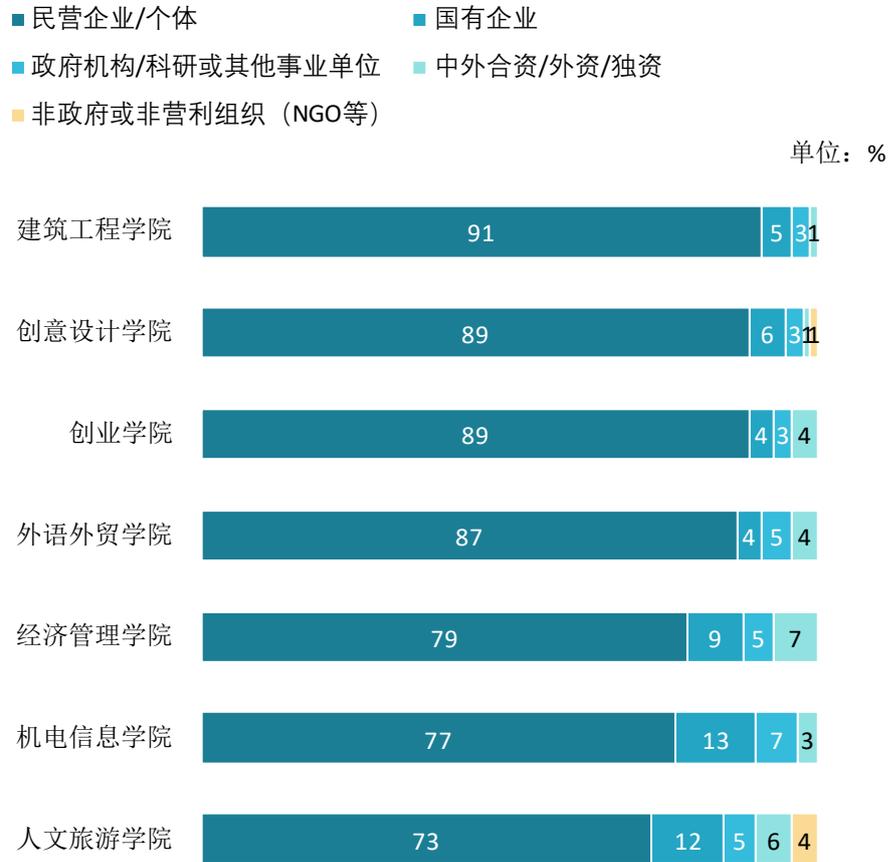


图 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

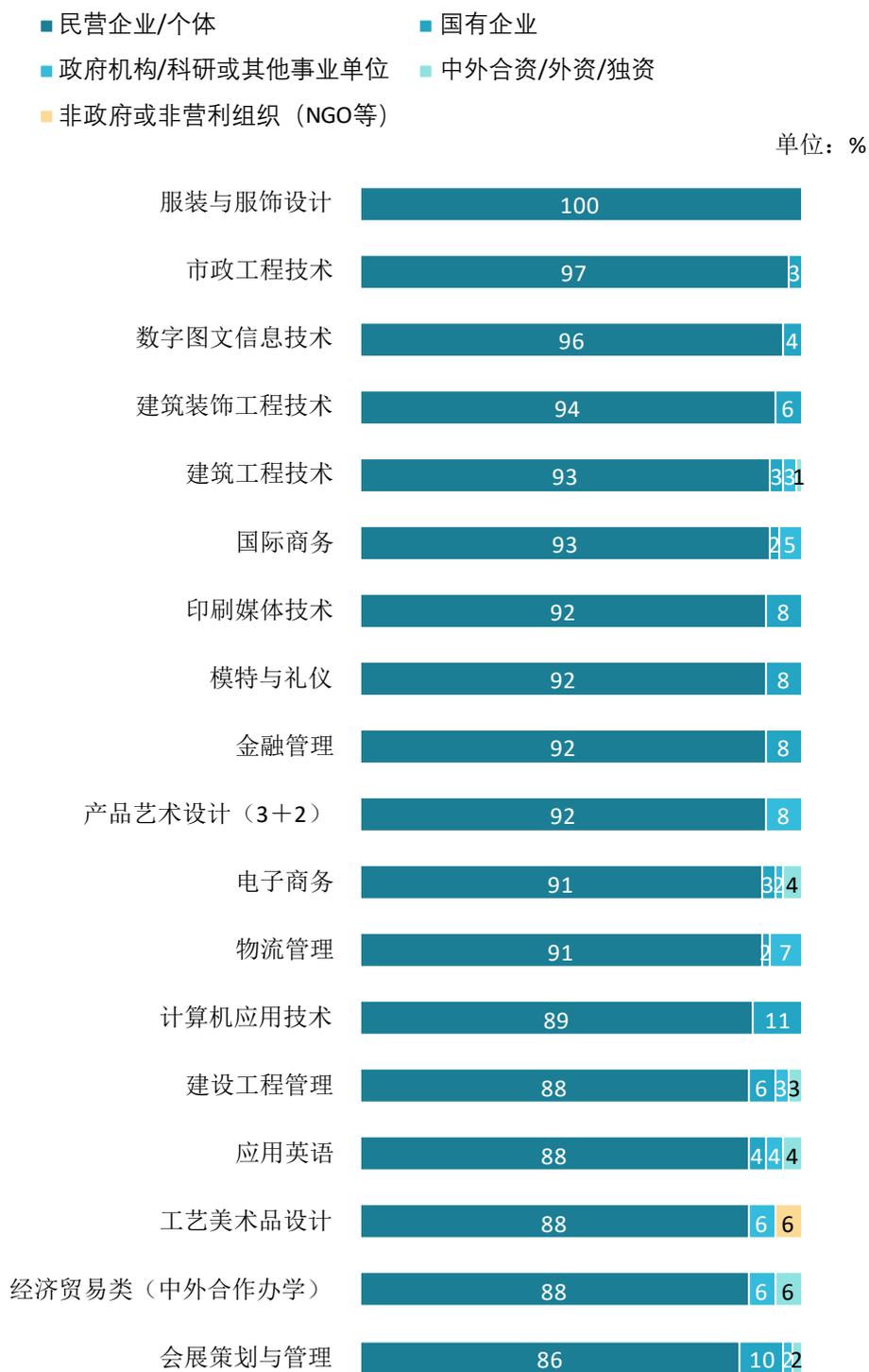
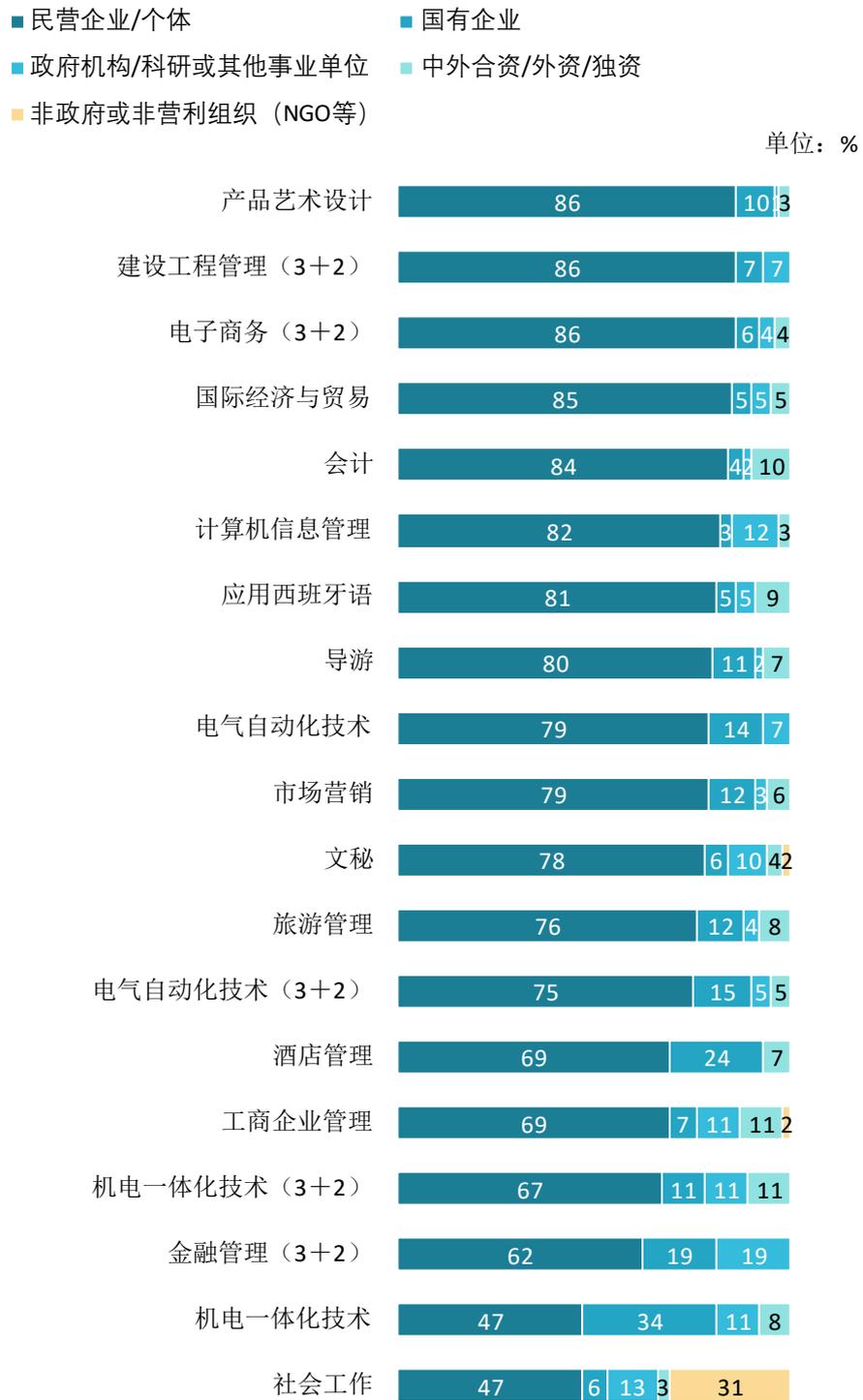


图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届各学院毕业生中，外语外贸学院、创意设计学院等多数学院受雇用人单位的规模主要为 50 人及以下的小型企业。

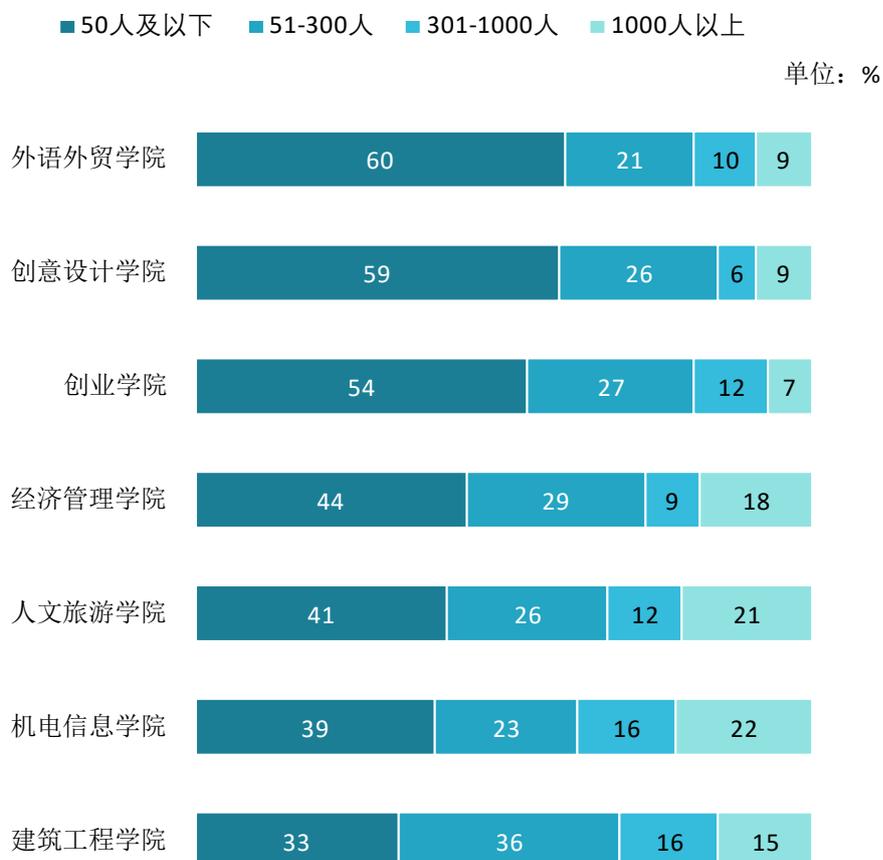


图 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届各专业毕业生中，产品艺术设计（3+2）、国际商务等专业受雇用人单位的规模主要为 50 人及以下的小型企业，导游、机电一体化技术、电气自动化技术（3+2）专业受雇用人单位的规模主要为 1000 人以上的大型企业。

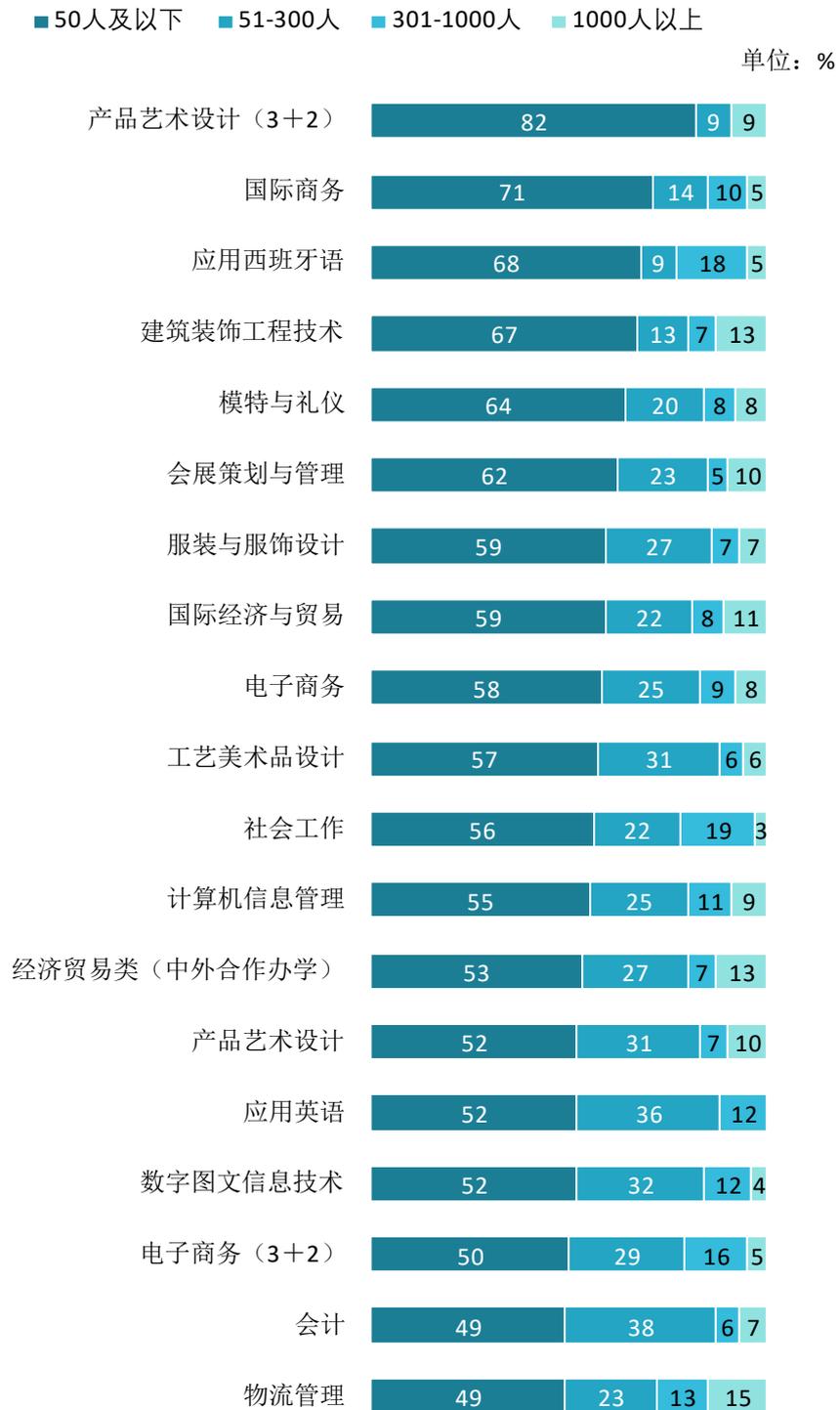
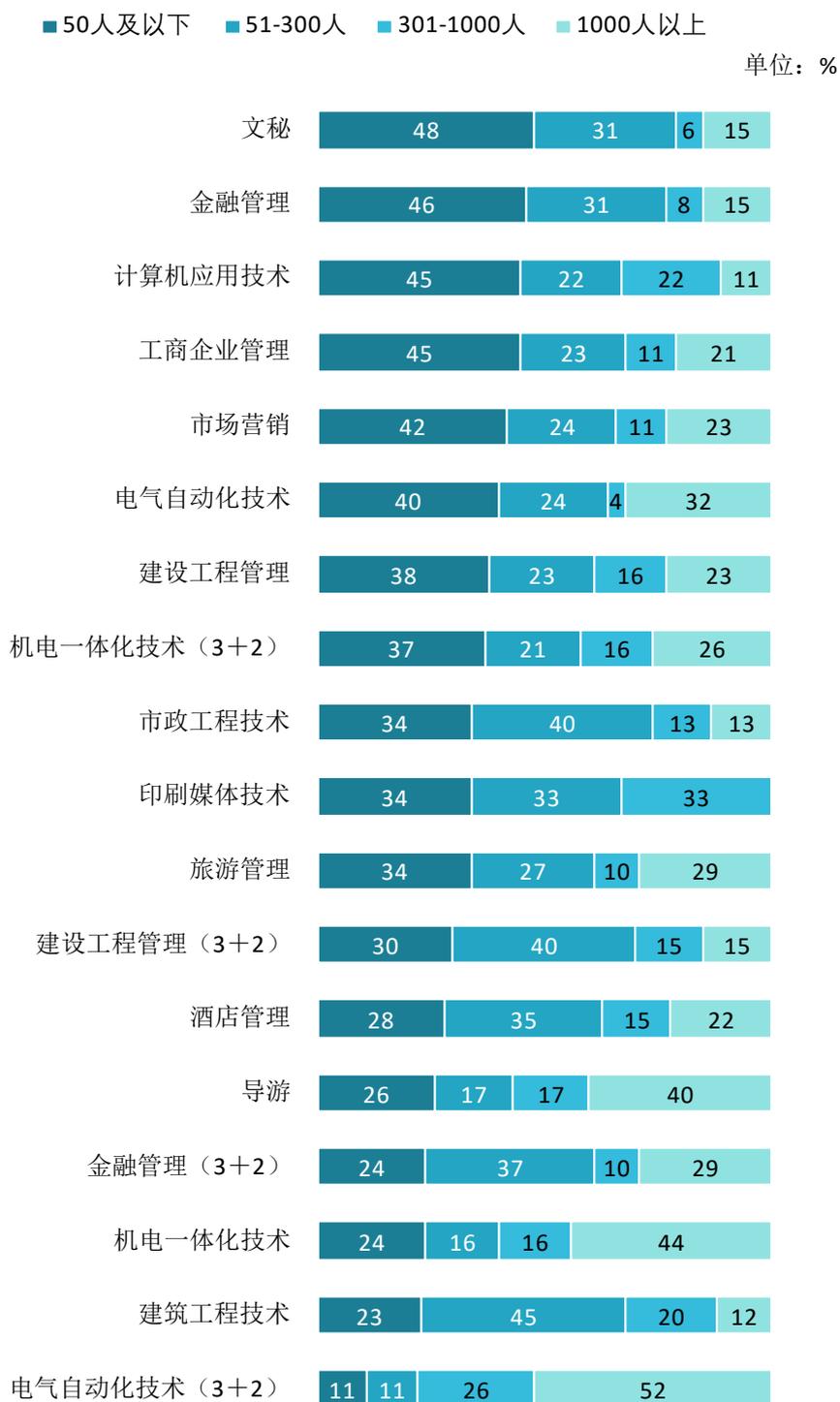


图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 93.2% 的人在浙江就业，毕业生就业量较大的城市为金华（50.3%）、杭州（11.3%）。

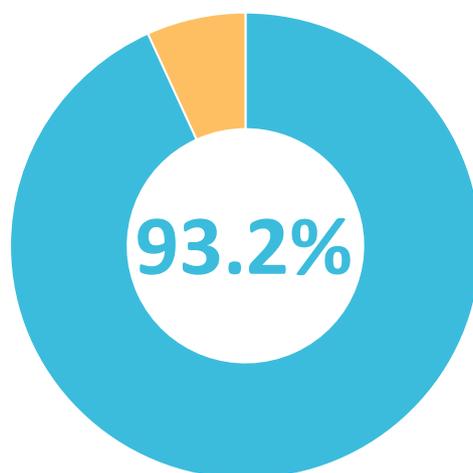


图 1-15 毕业生在浙江就业的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
金华	50.3
杭州	11.3
温州	7.3
宁波	6.0
台州	4.7

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生的升学比例为 14.7%。

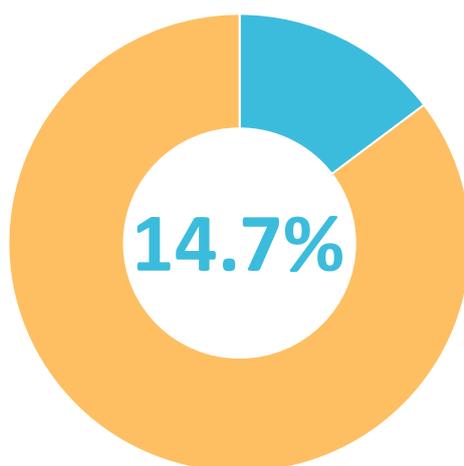


图 1-16 毕业生的升学比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 2. 各学院及专业升学比例

本校 2020 届毕业生升学比例较高的学院是外语外贸学院（21.3%）、经济管理学院（21.0%），升学比例较低的学院是机电信息学院（8.8%）、创意设计学院（9.1%）。

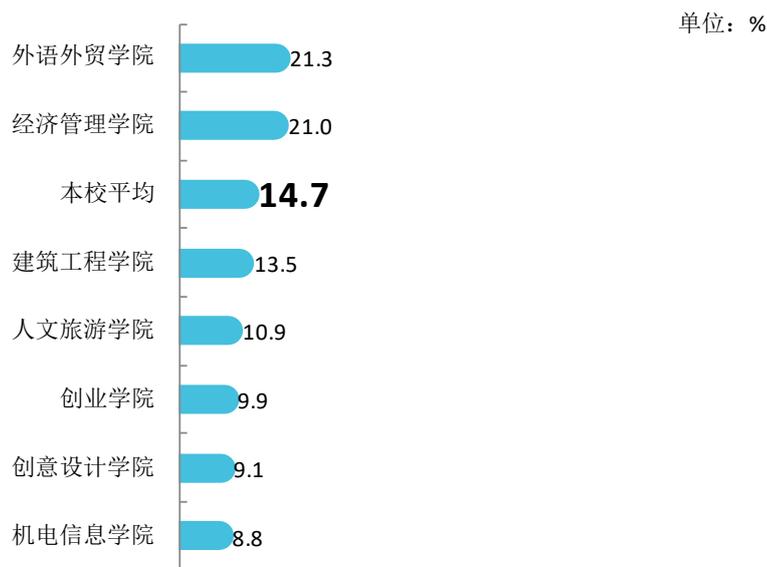


图 1-17 各学院毕业生的升学比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

本校 2020 届毕业生升学比例较高的专业是服装与服饰设计（37.5%）、应用英语（34.7%）。

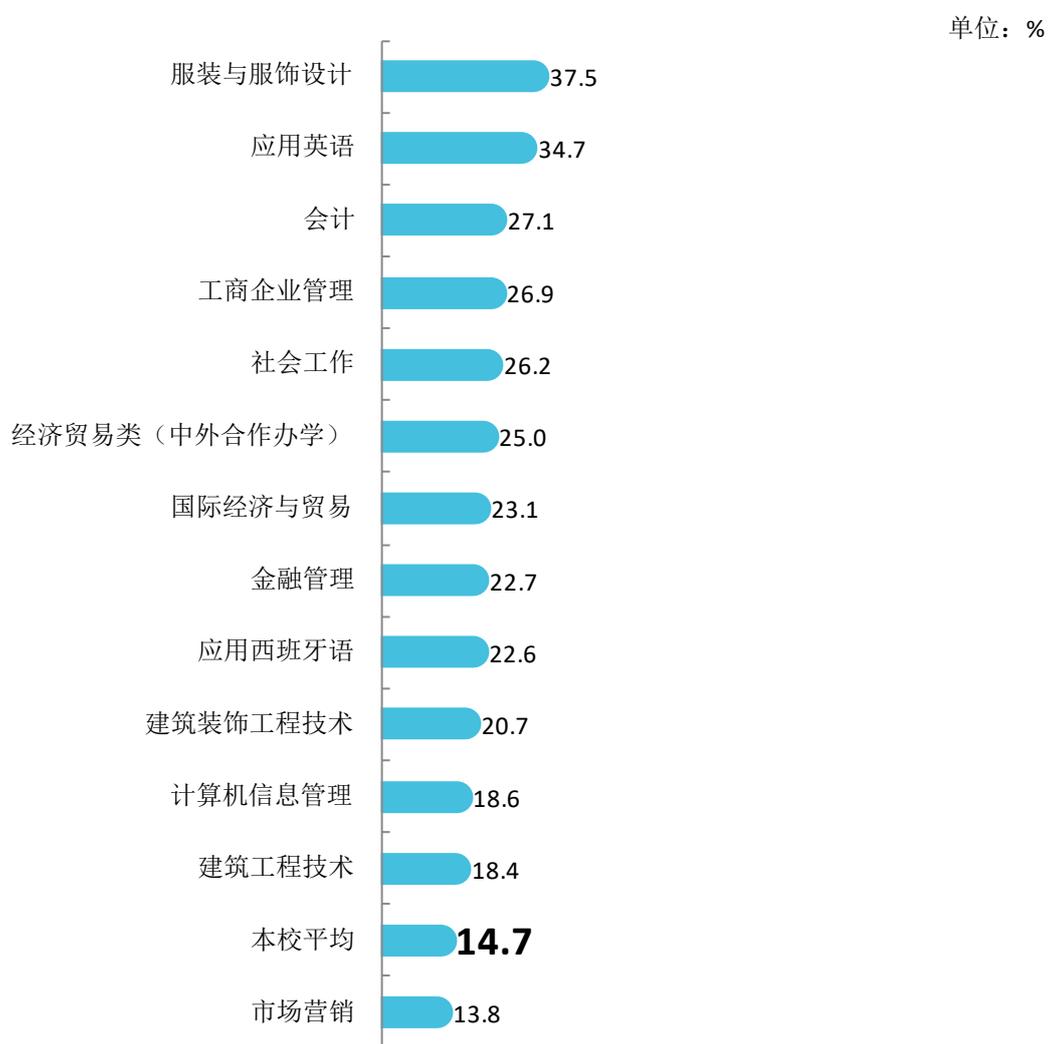
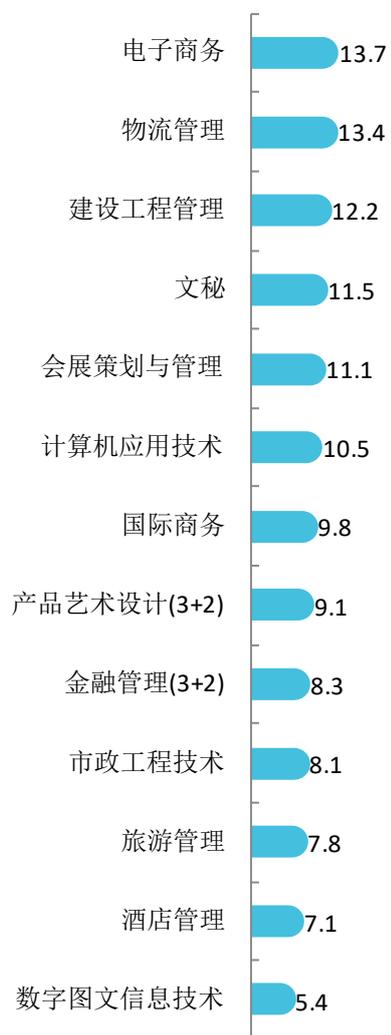


