

2017



義烏工商職業技術學院
Yiwu Industrial & Commercial College

2017屆畢業生就業質量年度報告

義烏工商職業技術學院招生就業處編

前 言

毕业生就业质量就是对学校人才培养质量的检验，发布毕业生就业质量年度报告，是全面系统地反映毕业生就业工作实际、完善就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、接受社会监督、建立健全毕业生就业工作评价体系的一项重要工作。

义乌工商职业技术学院委托第三方专业机构麦可思数据有限公司，针对本校 2017 届毕业生开展“应届毕业生培养质量评价”，通过对毕业生就业状况跟踪评价的数据分析，发布《义乌工商职业技术学院 2017 年度毕业生就业质量年度报告》，向社会展示学校在人才培养工作与就业质量方面做出的努力，向关心、关注学校发展的社会各界人士和学生家长反馈学生就业情况。

本报告调研面向 2017 届毕业生，调研时间自 2017 年 10 月 27 日至 11 月 15 日，共回收问卷 1358 份，样本比例为 50.8%，共覆盖了 7 个学院和 30 个专业。

学校概况

义乌工商职业技术学院坐落在国际商贸名城义乌，前身是创办于 1993 年的杭州大学义乌分校。学校占地面积 1000 余亩，建筑面积 23.9 万平方米，是一所优美的山水园林式大学，目前有中外学生约 9600 人。学校是浙江省优质高职院校、首批创业型大学建设试点校，跻身全国高等职业院校服务贡献 50 强、国际影响力 50 强。

学校下设人文旅游学院、机电信息学院、经济管理学院、外语外贸学院、建筑工程学院、创意设计学院、创业学院、国际教育学院、公共教学部等 9 个教学单位 31 个专业，并办有成人教育（自考）学院、浙江大学远程教育中心等。现有正式在编教师 500 人，高级职称 146 人，博士 21 人，硕士 390 人，拥有省高校教学名师、省级教坛新秀、高职高专专业带头人 22 人；拥有国家教学成果奖 2 项、浙江省人民政府高校教学成果奖 6 项；中央财政支持专业 2 个、浙江省“十三五”优势专业 5 个、特色专业 5 个；中央财政支持实训基地建设项目 2 项、省示范性实训基地 2 个；国家精品课程 2 门、省精品课程 13 门。

学校紧密依托义乌市场优势，打破常规、开拓创新，结合办学实际和市场需求走出了一条以“创”立校的特色办学之路。学校建有大学生创业园、创业学院、电子商务学院，开设了电子商务创业班、敦煌班、ebay 班，为学生开展创业活动搭建实践平台。毕业生就业率连年保持在较高水平，创业率连年居全省高校首位。因在网商培训与教学方面取得突出成效，学校获得“全球最佳网商摇篮”称号。创业文化、“创”文化分别于 2008 年、2016 年获教育部全国高校校园文化建设优秀成果奖。

学校内的义乌市创意园是全国首个以“小商品创新设计”为主要研发方向的创意文化园区，创意产值累计近 3.3 亿元，带动生产产值 49 亿元，为义乌市场提供了上万个创意设计产品，年均服务生产企业 3000 余家。2010 年 5 月 5 日，中央电视台新闻联播头条报道了学校创意文化取得的成果。同年，创意文化获得教育部全国高校校园文化建设优秀成果奖。

学校自 2007 年起招收外国留学生，已成功培养了来自五大洲 70 多个国家 5000 余名留学生，留学生规模在省内同类高校名列第一。国际教育文化氛围浓厚，留学生积极参加梦行浙江等大型文艺活动并摘得大奖，获“浙江省政府来华留学生奖学金”的留学生连年递增。2011 年，学校还成为全省首家同时拥有汉语水平考试（HSK）商务汉语考试（BCT）和中小学生汉语考试（YCT）考点的院校。

学校结合区域经济发展和义乌市场办学的特色吸引了新华社、中央电视台、《人民日报》《纽约时报》、路透社等国内外高端媒体的广泛关注和报道。学校将秉承“尚德崇文，创业立身”的校训，高举创业教育旗帜，努力朝着创业型大学、全国一流的特色高职院校目标迈进。

目 录

第一章	就业基本情况	1
一、	毕业生规模和结构	1
二、	毕业生就业率及去向	2
(一)	毕业生的就业率	2
(二)	毕业去向分布	4
三、	就业流向	5
四、	毕业生的升学情况	17
五、	毕业生的创业情况	17
六、	职业资格证书获得情况	19
第二章	就业主要特点	21
一、	就业指导服务情况	21
二、	创新创业教育情况	22
三、	促进毕业生就业的政策措施	24
第三章	就业相关分析	27
一、	收入分析	27
二、	专业相关度	30
三、	就业现状满意度	33
第四章	就业发展趋势分析	35
一、	就业率变化趋势	35
二、	毕业去向变化趋势	36
三、	就业特点变化趋势	36
(一)	职业变化趋势	36
(二)	行业变化趋势	37
(三)	用人单位变化趋势	37
(四)	就业地区变化趋势	38
四、	就业质量变化趋势	39
(一)	月收入变化趋势	39
(二)	专业相关度变化趋势	42
(三)	就业现状满意度变化趋势	45
第五章	就业对教育教学的反馈	47
一、	对人才培养的反馈	47
(一)	对学校的总体满意度	47
(二)	对学校教学的满意度	50
(三)	对通用能力培养的反馈	53
二、	提升就业创业服务质量的措施	54

图表目录

第一章	就业基本情况	1
表 1-1	本校 2017 届毕业生的性别结构.....	1
表 1-2	本校 2017 届各学院的毕业生人数.....	1
表 1-3	本校 2017 届各专业的毕业生人数.....	1
图 1-1	就业毕业生去向分布.....	3
表 1-4	各专业毕业生的就业率.....	3
表 1-5	各专业的就业毕业生去向分布（单位：%）	4
表 1-6	毕业生从事的主要职业类.....	5
表 1-7	各学院毕业生实际从事的主要职业.....	6
表 1-8	各专业毕业生实际从事的主要职业.....	6
表 1-9	毕业生就业的主要行业类.....	7
表 1-10	各学院毕业生实际就业的主要行业.....	8
表 1-11	各专业毕业生实际就业的主要行业.....	8
图 1-2	不同类型用人单位需求.....	10
图 1-3	不同规模用人单位需求.....	10
图 1-4	各学院毕业生的用人单位类型分布.....	11
图 1-5	各学院毕业生的用人单位规模分布.....	11
图 1-6	各专业毕业生的用人单位类型分布.....	12
图 1-7	各专业毕业生的用人单位规模分布.....	14
图 1-8	毕业生在浙江省就业的比例.....	16
表 1-12	主要就业城市需求.....	16
图 1-9	毕业生的升学比例.....	17
图 1-10	自主创业比例	17
图 1-11	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	18
表 1-13	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	18
图 1-12	毕业生获得职业资格证书的比例.....	19
图 1-13	各专业毕业生获得职业资格证书的比例.....	19
第二章	就业主要特点	21
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	21
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	21
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	22
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	22
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	23
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	23
第三章	就业相关分析	27

图 3-1	毕业生的月收入.....	27
图 3-2	各学院毕业生的月收入.....	27
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	28
图 3-4	工作与专业相关度.....	30
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	30
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	31
图 3-7	就业现状满意度.....	33
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度.....	33
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度.....	34
第四章	就业发展趋势分析.....	35
图 4-1	就业率变化趋势.....	35
图 4-2	毕业去向分布.....	36
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	36
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	37
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势.....	37
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势.....	38
图 4-5	毕业生在浙江省就业的比例变化趋势.....	38
表 4-3	主要就业城市需求变化趋势.....	38
图 4-6	月收入变化趋势.....	39
图 4-7	各学院毕业生的月收入、与本校 2016 届对比.....	39
图 4-8	各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比.....	40
图 4-9	专业相关度变化趋势.....	42
图 4-10	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比.....	42
图 4-11	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比.....	43
图 4-12	就业现状满意度变化趋势.....	45
图 4-13	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比.....	45
图 4-14	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比.....	46
第五章	就业对教育教学的反馈.....	47
图 5-1	毕业生对母校的满意度.....	47
图 5-2	各学院毕业生对母校的满意度.....	48
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度.....	48
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度.....	50
图 5-5	各学院毕业生的教学满意度.....	50
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度.....	51
图 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）.....	53
图 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	53

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

义乌工商职业技术学院 2017 届总毕业生人数为 2726 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
女	1563	57.3
男	1163	42.7

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

3. 各学院及专业的毕业生人数

表 1-2 本校 2017 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
外语外贸学院	635
人文旅游学院	480
机电信息学院	451
经济管理学院	362
建筑工程学院	308
创业学院	307
创意设计学院	183

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-3 本校 2017 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
国际经济与贸易	280
应用英语	149
电子商务（创业）	136
文秘	124
物流管理	118
工商企业管理	115
会计	111
市场营销	109
电子商务（3+2）	103
计算机应用技术	89

专业名称	毕业生人数（人）
建筑工程管理	89
电气自动化技术	88
国际商务	88
酒店管理	87
旅游管理	87
产品造型设计	85
导游	80
计算机信息管理	75
建筑工程技术	73
建筑设计技术	70
电子商务	68
社会工作	56
机电一体化技术（3+2）	52
印刷图文信息处理	49
会展策划与管理	46
服装设计	40
道路桥梁工程技术	38
房地产经营与估价	38
旅游工艺品设计与制作	38
印刷技术	37
机电一体化技术	34
计算机信息管理（春晗）	27
金融保险（3+2）	27
模特与礼仪	20

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学、自主创业等。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生就业率

本校 2017 届毕业生的就业率为 98.09%，其中签订就业协议 77.00%，签劳动合同 2.24%，自

主创业 12.51%，升学 5.98%，应征义务兵 0.04%，自由职业 0.15%，出国出境 0.07%，其他录用 0.11%。

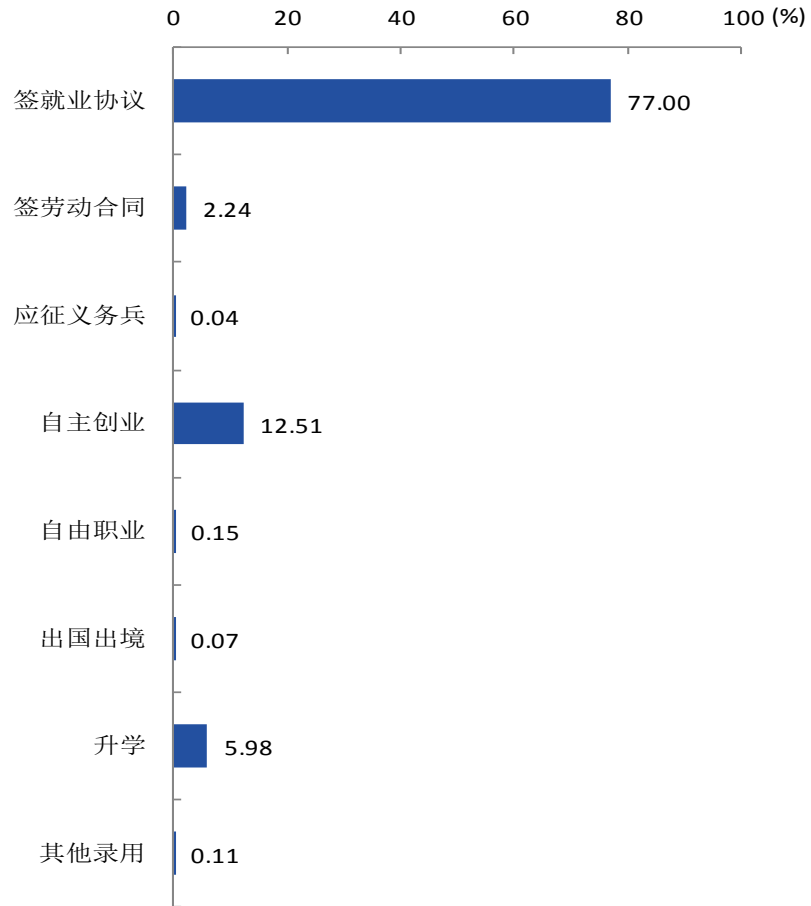


图 1-1 就业毕业生去向分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

2. 各专业就业率

表 1-4 各专业毕业生的就业率

专业	总毕业生人数 (人)	总就业人数 (人)	总就业率 (%)
总计	2726	2674	98.09%
服装设计	40	40	100.00%
旅游工艺品设计与制作	38	38	100.00%
印刷技术	37	37	100.00%
印刷图文信息处理	49	49	100.00%
房地产经营与估价	38	38	100.00%
金融保险	27	27	100.00%
工商企业管理	115	115	100.00%
会展策划与管理	46	46	100.00%

专业	总毕业生人数 (人)	总就业人数 (人)	总就业率 (%)
社会工作	56	56	100.00%
应用英语	149	148	99.33%
国际经济与贸易	280	278	99.29%
文秘	124	123	99.19%
电子商务	307	304	99.02%
计算机信息管理	102	101	99.02%
建筑工程管理	89	88	98.88%
国际商务	88	87	98.86%
导游	80	79	98.75%
物流管理	118	116	98.31%
市场营销	109	107	98.17%
酒店管理	87	85	97.70%
机电一体化技术	86	84	97.67%
道路桥梁工程技术	38	37	97.37%
会计	111	108	97.30%
建筑设计技术	70	68	97.14%
计算机应用技术	89	86	96.63%
产品造型设计	85	82	96.47%
建筑工程技术	73	70	95.89%
模特与礼仪	20	19	95.00%
电气自动化技术	88	80	90.91%
旅游管理	87	78	89.66%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二） 毕业去向分布

本校 2017 届签就业协议比例较高的专业是计算机应用技术（96.63%）；签就业协议比例较低的专业是电子商务（50.49%），其毕业生毕业后进行自主创业的比例最高（45.60%）。

表 1-5 各专业的就业毕业生去向分布（单位：%）

专业	签就业协议	签劳动合同	应征义务兵	自主创业	自由职业	出国出境	升学	其他录用
总计	77.00	2.24	0.04	12.51	0.15	0.07	5.98	0.11
计算机应用技术	96.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
房地产经营与估价	94.74	2.63	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00
金融保险	92.59	0.00	0.00	7.41	0.00	0.00	0.00	0.00
导游	91.25	0.00	0.00	3.75	0.00	0.00	3.75	0.00
物流管理	90.68	0.85	0.00	4.24	0.00	0.00	2.54	0.00
印刷图文信息处理	89.80	2.04	0.00	2.04	0.00	0.00	6.12	0.00

专业	签就业协议	签劳动合同	应征义务兵	自主创业	自由职业	出国出境	升学	其他录用
酒店管理	89.66	0.00	0.00	2.30	0.00	0.00	5.75	0.00
印刷技术	89.19	5.41	0.00	5.41	0.00	0.00	0.00	0.00
会展策划与管理	89.13	2.17	0.00	4.35	0.00	0.00	4.35	0.00
国际商务	88.64	2.27	0.00	2.27	0.00	0.00	5.68	0.00
服装设计	87.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00
机电一体化技术	87.21	8.14	1.16	0.00	0.00	0.00	0.00	1.16
产品造型设计	87.06	3.53	0.00	4.71	0.00	1.18	0.00	0.00
模特与礼仪	85.00	5.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
道路桥梁工程技术	84.21	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	7.89	0.00
文秘	83.87	0.81	0.00	0.00	0.00	0.00	14.52	0.00
会计	82.88	0.00	0.00	6.31	0.00	0.00	8.11	0.00
建筑工程管理	80.90	8.99	0.00	3.37	0.00	0.00	5.62	0.00
建筑设计技术	80.00	4.29	0.00	5.71	0.00	0.00	7.14	0.00
建筑工程技术	79.45	2.74	0.00	5.48	0.00	0.00	6.85	1.37
社会工作	78.57	1.79	0.00	0.00	0.00	1.79	17.86	0.00
旅游管理	78.16	3.45	0.00	6.90	0.00	0.00	1.15	0.00
市场营销	77.06	0.00	0.00	16.51	0.00	0.00	4.59	0.00
旅游工艺品设计与制作	76.32	7.89	0.00	13.16	0.00	0.00	2.63	0.00
应用英语	71.81	1.34	0.00	11.41	0.00	0.00	14.77	0.00
国际经济与贸易	71.43	1.43	0.00	17.50	0.00	0.00	8.93	0.00
电气自动化技术	67.05	15.91	0.00	3.41	0.00	0.00	4.55	0.00
工商企业管理	66.96	0.00	0.00	24.35	0.00	0.00	8.70	0.00
计算机信息管理	58.82	0.00	0.00	29.41	0.00	0.00	9.80	0.98
电子商务	50.49	0.33	0.00	45.60	1.30	0.00	1.30	0.00

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

三、 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为互联网开发及应用（13.2%）、行政/后勤（11.2%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
互联网开发及应用	13.2
行政/后勤	11.2
销售	9.6

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	9.1
媒体/出版	5.6
美术/设计/创意	5.2
建筑工程	5.0

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
创业学院	电子商务专员；平面设计；客服专员
创意设计学院	平面设计
机电信息学院	电子商务专员；平面设计；其他计算机专业人员 ¹
建筑工程学院	室内设计师；建筑技术员；施工技术员
经济管理学院	会计；出纳员；文员
人文旅游学院	文员；电子商务专员；行政秘书和行政助理
外语外贸学院	电子商务专员；文员；翻译员

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
创业学院	电子商务	电子商务专员
创业学院	电子商务（创业）	电子商务专员
创意设计学院	产品造型设计	平面设计
创意设计学院	旅游工艺品设计与制作	平面设计
机电信息学院	电气自动化技术	电子商务专员
机电信息学院	机电一体化技术	半导体加工人员
机电信息学院	计算机信息管理	电子商务专员
机电信息学院	计算机应用技术	电子商务专员
机电信息学院	印刷技术	平面设计
机电信息学院	印刷图文信息处理	平面设计
建筑工程学院	房地产经营与估价	会计
建筑工程学院	建筑工程管理	施工技术员
建筑工程学院	建筑工程技术	施工技术员

¹ 其他计算机专业人员：是指在计算机与数据处理职业类中，除“计算机与信息系统经理”、“计算机程序员”、“计算机软件应用工程技术人员”、“计算机系统软件工程技术人员”、“需求工程师”、“计算机技术支持员”、“计算机系统分析员”、“数据库管理员”、“软件质量鉴定及检验工程技术人员”、“计算机系统工程师或设计员”、“计算机硬件工程技术人员”、“计算机操作员”之外的其他职业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
建筑工程学院	建筑设计技术	建筑绘图员
经济管理学院	工商企业管理	会计
经济管理学院	会计	会计
经济管理学院	市场营销	电子商务专员
人文旅游学院	导游	导游
人文旅游学院	会展策划与管理	文员
人文旅游学院	酒店管理	餐饮服务生
人文旅游学院	旅游管理	电子商务专员
人文旅游学院	社会工作	社工
人文旅游学院	文秘	文员
外语外贸学院	国际经济与贸易	电子商务专员
外语外贸学院	国际商务	电子商务专员
外语外贸学院	物流管理	电子商务专员
外语外贸学院	应用英语	翻译员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为零售商业（13.4%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
零售商业	13.4
建筑业	8.3
教育业	6.8
批发商业	5.8
媒体、信息及通信产业	5.4
各类专业设计与咨询服务业	5.3
纺织皮革及成品加工业	5.2

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
创业学院	服装零售业；其他零售业 ¹ ；互联网运营与网络搜索引擎业
创意设计学院	其他娱乐和休闲产业 ² ；互联网运营与网络搜索引擎业；印刷及相关产业；广告及相关服务业
机电信息学院	印刷及相关产业；互联网运营与网络搜索引擎业；计算机系统设计服务业
建筑工程学院	建筑装饰业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业
经济管理学院	会计、审计与税务服务业；其他金融投资业 ³ ；其他个人服务业 ⁴ ；其他零售业
人文旅游学院	旅客住宿业；其他个人服务业；综合性餐饮业
外语外贸学院	中小学教育机构；百货零售业；其他个人服务业

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
创业学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
创业学院	电子商务（创业）	服装零售业
创意设计学院	产品造型设计	互联网运营与网络搜索引擎业
创意设计学院	旅游工艺品设计与制作	其他娱乐和休闲产业
机电信息学院	电气自动化技术	发电、输电业
机电信息学院	机电一体化技术	半导体和其他电子元件制造业

¹ **其他零售业**：是指在零售商业行业大类中，除“汽车经销业”，“其他机动车辆经销业”，“汽车零部件、配件和轮胎零售业”，“家具零售业”，“家居用品零售业”，“体育、户外及文娱用品零售业”，“图书、期刊和音乐零售业”，“百货零售业”，“其他日用零售业”，“鲜花零售业”，“办公用品、文具、礼品零售业”，“二手商品零售业”，“在线购物及邮购业”，“自动售货机运营业”，“直销行业”，“电子产品和电器用品零售业”，“建筑材料、用品经销业”，“园艺设备与生产用品零售业”，“食品和日用品零售业”，“其他食品零售业”，“烟酒零售业”，“医疗健康用品零售业”，“加油站”，“服装零售业”，“鞋类零售业”，“珠宝、行李和皮革制品零售业”之外的其他行业。