图 1-18 各专业毕业生的升学比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

单位：%



续图 1-18 各专业毕业生的升学比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



续图 1-18 各专业毕业生的升学比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 六 毕业生出国、出境情况

### 1. 毕业生出国、出境的比例

本校 2020 届毕业生的出国、出境的比例为 0.2%。



图 1-19 毕业生出国、出境的比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 七 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生的自主创业比例为 12.2%。

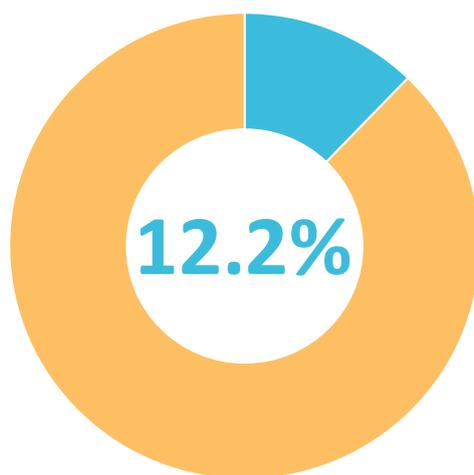


图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（41%）。

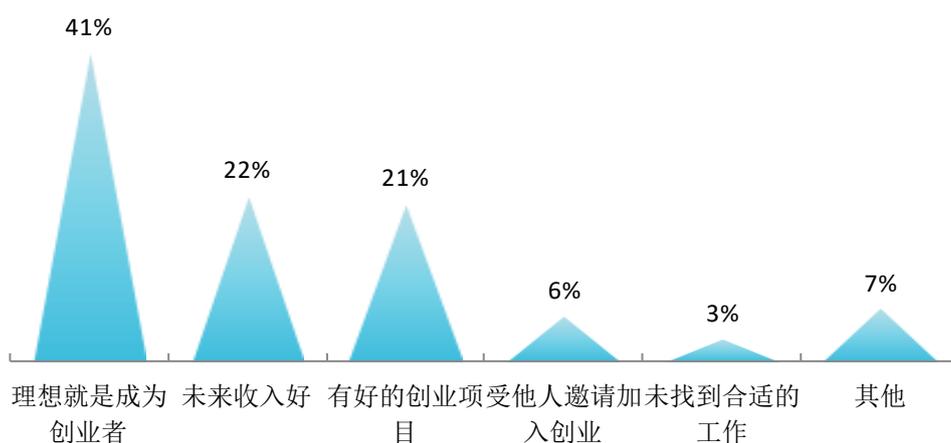


图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业。

表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	32.6
批发业	9.6
纺织、服装、皮革制造业	8.1
信息传输、软件和信息技术服务业	8.1
文化、体育和娱乐业	4.8

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 八 职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书的比例为 55%。

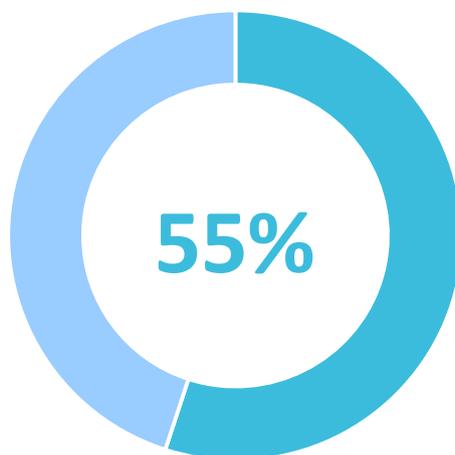


图 1-22 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是电气自动化技术（96%）、文秘（93%）、机电一体化技术（3+2）（89%）。

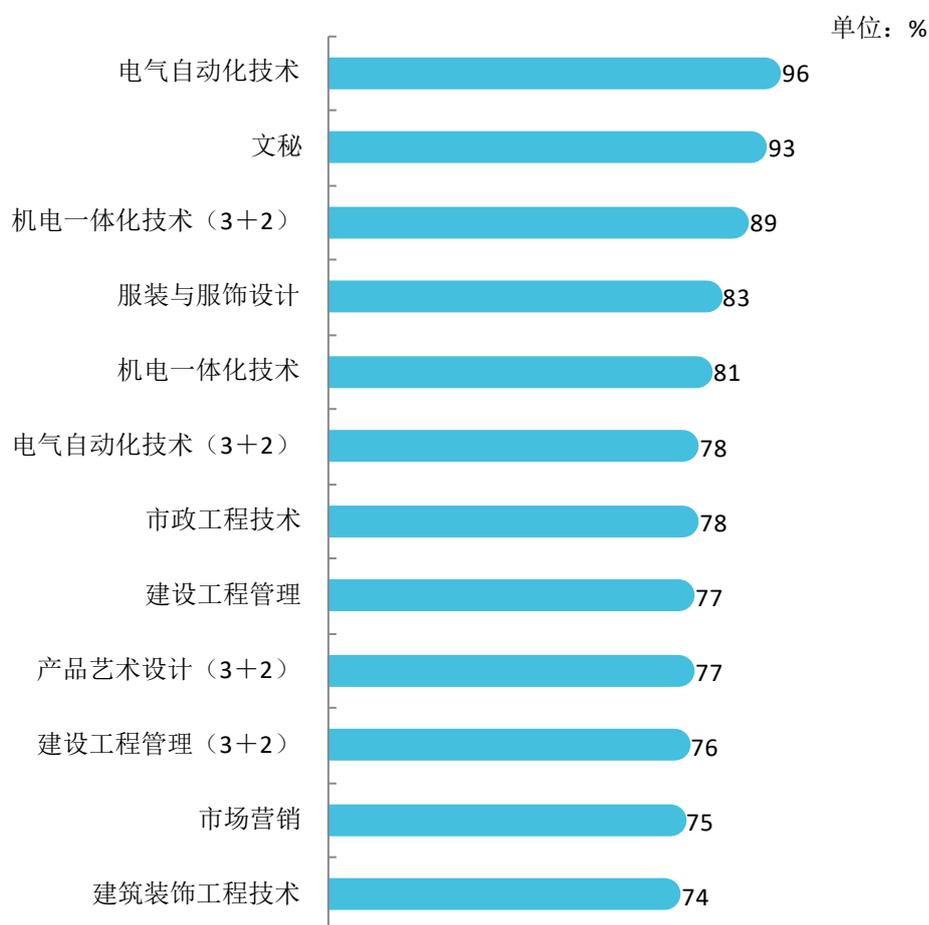
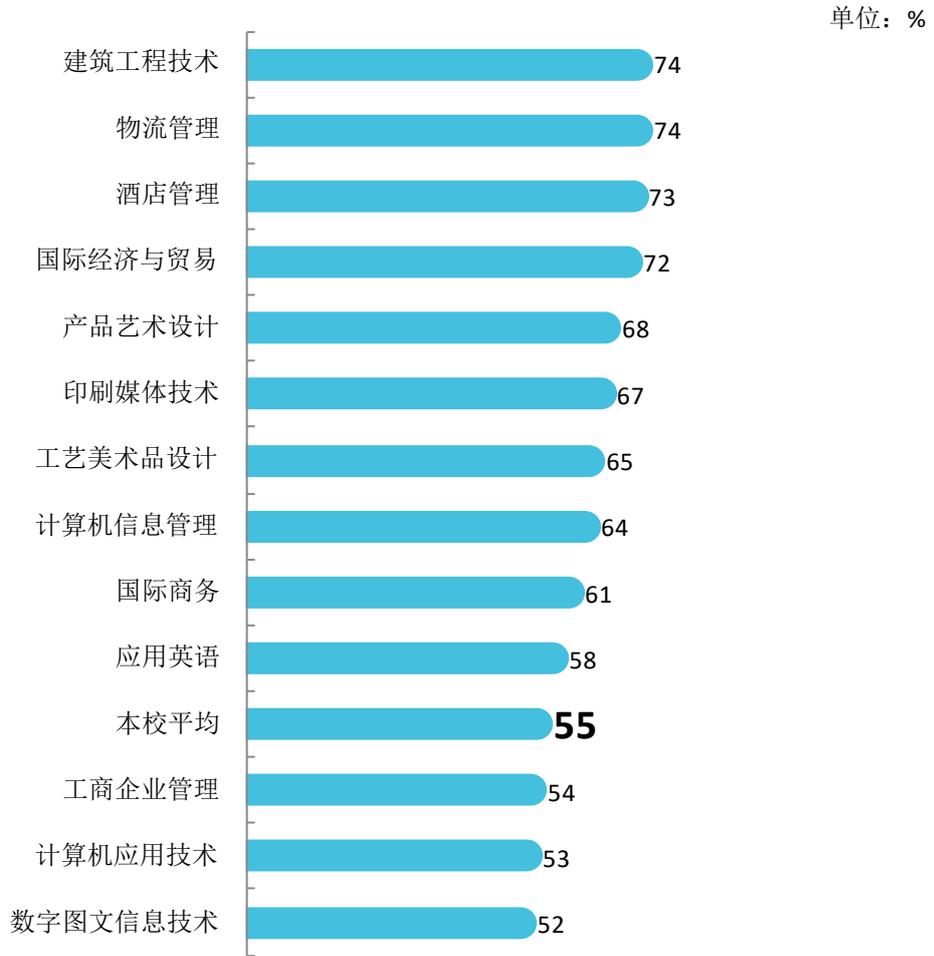


图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-23 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业

## 主要特点



## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 4.9 次，收到录用通知数平均 3.3 份。

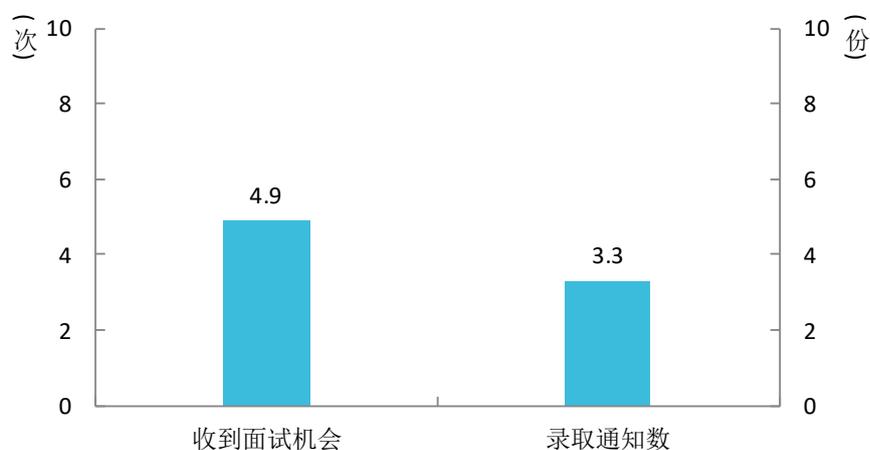


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 1.7 个月，求职所花费用为 295 元。

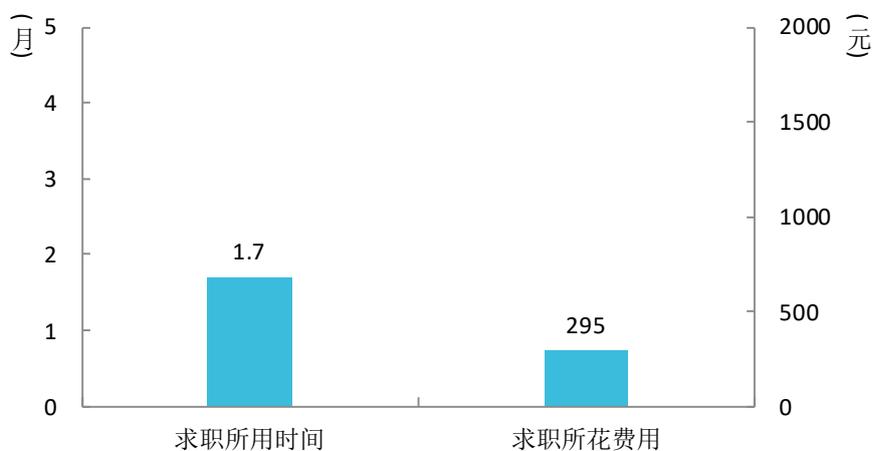


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务情况

### 1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 95%。

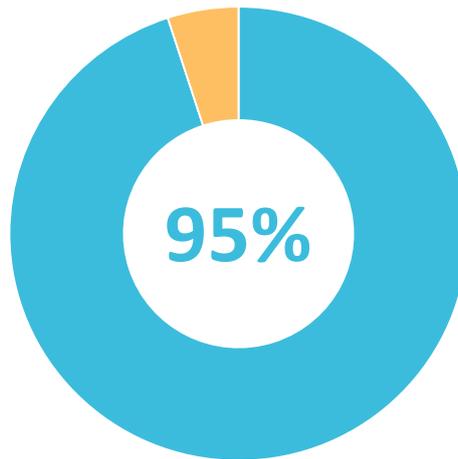


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（58%）最大，其有效性为 77%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 24%，其有效性（89%）最高。

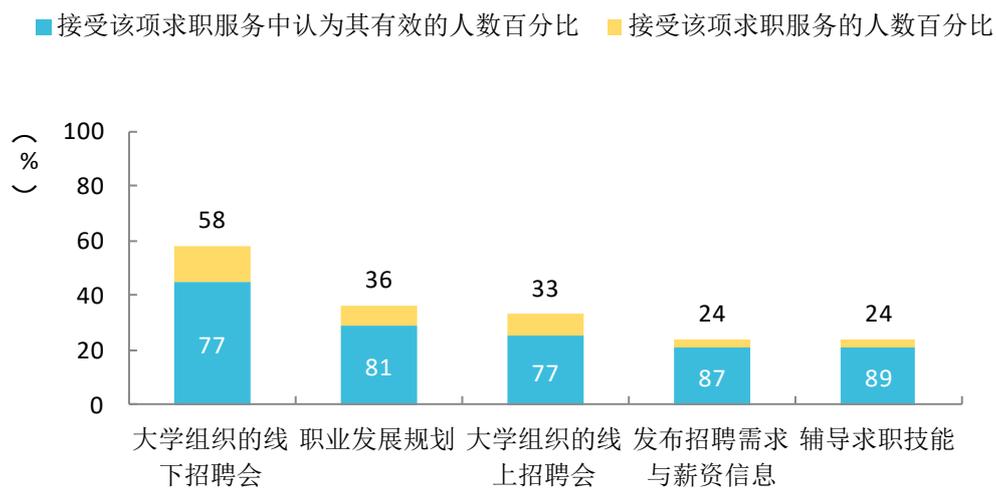


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是建筑工程学院、经济管理学院（均为 97%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是创意设计学院（92%）。

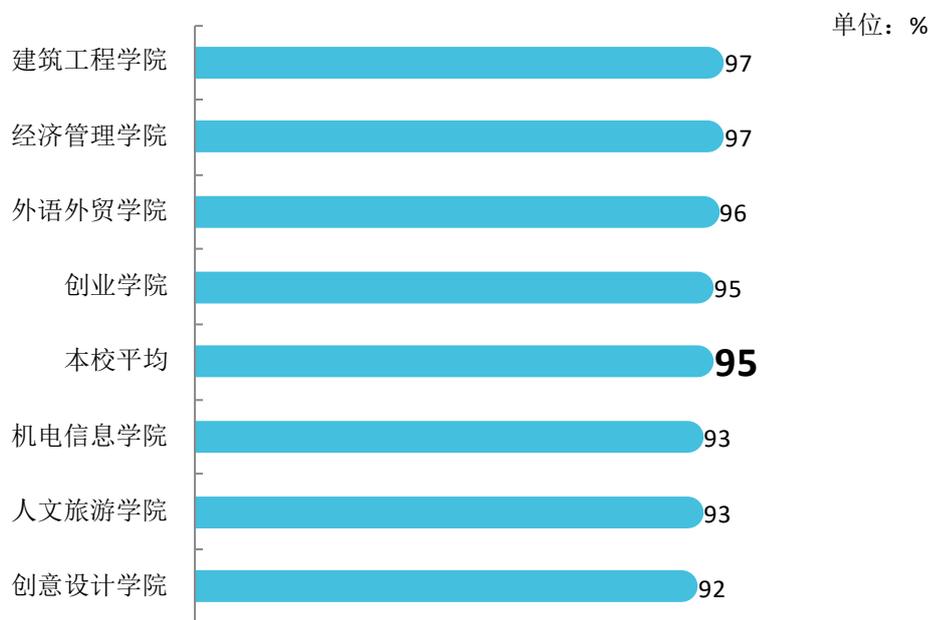


图 2-5 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（33%）相对较高。

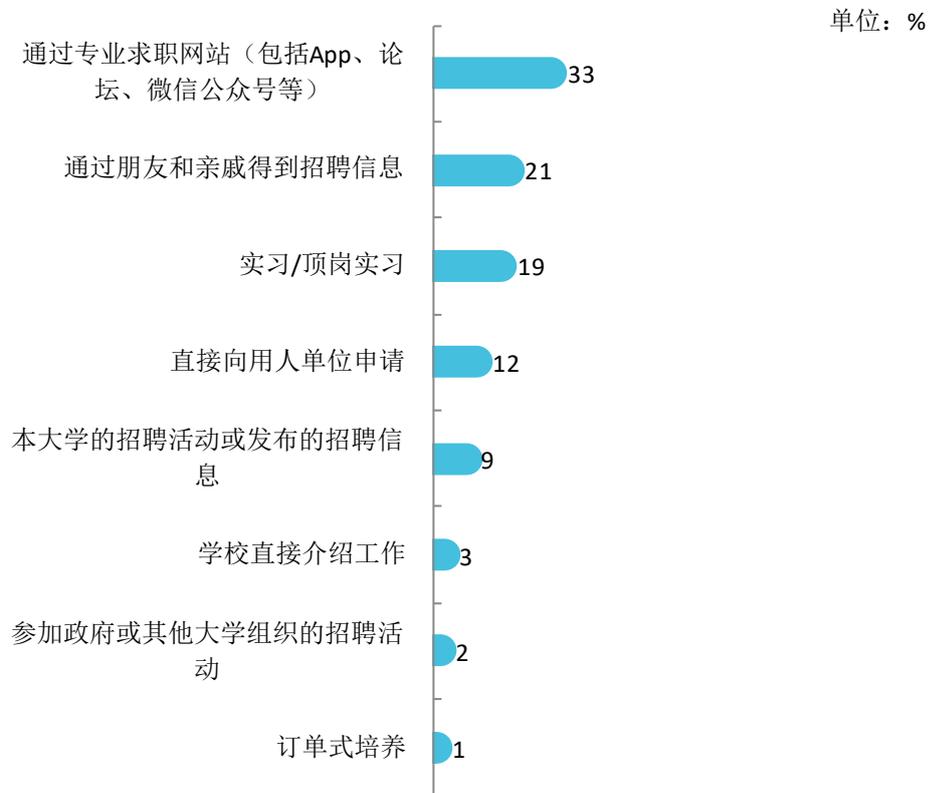


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（54%），其有效性为 81%；接受“创业竞赛活动”创新创业教育的比例为 28%，其有效性（90%）最高。

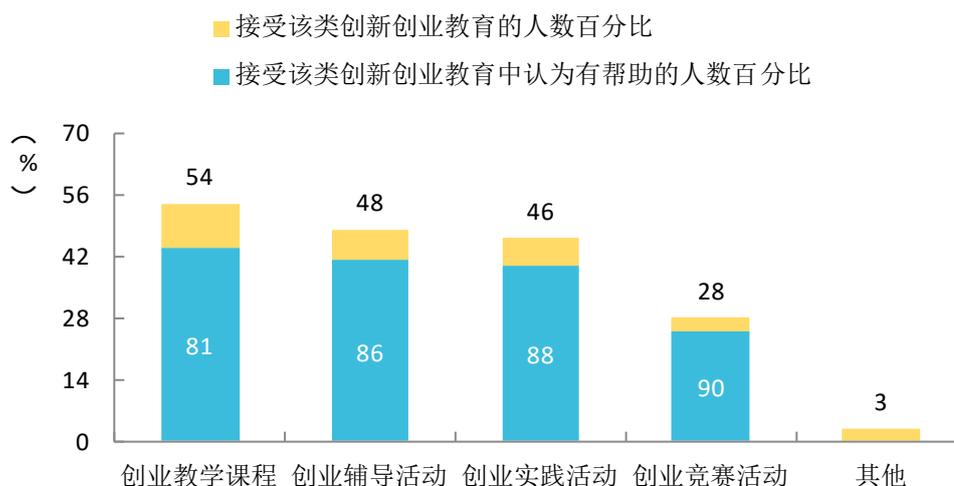


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是创新创业实践类活动不足（45%）。

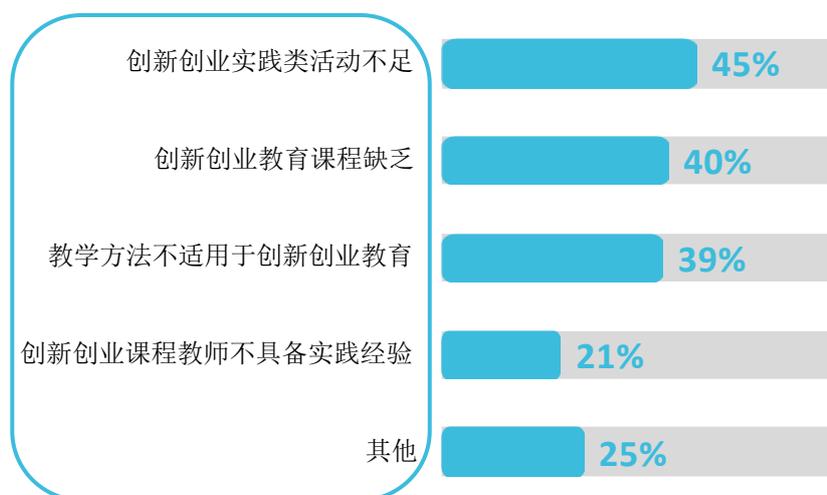


图 2-8 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2020 届毕业生中分别有 77%、74%、74% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

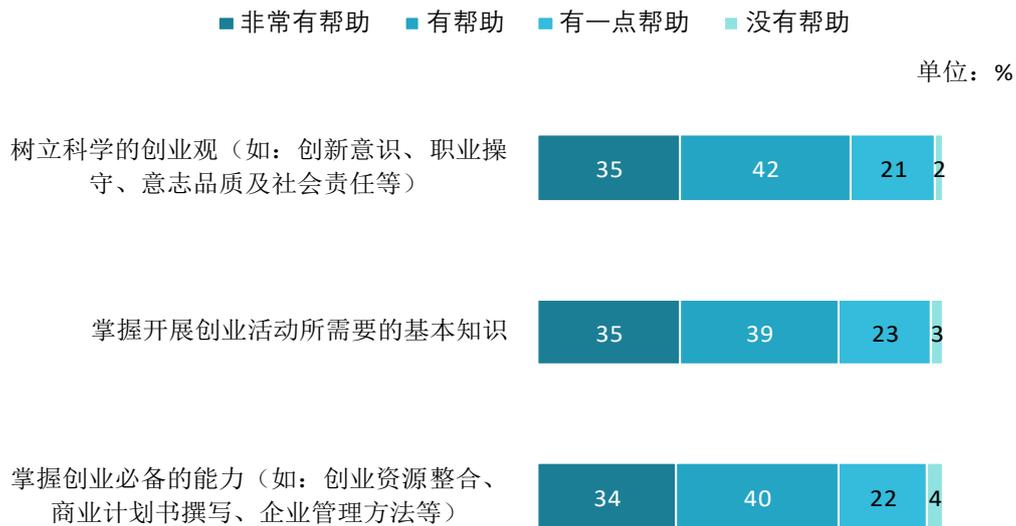


图 2-9 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）

本校 2020 届毕业生中，认为对自主创业帮助最大的活动分布主要为假期实习/课外兼职（31%）。

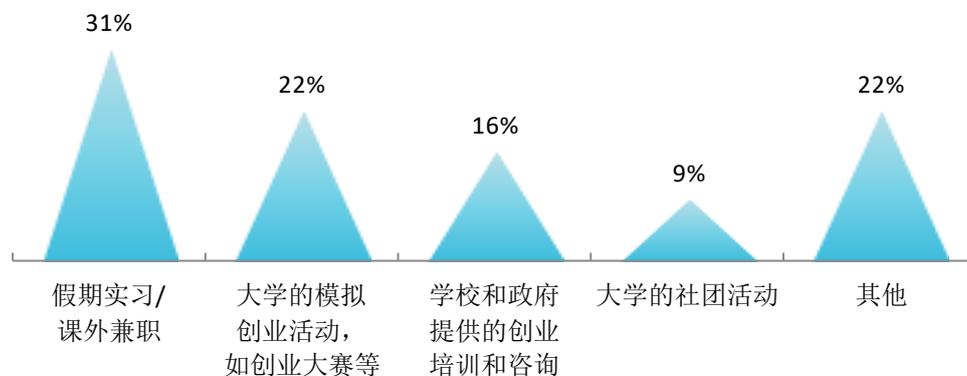


图 2-10 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布（合并数据）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 促进毕业生就业创业的政策措施

### (一) 四个精准，强化服务提升就业质量

#### 1. 早部署，“精准”研判就业形势

学校扎实推进“一把手工程”和“人人工程”，通过多轮次就业工作推进会议、毕业生就业进展摸排和企业人才需求调研排摸，分析研判 2020 届毕业生就业形势，在充分调研的基础上，学校结合地方实际，深入研究制定疫情防控就业创业工作方案，下发《关于做好疫情防控期间 2020 届毕业生就业服务工作的通知》、《关于落实疫情对创业学生影响的应对举措的通知》，明确疫情防控期间的毕业生就业创业工作的主要任务和工作重点。持续推进校院两级就业工作领导小组制，统筹院系领导班子、班主任、专业教师、辅导员等各方力量，形成就业工作最大合力。明确工作方向，分解工作任务，挂图作战，制定详细就业工作推进表，着力打造毕业生就业工作“免疫模式”。

#### 2. 多拓展，“精准”搭建就业平台

升级改版学校就业网及“义乌工商职业技术学院就业”微信公众号，引进云就业平台，实现就业政策、岗位信息、指导服务的精准推送。举办“义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生春季网络双选会”“放飞梦想”大型招聘会，推出“同心抗疫、助力企业复工”系列活动。做到“一对一”信息跟踪服务、就业方案一周一报，就业工作两周互通交流，实现“线上排摸精细化”；通过就业网、就创服务中心公众号精准推介招聘信息，做到工作日“每日一推”，周末“汇总加推”，实现“线上信息征集发布精准化”。以学生就业需求为导向，以高质量企业拓展为目标，重点开拓以学生就业意向较为集中的义乌的就业市场，走访联系 273 家用人单位，邀请与专业密切相关的行业龙头企业和名优企业开展“云直播”带岗活动 12 场，企业专场宣讲 31 场，有效提升来校招聘企业层次。积极对接校地合作平台，先后与天合光能、小商品城集团签订就业基地协议。