² **其他娱乐和休闲产业**：是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

³ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

⁴ **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
机电信息学院	计算机信息管理	互联网运营与网络搜索引擎业
机电信息学院	计算机应用技术	互联网运营与网络搜索引擎业
机电信息学院	印刷技术	印刷及相关产业
机电信息学院	印刷图文信息处理	印刷及相关产业
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
建筑工程学院	房地产经营与估价	地产代理和经纪人办事处
建筑工程学院	建筑工程管理	建筑基础、结构、楼房外观承建业
建筑工程学院	建筑工程技术	住宅建筑施工业
建筑工程学院	建筑设计技术	建筑装饰业
经济管理学院	工商企业管理	办公及居住区的物业服务业
经济管理学院	会计	会计、审计与税务服务业
经济管理学院	市场营销	其他金融投资业
人文旅游学院	导游	其他个人服务业
人文旅游学院	会展策划与管理	广告及相关服务业
人文旅游学院	酒店管理	旅客住宿业
人文旅游学院	旅游管理	旅客住宿业
人文旅游学院	社会工作	医疗设备及用品制造业
人文旅游学院	文秘	中小学教育机构
外语外贸学院	国际经济与贸易	货物运输代理业
外语外贸学院	国际商务	百货零售业
外语外贸学院	物流管理	物流仓储业
外语外贸学院	应用英语	幼儿园与学前教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（82%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（78%）。

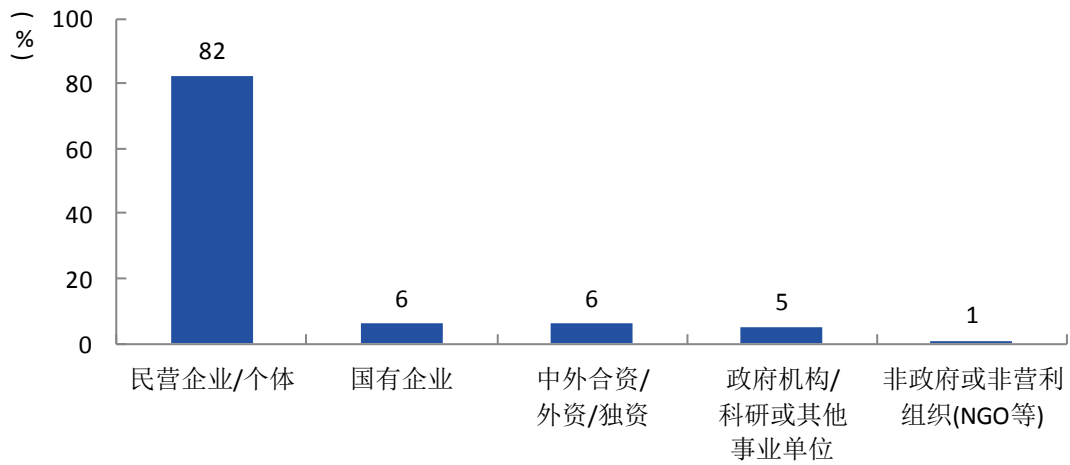


图 1-2 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

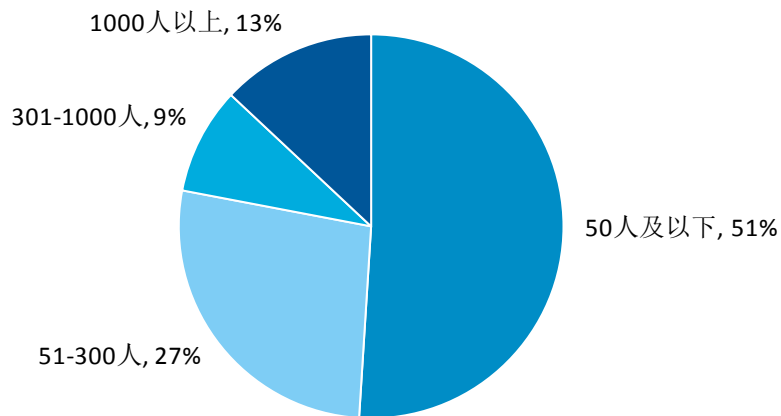


图 1-3 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

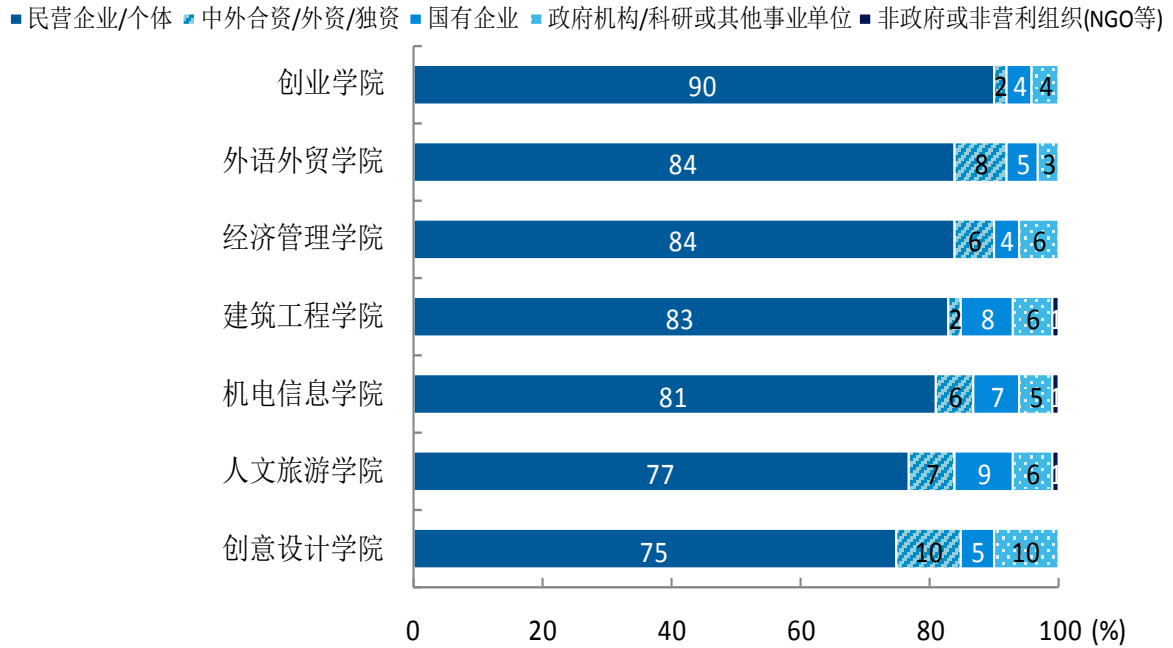


图 1-4 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

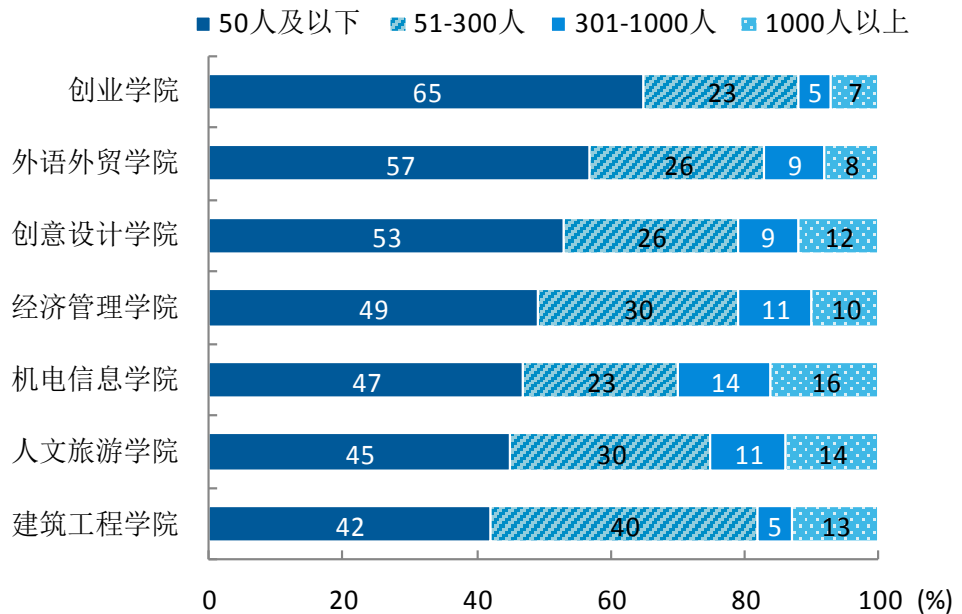


图 1-5 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

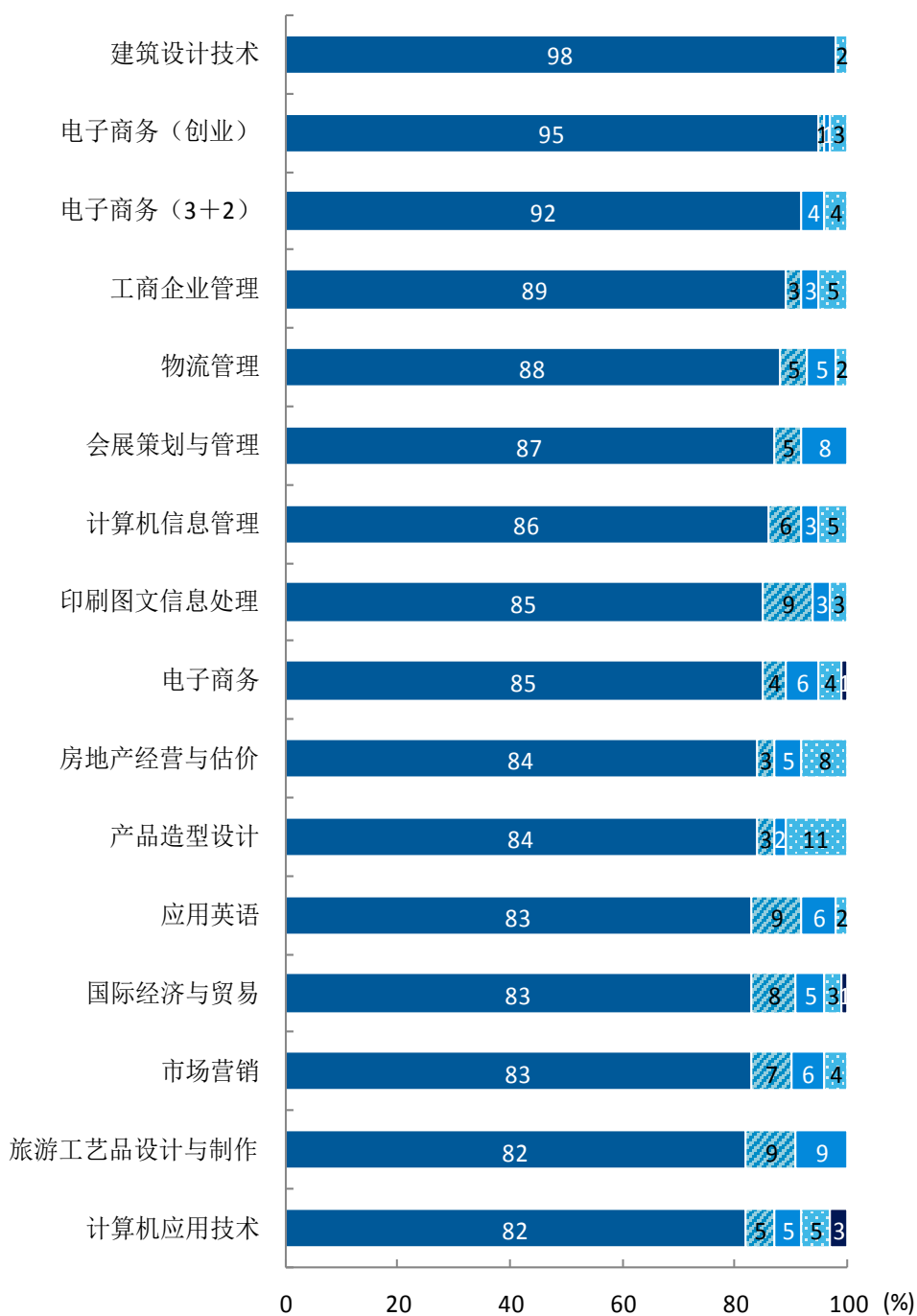
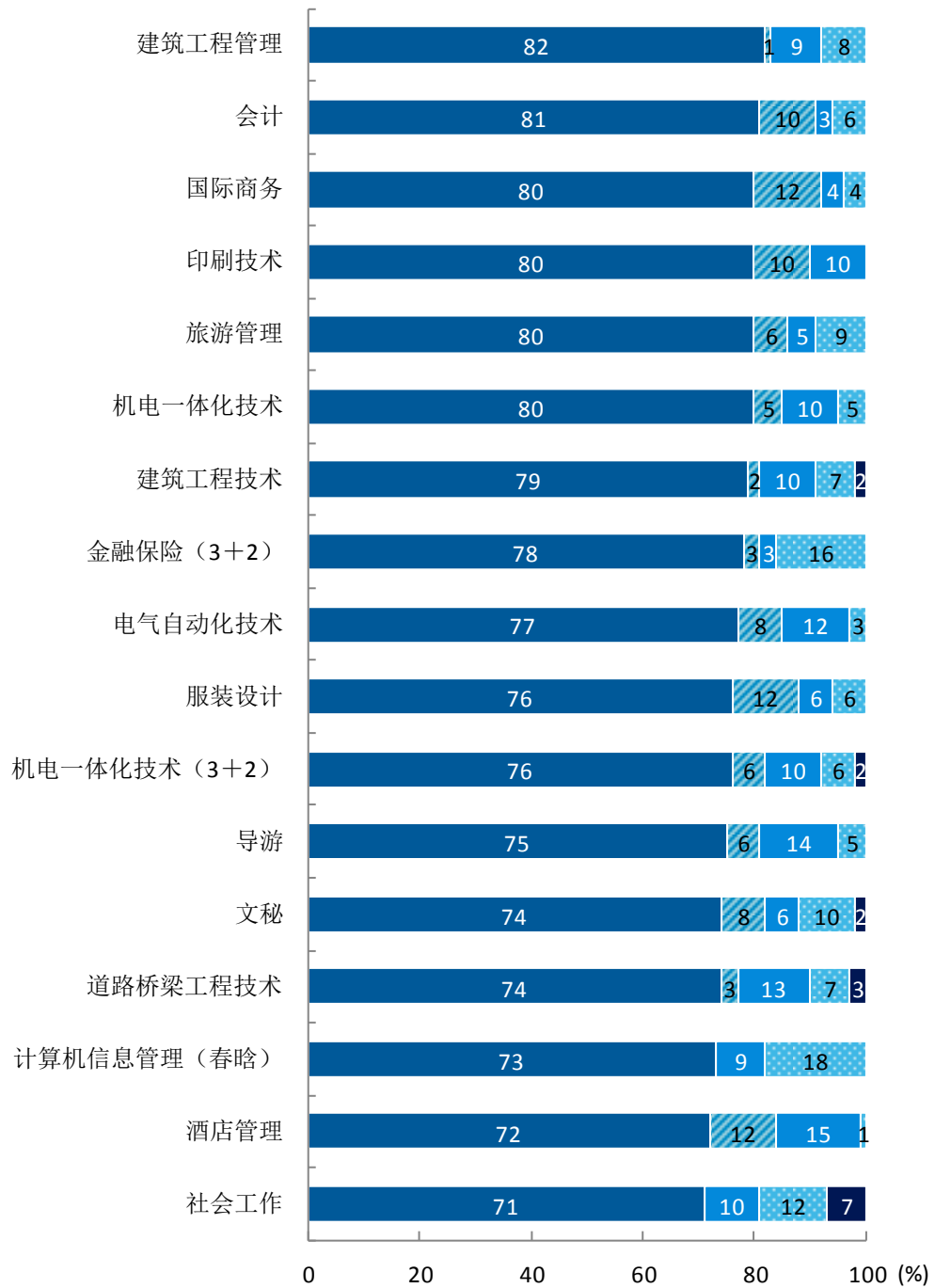


图 1-6 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续图 1-6 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

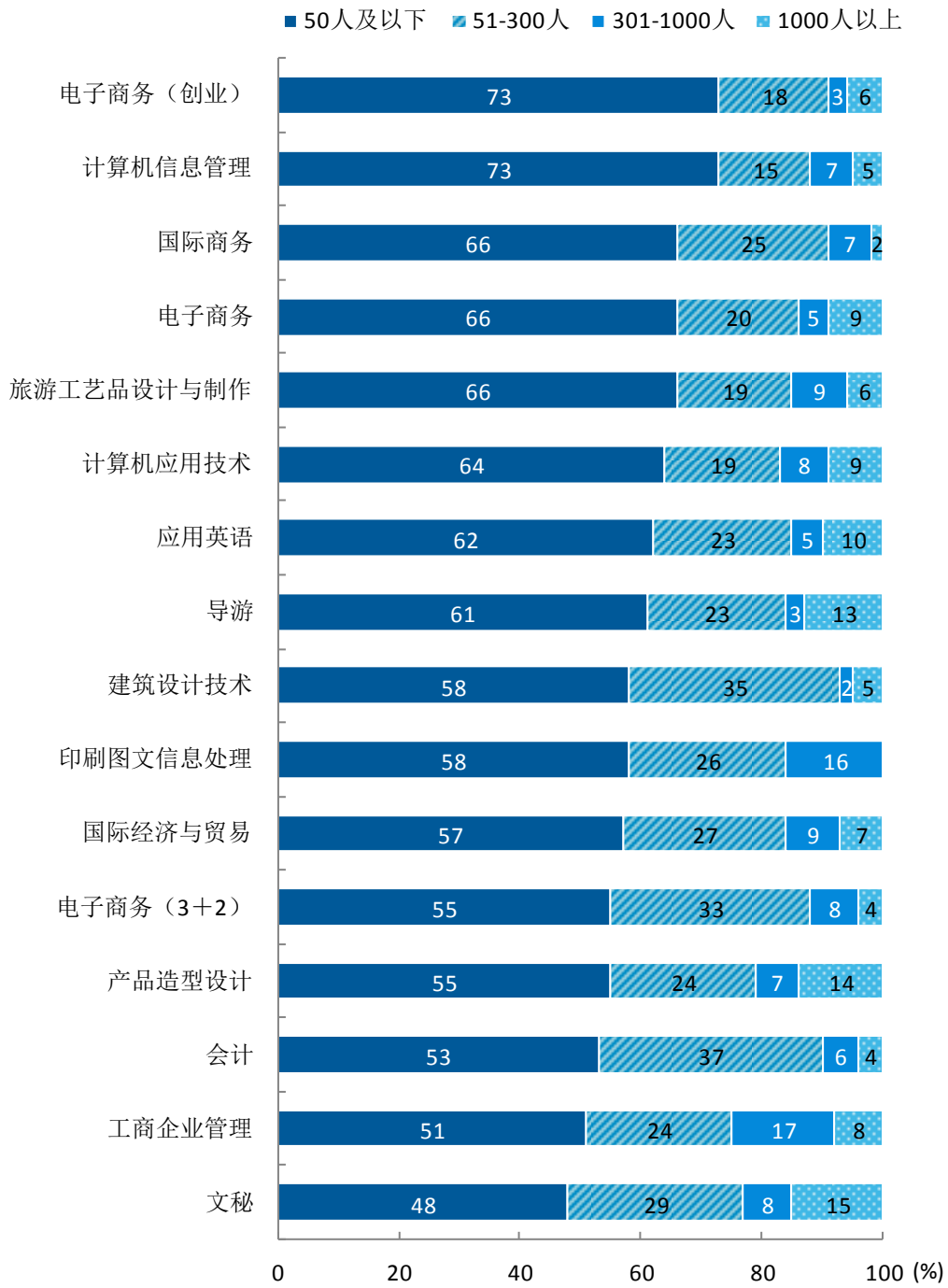
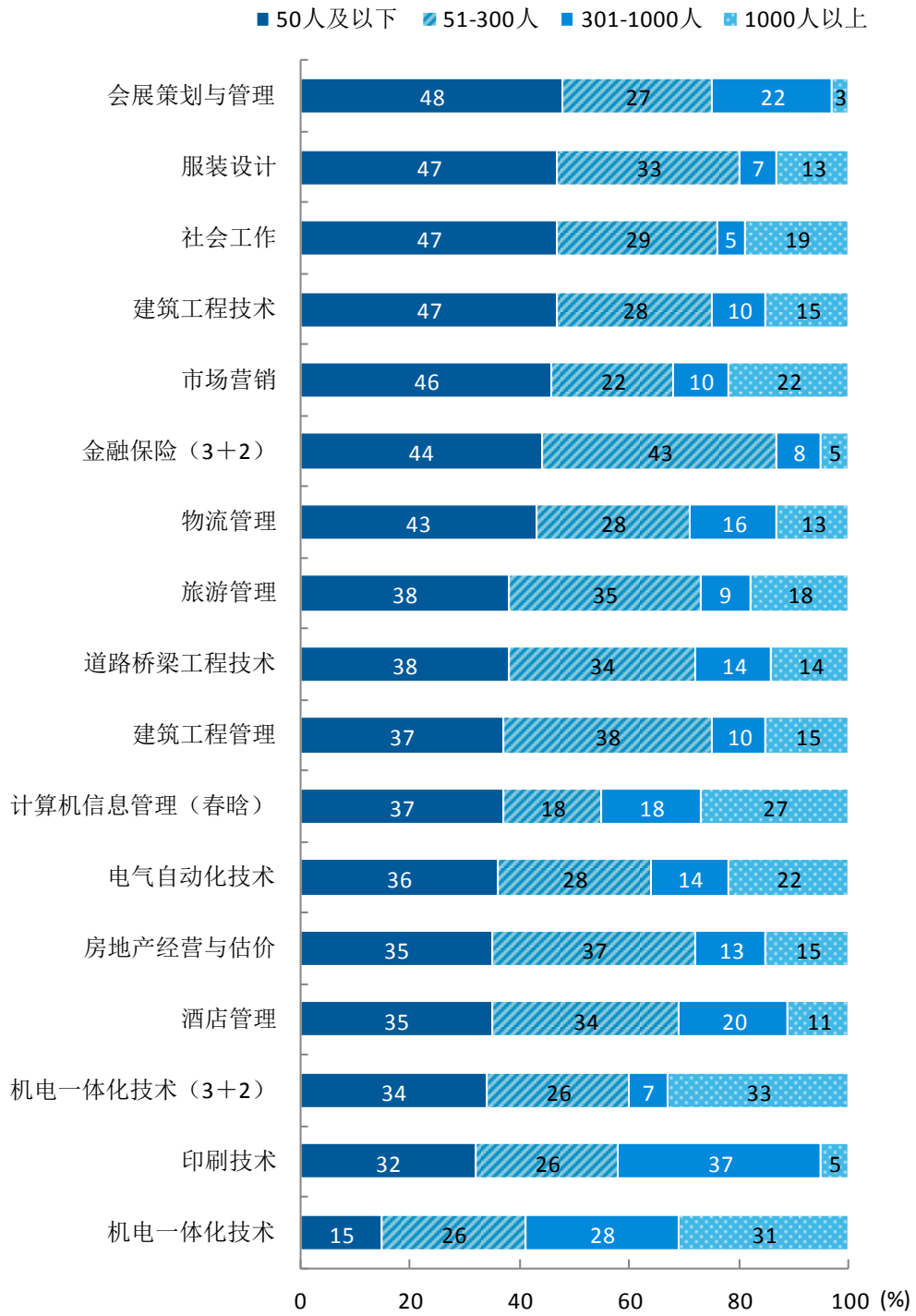


图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-7 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 93.2% 的人在浙江省就业；毕业生就业量较大的城市为金华（52.1%）、杭州（11.4%）。

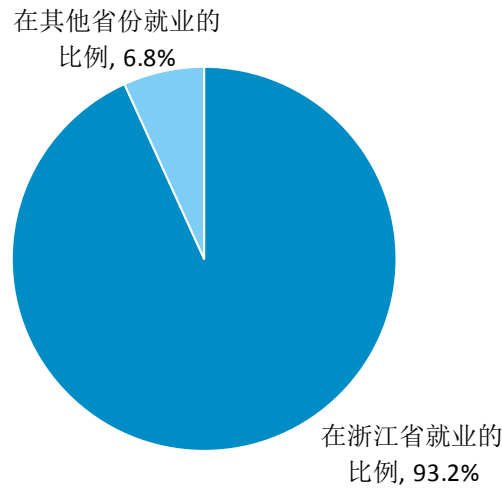


图 1-8 毕业生在浙江省就业的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
金华	52.1
杭州	11.4
宁波	6.5
温州	6.2
绍兴	4.9

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四、 毕业生的升学情况

本校 2017 届毕业生的升学人数为 163 人，占总毕业生人数的 5.98%。

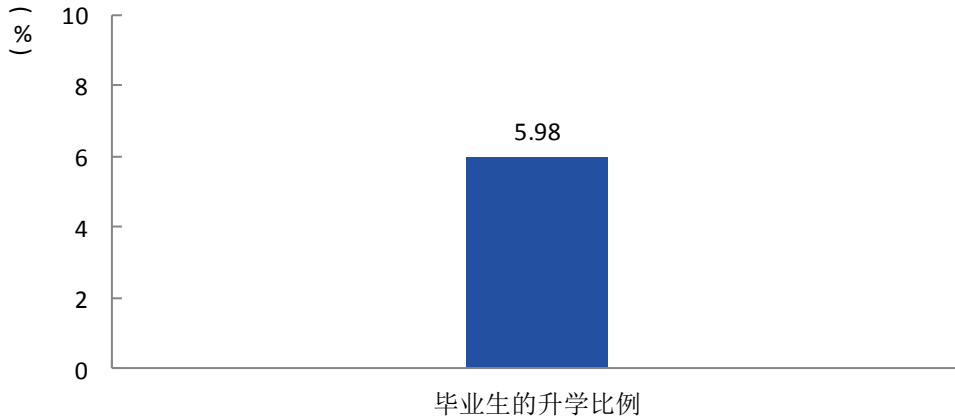


图 1-9 毕业生的升学比例

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

五、 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2017 届毕业生的自主创业人数为 341 人，占总毕业生人数的 12.51%。

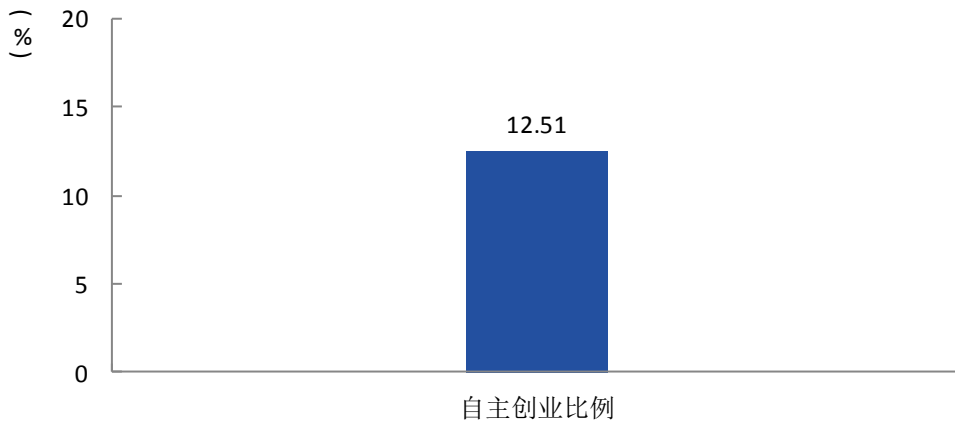


图 1-10 自主创业比例

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（49%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（89%）属于“机会型创业”，只有 4%属于“生存型创业”¹。

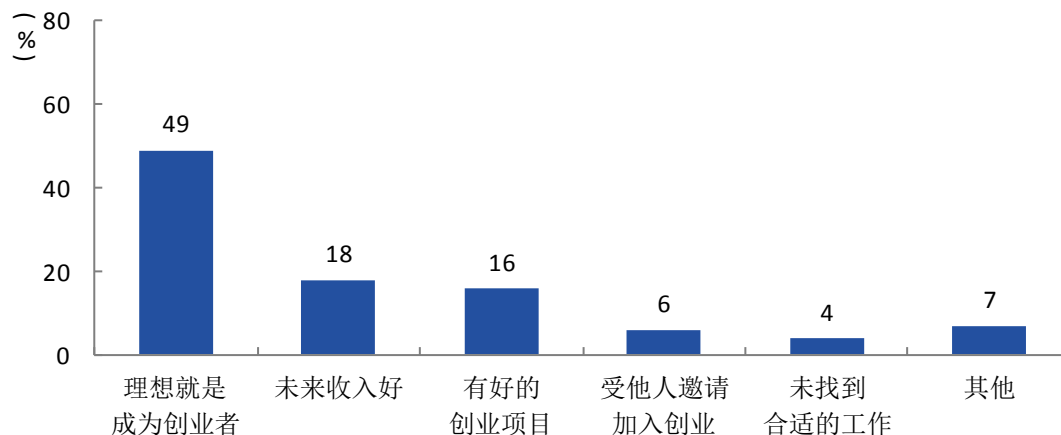


图 1-11 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业。

表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	33.9
批发商业	13.6
媒体、信息及通信产业	6.5
纺织皮革及成品加工业	6.2

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六、职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届毕业生获得职业资格证书的比例为 72%。

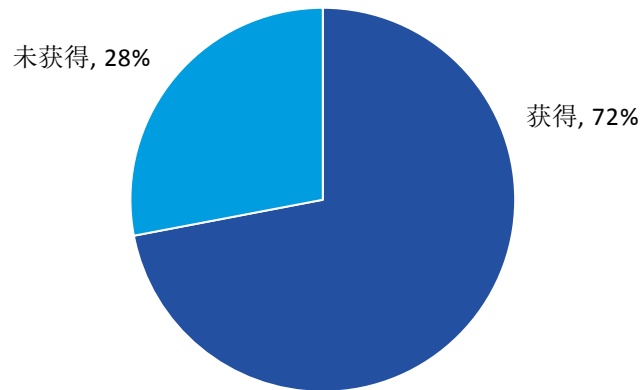


图 1-12 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是市场营销（93%）、机电一体化技术（91%）、文秘（91%），获得职业资格证书比例较低的专业是服装设计（16%）、电子商务（创业）（28%）、应用英语（37%）。

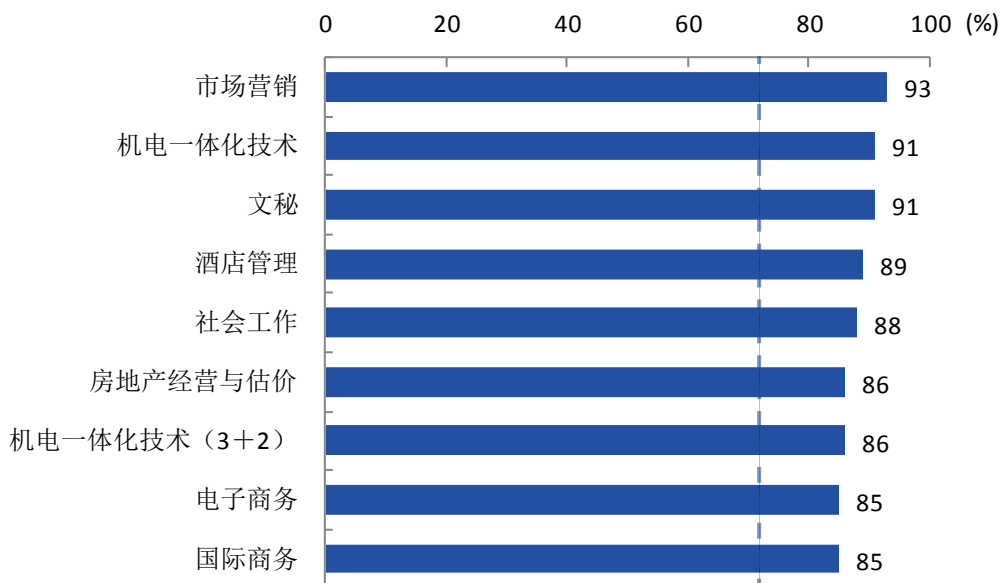
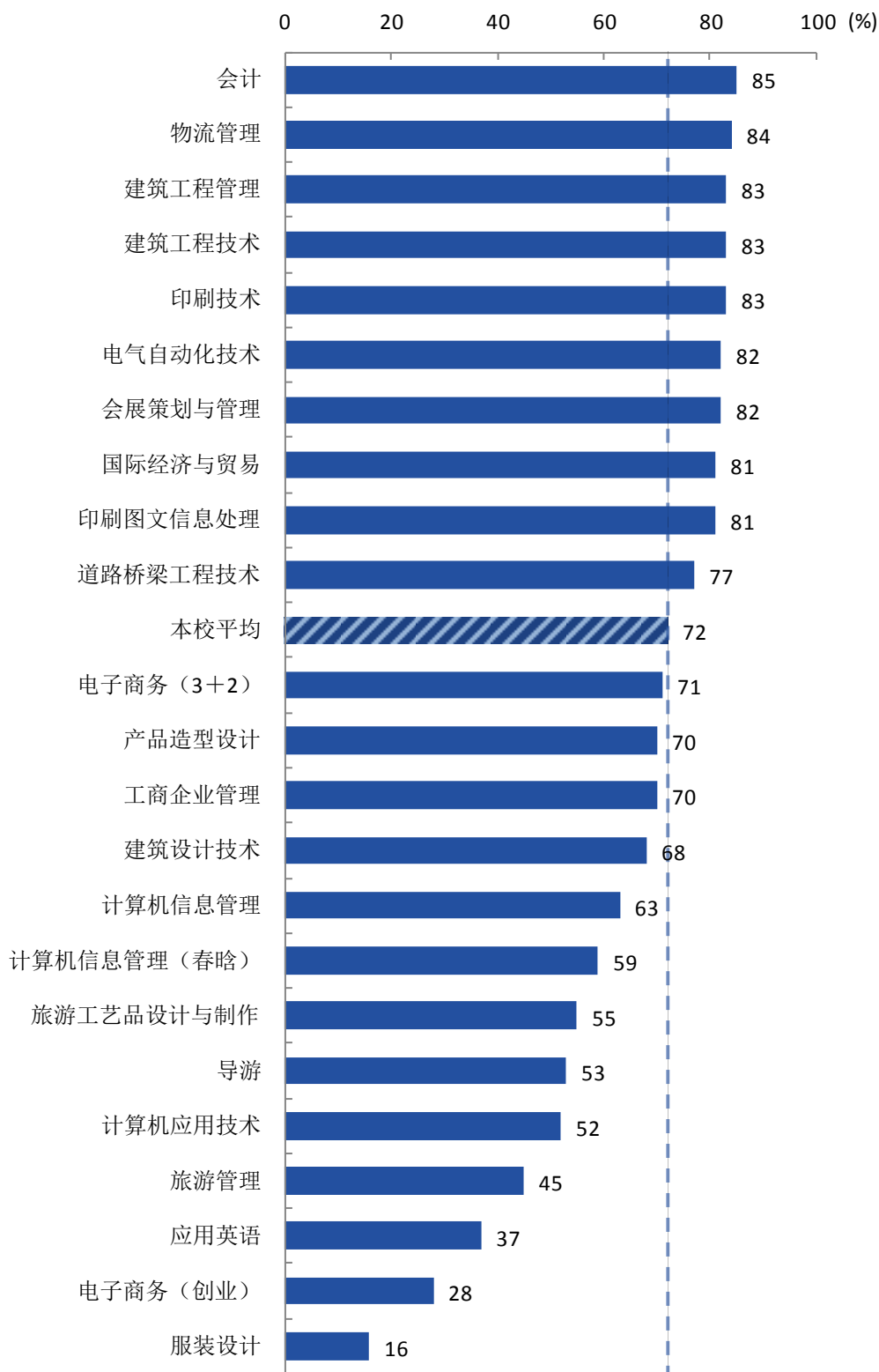


图 1-13 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一、就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 86%。

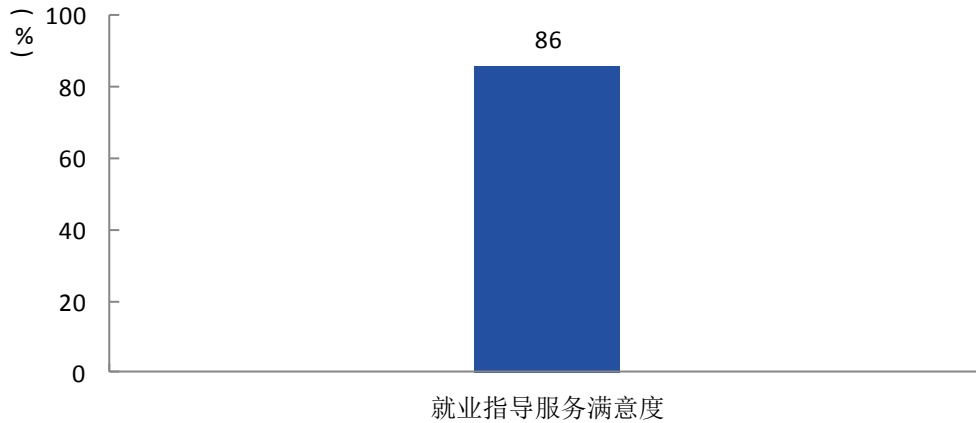


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届对就业指导服务的总体满意度较高的学院是经济管理学院（92%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是创业学院（74%）。

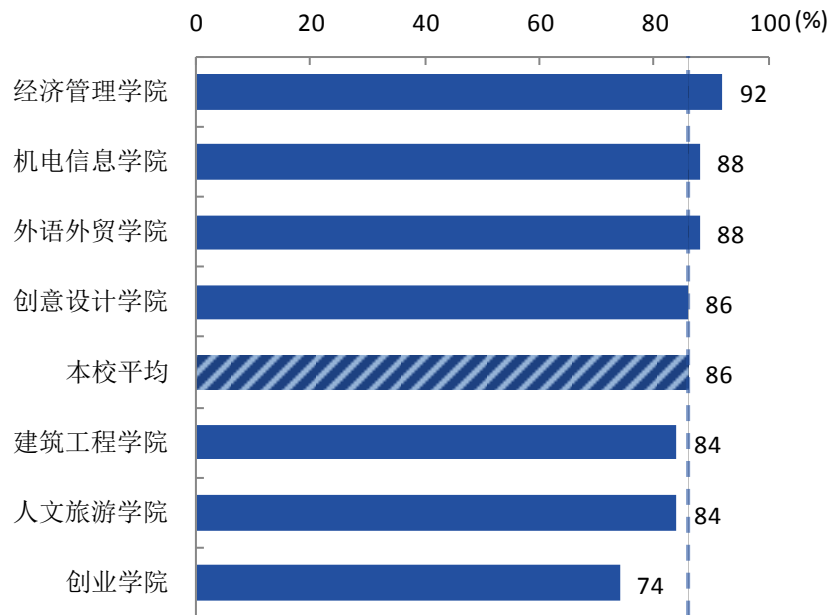


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（67%）最大，其有效性为 64%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 26%，其有效性（86%）较高。本校 2017 届毕业生中，有 16%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

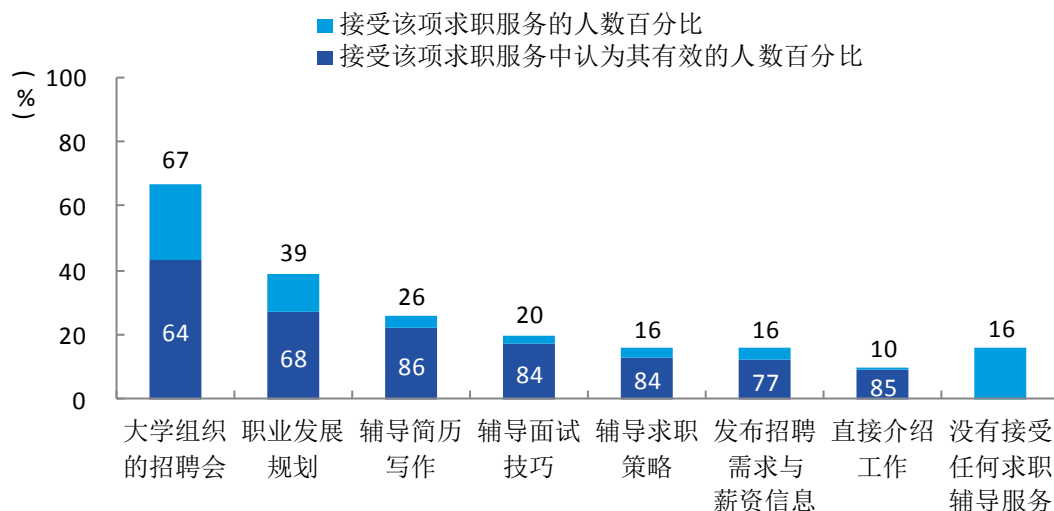


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二、创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（45%），其有效性为 60%。