#### 3. 强保障，“精准”助力高质量就业

从政策上精准供给，联动二级学院开展就业政策解读会、专升本形势分析会、参军入伍动员会，开展就业指导系列讲座 11 场，指导培训 4000 人次。利用新媒体平台，分类别推送大学生基层就业政策、大学生参军入伍政策、毕业生创业政策、困难生就业帮扶措施等信息。积极动员优秀毕业生积极参与报名“三支一扶”“西部计划”“特岗教师”“大学生村官”等基层就业项目。开展“义工商就业服务月”系列活动，从指导上多方参与，邀请专业教师为学生提供专升本专业知识指导；邀请优秀毕业生为学生提供就创经验分享和专升本困惑解答；联系企业行业知名讲师为学生提供求职技巧指导、职场生涯规划、职场心态调节。

#### 4. 重指导，“精准”开展个性帮扶

针对自主创业学生、就业困难学生、家庭经济困难等毕业生群体，详细掌握学生具体情况和

就业需求，建立就业台账。台账内容包括毕业生就业创业意向、就业进展情况、就业困难、帮扶措施等内容，指定专人管理，定期更新，并有针对性的实施个性化指导，实现一生一档，一对一帮扶，一对一指导，实现精准帮扶百分百。开展心理团体辅导活动，切实做好毕业生的心理危机预警与干预工作，关注就业困难毕业生群体，及时跟踪观察，开展就业压力疏导、职前心理适应、心理压力调节等心理团体活动，做好教育引导和心理疏导工作，做到离校不离心、服务不断线。

## （二） 提点扩面，双创教育成果丰硕

### 1. 完善双创人才培养机制，教育内涵不断夯实

学校不断夯实双创教育内涵建设，出台修订《关于进一步推进学校创新创业课程建设的实施意见》、《大学生自主创新创业认定办法》等相关政策，推进创新创业课程体系建设，鼓励基于专业和创新的创业，搭建“双创通识课—专创融合课—双创实践课”的阶梯式双创课程体系。扩充新媒体创新创业类别，进一步完善大学生创新创业扶持保障机制。新增《大学生创业案例分析与应用》等 20 门创新创业课程，新增专创工作室 4 家，新开创业班 7 个，2020 届毕业生自主创业率继续保持在 12% 以上。

### 2. 搭建新媒体双创教育平台，基地入选省级荣誉

成立省内首个直播电商学院，制定全国第一个《电子商务（直播电商方向）专业教学标准》，颁发全国首本“电商直播专项能力”证书，引领和服务直播电商行业发展，丰富和规范直播电商创新创业人才培养；连续五年承办省创业导师培育工程项目，并被评为创业导师培育工程优秀承办高校；实时跟进新兴创业业态发展形势，统筹推进新媒体创业平台建设。联合巨量引擎、腾讯直播等新媒体直播行业头部企业搭建新媒体创业平台，组织电商直播师资提升班提升我校电商直播师资创业实践教学能力。加强双创孵化基地建设，学校创业园青创空间成功入选 2020 年度省级众创空间。

### 3. 承办省级一类双创赛事活动，大赛成绩再上台阶

学校首次承办了 2020 年浙江省大学生创新创业大赛启动仪式暨“建行杯”第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动启动仪式，还承办“建行杯”第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛的国际赛道决赛，获得上级相关部门的肯定。在第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得 4 金 8 银 17 铜的好成绩，同时我校还获得“最佳组织奖”、“先进集体”和“突出贡献奖”荣誉。在第十二届浙江省大学生职业生涯规划大赛中斩获 3 金 1 银 1 铜的历史最好成绩，金奖数位列全省同类院校并列第一，学校荣获“最佳组织奖”。在浙江省第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中，获得 1 个特等奖 1 个一等奖 4 个二等奖 3 个三等奖的好成绩，学校获得“优秀组织奖”荣誉，并有 1 个项目闯入国赛斩获金奖；另外，学校还首次在中国体育彩票第三届浙江省大学生体育产业创新创业大赛中获得三等奖，也是本届大赛中获奖的唯一一个高职院校。

# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2020 届毕业生的月收入为 4501 元。

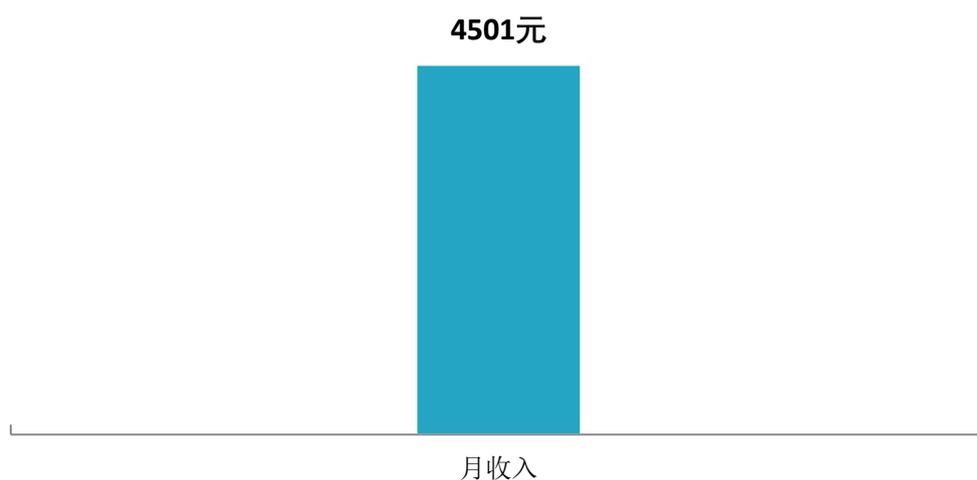


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

本校 2020 届毕业生月收入较高的学院是创业学院（4663 元）、机电信息学院（4650 元），月收入较低的学院是人文旅游学院（4253 元）、经济管理学院（4373 元）。

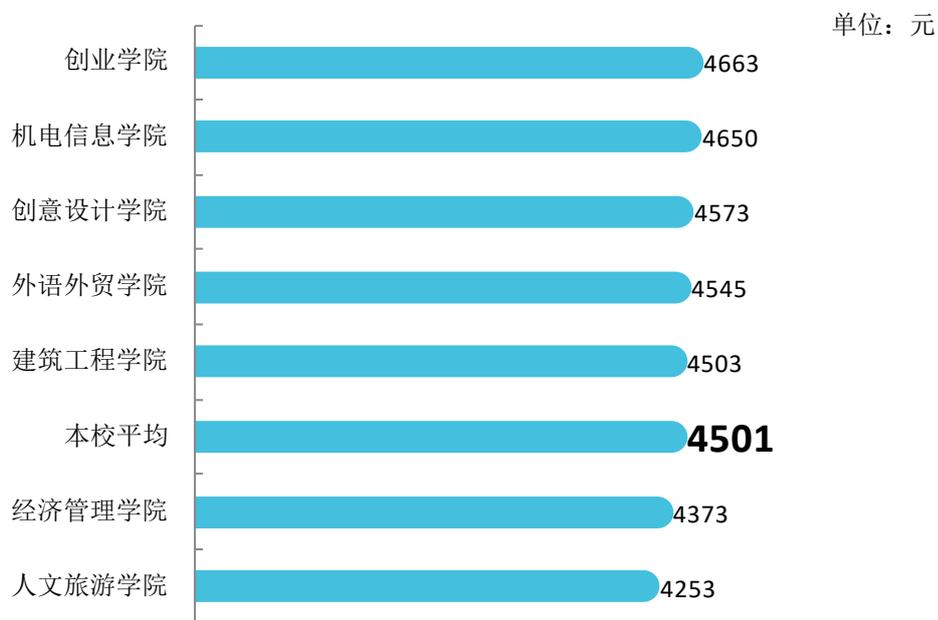


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生月收入较高的专业是市政工程技术（5483 元）、计算机信息管理（5110 元）、工艺美术品设计（5085 元），月收入较低的专业是金融管理（3+2）（3679 元）、建筑装饰工程技术（3747 元）、产品艺术设计（3+2）（3791 元）。

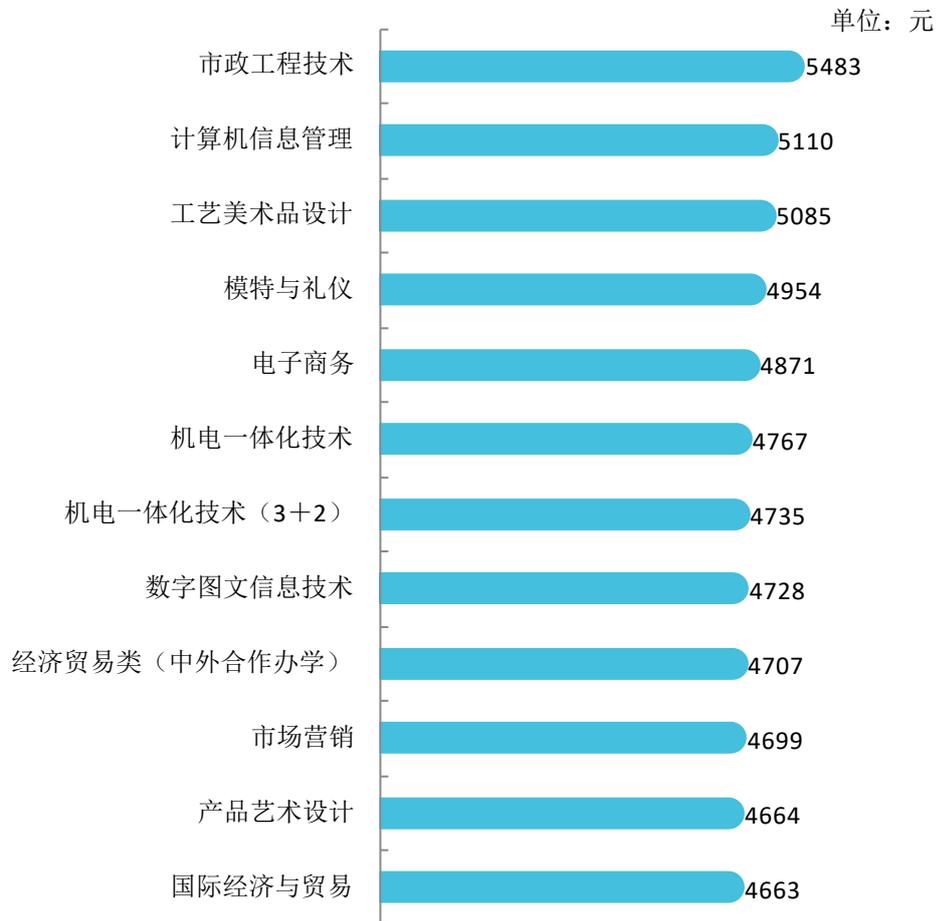


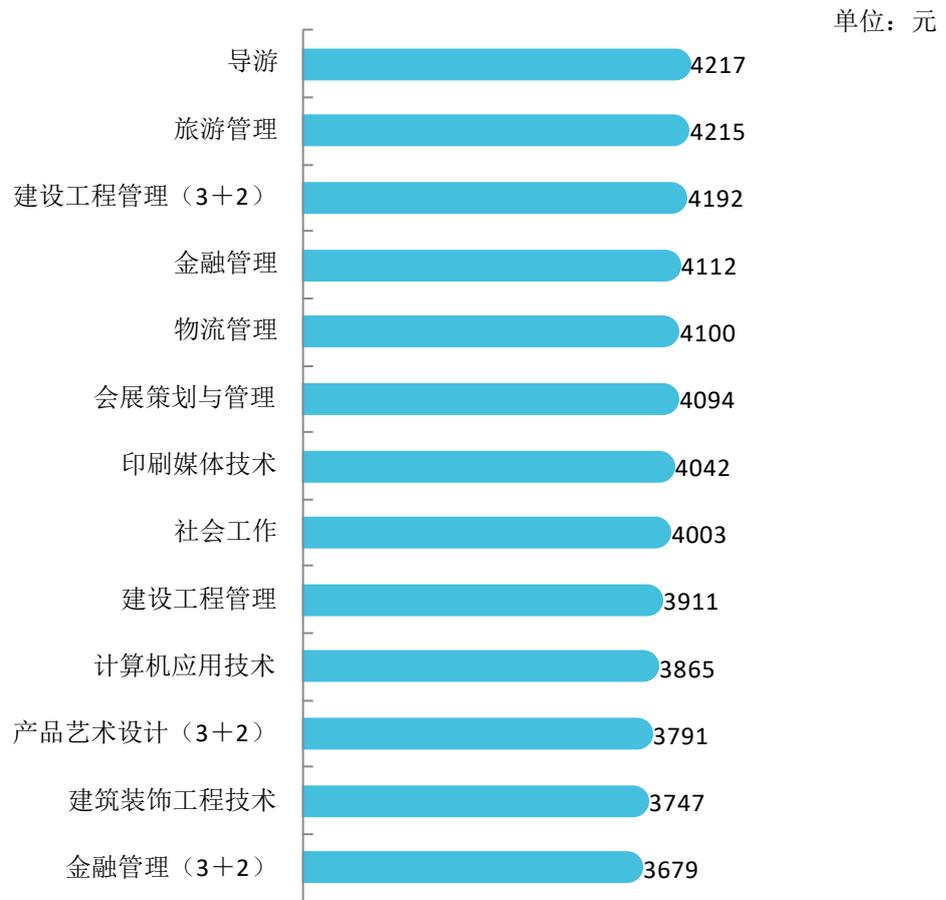
图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 55%。

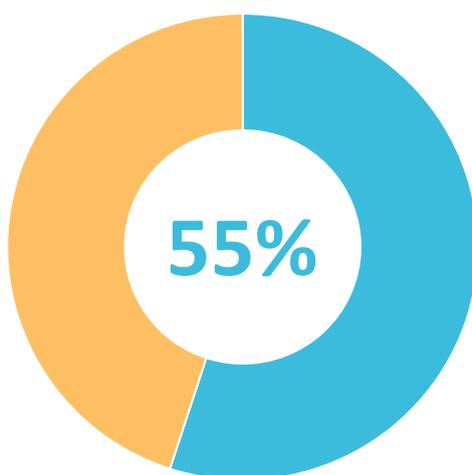


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（78%）、创业学院（72%）；工作与专业相关度较低的学院是人文旅游学院（33%）。

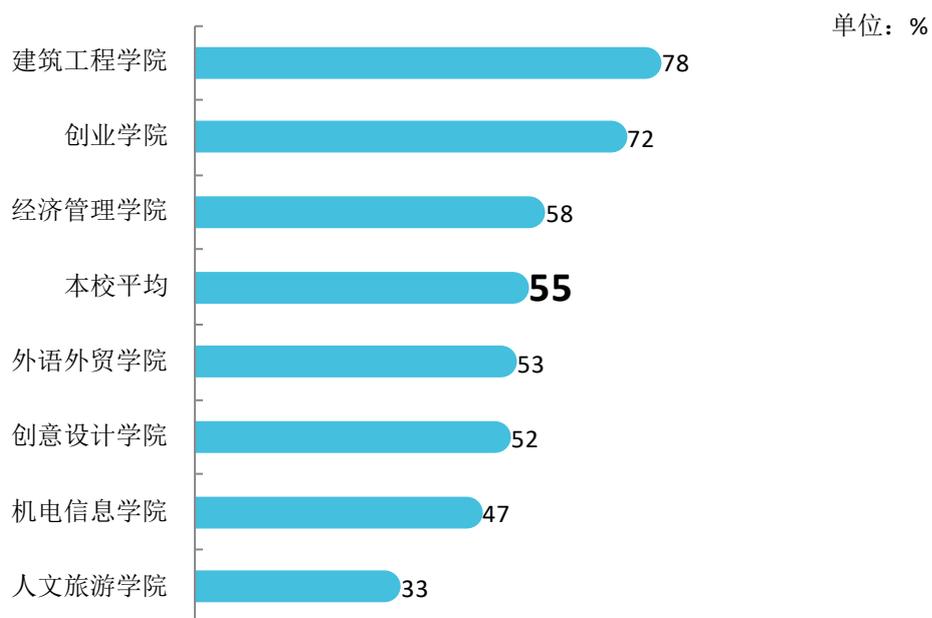


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是建设工程管理（3+2）（81%）、市政工程技术（81%）、建设工程管理（79%），工作与专业相关度较低的专业是机电一体化技术（3+2）（16%）、旅游管理（16%）、导游（20%）、会展策划与管理（22%）。

单位：%

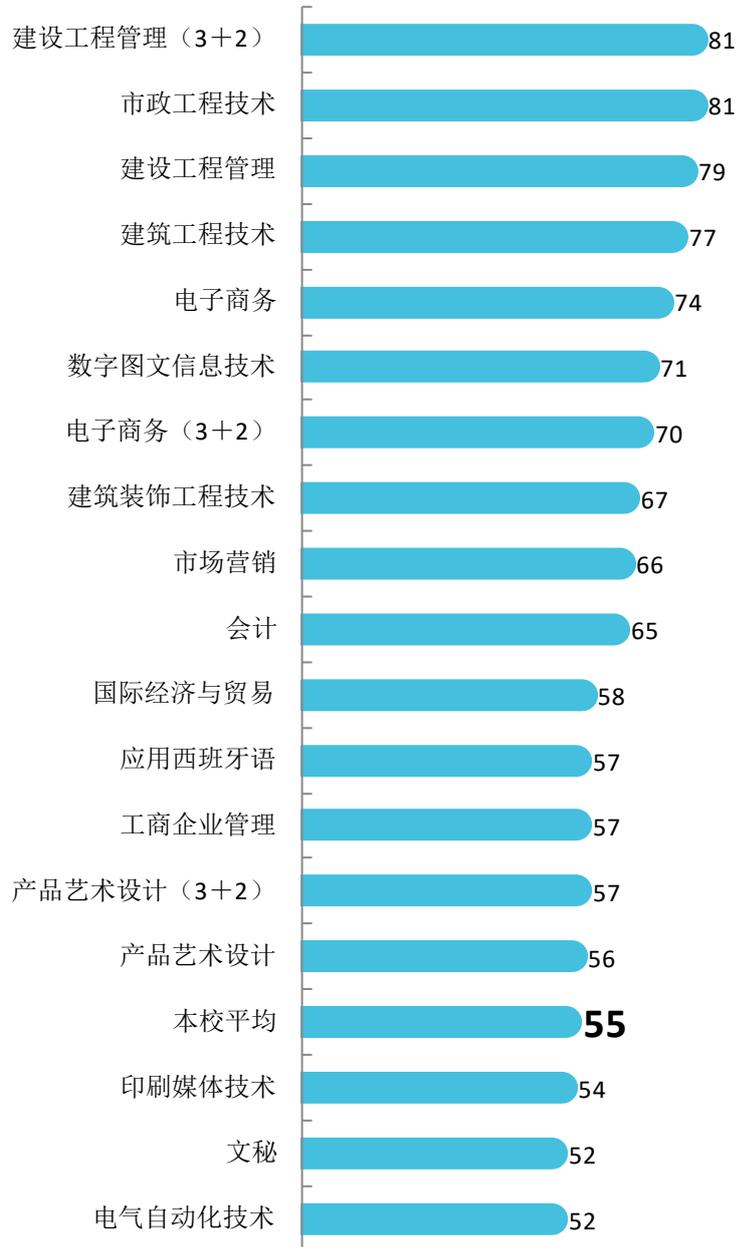


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度为 83%。

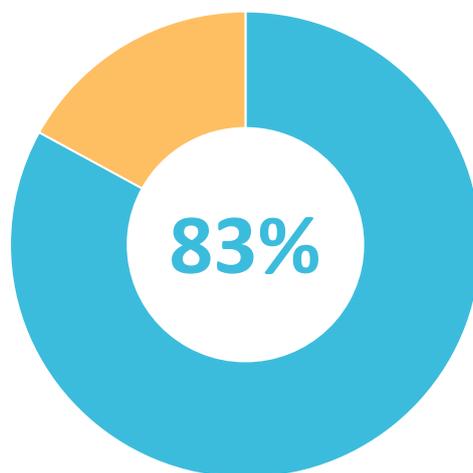


图 3-7 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业现状满意度较高的学院是人文旅游学院、外语外贸学院、创业学院（均为 85%），就业现状满意度较低的学院是创意设计学院（80%）。

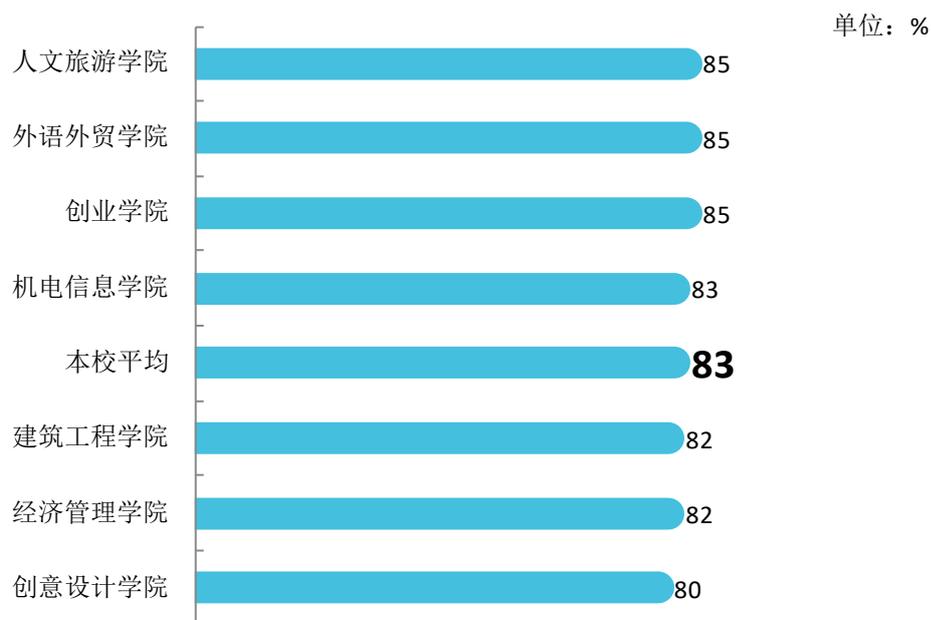


图 3-8 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生就业现状满意度较高的专业是机电一体化技术（3+2）（100%）、建设工程管理（97%），就业现状满意度较低的专业是电气自动化技术（3+2）（68%）、服装与服饰设计（69%）。

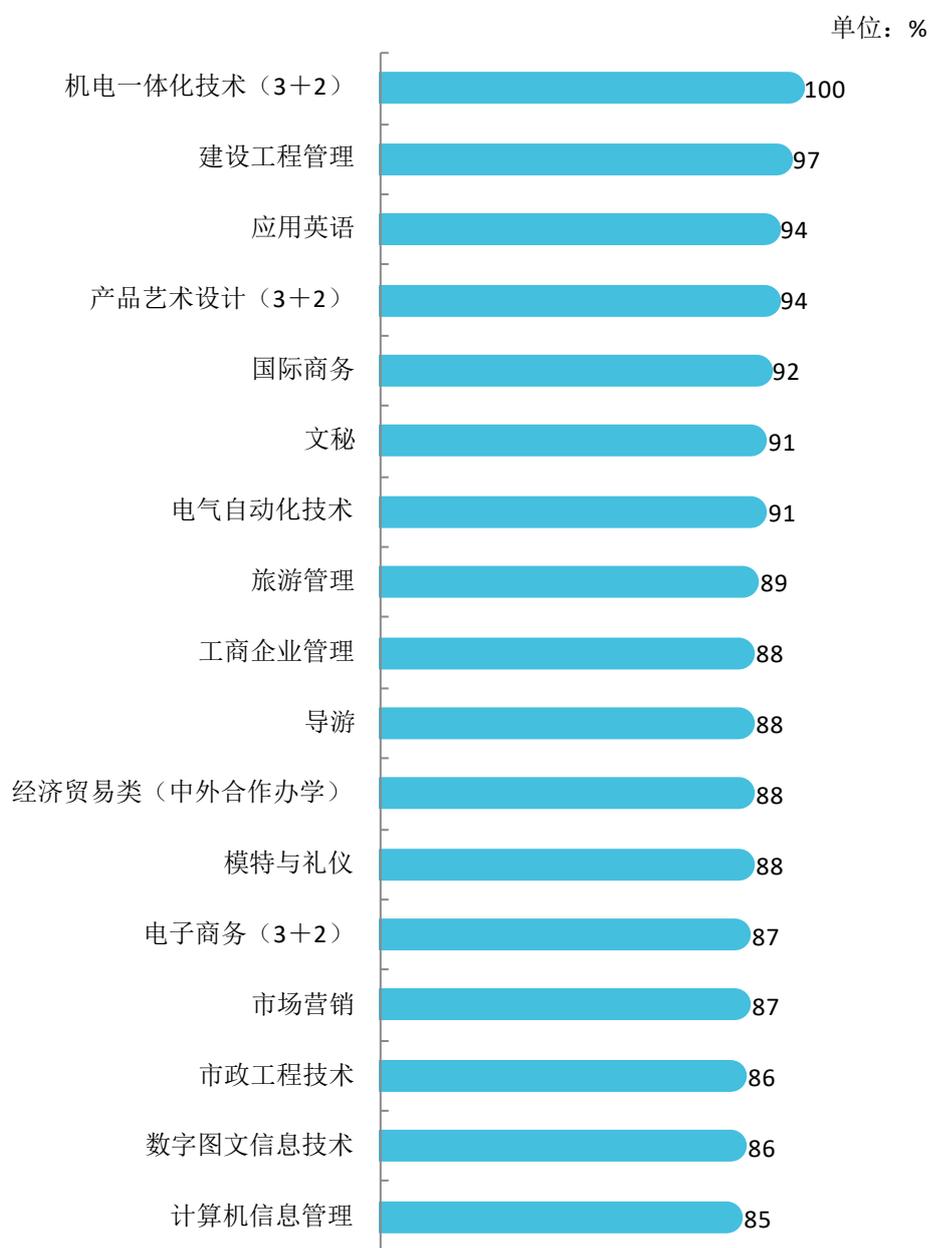
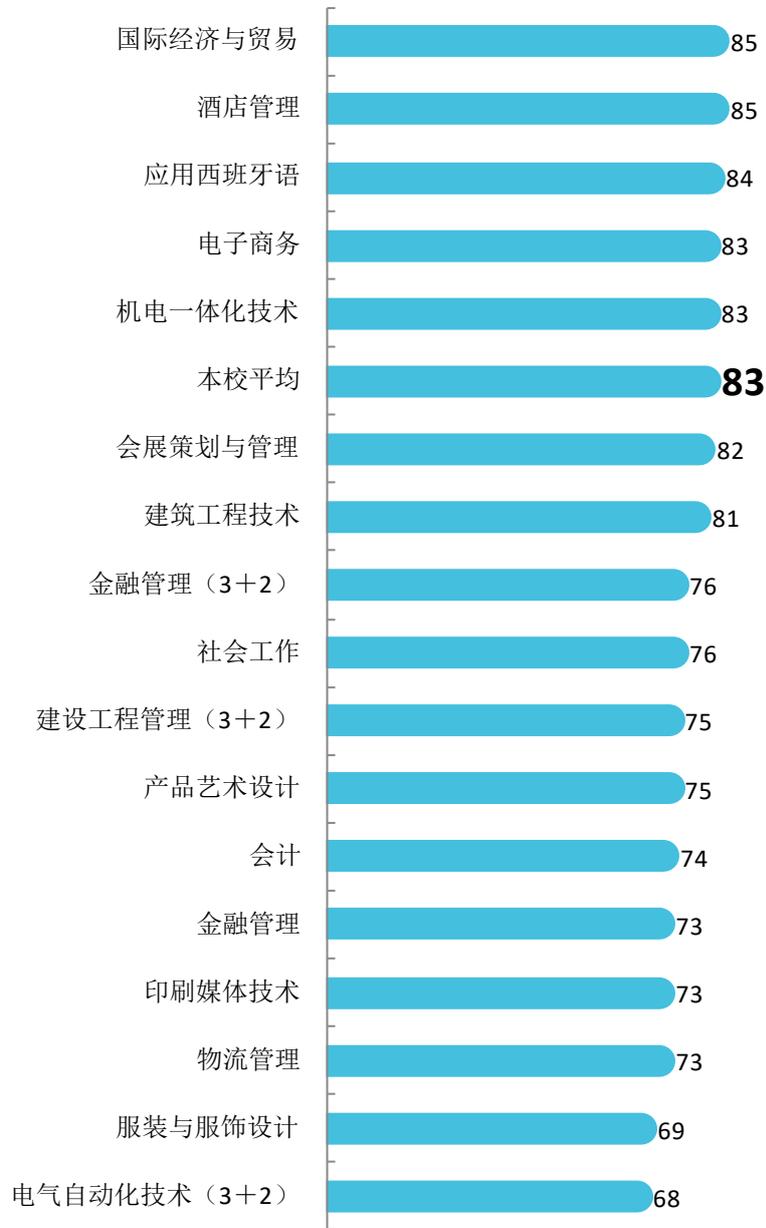