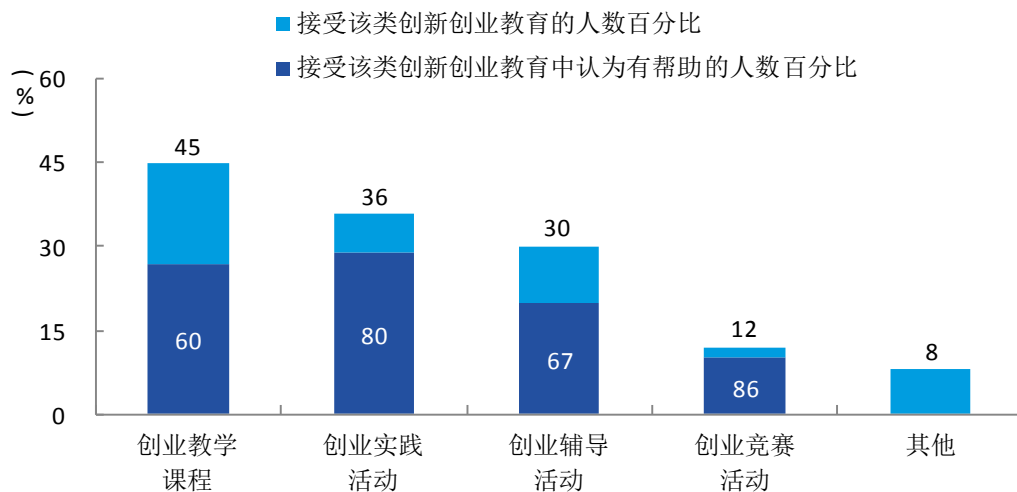


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（50%）。

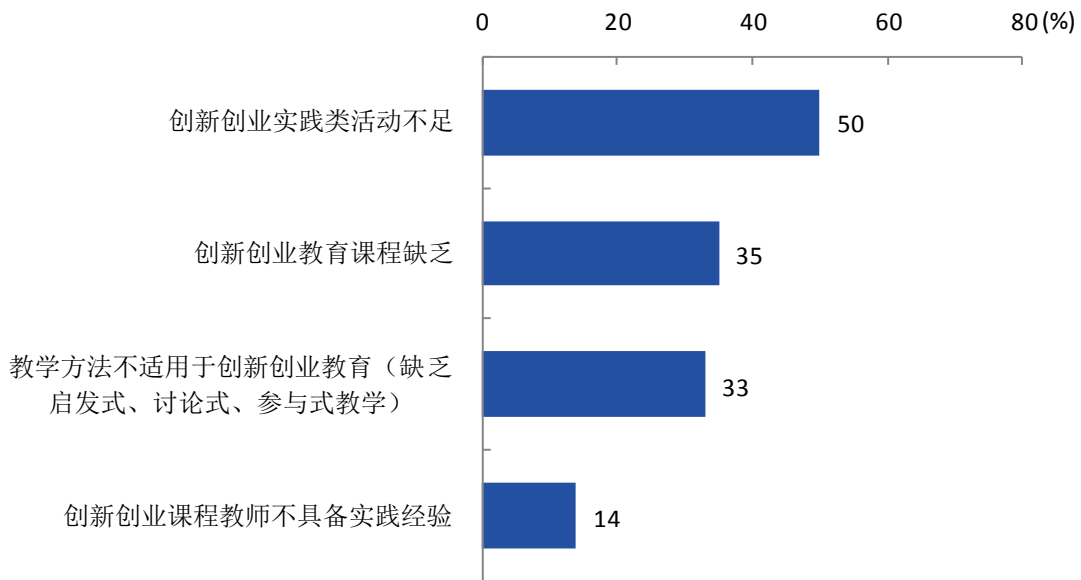


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 58%、52%、49%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

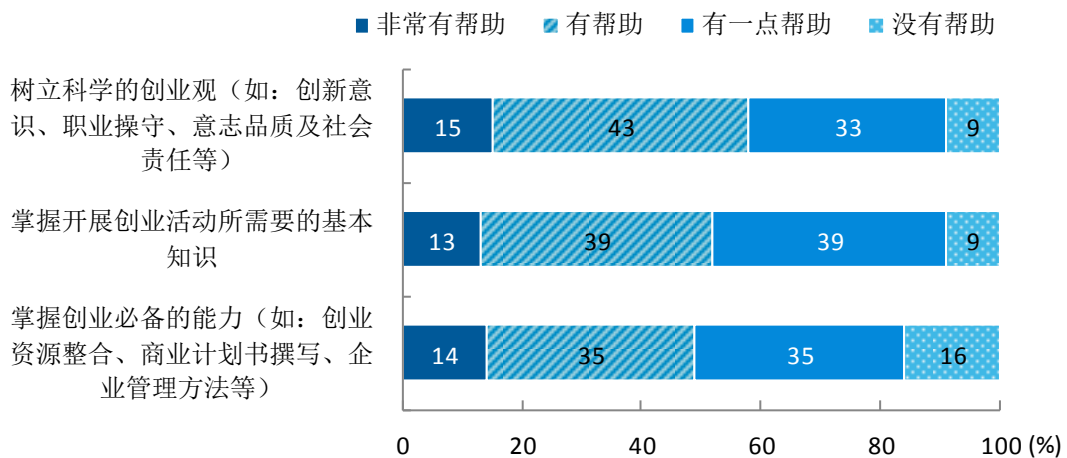


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三、 促进毕业生就业的政策措施

站好就创服务岗，助力优质校建设

毕业生就业创业工作是高校学生工作的重中之重。一直以来，我校认真学习和贯彻落实国家、省、市和校有关就业创业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，强化就业创业服务能力，夯实基础，开拓创新。在上级主管部门和领导的关心指导下，在全校教职工的共同努力下，就业创业工作稳步推进，创新创业工作取得了新的突破。具体举措如下

一、夯实基础，推进就业工作五个化

1.完善就业工作模式，实现就业工作全员化

学校建立“学校—学院—学科”两级机构三级管理的就业工作模式，设立了校、院两级就业工作领导小组，切实落实“一把手”工程；学院实施院系目标责任制，把毕业生就业工作与学科专业设置、专业招生计划相挂钩，调动学科教师积极性，完善了学校内各部门、各学院、各学科教师共同参与、通力合作的就业工作体系。充分利用互联网+思维，采用青年大学生喜欢的方式方法传递就业信息，开展就业指导。在学校网站设就业指导网专栏，及时发布学生就业指导手册及就业相关政策等。开通“义乌工商学院就创服务中心”微平台，极大地方便了毕业生和用人单位对相关信息的获取。

2.开展毕业生跟踪调查，推进校友工作常态化

2017年上半年，我校重点走访和调研了08年创业学院成立以来12期创业精英班当中的优秀创业毕业生群体，实地走访毕业生153名，完成创业典型案例76个，形成调研报告一份，为学校促进创新创业教育改革提供重要的参考数据。在省评估院毕业生职业发展状况和人才培养质量调查工作中，学校积极响应，深入推进。经省评估院调查数据反馈，我校2016届毕业生答题率为90.67%（全省平均82.52%），2014届毕业生答题率为78.84%（全省平均63.89%），相比2015届84.31%，2013届66.72%，分别提升了6.36和12.12个百分点，调查工作排名全省第十，调查数据为学校人才培养提供了重要依据，也为改进就业指导和服务提供了参考依据。

3.举办多形式活动，构筑就业服务多元化

举办院校两级创新创业大赛，鼓励学生积极参与，通过以赛促教，帮助学生明确职业发展方向，在2017年省第九届职业生涯规划大赛中，我校获得1个一等奖，1个二等奖，2个三等奖，3个优胜奖。学校积极举办招聘会，与义乌市人力资源和社会保障局联合举办了第七届义乌市“放飞梦想”系列校园招聘活动。招聘活动共吸引上海、杭州、宁波、义乌等省内外400余家用人单位报名参加，数量创历史新高。参加单位提供了近7000个工作岗位，涉及国际贸易、电子商务、文化创意、会展、机电、金融和建筑等多个领域，为毕业生就业提供了多元的选择机会。各二级学院在平时积极组织小型招聘会和专场宣讲会，为各专业学生提供有针对性的招

聘需求，努力搭建就业对接平台。

4.帮扶困难群体，实现就业服务精准化

针对家庭经济困难与就业困难的“双困”毕业生，学校开展有针对性的就业服务，提供就业绿色通道。全校就业联系人采取一对一结对帮扶，通过直接介绍就业岗位，或推荐毕业生到用人单位实习等途径，帮助“双困生”实现就业。同时落实求职创业补贴政策，帮助其在就业择业的开支上减轻了负担。对于未就业毕业生，通过电话、QQ 等形式，传递最新招聘信息，把用人单位招聘信息转告毕业生，帮助未就业毕业生尽快找到合适的工作。

5.强化就业指导课程，实现指导教师专家化

在就业指导方面，我校重视就业指导课程建设，专门成立了课程教研室，组建了以辅导员为主的 12 位教师团队。课程指导和讲座指导相结合，让学生从入校到毕业全程都能接受就业指导服务。该课程作为公共基础课，已覆盖我校所有学生，通过课程的学习与实践，学生们能更好地认识自我、了解职场、明确目标，合理规划好自己的职业生涯。学校依托创业导师发展中心，通过送出去、请进来等多种形式，开展就创业指导技能培训。同时选派教师参加职业生涯规划与创新创业指导、创新创业师资提升等专题培训。

二、深化内涵，实现创业教育五个新

根据《学校“十三五”创新创业教育专项发展规划》，一学年来，学校着力推进培养模式升级工程、创业教学建设工程、创业导师培育工程、创业项目孵化工程、创业平台协同工程等五大工程建设，不断实现了创业工作“五个新”：

1.推进专业+创业，培育新亮点

在保留原有电商创业班基础上，升级创业学员班，新增专业创业工作室。创业学员班升级为创业精英班，发挥创业教育教研室作用，继续完善积分卡制度，逐步解决精英班的经费和课程体系问题，一学年累计招收学员 49 人。围绕再造创业教育新亮点的思路，全面推进专业创业工作室建设工作，经申报和评审，确立了 24 家校级大学生专业创业工作室，参与工作室项目的学生超 180 人，其中一工作室已引入校外风投百万。

2.加强创业导师建设，激发新活力

开展专任创新创业导师认定工作，并建设了创业导师发展中心，不定期组织沙龙、座谈和培训等，进一步推进创业实践与创业理论研究的同步发展。一学年来，创业导师主持厅级以上课题 4 项，发表核心期刊论文 6 篇（含 EI 收录），国家发明专利 1 项，编写教材 2 部。韩飞老师应邀参加省委党校学术研讨会并做《创业教育供给侧改革的现实路径》的主旨报告。认真做好兼任创新创业导师建设，聘请 48 名兼任创新创业导师，其中包括优秀企业掌门人，在义多年的外籍商人，学校优秀创业毕业生，全国高校创新创业导师。

3.外拓创业教育平台，探索新机制

建设了一批协同育人创业基地，注重产教融合、校企合作，建设了“政校企”联的创业园、“政校企研协”五元混合所有制的创意园、以中国网店第一村青岩刘为主要平台的“校社”二元社区学院，构建了“三平台三机制”实践育人共同体。学校与江东街道的合作升级，在原有大学生创业实验室的基础上，与江东街道的合作项目更加深入广泛，由单一的创业孵化拓展到创意设计、产品展示、专业实践等全方位创业模式，将教学、创业、社会培训相结合，目前正在探索政校合作、产教融合、人才培养于一体的“校地混合所有”新模式，初期引入经费 400 余万元。

4.注重创业项目培育，取得新成果

出台专门制度扶持大学生创新创业项目，一学年来，确定重点孵化扶持 38 个项目，每个项目给予 2000 元、5000 元的资金扶持。以赛促创，认真组织开展学校创新创业大赛，经校内选拔，共有 13 个项目推进进入今年的省级一类创新创业竞赛。暑假期间，在全省“互联网+”大学生创新创业大赛中与本科院校同台竞技荣获 2 银 2 铜，参赛数量和获奖质量均创历史新高。

5.承接高规格培训，实现新突破

连续两年获批全省高校创业导师招标培育工程项目承办单位，其中 2016 年是全省唯一承办该项目的高职院校，相关培训工作得到学员和省高培领导的一致好评。2017 年 6 月，又承办了学校首个国家级培训团中央跨境电商创业培训班，受到国务院参事汤敏点赞，并与汤敏参事就“新师徒制”创业人才培养达成初步合作意向。

第三章 就业相关分析

一、收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的平均月收入为 3865 元。

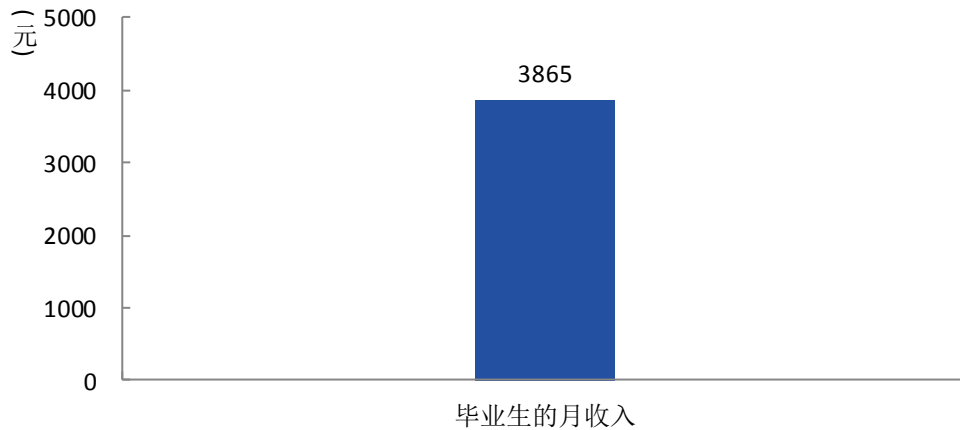


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2017 届月收入较高的学院是创业学院（4337 元），月收入较低的学院是建筑工程学院（3579 元）。

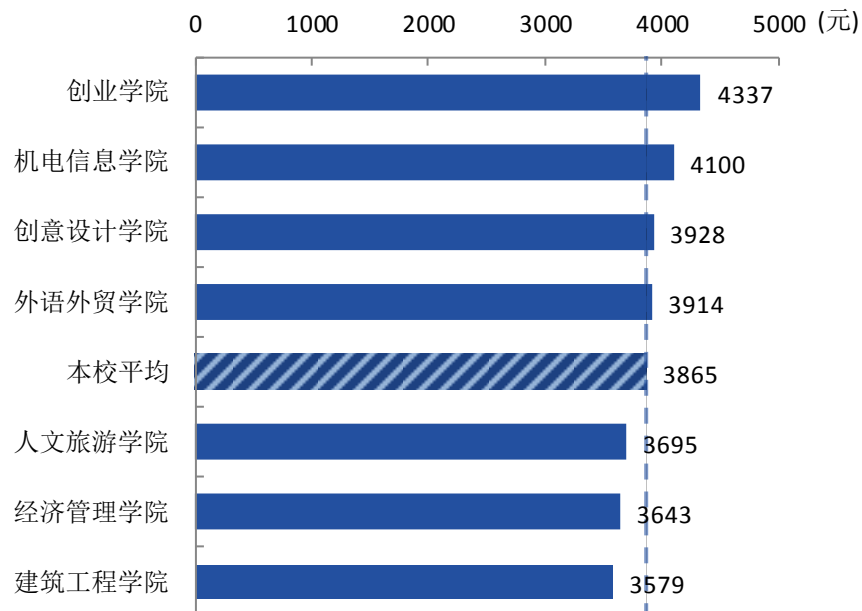


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是电子商务（创业）（5026 元）、印刷技术（4492 元），毕业后月收入较低的专业是建筑工程管理（3283 元）、建筑设计技术（3309 元）。

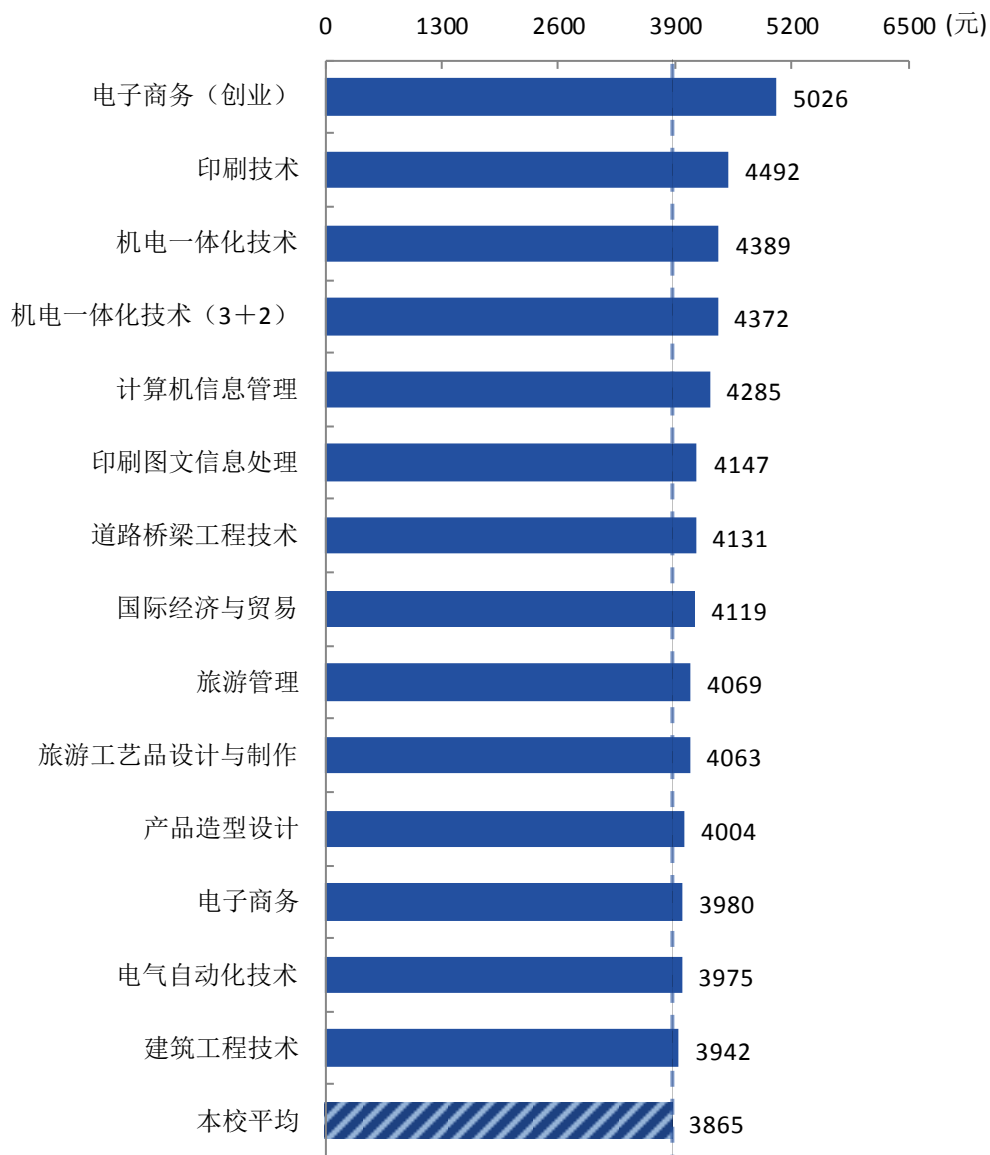
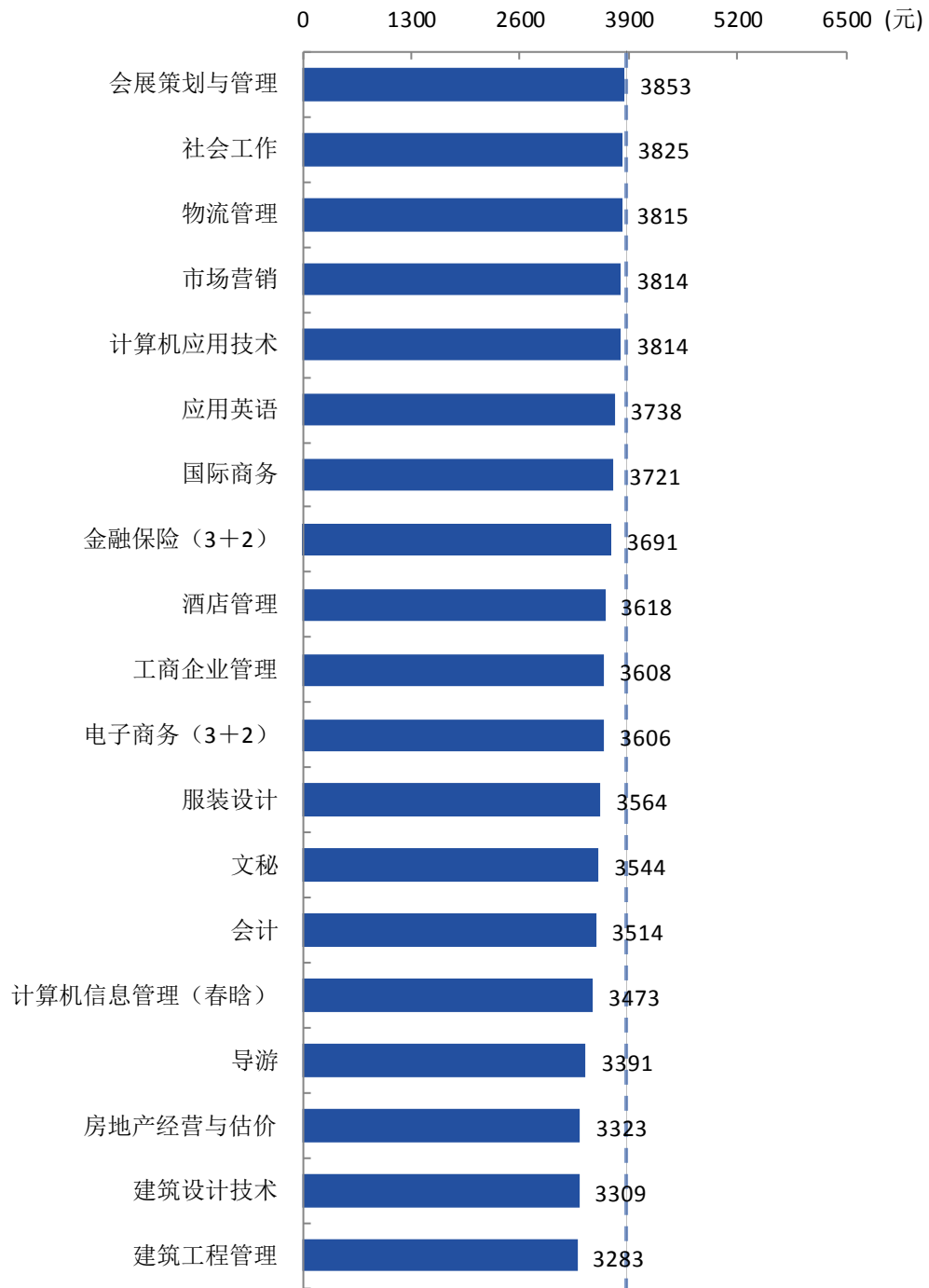