图 3-9 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 3-9 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 54%。

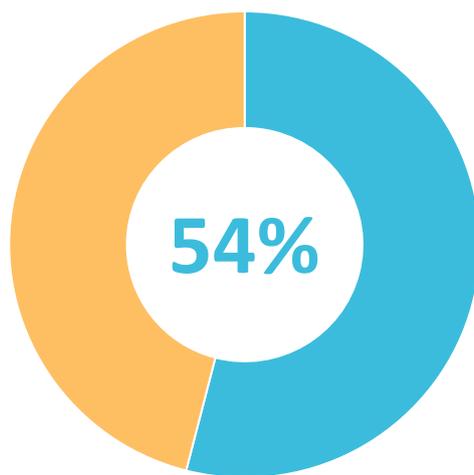


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是模特与礼仪（76%）、机电一体化技术（3+2）（69%），职业期待吻合度较低的专业是印刷媒体技术（29%）、电气自动化技术（39%）、会展策划与管理（39%）。

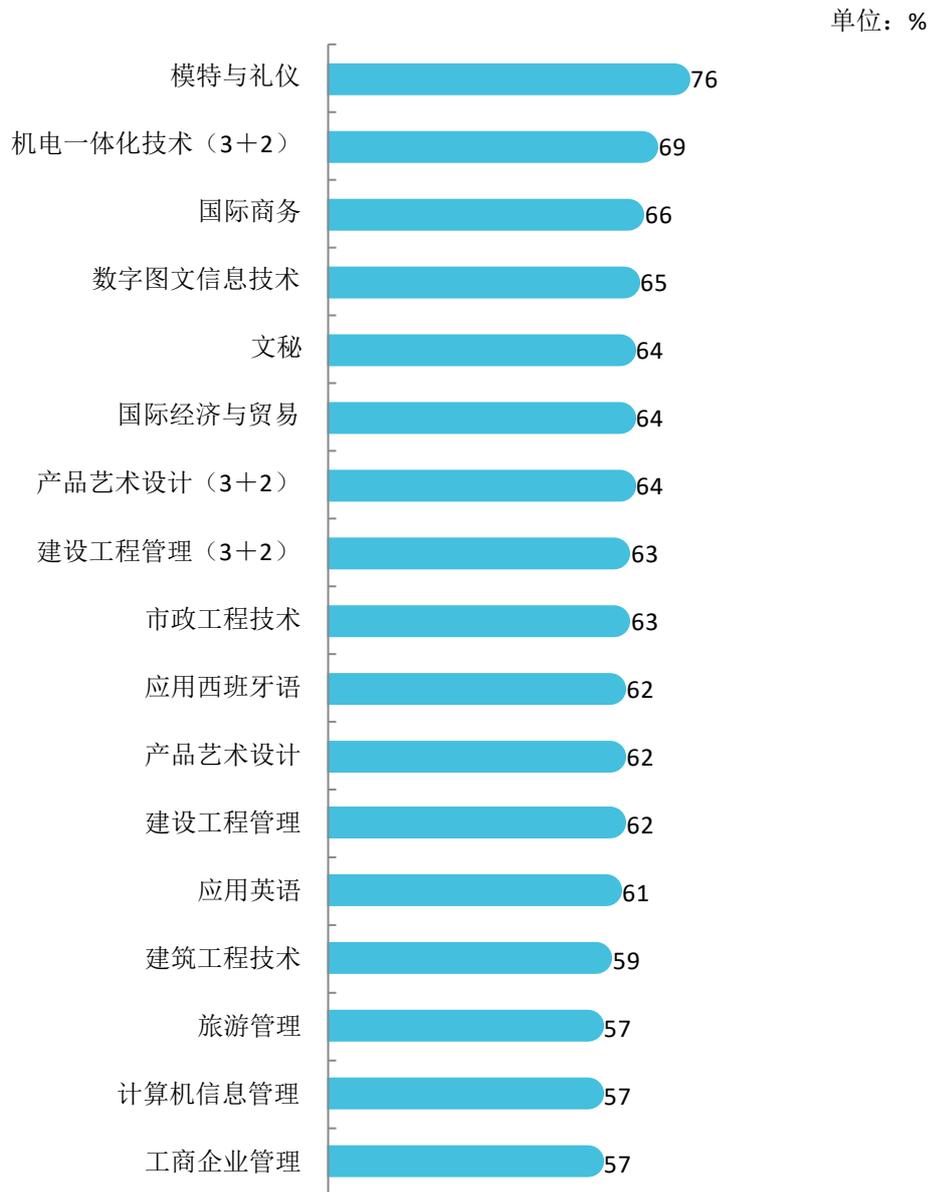
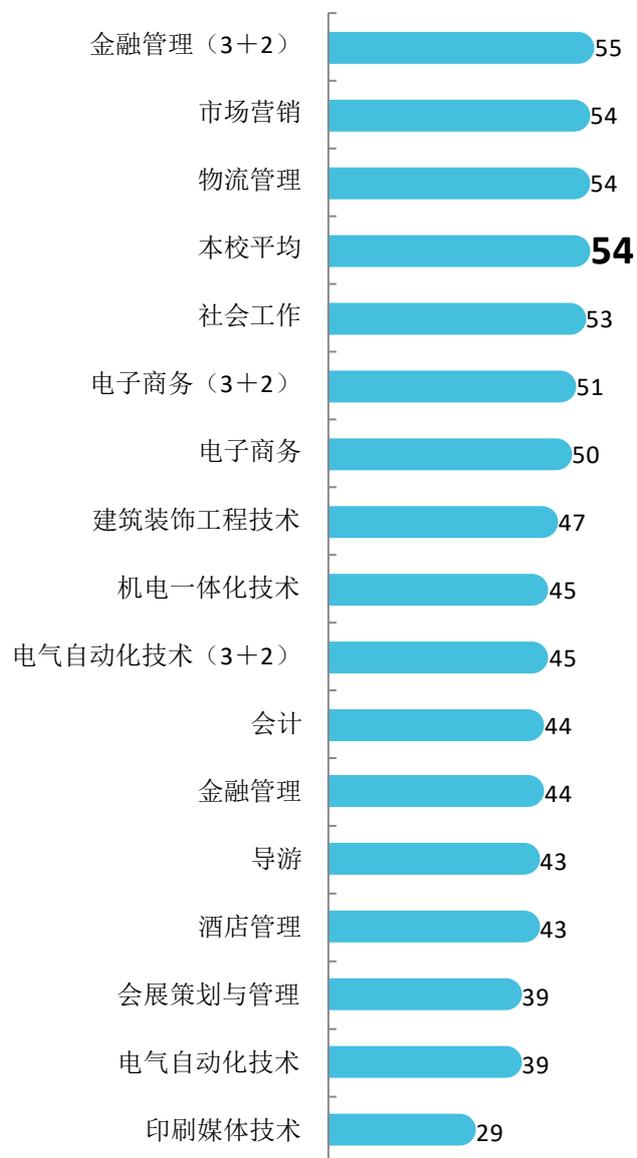


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性（以离职率来衡量）

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2020 届毕业生的离职率为 39%。

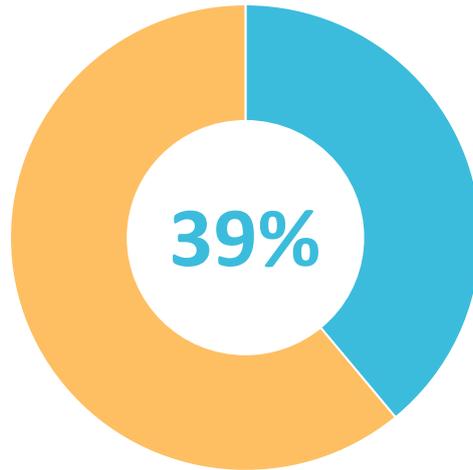


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

本校 2020 届离职率较低的学院是建筑工程学院（24%），离职率较高的学院是创业学院（45%）、创意设计学院（44%）。

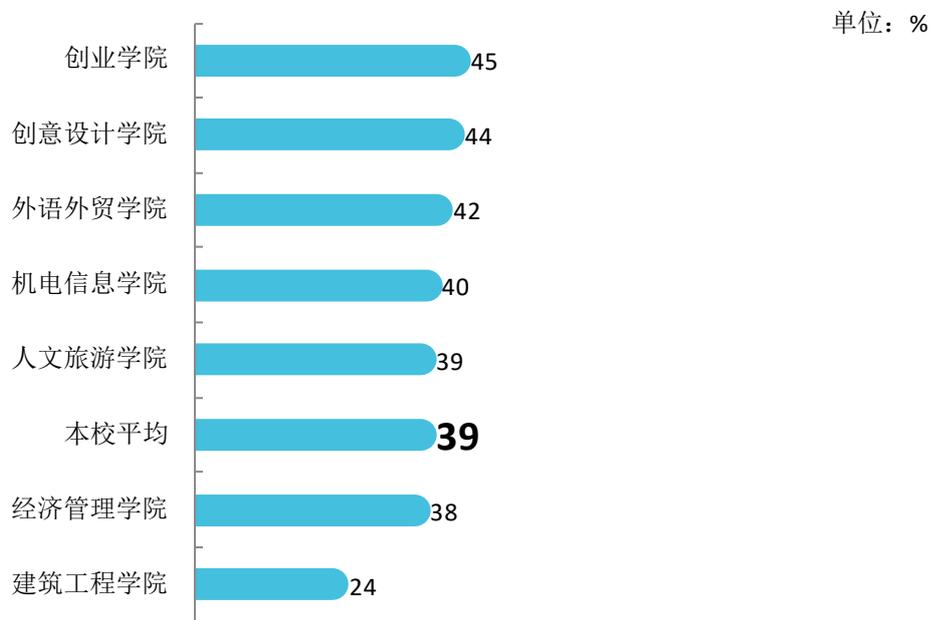


图 3-13 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是建设工程管理（17%）、市政工程技术（19%）、电气自动化技术（3+2）（20%），离职率较高的专业是国际商务（58%）、数字图文信息技术（57%）。

单位：%

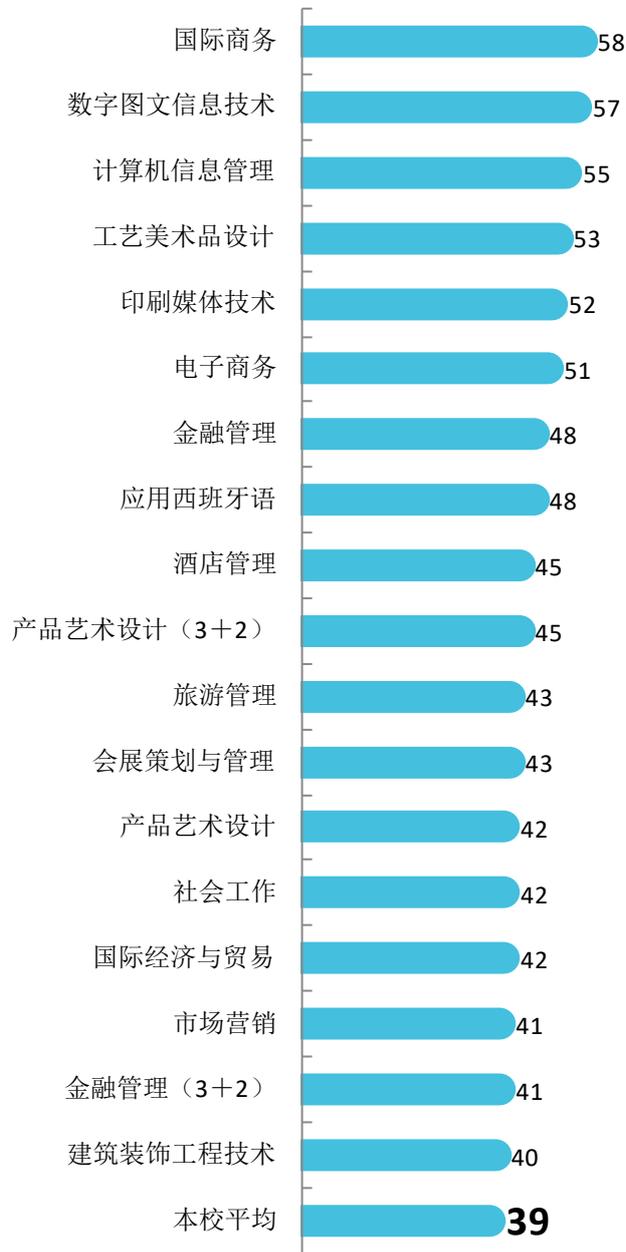


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### (一) 毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 56% 在薪资或职位上有过提升。

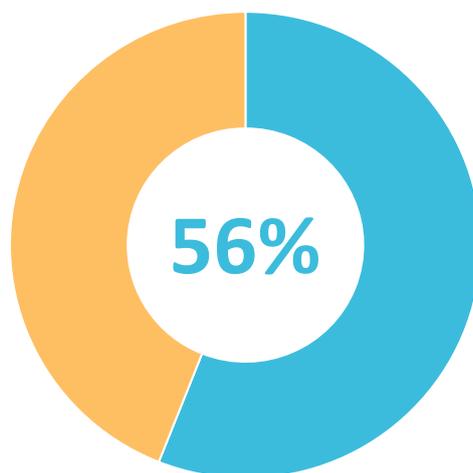


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例最高的学院是创业学院（64%），有过薪资或职位提升的比例最低的学院是人文旅游学院（47%）。

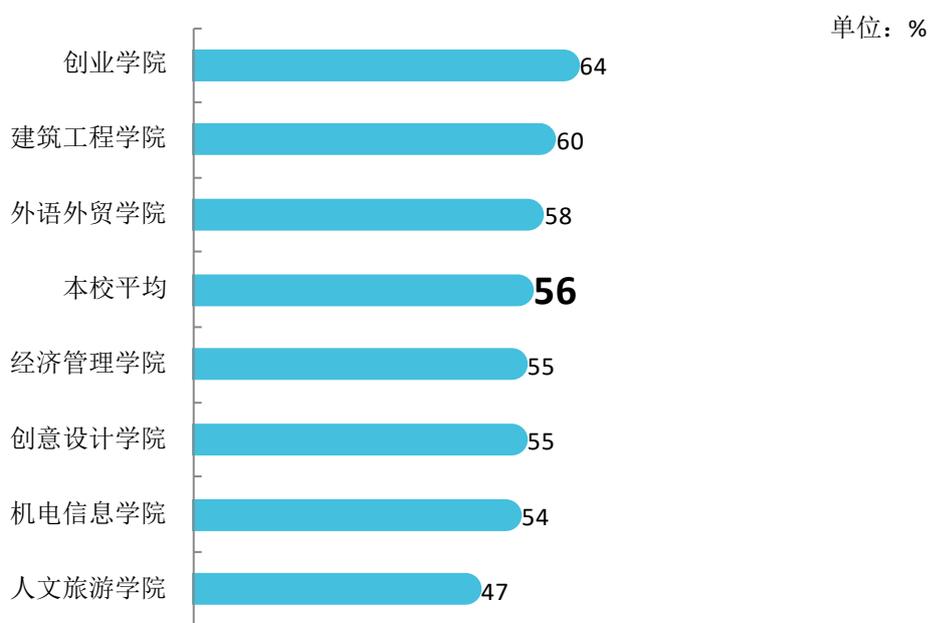


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是物流管理（74%）、产品艺术设计（3+2）（71%）、电子商务（71%），有过薪资或职位提升的比例最低的专业是应用西班牙语（29%）。

单位：%

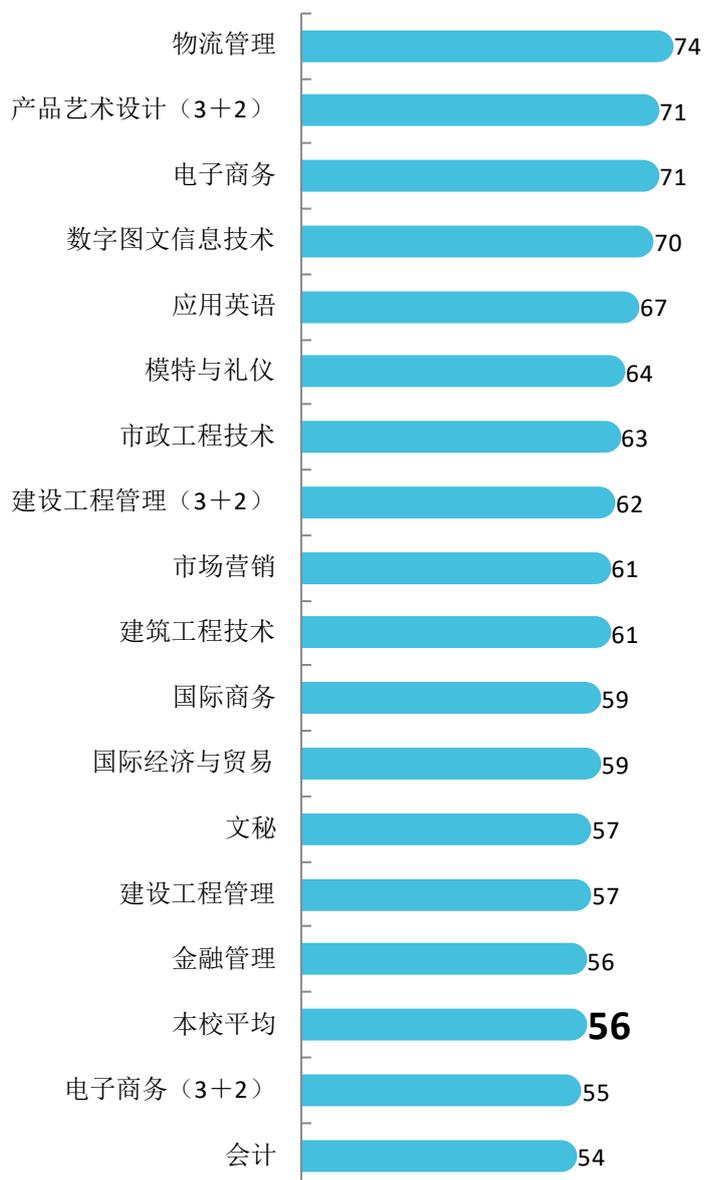
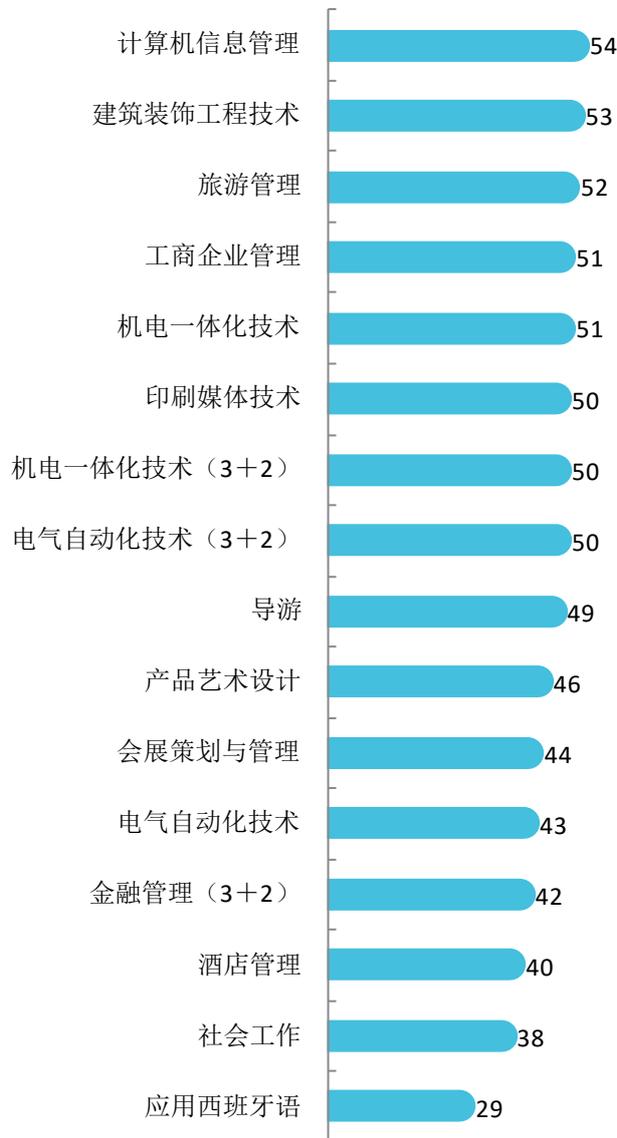


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 25%。

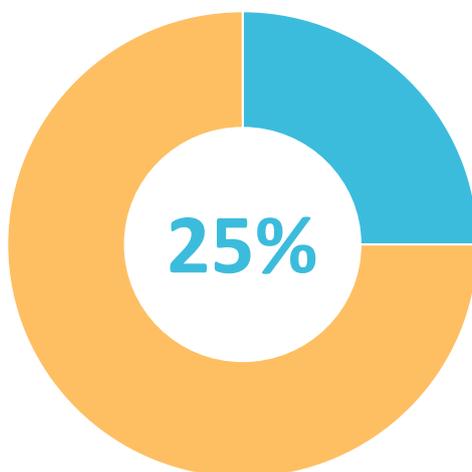


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗的比例较高的学院是机电信息学院（34%）、创业学院（33%），有过转岗的比例较低的学院是经济管理学院（19%）、人文旅游学院（20%）。

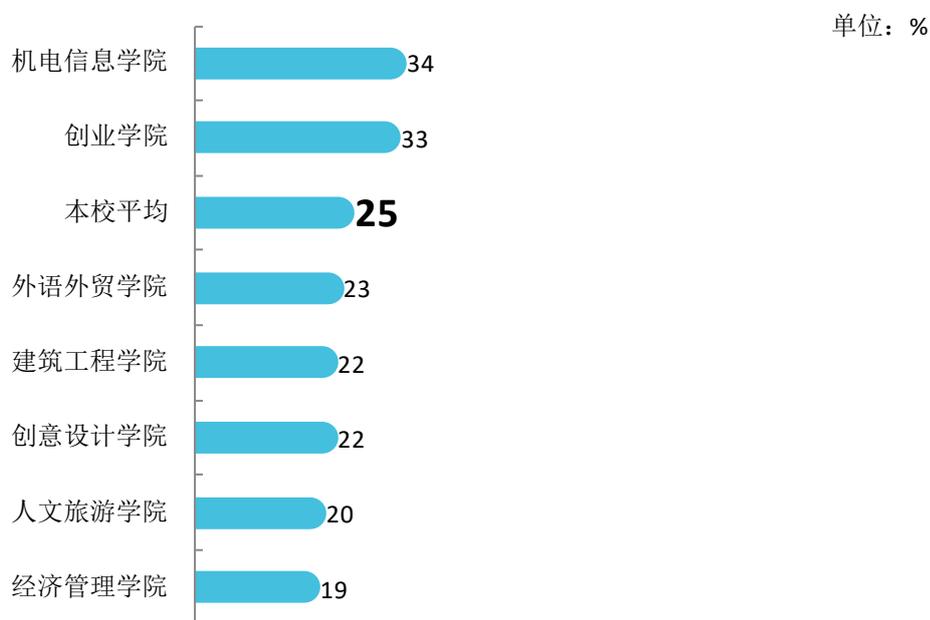


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是电气自动化技术（3+2）（45%）、机电一体化技术（3+2）（44%）、印刷媒体技术（42%），有过转岗比例较低的专业是应用英语（0%）、建筑装饰工程技术（7%）、会展策划与管理（8%）。

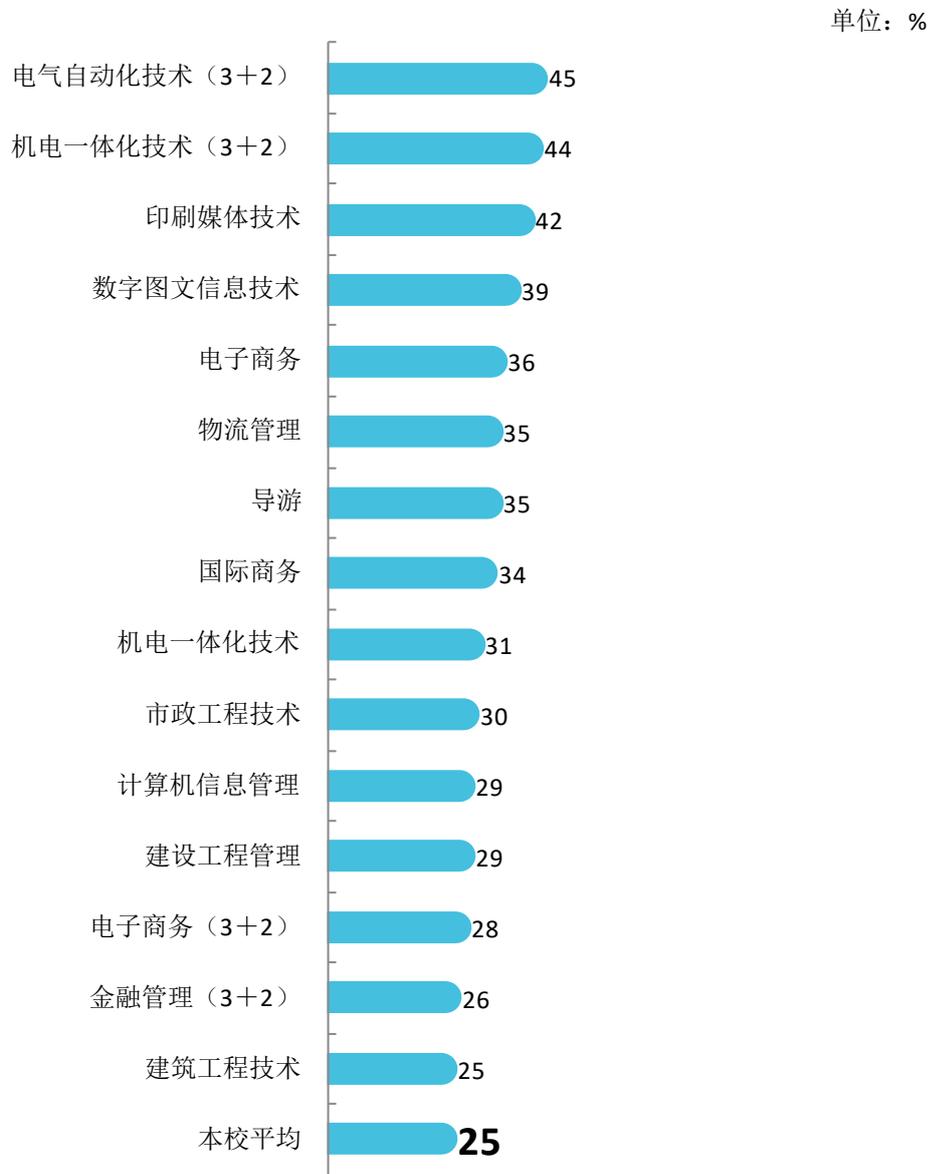
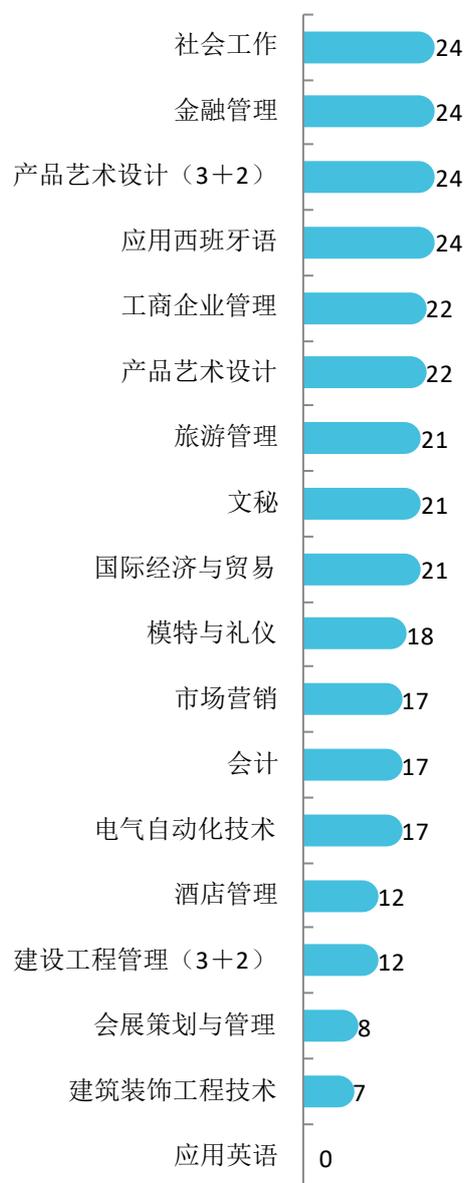