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二、专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 58%。

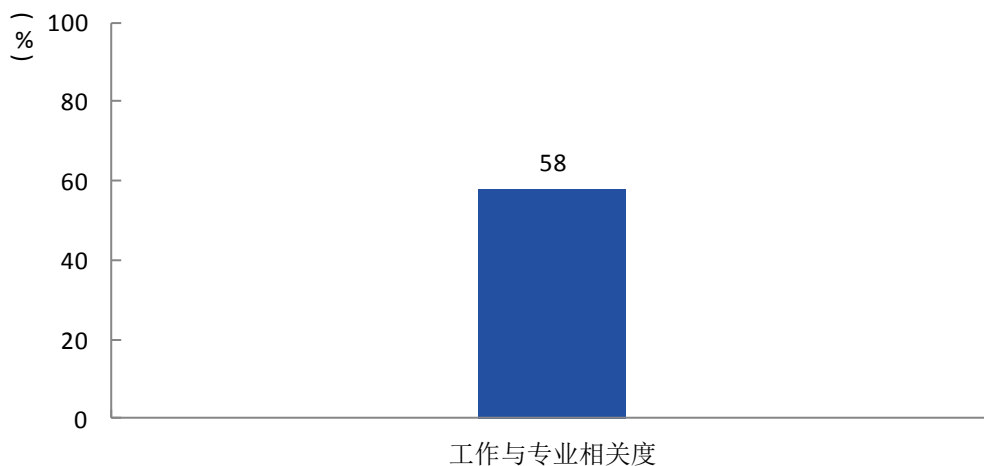


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2017 届工作与专业相关度较高的学院是创意设计学院（73%），工作与专业相关度较低的学院是人文旅游学院（43%）。

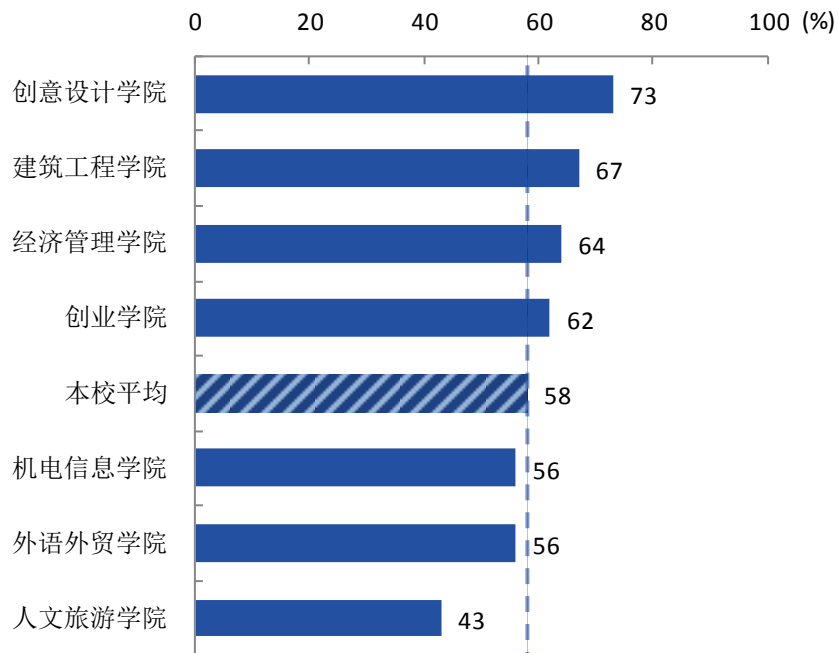


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是旅游工艺品设计与制作（84%）、建筑设计技术（82%）、会计（81%），工作与专业相关度较低的专业是社会工作（22%）、旅游管理（32%）。

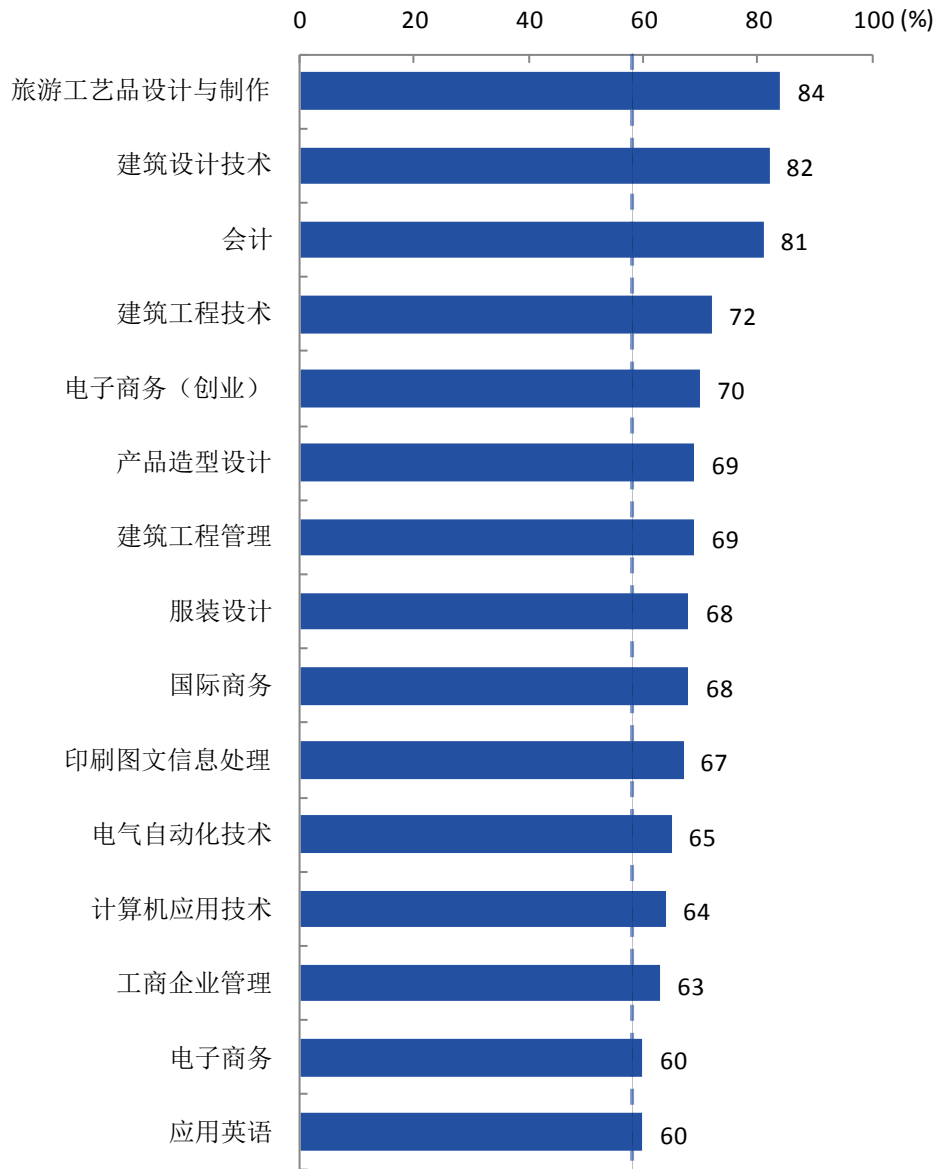
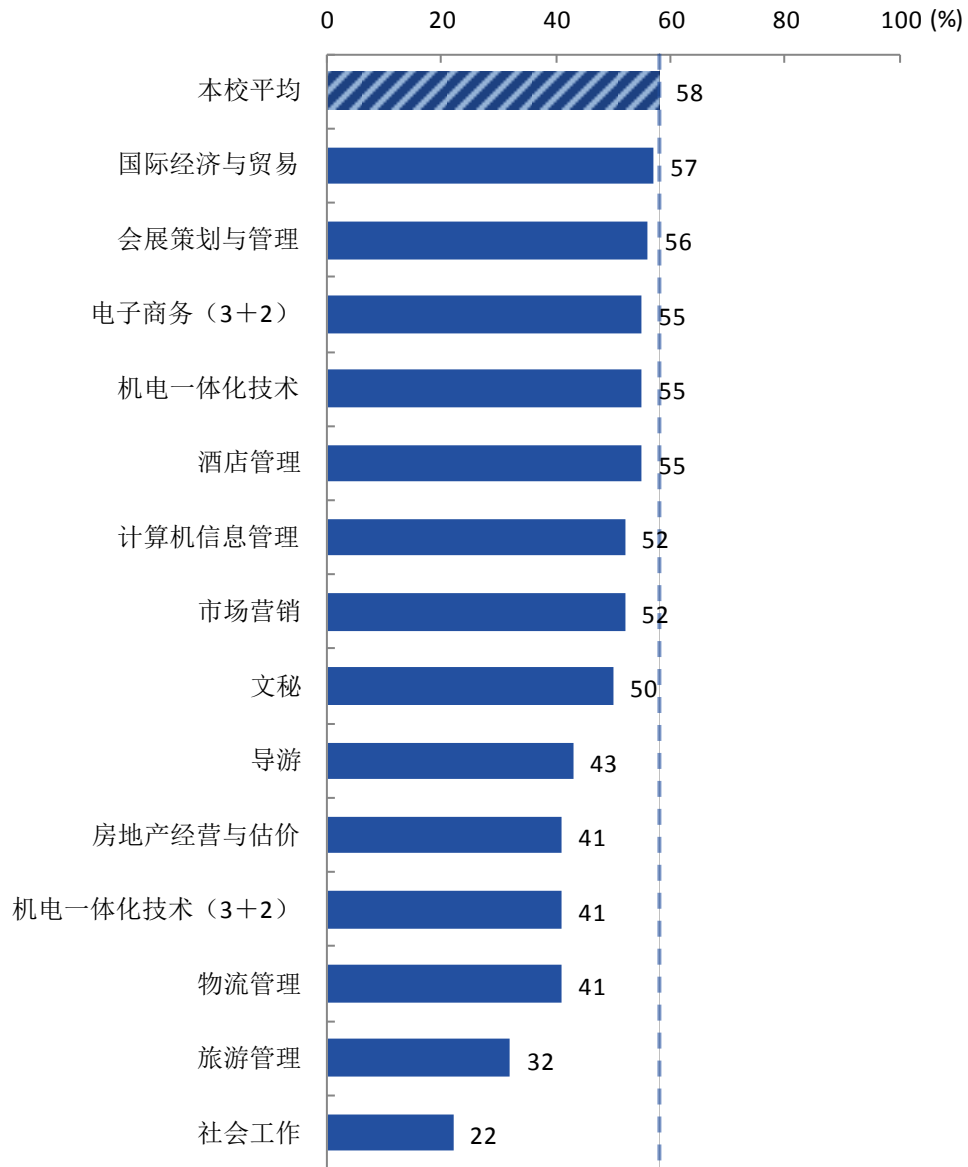


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三、 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 77%。

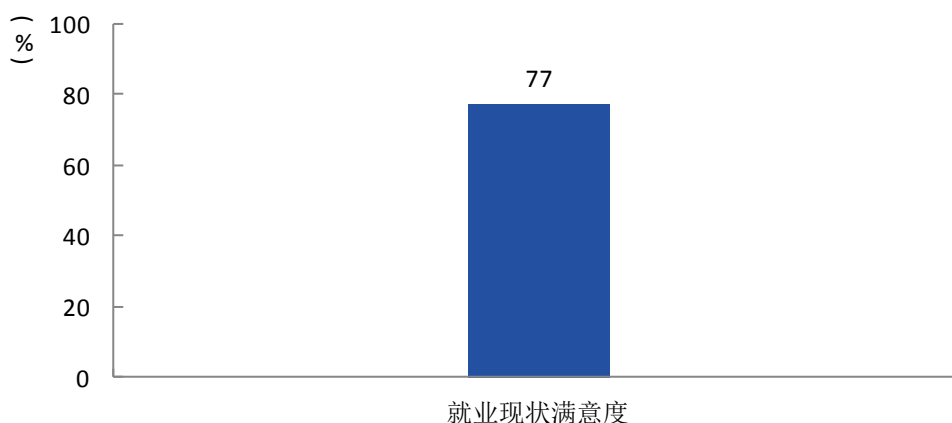


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2017 届就业现状满意度较高的学院是创业学院（88%），就业现状满意度较低的学院是人文旅游学院（71%）。

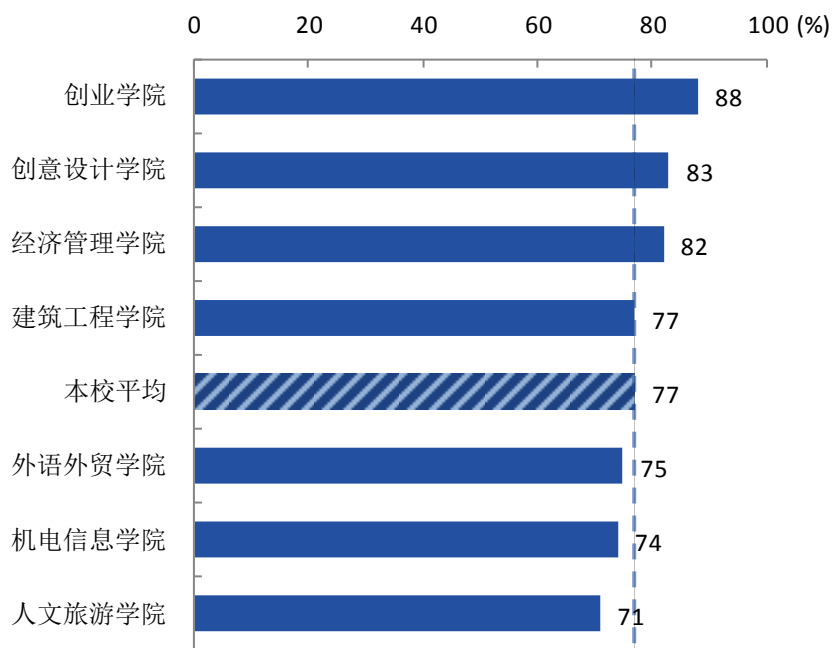


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是电子商务（95%）、建筑设计技术（88%）、电子商务（创业）（85%），就业现状满意度较低的专业是计算机应用技术（58%）、国际商务（63%）。

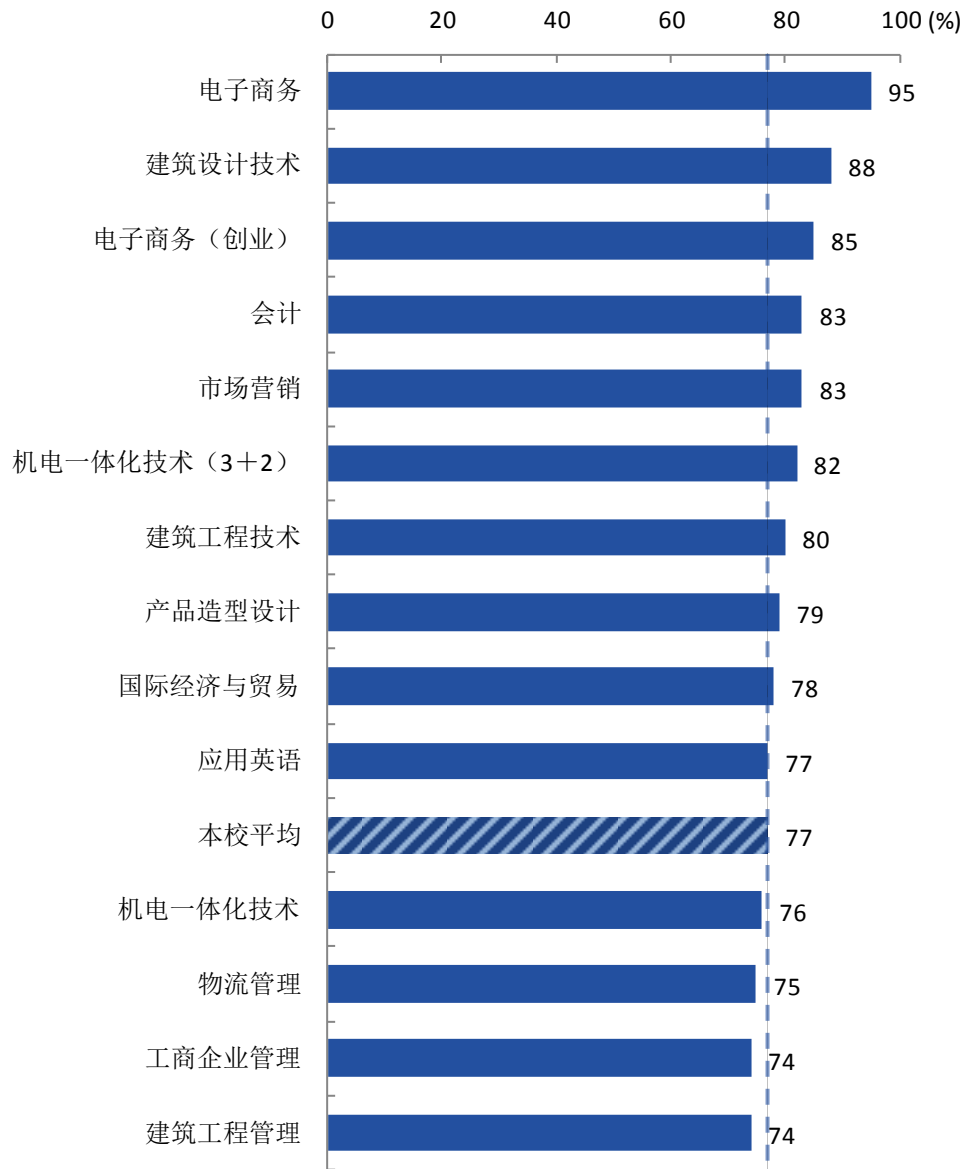
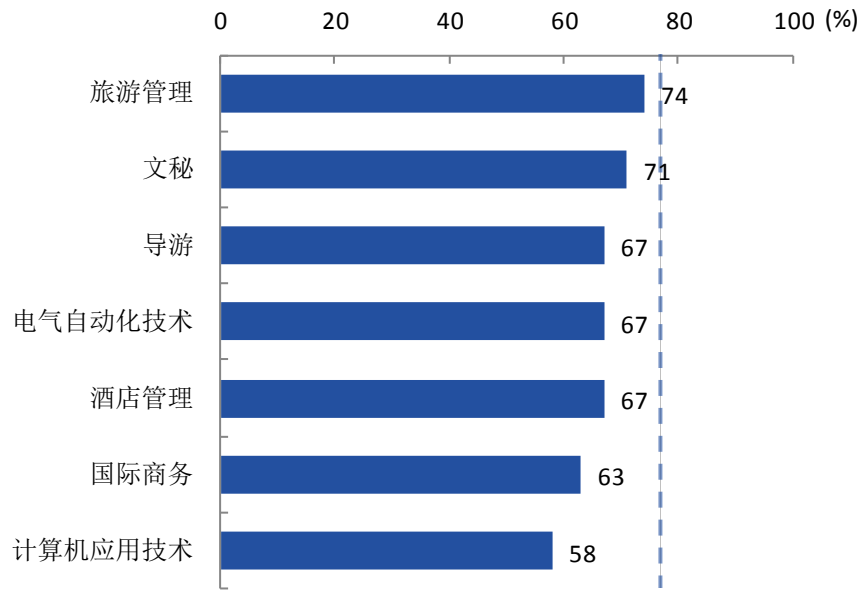