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 3-21 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业

## 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 就业趋势研判

2020 年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校 2020 届毕业生中有近半数（45%）认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少导致就业难度加大（74%）以及求职、实习、面试等进程受阻（64%）。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

#### （一） 升学对毕业生的分流持续扩大

2020 年 2 月教育部出台专升本扩招政策，预计扩招 32.2 万。高技能高技术人才将是未来的突破口，而专升本扩招就是职业教育的另一种体现，是社会需求的必然体现。在此背景下，升学对毕业生的分流持续扩大。本校 2020 届毕业生选择毕业后读本科的比例为 14.7%，较 2019 届（8.9%）大幅上升。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

#### （二） 服务地方发展是主旋律

省内市场是毕业生就业的主战场，本校历届毕业生留在省内就业的比例均在九成以上，2020 届为 93.2%。金华是毕业生省内就业的主要城市，2020 届就业比例为 50.3%。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。随着经济的复苏以及学校与地方相关产业的深入对接与合作，未来毕业生在省内仍将拥有较为丰富的就业机会和选择。

#### （三） 创业持续较高，为本地创新创业发展注入新生力量

近年来随着本地对创新创业支持的不断加强，吸引了大批优秀人才，本校毕业生毕业后自主创业的比例（2019 届、2020 届分别为 14.6%、12.2%）持续较高，毕业生创业热情高涨。今年，义乌“创业季”以进一步创业带动就业为契机，开拓更加广阔的就业空间。重点围绕传统产业创新转型升级、新兴产业发展、互联网经济、直播电商、新业态创业、青年创业、人力资源、创业金融服务、创新设计等方向，采用“线上+线下”的赛事模式，以传统媒体为基础，引入新媒体，全方位、多渠道、立体式呈现，着力营造创业氛围、激发创业热情、引育创业主体，支持更多社会群体在义乌创业就业，推动创业创新。这为毕业生的创新创业提供了创新思路以及创新创业的机会。

#### （四）毕业生就业质量稳步提升

近年来本校毕业生的就业质量稳步提升，具体来看：薪资水平在疫情等因素的影响下依然保持上升趋势，毕业生的月收入为 4501 元，比 2019 届（4392 元）高 109 元；就业感受明显优化，职业期待契合度上升，毕业生的就业满意度为 83%，比 2019 届（69%）高 14 个百分点，职业期待吻合度为 54%，比 2019 届（46%）高 8 个百分点；就业稳定性进一步增强，毕业生的离职率为 39%，比 2019 届（45%）低 6 个百分点。毕业生初始就业质量趋势向好，这也为其中长期的职业发展奠定了良好基础。

## 二 就业率变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业率为 98.2%，与 2019 届（98.5%）相差不大，近几届毕业生的就业率整体基本持平。



图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

### 三 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本届毕业生毕业后依然以签就业协议形式就业为主（64.0%）。同时，本届毕业生升学的比例（14.7%）较上届（8.9%）上升较多，毕业生升学意愿显著增强。

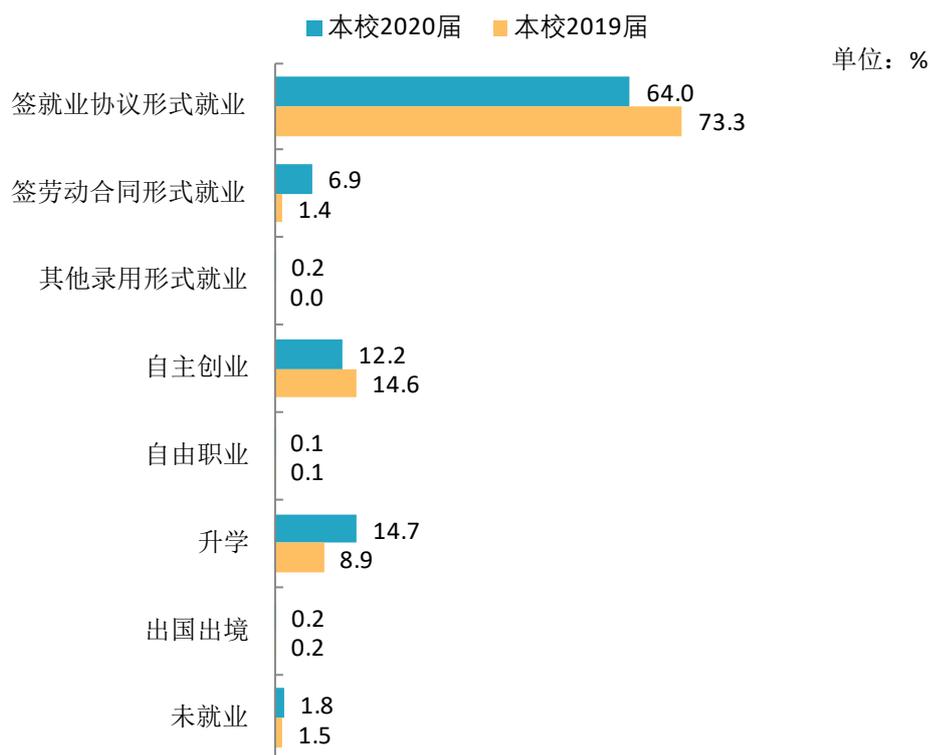


图 4-2 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

## 四 就业特点变化趋势

### （一） 职业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（17.8%）、互联网开发及应用（11.9%）。本校近三届毕业生就业于“销售”、“生产/运营”、“职业培训/其他教育”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
销售	10.9	13.6	17.8
互联网开发及应用	12.6	13.3	11.9
行政/后勤	11.2	8.0	8.3
建筑工程	8.0	9.2	7.1
财务/审计/税务/统计	6.7	10.1	6.7
美术/设计/创意	4.3	4.5	4.8
餐饮/娱乐	3.3	1.9	4.4
生产/运营	1.3	2.7	3.0
媒体/出版	5.0	2.9	2.8
职业培训/其他教育	0.9	2.7	2.7

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 行业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例最高的行业类为零售业（17.5%）。本校近三届毕业生就业于“零售业”、“纺织、服装、皮革制造业”、“教育业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
零售业	14.1	17.1	17.5
建筑业	11.3	11.7	9.7
教育业	7.7	8.8	9.0
纺织、服装、皮革制造业	5.8	4.5	7.9
信息传输、软件和信息技术服务业	4.9	5.5	5.7

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(82%)，与本校 2019 届(83%)基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(74%)，比本校 2019 届(80%)低 6 个百分点，更多毕业生去大规模企业就业。

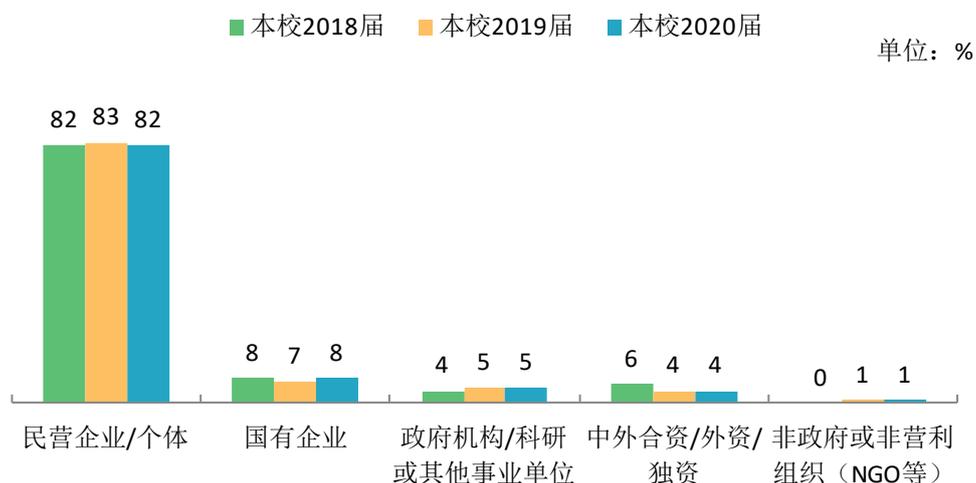


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

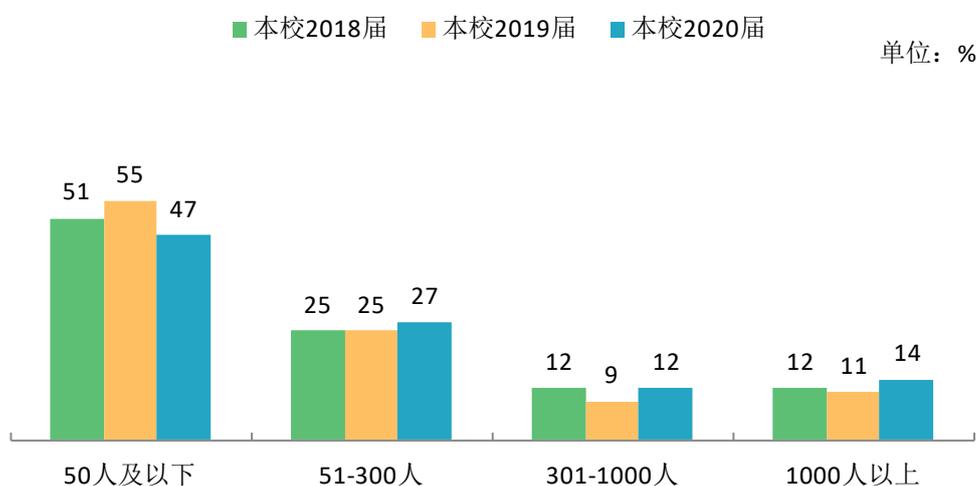


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2020 届就业的毕业生在浙江就业的比例（分别为 93.2%、94.6%、95.5%、93.2%）持续较高，毕业生就业量较大的城市为金华（50.3%）、杭州（11.3%）。



图 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
金华	52.1	57.4	49.4	50.3
杭州	11.4	10.7	13.8	11.3
温州	6.2	6.5	7.9	7.3
宁波	6.5	4.2	4.2	6.0
台州	4.7	4.3	5.9	4.7

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业质量变化趋势

### （一）月收入变化趋势

本校 2020 届毕业生的月收入为 4501 元，比 2019 届（4392 元）高 109 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

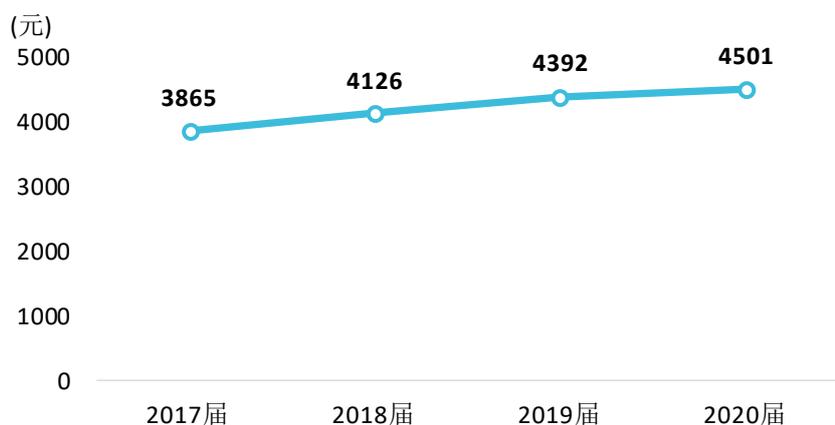


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届月收入有所上升的学院是创意设计学院（4573 元）、外语外贸学院（4545 元）、建筑工程学院（4503 元）、经济管理学院（4373 元）。

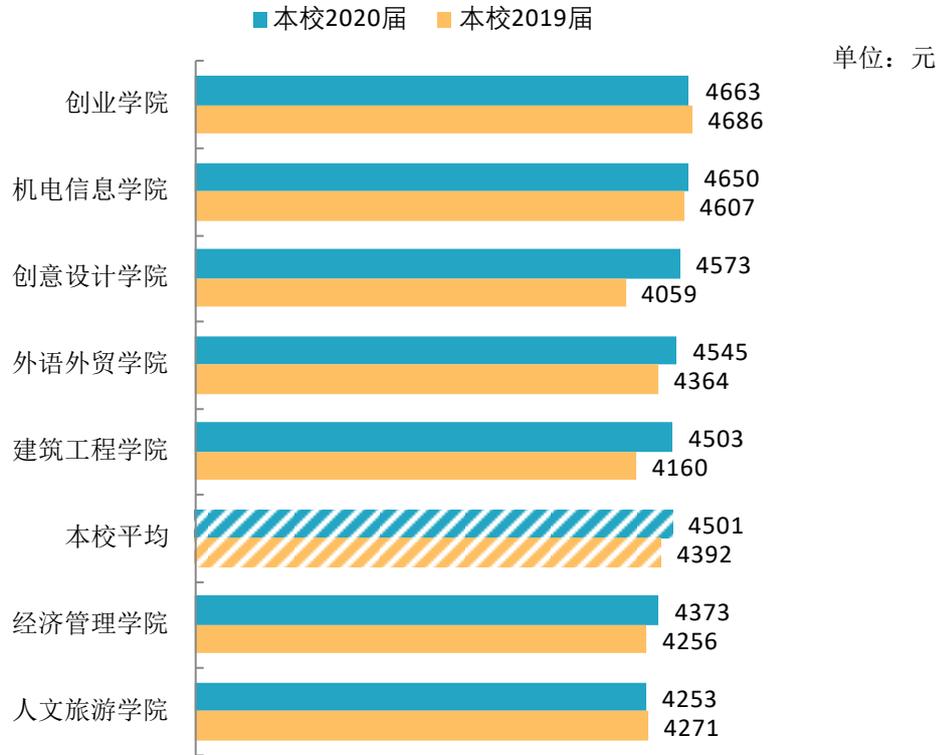


图 4-7 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届市政工程技术、计算机信息管理等专业毕业生月收入均有所增长。

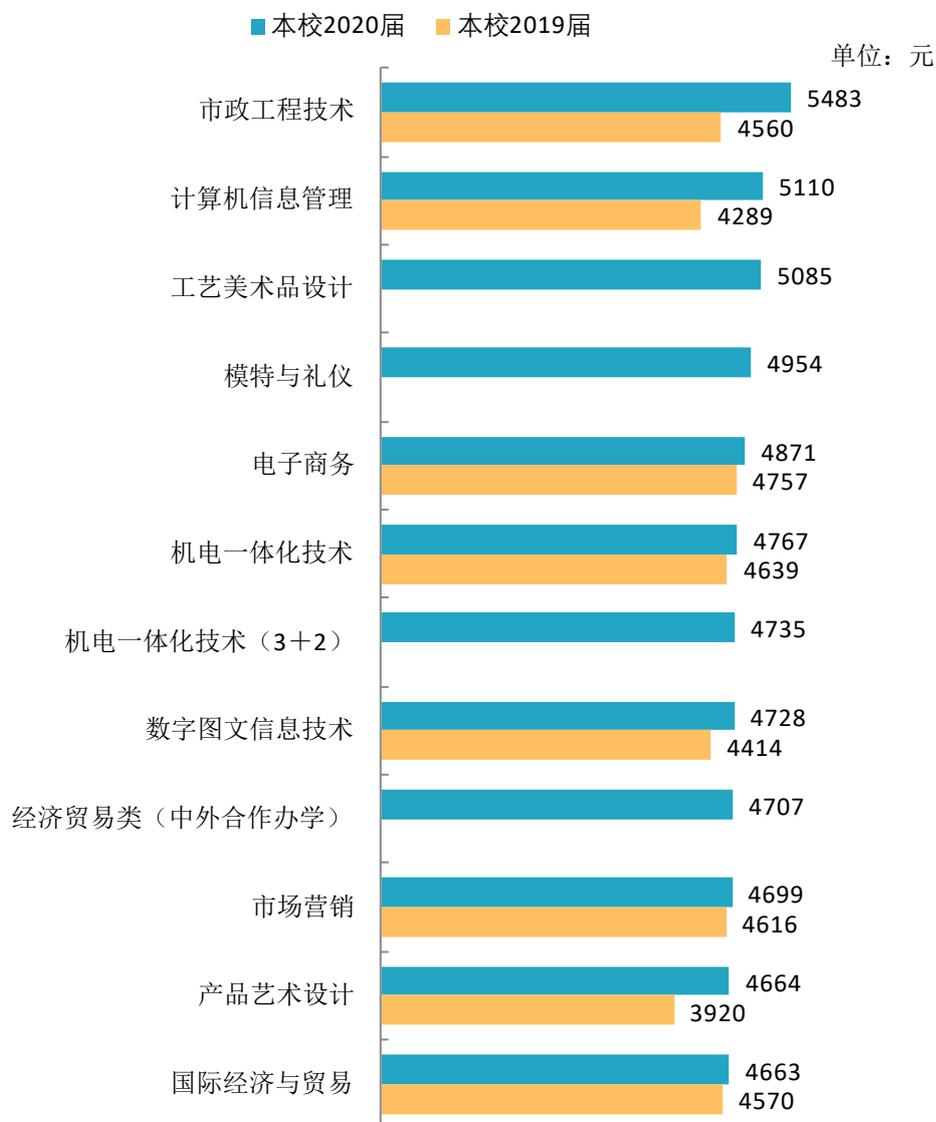
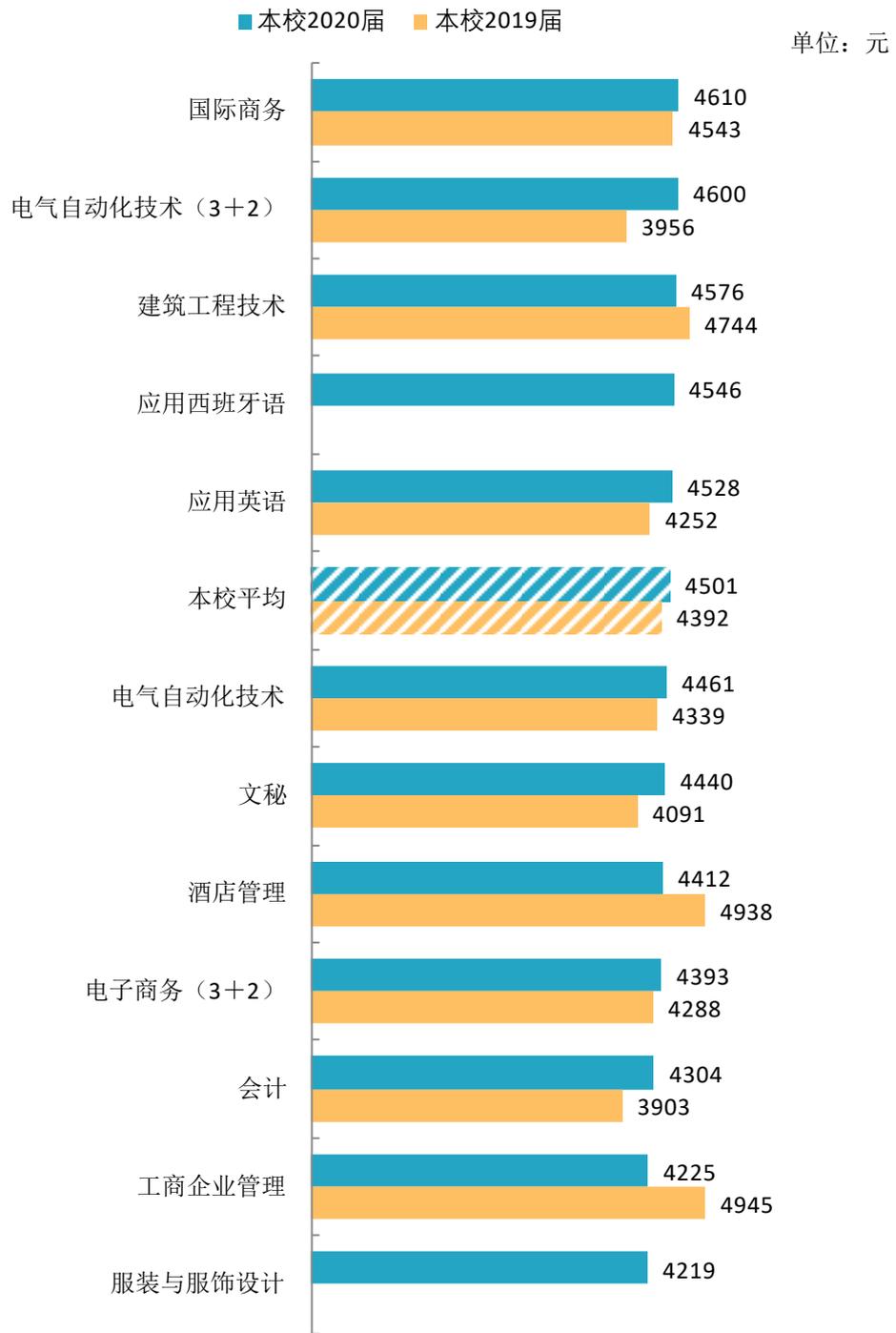


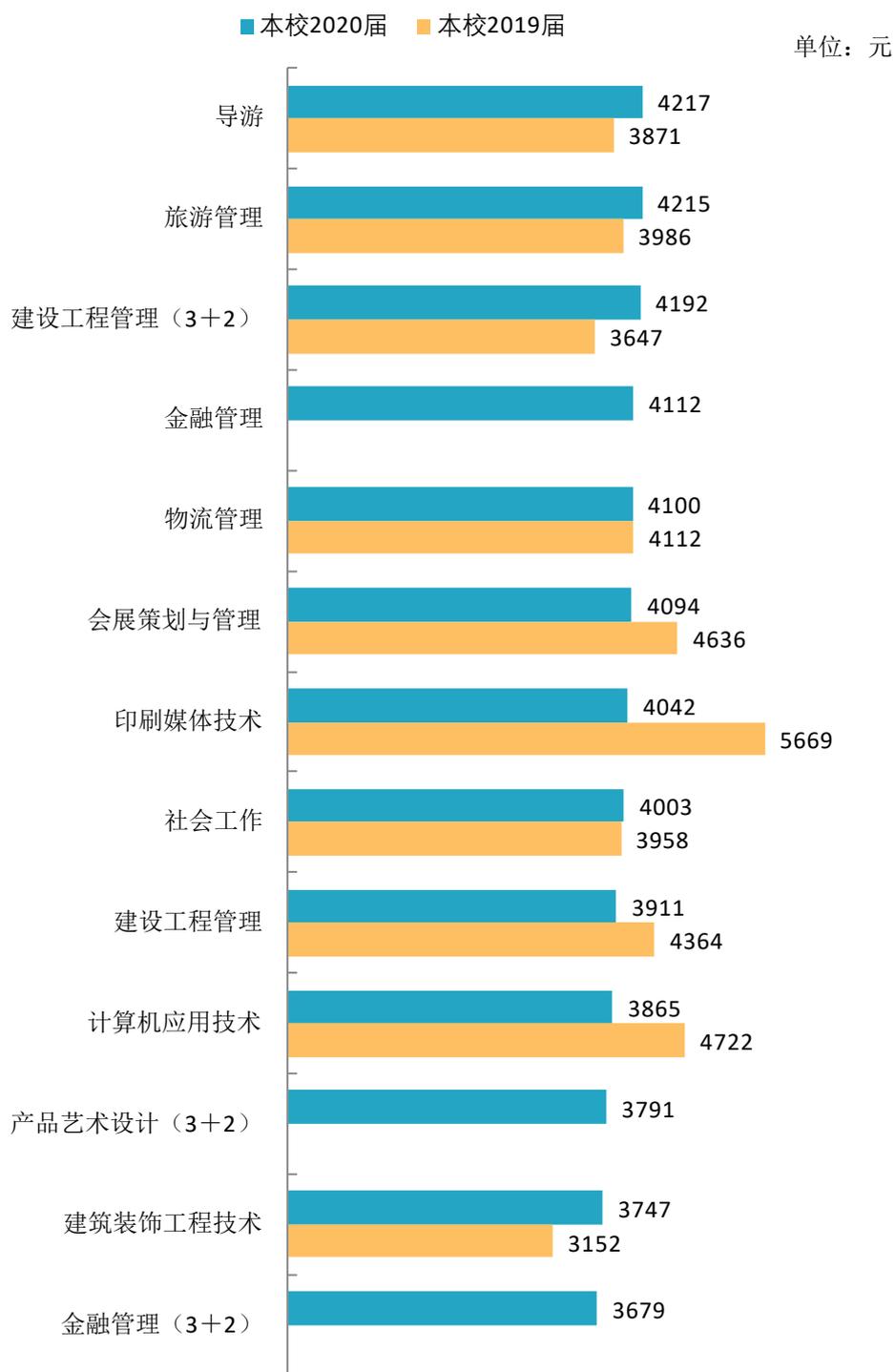
图 4-8 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 专业相关度变化趋势

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 55%，与 2019 届（55%）持平。

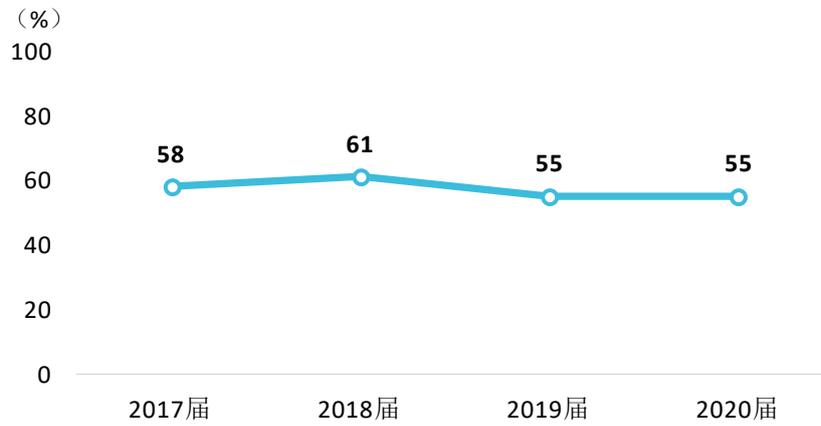


图 4-9 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届工作与专业相关度有所上升的学院是建筑工程学院（78%）、创业学院（72%）、经济管理学院（58%）、机电信息学院（47%）、人文旅游学院（33%）。

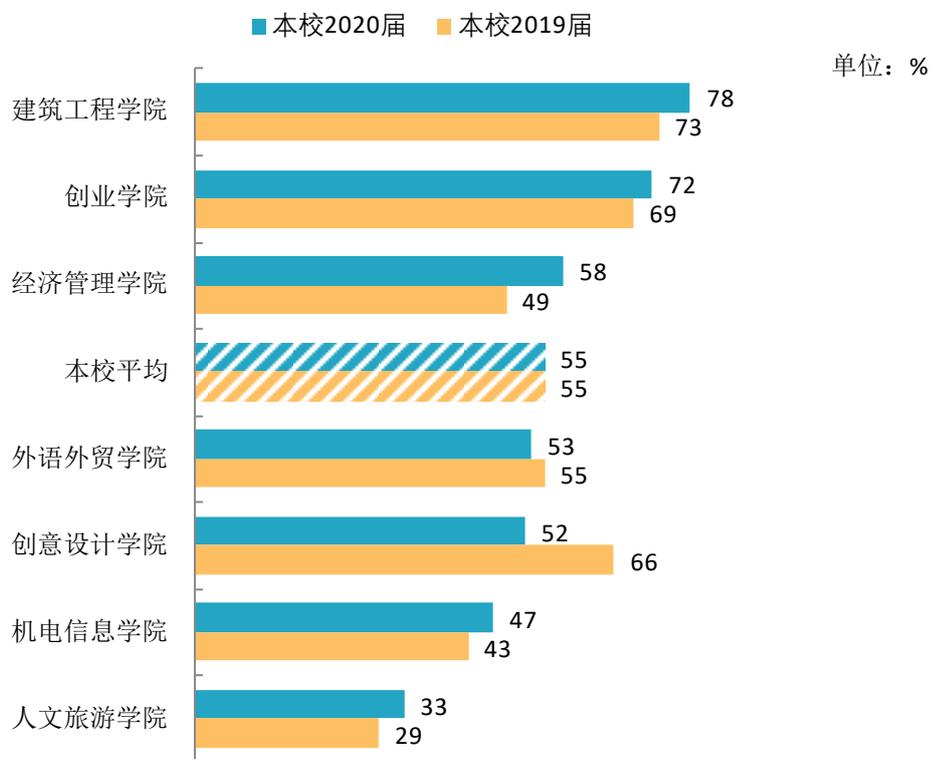


图 4-10 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届市政工程技术、建设工程管理等多数专业的工作与专业相关度均有所提高。

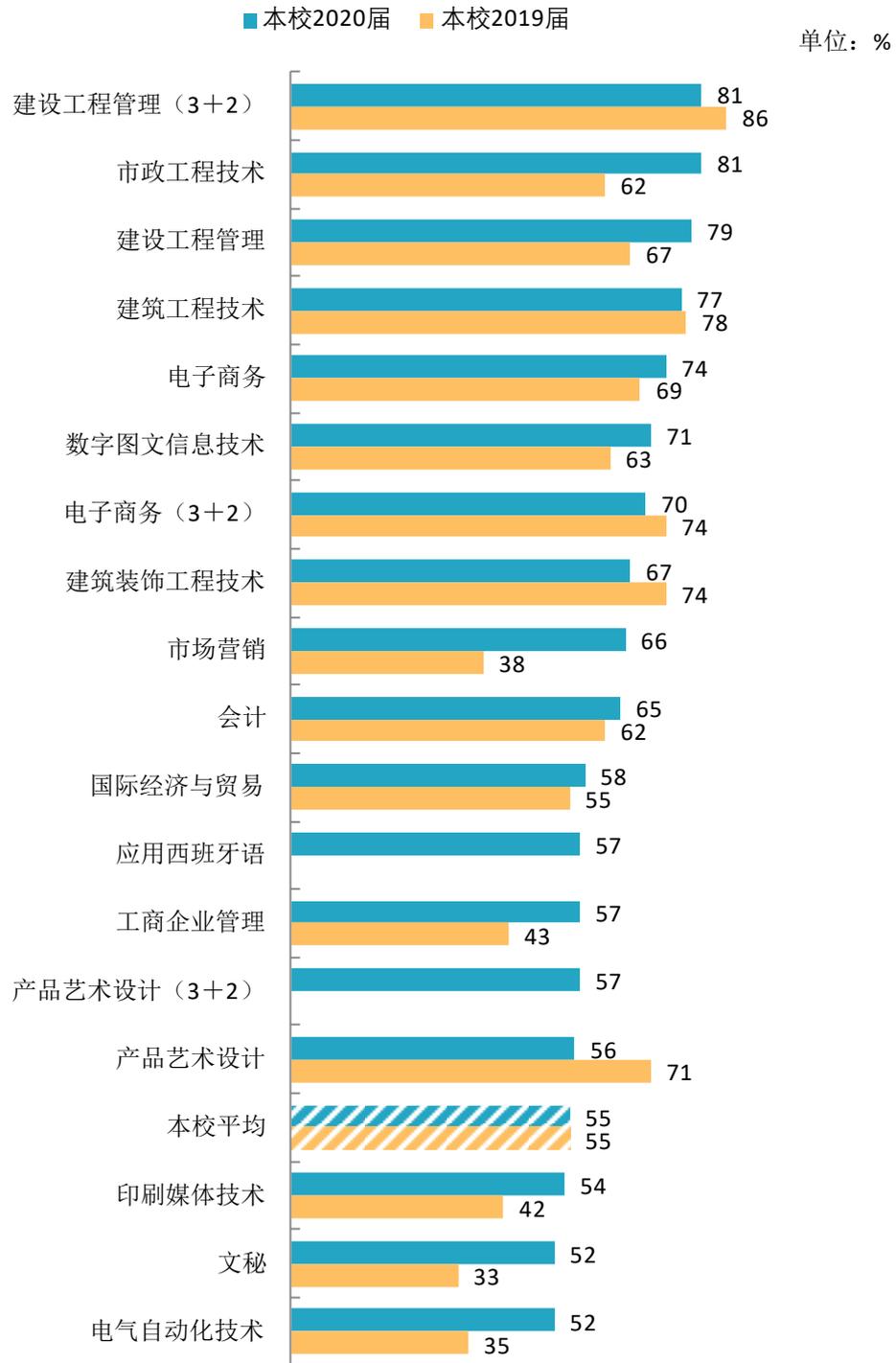
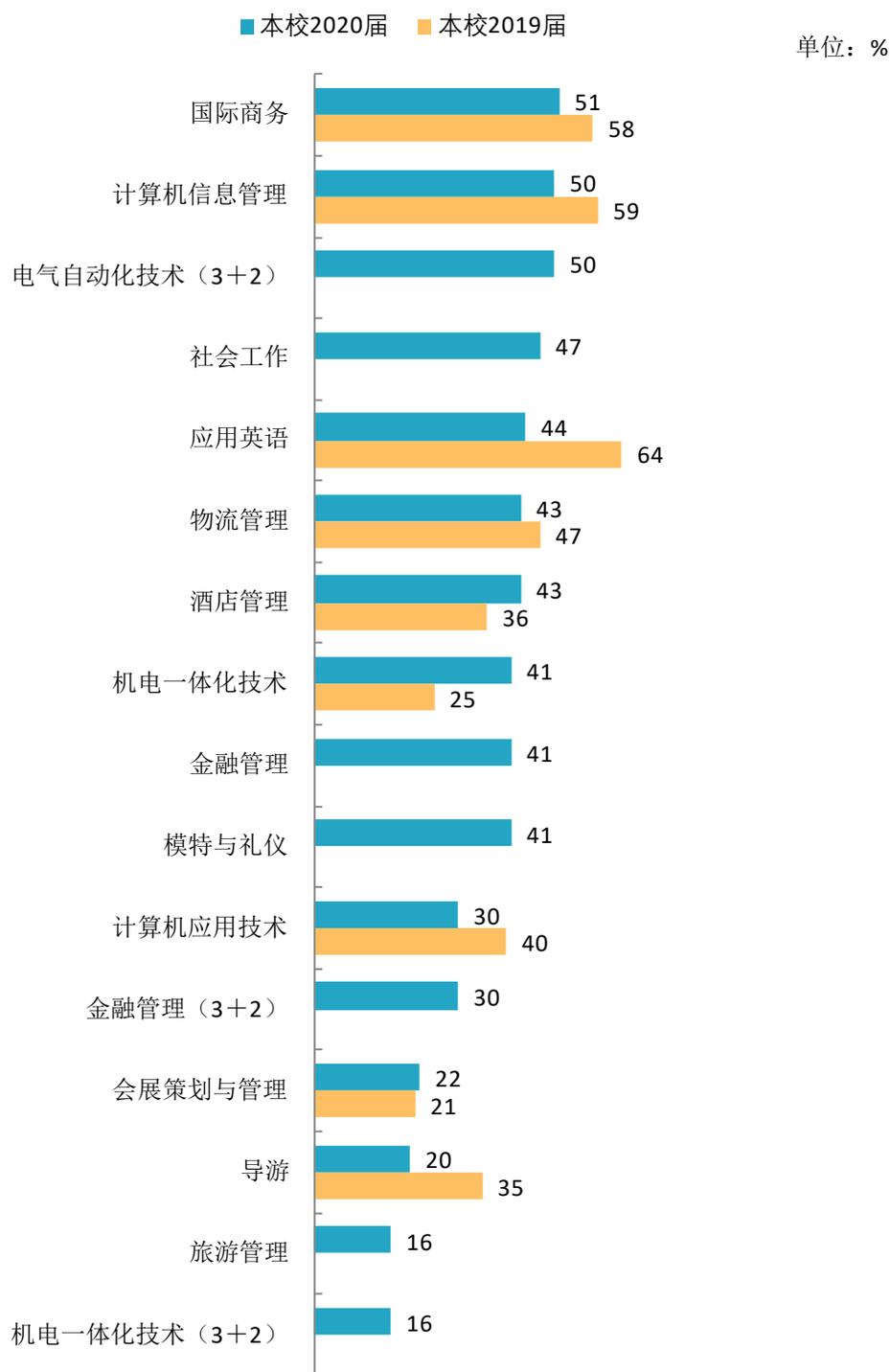


图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业满意度变化趋势

本校 2020 届毕业生的就业满意度为 83%，比 2019 届（69%）高 14 个百分点，本校毕业生

的就业满意度在连续三年下降后，快速上升。一定程度体现出学校对毕业生就业数据发现的问题做出了及时的应对，学校就业服务工作成效显著。

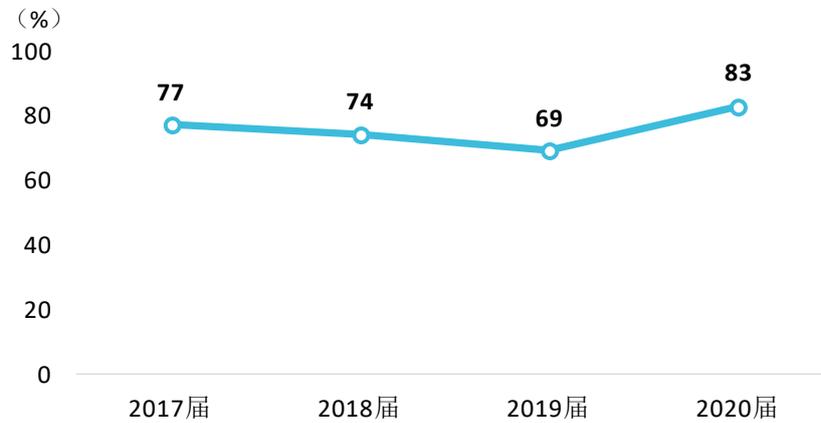


图 4-12 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届各学院就业现状满意度均有明显上升。

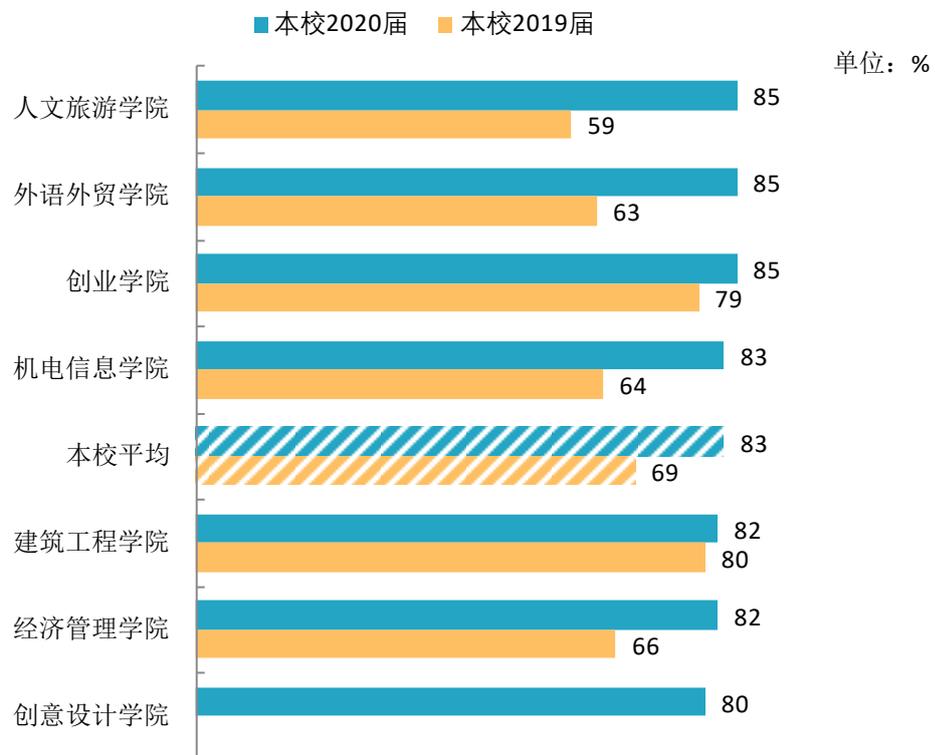


图 4-13 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届大部分专业就业现状满意度均有所上升。

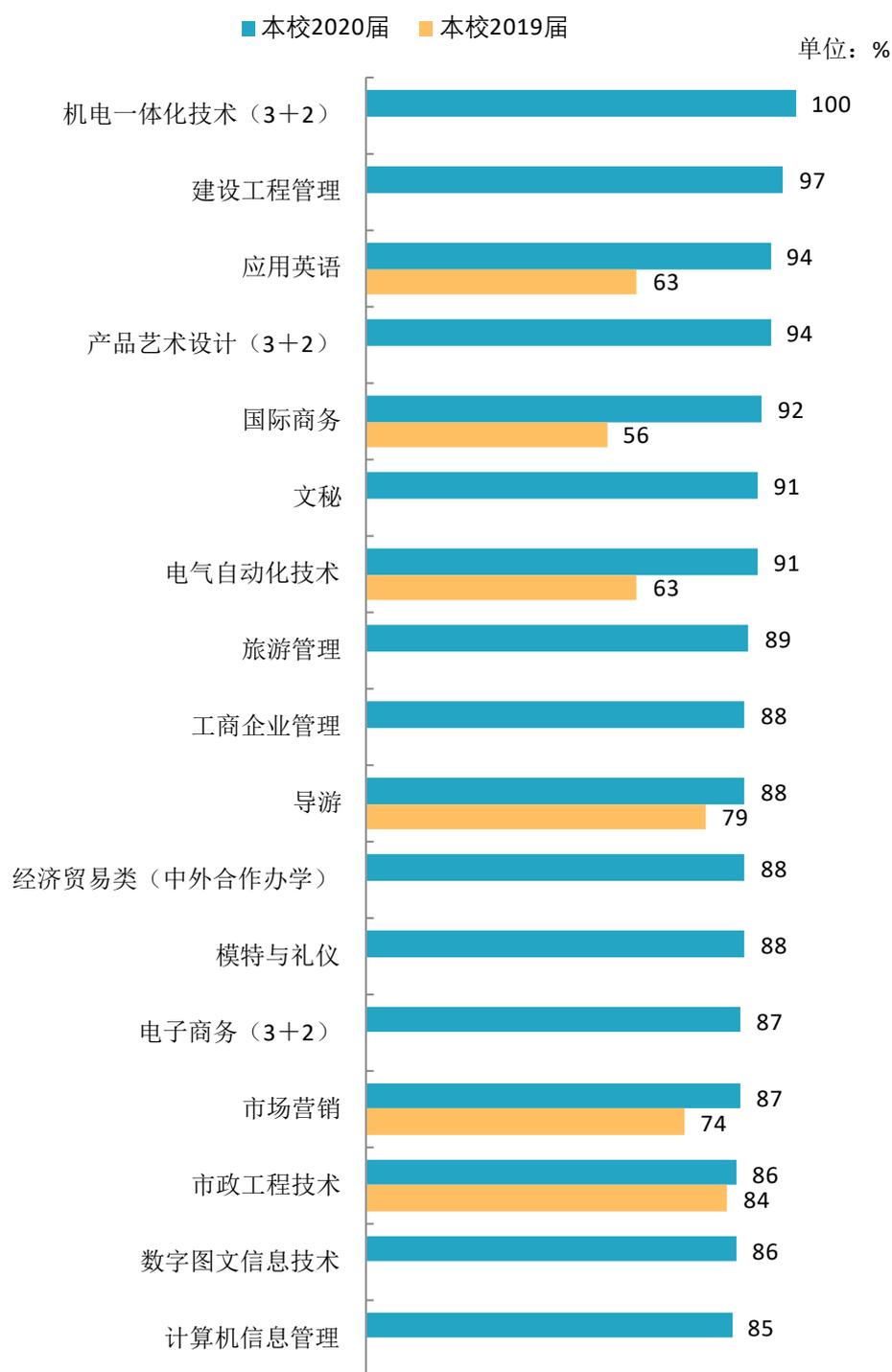
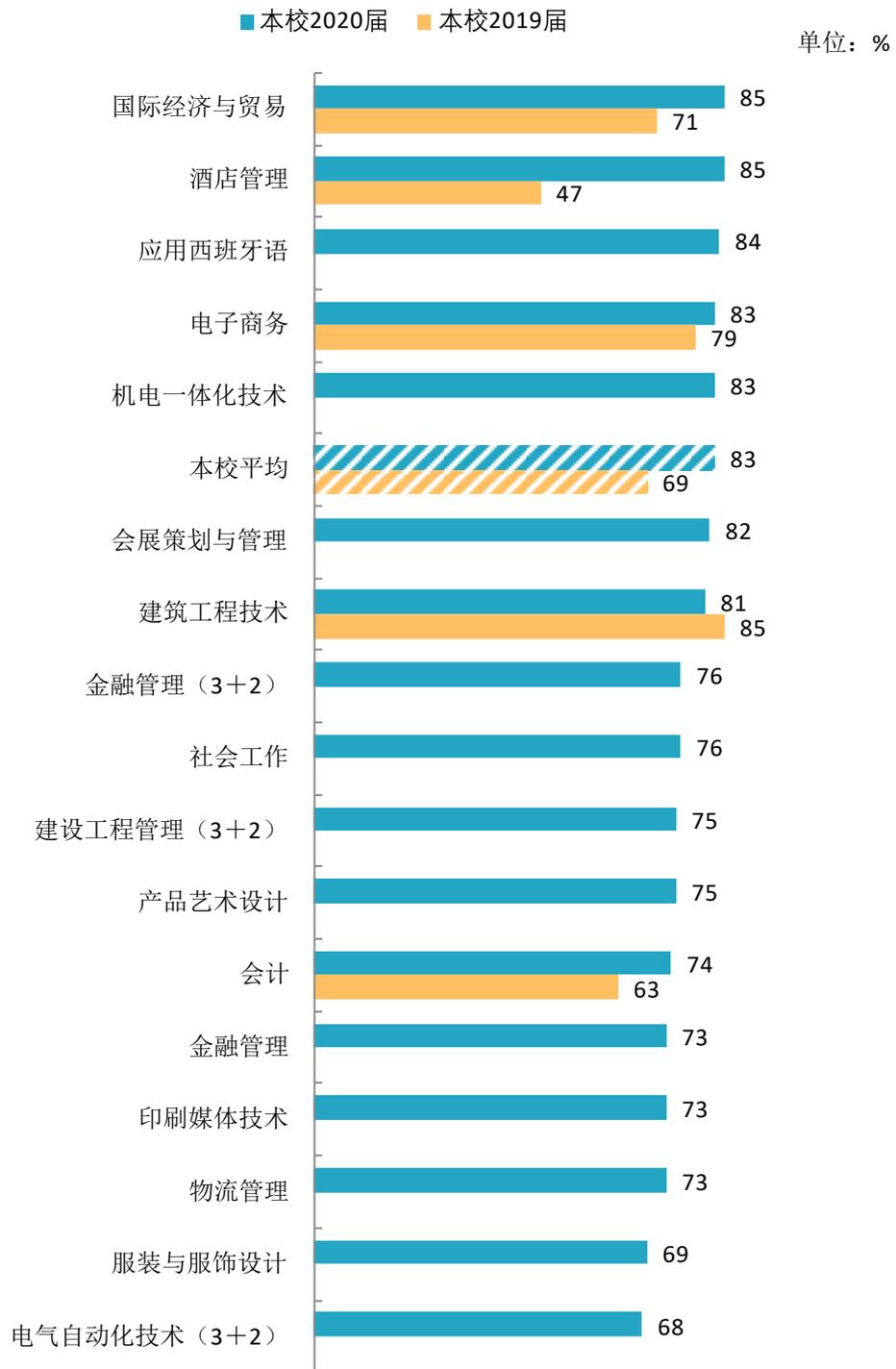


图 4-14 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-14 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 54%，比 2019 届（46%）高 8 个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

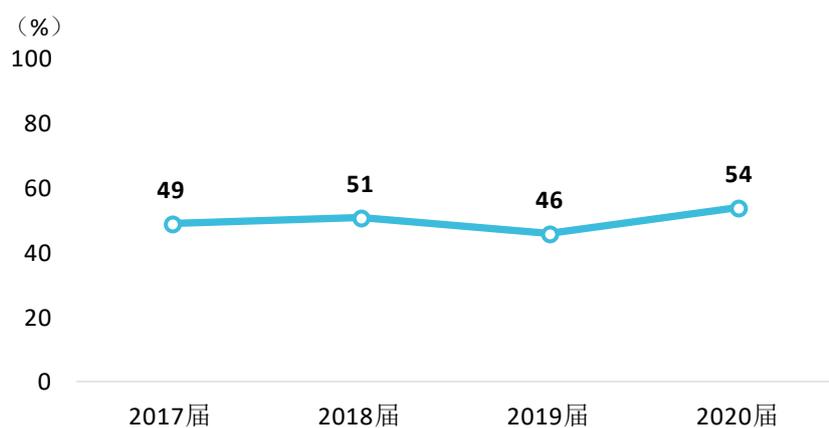


图 4-15 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届职业期待吻合度有所上升的专业是国际商务（66%）、国际经济与贸易（64%）、市政工程技术（63%）等专业。

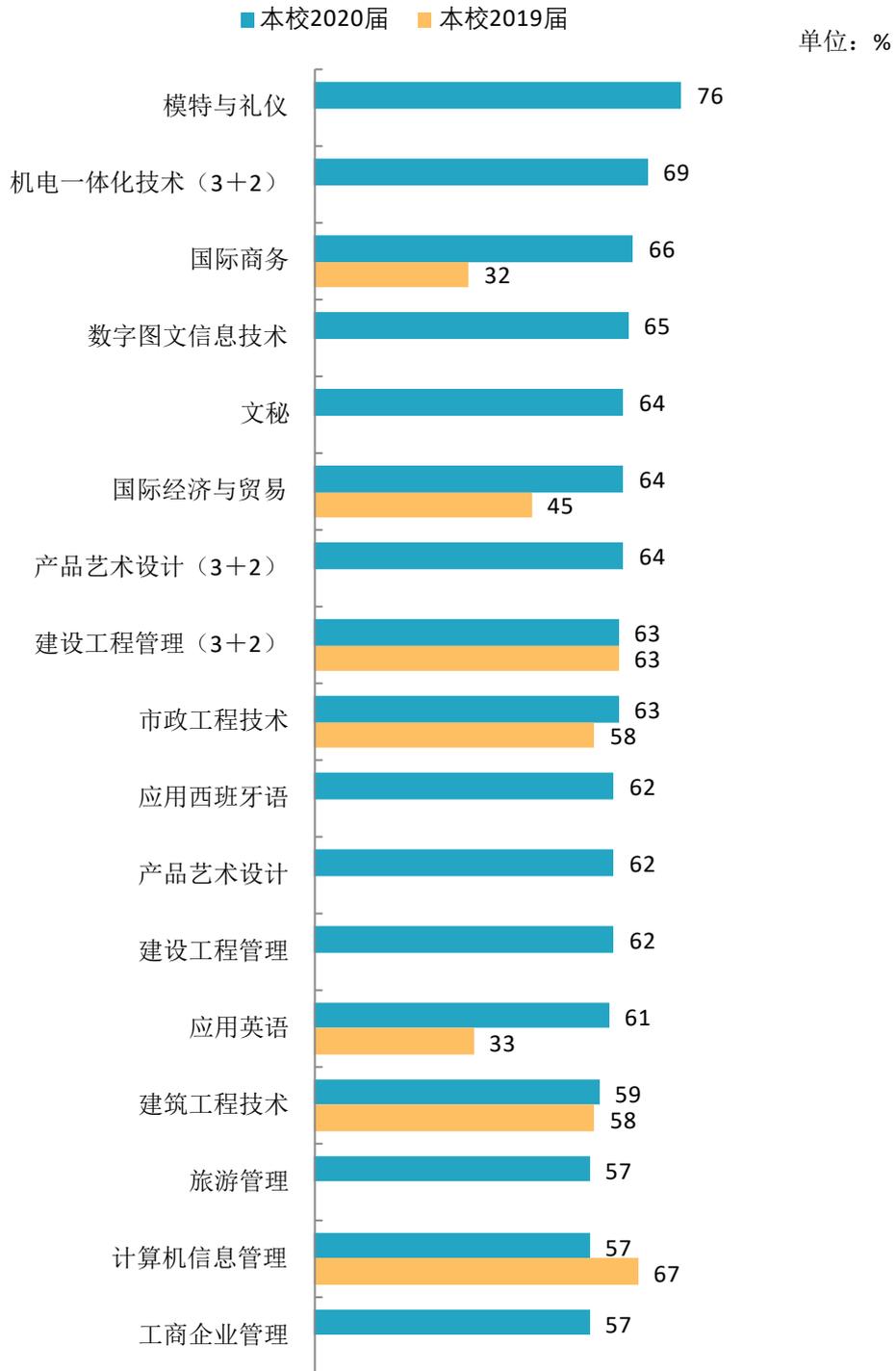
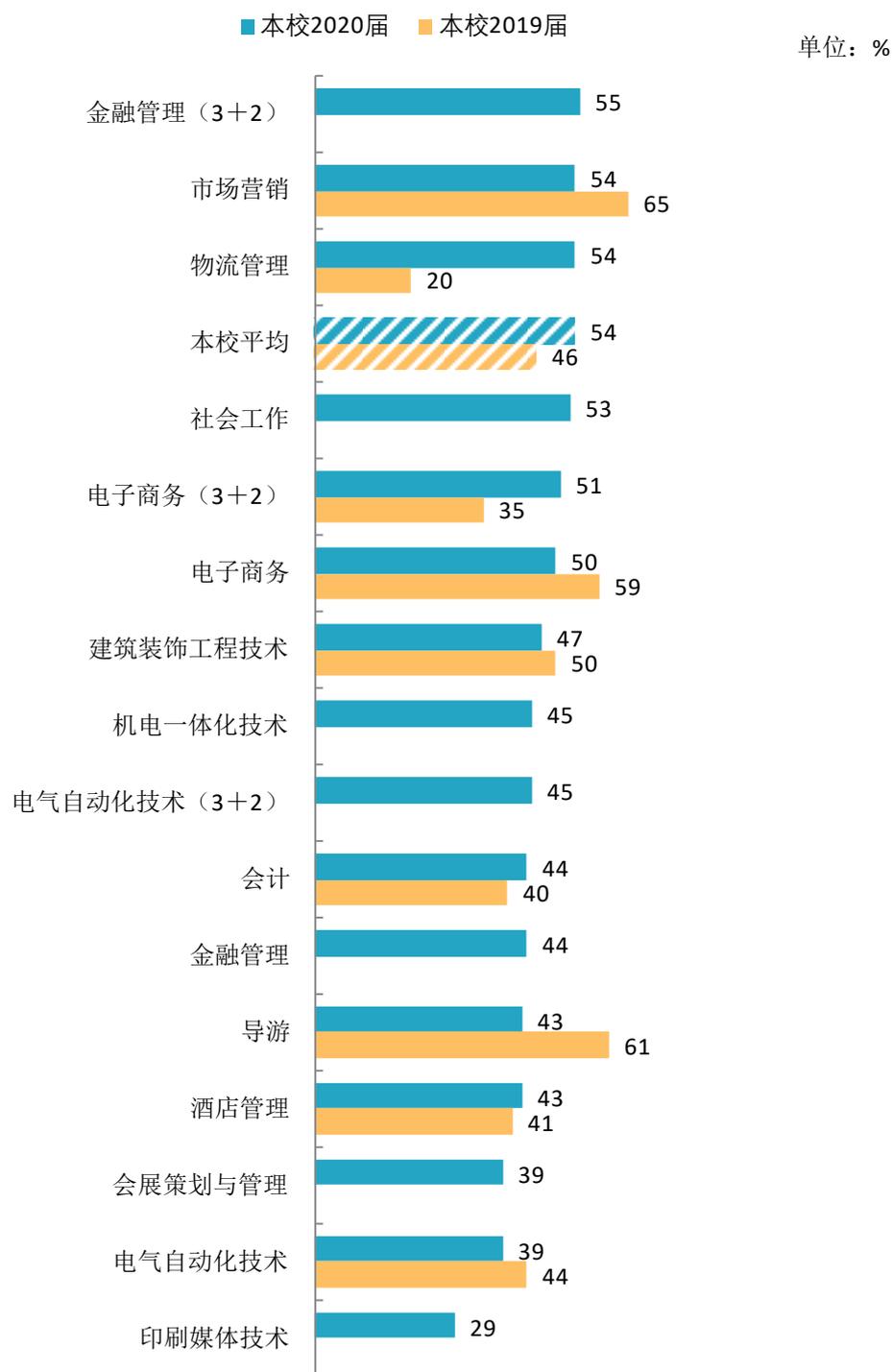