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一、 就业率变化趋势

本校 2017 届的就业率为 98.09%，与本校 2016 届（98.01%）基本持平，本校近四届毕业生的就业率保持稳定且较高。

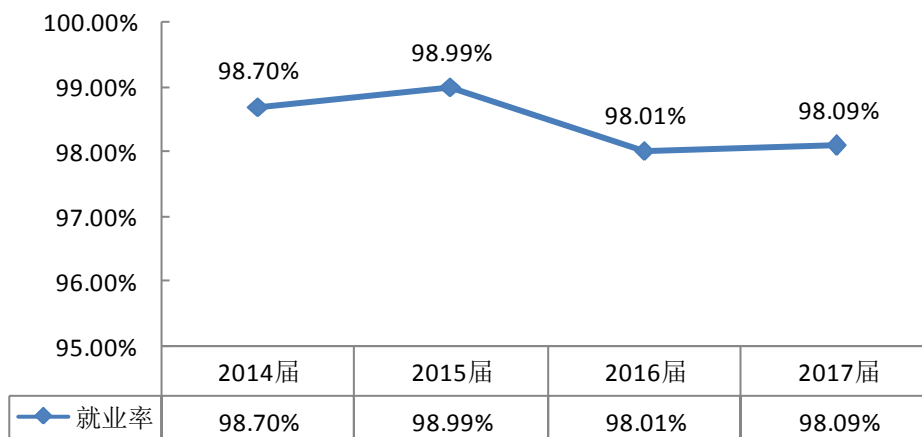


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、 毕业去向变化趋势

本校 2017 届“受雇全职工作”的比例为 77.7%，比本校 2016 届（81.4%）低 3.7 个百分点。

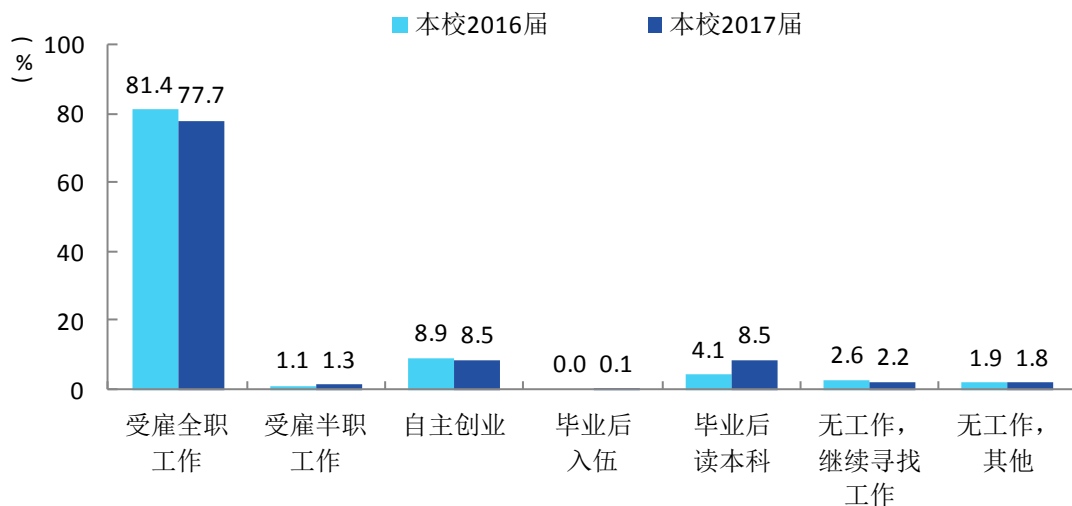


图 4-2 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

三、 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为互联网开发及应用（13.2%）、行政/后勤（11.2%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
互联网开发及应用	12.2	14.9	13.2
行政/后勤	11.5	12.4	11.2
销售	15.1	10.7	9.6
财务/审计/税务/统计	7.7	8.9	9.1
媒体/出版	1.8	4.7	5.6
美术/设计/创意	5.7	3.2	5.2
建筑工程	3.0	4.1	5.0

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为零售商业（13.4%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
零售商业	13.5	16.3	13.4
建筑业	5.6	7.0	8.3
教育业	6.8	7.0	6.8
批发商业	7.0	6.5	5.8
媒体、信息及通信产业	7.5	5.6	5.4
各类专业设计与咨询服务业	3.6	4.3	5.3
纺织皮革及成品加工业	5.0	6.6	5.2

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（82%），与本校 2016 届（82%）持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（78%），与本校 2016 届（79%）基本持平。

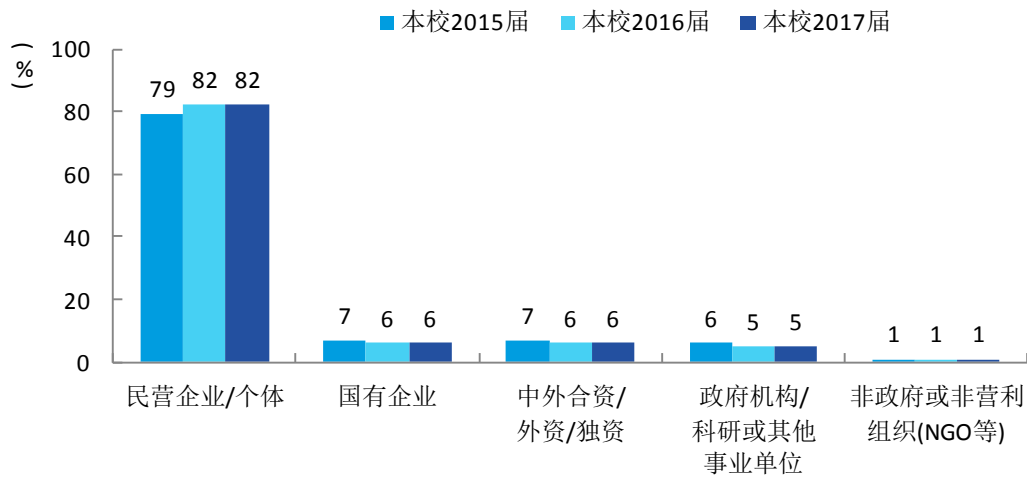


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

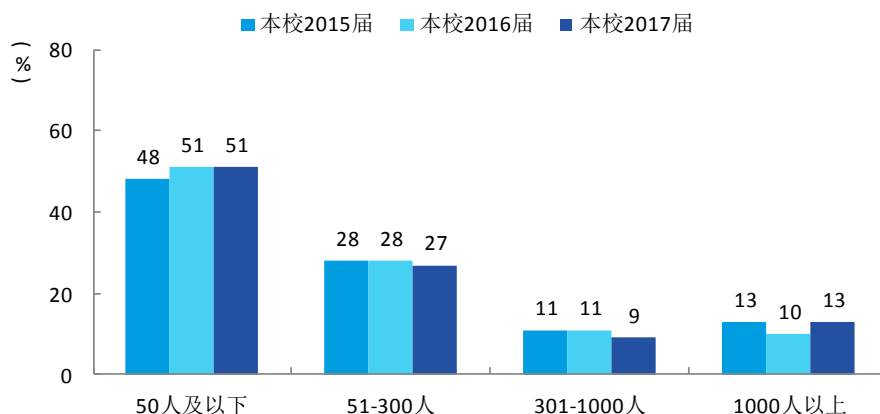


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2017 届就业的毕业生中，有 93.2% 的人在浙江省就业。毕业生就业量较大的城市为金华（52.1%）、杭州（11.4%）。

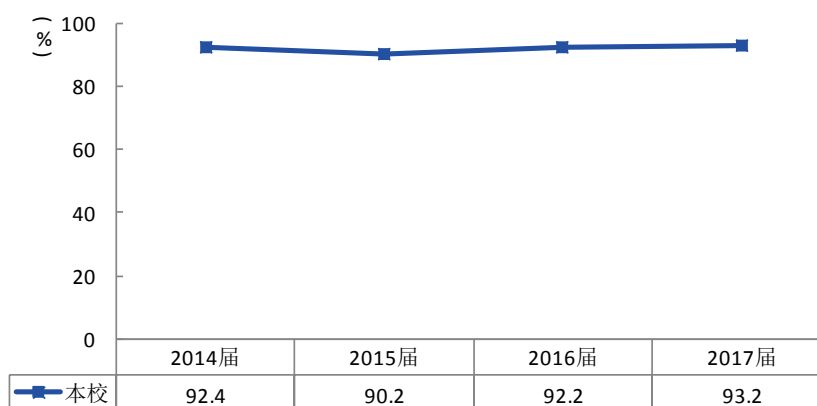


图 4-5 毕业生在浙江省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
金华	41.3	49.9	52.1
杭州	14.1	11.0	11.4
宁波	7.1	6.8	6.5
温州	8.6	9.2	6.2
绍兴	4.7	4.0	4.9

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

四、 就业质量变化趋势

（一） 月收入变化趋势

本校 2017 届的月收入为 3865 元，与本校 2016 届（3874 元）基本持平，本校近四届毕业生的月收入水平整体呈上升趋势。

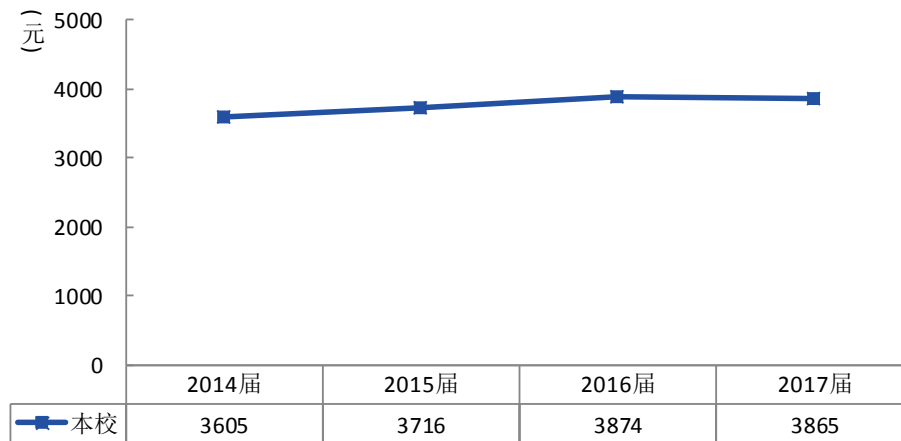


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的学院是创业学院（4337 元），月收入较低的学院是建筑工程学院（3579 元）。

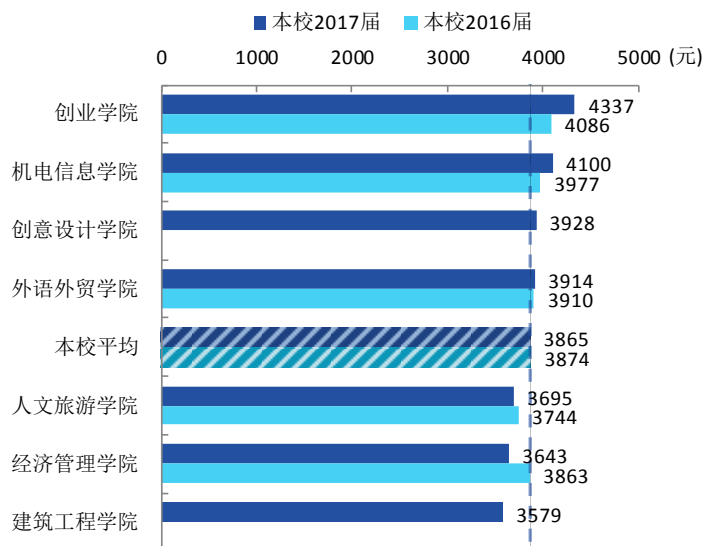


图 4-7 各学院毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是电子商务（创业）（5026 元）、印刷技术（4492 元），毕业后月收入较低的专业是建筑工程管理（3283 元）、建筑设计技术（3309 元）。

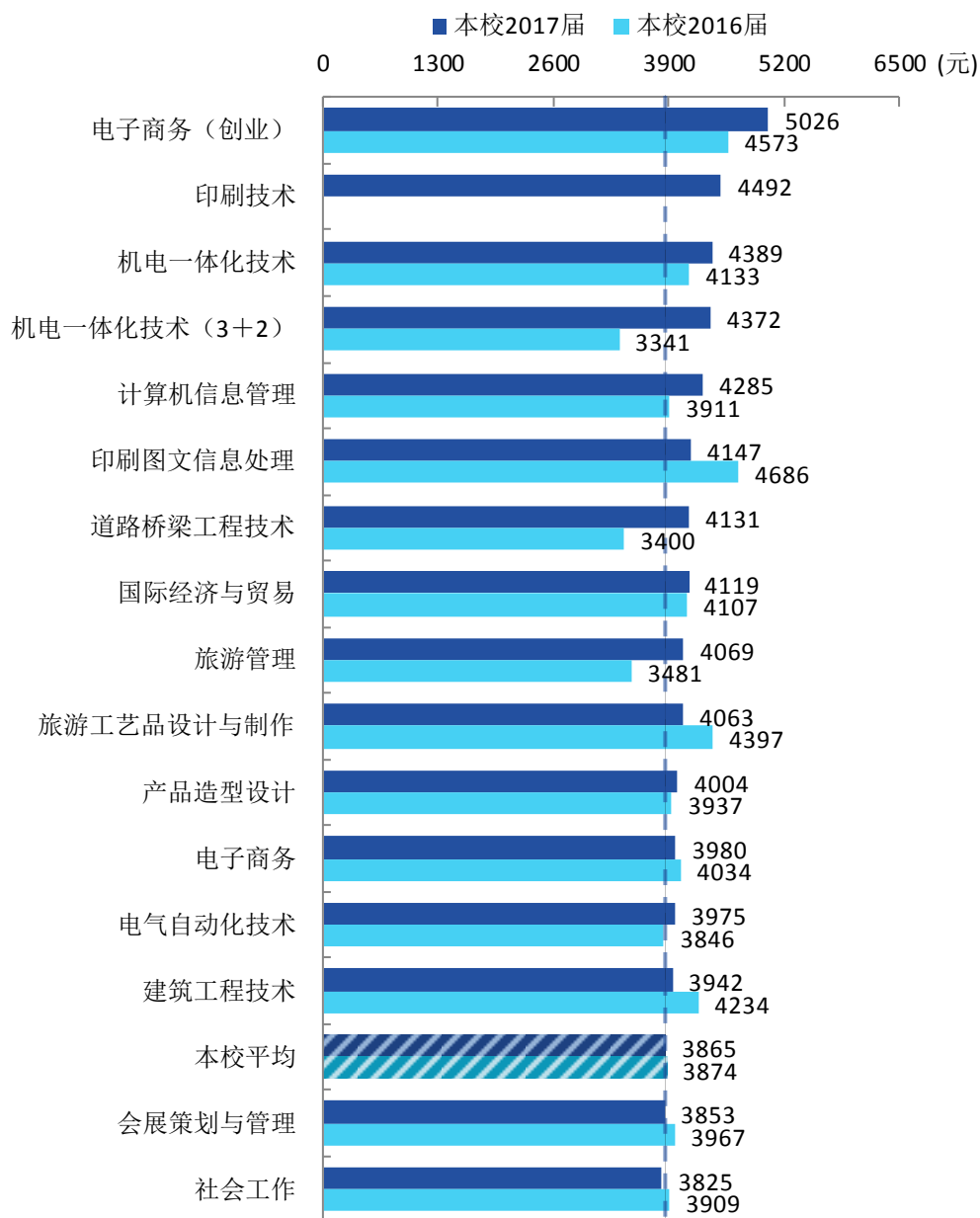
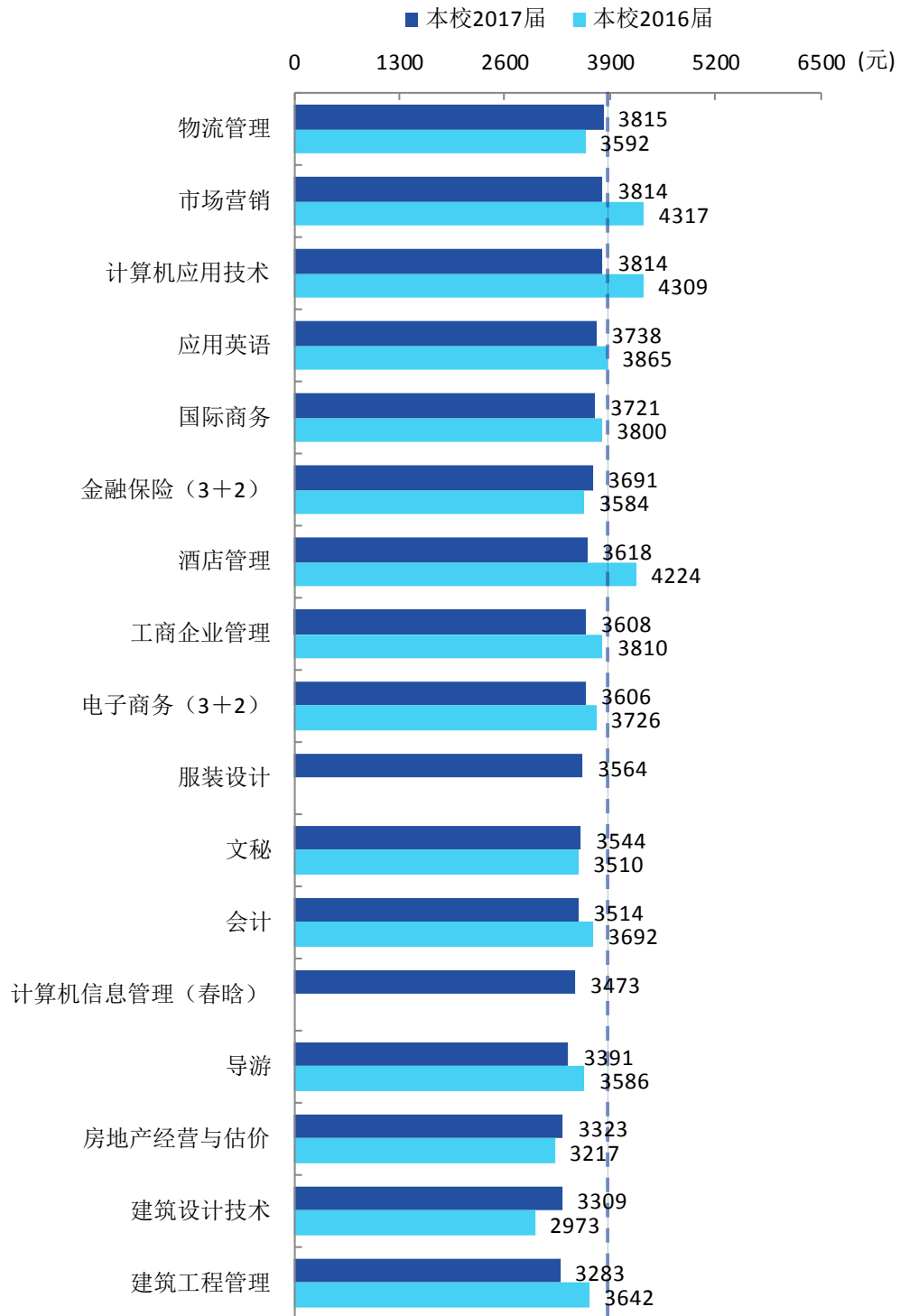


图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 58%，比本校 2016 届（49%）高 9 个百分点，本校近三届毕业生的工作与专业相关度呈上升趋势。

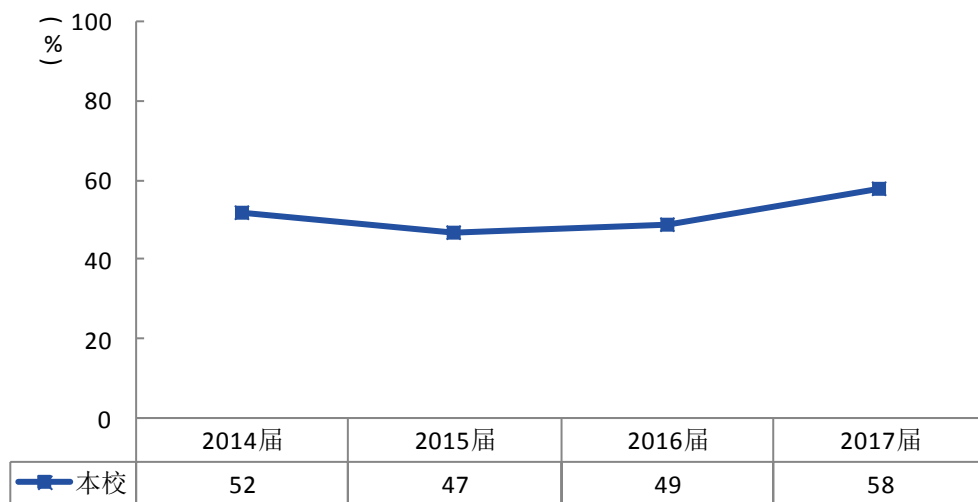


图 4-9 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的学院是创意设计学院（73%），工作与专业相关度较低的学院是人文旅游学院（43%）。