图 4-16 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

**（五） 离职率变化趋势**

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2020 届毕业生的离职率为 39%，比 2019 届（45%）低 6 个百分点，本校毕业生的就业稳定性明显提高。

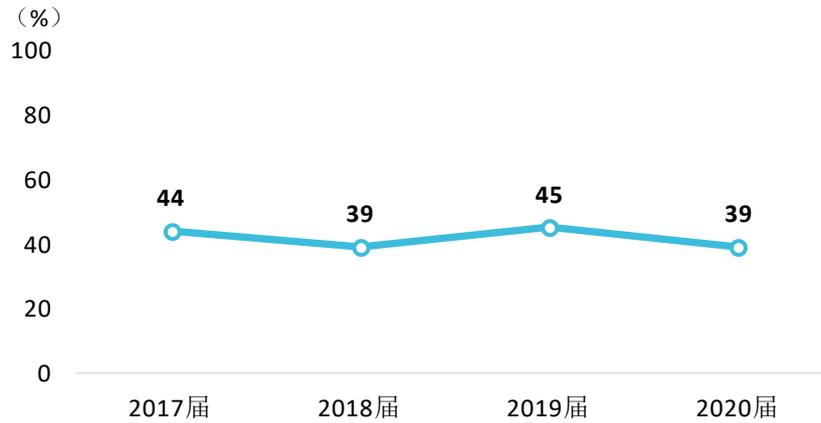


图 4-17 毕业半年内的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届创业学院、机电信息学院、人文旅游学院、建筑工程学院的离职率均有明显下降，就业稳定性进一步增强。

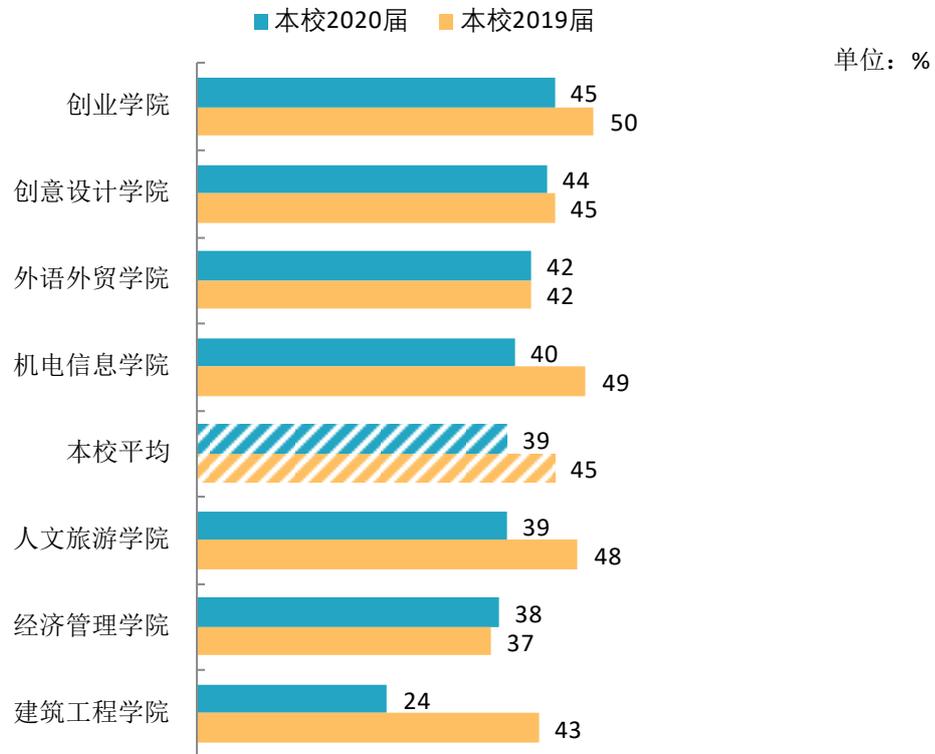


图 4-18 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届国际经济与贸易、建筑装饰工程技术等专业离职率均有所下降。

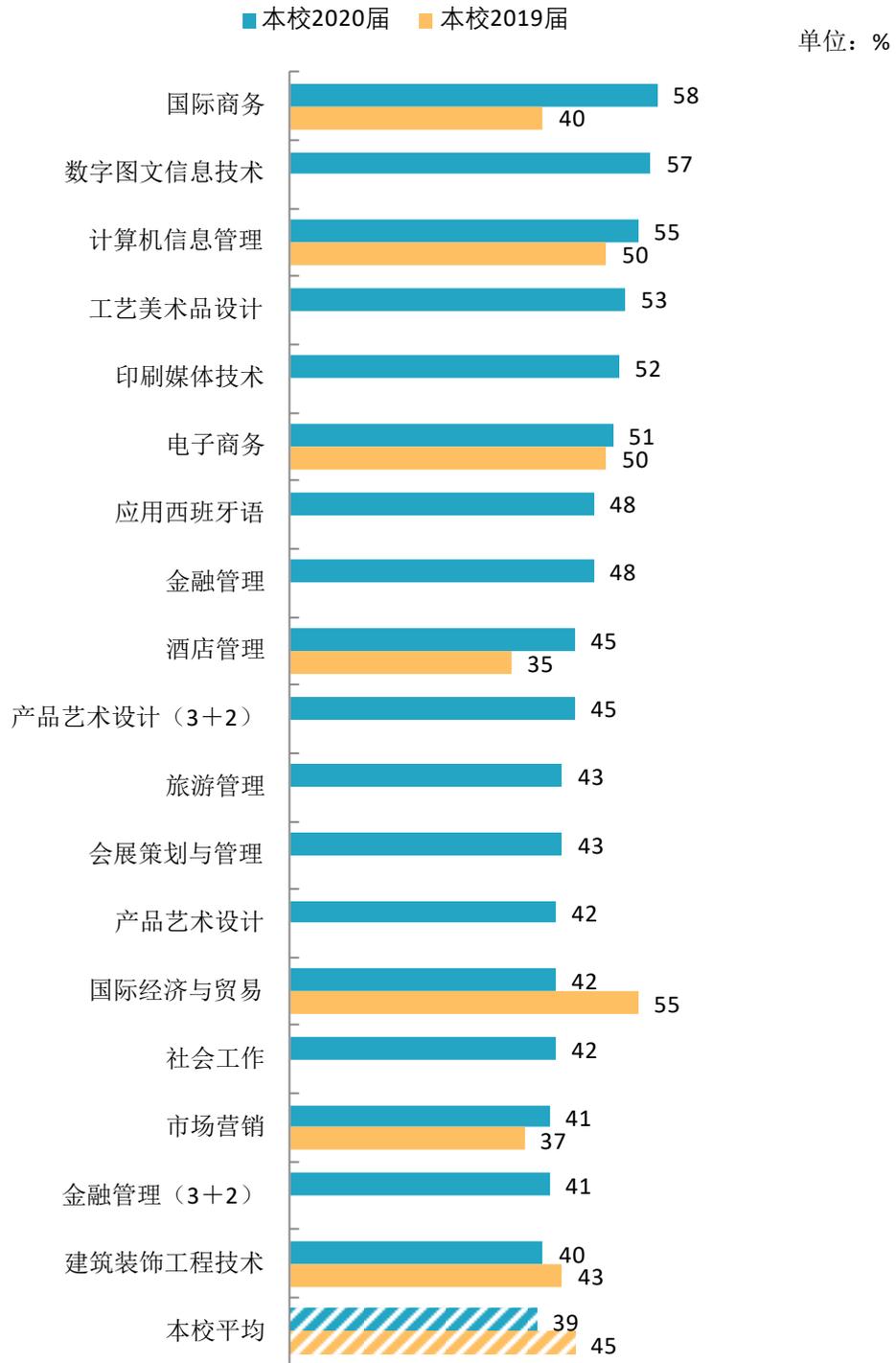
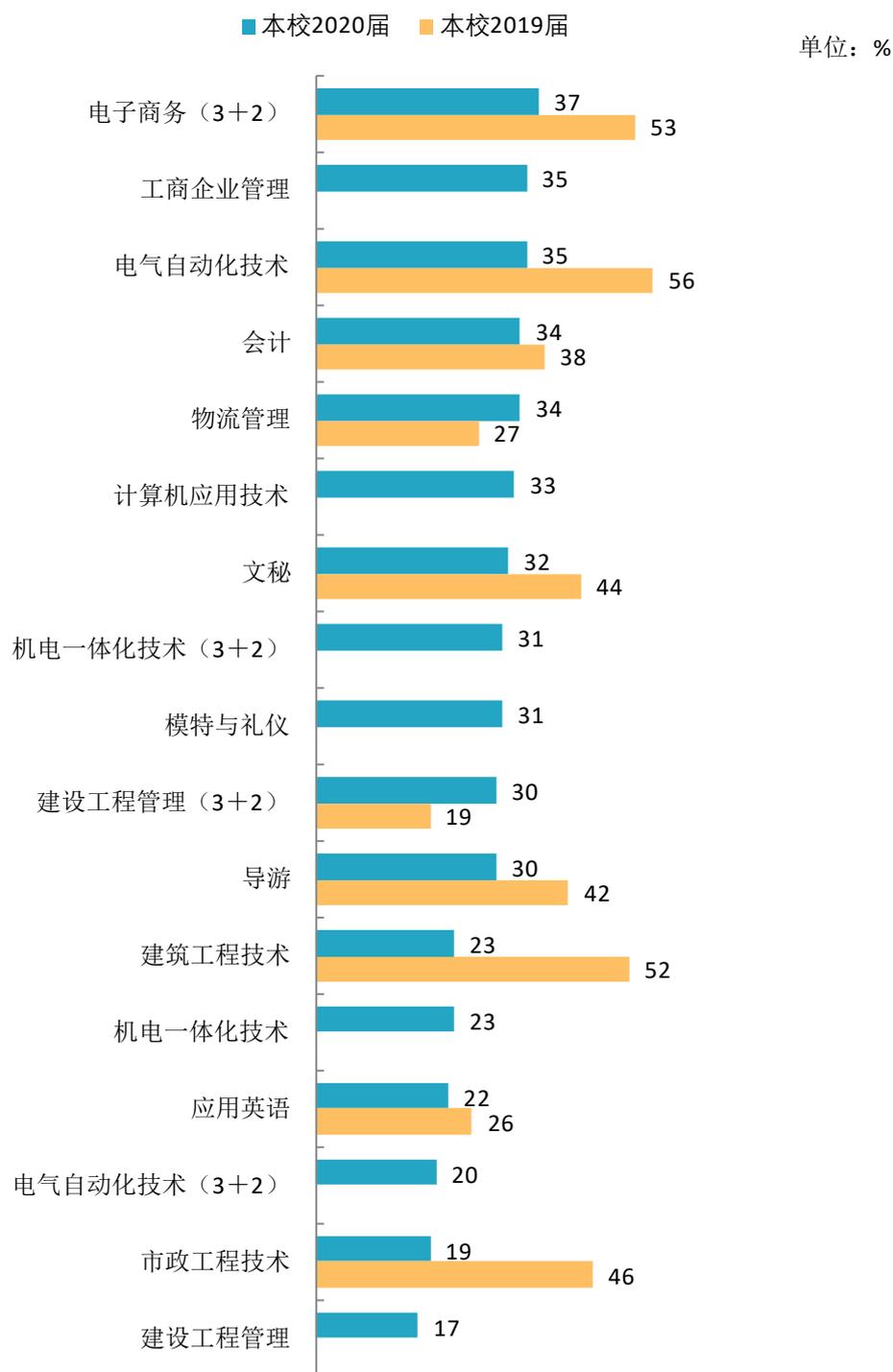


图 4-19 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-19 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 71%。

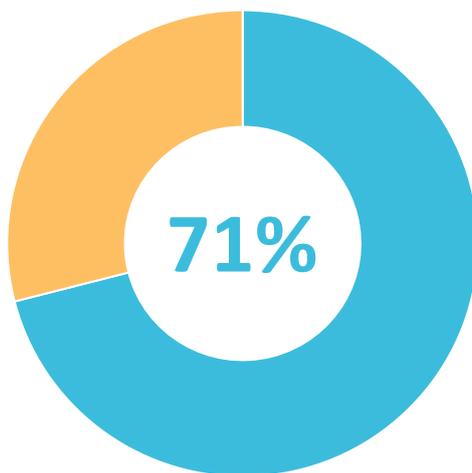


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是建筑工程学院（80%）、经济管理学院（74%），愿意推荐母校比例最低的学院是创业学院（66%）。

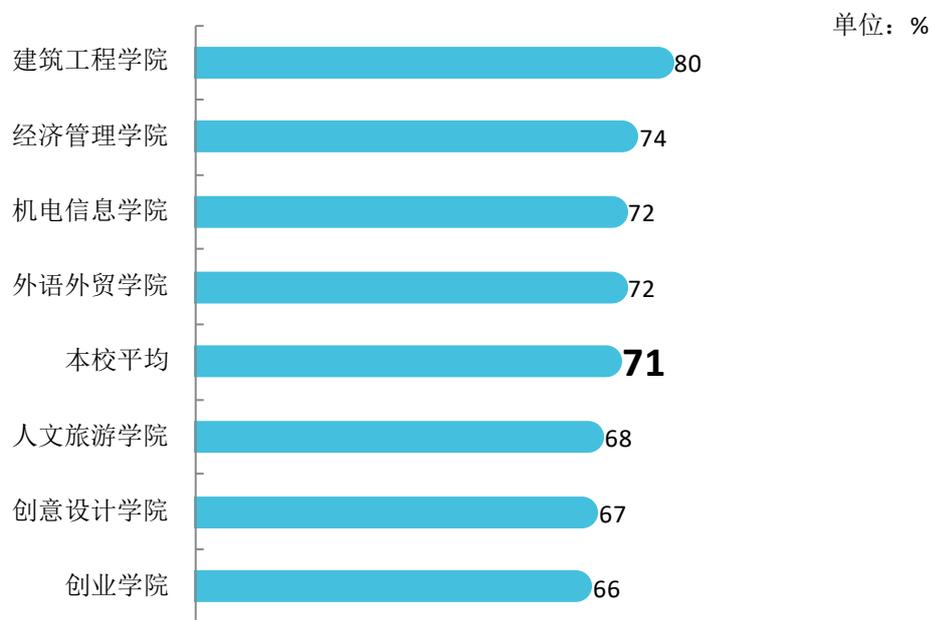


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是建设工程管理（3+2）（93%）、市政工程技术（92%），愿意推荐母校比例较低的专业是应用英语（56%）、服装与服饰设计（59%）、工艺美术品设计（60%）、酒店管理（60%）。

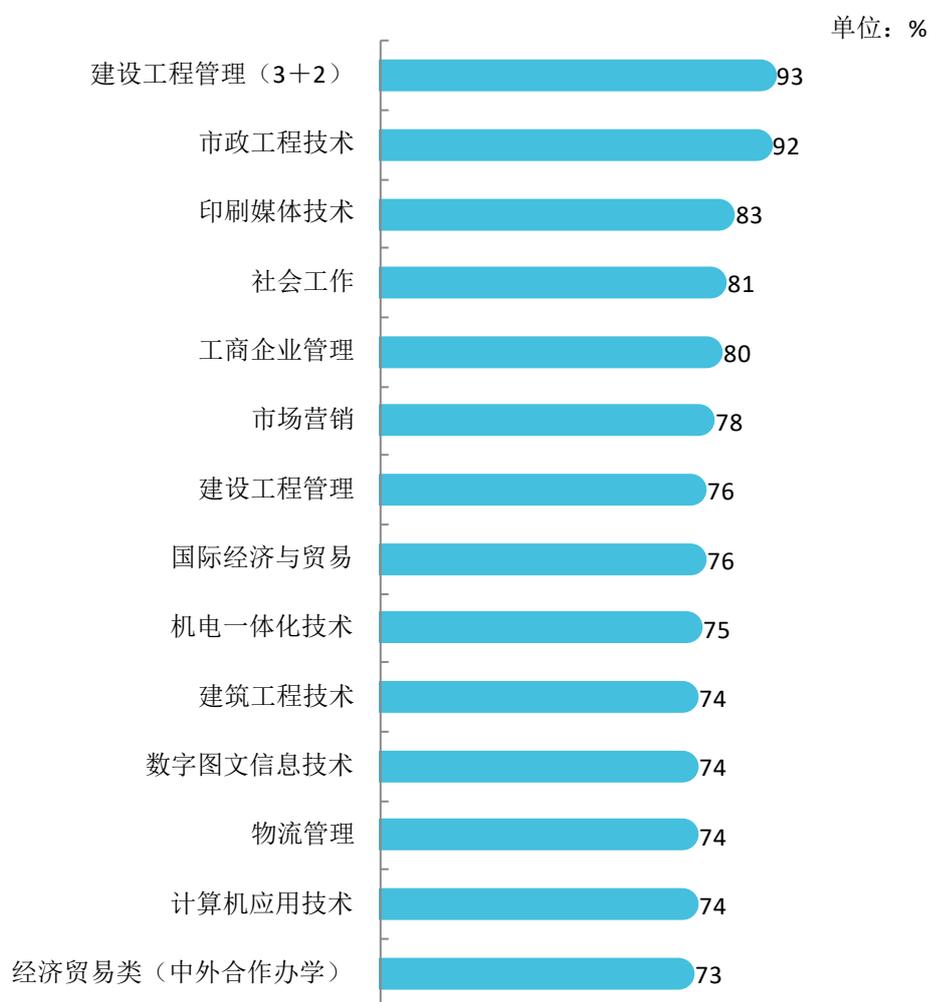
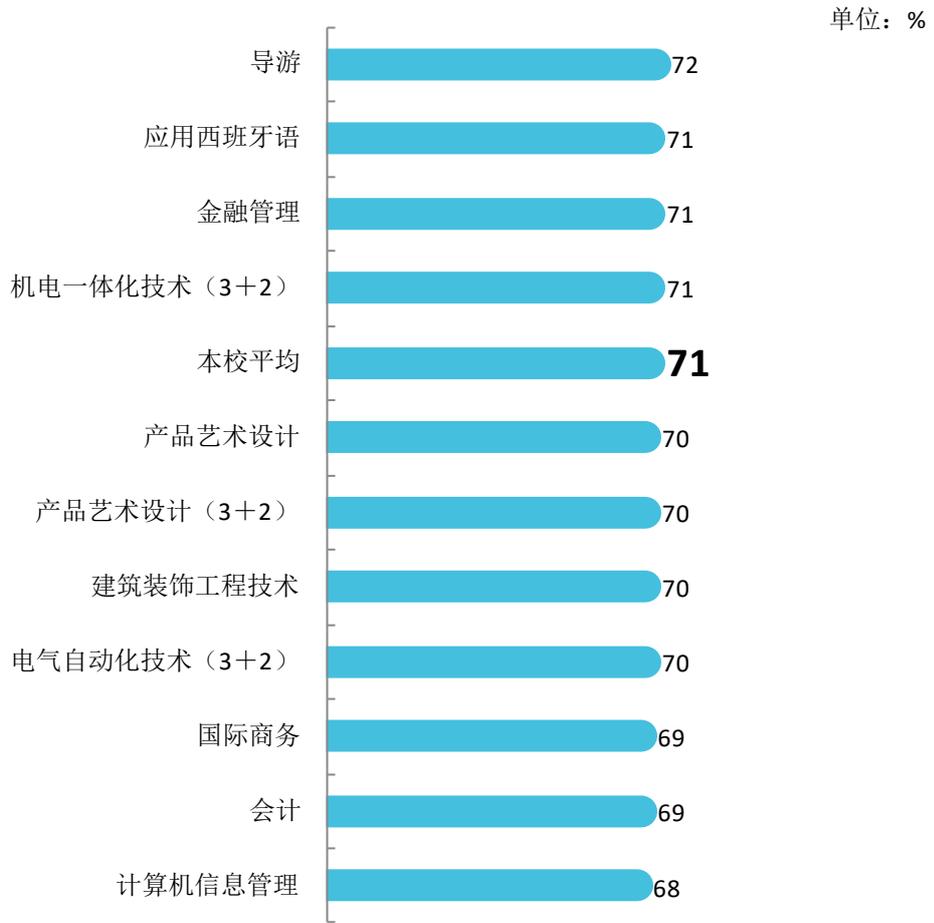


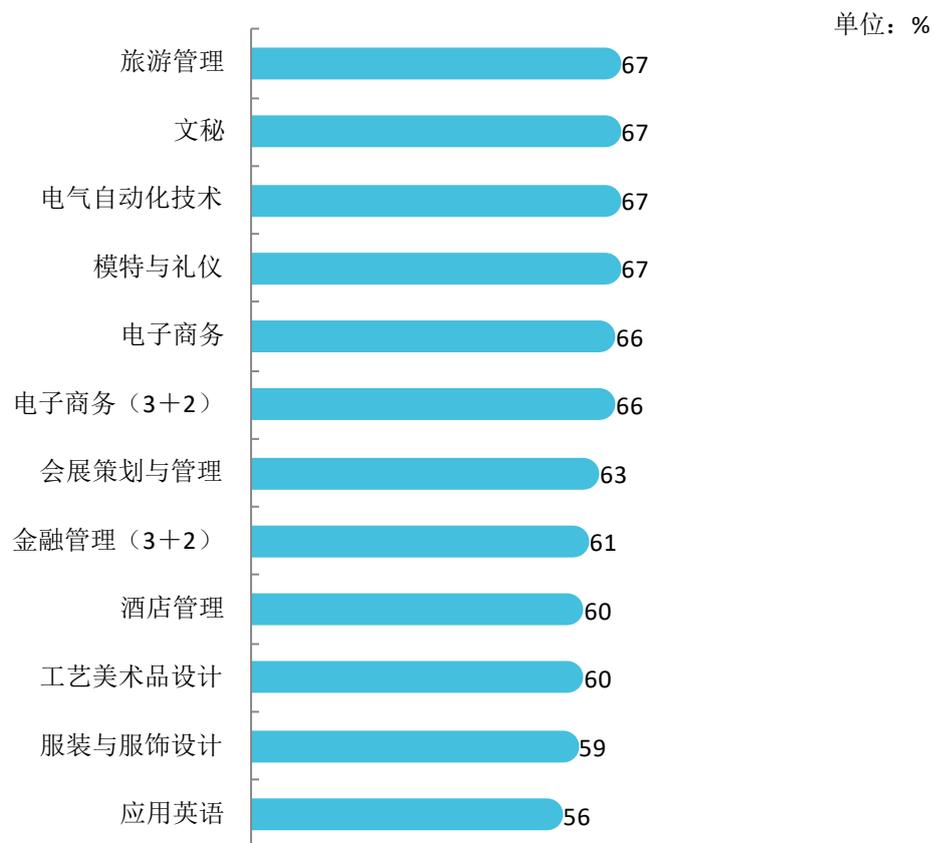
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

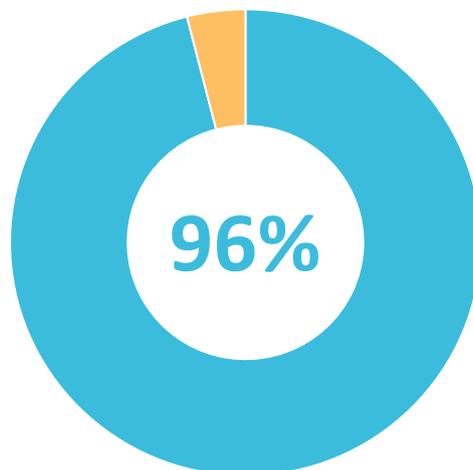


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的学院是经济管理学院、外语外贸学院、创业学院（均为 97%），对母校满意度最低的学院是创意设计学院（92%）。

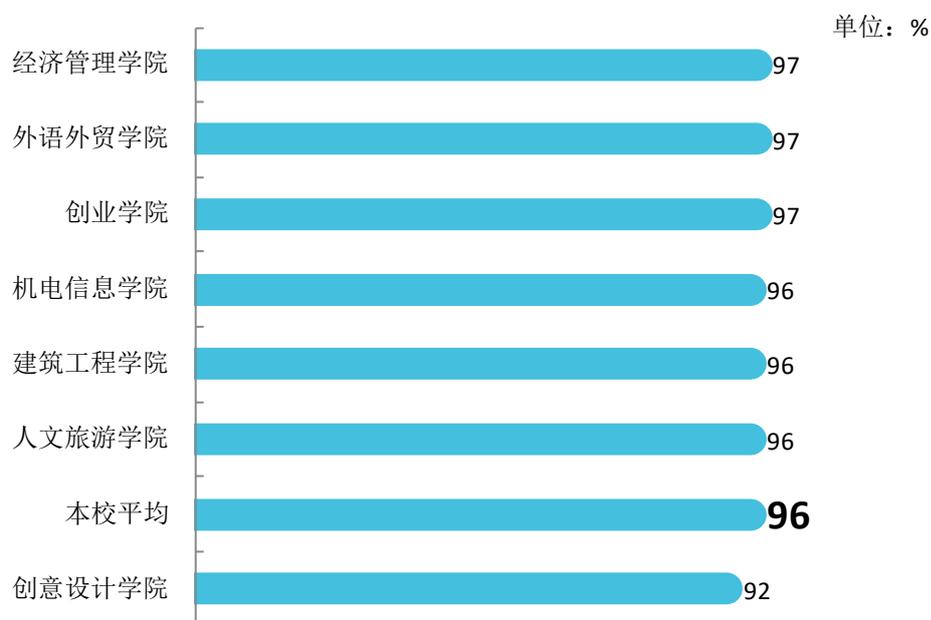


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是应用西班牙语、电气自动化技术（3+2）、国际商务、电气自动化技术、产品艺术设计（3+2）、模特与礼仪、金融管理（3+2）（均为 100%），对母校满意度较低的专业是工艺美术品设计、产品艺术设计、机电一体化技术（3+2）（均为 88%）。

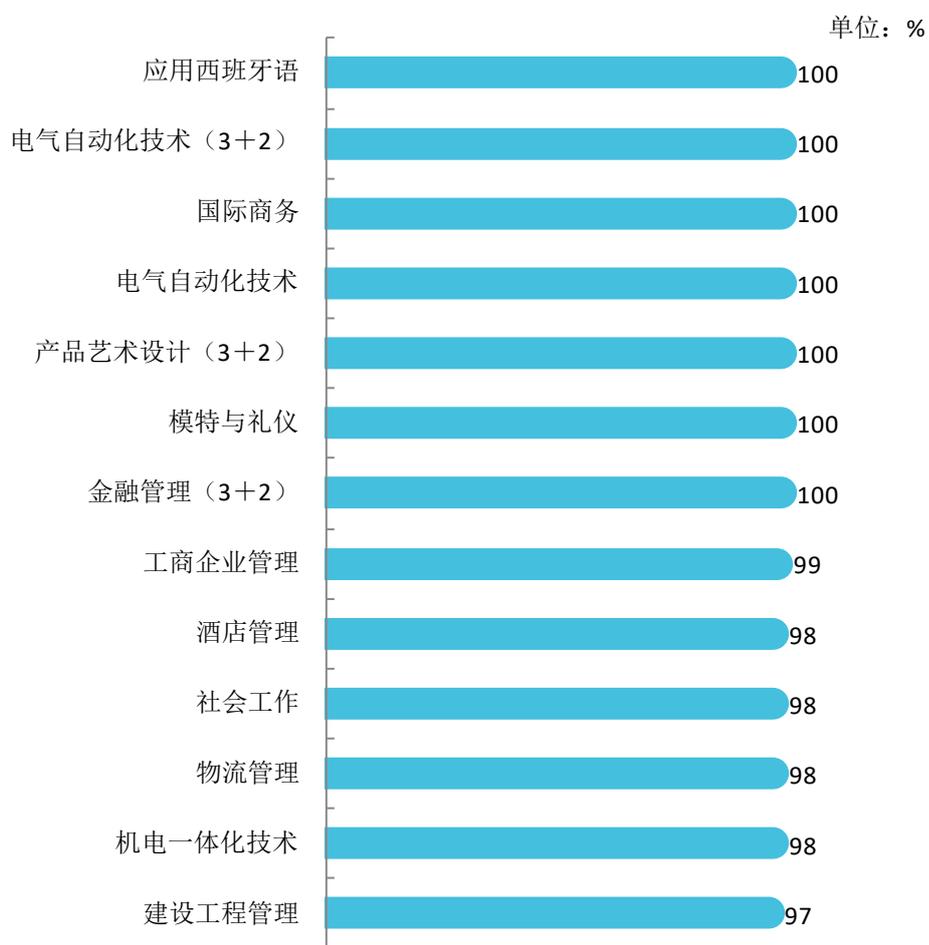
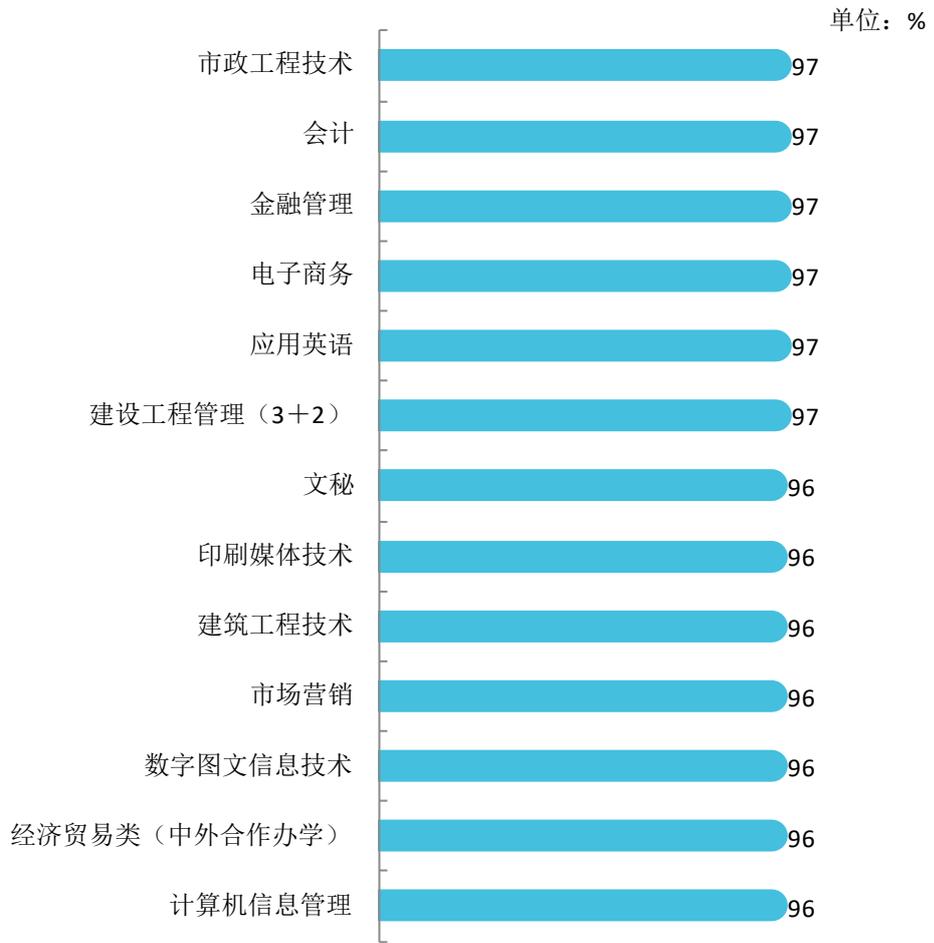


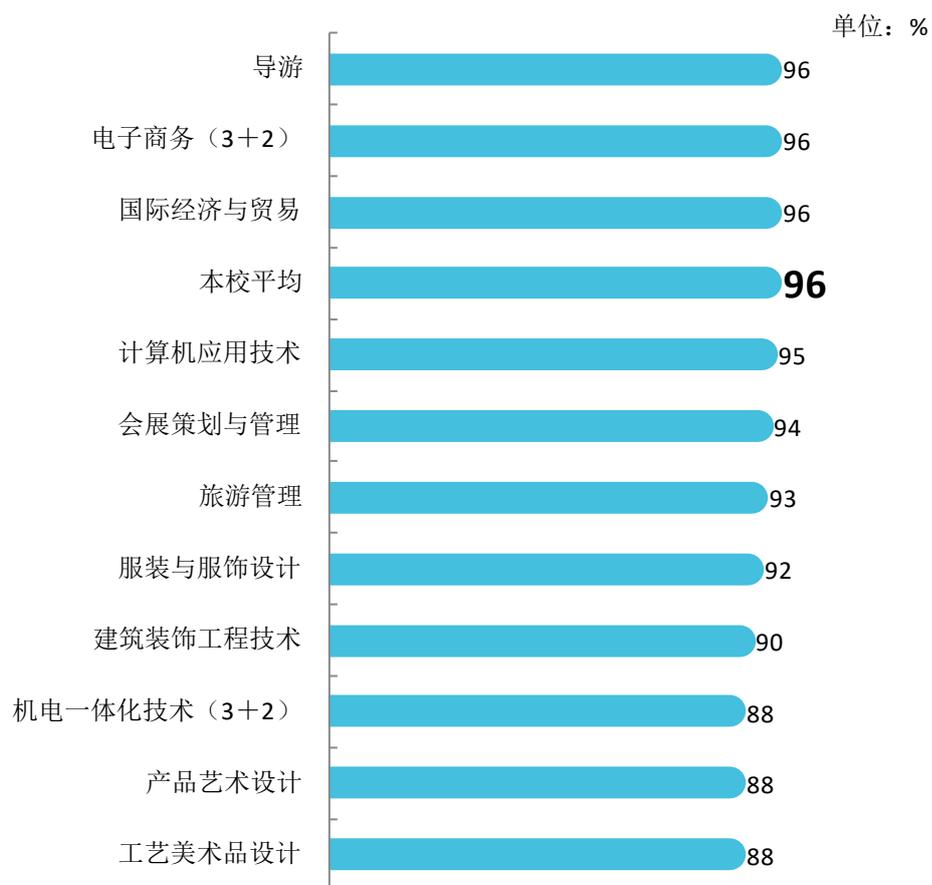
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

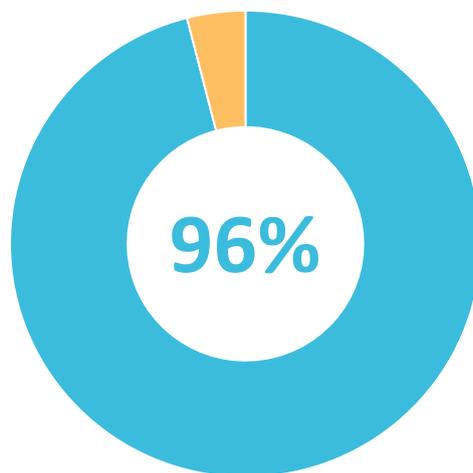


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的学院是建筑工程学院（98%）、机电信息学院（98%）、外语外贸学院（97%）、经济管理学院（97%），教学满意度相对略低的学院是创意设计学院（90%）。

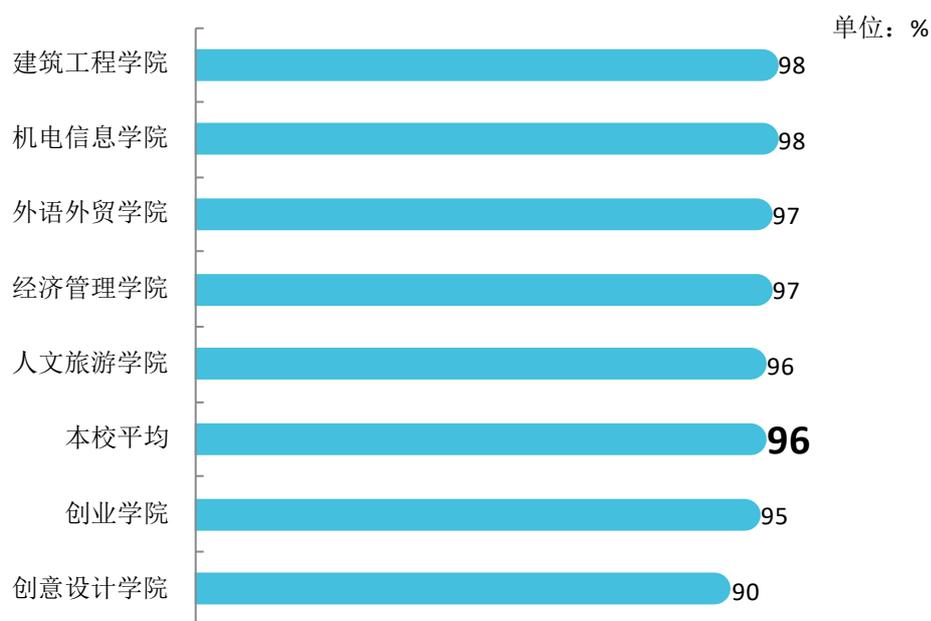


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是建筑装饰工程技术、应用西班牙语、计算机应用技术、建设工程管理（3+2）、工商企业管理、电气自动化技术（3+2）、市政工程技术、印刷媒体技术、建设工程管理、机电一体化技术、电气自动化技术、社会工作（均为 100%），教学满意度较低的专业是产品艺术设计（86%）、导游（90%）。

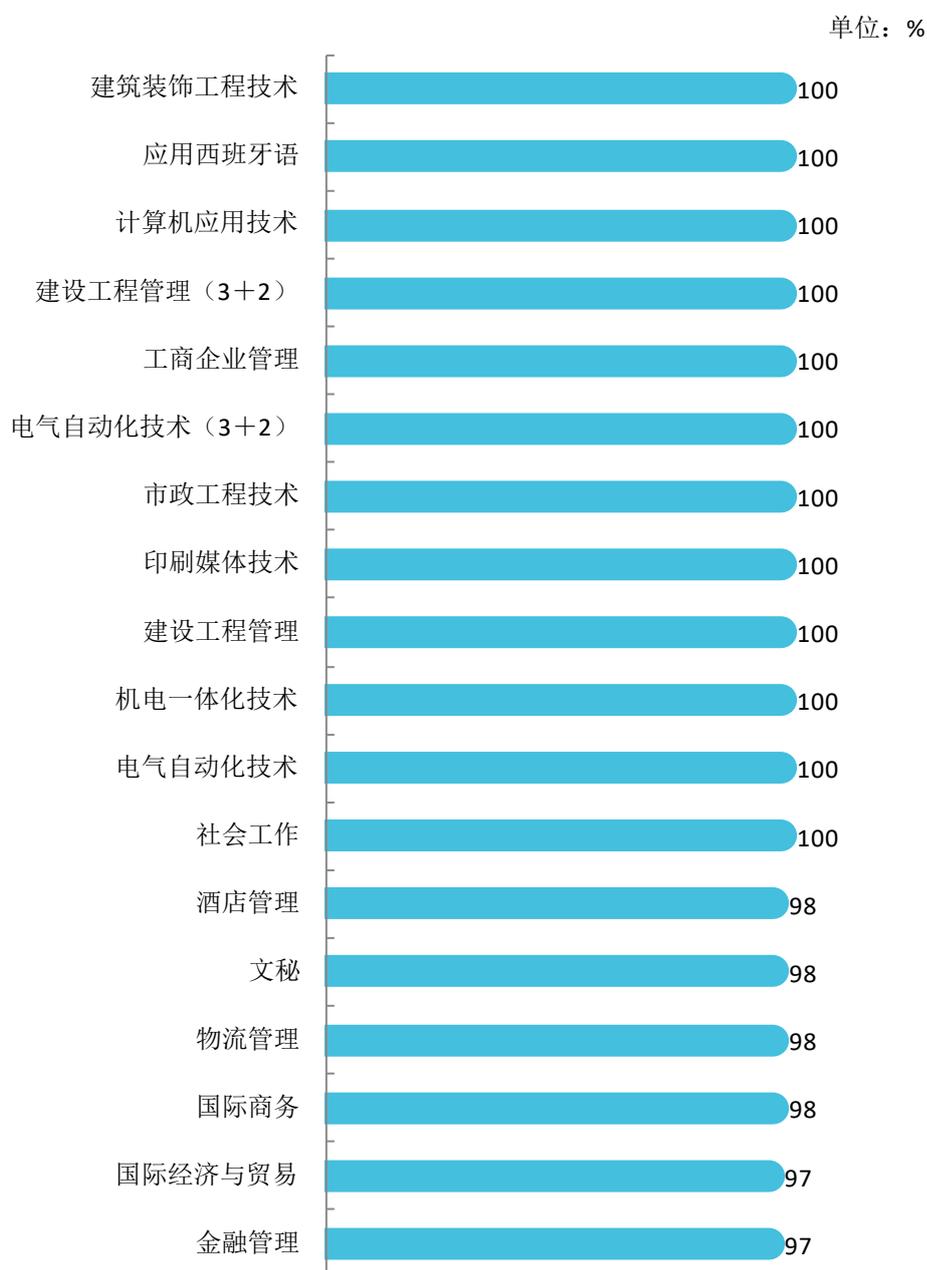
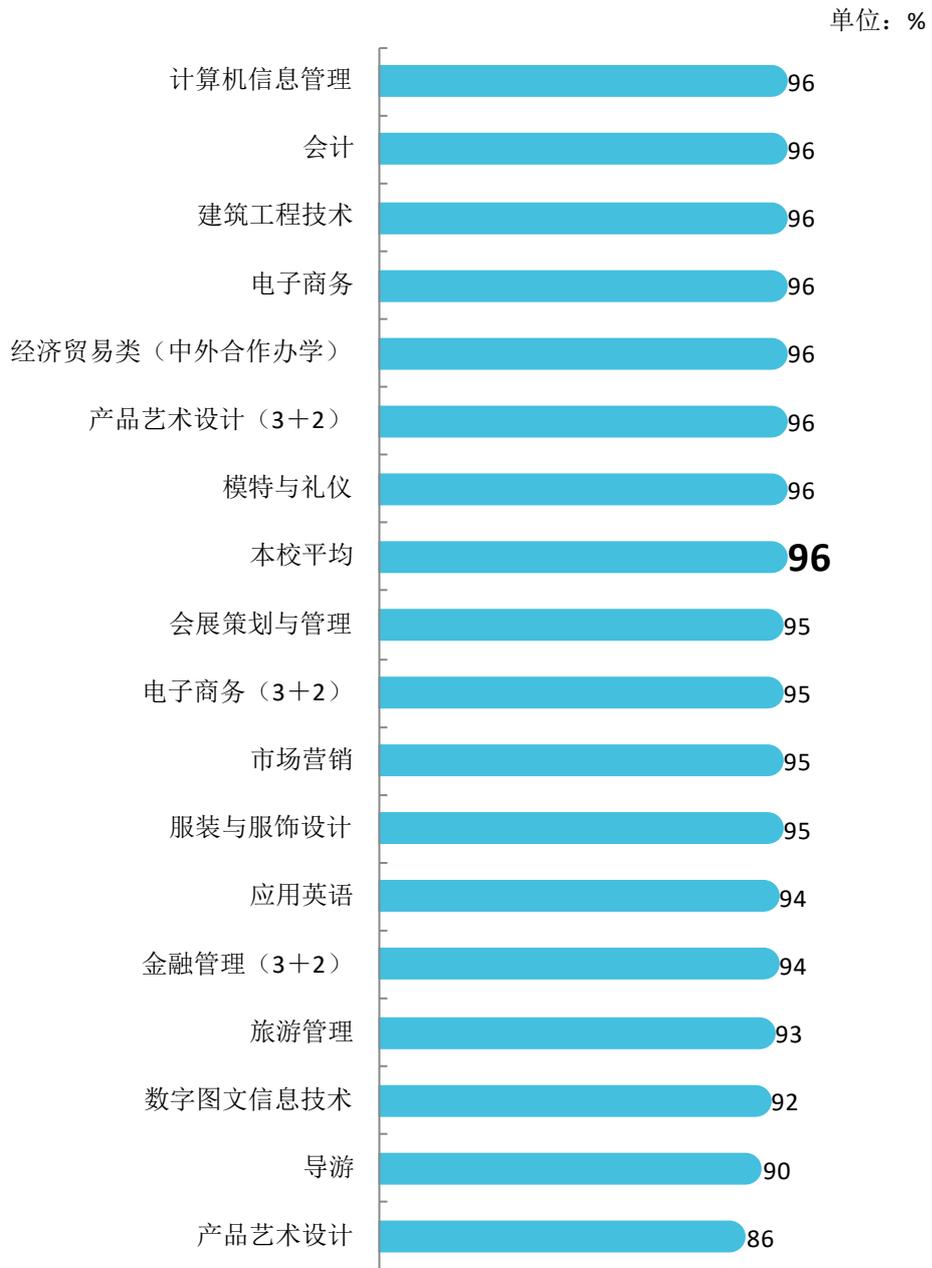


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”（87%），其次是“沟通交流能力”（84%）。

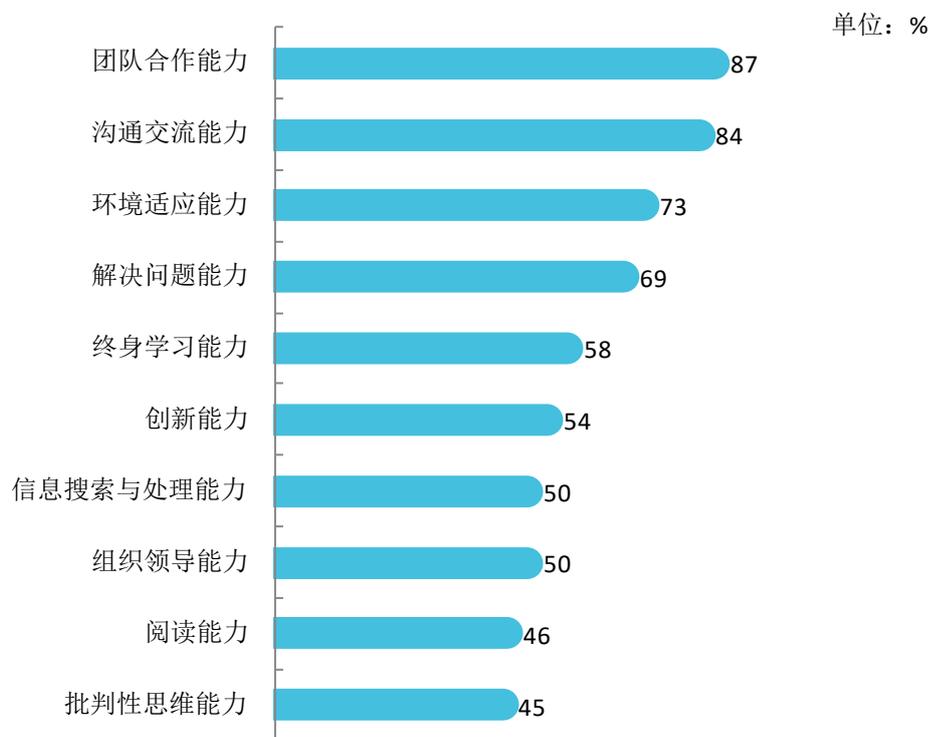


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例<sup>1</sup>较高的通用能力是环境适应能力（90%），其次是沟通交流能力（89%）。

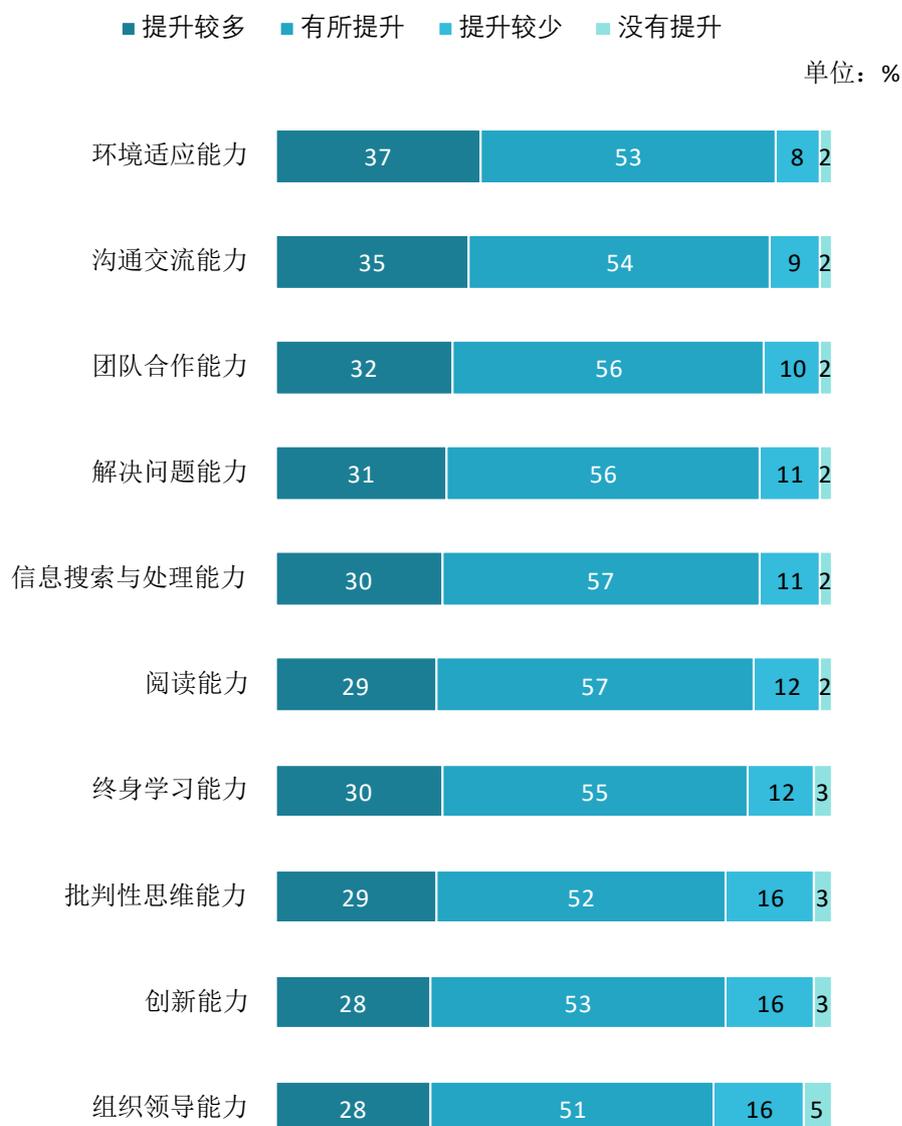


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

## 二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角，越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。“以就业为导向”是高等职业教育人才培养的出发点，毕业生就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

### （一） 以学生反馈为导向，重点关注学生能力发展

通过毕业生对通用能力的评价发现，本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”和“沟通交流能力”，但毕业生认为受母校学习经历影响使得“团队合作能力”、“沟通交流能力”“提升较多”的比例不足四成（分别为 32%、35%），可见本校在培养学生能力的过程中仍有需要改善的地方。未来本校将持续关注毕业生反馈，重点关注学生的能力知识素养发展情况，通过课程内容、教学方法等方面的改革，进一步培养学生的沟通交流能力，以此来提高毕业生的能力水平达成情况。

### （二） 授人以渔，进一步强化职业规划辅导

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要“授人以鱼”，帮助毕业生顺利落实工作，实现充分且高质量的就业，更需要“授人以渔”，帮助毕业生学会科学、合理地规划自己的就业与职业发展。当前本校毕业生认为“职业发展规划”对自己有效的比例为 81%，但接受比例只有 36%，职业发展规划辅导的开展情况有待进一步提升。学校将进一步强化职业发展规划辅导，通过专业认知教育在新生入学伊始就帮助其建立对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解，并在后续培养过程中逐步深入引导学生树立职业规划意识，帮助学生科学、合理地规划自己在毕业后的求职以及中长期的职业发展，帮助更多有就业需求的毕业生做好自身的职业发展规划。