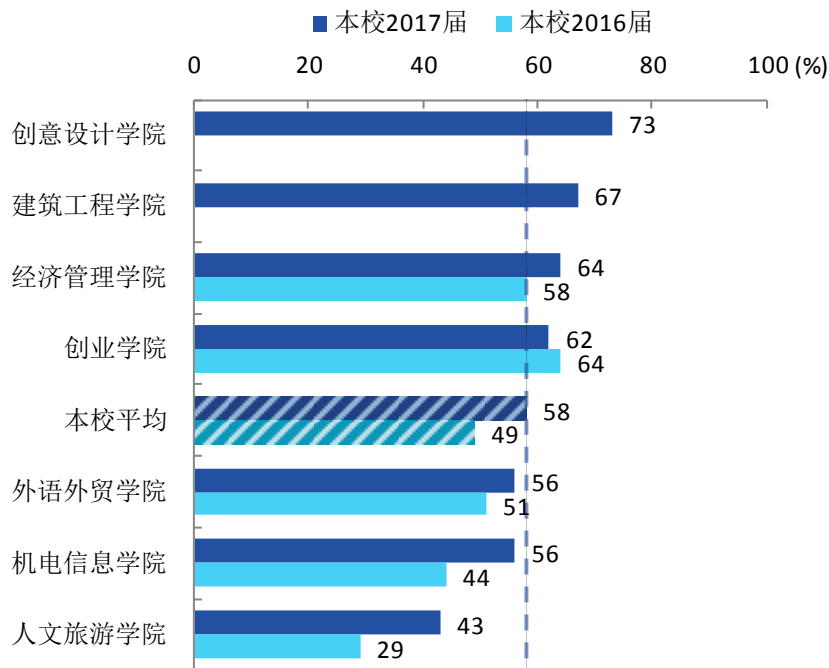


图 4-10 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是旅游工艺品设计与制作（84%）、建筑设计技术（82%）、会计（81%），工作与专业相关度较低的专业是社会工作（22%）、旅游管理（32%）。

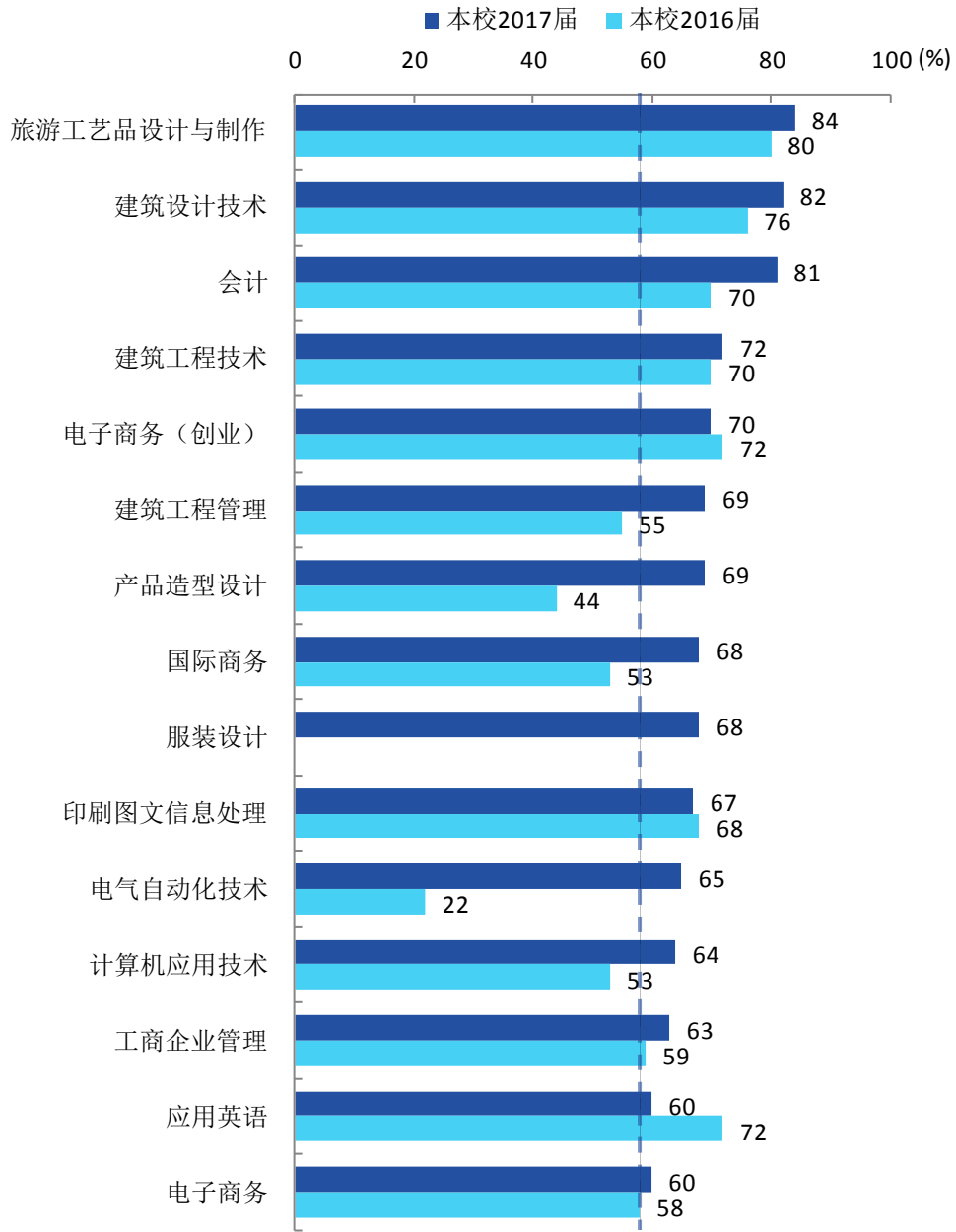
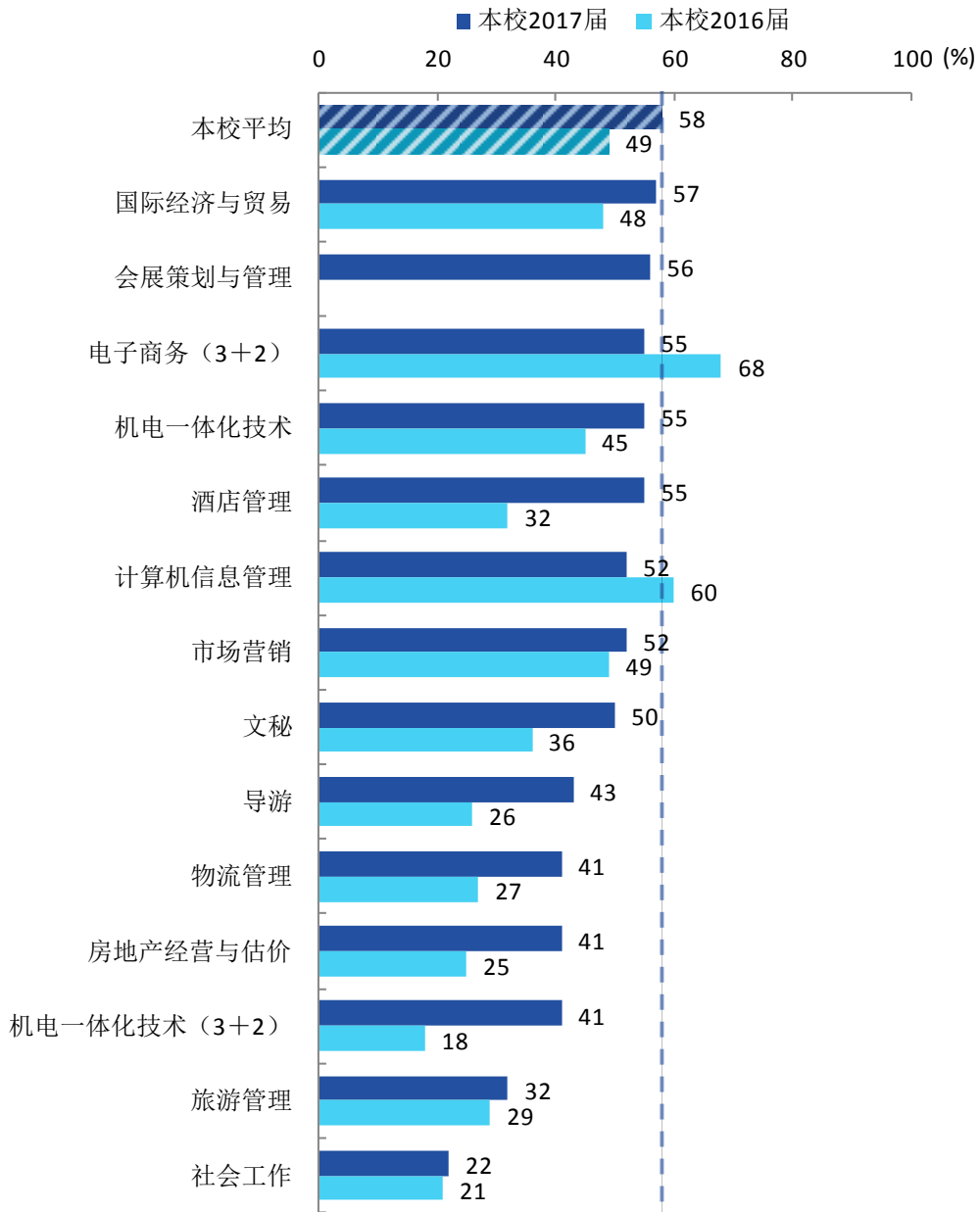


图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 77%，比本校 2016 届（75%）高 2 个百分点，本校近四届毕业生的就业现状满意度稳步提升。

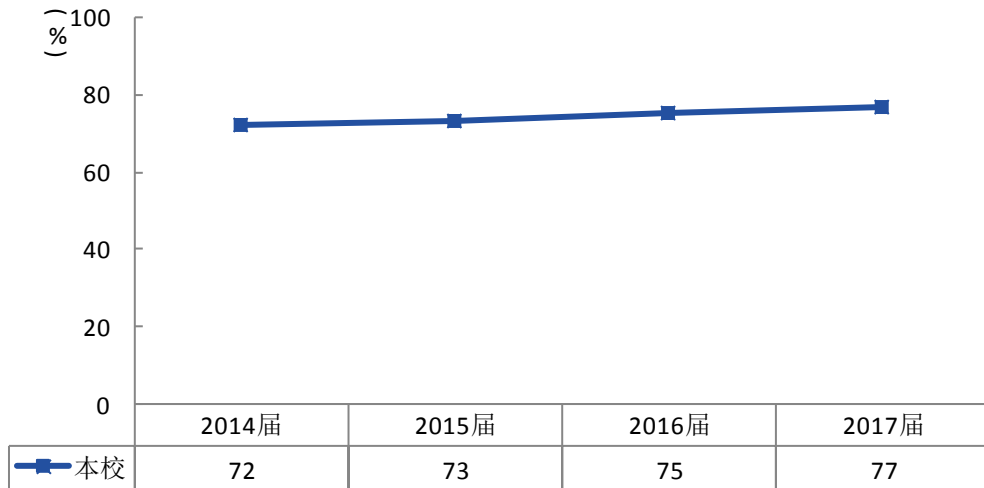


图 4-12 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业现状满意度较高的学院是创业学院（88%），就业现状满意度较低的学院是人文旅游学院（71%）。

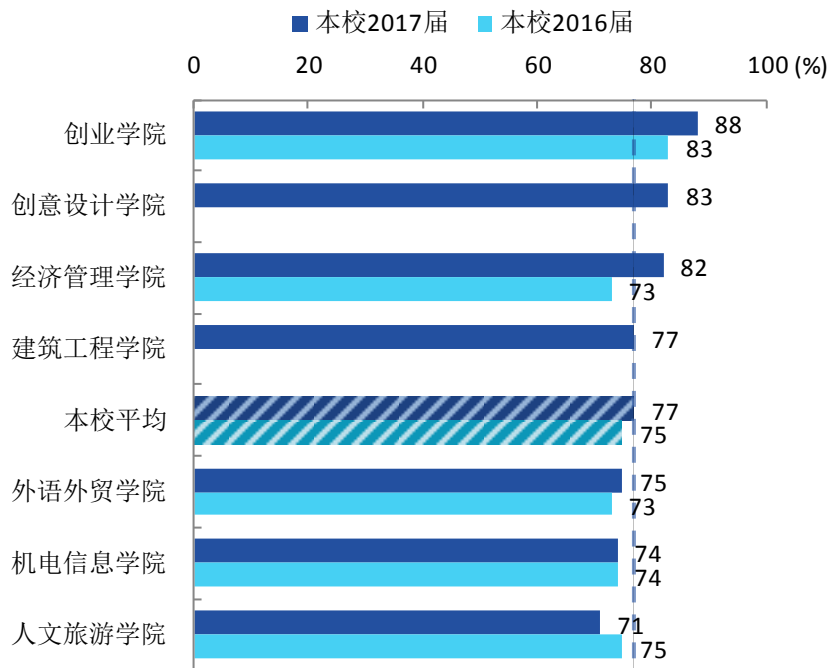


图 4-13 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是电子商务（95%）、建筑设计技术（88%）、电子商务（创业）（85%），就业现状满意度较低的专业是计算机应用技术（58%）、国际商务（63%）。

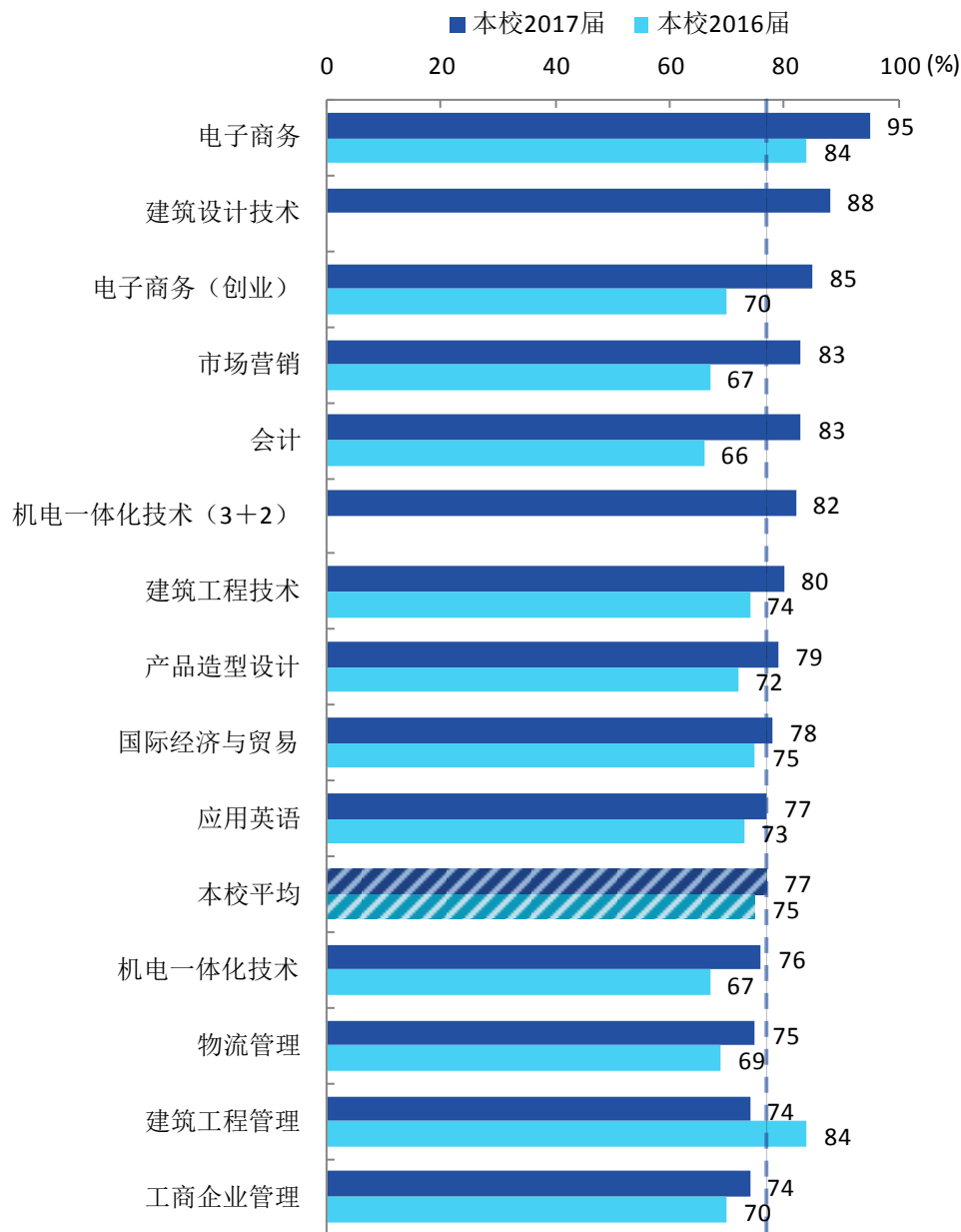
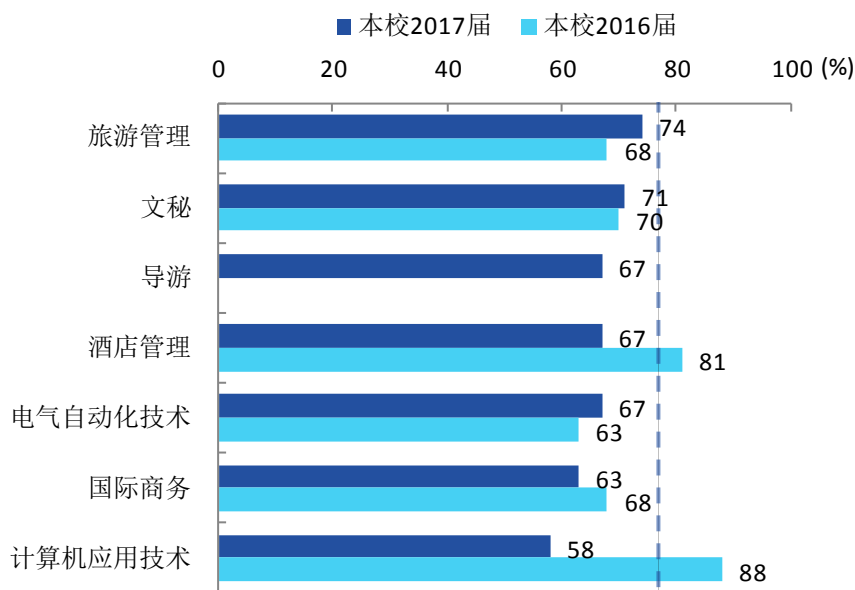


图 4-14 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-14 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。

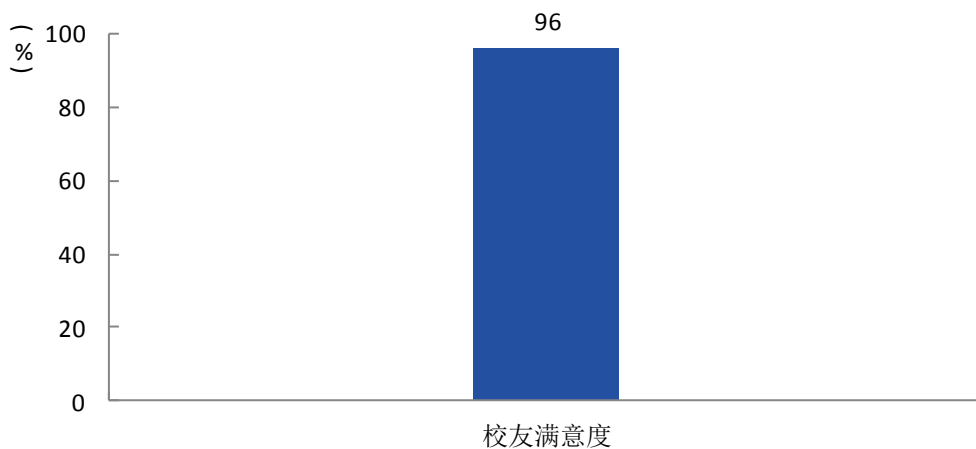


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的学院是经济管理学院（100%），对母校满意度较低的学院是创业学院（92%）。

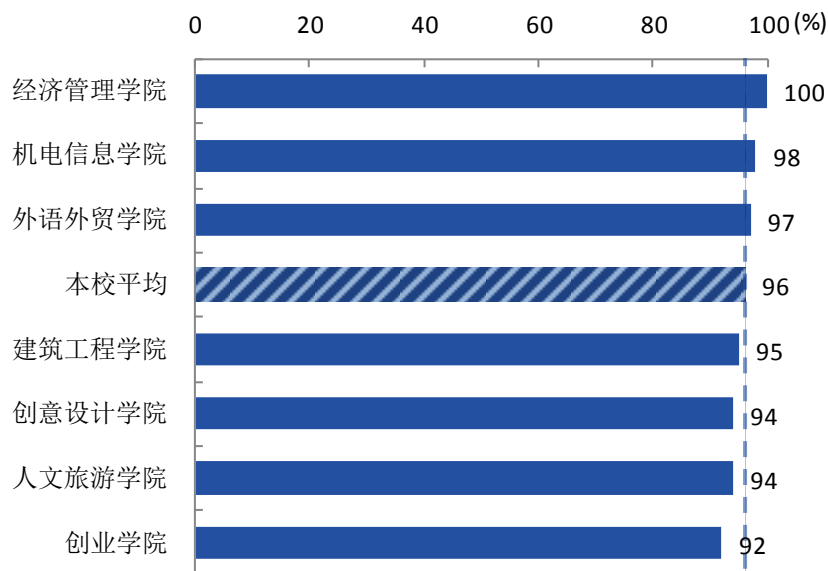


图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是电气自动化技术、房地产经营与估价、工商企业管理、会计、机电一体化技术、建筑工程技术、旅游工艺品设计与制作、市场营销、印刷图文信息处理（均为 100%），对母校满意度较低的专业是道路桥梁工程技术（87%）、计算机信息管理（春晗）（89%）。

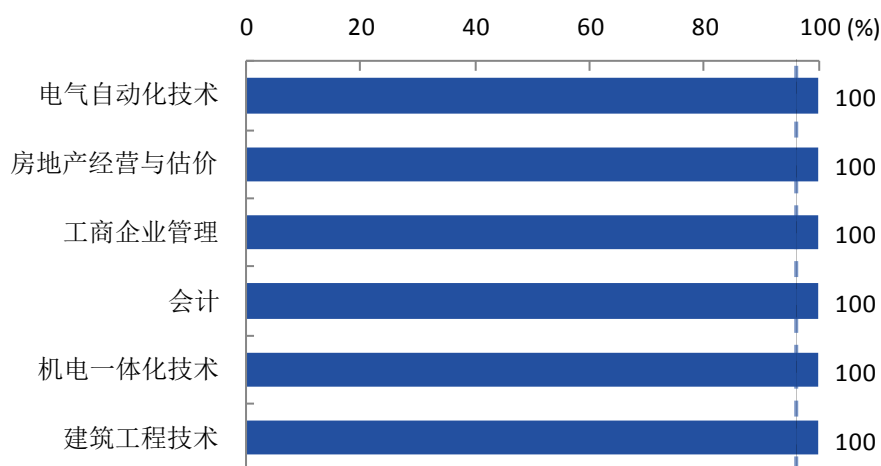
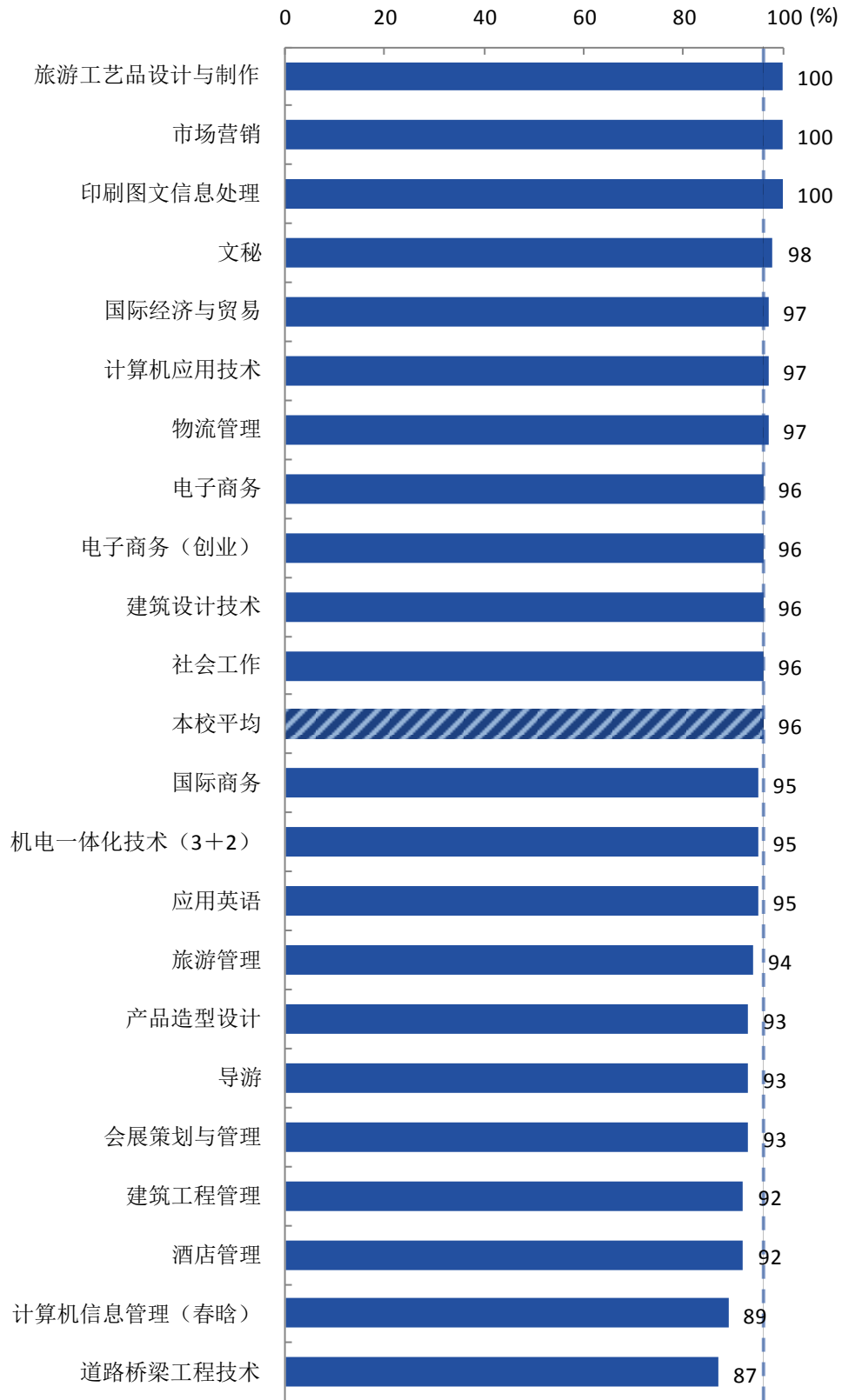


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）对学校教学的满意度

1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。

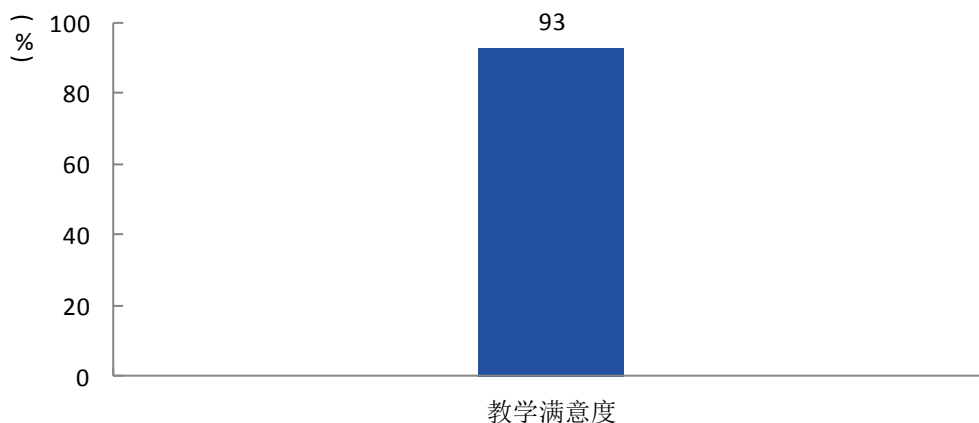


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的学院是经济管理学院（99%），教学满意度较低的学院是创意设计学院、创业学院（均为 87%）。

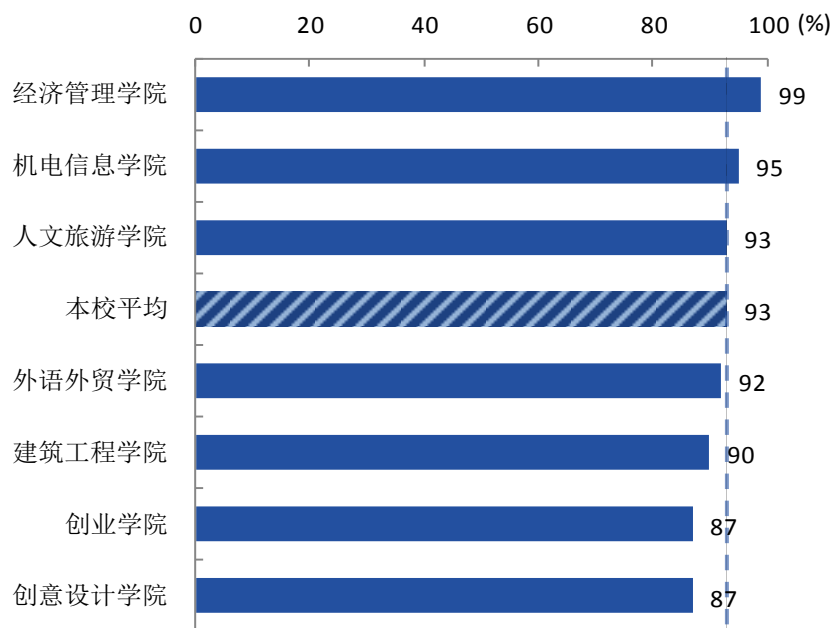


图 5-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届教学满意度较高的专业是房地产经营与估价、工商企业管理、机电一体化技术（均为 100%），教学满意度较低的专业是产品造型设计（85%）、机电一体化技术（3+2）（86%）。

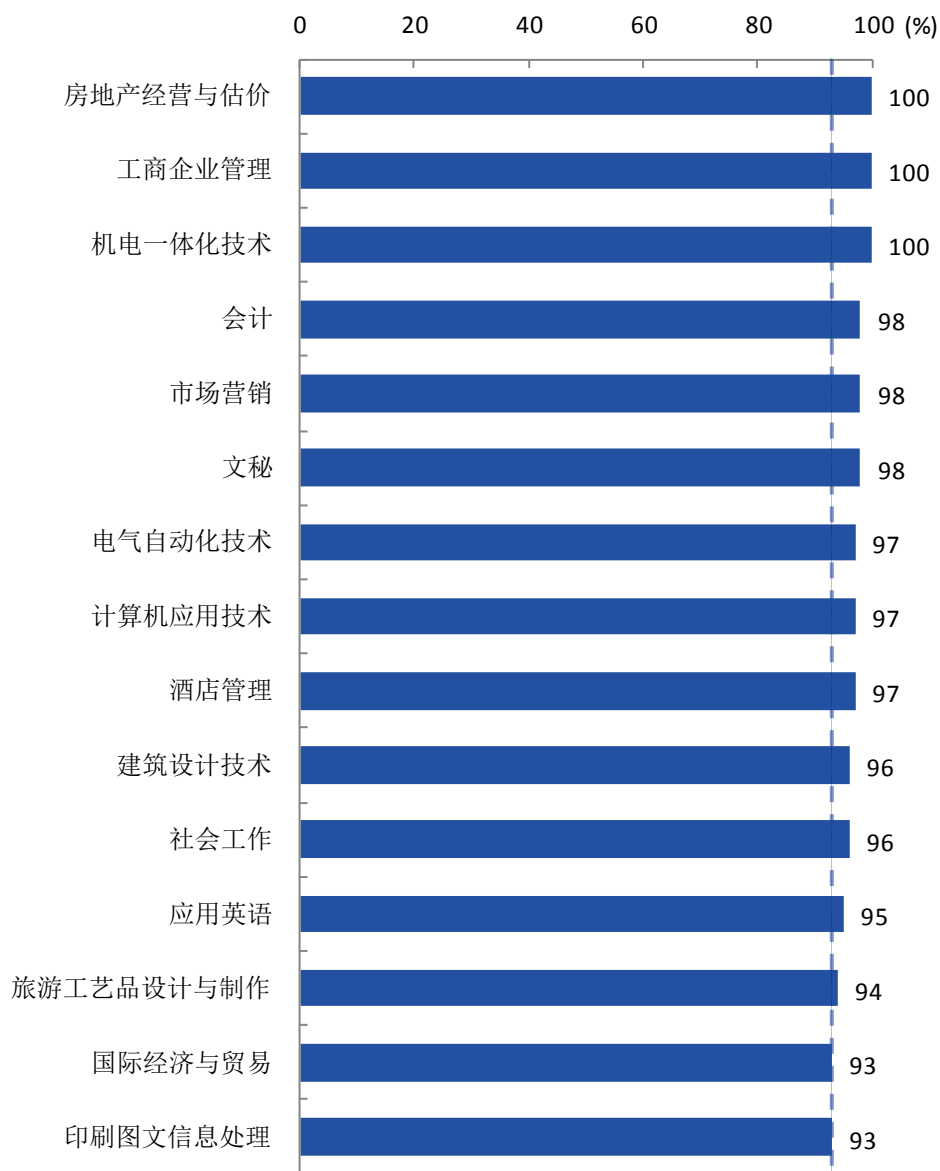
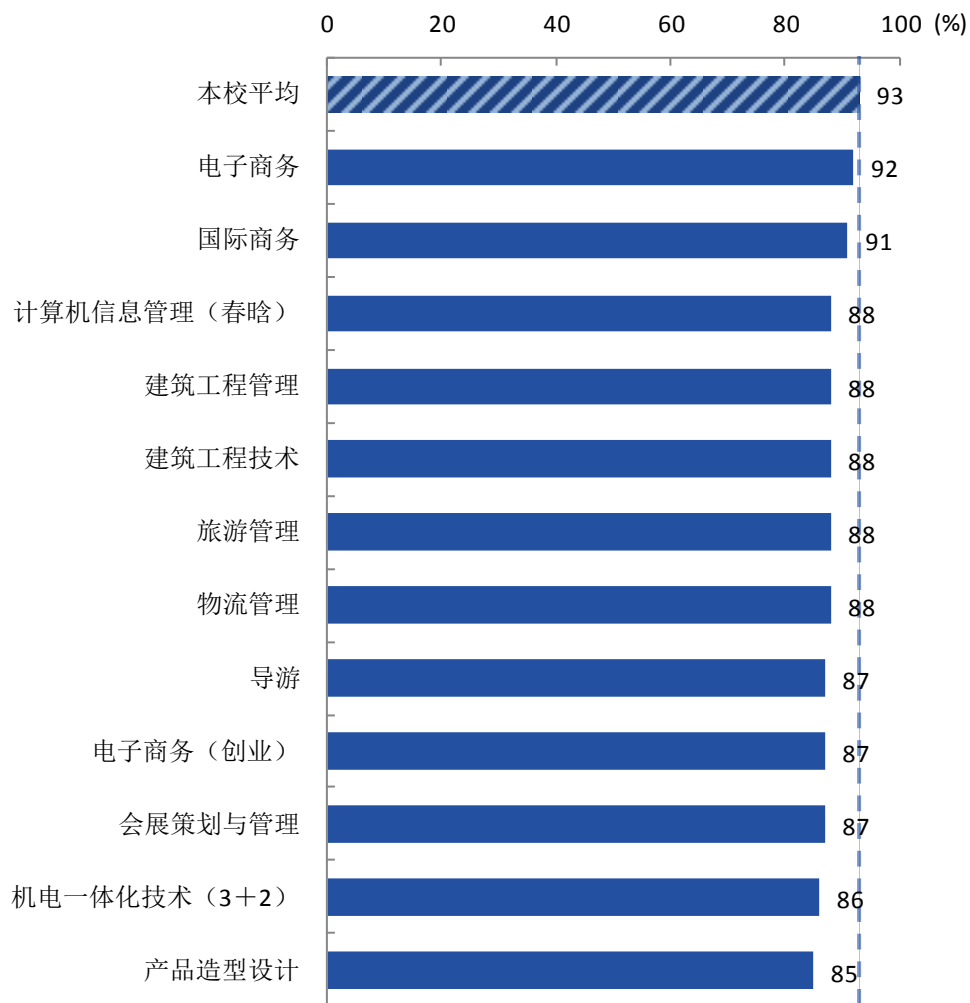


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

（三）对通用能力培养的反馈

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其后依次是“解决问题能力”（82%）、“团队合作能力”（81%）等。

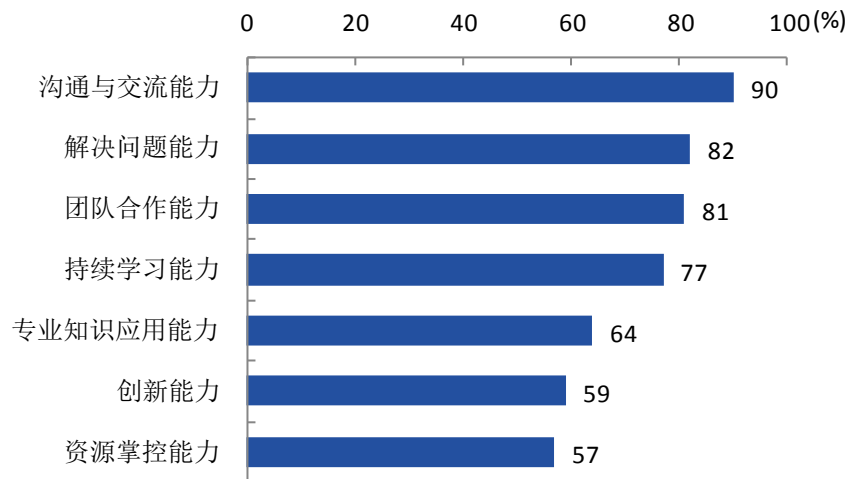


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力”（54%），其次是“沟通与交流能力”（51%）。

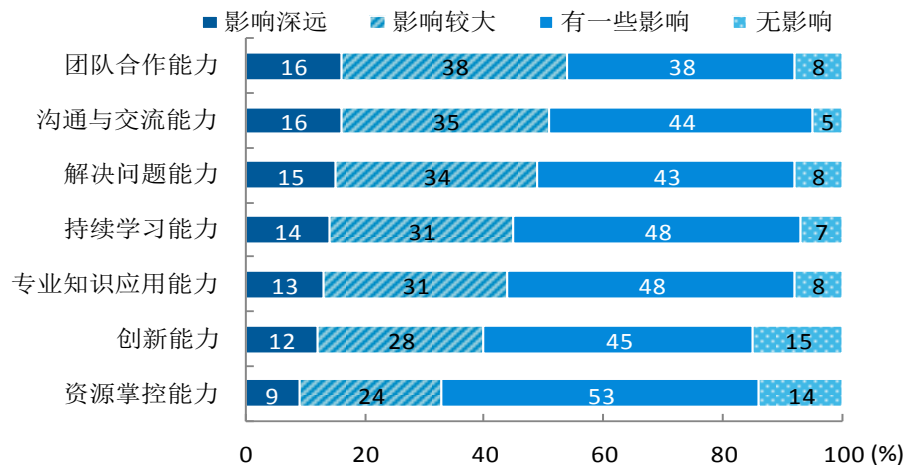


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-义乌工商职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。

二、提升就业创业服务质量的措施

根据毕业生跟踪调查数据的反馈，学校主动查找人才培养中存在的不足和问题，结合学校实际情况，认真制定整改方案，不断提高就业创业指导服务质量，进一步推进就业创业工作开创新局面。

（一）浓郁就业创业氛围，强化学生就创意识

进一步发挥就创服务中心学生组织的作用，精心设计就业创业活动载体，开设就业活动月、创业服务日，举办创业大讲堂、创业竞赛等，打造若干在学生中有影响力，学生喜爱的品牌就创活动，实现活动全员覆盖，浓郁就业创业氛围。拓宽就创信息传播渠道，充分利用就创服务微信公众号、就业网等网络平台，做好就业创业政策的宣讲工作和就业信息的发布工作。

（二）整合校外优质资源，创新就业创业服务思路

继续与义乌市人社局举办招聘会，创新招聘会形式，采用“互联网+”就业模式，切实为毕业生顺利就业做好指导和服务工作。与兄弟院校合作，共同开发设计符合学校实际需求的职业规划课程。依托义乌市创业导师资源，试点义乌市创业导师与创业学生帮扶机制，探索创业人才培养的新师徒制模式。

（三）建设专业师资队伍，加强职业规划引导

针对毕业生就业质量和专业对口率不高等现象，进一步发挥就业指导教研室核心作用，开设生涯发展咨询室，深度开展职业生涯规划教育，将课程教学与就创业活动相结合，帮助学生明确职业发展方向，提高学生职业生涯规划能力。进一步发挥创新创业导师发展中心的作用，做好学生创新创业项目孵化工作，探索专业与创业融合的有效路径。还将聘请优秀创业毕业生、企业家、学者等担任兼职创新创业导师，逐步构建专兼导师协同培养创业人才机制。

（四）搭建就创实践平台，探索协同育人机制

积极与省内外高校、地方政府、企事业单位、研究所对接，促进校际、政校、校企、校所等合作，充分整合优质资源，建设满足不同专业不同年级需求的就创实践平台，探索协同育人新机制。进一步创新优化专业顶岗实习模式，建设一批与专业融合度高的顶岗实习平台，促进学生高质量就业。继续发挥“中国网店第一村”大学生创业实验室、浙江省妇女创客园等校外创业平台在人才培养中的作用。

（五）深化专业建设内涵，提升教育教学成效

建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。结合各专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，科学调整专业的招生规模，动态优化专业结构，深化优势特色专业建设，突显学校人才培养优势。

义乌工商职业技术学院招生就业处编